

STEFANO DI LAURO

POSIZIONE UNIVERSITARIA - ATTIVITA' DIDATTICHE

Dal 04/07/2024 ad oggi: Professore Associato di Organizzazione Aziendale (Cod. GSD: 13/ECON-08; Cod. SSD: ECON-08/A) presso Universitas Mercatorum.

Dal 18/02/2023 al 04/07/2024: Ricercatore a tempo determinato nel settore concorsuale 13/B3 – Organizzazione aziendale S.S.D. SECS-P/10 presso Universitas Mercatorum.

Dal 03/10/2022 ad oggi: Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di Seconda Fascia nel Settore Concorsuale 13/B3 Organizzazione aziendale.

Da marzo 2024 ad oggi: Componente della Commissione Paritetica Docenti-Studenti della Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche, Universitas Mercatorum.

Da giugno 2023 maggio 2024: Principal Investigator per il progetto “Unpacking the "Black Box": Investigating the Dynamic Relationship between Emerging Digital Technologies and Organizational Culture in Public and Private Organizations in Italy” (Finanziamento Competitivo per Progetti di Ricerca 2023). Altri partecipanti al gruppo di ricerca: Zifaro Maria (Universitas Mercatorum), Antonelli Gilda (Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara), Moschera Luigi (Università degli Studi di Napoli Parthenope), Tursunbayeva Aizhan (Università degli Studi di Napoli Parthenope), Mangia Gianluigi (Università degli Studi di Napoli Federico II), Mercurio Lorenzo (Università degli Studi di Napoli Federico II), Tomo Andrea (Università degli Studi di Napoli Federico II).

Dal 22/04/2024 al 26/04/2024: Virtual Visiting durante la Global Faculty Week 2024 presso School of Economics and Business, Kaunas University of Technology (KTU), Lituania. Coordinatore: Prof.ssa Živilė Stankevičiūtė.

Dal 10/08/2023 al 20/08/2023: Visiting researcher presso Institute of Advanced Training of Almaty University of Power Engineering and Telecommunications (Kazakistan).

Dal 15/02/2021 ad 16/02/2023: Assegnista di ricerca "La valutazione delle competenze dei dirigenti pubblici" (S.S.D. SECS-P/10) presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio.

Da luglio a dicembre 2019: Post Graduate Visiting Researcher presso la Business School della University of Edinburgh. Periodo di ricerca svolto durante il terzo anno di dottorato. Tutor di riferimento: Prof.ssa Raluca Bunduchi (Professor in Innovation).

Dal 2017 al 2020: Dottorando in Management - XXXII ciclo, Università degli Studi di Napoli Federico II. S.S.D. SECS-P/10.

Didattica Universitaria e non

Dal 2023 ad oggi: Docente del corso “Organizzazione e sviluppo delle risorse umane”, presso il corso di laurea magistrale in Management, Universitas Mercatorum.

Dal 2021 ad oggi (A.A. 2021/2022; 2022/2023; 2023/2024): Professore a contratto in Organizzazione Aziendale S.S.D. SECS-P/10 (9 crediti = 54 ore di attività didattica) presso il Corso di laurea di Scienze della Comunicazione, Dipartimento di Scienze Umanistiche, Sociali e della Formazione, Università degli Studi del Molise.

Aprile 2024: Guest lecturer sull'argomento "People Analytics in Italy: Emerging Trends in Human Resource Management" presso School of Economics and Business, Kaunas University of Technology (KTU), Lituania.

Dal 2021 al 2023 (A.A. 2021/2022; 2022/2023): Professore a contratto del corso di "Eventi turistici e culturali (SECS-P/10 - Organizzazione aziendale) (3 crediti = 18 ore di attività didattica) all'interno del corso Marketing degli eventi e Comunicazione digitale (Laurea magistrale in Management del turismo e dei beni culturali) presso il Dipartimento di Bioscienze e Territorio, Università degli Studi del Molise.

Dal giugno 2023 a novembre 2023: Incarico di docenza in "Gestire il cambiamento – L'importanza della cultura organizzativa" presso la Scuola Nazionale dell'Amministrazione all'interno del corso dedicato all'Agenzia delle Entrate "Leadership for change".

Ottobre 2023: Incarico di docenza (6 ore) in "Cultura organizzativa e cambiamento" presso la Scuola Nazionale dell'Amministrazione all'interno del corso "Gestire il cambiamento organizzativo per l'attuazione del PNRR".

27 Ottobre 2023: Docente al seminario dal titolo "Navigare nel mondo professionale di LinkedIn: Profili e pagine aziendali" all'interno del Laboratorio "Lavorare al Futuro" organizzato dal Corso di Laurea in Economia Aziendale e dal Corso di Studio Triennale in Economia e Management, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara.

09/09/2022: Incarico di svolgimento di 5 ore di attività didattica in "Comunicazione efficace in sanità" (modulo Area Organizzazione e gestione) nell'ambito del Master Universitario di II livello "Management sanitario e governo clinico", Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio, A.A. 2021/2022.

A.A. 2021-2022: Contratto per un incarico di didattica integrativa (20 ore) sul corso di Organizzazione Aziendale S.S.D. SECS-P/10, presso i corsi di Laurea in Economia Aziendale e in Economia Bancaria e Finanziaria, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio.

A.A. 2020-2021: Professore a contratto in Organizzazione Aziendale - S.S.D. SECS-P/10 (9 crediti = 72 ore di lezione) presso il corso di Laurea in Economia Aziendale e in Economia Bancaria e Finanziaria, Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio.

A.A. 2018-2019/ 2019-2020 /2020- 2021: Professore a contratto del corso di "Eventi turistici e culturali (SECS-P/10 - Organizzazione aziendale) (6 crediti = 36 ore di attività didattica) all'interno del corso Marketing degli eventi e Comunicazione digitale (Laurea magistrale in Management del turismo e dei beni culturali) presso il Dipartimento di Bioscienze e Territorio, Università degli Studi del Molise.

A.A. 2017-2018/ 2018-2019 /2019-2020/ 2020- 2021: Cultore della materia SECS-P/10 "Organizzazione e gestione delle risorse umane" presso il Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Università degli Studi del Sannio.

Dal 2018-2021: Docente di Organizzazione e Social Media Marketing presso Sicurform Italia Group SRL Impresa Sociale, Campobasso. Insegnamento sull'organizzazione e gestione dei Social Media, anche legati alla creazione e sviluppo di imprese e/o attività progettuali all'interno dei corsi di alta formazione in "tecnico per marketing turistico" (40 ore), "Digital Marketing Manager" (20 ore), "START_STRategie per l'Aggiornamento delle Reti Territoriali" (40 ore + 40 ore); insegnamento di Marketing per il corso "Buyer nel settore agroalimentare" (30 ore).

Da gennaio 2020 a settembre 2020: Docente di tecniche di comunicazione multimediale presso ARCADIA COOP – Gestione Progetti & Sviluppo Formazione, Campobasso.

Maggio 2020: Docente di Event Planner Management presso COSMO SERVIZI SRL, Campobasso. Insegnamento di pianificazione, organizzazione e gestione degli eventi attraverso strategie di Web Marketing, tecniche di vendita e marketing aziendale per il corso "Event Planner & Manager" (14 ore).

Da gennaio a luglio 2017: Insegnante di italiano presso Re:Attiva: regione Europa attiva - progettazione europea, formazione, orientamento, inserimento e re-inserimento nel mercato del lavoro, Campobasso. Insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri nell'ambito dei progetti "Erasmus Plus".

Da settembre 2013 a ottobre 2014: Insegnante di italiano presso Re:Attiva: regione Europa attiva - progettazione europea, formazione, orientamento, inserimento e re-inserimento nel mercato del lavoro, Campobasso. Insegnamento della lingua e cultura italiana a stranieri nell'ambito dei progetti "Leonardo Da Vinci".

Da settembre 2011 a giugno 2013: Docente di italiano presso Università Giuridico-Umanistica, Astana (Kazakistan). Insegnamento della lingua, cultura e letteratura italiana. Promozione e organizzazione di eventi culturali col supporto dell'Ambasciata d'Italia ad Astana. Organizzazione di soggiorni-studio presso diverse Università e centri linguistici in Italia.

Da settembre 2012 a giugno 2013: Insegnante di italiano presso Satti Centro, Astana (Kazakistan). Preparazione all'esame per la certificazione CILS. Insegnamento della lingua italiana. Organizzazione di soggiorni-studio presso diverse Università e centri linguistici in Italia.

Da settembre 2011 a giugno 2012: Docente di italiano presso Accademia Diplomatica, Astana (Kazakistan). Insegnamento della lingua, cultura e letteratura italiana. Promozione e organizzazione di eventi culturali col supporto dell'Ambasciata d'Italia ad Astana. Organizzazione di soggiorni-studio presso diverse Università e centri linguistici in Italia.

Didattica in ambito di dottorati di ricerca

Maggio 2024: Docente per il seminario "la gestione dei riferimenti bibliografici con Zotero negli studi organizzativi" rivolto ai dottorandi, Università degli Studi del Molise

Maggio 2024: Docente per una lezione di 4 ore dal titolo "Organizational identity and image in the era of social media" nell'ambito del Dottorato di ricerca del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope.

Aprile 2024: Docente presso la Winter School on Organization Studies Methodologies, Universitas Mercatorum.

Giugno 2023: Docente per una lezione di 8 ore dal titolo "Organizational identity and image in the era of social media" nell'ambito del Dottorato di ricerca del Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici presso l'Università degli Studi di Napoli Parthenope.

TITOLI LEGATI ALLA FORMAZIONE

Dottorato di Ricerca con lode in *Management* - XXXII ciclo - conseguito presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II in data 25/05/2020. Tutor di Dottorato: Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Marcello Martinez (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli). S.S.D. SECS-P/10. Titolo della tesi: "Exploring whether and how organizational and corporate identity can be observed on social media".

Doctor Europaeus: certificazione aggiuntiva al titolo di dottorato di ricerca conseguita presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II in data 25/05/2020.

Master universitario di II livello in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale" (Profilo "Esperto in organizzazione e comunicazione di eventi e beni culturali") conseguito presso l'Università degli Studi del Molise (in collaborazione con il Ministero Italiano dei Beni e delle Attività Culturali e la Regione Molise) in data 6/07/2015 con la votazione di 110/110. Responsabile scientifico: Prof.ssa Gilda Antonelli.

Certificato "Data Analysis and Statistical Inference Course" (corso di statistica), presso Duke University, (Via Coursera) conseguito a dicembre 2014.

Certificato "Questionnaire Design for Social Surveys Course" (Questionnaire Design, valutazione, data collection,

pretesting) presso University of Michigan (via Coursera) conseguito a dicembre 2014.

Certificato “Upper Intermediate Russian Language Course” (corso di lingua russa) conseguito presso Kazakh Economic University a giugno 2013.

Certificato IELTS Academic, (6.5=B2) rilasciato il 18/05/2019 da British Council.

Master in Social Media Marketing presso Gruppo L.E.N. - Formazione e consulenza per aziende e privati. Principali tematiche: Social Reputation (Monitoraggio, miglioramento e difesa reputazione brand); Social Copywriting (Creazione di contenuti partecipativi e coinvolgenti, testuali, video, microblog); Social Listening (Analisi del posizionamento in rete, identificazione opinion leader e proposte strategiche per engaging); Social Positioning SEO (Miglioramento siti, presenza/visibilità su motori di ricerca, promozione sui Social); Community Management (Creazione ed ampliamento di community, content marketing multi-canale).

Certificato Ditals II livello (Competenza avanzata in didattica dell’italiano come lingua straniera) conseguito il 22 luglio 2016 presso l’Università per Stranieri di Siena.

Laurea magistrale in “Cinema, televisione e produzione multimediale” (curriculum in comunicazione televisiva e multimediale) conseguita presso l’Università degli Studi Roma Tre il 20/07/2010 con la votazione di 110/110 con una tesi su “L’era del Web 2.0: l’aspetto partecipativo nella costruzione dell’informazione”.

Master universitario di I livello in “Professioni e Formati della Televisione e della Radio Contemporanea” conseguito presso l’Università degli Studi Roma Tre in data 10 giugno 2008 con la votazione di 110/110 e lode.

Certificato di inglese Upper Intermediate II, conseguito presso l’American College Dublin a luglio 2007.

Certificato del corso di formazione per manager della produzione cinematografica e televisiva “Produrre un film”, conseguito ad aprile 2007 presso Scuola di Cinema di Roma (Centro di formazione professionale per le arti ed i mestieri del cinema e della televisione). Il corso fornisce gli strumenti professionali essenziali per la gestione organizzativa di un set per un film, per uno spot pubblicitario.

Certificato Level 60 del corso di lingua inglese “Academic Preparation - Advanced” (massimo livello conseguibile in Academic Preparation), conseguito il 28 luglio 2006 presso University of Toronto, Canada. Preparazione accademica nella lingua inglese per l’ammissione all’Università di Toronto.

Laurea triennale in “Arti e scienze dello spettacolo” (curriculum in Arti e tecniche dello spettacolo digitale) conseguita in data 11/04/2006 (sessione 2004/2005) con la votazione di 105/110 presso Università degli Studi “La Sapienza” di Roma.

Certificato “Tutorato per l’italiano scritto” conseguito a gennaio 2006 presso Università degli Studi “La Sapienza” di Roma.

Diploma di maturità scientifica conseguito presso Liceo Scientifico “A. Romita” di Campobasso.

ORGANIZZAZIONE O PARTECIPAZIONE COME RELATORE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO IN ITALIA O ALL'ESTERO

Dal 04-03-2024 – in corso: Track chair “Emerging Technologies and Organizational Culture” alla 21st conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems), itAIS2024, Dipartimento di Scienze economiche e sociali Università Cattolica del Sacro Cuore, insieme alla Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara) e alla Prof.ssa Raluca Bunduchi (University of Edinburgh) e alla Dott.ssa Pauline Weritz (University of Twente).

Maggio 2024: Organizzazione e coordinamento del seminario “Tecnologie digitali emergenti e cultura organizzativa” presso Universitas Mercatorum. Il seminario ha avuto lo scopo di presentare alcuni dei risultati della ricerca svolta dal

gruppo di lavoro del progetto “Unpacking the "Black Box": Investigating the Dynamic Relationship between Emerging Digital Technologies and Organizational Culture in Public and Private Organizations in Italy” (Finanziamento Competitivo per Progetti di Ricerca 2023; Principal Investigator: Stefano Di Lauro). Relatori: Stefano Di Lauro (Universitas Mercatorum); Antonelli Gilda (Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara), Moschera Luigi (Università degli Studi di Napoli Parthenope), Tursunbayeva Aizhan (Università degli Studi di Napoli Parthenope), Mangia Gianluigi (Università degli Studi di Napoli Federico II), Mercurio Lorenzo (Università degli Studi di Napoli Federico II), Tomo Andrea (Università degli Studi di Napoli Federico II), Zifaro Maria (Universitas Mercatorum), Daniel Samaan (Senior economist, International Labour Organization); Raluca Bunduchi (Professor of Innovation, University of Edinburgh); Pauline Weritz (Assistant Professor of Assistant Professor for Digital Transformation & Responsible Organization, University of Twente); Dott. Michele Camisasca (Direttore Generale Istat), Dott. Paolo Errico (Vice-presidente nazionale di piccola industria con delega all’innovazione e transizione digitale Confindustria).

Dal 09-08-2024 al 13-08-2024: Partecipazione in qualità di relatore al 84th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM 2024) Chicago. Presentazione del lavoro “Gig work in organizations: Trends and perspectives from Human Resource Management professionals” per il symposium “Beyond and Behind Platforms and Algorithms: Exploring the Lived Experiences of Gig Workers”.

Dal 04-07-2024 al 06-07- 2024: Partecipazione in qualità di relatore al 40th European Group for Organization Studies Colloquium (EGOS) 2024 presso Università degli Studi di Milano-Bicocca. Presentazione del paper: “Di Lauro S., Samaan, D., Tursunbayeva, A. Impact of Artificial intelligence on workplace outcomes: Insights from Responsible AI guideline”.

Dal 25-06-2024 al 28-06-2024: Partecipazione in qualità di relatore alla conferenza European Academy of Management (EURAM) 2024 “Fostering Innovation to Address Grand Challenges”, presso University of Bath. Presentazione del paper: “Pagnozzi, F., Di Lauro S., Antonelli, G., Developing a positive organizational culture in digital workplaces”. SIG 09: Organisational Behaviour And Human Resource Management.

Dal 26-02-2024 al 01/03/2024: Invited guest speaker alla Conferenza "Artificial Intelligence for the Economy, Society, occupational health and safety: Challenges and Opportunities" organizzata da “The National University of Colombia” in collaborazione con International Labour Organization (ILO) e University of Essex Business School (EBS), Bogota. Presentazione: “Navigating the work landscape: Responsible AI guidelines and their implications.

6-12-2023: Partecipazione alla conferenza “Navigating the Nexus: AI, Metaverse, Ethics & Law”, organizzata dalla British Academy of Management. Paper “Di Lauro S., Saaman D., Tursunbayeva A “Impact of Artificial intelligence on workplace outcomes: Insights from Responsible AI guidelines”, Brunel University London.

Dal 06-06-2023 al 08-06-2023: Partecipazione in qualità di relatore al 39th European Group for Organizational Studies Colloquium (EGOS 2023): Organizing for the Good Life: Between Legacy and Imagination, e al WOA 2023, Università di Cagliari. Paper: Di Lauro S, Tursunbayeva A, Antonelli G, Moschera, L. “Examining the relationship between job characteristics and job quality in the context of remote work”. Sub-theme 16: A Good Life for the Fluid Workforce: Illusion or Reality?

14-06-2023: Session chair “Perceptions on Artificial intelligence” alla European Academy of Management (EURAM) 2023, Trinity College Dublin, Dublino, Irlanda.

Dal 14-06-2023 al 16-06-2023: Partecipazione in qualità di relatore alla European Academy of Management (EURAM) 2023, Trinity College Dublin, Dublino. ISSN 2466-7498 and ISBN 978-2-9602195-5-5. Paper "Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2023). “Examining job characteristics and job quality in remote work" nella track "(Ir)responsible transformational technologies and the Future of work: dilemmas and mitigations "

Dal 02-03-2023 al 14-10-2023: Track chair "Emerging Technologies and Organizational Culture" alla 20th conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems), itAIS2023, Dipartimento di Management, Università di Torino, insieme al Prof. David Collins (Northumbria University), alla Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio) e alla Prof.ssa Raluca Bunduchi (University of Edinburgh).

Dal 13-10-23 al 14-10-23: Partecipazione in qualità di relatore alla 20th conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems), itAIS2023. Presentazione del Paper: Pagnozzi, F., Di Lauro, S. Antonelli, G. "Effective strategies for managing and maintaining organisational culture in virtual and hybrid teams: Insights for organisational leaders", Dipartimento di Management, Università di Torino.

Dal 15-12-2022 al 16-12-2022: Partecipazione in qualità di relatore al "XVI puntOorg En attendant... International Conferences". Presentazione del paper: Teresina Torre, Gilda Antonelli, Stefano di Lauro, Daria Sarti, Aizhan Tursunbayeva. "Are HR Departments ready to People Analytics? Considerations on barriers and enablers of their development", Largo S. Marcellino, 10, 80138, Napoli.

Dal 15-06-2022 al 17-06-2022: Session Chair nella track "New forms of work and employee voice in the digital era. People analytics and Digital leadership" alla European Academy of Management (EURAM) 2022, ZHAW School of Management and Law, Winterthur/Zurigo, Svizzera

Dal 15-06-2022 al 17-06-2022: Partecipazione in qualità di relatore alla European Academy of Management (EURAM) 2022, ZHAW School of Management and Law, Winterthur/Zurigo, Svizzera. ISSN 2466-7498 and ISBN 978-2-9602195-4-8. Paper "Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2022). Benefits and risks from People Analytics: evidence from Italy" nella track "New forms of work and employee voice in the digital era".

Dal 09-06-2022 al 10-06-2022: Partecipazione in qualità di relatore al "XV puntOorg En attendant... International Conferences", Biblioteca di Area Umanistica - BRAU Piazza Bellini, 60, 80138, Napoli.

Dal 26-05-2022 al 27-05-2022: Partecipazione in qualità di relatore al XXIII Workshop dei docenti e ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA 2022): "Are we ready to manage the unexpected? Exploring antifragility, resilience and wellbeing in organizations", Università degli Studi di Brescia. Paper: Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2022). People Analytics in Italy: An overview and research agenda.

Dal 17-03-2022 al 15-10-2022: Track chair "Emerging Technologies and Organizational Culture" alla XIX Conference of the Italian Chapter of AIS e XIV Mediterranean Conference on Information Systems (itAIS and MCIS 2022): Acting in the digital society: moving towards a sustainable future (2022), Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro" insieme al Prof. David Collins (Northumbria University) e alla Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio).

Dal 10-09-2021 al 11-09-2021: Partecipazione in qualità di relatore al XXII Workshop dei docenti e ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA 2021): "Organizing for what? Meaning and purpose in human action", Università degli Studi di Genova, Genova. Paper: Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2021). Alignment and misalignment between employees' competencies and organizational values.

Dal 16-10-2020 al 17-10-2020: Partecipazione in qualità di relatore alla 17th conference of the Italian Chapter of AIS (itAIS 2020), Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara, Department of Management and Business Administration. Paper: "Di Lauro S., Tursunbayeva A., Bunduchi R., Antonelli G., Martinez M. (2020) Social Media Use and Organizational Identity: A Case Study".

Dal 27-09-2019 al 28-09-2019: Partecipazione in qualità di relatore alla 16th conference of the Italian Chapter of AIS e 13th Mediterranean Conference on Information Systems (itAIS & MCIS 2019), Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Paper: Tursunbayeva A., Pagliari C., Di Lauro S., Antonelli G. (2019). Opportunities and Benefits of People Analytics for HR Managers and Employees: Signals in the Grey Literature.

Dal 04-07-2019 al 06-07-2019: Partecipazione in qualità di relatore al 35th European Group for Organizational Studies Colloquium (EGOS 2019): Enlightening the Future: The Challenge for Organizations, University of Edinburgh, Edimburgo. Paper: Di Lauro S, Tursunbayeva A, Antonelli G, Martinez M, "Understanding organization's digital identities on social media: A review of Literature"

Dal 07-02-2019 al 08-02-2019: Partecipazione in qualità di relatore al XX Workshop dei docenti e ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA 2019): "Identity and Pluralism across Organizational Studies and Practices",

Università degli Studi di Palermo, Palermo. Paper: Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2019). Exploring organizational and corporate identity on social media: A literature review.

Dal 12-10-2018 al 13-10-2018: Partecipazione in qualità di relatore alla XV Conference of the Italian Chapter of AIS (itAIS 2018): Living in the digital ecosystem: technologies, organizations and human agency, Università degli Studi di Pavia, Pavia. Paper: Di Lauro S., Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2018). Grasping corporate identity from social media: Analysis of HR consulting companies.

Dal 11-10-2018 al 12-10-2018: Partecipazione al Doctoral Consortium 2018 di itAIS (Italian Chapter of Association for Information Systems), Università degli Studi di Pavia. Doctoral Consortium Chairs: Jessie Pallud (EM Strasbourg Business School) Stefano Za (LUISS).

Dal 04-09-2018 al 06-09-2018: Partecipazione in qualità di relatore alla British Academy of Management conference (BAM 2018), Bristol Business School, University of the West of England. Paper: Tursunbayeva A., Di Lauro S., Antonelli G. (2018). The use of Organizational Network Analysis in change management processes: an Italian case study.

03-09-2018: Partecipazione al Doctoral Symposium 2018 della British Academy of Management (BAM), Bristol Business School, University of the West of England. Doctoral Symposium chair: Prof. Nelarine Cornelius, Queen Mary University of London.

06-10-2017: Partecipazione al Doctoral Consortium 2017 di itAIS (Italian Chapter of Association for Information Systems), Università degli Studi Milano-Bicocca. Doctoral Consortium Chairs: Prof.ssa Francesca Ricciardi (Università degli Studi di Verona) e Prof. Francesco Virili (Università degli Studi di Sassari).

Dal 06-10-2017 al 07-10-2017: Partecipazione in qualità di relatore alla XIV Conference of the Italian Chapter of AIS (itAIS 2017): Organizing for Digital Economy: societies, communities and individuals, Università degli Studi Milano Bicocca, Milano. Paper: Di Lauro S., Antonelli G., Martinez M. (2017). Understanding Employee's Perspectives on Organizational Identity Change from their LinkedIn Accounts.

DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA CARATTERIZZATO DA COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE O INTERNAZIONALE

Da giugno 2023 a settembre 2023: Attività di ricerca (consulente) per l'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO) Agenzia delle Nazioni Unite sull'argomento "linee guida sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nelle organizzazioni".

Da giugno 2023 a maggio 2024: Principal Investigator per il progetto "Unpacking the "Black Box": Investigating the Dynamic Relationship between Emerging Digital Technologies and Organizational Culture in Public and Private Organizations in Italy" (Finanziamento Competitivo per Progetti di Ricerca 2023). Il progetto di ricerca ha l'obiettivo di indagare e concettualizzare il processo dinamico attraverso il quale le organizzazioni e le tecnologie digitali interagiscono ed evolvono nel tempo. In particolare, l'attenzione è rivolta a comprendere come le tecnologie digitali innovative/esponenziali e i diversi aspetti della cultura organizzativa come valori, obiettivi e comportamenti si influenzino reciprocamente, al fine di creare una migliore integrazione tra di loro, e far luce sugli approcci per valutare gli impatti, le interazioni e le complesse conseguenze imprevedute delle tecnologie sul futuro delle organizzazioni e delle persone al lavoro e sulle pratiche HRM. La ricerca si è concentrata sullo studio di organizzazioni sia del settore pubblico che privato, identificando i fattori abilitanti e le sfide tipiche di ciascun settore. I risultati di questo confronto contribuiscono a identificare le best practices per la conoscenza e l'applicazione etica e *human-centered* delle tecnologie, in modo che le organizzazioni possano adottare l'approccio più sostenibile ed adatto ai propri valori e obiettivi strategici. Altri partecipanti al gruppo di ricerca: Zifaro Maria (Universitas Mercatorum), Antonelli Gilda (Università degli Studi G. d'Annunzio Chieti – Pescara), Moschera Luigi (Università degli Studi di Napoli Parthenope), Tursunbayeva Aizhan (Università degli Studi di Napoli Parthenope), Mangia Gianluigi (Università degli

Studi di Napoli Federico II), Mercurio Lorenzo (Università degli Studi di Napoli Federico II), Tomo Andrea (Università degli Studi di Napoli Federico II).

Da settembre 2021 ad oggi: Sta svolgendo attività di ricerca sull'utilizzo dei People Analytics in Italia, in collaborazione con la Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara), Prof. Luigi Moschera (Università degli Studi di Napoli Parthenope) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli Parthenope). Alcuni risultati preliminari della ricerca sono stati presentati ad European Academy of Management (EURAM) 2022 (15-17 giugno 2022, ZHAW School of Management and Law, Winterthur/Zurigo, Svizzera) e pubblicati nella rivista Sviluppo&Organizzazione. I risultati finali della ricerca sono stati pubblicati nella rivista Personnel Review (Fascia A Anvur).

Da settembre 2022 ad oggi- Sta svolgendo attività di ricerca volta ad esplorare l'importanza del ruolo dei manager nella promozione e nel mantenimento di una cultura organizzativa efficace all'interno delle aziende che operano con team virtuali o ibridi, insieme con la Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara) e Filomena Pagnozzi (Università degli Studi del Sannio). I risultati preliminari della ricerca sono stati presentati alla 20th conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems), Università di Torino e saranno pubblicati come capitolo nel volume Agrifoglio, R. Lazazzara, A., Za, S. "Navigating Digital Transformation: Organizational Change, Digital Work, and Individual Behaviors". Springer series: Lecture Notes in Information Systems and Organisation (LNISO).

Da novembre 2023 ad oggi: sta svolgendo attività di ricerca sul gig work con Dr. Ksenia Keplinger (Max Planck Institute for Intelligent Systems), Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Naples Parthenope) e Vindhya Singh (Max Planck Institute for Intelligent Systems). I risultati preliminari della ricerca verranno presentati al 84th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM 2024) Chicago.

Da settembre 2022 ad oggi: sta svolgendo attività di ricerca su lavoro da remoto e employee experience. I risultati preliminari della ricerca sono stati presentati alla European Academy of Management (EURAM) 2023, Trinity College Dublin, Dublino. La versione aggiornata con i risultati della ricerca è in revisione presso la rivista Human Resource Management (Fascia A Anvur)

Da gennaio 2022 ad oggi: sta svolgendo attività di ricerca sull'utilizzo dei People Analytics da parte degli HR Manager nelle aziende italiane, insieme alla Prof.ssa Teresina Torre (Università degli Studi di Genova), Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara), Prof.ssa Daria Sarti (Università degli Studi di Firenze) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Naples Parthenope). La ricerca, sviluppata in collaborazione con AiDP, ha previsto la somministrazione di un questionario a 104 HR manager. I risultati della ricerca sono stati presentati al XV e al XVI puntOorg En attendant... International Conferences e sono in fase di pubblicazione come capitolo del libro "Digitalisation of Human Resource Management"- editore: Palgrave MacMillan.

Da giugno 2023 ad aprile 2024: Coordinatore della didattica presso la Winter School Universitas Mercatorum on Organization Studies Methodologies rivolta ai dottorandi di ricerca.

Da settembre 2023 a marzo 2023: ha svolto attività di ricerca sull'impatto dell'intelligenza artificiale sulla diversità sulla diversità e sull'inclusione nel processo di reclutamento con Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Naples Parthenope) e Prof.ssa Alessi Berni (University of Naples Parthenope). I risultati della ricerca sono stati pubblicati nella rivista "Prospettive in Organizzazione".

Dal settembre 2021 a settembre 2022: Ha svolto attività di ricerca su "People Analytics: l'utilizzo dei dati sulle persone per il miglioramento delle performance" (Fondi F.R.A. 2021 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Luigi Moschera (Università degli Studi di Napoli Parthenope) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli Parthenope). Alcuni risultati preliminari della ricerca sono stati presentati ad European Academy of Management (EURAM) 2022 (15-17 giugno 2022, ZHAW School of Management and Law, Winterthur/Zurigo, Svizzera, al XXIII Workshop dei Docenti e Ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA 2022), Università degli Studi di Brescia. Altri sono stati presentati alla British Academy of

Management (BAM) 2022 conference (Track: Human Resource Management), Alliance Manchester Business School, University of Manchester, 31 agosto – 2 settembre 2022.

Dal 15/02/2021 al 16/02/2023: Ha svolto attività di ricerca su “La valutazione delle competenze dei dirigenti pubblici” in qualità di assegnista presso l'Università degli Studi del Sannio. Responsabile scientifico: Prof.ssa Gilda Antonelli. Titolo progetto: “Mappatura, valutazione e sviluppo delle competenze delle amministrazioni pubbliche” (rete di ricerca "APICE").

Dal 26-11-2021 al 15-02-2022: Ha partecipato al gruppo di ricerca (ASSIOA per AIDEA) per la stesura di un position paper sullo smart working: "Il futuro del lavoro si chiama “smart working”? Riflessioni e prospettive", in collaborazione con diversi studiosi di Organizzazione Aziendale con il coordinamento della Prof.ssa Teresina Torre (Università degli Studi di Genova).

Dal 01-09-2021 al 27-09-2022: Ha svolto attività di ricerca sulla gestione delle risorse umane nelle Unità di Terapia Intensiva nel primo anno dell'emergenza sanitaria da Covid-19, in collaborazione con Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli Parthenope).

Dal 10-09-2021 al 30-05-2022: È parte del gruppo di ricerca internazionale "Scale Up Academy" in qualità di Group Facilitator. Il progetto, finanziato dall'European Institute of Innovation and Technology - InnoEnergy, si propone di istituire una nuova rete di scalabilità transeuropea, che opera in sei Stati membri dell'UE e che sostiene circa 140 PMI nel loro percorso di internazionalizzazione. Partner accademici: Università degli Studi del Sannio, Institute of Technology, Sligo (Irlanda), Miskolc University (Ungheria), JAMK University of Applied Sciences (Finlandia), Karl de Grote University of Applied Sciences and Arts (Belgio), Technical University of Ostrava (Repubblica Ceca)

Dal 01-01-2021 al 26/11/2022: Ha svolto attività di ricerca su "Esplorare l'allineamento tra le competenze dei dirigenti e gli obiettivi/valori dell'azienda" (Fondi F.R.A. 2021 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Luigi Moschera (Università degli Studi di Napoli Parthenope) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli Parthenope). I primi risultati della ricerca sono stati presentati al XXII Workshop dei docenti e ricercatori di Organizzazione Aziendale (WOA 2021), Università degli Studi di Genova. I risultati finali della ricerca sono stati pubblicati nella rivista International Studies of Management & Organization.

Dal 01-09-2020 al 14-12-2021: Ha svolto attività di ricerca sul lavoro a distanza (remote work) ai tempi del Covid-19, in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli Parthenope). I risultati della ricerca sono stati pubblicati come capitolo di libro in “HR analytics and digital HR practices – Digitalization post COVID-19, Palgrave Macmillan”.

Dal settembre 2020 a dicembre 2020: È parte del gruppo di ricerca internazionale Progetto BeComE - Be Competent in Entrepreneurship: Knowledge Alliances for Developing Entrepreneurship Competencies for the Benefit of Higher Education and Business, finanziato sui fondi Erasmus+. Scopo del progetto: Contribuire allo sviluppo delle competenze imprenditoriali (soft skills) negli istituti di istruzione superiore e nelle imprese (studenti, dipendenti e personale, insegnanti/HR manager e imprenditori, dirigenti). Università partner: Università degli Studi del Sannio, Tallinn University of Technology (Estonia), Tampere University (Finlandia), University of Lodz (Polonia), ISCTE (Portogallo).

Dal 01-07-2019 al 31-12-2019: Ha svolto attività di ricerca su tematiche relative all'identità organizzativa e ai social media, sotto la supervisione della Prof.ssa Raluca Bunduchi (University of Edinburgh), durante il periodo di dottorato all'estero di 6 mesi presso la Business School della University of Edinburgh.

Dal 01-05-2019 al 17-10-2020: Ha svolto attività di ricerca su "Organizational Identity: searching for a new perspective" (Fondi F.R.A. 2019 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Raluca Bunduchi (University of Edinburgh), Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Marcello Martinez (Università della Campania “L. Vanvitelli”) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli “Parthenope”). I risultati della ricerca sono stati presentati alla 17th conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems), 2020,

Università degli Studi “G. D’Annunzio” Chieti- Pescara) e sono stati pubblicati come capitolo di libro in Exploring Innovation in a Digital World - Cultural and Organizational Challenges, Lecture Notes in Information Systems and Organisation; Vol. 51 LNISO, Springer Science and Business Media Deutschland GmbH.

Dal 01-01-2019 al 23-03-2021: Ha svolto attività di ricerca su “People Analytics: l'utilizzo dei dati sulle persone per il miglioramento delle performance” (Fondi F.R.A. 2020 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell’Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof.ssa Claudia Pagliari (University of Edinburgh) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Twente). Alcuni risultati della ricerca sono stati presentati al convegno AIDEA, 12-13/09/2019. I risultati finali della ricerca sono stati pubblicati nella rivista Personnel Review (Fascia A ANVUR).

Dal 01-09-2018 al 31-12-2018: Ha partecipato al gruppo di ricerca sul progetto “Assessment e mappatura delle abilità e competenze del personale”, committente Sviluppo Campania S.p.A. Responsabile scientifico del progetto: Prof. Marcello Martinez (Università della Campania “L. Vanvitelli”).

Dal 01-01-2018 al 30-08-2018: Ha svolto attività di ricerca su People Analytics, in collaborazione con Prof.ssa Claudia Pagliari (University of Edinburgh) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Edinburgh; Università degli Studi del Molise). I risultati della ricerca sono stati pubblicati nella rivista “International Journal of Information Management” (Fascia A ANVUR).

Dal 01-01-2018 al 01-03-2019: Ha svolto attività di ricerca su "Organizational Network Analysis Approach" (Fondi F.R.A. 2019 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell’Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Twente). I risultati preliminari della ricerca sono stati presentati alla “British Academy of Management Conference 2018”, University of the West of England, UK e l'articolo con i risultati definitivi è stato poi pubblicato come capito di libro su IGI Global.

Dal 01-01-2018 al 11-02-2020: Ha svolto attività di ricerca su "Organizational Identity: searching for a new perspective" (Fondi F.R.A. 2018 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell’Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), Prof. Marcello Martinez (Università della Campania “L. Vanvitelli”) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Edinburgh). I risultati della ricerca sono stati presentati al “35th European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium”, University of Edinburgh, (UK) e sono stati pubblicati nella rivista “International Journal of Business and Management”.

Dal 01-01-2018 al 01-01-2019: Ha svolto attività di ricerca sulla Corporate Identity di 12 aziende internazionali (Fondi F.R.A. 2018 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell’Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof. Marcello Martinez (Università della Campania “L. Vanvitelli”), Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Edinburgh; Università degli Studi del Molise). I risultati della ricerca sono stati presentati ad itAIS 2018 e sono stati pubblicati sia come conference-proceedings sia come capitolo del volume “Exploring digital ecosystems: Organizational and human challenges”, Springer series: Lecture Notes in Information Systems and Organisation (LNISO).

Dal 01-02-2017 al 13-09-2018: Ha svolto attività di ricerca sulle Organizzazioni Non Profit (Fondi F.R.A. 2017 del Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi dell’Università degli Studi del Sannio) in collaborazione con Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio) e Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Edinburgh; Università degli Studi del Molise). Lo studio con alcuni dei risultati della ricerca è stato presentato al convegno AIDEA (2019), 12-13/09/2019. Altri risultati della ricerca sono stati invece pubblicati nella rivista “International Journal of Business and Management”.

Dal 01-01-2017 al 15-01-2019: Ha svolto attività di ricerca sull’identità organizzativa e i social media presso Giunti Psychometrics (azienda leader europea di valutazione psicologica e servizi per le risorse umane) insieme alla Prof.ssa Gilda Antonelli (Università degli Studi del Sannio), al Prof. Marcello Martinez (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli) e alla Dr. Aizhan Tursunbayeva (University of Edinburgh). I risultati preliminari della ricerca sono stati presentati alla conferenza Italian Chapter of Association for Information Systems (itAIS2017), Università degli

Studi Milano-Bicocca, 6-7/10/2017 e pubblicati come conference proceedings. Altri risultati della ricerca sono stati pubblicati nella rivista "Studi Organizzativi".

RESPONSABILITÀ DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA QUALIFICATE ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

Dal 02-09-2010 al 20-12-2010: Per conto di We Are Social (socially-led creative agency con sede principale a Londra) ha svolto attività di ricerca e di community management per clienti internazionali, tra cui Adidas, Paramount Pictures, Jameson whisky

Dal 01-06-2014 al 06-07-2015: All'interno del Master di II livello in Progettazione e Promozione del Paesaggio Culturale, svolto presso l'Università degli Studi del Molise (Responsabile Scientifico Prof.ssa Gilda Antonelli) ha condotto un'analisi della struttura organizzativa di un campione di aziende turistiche presenti nei 136 comuni della regione Molise in funzione delle attività connesse ad Expo 2015

DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE, COLLANE EDITORIALI, ENCICLOPEDI E TRATTATI DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO

Dal 2023 ad oggi: Invited reviewer per la rivista "International Journal of Public Sector Management".

Dal 2022 ad oggi: Invited reviewer per la rivista "Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly" (Fascia A Anvur).

Dal 2022 ad oggi: Attività di reviewer per IGI Global - International Academy Publisher (<http://www.igi-global.com>) casa editrice accademica di pubblicazioni scientifiche a livello internazionale nel campo economico-manageriale.

Dal 2017 al oggi: Invited reviewer per:

- British Academy of Management (BAM)
- European Academy of Management (EURAM)
- Academy of Management Annual Conference (AOM)
- Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems
- National Conference Italian Academy of Business Economics - AIDEA

D Dal 04-03-2024 – in corso: Track Program Committee Member per la track "Responsible technologies for digital and sustainable organizations and society" 21st conference of the Italian Chapter of AIS (Association for Information Systems), itAIS2024. Track Co Track Co-Chairs: Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli "Parthenope"), Luigi Moschera (Università degli Studi di Napoli "Parthenope"), Vicenc Fernandez Alarcon (Universitat Politècnica de Catalunya), Živilė Stankevičiūtė (Kaunas University of Technology).

Dal 17-03-2022 al 15-10-2022: Track Program Committee Member per la track "(Ir)responsible exponential technologies in organizations: managerial issues and organizational dilemmas" della XIX Conference of the Italian Chapter of AIS e XIV Mediterranean Conference on Information Systems (itAIS and MCIS 2022): Acting in the digital society: moving towards a sustainable future (2022). Track Co-Chairs: Aizhan Tursunbayeva (Università degli Studi di Napoli "Parthenope"), Luigi Moschera (Università degli Studi di Napoli "Parthenope"), Claudia Pagliari (University of Edinburgh), Vicenc Fernandez Alarcon (Universitat Politècnica de Catalunya).

Dal 01-01-2018 al 23-12-2020: Assistente editoriale per la rivista "Studi Organizzativi" (Semestrale di studi e ricerche sui processi e i sistemi organizzativi), ISSN 0391-8769; ISSN 1972-4969. FrancoAngeli. Principali attività svolte: formattazione degli articoli, gestione delle comunicazioni con gli autori e con la casa editrice FrancoAngeli.

CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA, INCLUSA L'AFFILIAZIONE AD ACCADEMIE DI RICONOSCIUTO PRESTIGIO NEL SETTORE

2024: Il symposium “Beyond and Behind Platforms and Algorithms: Exploring the Lived Experiences of Gig Workers”, al cui interno è stato presentato il paper “Keplinger K., Tursunbayeva A., Singh V, **Di Lauro S.** Gig work in organizations: Trends and perspectives from Human Resource Management professionals”, è stato selezionato tra i best symposium nella conferenza “Academy of Management 2024 Chicago: Innovating for the Future - Policy, Purpose, and Organizations” e riconosciuto come *showcase symposium*.

2023: L'articolo “Tursunbayeva A., Pagliari C., **Di Lauro S.**, Antonelli G (2022). The ethics of people analytics: risks, opportunities and recommendations. PERSONNEL REVIEW, vol. 51, p. 900-921, ISSN: 0048-3486, doi: <https://doi.org/10.1108/PR-12-2019-0680>” ha vinto un award come “Outstanding Paper” nel 2023 Emerald Literati Awards.

Dal 2023 ad oggi: Affiliazione (membership) presso British Academy of Management (BAM). BAM è l'associazione leader nel campo scientifico e accademico per la gestione e organizzazione manageriale nel Regno Unito e conta oltre 2.000 membri.

Dal 2022 ad oggi: Affiliazione (membership) presso Associazione PuntOorg International Research Network.

Dal 14/04/2022 ad oggi: Affiliazione (membership) presso European Academy of Management (EURAM). EURAM è l'associazione europea di studiosi e professionisti che hanno come interesse di ricerca le problematiche di management.

Dal 19-04-2019 ad oggi: Affiliazione (membership) presso European Group for Organizational Studies (EGOS). EGOS è l'associazione scientifica e accademica che ha l'obiettivo di promuovere la crescita teorica ed empirica della conoscenza delle organizzazioni e dei contesti all'interno dei quali le organizzazioni operano. Uno degli obiettivi principali è dar voce agli approcci critici e analitici dei suoi partecipanti rispetto agli studi organizzativi condotti in tutto il mondo.

Dal 2017 ad oggi: Affiliazione presso l'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA). AIDEA si propone di contribuire al progresso ed alla diffusione degli studi sulle discipline economico-aziendali.

Dal 2017 ad oggi: Affiliazione (membership) presso Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale (ASSIOA). ASSIOA si propone di contribuire allo sviluppo e alla diffusione delle conoscenze di Organizzazione Aziendale in ogni ambito scientifico e applicativo.

Dal 03-06-2018 al 31-12-2018: Affiliazione (membership) presso British Academy of Management.

Dal 01-06-2014 al 06-07-2015: Vincitore di borsa di studio per il Master universitario di II livello in Progettazione e Promozione del Paesaggio Culturale, Università degli Studi del Molise. Responsabile scientifico: Prof.ssa Gilda Antonelli.

Dal 21-11-2016 al 25-05-2020: Vincitore di borsa di studio di dottorato in Management (XXXII ciclo) - in convenzione tra l'Università degli Studi di Napoli "Federico II", l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" e l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli". S.S.D. SECS-P/10 Organizzazione Aziendale.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da giugno 2023 a settembre 2023: Consulente (attività di ricerca) per l'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO) Agenzia delle Nazioni Unite sull'argomento “linee guida sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nelle organizzazioni”.

Da dicembre 2018 a giugno 2020 Assistenza tecnica a supporto delle attività della Regione Molise sui Programmi a carico del FSC - Area III – Verifica e controllo, rendicontazione e certificazione, informazione e comunicazione, Campobasso.

Principali attività svolte: supporto alle attività riferite al controllo di primo livello sulle procedure e sull'ammissibilità delle spese relative agli interventi inseriti nei Programmi Europei FSC 2007-2013 ai fini della certificazione; supporto alle attività di certificazione; supporto alle attività di informazione e comunicazione riferita ai Programmi FSC 2007-2013; supporto ai fabbisogni informativi e di programmazione delle azioni di informazione delle strutture regionali coinvolte nell'attuazione dei Programmi FSC; supporto all'organizzazione di eventi; organizzazione e gestione dei flussi informativi.

Da dicembre 2016 a dicembre 2017 Consulente presso Giunti Psychometrics (azienda leader europea di valutazione psicologica e servizi per le risorse umane), Firenze.

Principali attività svolte: analisi dell'identità organizzativa e dell'identità aziendale; analisi dell'immagine organizzativa; analisi dei principali competitor; analisi di Social Media Monitoring; definizione linee guida e strategie per la gestione dei principali canali social; creazione linee guida per ottimizzazione profili LinkedIn dei dipendenti; formazione ai dipendenti; gestione pagine aziendali LinkedIn.

Da giugno 2015 a ottobre 2015 Esperto in organizzazione eventi per il progetto Expo 2015 "Dall'Expo ai territori: Earth & Truffles" presso OICS – Osservatorio Interregionale sulla Cooperazione allo Sviluppo

Principali attività svolte: attività di pianificazione, organizzazione, gestione, promozione, social media marketing per le iniziative sul territorio e a Milano nell'ambito di Expo 2015; progettazione e organizzazione di percorsi tematici; realizzazione pacchetti turistici e pacchetti business; organizzazione eventi B2B tra aziende molisane e delegazioni straniere; progettazione e organizzazione evento "Agrisummerfood 2015"; Milano Expo 2015 supporto alla programmazione e pianificazione di diverse iniziative inerenti al progetto.

Da giugno 2014 a luglio 2015 Esperto in organizzazione di eventi e beni culturali all'interno del Master universitario di II livello in "Progettazione e promozione del paesaggio culturale" presso Università degli Studi del Molise, Campobasso.

Principali attività svolte: pianificazione, organizzazione e gestione eventi promossi all'interno del Master e legati alla promozione e valorizzazione del Molise; progettazione e realizzazione di percorsi di comunicazione del territorio molisano; attivazione e gestione dei profili social network (Facebook, Twitter, Instagram) legati al progetto "Molise tra Storia e Paesaggio"; production manager di un video sul paesaggio culturale molisano destinato a promuovere la regione ad Expo 2015 (ricerca sponsor, contrattualizzazione, gestione dei contatti con istituzioni ed enti privati, richiesta di autorizzazioni e permessi); attività di organizzazione e promozione eventi presso l'Ufficio per la Comunicazione e l'Ufficio Stampa della Soprintendenza per i beni archeologici dell'Etruria Meridionale (Villa Giulia, Roma – luglio 2014); analisi di un campione di aziende turistiche sul territorio; analisi delle strutture ricettive e dei ristoranti presenti nei 136 comuni della regione Molise in funzione delle attività connesse ad Expo 2015; supporto all'organizzazione di eventi B2B.

Da settembre 2011 a giugno 2013 Collaboratore presso Ambasciata d'Italia in Astana, Kazakistan.

Principali attività svolte: supporto all'organizzazione e alla gestione di eventi promossi dall'Ambasciata in Astana; membro della commissione esaminatrice per l'assegnazione delle borse di studio MAE agli studenti più meritevoli del Kazakhstan e del Kyrgyzstan per frequentare le Università italiane; promozione della lingua e cultura italiana in Kazakhstan.

Da maggio 2011 ad agosto 2011 Progetto MAE CRUI presso Ambasciata d'Italia in Astana, Kazakistan.

Principali attività svolte: collaborazione con il funzionario responsabile nel seguire le tematiche di carattere multilaterale, mantenendo i contatti con le agenzie di Organizzazioni Internazionali presenti in Astana (OSCE, Commissione Europea, etc.) in particolare nell'aggiornamento dei vari dossier all'ordine del giorno e partecipazione alle riunioni e seminari connessi a programmi OSCE tenuti dalla Presidenza; preparazione di comunicazioni tra l'Ambasciata ed il Ministero degli Affari Esteri e collaborazione all'aggiornamento del sito web; gestione dei contatti istituzionali.

Da settembre 2010 a dicembre 2010 Account Executive presso We Are Social Ltd (Programma Leonardo Da Vinci), Londra, UK.

Principali attività svolte: social media marketing; community management; costruzione e sviluppo di content plans per varie campagne pubblicitarie; attività di ricerca; gestione dei profili social network di clienti internazionali (Adidas, Paramount Pictures, Jameson whisky, etc.); aiuto organizzazione eventi per il “Jameson Cult Film Club”.

Febbraio 2010 Addetto Stampa presso Casa Italia Coni per le Olimpiadi Invernali di Vancouver 2010, Vancouver, Canada.

Principali attività svolte: Ufficio Stampa Casa Italia Coni; realizzazione comunicati stampa; incontri e contatti con giornalisti e troupe televisive canadesi e internazionali; logistica e accompagnamento visite presso Casa Italia e nella città di Vancouver.

Da novembre 2009 a dicembre 2009 Collaboratore presso The Italian Cultural Center di Vancouver, Canada.

Principali attività svolte: attività di catalogazione, ricerca e recensione presso la biblioteca e la mediateca del Centro.

Da febbraio 2009 ad aprile 2009 Progetto Eurodesk presso The Polites Association, sede regionale polacca della rete europea Eurodesk, Szczecin, Polonia.

Principali attività svolte: attività nell’ufficio regionale di Eurodesk; collaborazione con Eurodesk Germany; utilizzo di fondi comunitari per varie attività; ricerca fondi; organizzazione di seminari, training con Youth In Action Program; preparazione di un seminario internazionale (action 4.3); realizzazione, gestione e promozione di eventi; presentazione di Eurodesk Italy nella conferenza nazionale tenutasi a Varsavia nel mese di febbraio 2009; creazione e sviluppo del progetto “Language Evening”.

Da novembre 2007 a marzo 2008 Stagista presso Cattleya S.p.a. - casa di produzione cinematografica e televisiva, Roma.

Principali attività svolte: svolgimento di attività di talent-scouting; lettura e analisi di sceneggiature cinematografiche e televisive; aggiornamento e arricchimento degli archivi cartacei e informatici.

Da ottobre 2006 a settembre 2007 Addetto stampa presso Cosmo Iannone Editore, Isernia.

Principali attività svolte: progettazione, organizzazione, gestione e promozione eventi; rapporti con scrittori canadesi per la pubblicazione di libri; attività di addetto stampa; addetto comunicazione.

ALTRO

24-25 aprile 2024: Partecipazione (come invited attendee) al People Analytics World 2024: The annual global conference for data-driven HR strategy, Londra.

2017: Partecipazione alla "Winter School 2017: Narratives in Organizational Research", Associazione Italiana di Organizzazione Aziendale (ASSIOA), Dipartimento di Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

2016-2018: Partecipazione a corsi di formazione organizzati da Giunti Psychometrics sulla creazione, sviluppo e utilizzo di test psicometrici e psicoattitudinali aziendali (personalità, motivazione, leadership, intelligenza emotiva) e servizi delle risorse umane (Individual/Group/Online assessments, soft competencies mapping).

2017- 2019: Partecipazione ai seguenti corsi/workshop:

Giugno 2017: Research and Publishing Strategies – Prof. Jay Kandampully, editor di Journal of Service Management.

Novembre-dicembre 2017: Introduzione ai metodi statistici per il management con particolare riferimento alle tecniche di regressione lineare – Prof. Giacalone, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Dicembre 2017: Corso in metodologie quantitative, Prof. Simoni, Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Gennaio 2018: Bibliometric Research Synthesis and Meta-analysis bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis - Prof. Corrado Cuccurullo e Massimo Aria.

Marzo 2018 (20, 21, 27): Utilizzo dei software SPSS e STATA nelle principali applicazioni in ambito economico-statistico – Prof. Massimiliano Giacalone, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Marzo 2018 (14, 16) e Aprile 2018 (11, 13): Visual Basic for Economic, Business and Statistic Applications - Prof. Scippacercola, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Maggio 2018 (14- 18): Course “Service and Quality Management” Prof. Anu Helkkula, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Ottobre 2018 (18, 19): Research Methods in Business Studies, Qualitative Research Methods. How to get published in Academic journals - prof. Ghauri, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Ottobre 2018: Behavioural reasoning theory (BRT); decision making and paradox theory -prof. Aidan O'Driscoll, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Novembre 2018 (12, 14): “Customer perception and attitude for change”; "Leadership for change in an organization" – prof. Laima Jeseviciute-Ufartiene, Università degli Studi di Napoli "Federico II".

Gennaio 2019: Family business groups: research trends and empirical evidence - Prof. Öktem.

2005-2010: Socio fondatore del gruppo cinematografico Altroquando Film (www.altroquandofilm.it); Consulenza inerente al settore produttivo, distributivo ed organizzativo all’interno del gruppo cinematografico Altroquando Film (www.altroquandofilm.it).

2009-2010: Aiuto regista nella sit-com “Sithome” (www.sithome.it).

2010: Collaborazione alla realizzazione di un video di presentazione delle attività della Famiglia Bagnolese a Vancouver.

2005: Partecipazione alla realizzazione del cortometraggio “Rumori” (2005) in qualità di aiuto regista, direttore di produzione (stesura piano di lavorazione, richiesta autorizzazioni e permessi, organizzazione sul set) e montatore.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

1. Pagnozzi F., **Di Lauro S.**, Antonelli G. (forthcoming). Effective strategies for managing and maintaining organisational culture in virtual and hybrid teams: Insights for organisational leaders. In: Agrifoglio, R. Lazazzara, A., Za, S. “Navigating Digital Transformation: Organizational Change, Digital Work, and Individual Behaviors”. Springer series: Lecture Notes in Information Systems and Organisation (LNISO).
2. Pagnozzi F., **Di Lauro S.**, Antonelli G. (2024). Developing a positive organizational culture in digital Workplaces. In: Fostering innovation to address grand challenges. European Academy of Management. ISSN 2466-7498 and ISBN 978-2-9602195-6-2.
3. Keplinger K., Tursunbayeva A., Singh V, **Di Lauro S.**, (2024). Gig work in organizations: Trends and perspectives from Human Resource Management professionals. In: Beyond and Behind Platforms and Algorithms: Exploring the Lived Experiences of Gig Workers, Academy of Management Proceedings, Chicago. ISSN (print): 0065-0668 | ISSN (online): 2151-6561.
4. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Sarti D., Antonelli G., Torre T. (forthcoming). Demystifying People Analytics Adoption: Insights from Italy. In Toyin Adisa, Digitalisation of Human Resource Management. Palgrave MacMillan.
5. Scarozza D., Menshikova M., Bonacci I., **Di Lauro S.**, Mazzitelli (2024) A., The impact of the tutor’s role and technology on the knowledge transfer to the university students: developing a conceptual model. Proceedings IFKAD: Translating Knowledge into Innovation Dynamics. ISBN 978-88-96687-17-8. ISSN 2280-787X.
6. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2024). Disrupting human resource management with people analytics: a study of applications, value, enablers and barriers in Italy, PERSONNEL REVIEW, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/PR-11-2023-0927>
7. Tursunbayeva A., **Di Lauro S.**, Berni A. (2024). L’impatto dell’intelligenza artificiale sulla diversità e sull’inclusione nel processo di reclutamento, Prospettive in Organizzazione. ISSN 2465-1753.
8. **Di Lauro S.**, Pagnozzi F., Antonelli G. (2023). The Role of Organizational Culture in Remote and Hybrid Work Environments, AIDEA 2023–XL Convegno Nazionale, ISBN: 978-88-947839-2-6.

9. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2023). Examining job characteristics and job quality in remote work. In: *Transforming Business for Good*. European Academy of Management. ISSN 2466-7498 and ISBN 978-2-9602195-5-5.
10. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2023). La diffusione dei People Analytics: tendenze nella gestione HR in Italia. *Sviluppo&Organizzazione*, n. 309, gennaio/febbraio 2023, 18-29.
11. Antonelli G., Agrifoglio R., Bissola R., Buonocore F., Cuel R., Curzi Y., De Molli F., **Di Lauro S.**, Di Virgilio F., Fabbri T., Flamini G., Imperatori B., Metallo C., Mochi F., Montanari F., Neri M., Palumbo R., Paolino C., Pompa L., Ravarini A., Sarti D., Scapolan A., Tursunbayeva A., Varriale L., Zifaro M. (2023) "Il futuro del lavoro si chiama "smart working"? Riflessioni e prospettive", *Coordinamento e supervisione* T. Torre, *Prospettive in Organizzazione*, 1-45. ISSN 2465-1753.
12. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2023). Alignment of employees' competencies with espoused organizational values. *International Studies of Management & Organization*, 1–18. <https://doi.org/10.1080/00208825.2022.2148388>.
13. Tursunbayeva A., **Di Lauro S.** (2022). Strengthening the ICUs' human resource-related responses to Covid-19: a rapid review of the experience during the first year of public health emergency. *The International Journal of Health Planning and Management* 2022; 1-18. ISSN: 0749-6753, <https://doi.org/10.1002/hpm.3569>.
14. Tursunbayeva A., Pagliari C., **Di Lauro S.**, Antonelli G (2022). The ethics of people analytics: risks, opportunities and recommendations. *Personnel Review*, vol. 51, p. 900-921, ISSN: 0048-3486, doi: <https://doi.org/10.1108/PR-12-2019-0680>
15. Tursunbayeva A., **Di Lauro S.**, Antonelli G. (2022). Remote Work at the Time of COVID-19 Pandemic and Beyond: A Scoping Review. In: Mondal S.R., Di Virgilio F., Das S. (eds) *HR Analytics and Digital HR Practices*. Palgrave Macmillan, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-7099-2_6.
16. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2022). Benefits and risks from People Analytics: Evidence from Italy. In: *Leading digital Transformation*, European Academy of Management. ISBN: 978-2-9602195-4-8.
17. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Moschera L. (2022). People Analytics applications, value, structure, and system support: An explorative study from Italy. *British Academy of Management 2022 Conference*, Manchester, UK. ISBN: 978-0-9956413-5-8.
18. Borreca I., **Di Lauro S.** (2022). Organizational Design for Digital Technologies in Industry 4.0: 'Best Practice' From Italy." In: Popkova, E.G. *Digital Technologies for Entrepreneurship in Industry 4.0*. IGI Global, ISBN: 9781668442661doi:10.4018/978-1-6684-4265-4.ch003.
19. Pontillo S., **Di Lauro S.**, & Antonelli G. (2022). Defining the Leader in an Agile and Remote Working Environment. *PuntOorg International Journal*, 7(2), 160–215. ISSN: 2499-1333, <https://doi.org/10.19245/25.05.pij.7.2.5>.
20. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Bunduchi R., Antonelli G., Martinez M. (2021). Social media use and organizational identity: A case study. In F. Ceci, A. Prencipe, & P. Spagnoletti (Eds.), *Exploring Innovation in a Digital World - Cultural and Organizational Challenges* (pp. 291-304). (Lecture Notes in Information Systems and Organisation; Vol. 51 LNISO). Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. https://doi.org/10.1007/978-3-030-87842-9_19.
21. **Di Lauro S.** (2021), L'identità delle organizzazioni nell'era dei social media, *Economia-Ricerche*, FrancoAngeli, ISBN: 978-88-351-1948-7.
22. Tursunbayeva A., **Di Lauro S.**, Antonelli G. (2021). Exploring Shared Work Values and Work Collaboration With a Network Approach: A Case Study From Italy. In S. Kautish (Ed.), *Using Strategy Analytics to Measure Corporate Performance and Business Value Creation* (pp. 43-58). IGI Global. <http://doi:10.4018/978-1-7998-7716-5.ch003>.
23. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2020). Organizational and corporate identity on social media: A literature review, *International Journal of Business and Management*; Vol. 15, No. 4. ISSN 1833-3850. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v15n4p53>.
24. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G. (2019). How nonprofit organizations use social media for fundraising: A systematic literature review, *International Journal of Business and Management*; Vol. 14, No. 7. ISSN 1833-3850. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v14n7p1>.
25. Tursunbayeva A., Pagliari C., **Di Lauro S.**, Antonelli G. (2019). Opportunities and benefits of People Analytics for HR managers and employees: Signals in the grey literature. *The XVI Conference of the Italian Chapter of Association for Information Systems (ITAIS) and the Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS)*. MCIS 2019 Proceedings. Naples, Italy. ISBN: 978-88-6685-019-9.

26. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2019). Grasping corporate identity from social media: Analysis of HR consulting companies. In: A. Lazazzara, Ricciardi, A., Za, S. (Eds). "Exploring digital ecosystems: Organizational and human challenges". ISBN 978-3-030-23664.
27. Tursunbayeva A., Pagliari C., **Di Lauro S.**, Antonelli G. (2019). People analytics: Ethical considerations for organizations. XXXIX Convegno nazionale AIDEA "Identità, Innovazione e Impatto dell'Aziendalismo Italiano Dentro l'Economia Digitale". Turin, Italy. ISBN: 9788875901387.
28. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G. (2019). Fundraising on social media: A review of strategies and benefits. XXXIX Convegno nazionale AIDEA "Identità, Innovazione e Impatto dell'Aziendalismo Italiano Dentro l'Economia Digitale". Turin, Italy. ISBN: 9788875901387.
29. **Di Lauro S.**, Tursunbayeva A., Antonelli G., Martinez M. (2018). Measuring organizational identity via LinkedIn: The role of employees' tenure, contract type and age. Studi Organizzativi, (2), 114-129. <https://doi.org/10.3280/SO2018-002005>.
30. Tursunbayeva A., **Di Lauro S.**, Pagliari C. (2018). People analytics - A scoping review of conceptual boundaries and value propositions. International Journal of Information Management. doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.08.002.
31. Tursunbayeva A., **Di Lauro S.**, Antonelli G. (2018). The use of Organizational Network Analysis in change management processes: An Italian case study. British Academy of Management conference. Bristol Business School, University of the West of England. BAM Conference proceedings. ISBN: 978-0-9956413-0-3.
32. **Di Lauro S.**, Antonelli G., Martinez M. (2018). Understanding employees' perspectives on organizational identity change from their LinkedIn accounts, In: F. Cabitza, A. Lazazzara, M. Magni, S. Za (Eds) Organizing for Digital Economy: societies, communities and individuals, LUISS University Press, ISBN 978-8-868-56129-1.

LINGUE E CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima conoscenza della lingua inglese. Buona conoscenza della lingua russa.

Ottime abilità informatiche, in particolare riguardo all'uso di programmi di editing e produzione video per l'utenza professionale; padronanza del pacchetto Office; spiccate competenze in ambito web 2.0; conoscenze di web marketing; certificato ECDL

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Campobasso, 04 luglio 2024

Stefano Di Lauro

