



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE (IdSua:1622720)
Nome del corso in inglese	LANGUAGES FOR INTERNATIONAL COMMUNICATION
Classe	LM-38 R - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unimercatorum.it
Tasse	http://www.unimercatorum.it
Modalità di svolgimento	d. Corso di studio integralmente a distanza



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	INSOLVIBILE Isabella
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di SCIENZE della SOCIETÀ e della COMUNICAZIONE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAVIONI	Valeria		PA	1	
2.	CILENTO	Antonio		PO	1	

3.	DE BENEDICTIS	Luca	PO	1
4.	IAZZETTA	Carolina	RD	1
5.	INSOLVIBILE	Isabella	PA	1
6.	PIRAZZOLI	Melinda	RD	1

Rappresentanti Studenti	Musso Andrea andrea.musso@studenti.unimercatorum.it
Gruppo di gestione AQ	Valeria Cavioni Isabella Insolubile Andrea Musso
Tutor	Pellegrino Di Gennaro Tutor tecnici SIMONA COSMANO Tutor disciplinari CLAUDIA FUZIO Tutor dei corsi di studio



Il Corso di Studio in breve

10/06/2025

La Laurea Magistrale in LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE (classe di laurea LM38) presenta figure professionali molto flessibili. Il corso di studi mira a formare laureate e laureati magistrali provvisti di solide competenze nelle due lingue straniere scelte, affiancate a competenze specifiche che la studentessa e lo studente possono approfondire in base alle preferenze individuali e agli sbocchi professionali previsti dal CdS. Vuole inoltre formare, tramite un curriculum ad hoc, professionisti in grado di guidare gli studenti stranieri nell'apprendimento della lingua italiana. La formazione prevede, a prescindere dal curriculum, lo studio di due lingue straniere a scelta fra quattro lingue proposte: cinese, francese, inglese, spagnolo. Lo studio delle due lingue scelte viene integrato dalla conoscenza di tematiche linguistico-letterarie e, a seconda del percorso scelto, anche storico-geografiche, giuridico-economiche e psicologiche.

Il Corso di Laurea Magistrale, in un'ottica volta a formare un 'Esperta/o della Comunicazione Internazionale' o un 'Esperta/o nella didattica delle lingue', individua le aree tematiche riportate di seguito:

- Comunicazione e relazioni internazionali, con particolare riferimento all'uso delle lingue nella comunicazione in aziende, enti locali, organizzazioni internazionali, in ambito turistico-culturale, nel marketing e l'export management.
- Consulenza linguistica e traduzione di testi in ambiti nazionali e internazionali, con particolare riferimento all'uso delle lingue nella comunicazione in contesti istituzionali nazionali e internazionali e per la traduzione di una varietà di testi specialistici, scritti, orali e multimediali, in ambiti di specializzazione congrui con gli obiettivi del percorso prescelto.
- Insegnamento, al di fuori dei percorsi scolastici e formativi istituzionali, attraverso lezioni individuali o per piccoli gruppi, della grammatica, della struttura, della dizione e della comunicazione della lingua italiana o straniera.

L'obiettivo del corso di studio è portare le proprie laureate e i propri laureati a perfezionare e approfondire in ambiti specialistici le proprie competenze linguistiche, formando figure di esperti della comunicazione internazionale di alto profilo professionale e professionisti in grado di rispondere ai requisiti di legge relativi alla padronanza degli argomenti per l'insegnamento della lingua italiana agli stranieri.

Le laureate e i laureati del corso saranno in grado di gestire e svolgere attività professionali di alto profilo nel settore pubblico e privato, ricoprendo posizioni di responsabilità nei servizi linguistici legati alla comunicazione internazionale, nonché in ambito diplomatico presso ambasciate, consolati e istituzioni estere, oltre in Istituzioni e Organizzazioni sia pubbliche che private, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

Link: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

14/03/2024

L'Ateneo ha strutturato un percorso organico e variegato per l'interlocuzione con le parti economiche e sociali, volto a:

- selezionare gli ambiti di competenza carenti;
- raccogliere i fabbisogni formativi;
- intercettare fabbisogni di professionalità collegati a futuri inserimenti nel mondo del lavoro.

Il metodo impostato, desumibile dalla Road Map inserita nel link a fondo pagina, consente di verificare come si sia inteso dar vita ad una vera e propria co-progettazione che accompagnerà il Corso di studio anche nella fase di avvio ed erogazione. L'Ateneo ha avviato una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro di co-progettazione e consultazione delle Parti Sociali.

Il metodo di lavoro prevede la costituzione di un Comitato Proponente e di un Comitato di Indirizzo.

Il COMITATO PROPONENTE (CP) composto da professori Universitari di settore in servizio presso l'Ateneo e/o in quiescenza, ha il compito di:

- sovrintendere alle attività di progettazione e di assicurazione della qualità dei CdS;
- preparare e sottoporre agli Organi accademici le pratiche relative alla programmazione, coordinamento e verifica delle attività formative ivi compreso la proposta di RAD (Ordinamento Didattico);
- proporre alle strutture di Ateneo il calendario accademico, i programmi d'insegnamento e i programmi d'esame degli insegnamenti con i relativi CFU, l'elenco delle attività didattiche elettive approvate, l'attribuzione dei compiti didattici ai singoli docenti.

Il lavoro del Comitato Proponente si interseca, si completa e si anima grazie alla interlocuzione con il COMITATO DI INDIRIZZO (CI). Il CI assume un ruolo fondamentale in fase progettuale al fine di assicurare il collegamento con il Mondo del Lavoro, valutare l'andamento dei Corsi, elaborare proposte di definizione e progettazione dell'offerta formativa e proposte di definizione degli obiettivi di apprendimento e suggerire indirizzi di sviluppo.

L'Ateneo si è dotato di Linee Guida per l'attivazione del Comitato di Indirizzo e ha elaborato anche un documento identificativo di ruoli, funzioni e timing di lavoro.

Il COMITATO DI INDIRIZZO dell'istituendo Corso di Laurea in "Lingue per la comunicazione internazionale" ha operato:

- nel mese di novembre e dicembre 2023 attraverso consultazioni informali;
- tra dicembre 2023 e gennaio 2024 attraverso la compilazione di uno specifico questionario;
- 5 febbraio 2024 attraverso una prima riunione aperta di confronto e validazione delle figure professionali previste, degli sbocchi lavorativi e delle competenze associate alle singole funzioni;
- 13 febbraio 2024 attraverso una seconda riunione per discutere e approfondire i temi emersi nel primo incontro.

Le attività proseguiranno:

- ai fini della istituzione del corso nei mesi di febbraio e marzo 2024 per contribuire alla definizione dei contenuti formativi nelle schede insegnamento e per raccogliere le proposte in merito agli insegnamenti a scelta da attivare;
- con cadenza semestrale per aggiornare le istanze e i fabbisogni e contribuire alla manutenzione del corso.

In particolare, compongono il CI del Corso di Laurea "Lingue per la comunicazione internazionale" il Direttore area Relazioni esterne di Assocamere Estero, il Vice Presidente di Federalberghi Roma, il Capo Servizio Sindacale di Federalberghi, il Direttore Generale dell'Istituto Tagliacarne, Direttore del Complesso Monumentale di Santa Maria La Nova, il Presidente dell'Associazione Internazionale DiCultHer, il Direttore Operativo di Isnart e la Senior Expert di Federterziario.

L'intensa collaborazione tra i due Comitati - Indirizzo e Proponente - ha portato alla progettazione della parte ordinamentale della SUA CdS, in seguito sottoposta alla valutazione delle Parti Sociali attraverso l'invio di un questionario di valutazione volto a identificare le componenti del Corso che le imprese valutano di interesse maggiore in termini di occupabilità futura, ovvero la domanda del mercato del lavoro, i profili professionali che ritengono di maggior interesse per le proprie attività, la loro reperibilità e quindi la necessità di tali profili professionali nel breve e lungo periodo.

Gli esiti del questionario sono stati confrontati ulteriormente con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CP. Il questionario è stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti.

Più in dettaglio, il CI ha portato avanti il dialogo con le Parti Sociali, richiedendo loro l'opinione in merito ai seguenti aspetti:

- a) adeguatezza degli obiettivi formativi del Corso di Studi;
- b) adeguatezza delle abilità /competenze fornite dal Corso di Studi ed eventuali modifiche da apportare;
- c) grado di rilevanza sulle conoscenze/competenze/abilità possedute dalle laureate e dai laureati;
- e) rispondenza dei risultati di apprendimento attesi, disciplinari/specifici e generici, in relazione al percorso formativo offerto, con richiesta di suggerimenti e critiche;
- f) rispondenza dei risultati di apprendimento attesi rispetto alle competenze richieste dalle figure professionali di riferimento.

Il risultato complessivo rispetto alle interazioni effettuate con le parti sociali è stato di grande soddisfazione, sia rispetto all'adeguatezza degli obiettivi formativi, alle conoscenze/abilità /competenze che si andranno a formare, all'adeguata rispondenza dei risultati di apprendimento attesi in relazione al percorso formativo offerto, sia in relazione alla soddisfacente rispondenza dei risultati di apprendimento attesi rispetto alle richieste di figure professionali di riferimento. In particolare sono state colte le nuove esigenze, anche connesse alle opportunità del Recovery Plan.

A partire da una ricognizione sulla figura dell'"Esperta/o della comunicazione internazionale" e del "Esperta/o nella didattica delle lingue" in termini di conoscenze, competenze e prospettive, il Comitato di Indirizzo evidenzia, anche sulla base dei questionari raccolti, la assoluta necessità di tali figure professionali.

Suggerisce, inoltre, il Comitato di Indirizzo i seguenti spunti a cui si è dato seguito:

- far riferimento non solo allo studio della lingua ma anche all'applicazione della stessa nei diversi ambiti con cui la figura professionale in uscita possa entrare in contatto;
- abbinare alle tradizionali competenze linguistiche anche aspetti legati sia alla normativa internazionale che a quelli del marketing internazionale.

L'analisi della domanda svolta seguendo le Linee guida di Ateneo proposte del Presidio di Qualità - è stata quindi indirizzata in tre direzioni:

- 1) consultazioni dirette attraverso la somministrazione di questionari;
- 2) giornate di co-progettazione anche attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo;
- 3) analisi documentale e studi di settore.

La consultazione dei due Comitati - Indirizzo e Proponente - è stata effettuata dal Rettore, con il supporto del Direttore Generale, del Preside di Facoltà e degli Uffici Amministrativi preposti.

Viene reso disponibile il documento 'CONSULTAZIONE CON LE PARTI ECONOMICHE E SOCIALI PER L'ISTITUZIONE DEL CORSO DI LAUREA LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE' che comprende i seguenti documenti:

- VERBALI DELLE RIUNIONI DEL COMITATO PROPONENTE E DEL COMITATO DI INDIRIZZO
- FORMAT DI QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI

- SLIDE "LA PROGETTAZIONE DEL NUOVO CORSO DI LAUREA"
- ROAD MAP

Tutto l'iter è anche visionabile, per trasparenza, al seguente link:

<https://www.unimercatorum.it/lm-38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale>



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/06/2025



Il processo di consultazione prevede la somministrazione e la compilazione di specifici questionari da parte dei componenti del Comitato di Indirizzo. Il Coordinatore del corso di studi provvede in seguito alla raccolta e alla sintesi dei risultati emersi, ponendoli all'attenzione del CI durante riunioni formali volte alla loro discussione e analisi.

I componenti del CI, l'elenco delle organizzazioni consultate, il format del questionario utilizzato per raccogliere pareri e le risultanze ottenute sono disponibili nel documento allegato ANALISI DELLA DOMANDA E VERBALI CI.

Sulla base dei questionari ricevuti dai Membri del Comitato di Indirizzo e dalle riunioni svolte, emerge che la denominazione del corso comunica in modo chiaro le finalità del Corso di Studio.

I profili professionali in uscita dal Corso di Laurea risultano idonei al fabbisogno del mercato del lavoro attuale e le figure professionali che il Corso si propone di formare rispondono alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo rappresentati dai membri del Comitato di Indirizzo. I Membri del Comitato ritengono inoltre che il ruolo e le attività/funzioni lavorative delle figure professionali in uscita dal Corso di Laurea siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso le relative strutture e che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnamenti del Corso di Studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste.

Sono stati, inoltre, formulati diversi commenti e/o suggerimenti, che si riportano per punti:

- attribuire un valore più significativo alla formazione letteraria dei tecnici linguistici integrando lo studio dell'italianistica con un approccio maggiormente orientato agli aspetti contemporaneistici.
- sviluppare una più profonda consapevolezza dei contesti sociali, culturali, storici e comunicativi all'interno dei quali i mediatori economici si trovano ad operare. Il ruolo di questi professionisti non può essere limitato alla semplice esecuzione di procedure tecniche o alla traduzione letterale di messaggi: è invece fondamentale che acquisiscano strumenti critici e conoscenze che li rendano capaci di comprendere le dinamiche e i processi comunicativi odierni.
- implementare l'offerta didattica con lezioni dedicate, sia di tipo erogativo che interattivo, affrontando tematiche legate all'industria culturale offrendo ai futuri tecnici linguistici una preparazione più completa e consapevole.

Il Comitato di Indirizzo ha pianificato, inoltre, iniziative di orientamento con l'obiettivo di favorire una maggiore consapevolezza dei discenti riguardo alle opportunità formative offerte. La proposta di queste iniziative di orientamento è stata condivisa con tutti i membri del Comitato di Indirizzo, al fine di predisporre attività mirate e in linea con i profili culturali del Corso di Studio.

È stato predisposto, infine, un piano di monitoraggio e feedback, che prevede un riesame annuale di ciascuna attività.

Questo piano garantisce che le iniziative vengano costantemente valutate e migliorate, assicurando che rimangano efficaci e rilevanti per gli studenti.

Link: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>

**Esperta/o della comunicazione internazionale****funzione in un contesto di lavoro:**

Questa figura professionale concentra in sé le conoscenze di ambito economico-giuridico e linguistico-culturale necessarie a fornire un supporto alle imprese che intendono operare sui mercati esteri o le cui attività dipendono dal costante relazionarsi con imprese internazionali.

Il profilo professionale in questione si occupa dell'implementazione delle strategie di comunicazione per l'internazionalizzazione. E' inoltre in grado di analizzare e valutare il profilo culturale dei paesi verso i quali si opera, favorendo il buon esito delle relazioni tra soggetti internazionali, ed è in grado di acquisire e gestire informazioni relative alle economie nazionali e agli aspetti contrattuali, la cui mancata conoscenza può comportare gravi costi reputazionali ed economici per i soggetti coinvolti.

La laureata o il laureato magistrale avrà inoltre sviluppato le competenze per occuparsi della gestione delle attività di comunicazione con interlocutori non italiani; dell'organizzazione, monitoraggio e controllo della traduzione di testi necessari al funzionamento delle aziende, sia da lingue straniere verso l'italiano sia dall'italiano verso le lingue straniere; della elaborazione di progetti per attività internazionali; del supporto alla pianificazione e gestione delle attività di produzione e di commercializzazione verso paesi esteri così come dello sviluppo di progetti promozionali e attività pubblicitarie.

La laureata o il laureato magistrale possiederà anche competenze interdisciplinari di ambito economico, storico-politico, giuridico, sociologico e culturale (legate a processi e dinamiche interculturali), ed è in grado di applicare tali competenze al fine di un'ottimizzazione della comunicazione e della pianificazione di progetti internazionali di cooperazione tra imprese e di sostegno allo sviluppo; avrà familiarità con i fenomeni di globalizzazione dell'economia, con le dinamiche interculturali e con le componenti sociali, culturali e istituzionali dello sviluppo; avrà capacità di problem solving con interlocutori internazionali e di analisi e autonomia di giudizio; possiederà conoscenze interdisciplinari e interculturali per interpretare informazioni, considerare diversi punti di vista e raggiungere conclusioni condivise.

competenze associate alla funzione:

- Coordinamento di attività a carattere internazionale
- Elaborazione a supporto di azioni di internazionalizzazione delle imprese
- Promozione della partecipazione ai programmi e alle iniziative internazionali
- Analisi di progetti banditi e finanziati dall'Unione Europea, preparazione di proposte tecniche e, in caso di aggiudicazione, conduzione e gestione delle attività di competenza previste dal progetto
- Cura delle missioni internazionali con il supporto delle strutture competenti
- Organizzazione di incontri ed eventi nazionali e internazionali sia per la promozione delle attività aziendali e degli enti sia per la valorizzazione dei territori
- Occupazione di posizioni di responsabilità nei servizi linguistici legati alla comunicazione interlinguistica in aziende pubbliche e private attive nei settori del commercio, del turismo, dei beni culturali, della promozione e valorizzazione del territorio
- Elevate conoscenze di due lingue straniere e del loro uso in contesto lavorativo ai fini della comunicazione in situazioni interculturali
- Formazione culturale che permetta di analizzare e risolvere problemi complessi che riguardino la mediazione

linguistica in diversi ambiti professionali

- Capacità di promuovere iniziative mirate alla creazione di interazioni positive in ambienti di lavoro caratterizzati da multilinguismo e multiculturalismo, garantendo la efficace comunicazione interculturale e il superamento dei potenziali conflitti culturali e legati agli stili comunicativi

sbocchi occupazionali:

L'Esperta/o della comunicazione internazionale può occupare posizioni di responsabilità nei servizi linguistici legati alla comunicazione interlinguistica in aziende pubbliche e private attive nei settori del commercio, del turismo, dei beni culturali, della promozione e valorizzazione del territorio.

L'Esperta/o della comunicazione internazionale può lavorare sia in ambito diplomatico presso ambasciate e consolati del proprio paese nel mondo sia presso istituzioni estere, oltre in Istituzioni e Organizzazioni sia pubbliche che private.

Esperta/o nella didattica delle lingue

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo professionale in questione si occupa principalmente di:

- progettazione e gestione di percorsi didattici e formativi in ambito linguistico;
- indagine e ricerca, a livello avanzato, sullo sviluppo di esperienze e attività didattiche e formative in ambito linguistico;
- consulenza nell'elaborazione di metodologie didattiche innovative e sperimentali finalizzate all'insegnamento-apprendimento in ambito linguistico.

competenze associate alla funzione:

- Conoscenza nelle metodologie di ricostruzione dei processi alla base della formazione e del funzionamento delle lingue;
- Conoscenza dei fondamenti della storia delle letterature europee (e, in particolare, della letteratura italiana) come documenti dell'evoluzione della lingua;
- Conoscenza dei metodi di disseminazione didattica dell'evento linguistico;
- Capacità di costruire percorsi didattici innovativi e mirati, anche con l'ausilio delle tecnologie informatiche;
- Conoscenza delle principali teorie sulla traduzione delle lingue moderne;
- Capacità di istituire connessioni tra i fenomeni linguistici storicamente correlati;
- Capacità di applicare le teorie sull'origine e l'evoluzione dell'evento linguistico a singoli casi e fenomeni;
- Capacità di produrre elaborati scritti e orali su temi e testi relativi agli ambiti disciplinari di pertinenza.

sbocchi occupazionali:

L'Esperta/o nella didattica delle lingue può occupare posizioni in:

- Centri linguistici, enti e associazioni pubbliche e private che si occupano di formazione linguistica in Italia e all'estero;
- Istituzioni e agenzie educative in Italia e all'estero.

E' necessaria l'abilitazione ove previsto all'insegnamento, ai sensi delle procedure normative ministeriali vigenti.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Insegnanti di lingue - (2.6.5.5.5)
2. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
3. Redattori di testi tecnici - (2.5.4.1.4)
4. Revisori di testi - (2.5.4.4.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

14/03/2024

L'ammissione ai corsi della classe richiede il possesso di conoscenze adeguate di almeno una lingua straniera e conoscenze fondamentali di metodologia per l'analisi dei testi e del panorama storico- culturale di riferimento.

A tale proposito, al corso di laurea magistrale in Lingue per la comunicazione internazionale possono accedere le laureate e i laureati in possesso di un diploma di laurea o di laurea triennale, o di altro titolo equipollente o conseguito all'estero e riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti, in una delle seguenti classi di Laurea:

- L-11 Lingue e Culture Moderne;
- L-12 Mediazione linguistica;

le quali permettono l'accesso diretto al Corso.

La studentessa o lo studente, inoltre, deve aver acquisito competenze linguistico-comunicative e buona padronanza, in forma scritta e orale, della lingua inglese pari almeno al livello B2, come definito dal Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) nelle lingue europee ed extraeuropee prescelte.

Il regolamento didattico del corso di laurea magistrale determina le modalità di verifica del possesso dei requisiti curriculari richiesti e dell'adeguatezza della personale preparazione.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

10/06/2025

L'accesso al Corso di Laurea Magistrale prevede il conseguimento della laurea triennale delle Classi L-18 (Classe 17 EX DM 509/99), L-33 (Classe 28 EX DM 509/99), L-15 (Classe 39 EX DM 509/99), L-16 (Classe 19 EX DM 509/99) o titolo estero equipollente.

L'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata al superamento del test d'ingresso. Sono esonerati dallo svolgimento del test gli studenti già laureati (nelle classi di laurea pertinenti) presso Universitas Mercatorum o che abbiano conseguito la Laurea triennale, anche presso altri Atenei, con una votazione non inferiore a 90/110.

Se viene accertata la mancanza di eventuali requisiti curriculari, lo studente potrà acquisirli iscrivendosi a opportuni 'Corsi Singoli' e superando i relativi esami di profitto prima dell'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale.

Per approfondimenti consultare il "Regolamento requisiti di ammissione ai corsi di studio" sul sito istituzionale.

Link: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>

18/03/2024

La Laurea magistrale in Lingue per la comunicazione internazionale ha lo scopo di portare le studentesse e gli studenti ad acquisire:

- competenze linguistiche in due lingue straniere (a scelta tra inglese, cinese, francese e spagnolo) e in linguistica italiana;
- consapevolezza delle modalità d'impiego della lingua nei suoi risvolti diastratici (variazione secondo le componenti sociali), diafasici (variazione secondo le situazioni), diamesici (variazione secondo il canale di trasmissione del messaggio), secondo le funzioni pragmatiche e le finalità comunicative in genere;
- approfondite conoscenze culturali e letterarie specifiche per le aree geografiche connesse alle lingue di cui la studentessa o lo studente acquisisce competenza in modo da utilizzarle nella prospettiva della comunicazione nazionale, internazionale e interculturale;
- avanzate conoscenze e competenze metodologiche circa lo studio del patrimonio letterario e culturale relativo alle lingue oggetto di studio;
- competenze per l'applicazione dei metodi e degli strumenti di analisi e riflessione sulle lingue;
- conoscenze sui processi comunicativi, e in particolare, sulla comunicazione internazionale e sulle basi del linguaggio mediale, intrinsecamente universale;
- competenze di economia, marketing e contrattualistica internazionale in relazione agli obiettivi del corso di studio;
- capacità base di utilizzo delle tecnologie informatiche e telematiche nello specifico ambito di competenza;
- elementi teorici e metodi applicativi fondamentali delle discipline economico-giuridiche utili per operare negli ambiti della comunicazione e cooperazione internazionale d'impresa.

Oltre l'italiano, le laureate e i laureati saranno in grado di utilizzare fluentemente almeno una lingua straniera, in forma scritta e orale, ad un livello pari o superiore al QCER C1 o sistema equiparabile, anche con riferimento ai lessici disciplinari e alla dimensione storica dei fenomeni presi in considerazione nella classe di laurea.

L'offerta formativa intende gli insegnamenti delle lingue straniere come strumento potenziato per la comunicazione in contesti sia generali che specialistici. Coerentemente con questi presupposti, gli insegnamenti linguistici saranno accompagnati da attività di didattica interattiva, che costituiranno altrettante occasioni pratiche di attività di traduzione specialistica dalla lingua straniera alla lingua italiana e viceversa.

Ulteriori attività come casi di studio ed elaborati sono previste per gli insegnamenti più professionalizzanti, allo scopo di favorire le possibilità di esercitare individualmente e concretamente le conoscenze acquisite, e di applicarle attraverso simulazioni dei principali ambiti lavorativi e professionali.

Completa la formazione sull'approccio pratico alle lingue il Laboratorio Virtuale nell'ambito delle altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Sono previsti due percorsi formativi, il primo articolato in sei curricula sulla base delle lingue scelte e orientato verso la comunicazione internazionale, il secondo incentrato sulla didattica delle lingue.

Il primo percorso fornisce conoscenza e capacità di comprensione approfondita di due lingue, letterature e culture per la comprensione della contemporaneità (a scelta tra inglese, cinese, francese e spagnolo), affiancata a una specifica professionalità nell'ambito dell'economia del marketing, della contrattualistica e della negoziazione internazionale, sorretta da adeguati strumenti metalinguistici e teorici generali, con particolare riguardo per i lessici tecnici e specialistici dell'ambito economico-giuridico.

A tal fine si richiede, oltre all'approfondimento delle lingue di studio, una buona capacità di comprensione delle dinamiche dei processi comunicativi ed un'adeguata conoscenza delle tematiche economico-giuridiche rilevanti in contesti di

internazionalizzazione.

Il primo percorso formativo prevede innanzi tutto l'apprendimento degli strumenti metodologici di base in ambito linguistico. Grande attenzione viene prestata agli aspetti di tipo economico-giuridico nella comunicazione internazionale. Per questo nel I ANNO verranno erogati insegnamenti di L-FIL-LET/12 Linguistica italiana, di Lingua e Traduzione riferiti alle due lingue prescelte, di SECS-P/01 Economia politica e di L-LIN/01 Glottologia e linguistica. Completerà la prima annualità M-PSI/04 - Psicologia dello sviluppo e psicologia dell'educazione e il modulo di Abilità informatiche e telematiche.

La preparazione di base viene successivamente approfondita attraverso l'acquisizione degli appropriati strumenti giuridici, linguistici e comunicativi. Nel II ANNO verranno quindi erogati ulteriori insegnamenti in Lingua, Traduzione e Letteratura riferiti alle due lingue prescelte e Diritto Privato IUS/01. Completeranno la seconda annualità il modulo di Altre attività per il mondo del lavoro, l'esame a scelta e la Prova finale.

Il secondo percorso formativo consente di proseguire per ottenere l'abilitazione, ai sensi della normativa vigente, nelle seguenti professioni regolamentate:

- Insegnante di Lingue nelle Scuole superiori di I e di II grado, secondo le previste procedure abilitanti.
- Insegnante di Lingua italiana per studentesse/studenti di lingua straniera.

Il corso prevede innanzi tutto l'apprendimento degli strumenti metodologici in ambito linguistico. Per questo nel I ANNO verranno erogati insegnamenti di L-FIL-LET/12 Linguistica italiana, di Lingua e Traduzione riferiti alle due lingue prescelte, di L-LIN/01 Glottologia e linguistica, di L-LIN/02 Didattica delle lingue moderne e di M-STO/04 Storia contemporanea. Completerà la prima annualità il modulo di Abilità informatiche e telematiche.

La preparazione di base viene successivamente approfondita attraverso l'acquisizione degli appropriati strumenti di letteratura, linguistici e geografici. Nel II ANNO verranno quindi erogati ulteriori insegnamenti in Lingua e Traduzione e riferiti alle due lingue prescelte, oltre a M-GGR/01 Geografia, L-FIL-LET/10 Letteratura italiana e L-FIL-LET/04 Lingua e letteratura latina. Completeranno la seconda annualità il modulo di Altre attività per il mondo del lavoro, l'esame a scelta e la Prova finale.

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	Conoscenza e capacità di comprensione approfondita in due lingue (a scelta tra inglese, cinese, francese e spagnolo), affiancate a una specifica professionalità: nell'ambito della comunicazione, delle relazioni economiche internazionali e dell'educazione linguistica. La competenza comunicativa, sorretta da adeguati strumenti metalinguistici, sarà completata dal processo di approfondimento delle problematiche economiche e giuridiche e delle culture relative ai paesi presso cui sono parlate le lingue scelte e alle popolazioni che parlano queste lingue. Grande rilievo, ai fini dell'acquisizione delle conoscenze, sarà dato al Laboratorio Virtuale nell'ambito delle altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Sarà inoltre approfondita e affinata la padronanza degli strumenti per l'analisi	
--	---	--

critica delle dinamiche del mondo contemporaneo con particolare attenzione al confronto tra sistemi economici in ambito internazionale.

La laureata o il laureato in Lingue e comunicazione internazionale è in grado di acquisire:

- un'ottima capacità nel comprendere e nell'esprimersi in modo fluido e appropriato in forma orale e scritta nelle due lingue straniere studiate;
- la capacità di confrontarsi e comprendere contesti linguistici, letterari, culturali e economici diversi;
- conoscenze di ambito economico-giuridico che lo guidano nella comprensione delle problematiche delle relazioni internazionali tra soggetti di natura differente.

L'accertamento delle conoscenze e della capacità di comprensione avviene tramite esami scritti e/o orali, che possono comprendere test a risposte chiuse, esercizi su casi concreti o simulati, quesiti relativi agli aspetti teorici e pratici di ogni disciplina.

Le capacità applicative delle conoscenze teoriche verranno sviluppate attraverso la didattica interattiva. Verrà acquisito un livello elevato di professionalità che consentirà di gestire nel mondo del lavoro le situazioni tipiche di fronte alle quali si troveranno le laureate e i laureati, e di sviluppare autonome capacità di intervento e di problem solving in un contesto multilinguistico e multiculturale.

La laureata o il laureato magistrale è in grado di:

- decodificare e analizzare testi, orali e scritti, anche di elevata complessità e difficoltà;
- progettare e condurre analisi testuali, anche di ambito comparatistico, con un adeguato grado di autonomia;
- progettare e condurre analisi linguistiche e/o filologiche con un adeguato grado di autonomia;
- promuovere la partecipazione ai programmi e alle iniziative internazionali
- analizzare i progetti banditi e finanziati, principalmente ma non esclusivamente, dall'Unione Europea, preparare le proposte tecniche e, in caso di aggiudicazione, condurre e gestire le attività di competenza previste dal progetto
- applicare conoscenze di ambito psicologico, economico e giuridico alla comprensione delle problematiche di negoziazione e relazioni internazionali fra soggetti di differente natura;
- applicare le conoscenze acquisite nell'ambito delle politiche di internazionalizzazione, nella comunicazione interlinguistica e interculturale, anche di tipo didattico, aziendale e commerciale.

La verifica del conseguimento della conoscenza, comprensione e delle relative capacità applicative avviene, oltre che con le tradizionali prove di esame orale e/o scritto, attraverso la rilevazione e documentazione della presenza e dell'attiva partecipazione della studentessa o dello studente alle simulazioni, alla didattica interattiva e al Laboratorio Virtuale.

**Capacità di
applicare
conoscenza e
comprensione**

AREA LINGUISTICA

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato magistrale possiedono:

- un'ottima capacità nel comprendere e nell'esprimersi in modo fluido e appropriato in forma orale e scritta nelle due lingue studiate;
- una più che buona capacità nell'esprimersi in forma scritta nelle due lingue studiate;
- un'ottima conoscenza della morfologia, delle strutture grammaticali e sintattiche delle lingue straniere oggetto di studio;
- ottime conoscenze in ambito traduttivo;
- la capacità di confrontarsi e comprendere contesti linguistici diversi;
- una consapevolezza critica delle scienze linguistiche e filologiche;
- gli strumenti analitici e concettuali finalizzati a un'approfondita analisi dei fenomeni linguistici da un punto di vista storico e comparativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato magistrale sono in grado di:

- esprimersi oralmente e per iscritto in modo morfologicamente e sintatticamente corretto, lessicalmente vario e adeguato al livello di competenza linguistica richiesto dal Corso di Laurea Magistrale;
- utilizzare metodi appropriati per condurre articolate indagini su argomenti adeguati al proprio livello di conoscenza e di comprensione;
- saper decodificare e analizzare testi, orali e scritti, anche di elevata complessità e difficoltà;
- applicare le conoscenze e le metodologie acquisite durante il corso di studi nella traduzione di testi letterari e nonletterari dalle lingue straniere studiate;
- progettare e condurre analisi linguistiche con un adeguato grado di autonomia;
- indagare nuove teorie emergenti nei propri campi di studio;
- affrontare tematiche nuove o non familiari, anche se inserite in contesti più ampi (o interdisciplinari) connessi al proprio settore di studio;
- elaborare e/o applicare idee originali, spesso in un contesto di ricerca.
- utilizzare metodi appropriati per condurre articolate indagini di natura linguistica su argomenti adeguati al proprio livello di conoscenza e di comprensione;
- progettare e condurre analisi linguistiche con un adeguato grado di autonomia;
- analizzare i sistemi linguistici delle lingue studiate.

Curricula di riferimento:

Statutario, Lingua e cultura italiana per stranieri

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Lingua e traduzione - Cinese 1 [url](#)

Lingua e traduzione - Cinese 1 [url](#)

Lingua e traduzione - Cinese 1 [url](#)

Lingua e traduzione - Cinese 1 [url](#)

Lingua e traduzione - Cinese 2 [url](#)

Lingua e traduzione - Cinese 2 [url](#)

Lingua e traduzione - Cinese 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Cinese 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Francese 1 [url](#)
Lingua e traduzione - Francese 1 [url](#)
Lingua e traduzione - Francese 1 [url](#)
Lingua e traduzione - Francese 1 [url](#)
Lingua e traduzione - Francese 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Francese 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Francese 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Francese 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Inglese 1 [url](#)
Lingua e traduzione - Inglese 1 [url](#)
Lingua e traduzione - Inglese 1 [url](#)
Lingua e traduzione - Inglese 1 [url](#)
Lingua e traduzione - Inglese 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Inglese 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Inglese 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Inglese 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Spagnolo 1 [url](#)
Lingua e traduzione - Spagnolo 1 [url](#)
Lingua e traduzione - Spagnolo 1 [url](#)
Lingua e traduzione - Spagnolo 1 [url](#)
Lingua e traduzione - Spagnolo 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Spagnolo 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Spagnolo 2 [url](#)
Lingua e traduzione - Spagnolo 2 [url](#)
Linguistica e storia della lingua italiana [url](#)
Linguistica e storia della lingua italiana [url](#)
Linguistica e storia della lingua italiana [url](#)
Linguistica e storia della lingua italiana [url](#)
Linguistica e storia della lingua italiana [url](#)
Linguistica e storia della lingua italiana [url](#)
Linguistica e storia della lingua italiana [url](#)
Linguistica per le relazioni internazionali [url](#)
Linguistica per le relazioni internazionali [url](#)
Linguistica per le relazioni internazionali [url](#)
Linguistica per le relazioni internazionali [url](#)
Linguistica per le relazioni internazionali [url](#)
Linguistica per le relazioni internazionali [url](#)

AREA ECONOMICO-GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato magistrale possiedono:

- conoscenze interdisciplinari di carattere economico e giuridico, nonché nozioni nell'ambito delle relazioni economiche e della contrattualistica internazionale;
- conoscenze di ambito economico e giuridico che lo guidano nella comprensione delle problematiche economiche e giuridiche tra Paesi, in particolare in ambito europeo, e nell'analisi dei profondi mutamenti sociali e delle interferenze linguistiche, culturali e politiche del mondo globalizzato;
- conoscenze relative alle implicazioni economico-giuridiche connesse alle relazioni internazionali, agli scambi commerciali e ai mutamenti sociali determinati dalle recenti trasformazioni, e alle modalità di gestione e sviluppo delle risorse nell'ambito della cooperazione internazionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato magistrale:

- sono in grado di applicare conoscenze di ambito economico e giuridico alla comprensione delle relazioni internazionali tra Paesi, in particolare di ambito europeo, e all'analisi dei mutamenti economici e delle interferenze linguistiche, politiche e culturali presenti nel mondo;
- sanno applicare le conoscenze acquisite nell'ambito delle politiche di internalizzazione, della comunicazione interlinguistica e interculturale, anche di tipo aziendale e commerciale;
- sono in grado di comunicare nei processi di contrattualistica e di relazioni internazionali con interlocutori stranieri.

Curriculum di riferimento:

Statutario

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto Civile [url](#)

Diritto Civile [url](#)

Diritto Civile [url](#)

Diritto Civile [url](#)

Diritto Civile [url](#)

Diritto Civile [url](#)

Economia della globalizzazione [url](#)

Economia della globalizzazione [url](#)

Economia della globalizzazione [url](#)

Economia della globalizzazione [url](#)

Economia della globalizzazione [url](#)

Economia della globalizzazione [url](#)

AREA STORICO-GEOGRAFICA

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato magistrale possiedono:

- conoscenze delle tematiche geografiche e storiche delle aree connesse alle lingue di studio, in modo da utilizzarle nella prospettiva della comunicazione internazionale;
- conoscenze necessarie per l'applicazione dei metodi e degli strumenti di analisi storica e geografica;
- conoscenze delle principali tematiche culturali del mondo contemporaneo e globalizzato, quali, ad esempio, il ruolo fondamentale dell'opera umana nella creazione dei differenti luoghi, paesaggi, valori culturali e assetti politici presenti nel mondo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato magistrale sono in grado di:

- applicare le conoscenze di tipo storico-geografico ai diversi contesti di cooperazione internazionale, di programmazione culturale e di integrazione sociale.
- applicare il metodo delle analogie e differenze ai paesaggi italiani, europei ed extraeuropei, individuando gli elementi fisici significativi, le emergenze storiche, artistiche, architettoniche e ambientali;
- utilizzare le conoscenze acquisite per poter rappresentare lo sviluppo della società italiana dal risorgimento ad oggi e mostrare come questo processo influenzi la società attuale e di conseguenza la cultura e la lingua italiana.

Curriculum di riferimento:

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Geografia culturale [url](#)

Storia Contemporanea e delle relazioni internazionali [url](#)

AREA LETTERARIO-CULTURALE

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato magistrale possiedono:

- conoscenze delle tematiche culturali e letterali delle aree geografiche connesse alle lingue di studio, in modo da utilizzarle nella prospettiva della comunicazione internazionale;
- conoscenze utili per comprendere criticamente i temi, le modalità discorsive e le caratteristiche culturali e formali dei testi letterari presi in esame;
- conoscenze relative alla storia della letteratura italiana contemporanea e strumenti metodologici di base necessari per analizzare tali opere e collocarle nel loro contesto storico;
- conoscenze sull'evoluzione storica dei principali generi letterari e sulla produzione più significativa, fondata su lettura in lingua originale, traduzione e interpretazione dei testi latini, con particolare riguardo alle varie forme di carattere documentario;
- conoscenze dei principali processi culturali coinvolti nelle traiettorie di sviluppo delle persone, con particolare riferimento alle etno-teorie parentali, all'identità etnica, al ruolo degli strumenti e delle istituzioni culturali coinvolte nei processi di sviluppo, ai processi di base della partecipazione guidata alle attività culturali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato magistrale:

- sono in grado di applicare le competenze raggiunte nelle lingue straniere in contesti e funzioni di comunicazione e di scambio richiesti in ambienti internazionali;
- sono in grado di fornire strumenti di analisi critica dei testi proposti, riconoscere le caratteristiche formali e le tematiche fondamentali in altri testi, porli in relazione al contesto storico-culturale;
- sono in grado di collocare i fenomeni letterari nella storia, cogliendo la connessione tra la formazione degli autori e le caratteristiche formali delle loro opere;
- possiedono una capacità analitica nell'affrontare testi letterari, estendendo la metodologia anche in maniera autonoma in applicazione ad altri testi letterari, utilizzando appieno gli strumenti metodologici;
- possiedono un'adeguata competenza di traduzione e quindi una matura capacità di mettere il testo in rapporto al contesto, soprattutto per le testimonianze storiche, mostrando abilità d'interpretazione critica;
- sono in grado di progettare interventi per persone con background migratorio, tenendo conto delle peculiari caratteristiche di una società multietnica come quella attuale.

Curricula di riferimento:

Statutario, Lingua e cultura italiana per stranieri

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Cultura e letteratura cinese [url](#)

Cultura e letteratura cinese [url](#)

Cultura e letteratura cinese [url](#)

Cultura e letteratura francese [url](#)
Cultura e letteratura francese [url](#)
Cultura e letteratura francese [url](#)
Cultura e letteratura inglese [url](#)
Cultura e letteratura inglese [url](#)
Cultura e letteratura inglese [url](#)
Cultura e letteratura spagnola [url](#)
Cultura e letteratura spagnola [url](#)
Cultura e letteratura spagnola [url](#)
Letteratura italiana per la didattica internazionale [url](#)
Lingua e letteratura latina [url](#)
Psicologia dello sviluppo interculturale [url](#)
Psicologia dello sviluppo interculturale [url](#)
Psicologia dello sviluppo interculturale [url](#)
Psicologia dello sviluppo interculturale [url](#)
Psicologia dello sviluppo interculturale [url](#)
Psicologia dello sviluppo interculturale [url](#)

AREA DIDATTICA DELLE LINGUE

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato magistrale possiedono:

- conoscenze delle principali metodologie per l'insegnamento sviluppate nella ricerca in didattica della linguistica e della lingua italiana come lingua straniera, anche in riferimento allo specifico ruolo dell'insegnante, ai nodi concettuali, epistemologici e didattici dell'insegnamento e apprendimento linguistico;
- conoscenze dei principali livelli di analisi e i meccanismi di funzionamento delle lingue;
- conoscenze dei modelli di analisi della complessità linguistica, della comunicazione plurilingue e dei fenomeni di contatto interlinguistico;
- una solida formazione di base negli studi linguistici nonché gli strumenti e i metodi per una adeguata conoscenza dei livelli di analisi, delle metodologie e delle principali teorie linguistiche con riferimento agli aspetti funzionali e strutturali delle lingue.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato magistrale sono in grado di:

- progettare e sviluppare attività di insegnamento di italiano come lingua straniera utilizzando i principi e le metodologie proprie della didattica della lingua;
- applicare una capacità di riflessione metalinguistica, riuscendo a individuare i punti di contatto lessicali e grammaticali derivanti da radici comuni;
- comprendere i processi della comunicazione linguistica e di come essa evolve nel corso del tempo e nel corso delle relazioni con altre lingue, riuscendo a creare un ponte linguistico tra lui e il discente che deve apprendere il nuovo linguaggio.

Curriculum di riferimento:

Lingua e cultura italiana per stranieri

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Didattica della lingua italiana a stranieri [url](#)

Glottologia e Linguistica per la didattica a stranieri [url](#)

Autonomia di giudizio	L'autonomia di giudizio viene conseguita incoraggiando la studentessa o lo studente ad impiegare con consapevolezza, flessibilità e adattabilità le competenze linguistiche sia nella prospettiva della traduzione che in quella delle relazioni internazionali. Oltre che attraverso lezioni frontali di insegnamento teorico, l'autonomia di giudizio si consegue mediante la partecipazione attiva alla didattica interattiva che promuove la capacità di decision making. Elaborati ed esercitazioni saranno anche l'occasione per verificare il raggiungimento dei vari livelli di acquisizione dell'autonomia critica, così come le attività svolte durante il Laboratorio Virtuale nell'ambito delle altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.	
Abilità comunicative	Le laureate e i laureati dovranno dimostrare di aver conseguito abilità nella comunicazione orale e scritta nelle lingue di studio, con particolare riferimento agli ambiti giuridico ed economico, ma anche in ambito culturale-letterario e didattico. Le abilità comunicative vengono conseguite e verificate attraverso esercitazioni scritte e orali, durante l'esame di fine corso e/o durante le attività di didattica interattiva (elaborati e casi di studio) e durante il Laboratorio Virtuale nell'ambito delle altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.	
Capacità di apprendimento	Le laureate e i laureati dovranno dimostrare capacità di apprendimento autonomo di ulteriori conoscenze, mediante il ricorso a fonti bibliografiche specialistiche, banche dati terminologiche multilingue (IATE), glossari tematici compilati dai traduttori UE, programmi informatici di autoapprendimento. Queste capacità di apprendimento ulteriore potranno essere sfruttate sia in ambito lavorativo, nell'acquisizione di nuove ed aggiornate competenze, che nell'eventuale prosecuzione degli studi (ad es. dottorato di ricerca). Le capacità di apprendimento vengono conseguite e verificate sperimentando nel corso degli insegnamenti la capacità di consultazione e utilizzazione proficua dei suddetti strumenti di autoapprendimento.	

L'Ateneo ritiene necessario attivare tra gli AFFINI gli insegnamenti appartenenti ai settori filologico-letterari e psicologici, a seconda del percorso scelto.

Questi insegnamenti, accanto alle discipline prettamente linguistiche, risultano indispensabili nel piano di studio al fine di formare specialiste/i in grado di affrontare le maggiori problematiche culturali e storiche non solo contemporanee. Lo sviluppo delle conoscenze negli ambiti relativi ai settori individuati permette la formazione di una figura di esperta/o di alto profilo professionale nell'ambito della comunicazione interculturale e della cooperazione internazionale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

18/02/2024

La prova finale (tesi di Laurea Magistrale) consiste nella preparazione e discussione di un elaborato di carattere prevalentemente applicativo con caratteristiche di originalità, sviluppato nell'ambito delle discipline del Corso di Studio. I temi di ricerca della Tesi devono consentire di valutare il contributo originale del candidato nonché la metodologia e le competenze scientifiche acquisite durante il corso di studi.

L'elaborato è corredato da presentazione multimediale, discussa dal candidato durante lo svolgimento della prova finale di fronte ad un'apposita Commissione.

La laureanda o il laureando dovrà dimostrare capacità di operare in modo autonomo, padronanza dei temi trattati e attitudine alla sintesi nel comunicare i contenuti e nel sostenere una discussione.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

11/06/2025

Le modalità di svolgimento della prova finale con le indicazioni operative, la struttura della commissione e le modalità di attribuzione del voto finale sono definite nel "Regolamento del Corso di Studio" e nel "Regolamento della Prova Finale e della Tesi di Laurea e determinazione del voto di Laurea".

Link: <https://www.unimercuratorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

27/06/2025

Il modello didattico prevede di norma, per ogni CFU, un totale di almeno 6 ore di didattica.

Le 6 ore di didattica per ogni CFU sono così suddivise:

- 80% di didattica erogativa asincrona, articolate in un numero di videolezioni coerente ai CFU complessivi ed accompagnate da materiale didattico adeguato allo studio individuale;
- 20% di didattica erogativa in modalità sincrona.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

10/06/2025

Il processo formativo è gestito in raccordo tra docente e tutor di riferimento che hanno, a seconda della loro funzione, compiti di orientamento, monitoraggio e di sollecitazione motivazionale, di supporto tecnico e multimediale, metodologico didattico e di coordinamento.

Il docente è la figura centrale che possiede competenze disciplinari, il tutor affianca il docente per le attività comunicative, organizzative e di supporto.

Nelle attività di progettazione dei materiali didattici (DE) e nelle discussioni tematiche avviate in piattaforma (DI), il docente è affiancato dalla figura dell'e-cultore, esperto della materia, individuato dai preposti organi accademici fra coloro che abbiano titoli a ricoprire la figura di cultore della materia. Al cultore della materia non sono attribuite responsabilità didattiche e dunque svolge solo attività di supporto al docente.

Sono state previste attività di formazione continua sulla DE e DI, i cui destinatari sono gli attori della didattica on-line.

La composizione dello staff tutoriale, coordinata dal docente disciplinarista e titolare dell'insegnamento, consente sia un monitoraggio puntuale delle attività proposte allo studente, sia di intervenire per una continua assistenza e supporto motivazionale utile agli studenti, anche integrando attività di didattica erogativa (DE) e/o didattica interattiva (DI).

Lo staff tecnologico, infine, supporta il docente anche nella pianificazione complessiva.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	NN	Anno di corso 1	Abilità informatiche e telematiche link			3	24	
2.	L- LIN/02	Anno di corso 1	Didattica della lingua italiana a stranieri link			12	96	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia della globalizzazione link	DE BENEDICTIS LUCA	PO	9	72	
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia della globalizzazione link			9	72	
5.	L- LIN/01	Anno di corso 1	Glottologia e Linguistica per la didattica a stranieri link			12	96	
6.	L- OR/21	Anno di corso 1	Lingua e traduzione - Cinese 1 link			6	48	
7.	L- OR/21	Anno di corso 1	Lingua e traduzione - Cinese 1 link			9	72	
8.	L- LIN/04	Anno di corso 1	Lingua e traduzione - Francese 1 link	IAZZETTA CAROLINA	RD	6	48	

9.	L- LIN/04	Anno di corso 1	Lingua e traduzione - Francese 1 link			9	72	
10.	L- LIN/12	Anno di corso 1	Lingua e traduzione - Inglese 1 link			9	72	
11.	L- LIN/12	Anno di corso 1	Lingua e traduzione - Inglese 1 link			6	48	
12.	L- LIN/07	Anno di corso 1	Lingua e traduzione - Spagnolo 1 link			6	48	
13.	L- LIN/07	Anno di corso 1	Lingua e traduzione - Spagnolo 1 link			9	72	
14.	L-FIL- LET/12	Anno di corso 1	Linguistica e storia della lingua italiana link			12	96	
15.	L- LIN/01	Anno di corso 1	Linguistica per le relazioni internazionali link			9	72	
16.	M- PSI/04	Anno di corso 1	Psicologia dello sviluppo interculturale link			6	48	
17.	M- PSI/04	Anno di corso 1	Psicologia dello sviluppo interculturale link	CAVIONI VALERIA	PA	6	48	✓
18.	M- STO/04	Anno di corso 1	Storia Contemporanea e delle relazioni internazionali link	INSOLVIBILE ISABELLA	PA	6	48	✓
19.	NN	Anno di corso 2	A scelta dello studente link			12	96	
20.	NN	Anno di corso 2	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro link			3	24	
21.	L- OR/21	Anno di corso 2	Cultura e letteratura cinese link			6	48	
22.	L- OR/21	Anno di corso 2	Cultura e letteratura cinese link	PIRAZZOLI MELINDA	RD	6	48	✓
23.	L- LIN/03	Anno di corso 2	Cultura e letteratura francese link			6	48	
24.	L- LIN/10	Anno di corso 2	Cultura e letteratura inglese link			6	48	
25.	L- LIN/05	Anno di corso 2	Cultura e letteratura spagnola link			6	48	
26.	IUS/01	Anno di corso 2	Diritto Civile link	CILENTO ANTONIO	PO	6	48	✓
27.	IUS/01	Anno di corso 2	Diritto Civile link			6	48	
28.	M- GGR/01	Anno di corso 2	Geografia culturale link			6	48	

29.	L-FIL-LET/10	Anno di corso 2	Letteratura italiana per la didattica internazionale link	6	48
30.	L-FIL-LET/04	Anno di corso 2	Lingua e letteratura latina link	12	96
31.	L-OR/21	Anno di corso 2	Lingua e traduzione - Cinese 2 link	9	72
32.	L-OR/21	Anno di corso 2	Lingua e traduzione - Cinese 2 link	6	48
33.	L-LIN/04	Anno di corso 2	Lingua e traduzione - Francese 2 link	6	48
34.	L-LIN/04	Anno di corso 2	Lingua e traduzione - Francese 2 link	9	72
35.	L-LIN/12	Anno di corso 2	Lingua e traduzione - Inglese 2 link	9	72
36.	L-LIN/12	Anno di corso 2	Lingua e traduzione - Inglese 2 link	6	48
37.	L-LIN/07	Anno di corso 2	Lingua e traduzione - Spagnolo 2 link	6	48
38.	L-LIN/07	Anno di corso 2	Lingua e traduzione - Spagnolo 2 link	9	72
39.	NN	Anno di corso 2	Prova finale link	12	96



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: BIBLIOTECA DIGITALE



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il servizio di orientamento in ingresso è gestito dall'Ufficio Orientamento.

10/06/2025

Il servizio di orientamento in ingresso ha il compito fondamentale di informare gli studenti nella fase della scelta del percorso degli studi universitari al fine di promuovere scelte consapevoli e di favorire l'iscrizione ai CdS di studenti in possesso delle conoscenze necessarie ai fini di una proficua frequentazione dei CdS stessi, riducendo i rischi di abbandono e di tempi per il conseguimento del titolo di studio superiori a quelli stabiliti.

Le attività svolte dal servizio orientamento in ingresso sono descritte nella Relazione sulle Attività di Orientamento in ingresso e in itinere.

Per l'anno accademico 2024/25, le attività di orientamento si sono focalizzate su alcune iniziative dedicate principalmente a studenti e studentesse delle scuole superiori e sono state indirizzate nelle seguenti direzioni:

1. Un servizio di orientamento personalizzato per un'interazione diretta finalizzata ad accompagnare lo studente alla scelta del CdS più adatto, disponibile sia in presenza sia a on line attraverso videoconferenze e chat dedicate.
2. La partecipazione a eventi di orientamento di rilevanza nazionale e internazionale sia a distanza sia in presenza. Tra esse si segnalano: "Salone dello Studente" in presenza (Carrara, Milano, Napoli), "Fiera Expotraining" in presenza (Milano), "Salone del Mobile" (Milano), Webinar "Meet you tomorrow" per La Fabbrica, a distanza.
3. La collaborazione con gli Istituti Tecnologici Superiori (ITS).
4. Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO): per l'A.A. 2024-2025 l'Ateneo ha sviluppato 9 progetti innovativi, accessibili attraverso la piattaforma e-learning dell'Ateneo, che hanno previsto lo svolgimento di un project work finale. I PCTO attivati hanno coinvolto i CL e CM dell'Ateneo sui seguenti ambiti: moda e design, dall'idea al bozzetto (70 ore), Educazione al linguaggio audiovisivo, dalla macchina da presa allo smartphone (70 ore), Processi motivazionali e decisionali, come raggiungere i propri obiettivi (70 ore), Fare impresa in Italia e all'Estero, dalla teoria al Business Plan (70 ore), Food & Wine Management, dal prodotto al ristorante (70 ore), Imprenditoria giovanile: come lanciare una Start-Up

(70 ore), Social media e Influencer: strategie di comunicazione efficace (70 ore), Basi di programmazione, dai linguaggi alle App (40 ore), Misurare la terra con le nuove tecnologie (40 ore).

5. Un servizio di orientamento svolto attraverso i Poli di Orientamento territoriali: effettuati in oltre 130 scuole superiori, sia pubbliche che paritarie, italiane, anche avvalendosi di un kit comunicativo e tecnologico creato ad hoc, che include materiali informativi innovativi e strumenti digitali interattivi.

Tra i servizi di orientamento offerti si segnalano i contenuti disponibili sul sito di Ateneo tesi a favorire scelte consapevoli e promuovere l'autovalutazione da parte degli studenti, finalizzata a verificare il possesso delle conoscenze e/o delle capacità o l'adeguatezza della preparazione personale richieste per l'accesso rispettivamente ai CL e ai CLM. Tra gli strumenti gratuiti disponibili vi è il Test di Orientamento denominato RIASEC (Holland Occupational Themes): disponibile gratuitamente, fornisce un profilo dettagliato delle inclinazioni e degli interessi dello studente.

Altre progettualità legate all'orientamento in ingresso hanno riguardato:

- Progetti di educazione civica (LEGGE 20 agosto 2019, n. 92): l'Ateneo ha sviluppato 8 corsi innovativi per l'A.A. 2024-2025, suddivisi in 4 aree tematiche fondamentali: Legalità e Costituzione, Ambiente e salute, Cittadinanza digitale, Educazione finanziaria e sicurezza.

- Progetti MOOCS (Massive Open Online Courses) e microcredenziali: percorsi di orientamento e formazione rivolti ai NEET (Not in Education, Employment or Training) e a neodiplomati che non si iscrivono all'università, teso a ridurre la dispersione studentesca, a migliorare l'orientamento in ingresso e a potenziare l'attrattività dei CL e CM.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>

► QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio orientamento e tutorato in itinere è gestito dall'Ufficio Didattica ed è svolto dalle seguenti tre tipologie di tutor: 10/06/2025

- i tutor disciplinari, che svolgono la loro attività nelle classi virtuali dei corsi di studio, in coordinamento con il Coordinatore del CdS, con i docenti titolari o contitolari degli insegnamenti e con il manager didattico per il supporto alla progettazione e alla erogazione delle attività inerenti agli insegnamenti e alla preparazione degli esami e delle tesi di laurea o dei project work;
- i tutor dei corsi di studio, con funzioni di orientamento e monitoraggio;
- i tutor tecnici, con funzione di supporto tecnico;

le cui funzioni sono descritte nel documento Modello di gestione dei tutor (<https://www.unimercatorum.it/tutoraggio>) dell'Ateneo.

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere ha il compito fondamentale di favorire l'apprendimento degli studenti e promuovere un efficace avanzamento nella carriera degli studenti.

Le attività svolte dal servizio orientamento e tutorato in itinere sono descritte nella Relazione sulle Attività di Orientamento in ingresso e in itinere.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>

► QUADRO B5 | Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il CdS in Lingue per la Comunicazione Internazionale (LM-38) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curriculari o extra-curriculari. 10/06/2025



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I compiti fondamentali del servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti sono:

- la promozione, organizzazione e gestione della mobilità internazionale degli studenti in uscita e dell'accoglienza degli studenti di altri Paesi in ingresso.

Il servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti è gestito da:

- l'Ufficio Erasmus, cui è affidata la gestione degli aspetti amministrativi inerenti alle attività di mobilità (es. richiesta di sovvenzione comunitaria per la mobilità degli studenti, procedura di riconoscimento crediti, stipula dell'accordo finanziario con lo studente, richiesta delle licenze per l'Online Linguistic Support e assegnazione delle licenze agli studenti, ecc.);
- la Segreteria Studenti, cui è affidata l'assistenza degli studenti che partecipano ai programmi di mobilità per l'espletamento delle incombenze burocratiche nella fase antecedente, durante e successiva alla permanenza all'estero, anche attraverso indicazioni pratiche per l'alloggio, la mensa, corsi di italiano, accesso a biblioteche e iniziative culturali offerte dalla città ecc.

L'Ateneo ha stipulato un totale di n. 36 accordi interistituzionali riportati nella tabella sottostante (devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti).

Durante il periodo di formazione all'estero per gli studenti sono previste due tipologie di attività:

- Mobilità ai fini di studio (Student Mobility for Studies);
- Mobilità per tirocinio (Student Mobility for Traineeships).

Gli studenti possono dunque confrontarsi con realtà universitarie e lavorative di tipo internazionale, seguendo corsi e sostenendo i relativi esami, preparando la tesi di laurea o praticando un tirocinio in un'azienda all'estero.

Le due esperienze si possono sia alternare tra loro, sia ripetere, sempre rispettando la durata massima complessiva di 12 mesi per ciascun ciclo di studi.

Gli studenti e i neolaureati di Universitas Mercatorum possono candidarsi partecipando ai bandi di mobilità previsti per studio e per tirocinio.

Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027.

L'Ateneo ha aderito all'iniziativa della Commissione europea "Erasmus Without Paper", realizzando attraverso la piattaforma EWP Dashboard numerosi Inter-Institutional Agreements e Online Learning Agreements.

Universitas Mercatorum si è impegnata inoltre a partecipare con successo ai Blended Intensive Programmes, rivolti agli studenti ed al personale docente. I Blended Intensive Programme (BIP) sono stati organizzati dall'Universidad de León (ULE), nell'ambito del seguente programma: "Marco normativo europeo de la prevención de riesgos laborales: una experiencia innovadora probando EPIS en LEÓN". Gli studenti ed i docenti hanno dunque partecipato ad una mobilità virtuale e fisica, la quale ha previsto l'apprendimento delle principali tecniche di prevenzione dei rischi professionali utilizzate nelle aziende, sulla base del quadro normativo dell'Unione Europea. La nostra strategia è stata quella di abbinare la mobilità degli studenti e del personale docente nell'esperienza Blended Intensive Programme (BIP). Il successo di questa prima iniziativa ha indotto l'Ateneo a realizzare altre esperienze BIP sia in Leon sia in Lisbona, programmando altresì di realizzarne una a Roma nel prossimo anno. A tal fine, è stato richiesto e ottenuto un apposito finanziamento.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	UNIVERSITETI ALEKSANDER MOISIU DURRES		30/08/2024	solo italiano
2	Armenia	Armenian State University of Economics (ASUE)		07/11/2024	solo italiano
3	Cambogia	National University of Battambang		26/11/2024	solo italiano
4	Cambogia	National University of Chea Sim Kamchaymear		26/11/2024	solo italiano
5	Cina	Shangai University of political science and law		07/11/2024	solo italiano
6	Francia	Universit� de Lorraine		25/04/2024	solo italiano
7	Georgia	ST. Andrews Georgian University - (SANGU)		29/10/2024	solo italiano
8	Lituania	Klaip�dos valstybin� koelgija		04/06/2024	solo italiano
9	Lituania	Vilniaus Universitetas		21/11/2023	solo italiano
10	Madagascar	Universit� d'Antsiranana		07/11/2024	solo italiano
11	Madagascar	Universit� de Mahajanga		26/11/2024	solo italiano
12	Montenegro	Univerzitet Mediteran Podgorica		14/09/2023	solo italiano
13	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto		14/06/2023	solo italiano
14	Portogallo	Instituto Superior de Ci�ncias Sociais e Pol�ticas da		17/04/2024	solo

		Universidade de Lisboa (ISCSP)		italiano
15	Portogallo	Iscte-Instituto Universitário de Lisboa	24/10/2024	solo italiano
16	Portogallo	UNIVERSIDADE DE LISBOA	29/08/2024	solo italiano
17	Portogallo	Universidade Aberta	14/07/2022	solo italiano
18	Repubblica Ceca	UNIVERZITA OBRANY	29/08/2024	solo italiano
19	Romania	UNIVERSITATEA NATIONALA DE STIINTASI TEHNOLOGIE POLITEHNICA BUCURESTI	26/03/2025	solo italiano
20	Romania	UNIVERSITATEA PETROL - GAZEDIN PLOIESTI	29/08/2024	solo italiano
21	Romania	Universita' Ovidius di Costanza	15/07/2022	solo italiano
22	Senegal	Universite' Cheikh Anta Diop de Dakar	22/11/2023	solo italiano
23	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	27/08/2024	solo italiano
24	Spagna	Universidad a distancia de Madrid	15/07/2022	solo italiano
25	Spagna	Universidad de Granada	09/11/2021	solo italiano
26	Spagna	Universidad de La Laguna	05/04/2023	solo italiano
27	Spagna	Universidad de Salamanca	20/09/2023	solo italiano
28	Spagna	Universidad de Valencia	07/03/2023	solo italiano
29	Spagna	Universidade de Vigo	20/09/2023	solo italiano
30	Spagna	Universita' del Valladolid	20/12/2022	solo italiano
31	Spagna	Universit� di Leon	24/06/2022	solo italiano
32	Turchia	Kadir Has �niversitesi	10/01/2025	solo italiano
33	Ucraina	Dnipro university of technology - Ucraina	26/11/2024	solo italiano
34	Ucraina	National Technical University � Kharkiv Polytechnic	07/11/2024	solo

		Institute		italiano
35	Ucraina	V.N.Karazin Kharkiv National University	29/10/2024	solo italiano
36	Ungheria	University of Gyor	01/08/2022	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

11/06/2025

Il servizio di orientamento in uscita è gestito dall'Ufficio Job Placement.

Il servizio di accompagnamento al lavoro ha il compito fondamentale di favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei laureati.

Le attività di orientamento al lavoro di Universitas Mercatorum mirano a sviluppare e potenziare la collaborazione tra Università e mondo produttivo, istituzioni ed enti interessati a cooperare con l'Ateneo per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro dei laureandi e laureati dei corsi di laurea triennali e magistrali. Le attività del Career Service di Ateneo sono orientate a:

- Garantire un servizio di tutorato personale per fornire agli studenti un orientamento professionale che consenta loro un efficace inserimento nel mondo del lavoro, in relazione alle proprie capacità e attitudini personali e promuova lo sviluppo delle soft skill.
- Monitorare gli esiti e le prospettive occupazionali e gestire banche dati finalizzate a favorire la conoscenza delle opportunità di lavoro e l'incrocio tra domanda e offerta.
- Supportare il collocamento mirato in collaborazione con l'Ufficio Inclusione per studenti con disabilità e DSA e BES.
- Attivazione di attività di stage extra curriculari.

Le iniziative costruite con le imprese per l'A.A. 2024/2025 possono essere raggruppate all'interno di quattro tipologie.

1. A pranzo con l'HR (n. 2 incontri): Attività organizzata in collaborazione con i responsabili Risorse umane di Società multinazionali di consulenza (CGM Consulting, Orbita Tech), finalizzata a favorire il processo di consapevolezza di sé e delle proprie risorse e ad acquisire strumenti e tecniche utili nella definizione di un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro.
2. Incontri di Employability con GiGroup (n. 3 incontri): incontri con i responsabili Risorse umane di GiGroup sui temi connessi a ricerca attiva del lavoro, e costruzione della propria immagine professionale.
3. I Career talk di Unimercatorum (n. 4 incontri) costituiscono momenti di incontro tra i docenti di Universitas Mercatorum e manager e imprenditori delle più importanti realtà produttive italiane in sessioni di career service stimolanti e dinamiche.
4. Job talk (n. 4 incontri) si rivolgono a studenti e neolaureati e mirano ad offrire un approfondimento tematico su alcuni ambiti disciplinari o profili professionali e si completano con la presentazione di opportunità professionali e di offerte di lavoro, stage presso imprese, delle competenze richieste e delle prospettive di carriera.

Career day in presenza

Il 18 settembre 2024, presso l'Auditorium della Musica "Ennio Morricone" di Roma Universitas Mercatorum ha organizzato il primo Career day fisico, con la partecipazione di trenta aziende selezionate tra le più importanti realtà nazionali dell'industria, logistica, consulenza aziendale, finanza, ingegneria, mobilità e hospitality, in coerenza con i corsi di studio triennali e magistrali compresi nell'offerta formativa dell'università.

La piattaforma Jobiri

Universitas Mercatorum ha implementato la piattaforma digitale, Jobiri, al fine di favorire il rapporto tra aziende e laureati/laureandi. L'Ateneo ha inserito nella piattaforma multimediale il servizio Jobiri Digital Career Advisor, consulente digitale di carriera basato sull'intelligenza artificiale che contribuisce attivamente al progresso del mondo professionale. All'interno del servizio Jobiri Digital Career Advisor, ogni studente può caricare il proprio curriculum vitae e ogni Ente potrà pubblicare annunci di lavoro/stage/tirocini al fine di consentire agli studenti stessi la possibilità di candidarsi autonomamente.

Sono stati presentati due seminari introduttivi sull'uso della piattaforma Jobiri trasversali a tutti i cds di Ateneo.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

11/06/2025



QUADRO B6

Opinioni studenti

11/06/2025

Universitas Mercatorum sottopone agli studenti la compilazione dei seguenti questionari:

- Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti ('Questionario insegnamenti');
- Questionari per la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari ('Questionario tirocini studenti');

I questionari posti sono riportati in allegato alle 'Linee Guida per la gestione dei questionari compilati da studenti e tutori aziendali, laureandi, laureati, dottorandi e dottori di ricerca, personale docente e di ricerca e personale non docente e la pubblicizzazione e utilizzazione dei relativi risultati' (LG Questionari).

Per quanto riguarda la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario insegnamenti'), composto da 11 domande finalizzato a rilevare l'opinione degli studenti sull'insegnamento, sulla docenza e il loro interesse relativamente agli argomenti trattati nell'insegnamento.

Il Questionario insegnamenti è compilato on line dagli studenti in forma anonima.

La compilazione riguarda soltanto gli insegnamenti previsti dal piano di studio per l'anno di corso in cui lo studente è iscritto ed è collegata all'iscrizione agli esami di profitto. Nel caso di insegnamenti integrati che prevedono più moduli, sono somministrati tanti questionari quanti sono i moduli.

Gli studenti possono compilare il questionario dopo lo svolgimento di almeno due terzi delle lezioni.

L'elaborazione dei dati è effettuata dall'Ufficio AQ una volta all'anno entro il mese di ottobre e, quindi, dopo la conclusione del precedente a.a, che, per le Università telematiche, è convenzionalmente stabilita alla data del 31 luglio di ogni anno, e in largo anticipo rispetto alla scadenza per la redazione della relazione annuale del NdV relativa, appunto, all'analisi dei questionari compilati dagli studenti.

Sono presi in considerazione solo i questionari degli insegnamenti per i quali sono state raccolte almeno 5 rilevazioni, non considerando significativi, in caso contrario, i dati raccolti.

I risultati sono resi disponibili con tre differenti livelli di aggregazione: Ateneo, Corso di Studio, singolo insegnamento.

L'AQ richiede che, in presenza di criticità, queste vengano analizzate e, nel caso l'analisi confermi la presenza di criticità, vengano individuati e adottati gli interventi opportuni per risolverle e le modalità di verifica dell'efficacia di tali interventi.

Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte

‘Decisamente sì’ e ‘Più sì che no’ è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte ‘Decisamente no’ sono superiori al 25% delle risposte complessive.

Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici, sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.

I risultati relativi ai singoli insegnamenti non sono pubblici e sono resi disponibili alle parti interessate interne coerentemente a quanto di seguito indicato:

- Docenti: risultanze degli insegnamenti e moduli di competenza
- Docenti responsabili di insegnamenti integrati e articolati in moduli: tutti i moduli
- Coordinatore del CdS, Gruppo di AQD del CdS: risultanze di tutti gli insegnamenti del CdS
- Preside di Facoltà, Commissione Paritetica Docenti-Studenti: risultanze di tutti gli insegnamenti della Facoltà
- Presidente CdA, Rettore, Senato Accademico, Presidio della Qualità, Nucleo di Valutazione: risultanze di tutti gli insegnamenti dell'Ateneo

Una volta resi disponibili i risultati relativi ai singoli insegnamenti:

- i docenti titolari degli insegnamenti che evidenziano criticità devono fornire un commento a ciascuna di esse, utilizzando un apposito modulo, riportato in allegato alle LG questionari. In particolare, i docenti devono indicare, per ciascuna domanda che evidenzia criticità, le azioni correttive / di miglioramento che intendono adottare/proporre. Il modulo compilato deve essere inviato al Coordinatore di CdS entro 30 giorni dalla ricezione dei risultati dell'elaborazione dei questionari. Tale modulo ha anche lo scopo di stimolare un processo di miglioramento continuo da parte dei docenti e di incentivare la collaborazione tra docente e Ateneo al fine di assicurare il raggiungimento di risultati di qualità nel tempo a beneficio della didattica erogata in Ateneo.

- i Coordinatori di CdS devono:

- rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà i risultati dell'elaborazione dei questionari a livello CdS, evidenziando in particolare:

a) la variazione con riferimento, di norma, al precedente anno accademico;

b) i risultati a livello di singoli insegnamenti, evidenziando quanti insegnamenti hanno riportato criticità e quali e quante criticità sono state evidenziate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy (e cioè senza indicare né gli insegnamenti e tantomeno i docenti oggetto di criticità).

c) Insieme al Gruppo AQD, esaminare e discutere le indicazioni del docente eventualmente col docente stesso e, quindi, con la CPDS di riferimento (in particolare, con la rappresentanza studentesca) e, se del caso, con altri soggetti ritenuti in grado di poter fornire un utile contributo, per integrarle con eventuali ulteriori considerazioni e proposte da riportare nello stesso modulo compilato dal docente.

- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti della fase di analisi delle criticità evidenziate dai questionari e di definizione di azioni per la loro soluzione o almeno per il miglioramento degli aspetti critici evidenziati dai questionari, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.

- Se sono state previste azioni correttive o di miglioramento, effettuare al momento opportuno, eventualmente assieme al docente interessato e col supporto del Gruppo AQD, una verifica degli esiti delle azioni adottate e lasciarne traccia scritta compilando l'apposito quadro nel medesimo modulo.

- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti delle azioni adottate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.

- Documentare il tutto nei Verbali del Consiglio di CdS.

Per quanto riguarda la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario tirocini studenti'), composto da 8 domande.

Il questionario è finalizzato a verificare, in particolare, la corrispondenza delle attività effettivamente svolte con quanto pianificato, l'opinione degli studenti sull'efficacia del tirocinio e il loro livello di soddisfazione.

Il Questionario tirocini studenti è somministrato agli studenti che hanno svolto un tirocinio presso una struttura esterna all'Ateneo.

Il questionario è compilato dagli studenti on line.

I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno.

I risultati dell'elaborazione (in particolare: numero di tirocini effettuati, numero di questionari raccolti, risultati delle risposte alle domande poste dal questionario) e i singoli questionari sono trasmessi ai Coordinatori e ai Gruppi di AQD dei CdS, i quali li analizzano allo scopo di identificare eventuali problemi o criticità e, in questo caso, adottare opportune azioni correttive o di miglioramento. Gli esiti dell'analisi e delle eventuali azioni correttive o di miglioramento adottati sono

condivisi con il Consiglio del CdS, documentati nei relativi verbali e resi noti al Consiglio di Facoltà. Tuttavia, come detto nel Quadro B5 e più avanti ribadito nel Quadro C3, il CdS in Lingue per la Comunicazione Internazionale (LM-38) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curriculari o extra-curriculari; pertanto il 'Questionario tirocini studenti' non viene somministrato.



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

10/06/2025

Universitas Mercatorum sottopone ai laureandi la compilazione del 'Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti su comunicazione, strutture, servizi e percorso formativo ('Questionario CoSSeP' o 'Questionario laureandi'), sviluppato internamente, composto da 24 domande e riportato in allegato alle LG questionari.

Il Questionario CoSSeP è diviso in quattro sezioni al fine di misurare in modo univoco e sintetico le principali evidenze relative a: 'Comunicazione', 'Strutture', 'Servizi' ed 'Percorso formativo'.

La prima sezione – Comunicazione – comprende 6 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza e l'efficacia della comunicazione.

La seconda sezione – Strutture – comprende 4 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza delle strutture didattiche.

La terza sezione – Servizi – comprende 5 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza dei servizi per gli studenti.

La quarta sezione – Percorso formativo – comprende 9 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sul processo formativo nel suo complesso.

Il Questionario CoSSeP è somministrato agli studenti all'atto dell'iscrizione alla prova finale.

Il questionario è compilato on line in forma anonima.

I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno. Le modalità di elaborazione dei questionari compilati sono le stesse di quelle dei questionari insegnamenti.

I risultati sono resi disponibili con due differenti livelli di aggregazione: Ateneo e Corso di Studio.

Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Sì' e 'Più sì che no' o 'Positiva' e 'Più positiva che negativa' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'No' sono superiori al 25% delle risposte complessive.

Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.

I risultati aggregati a livello Ateneo e CdS sono presi in considerazione rispettivamente dal Presidio della Qualità e dai competenti Gruppi di AQD, coordinati dal Coordinatore di CdS, i quali li analizzano per verificare la loro tendenza negli anni e informare rispettivamente gli Organi di Governo e il Consiglio di CdS e, quindi, i Consigli di Facoltà sia dei risultati aggregati sia del loro trend negli anni, documentando il tutto nei rispettivi Verbali e, per quanto riguarda il Presidio, nella Relazione annuale.

Qualora i risultati evidenziassero criticità comuni a tutti CdS dell'Ateneo e/o relativi ai singoli CdS, queste saranno prese in considerazione rispettivamente dal Senato Accademico (previa loro identificazione da parte del Presidio della Qualità) e dal competente Gruppo di AQD:

- per avviarle prontamente, se possibile, la soluzione, attraverso l'adozione di opportune azioni correttive o di miglioramento

ovvero

- per essere oggetto di riesame in occasione del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di Governo e del Sistema di AQ a livello Sede e/o del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS (nell'ambito del Riesame percorso formativo e gestione processi AQ CdS) rispettivamente [cfr. 'Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ' (LG M&V&R)].

Con riferimento ai problemi e alle criticità relativi a un singolo CdS, il Coordinatore di CdS deve documentare e condividere con il Consiglio di Corso di Studio prima e con Consiglio di Facoltà di afferenza dopo le criticità evidenziate, le soluzioni

adottate, le criticità risolte.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso, di percorso e di uscita presi in considerazione ai fini della valutazione dell'attrattività del CdS e dell'efficacia del processo formativo sono quelli forniti periodicamente dall'ANVUR disponibili nella SUA-CdS 2023 – con scadenza al 30/06, al 30/09 e al 31/12 di ogni anno.

I dati relativi agli indicatori al 30 settembre 2024 – e cioè i dati presi in considerazione dall'Ateneo ai fini della compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 2024 – sono disponibili e commentati nella SUA-CdS 2023.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>

10/06/2025



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Universitas Mercatorum sottopone ai laureati la compilazione del 'Questionario per la rilevazione della condizione occupazionale dei laureati' ('Questionario laureati'), sviluppato internamente, composto da 14 domande e riportato in Allegato alle LG questionari.

Il questionario è finalizzato a verificare la condizione occupazionale e l'opinione sulla formazione ricevuta dei laureati.

Il Questionario laureati è somministrato a tutti i laureati da 1, 3 e 5 anni, che lo compilano on line.

I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno.

I risultati sono resi disponibili con due differenti livelli di aggregazione: Ateneo e Corso di Studio.

Sono considerati 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i dati inferiori al 90% del valore dei dati corrispondenti a livello area geografica, se disponibili, o a livello nazionale per i CdS della stessa tipologia.

Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.

I risultati aggregati a livello Ateneo e CdS sono presi in considerazione rispettivamente dal Presidio della Qualità e dai competenti Gruppi di AQD, coordinati dal Coordinatore di CdS, i quali li analizzano per verificare la loro tendenza negli anni e informare rispettivamente gli Organi di Governo e il Consiglio di CdS e, quindi, i Consigli di Facoltà sia dei risultati aggregati sia del loro trend negli anni, documentando il tutto nei rispettivi Verbali e, per quanto riguarda il Presidio, nella Relazione annuale.

Qualora i risultati evidenziassero criticità comuni a tutti CdS dell'Ateneo e/o relativi ai singoli CdS, queste saranno prese in considerazione rispettivamente dal Senato Accademico (previa loro identificazione da parte del Presidio della Qualità) e dal competente Gruppo di AQD:

- per avviarle prontamente, se possibile, la soluzione, attraverso l'adozione di opportune azioni correttive o di miglioramento

- ovvero
- per essere oggetto di riesame in occasione del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di Governo e del Sistema di AQ a livello Sede e/o del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS (nell'ambito del Riesame percorso formativo e gestione processi AQ CdS) rispettivamente [cfr. 'Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ' (LG M&V&R)].

Con riferimento ai problemi e alle criticità relativi a un singolo CdS, il Coordinatore di CdS deve documentare e condividere con il Consiglio di Corso di Studio prima e con Consiglio di Facoltà di appartenenza dopo le criticità evidenziate, le soluzioni adottate, le criticità risolte.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>

10/06/2025



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS in Lingue per la Comunicazione Internazionale (LM-38) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curricolari o extra-curricolari. 10/06/2025

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

10/06/2025

Per l'AQ della didattica (e della Ricerca e Terza Missione) l'Ateneo ha definito una struttura organizzativa in cui ogni attore coinvolto ha consapevolezza delle proprie responsabilità e dei propri compiti ed è in grado di svolgerli nel rispetto della programmazione definita, garantendo efficacia, trasparenza e tracciabilità.

Gli organi e le strutture con responsabilità nell'AQ della didattica a livello Ateneo sono:

- il Consiglio di amministrazione;
- il Rettore;
- il Senato Accademico;
- il Direttore Generale;
- il Nucleo di Valutazione;
- il Presidio della Qualità.

Consiglio di Amministrazione

Composizione, nomina e compiti del Consiglio di Amministrazione (CdA) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il CdA svolge funzioni di indirizzo strategico, di approvazione della programmazione finanziaria periodica e di gestione del personale, nonché di vigilanza sulla sostenibilità finanziaria delle attività istituzionali.

L'attività del CdA è documentata nei Verbali del CdA.

Rettore

Nomina e compiti del Rettore sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il Rettore:

- esercita le funzioni di indirizzo, iniziativa e coordinamento delle attività didattiche e scientifiche dell'Università;
- è garante del perseguimento delle finalità istituzionali dell'Università secondo criteri di qualità nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza, trasparenza e promozione del merito, concorre a determinare e realizzare le strategie di sviluppo dell'Università stabilite dal Piano Strategico pluriennale e rappresenta la Comunità Didattica e scientifica universitaria;
- nomina i Prorettori e i Delegati del Rettore, sentito il parere vincolante del CdA.

Senato Accademico

Composizione e compiti del Senato Accademico (SA) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il SA svolge funzione di indirizzo, coordinamento e controllo del settore accademico dell'Università, assicurando il coordinamento, in ordine alla Didattica ed alla Ricerca, tra le Facoltà e i Dipartimenti e i centri di Ricerca. Il SA svolge le sue funzioni nel quadro delle finalità e degli indirizzi stabiliti dal CdA.

L'attività del SA è documentata nei Verbali del SA.

Direttore Generale

Nomina e compiti del Direttore Generale (DG) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, al DG è attribuita la funzione di gestione e organizzazione dei servizi, delle risorse strumentali e del personale non docente dell'Ateneo. Il Direttore Generale esercita tale funzione in conformità alle direttive impartite dal Consiglio di Amministrazione.

Nucleo di Valutazione

Nomina, composizione e compiti del Nucleo di Valutazione (NdV) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il Nucleo di Valutazione ha funzioni di verifica della qualità e dell'efficacia della didattica, della ricerca e della terza missione nonché della strutturazione del personale.

L'attività del NdV è documentata nei verbali e nella Relazione annuale del NdV.

Presidio della Qualità

Il Presidio della Qualità è nominato con Decreto Rettorale.

Il Presidio della Qualità svolge le seguenti funzioni:

- consulenza agli Organi di Governo dell'Ateneo sull'Assicurazione della Qualità;
- definizione e aggiornamento degli strumenti per l'attuazione delle Politiche per l'Assicurazione della Qualità dell'Ateneo;
- organizzazione e gestione delle attività di formazione del personale coinvolto nell'Assicurazione della Qualità;
- organizzazione e verifica del regolare e adeguato svolgimento delle procedure di Assicurazione della Qualità;
- supporto alla gestione dei flussi informativi e documentali relativi all'Assicurazione della Qualità.

L'attività del PQ è documentata nei verbali e nella Relazione annuale del PQA.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

10/06/2025

Le strutture con responsabilità nell'AQ dei CdS sono:

- il Preside di Facoltà
- il Consiglio di Facoltà (CdF);
- la Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS);
- il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica della Facoltà (GAQF);
- il Consiglio di Corso di studio (CCdS);
- il Coordinatore di CdS;
- il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica del Corso di Studio (Gruppo AQD).

Preside di Facoltà

I compiti del Preside di Facoltà sono disciplinati nello Statuto dell'Ateneo. La nomina del Preside di Facoltà è formalizzata con Decreto Rettorale.

In particolare, il Preside:

- a) convoca e presiede il Consiglio di Facoltà, predisponendo il relativo ordine del giorno;
- b) vigila sull'osservanza delle norme di legge, di Statuto e di regolamento in materia didattica;
- c) cura l'ordinato svolgimento delle attività della Facoltà.

Consiglio di Facoltà

Composizione e compiti del Consiglio di Facoltà (CdF) sono disciplinati nello Statuto di Ateneo.

In particolare, il CdF è organo di programmazione e di gestione delle attività della Facoltà.

L'attività del CdF è documentata nei verbali del CdF.

Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Nomina, composizione e compiti della Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) sono definiti nel Regolamento delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti. La nomina è formalizzata con Decreto Rettorale.

In particolare, la CPDS cura la regolare consultazione degli studenti sulle attività didattiche erogate e ha competenza:

- a) a svolgere attività di monitoraggio dell'offerta formativa e qualità della didattica nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;
- b) a individuare indicatori per la valutazione dei risultati delle stesse;
- c) a formulare pareri sull'attivazione o soppressione di Corsi di Studio.

L'attività della CPDS è documentata nei verbali e nella Relazione annuale della CPDS.

Gruppo di Assicurazione della Qualità della Facoltà

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Facoltà (GAQF) è composto dal Preside, che lo coordina, e dai Coordinatori dei CdS afferenti alla Facoltà. La nomina dei componenti è formalizzata dal Rettore con Decreto Rettorale.

In particolare, il GAQF:

- coadiuva e supporta il Preside nella gestione dei processi di AQ e garantisce il funzionamento del sistema interno di AQ della didattica della Facoltà;
- compila la SUA-Fac;
- effettua i monitoraggi, le analisi e il riesame nella responsabilità della Facoltà.

L'attività del GAQF è documentata nei verbali del GAQF o del CdF.

Coordinatore di Corso di Studio

Nomina e compiti del Coordinatore di Corso di Studio sono disciplinati nel 'Regolamento dei Corsi di Studio'.

In particolare, il Coordinatore di Corso di Studio coordina lo svolgimento dei compiti del Consiglio del Corso di Studio con la collaborazione del Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica.

Consiglio di Corso di Studio

Composizione e compiti del Consiglio di Corso di Studio (CCdS) sono definiti nel 'Regolamento del Corso di Studio'.

Il Consiglio di Corso di Studio gestisce tutti i processi dell'Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio, dalla progettazione e pianificazione del processo formativo all'erogazione delle attività didattiche, dal monitoraggio al riesame della loro gestione e dei relativi esiti e risultati.

In particolare, svolge i seguenti compiti:

- a) elabora e sottopone al Consiglio di Facoltà il Regolamento didattico del Corso di Studio, comprensivo della precisazione del curriculum e dell'attribuzione dei crediti alle diverse attività formative, nel pieno rispetto degli obiettivi formativi indicati dai decreti ministeriali;
- b) definisce e sottopone al Consiglio di Facoltà i requisiti di ammissione al Corso;
- c) pianifica lo svolgimento del processo formativo, in particolare per quanto riguarda il calendario e l'orario delle lezioni, il calendario degli esami di profitto e degli esami di laurea;
- d) monitora lo svolgimento delle attività didattiche e tutoriali e i relativi risultati e riesamina il processo formativo;
- e) esamina e delibera in merito a tutte le pratiche relative a:
 - iscrizioni ad anni successivi;
 - passaggi, trasferimenti e riconoscimento di crediti;
 - piani di studio individuali;
 - mobilità studentesca e riconoscimento degli studi compiuti.

L'attività del CCdS è documentata nei verbali del CCdS.

Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica del Corso di Studio

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica del Corso di Studio (GAQD) è composto dal Coordinatore del CdS, che lo coordina, da almeno un docente e da almeno uno studente del CdS, nominati dal CdF su proposta del CCdS. La nomina dei componenti è formalizzata dal Rettore con Decreto Rettorale.

Il GAQD collabora con il Coordinatore del Corso di Studio, che lo presiede, nello svolgimento dei suoi compiti.

Inoltre, ha il compito di:

- coadiuvare e supportare il Coordinatore del CdS nella gestione dei processi di AQ della didattica anche con riferimento alle attività di tutorato;
- compilare la SUA-CdS;
- effettuare i monitoraggi, le analisi e i riesami (annuale e ciclico) nella responsabilità del CdS.

L'attività del GAQD è documentata nei verbali del GAQD o del CCdS.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

10/06/2025

La programmazione dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono definite dal Presidio della Qualità nel documento "Scadenziario della documentazione periodica, dei monitoraggi, delle valutazioni e dei riesami", riportato in

allegato.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SCADENZIARIO DELLA DOCUMENTAZIONE PERIODICA, DEI MONITORAGGI, DELLE VALUTAZIONI E DEI RIESAMI



QUADRO D4

Riesame annuale

11/06/2025

Il sistema di AQ di Universitas Mercatorum prevede, coerentemente con le indicazioni del Modello AVA 3, la gestione dei seguenti processi di riesame dei CdS:

☐ Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS, articolato in:

- Riesame degli Indicatori CdS;
- Riesame degli Obiettivi e delle Azioni di miglioramento del RRC;
- Riesame del percorso formativo e della gestione dei processi dell'AQ del CdS (o 'Riesame annuale');

☐ Riesame Ciclico.

Il Riesame degli Indicatori CdS e il Riesame degli Obiettivi e delle Azioni di miglioramento del RRC devono essere effettuati tutti gli anni e devono essere documentati nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA). Le indicazioni per la compilazione della SMA sono riportate nelle Linee Guida per la compilazione della Scheda di monitoraggio Annuale dei Corsi di Studio (LG SMA CDS).

Il Riesame annuale è un riesame (i) da effettuare tutti gli anni, tranne l'anno in cui si effettua il Riesame ciclico, (ii) che deve essere condotto prendendo in considerazione le osservazioni, i problemi, le criticità, i punti di forza e le aree da migliorare evidenziate nella documentazione di riferimento). Pertanto, non è necessario prendere in considerazione tutti gli Aspetti da Considerare (AdC) dei Punti di Attenzione (PdA) dei Requisiti dei CdS del Modello AVA 3, ma solo quelli associabili alle osservazioni etc. contenute nella documentazione di riferimento. Inoltre, (iii) gli interventi correttivi o di miglioramento proposti devono essere compatibili con le risorse disponibili e con le responsabilità assegnate alla Direzione del CdS e, di norma, la loro efficacia deve poter essere verificata possibilmente già in occasione del successivo riesame annuale. Laddove si riconoscano criticità maggiori, in particolare criticità per il cui superamento le azioni correttive o di miglioramento da adottare richiedano più anni per poterne valutare l'efficacia, il Gruppo AQD dovrebbe considerare la possibilità di anticipare il riesame ciclico.

Le indicazioni per la gestione del processo di riesame annuale sono riportate nelle Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ (LG M&V&R).

Il Riesame Ciclico (RC) (i) deve essere effettuato con periodicità non superiore a 5 anni e comunque in uno dei seguenti casi:

- su richiesta del NdV;
- in presenza di forti criticità;
- in presenza di modifiche sostanziali dell'ordinamento;
- in occasione dell'Accreditamento Periodico (se più vecchio di 2 anni o non aggiornato alla realtà del Corso di Studio).

Il Riesame Ciclico (ii) deve essere condotto con riferimento agli AdC dei PdA in cui si articolano i sotto-ambiti dei Requisiti dei CdS del Modello AVA 3, che costituiscono il riferimento per la gestione del processo di accreditamento periodico dei CdS da parte delle CEV.

Il CdS, attraverso il RC, svolge un'autovalutazione dello stato dei Requisiti di qualità, identifica e analizza i problemi e le sfide più rilevanti, (iii) propone soluzioni da realizzare nel ciclo successivo e, pertanto, anche a sviluppo pluriennale.

Le indicazioni per la compilazione del Rapporto di Riesame Ciclico sono riportate nelle Linee Guida per il Riesame Ciclico dei Corsi di Studio (LG RC CdS).



QUADRO D5

Progettazione del CdS

10/06/2025

Si veda il “Documento di Progettazione del CdS”.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-lm38-lingue-per-la-comunicazione-internazionale-2025-2026>



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

11/06/2025

L'Ateneo annualmente verifica la domanda di formazione del Corso di Studio non solo tramite la consultazione delle Parti Sociali interessate ma anche attraverso la predisposizione del documento denominato “Analisi della domanda”.



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria