

PIANO STRATEGICO 2025-2026

Dipartimento di *Ingegneria e Scienze*

Sommario

1. PRESENTAZIONE DEL DIPARTIMENTO	3
1.1 COSTITUZIONE.....	3
1.2 MISSIONE E VISIONE	3
1.3 CONTESTO DI RIFERIMENTO E ANALISI SWOT	5
1.4 CONSISTENZA (<i>PRESENTE E FUTURA</i>)	8
1.5 STRATEGIE DI SVILUPPO.....	9
2. PIANO STRATEGICO	11
2.1 PIANO OPERATIVO DEL DIPARTIMENTO DI <i>INGEGNERIA E SCIENZE</i>	12

1. Presentazione del Dipartimento

1.1 Costituzione

Il *Dipartimento di Ingegneria e Scienze* è stato istituito ai sensi dell'Art. 21 dello Statuto dell'Università Telematica "Universitas Mercatorum" mediante il Decreto Rettorale n. 250, emanato in data 27 giugno 2024. In ossequio alle disposizioni statutarie dell'Ateneo, ed in allineamento con le direttive del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, il Dipartimento ha il compito di promuovere, coordinare e organizzare le attività di ricerca scientifica, terza missione e internazionalizzazione, in armonia con la visione istituzionale dell'Università.

In linea con il Piano Strategico di Ateneo 2024-2026, il Dipartimento si propone come un punto di riferimento per lo sviluppo e la diffusione della conoscenza nei settori dell'ingegneria e delle scienze applicate, con un approccio interdisciplinare orientato alla risoluzione di problemi complessi e alla creazione di sinergie con il mondo produttivo e istituzionale. Le sue aree di interesse spaziano dall'ingegneria delle reti, informatica e intelligenza artificiale, all'ingegneria gestionale e industriale, all'ingegneria civile e dei trasporti, fino alle scienze matematiche e fisiche. Attraverso le proprie attività, il Dipartimento contribuisce alla crescita della ricerca e alla diffusione dell'innovazione, anche mediante collaborazioni con istituzioni accademiche, centri di ricerca e istituzioni di riferimento nazionale nonché mediante iniziative di terza missione, favorendo il trasferimento tecnologico, il dialogo con il territorio e la divulgazione scientifica.

1.2 Missione e Visione

Lo scenario di riferimento in cui il *Dipartimento di Ingegneria e Scienze (DIS)* è chiamato ad operare evidenzia un ambiente dinamico e interconnesso, dove le sfide locali rispecchiano un più ampio scenario globale, caratterizzato da rapidi cambiamenti tecnologici, dalla transizione ecologica e dalle crescenti esigenze di sostenibilità economica e sociale. All'interno di questo ecosistema complesso e in continua evoluzione, emerge in particolare la necessità di risposte tempestive da parte dei vari attori in gioco (aziende, pubblica amministrazione, distretti tecnologici, sistema educativo, fornitori di tecnologia, enti di ricerca) alle sfide emergenti, che includono il rafforzamento delle tecnologie critiche, l'adozione di soluzioni innovative, il potenziamento delle competenze digitali avanzate, la promozione della sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale, e il consolidamento di infrastrutture digitali resilienti e sicure.

La missione del *Dipartimento di Ingegneria e Scienze* nasce dalla consapevolezza del proprio ruolo come motore di sviluppo scientifico, tecnologico e culturale. Il DIS si pone l'obiettivo di esistere per rispondere concretamente ad alcune delle grandi sfide del nostro tempo, attraverso la produzione e la diffusione di conoscenza scientifica, la formazione di competenze avanzate e il trasferimento di innovazione al servizio della società.

In questa prospettiva, il Dipartimento si propone di:

- **Produrre ricerca avanzata e applicata**, sviluppando soluzioni per le tematiche di riferimento che siano in sintonia con le esigenze dell'uomo, dell'ambiente e del territorio, promuovendo una sinergia tra scienza, tecnologia e società.
- **Rafforzare l'interconnessione con il mondo imprenditoriale e istituzionale**, caratterizzandosi per essere un polo di innovazione e un punto di riferimento per la creazione di partnership strategiche.
- **Diffondere e trasferire i risultati della ricerca** sostenendo collaborazioni con imprese, istituzioni e comunità, generando un impatto tangibile in termini di innovazione sociale, culturale ed economica.
- **Supportare attivamente la crescita della dimensione internazionale**, con attenzione alla formazione dottorale, incentivando scambi e collaborazioni accademiche che arricchiscano la ricerca e la didattica.

La visione del *Dipartimento di Ingegneria e Scienze* nasce da questa missione: l'ambizione è diventare un punto di riferimento riconosciuto a livello territoriale, nazionale e progressivamente internazionale nella promozione di soluzioni tecnologiche innovative e sostenibili, attraverso un approccio umano-centrico, interdisciplinare e orientato all'impatto. Questa visione è pienamente coerente con la missione e la visione strategica dell'Ateneo, incentrate sulla valorizzazione della ricerca, l'innovazione responsabile e l'impatto sul territorio e sulla società.

Il DIS aspira a farsi catalizzatore di innovazione e sviluppo collaborativo, promuovendo una cultura della ricerca aperta, inclusiva e capace di generare valore per la comunità locale e globale. In particolare, l'ambizione del Dipartimento è quella di supportare una transizione tecnologica ispirata ai principi di inclusività e sostenibilità, favorendo la creazione di soluzioni intelligenti e resilienti in un contesto digitale in espansione. Il DIS mira, inoltre, a rafforzare progressivamente la propria dimensione internazionale, con particolare attenzione alla formazione dottorale e allo sviluppo di approcci innovativi su scala globale.

Anche se il Dipartimento è nella sua fase iniziale, la chiarezza della missione e la forza della visione strategica permettono di orientare lo sviluppo in un'ottica di sostegno alla crescita del tessuto industriale, sociale e culturale, attraverso attività di ricerca e formazione orientate al futuro e alla soluzione delle sfide complesse del nostro tempo.

Alla luce della visione strategica e della missione delineata, il Dipartimento si propone di sviluppare progressivamente attività di ricerca avanzata in ambito accademico e industriale, focalizzandosi su aree disciplinari fondamentali dell'Ingegneria delle Telecomunicazioni e dell'Informazione, Ingegneria Civile e delle Infrastrutture e Trasporti, Ingegneria Gestionale e Industriale, e delle scienze matematiche e fisiche (sia di base che applicate), cruciali per lo sviluppo trasversale di competenze e dell'innovazione tecnologica.

In linea con questo ampio spettro di competenze, la politica di ricerca del Dipartimento intende favorire un approccio interdisciplinare e innovativo, volto tanto allo sviluppo di nuove conoscenze quanto al loro sviluppo applicativo. A tal fine, il Dipartimento intende arricchire transdisciplinarmente le sue competenze includendo ambiti come la psicologia dinamica, il design e il disegno architettonico, per favorire una comprensione più

profonda delle interazioni umane con le tecnologie emergenti, contribuendo così a soluzioni più sostenibili e orientate all'utente.

1.3 Contesto di riferimento e Analisi SWOT

Il *Dipartimento di Ingegneria e Scienze*, istituito recentemente, si inserisce in un contesto accademico e scientifico in rapida evoluzione, in cui la crescente domanda di soluzioni innovative è spinta dalla digitalizzazione, dall'innovazione tecnologica e dalla sostenibilità. Sebbene sia ancora nella fase di consolidamento delle sue attività, il Dipartimento ha la possibilità di affrontare le sfide e le opportunità offerte da un panorama in cambiamento, rispondendo alle esigenze dei settori dell'ingegneria, delle scienze applicate e delle nuove tecnologie. La sinergia con il mondo produttivo, l'orientamento verso l'internazionalizzazione e il trasferimento tecnologico rappresentano elementi chiave per il suo sviluppo futuro.

Il contesto nazionale e internazionale offre numerose opportunità, in particolare attraverso politiche di finanziamento che stimolano la ricerca e l'innovazione, ma anche sfide legate alla competizione accademica e industriale. A livello locale, il Dipartimento mira a stabilire una solida rete di collaborazione con altre istituzioni accademiche e il mondo industriale, mentre a livello globale, punta a sviluppare relazioni internazionali che arricchiscano le sue attività di ricerca e formazione.

Il *Dipartimento di Ingegneria e Scienze* interagisce con una varietà di soggetti interni ed esterni, che giocano un ruolo cruciale nel suo sviluppo e nella realizzazione delle sue attività. Le parti interessate, sia interne che esterne, contribuiscono a rafforzare la sua missione e a supportare l'evoluzione delle sue strategie di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico:

- **Comunità scientifica:** Il Dipartimento mantiene rapporti di collaborazione con altre università ed enti di ricerca, sia a livello nazionale che internazionale finalizzati a progetti di ricerca congiunti, iniziative di mobilità per ricercatori e accademici, e in partnership strategiche per partecipare a iniziative di ricerca a livello italiano, europeo e globale. In questo contesto vanno segnalate le collaborazioni per l'utilizzo dei laboratori disponibili presso tali istituzioni a supporto dell'attività di ricerca.
- **Sistema sociale e produttivo:** Il Dipartimento è impegnato a sviluppare gradualmente relazioni strategiche con il mondo delle imprese e delle organizzazioni del terzo settore mirate a costruire collaborazioni che favoriscano il rafforzamento delle competenze, stimolino l'innovazione e contribuiscano allo sviluppo del territorio con un impatto concreto e progressivo.
- **Comunità locale:** Il Dipartimento si propone di inserirsi attivamente nel territorio di riferimento, con l'obiettivo di contribuire alla crescita dei territori di riferimento attraverso l'ascolto delle esigenze della comunità e il trasferimento di conoscenze e competenze che rispondano alle necessità del territorio, mirando a migliorare la qualità della vita dei cittadini attraverso l'innovazione e la collaborazione con enti e attori locali.

- **Enti regolatori e finanziatori:** Il Dipartimento mantiene relazioni continuative con soggetti, sia pubblici e privati, che, in fase di avvio, supportano il Dipartimento con finanziamenti per attività di ricerca, progetti di innovazione e collaborazioni. Questi enti comprendono agenzie governative, fondazioni, aziende e altre organizzazioni che contribuiscono a sostenere lo sviluppo iniziale delle attività di ricerca, favorendo la crescita del Dipartimento e il suo inserimento in contesti scientifici e tecnologici più ampi.
- **Parti interessate interne:** Il Dipartimento, pur essendo nella fase iniziale del suo sviluppo, si impegna a costruire relazioni costruttive con le persone che ne fanno parte, in particolare con i docenti, il personale tecnico e amministrativo. L'obiettivo è valorizzare il loro contributo, promuovendo un ambiente di crescita e sviluppo continuo, sia a livello personale che accademico, attraverso opportunità di formazione, collaborazione e partecipazione attiva alla vita del Dipartimento.

La pianificazione strategica del Dipartimento si fonda su un'analisi approfondita del contesto competitivo e delle sfide emergenti nei settori della Ricerca e della Terza Missione, attraverso un approccio strutturato che considera:

- punti di forza e di debolezza interni,
- opportunità e minacce provenienti dall'ambiente esterno.

L'analisi *SWOT* (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) riportata di seguito rappresenta uno strumento di valutazione delle condizioni attuali e delle prospettive future del Dipartimento, riflettendo sia le potenzialità già attivate sia i margini di sviluppo tipici di una struttura in fase di avvio. Il Dipartimento è già orientato alla qualità, all'interdisciplinarietà e all'apertura internazionale. I punti di forza evidenziano gli asset strategici su cui il Dipartimento può fare leva, mentre i punti di debolezza individuano le aree su cui è necessario investire per rafforzare il proprio posizionamento. Le opportunità e le minacce vengono analizzate in relazione al contesto competitivo e normativo, evidenziando da un lato le possibilità di crescita, dall'altro i rischi da affrontare e mitigare attraverso un'azione strategica proattiva. Tra questi, alcune minacce come l'esclusione da linee di finanziamento riservate esclusivamente alle Università Statali riflettono criticità strutturali che non intaccano la qualità della ricerca né la solidità strategica del Dipartimento, ma richiedono il rafforzamento di azioni mirate di networking, co-progettazione e accesso competitivo a fonti di finanziamento alternative, sia a livello nazionale che internazionale.

Matrice SWOT

<p>Punti di forza</p> <ul style="list-style-type: none"> – Vocazione interdisciplinare della Ricerca Scientifica e varietà delle competenze presenti nel Dipartimento – Approvazione di Linee guida e risorse per la ricerca e per la Terza Missione, legati a principi di premialità della ricerca e terza missione – Rete di collaborazione e partnership con Territori di riferimento – Coinvolgimento attivo dei docenti in progetti di ricerca competitivi e in attività di Terza Missione – Convenzione con APRE – Agenzia per la promozione della ricerca europea per il supporto alla ricerca – Piano di reclutamento di Professori e Ricercatori – Biblioteca Digitale di Ateneo – Laboratori virtuali – Attenzione crescente e <i>focus</i> sulla qualità della Ricerca, della Terza Missione e dell’Internazionalizzazione 	<p>Punti di debolezza</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mobilità internazionale dei docenti da potenziare – Necessità di consolidare un set strutturato di indicatori interni per il monitoraggio dei risultati – Margini di miglioramento nelle performance, nella fase iniziale di consolidamento – Disponibilità dedicata di PTA per il dipartimento – Necessità di rafforzare la visibilità esterna e la valorizzazione dei risultati della ricerca e della Terza Missione – Collaborazioni con Università e Centri di Ricerca internazionali da estendere e consolidare
<p>Opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> – Esperienza pregressa in bandi competitivi nazionali e internazionali da parte di docenti e gruppi di ricerca attivi nel Dipartimento – Sviluppo strumenti digitali per favorire e ottimizzare relazioni internazionali nell’ambito della Ricerca Scientifica e della Terza Missione – Sviluppo del Dottorato di Ricerca in <i>Big Data e Intelligenza Artificiale</i> 	<p>Minacce</p> <ul style="list-style-type: none"> – Esclusione da alcune linee di finanziamento pubblico riservate esclusivamente alle Università Statali – Necessità di superare pregiudizi ancora presenti verso gli Atenei telematici

1.4 Consistenza (presente e futura)

Il Dipartimento di *Ingegneria e scienze* annovera alla data del 31 marzo 2025, in termini di Professori e Ricercatori, 33 Unità (di cui 10 RTT, 19 Prof. Associati e 4 Prof. Ordinari) afferenti a diverse Aree CUN, a testimonianza del profilo multidisciplinare e interdisciplinare dell'identità scientifica del Dipartimento. Si riporta di seguito la tabella che dettaglia il patrimonio scientifico dipartimentale, considerando i Docenti attualmente in servizio:

Ingegneria e scienze				
Area CUN	Fascia			
	Ordinario	Associato	Ricercatore	Tot
1	1	0	2	3
2	0	1	0	1
8	0	4	1	5
9	3	13	7	23
11	0	1	0	1
TOT				33

Tale patrimonio vedrà un forte incremento nei prossimi mesi, andando a valorizzare tutti i SSD del Dipartimento. Difatti, sulla base dei piani di raggiungimento, è stata stimata la messa in servizio di ulteriori 33 docenti strutturati nel Dipartimento per garantire la numerosità richiesta dalla normativa vigente al fine di rispettare i requisiti sui CDS indicati dalle Facoltà ed arricchire disciplinarmente la componente del quadro docenti dei Dipartimenti.

Ingegneria e scienze	
33	TOT al 31 marzo 2025
28	Bandi in corso
61	TOT al 15 giugno 2025
5	Bandi previsti dai Piani di Raggiungimento
66	TOT al termine dei Piani di Raggiungimento

A conclusione dei Piani di Raggiungimento, il **Dipartimento avrà quindi in servizio 66 Docenti**. Si sottolinea allo stato attuale un buon equilibrio nella composizione di genere.

1.5 Strategie di sviluppo

Alla luce dell'analisi SWOT e della consistenza attuale e prevista del corpo docente, il Dipartimento ha definito una serie di strategie di sviluppo che rappresentano le direttrici per la sua crescita in termini di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico. Queste strategie, pur essendo focalizzati sulla valorizzazione delle competenze multidisciplinari e sull'ambizione di generare impatti significativi, sono stati pensati per essere rafforzati gradualmente in un contesto nazionale, con l'obiettivo di estendere progressivamente la dimensione internazionale. Questi pilastri costituiscono il cuore della politica di ricerca del Dipartimento e orientano la sua azione:

- **Innovazione ingegneristica e tecnologica:** Il Dipartimento si impegna a sviluppare soluzioni ingegneristiche all'avanguardia, promuovendo la ricerca e l'applicazione delle tecnologie più avanzate per rispondere alle sfide globali e industriali. L'orientamento verso l'innovazione continua e la sperimentazione tecnologica consente di consolidare il ruolo del DIS come centro di ricerca nei vari campi dell'ingegneria fino al design degli ambienti costruiti, contribuendo significativamente all'evoluzione delle infrastrutture e dei sistemi tecnologici in vari settori, con attenzione agli aspetti e implicazioni umano-centriche dei processi di innovazione.
- **Studio e contributo delle scienze matematiche e fisiche:** Sia attraverso la ricerca fondamentale che l'approccio applicativo, il DIS intende giocare un ruolo cruciale nell'avanzamento dello stato dell'arte in queste discipline e nell'innovazione tecnologica, affrontando problematiche complesse e proponendo soluzioni scientifiche avanzate. L'approfondimento delle leggi fisiche e dei modelli matematici consente di sviluppare nuove teorie e strumenti, che possono essere applicati a una vasta gamma di settori, dall'ingegneria alla scienza dei materiali, alla simulazione e all'ottimizzazione dei processi industriali.
- **Interdisciplinarietà:** Promuove la cooperazione tra diverse discipline, favorendo un approccio integrato alle sfide contemporanee essenziale per affrontare temi che spaziano dalla sostenibilità ambientale alla digitalizzazione, dall'innovazione tecnologica alla gestione delle risorse. In questo modo, il DIS punta a diventare una polo di riferimento per l'integrazione tra conoscenze teoriche e applicate, promuovendo una cultura di collaborazione e di scambio tra ricercatori di diverse aree, al fine di generare innovazione continua e risposte efficaci alle sfide globali.
- **Valorizzazione internazionale:** Promuove e supporta progetti di ricerca di respiro internazionale, mirati a sviluppare soluzioni concrete per le grandi sfide globali. Attraverso collaborazioni con università, istituzioni e partner internazionali, questi progetti contribuiscono all'avanzamento della conoscenza e all'innovazione in ambiti cruciali come la sostenibilità, la digitalizzazione e l'ingegneria avanzata.
- **Potenziamento della collaborazione con le imprese:** Garantisce che la ricerca si allinei alle esigenze del mercato e contribuisca attivamente alla sua evoluzione. La collaborazione con le imprese, sia locali che internazionali, permette al Dipartimento

di adattare e applicare le proprie competenze alle sfide concrete del settore industriale, accelerando il trasferimento tecnologico e favorendo l'innovazione.

Parallelamente a questi pilastri, il Dipartimento pone grande attenzione alla **formazione dottorale**, considerandola un elemento essenziale per la crescita della ricerca e dell'innovazione. Il Dipartimento, pur nelle sue prime fasi, mira a offrire percorsi di alta formazione in ambito di *Big Data e Intelligenza Artificiale* che sviluppino nuove generazioni di ricercatori altamente qualificati, capaci di contribuire in modo significativo al progresso scientifico e all'innovazione tecnologica, inizialmente a livello nazionale, con una futura proiezione internazionale.

Alla luce della consistenza attuale e prevista del corpo docente, il Dipartimento ha strutturato le proprie attività di ricerca attorno a quattro aree tematiche principali, pienamente coerenti con i primi due pilastri strategici relativi all'innovazione tecnologica e allo studio avanzato delle scienze matematiche e fisiche. Queste aree si concretizzano in gruppi di lavoro tematici che costituiscono l'ossatura organizzativa della ricerca: *Sistemi Intelligenti e delle Comunicazioni, Sistemi Industriali e Gestione dell'Innovazione, Sistemi Innovativi per l'Ingegneria Civile, l'Architettura e i Trasporti, e Simulazione e Modellazione di Sistemi Complessi*.

Ciascun gruppo, operando in sinergia con gli altri e valorizzando l'eterogeneità delle competenze presenti nel Dipartimento, rappresenta un nodo attivo di collaborazione interdisciplinare, capace di affrontare in modo integrato le grandi sfide tecnologiche, ambientali e sociali. L'impianto organizzativo così strutturato consente al DIS di promuovere relazioni solide con partner istituzionali e industriali, favorendo il trasferimento di conoscenze e l'innovazione applicata nei diversi settori. Allo stesso tempo, questi gruppi costituiscono una piattaforma per il rafforzamento della dimensione internazionale, grazie alla partecipazione a network e progettualità condivise, e per lo sviluppo di traiettorie di ricerca aperte, collaborative e orientate all'impatto.

2. Piano Strategico

Il Piano Strategico del *Dipartimento di Ingegneria e Scienze* copre il biennio 2025-2026, in coerenza con la scadenza del Piano Strategico 2024-2026 dell'Ateneo, definito quando i Dipartimenti non erano ancora stati istituiti (i Dipartimenti sono stati istituiti nel giugno 2024).

Il Piano si inserisce nel contesto del Piano Strategico dell'Ateneo, garantendo un allineamento con gli obiettivi strategici dell'Ateneo e, in particolare, con quegli obiettivi il cui raggiungimento è nella responsabilità solo dei Dipartimenti o anche dei Dipartimenti. Tali obiettivi, relativi alle aree strategiche Ricerca e Terza missione e Impatto sociale, e gli associati indicatori di risultato sono riportati nelle tabelle che seguono.

Agli obiettivi sono associate le azioni per il loro perseguimento e i relativi indicatori di risultato, anch'essi definiti in coerenza con le azioni e gli indicatori previsti dal Piano Strategico dell'Ateneo e, in alcuni casi, in aggiunta a quelli definiti dall'Ateneo.

Il Piano Strategico integra anche il Piano Operativo del Dipartimento. A tal fine, per ogni obiettivo strategico e per ogni azione per il perseguimento degli obiettivi strategici, il Piano riporta i valori di baseline (al 31/12/2024) e i target di risultato al 31/12/2025 e al 31/12/2026, stabiliti avendo come riferimento i target del Piano Operativo dell'Ateneo.

Inoltre, per ogni azione per il perseguimento degli obiettivi strategici, sono riportate le risorse necessarie e disponibili e indicate le responsabilità per la loro gestione e per il monitoraggio degli indicatori.

2.1 Piano Operativo del Dipartimento di *Ingegneria e Scienze*

LA QUALITÀ DELLA RICERCA											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Realizzare uno spazio digitale per la ricerca	Spazio digitale dedicato alla ricerca realizzato	2	4	6	Realizzare uno spazio digitale dedicato alla ricerca per promuovere e valorizzare la produzione scientifica	n. di attività da svolgersi all'interno dello spazio digitale dedicato alla ricerca realizzato	5	8	10	Laboratorio informatico e/o virtuali, infrastrutture di ricerca aperte (ad esempio, cloud per il calcolo scientifico, archivi open data, repository condivisi), piattaforme e/o tool software per la ricerca	Direttore di Dipartimento
Migliorare l'internazionalizzazione della ricerca	n. di pubblicazioni con co-autori stranieri	13	14	15	Incentivare le pubblicazioni con co-autori stranieri	Presenza di iniziative per incentivare le pubblicazioni con co-autori stranieri	1	2	3	Rete di contatti accademici all'estero, finanziamenti (es. Erasmus+) per mobilità e networking, piattaforme di networking per la ricerca	Direttore di Dipartimento, Referente Internazionalizzazione
	n. di partecipazioni a bandi internazionali per progetti di ricerca competitivi con Mercatorum capofila	0	0	1	Incrementare la partecipazione a bandi internazionali per progetti di ricerca competitivi	Ammontare dei finanziamenti da progetti di ricerca internazionali competitivi	1.340.000,00 €	Si auspica un incremento del 5% dei fondi per la partecipazione a progetti di ricerca pionieristici	Si auspica un incremento del 5% dei fondi per la partecipazione a progetti di ricerca pionieristici	Rete di contatti accademici, finanziamento interno alla ricerca, supporto da Cabina di Regia	Direttore di Dipartimento, Referente Bandi
	n. di partecipazioni a bandi internazionali per progetti di ricerca competitivi con Mercatorum partecipante	1	1	1							
	n. di progetti di ricerca internazionali competitivi con Mercatorum capofila finanziati	0	1	1							
	n. di progetti di ricerca internazionali competitivi con Mercatorum partecipante finanziati	1	1	1							

LA QUALITÀ DELLA RICERCA

OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
	n. di progetti di ricerca nazionali presentati con docenti e ricercatori stranieri	/	0	1	Incentivare la mobilità internazionale di docenti e ricercatori	n. di mobilità internazionali in ingresso e in uscita	/	3	5	Finanziamenti (es. Erasmus+) per mobilità e networking	Direttore di Dipartimento, Referente Internazionalizzazione
	n. di Corsi di Dottorato di Ricerca in collaborazione con istituzioni estere	0	1	2	Promuovere la realizzazione di Corsi di Dottorato di Ricerca in collaborazione con istituzioni estere	Presenza di iniziative per la promozione di collaborazioni con istituzioni estere	2	3	5	Rete di contatti accademici, piattaforme di networking per la ricerca	Direttore di Dipartimento, Coordinatore di Dottorato
Migliorare la produzione scientifica	n. di docenti e ricercatori strutturati attivi (almeno un prodotto presentabile in una procedura VQR)	29	30	32	Incrementare e migliorare la qualità della produzione scientifica	% di prodotti su rivista collocate nel primo quartile Scopus/SJR	49%	incremento 5%	incremento 5%	Accesso a database bibliografici avanzati, finanziamento interno alla ricerca, spazi reali e digitali per la ricerca, Docenti interni e/o esperti esterni con competenze in comunicazione scientifica, metodologia della ricerca e scrittura accademica, budget dedicato per eventuali compensi a esperti (soggetto a verifica di disponibilità), Piattaforme UM e-learning	Direttore di Dipartimento, Referenti di Area
						n. di Corsi di formazione specifici dedicati alla scrittura e presentazione di prodotti della ricerca	2	4	7		
	n. di pubblicazioni in riviste	160	175	182	Promuovere la costituzione di gruppi di ricerca interdisciplinari	n. di prodotti della ricerca con almeno due coautori dello stesso dipartimento appartenenti a diversi SSD	2	3	4		
	Indicatore per la qualità dei prodotti della ricerca, per Dipartimento, a termine VQR	n.d.	20%	25%		n. di tematiche interdisciplinari di ricerca identificate dai Dipartimenti;	1	2	3	Finanziamento interno alla ricerca, spazi reali e digitali per la ricerca	

LA QUALITÀ DELLA RICERCA

OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Sostenere e potenziare la ricerca	n. di progetti di ricerca non competitivi finanziati	7	8	9	Incrementare la partecipazione a bandi nazionali per progetti di ricerca competitivi	Ammontare dei finanziamenti da progetti di ricerca nazionali da bandi competitivi	87.600,00 €	Si auspica un incremento del 5% dei fondi per il finanziamento di progetti di ricerca non competitivi	Si auspica un incremento del 5% dei fondi per il finanziamento di progetti di ricerca non competitivi	Rete di contatti accademici, finanziamento interno di supporto alla ricerca, convenzioni con partner istituzionali e industriali, supporto della Cabina di Regia	Direttore di Dipartimento, Referente Bandi
	n. di partecipazioni a bandi nazionali per progetti di ricerca competitivi con Mercatorum capofila	3	4	7							
	n. di partecipazioni a bandi nazionali per progetti di ricerca competitivi con Mercatorum partecipante	5	8	8							
	n. di progetti di ricerca nazionali competitivi con Mercatorum capofila finanziati	3	4	5							
	n. di progetti di ricerca nazionali competitivi con Mercatorum partecipante finanziati	5	7	8							
Potenziare il Dottorato di Ricerca	n. di dottorandi e dottorande di ricerca	33	28	19	Promuovere e valorizzare il dottorato di ricerca favorendo anche la sua dimensione internazionale	n° docenti stranieri coinvolti nella formazione dottorale	0	1	2	Rete di contatti accademici ed industriali all'estero, Strumenti di comunicazione e marketing per promuovere il dottorato, Fondi Erasmus+, convenzioni con università partner, tutor e ricercatori del dipartimento, spazi reali e digitali per la ricerca	Coordinatore del corso di dottorato, collegio dei docenti, Direttore di Dipartimento, personale amministrativo
						n. di dottorandi stranieri	1	1	2		
						n. di dottorandi che svolgono attività di ricerca all'estero	4	5	7		
	n. di dottori e dottoresse di ricerca	0	10	14	Sostenere la partecipazione attiva dei dottorandi alla ricerca del dipartimento e alla cooperazione scientifica in	n. di dottorandi coinvolti in progetti dipartimentali e attività di ricerca collaborativa, sia nazionale che internazionale	15	15	10		

LA QUALITÀ DELLA RICERCA

OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
					Italia e all'estero						
	n. di Corsi di Dottorato di Ricerca istituiti e attivati in aree disciplinari e/o partecipati da aree disciplinari non già coinvolte in Corsi di Dottorato di Ricerca	1	1	2	Promuovere l'istituzione e l'attivazione e/o la partecipazione a Corsi di Dottorato di Ricerca per le aree disciplinari non già coinvolte in Corsi di Dottorato di Ricerca	n. di docenti del dipartimento coinvolti come docenti o membri di collegi di dottorato in nuove aree disciplinari	2	3	4		

LA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE

LA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Consolidare la cultura della parità e del contrasto alle discriminazioni	% donne che ricoprono il ruolo di docente strutturato	35%	40%	45%	Promozione e rafforzamento di politiche di inclusione e diversità favorendo la cultura della parità di genere e il contrasto alle discriminazioni	n. di iniziative per promuovere la parità di genere e contrastare le discriminazioni	6	7	9	Docenti e ricercatrici disponibili a partecipare come testimonial o role model in iniziative pubbliche, Strutture di supporto (es. Servizio comunicazione, supporto eventi, spazi per incontri e seminari, piattaforme per eventi online), Materiali informativi e formativi	Direttore di Dipartimento, Delegato all'inclusione
	% di donne in posizioni apicali in ambito accademico	23%	28%	33%	Coordinamento e collaborazione attiva con strutture di Ateneo che si occupano di Gender Equality (Comitato Unico di Garanzia, Delegato del Rettore)	n. di contributi e feedback forniti dal dipartimento a documenti strategici o iniziative d'Ateneo sul tema Gender Equality (GEP, Bilancio di Genere)	1	1	1		
Promozione e valorizzazione delle politiche di sostenibilità ambientale e ESG nei processi di Ateneo	n. di attività di promozione delle politiche di sostenibilità ambientale e ESG	7	7	7	Coordinamento e collaborazione attiva con strutture di Ateneo che operano nell'ambito delle politiche di sostenibilità ambientale e ESG	n. di contributi feedback forniti dal Dipartimento alla redazione di documenti o report ESG di Ateneo (survey interne, linee guida)	1	1	1	Relatori ed esperti interni in ambiti legati a ESG e sostenibilità ambientale, Materiali informativi e formativi, strutture di supporto (es. Servizio comunicazione, supporto eventi, spazi per incontri e seminari, piattaforme per eventi online)	Direttore di Dipartimento
	n. di azioni svolte volte alla riduzione dell'impatto ambientale generato dall'Ateneo	3	3	3	Promuovere attività di sensibilizzazione per personale docente e non docente dedicati alle politiche di sostenibilità ambientale e ESG	n. di attività di sensibilizzazione per personale docente e non docente dedicati alle politiche di sostenibilità ambientale e ESG	6	6	7		
	n. eventi per la condivisione di azioni sul tema della sostenibilità ambientale	3	3	4							

LA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE

LA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Sviluppare la cultura della terza missione tra il personale docente e di ricerca dell'Ateneo	% di personale docente e di ricerca strutturato che partecipa a iniziative di terza missione/impatto sociale	89%	92%	94%	Promuovere iniziative per sviluppare la cultura della terza missione tra il personale docente e di ricerca dell'Ateneo	Presenza di iniziative per sviluppare la cultura della terza missione tra il personale docente e di ricerca dell'Ateneo	1	1	2	Ufficio Trasferimento Tecnologico di Ateneo, Materiali informativi e formativi, Collaborazioni con enti pubblici, imprese, terzo settore per casi studio e testimonianze	Direttore di Dipartimento, Referente Terza Missione
	n. di attività di terza missione/impatto sociale promosse	4	5	5							
Trasferire e divulgare la conoscenza	n. di iniziative di public engagement	3	3	3	Incrementare le iniziative di public engagement anche in collaborazione con esponenti e/o realtà del contesto istituzionale, economico e sociale di riferimento	Presenza di iniziative per incrementare le iniziative di public engagement	1	1	2	Personale docente e ricercatore con competenze trasversali e capacità divulgative, Referenti di enti esterni partner (istituzioni locali, aziende, fondazioni, associazioni culturali, ecc.), Radio Mercatorum	Direttore di Dipartimento, Docenti e ricercatori coinvolti: ideazione e conduzione delle iniziative, Referente Terza Missione
Valorizzare i risultati della ricerca nell'ambito della Terza Missione	n. di brevetti	0	0	0	Incentivare la realizzazione di brevetti	Presenza di iniziative per incentivare la realizzazione di brevetti	1	2	5	Supporto legale per la creazione di spin-off/start-up/brevetti, formazione specifica per i ricercatori, collaborazioni con uffici di trasferimento tecnologico	Direttore di dipartimento, Referente Terza Missione
	n. di spin-off/start-up	0	1	1	Incentivare la realizzazione di spin-off/start-up	Presenza di iniziative per incentivare la realizzazione di spin-off/start-up	1	2	4		
	n. di attività conto terzi	2	2	3	Incentivare le attività conto terzi (contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna)	Presenza di iniziative per incentivare le attività conto terzi	1	2	3		

LA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE

LA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Supportare e promuovere lo sviluppo del contesto economico di riferimento	n. di iniziative di formazione permanente	2	3	4	Incentivare le iniziative di formazione permanente volte a soddisfare le esigenze di riqualificazione professionale e/o di competenze del mercato del lavoro	Presenza di iniziative per incentivare le iniziative di formazione permanente	2	3	4	Partnership con aziende, piattaforma didattica di Ateneo	Direttore di dipartimento, Referente Terza Missione