

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 3

AI & Product Innovation: Crea e Lancia Prodotti con l'AI



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence



ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA
CORSIBOOSTER
EDIZIONE N° 3

AI & Product Innovation: Crea e Lancia Prodotti con l'AI

Dalla strategia al go-to-market: sviluppa soluzioni ad alto impatto unendo AI, business planning e product marketing

in collaborazione con:



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Questo corso offre gli strumenti pratici per trasformare idee innovative in prodotti di successo utilizzando l'AI come catalizzatore, seguendo un approccio di venture building interno che replica le best practices delle startup più innovative.

Il programma integra Design Thinking, Lean Startup, metodologie di Corporate Venture Building e le più recenti tendenze AI, offrendo un framework completo per l'innovazione di prodotto nell'era dell'intelligenza artificiale.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

1. Applicare il mindset startup all'innovazione aziendale, utilizzando metodologie di venture building per creare nuove linee di business
2. Integrare l'AI strategicamente nei processi di product development, sfruttando trend emergenti come multimodal AI, AI agents e enterprise search
3. Implementare framework di Design Thinking e Lean Startup per validare rapidamente idee di prodotto e raggiungere il product-market fit
4. Sviluppare strategie di go-to-market efficaci per prodotti AI-powered, includendo pricing, posizionamento e growth hacking
5. Costruire business case solidi con modelli economico-finanziari e metriche di traction per progetti di innovazione
6. Presentare progetti di innovazione a stakeholder e investitori utilizzando narrative AI-focused e pitch deck professionali

Supporto Post-corso :

- Follow-up Sessions: Incontri trimestrali per aggiornamenti e networking
- Resource Updates: Accesso continuo a nuovi materiali e trend AI

Struttura del corso

 **Partenza:** 17 Ottobre 2025

 **Fine:** 15 Novembre 2025

 **Durata complessiva:** 32 ore, 4 settimane

 **Lezioni:** venerdì 14.00 - 18:00, sabato 09:00 - 13:00

 **Modalità di erogazione:** Live Streaming

 **Attestato:** Attestato di frequenza

Sole
24 ORE
Formazione

A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Manager e Director

- Innovation Manager, Product Manager, Marketing Director
- Responsabili di business unit che vogliono integrare AI
- C-level executives interessati alla digital transformation

Imprenditori e Founder

- Founder di startup in fase early-stage
- Imprenditori che vogliono esplorare opportunità AI
- Intrapreneur che sviluppano progetti interni

Consulenti e Professional

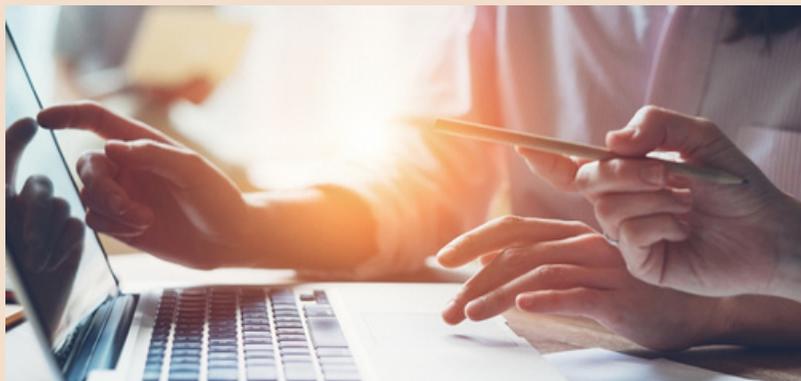
- Management consultant specializzati in innovation
- Business analyst e strategy consultant
- Professional che supportano startup e scale-up

Investitori e Ecosystem Player

- Venture capitalist e angel investor
- Accelerator e incubator manager
- Corporate venture capital professional

Sbocchi Professionali

Il corso apre a ruoli come Innovation Manager, Product Manager AI, Digital Transformation Manager e Go-to-Market Strategist. Ideale anche per startup founder, entrapreneur e consulenti in ambito AI. Permette di sviluppare prodotti innovativi, validare idee, costruire business case e presentare progetti a stakeholder e investitori. Offre sbocchi sia in azienda che nel mondo dell'imprenditoria e della consulenza, valorizzando un approccio pratico e orientato ai risultati concreti.



Programma

Modulo 1 - Startup Thinking & AI Deep Dive (8 ore)

Modulo 2 - Ideazione, Posizionamento e Product Marketing (8 ore)

Modulo 3 - Business Planning e Product Growth (8 ore)

Modulo 4 - Presentare l'Innovazione come un Pitch di una Startup (8 ore)

Calendario Lezioni

OTTOBRE

- venerdì 17, ore 14:00-18:00
- sabato 18, ore 9:00 -13:00
- venerdì 25, ore 14:00-18:00
- sabato 26, ore 9:00 -13:00

NOVEMBRE

- venerdì 7, ore 14:00-18:00
- sabato 8, ore 9:00 -13:00
- venerdì 15, ore 14:00-18:00
- sabato 16, ore 9:00 -13:00

La Faculty del corso

Andrea Cinelli

Amministratore Delegato e Fondatore di FoolFarm

Michael Cimino

Venture Building Manager - Foolfarm S.p.A.

Alessandro Redaelli

CTO in FoolFarm S.p.A.

Antonio Sapone

Marketing, Communication & Event Manager -
Foolfarm S.p.A.



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23172>



€ 1.900 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!

Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario.

Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646