

## **PIANO DI STUDI**

# **CORSO IN “COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ” CLASSE DI LAUREA L-20**

**A.A. 2026/2027**

## PERCORSO DI FORMAZIONE

### Tabelle Piani di Studio

#### Curriculum: STATUTARIO

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	PHIL-04/B	Semiotica Generale	9
	BASE	HIST-03/A	Storia Contemporanea	6
	BASE	GSPS-05/A	Metodologia della ricerca nella società digitale	12
	BASE	GSPS-06/A	Sociologia della comunicazione	12
	CARATTERIZZANTI	PEMM-01/B	Semiotica dei Media	9
	CARATTERIZZANTI	ECON-08/A	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-08/A	Processi economici e produttivi delle Media Company	6
	BASE	IINF-05/A	Search Engine Optimization	9
	CARATTERIZZANTI	CEAR-10/A	Tecniche della rappresentazione digitale	9
	CARATTERIZZANTI	ARTE-01/D	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	9
	CARATTERIZZANTI	PAED-02/B	Tecnologie digitali e processi cognitivi	12
	AFFINI	COMP-01/A	Narratologia e storytelling	9
	AFFINI	PSIC-04/A	Community management	9
III	CARATTERIZZANTI	PEMM-01/B	Audiovisivi digitali	9
	CARATTERIZZANTI	ECON-07/A	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	9
	CARATTERIZZANTI	GSPS-06/A	Sociologia del digitale, dei social media e delle piattaforme*	9
	CARATTERIZZANTI	SDEA-01/A	Antropologia *	9
	CARATTERIZZANTI	PSIC-03/A	Psicologia sociale *	9
	CARATTERIZZANTI	GIUR-05/A	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Ulteriori conoscenze linguistiche	3
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3
ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6	
<b>TOTALE</b>				<b>180</b>

\* lo studente sceglierà uno fra questi insegnamenti

## Curriculum: COMUNICAZIONE CON RCS ACADEMY - CORRIERE DELLA SERA

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	PHIL-04/B	Semiotica Generale *	9
	BASE	HIST-03/A	Storia Contemporanea *	6
	BASE	GSPS-05/A	Metodologia della ricerca nella società digitale *	12
	BASE	GSPS-06/A	Sociologia della comunicazione *	12
	CARATTERIZZANTI	PEMM-01/B	Semiotica dei Media *	9
	CARATTERIZZANTI	ECON-08/A	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale *	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-08/A	Processi economici e produttivi delle Media Company *	6
	BASE	INF-05/A	Search Engine Optimization	9
	CARATTERIZZANTI	CEAR-10/A	Tecniche della rappresentazione digitale	9
	CARATTERIZZANTI	ARTE-01/D	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative *	9
	CARATTERIZZANTI	PAED-02/B	Tecnologie digitali e processi cognitivi	12
	AFFINI	COMP-01/A	Narratologia e storytelling	9
	AFFINI	PSIC-04/A	Community management	9
III	CARATTERIZZANTI	PEMM-01/B	Audiovisivi digitali *	9
	CARATTERIZZANTI	ECON-07/A	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy *	9
	CARATTERIZZANTI	GSPS-06/A	Sociologia del digitale, dei social media e delle piattaforme**	9
	CARATTERIZZANTI	SDEA-01/A	Antropologia **	9
	CARATTERIZZANTI	PSIC-03/A	Psicologia sociale **	9
	CARATTERIZZANTI	GIUR-05/A	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Ulteriori conoscenze linguistiche	3
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
<b>TOTALE</b>				<b>180</b>

\* Gli insegnamenti contrassegnati con un asterisco appartenenti a questo curriculum sono integrati con una serie di testimonianze sviluppate e realizzate in collaborazione con RCS Academy- Corriere della Sera.

\*\* lo studente sceglierà uno fra questi insegnamenti

## **Curriculum: COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA PER LA P.A.**

Anno	Attività	SSD	Insegnamento	CFU
I	BASE	PHIL-04/B	Semiotica Generale	9
	BASE	HIST-03/A	Storia Contemporanea	6
	BASE	GSPS-05/A	Metodologia della ricerca nella PA digitale	12
	BASE	GSPS-06/A	Sociologia della comunicazione	12
	CARATTERIZZANTI	PEMM-01/B	Semiotica dei Media per la PA	9
	CARATTERIZZANTI	ECON-08/A	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	6
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Abilità informatiche e telematiche	3
II	BASE	GSPS-08/A	Processi economici e produttivi delle Media Company	6
	BASE	INF-05/A	Search Engine Optimization	9
	CARATTERIZZANTI	CEAR-10/A	Tecniche della rappresentazione digitale	9
	CARATTERIZZANTI	ARTE-01/D	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	9
	CARATTERIZZANTI	PAED-02/B	Tecnologie digitali e processi cognitivi	12
	AFFINI	COMP-01/A	Narratologia e storytelling per la PA	9
	AFFINI	PSIC-04/A	Community management	9
III	CARATTERIZZANTI	PEMM-01/B	Audiovisivi digitali	9
	CARATTERIZZANTI	ECON-07/A	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	9
	CARATTERIZZANTI	GSPS-06/A	Sociologia del digitale, dei social media e delle piattaforme per la PA*	9
	CARATTERIZZANTI	SDEA-01/A	Antropologia *	9
	CARATTERIZZANTI	PSIC-03/A	Psicologia sociale *	9
	CARATTERIZZANTI	GIUR-05/A	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	9
	ALTRE ATTIVITÀ	-	A scelta dello studente	12
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Ulteriori conoscenze linguistiche	3
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3
	ALTRE ATTIVITÀ	-	Prova Finale	6
<b>TOTALE</b>				<b>180</b>

*\* lo studente sceglierà uno fra questi insegnamenti*