

**La nostra vision:
L' ATENEO DELLE IMPRESE**

**#METODOLOGIA
DIDATTICA**

Intuitiva ed accessibile

#CONTENUTI MULTIMEDIALI

tarati sui fabbisogni delle imprese e del mercato del lavoro

**#FORMAZIONE
manageriale**

**#ECONOMIA
& MANAGEMENT**

#FACULTY

contaminazione di sapere
accademico e
professionale

**#START UP
innovative**

#RICONOSCIMENTO CFU
per l'esperienza di lavoro

#OPEN



INDICE

L' Ateneo.....	pag.5
L'approccio metodologico.....	pag.7
Struttura del catalogo.....	pag.8
Modalità di erogazione.....	pag.9
Informazioni e contatti.....	pag.10
Catalogo corsi on line.....	pag.11
Economia digitale.....	pag.12
Strategie di marketing digitale.....	pag.13
Comunicazione digitale.....	pag.14
Digital Transformation.....	pag.15
Tecniche di vendita (avanzato).....	pag.16
Digital skills e marketing digitale.....	pag.17
Management aziendale.....	pag.18
Change management.....	pag.19
Business english.....	pag.20
Programmazione e controllo di gestione.....	pag.21
Public speaking e gestione delle riunioni.....	pag.22
Master di I livello Formazione formatori (blended).....	pag.23
Master di I livello Formazione formatori (on line).....	pag.24
Master di I livello Coaching (blended).....	pag.25
Master di I livello Coaching (on line).....	pag.26
Pensiero strategico ed execution.....	pag.27
Master di I livello in Management Aziendale.....	pag.28
Master di I livello in Management Turistico.....	pag.29
Diritto della privacy: le competenze del data protection officer.....	pag.30
Proprietà industriale.....	pag.31

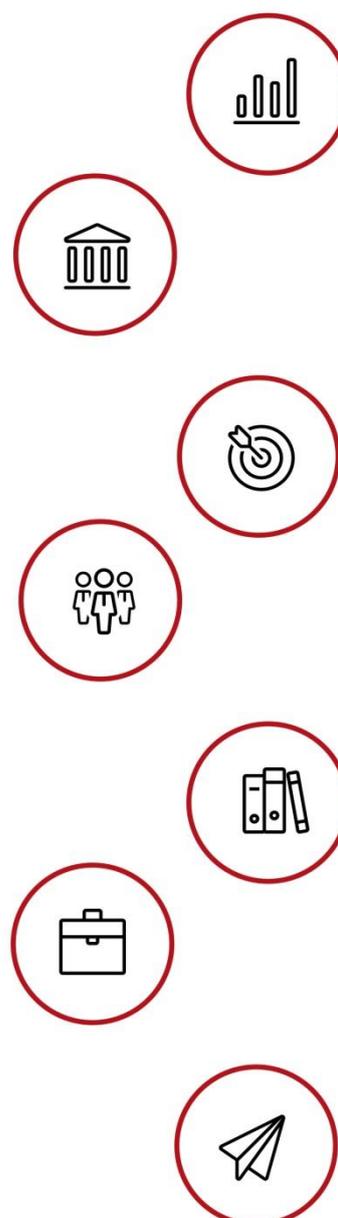
Master di II livello in Management sanitario.....	pag.32
Aspetti giuridici dei big data.....	pag.33
Master di II livello in diritto ed economia delle infrastrutture e dei trasporti.....	pag.34
Master di I livello Real Estate, property & building management.....	pag.35
Team building & leadership.....	pag.36

L' ATENEO

L' Università Mercatorum è l'Ateneo Telematico creata dal Sistema delle Camere di Commercio italiane con l'obiettivo di perseguire, attraverso tecnologie legate alla metodologia, ai modelli e ai sistemi di network, un'eccellente formazione universitaria on-line garantendo la flessibilità spaziale e temporale nell'erogazione della formazione.

L'Ateneo ha due Corsi di Laurea triennali: Gestione d'Impresa (classe delle Lauree L-18) con indirizzo Statutario e in Economia Digitale, Scienze del Turismo (classe delle Lauree L-15), una Laurea Magistrale in Management (classe delle Lauree Magistrali LM-77). Sono, inoltre in fase di attivazione, altri quattro Corsi di Laurea triennali in Ingegneria Gestionale e Ingegneria Informatica, Psicologia del lavoro e delle organizzazioni e Scienze Giuridiche, e un'ulteriore Laurea Magistrale in Psicologia del Lavoro.

L'Ateneo, inoltre, organizza Master, Corsi di formazione, di aggiornamento professionale e specialistici, anche nell'ambito delle procedure obbligatorie di formazione continua previste dalla disciplina vigente, costruiti su indicazione dei propri partner, enti pubblici o aziende private, e volti allo sviluppo qualitativo e quantitativo del capitale umano.



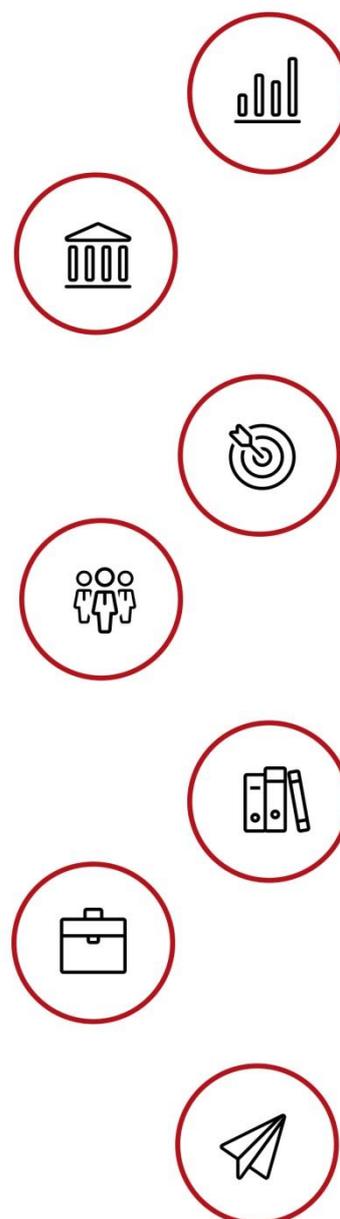
L' ATENEO

L'Ateneo si avvale di una propria piattaforma di e-learning creata da un team di esperti ingegneri informatici con il supporto di pedagogisti. La piattaforma permette di gestire corsi on line basati sul Learning Management System (LMS). Si tratta di un innovativo strumento didattico che consente di organizzare e strutturare un ambiente virtuale, nel cui ambito condividere materiali di studio, idee e informazioni attraverso il dialogo tra studenti e tutor.

Si tratta di docenti delle più prestigiose Università italiane, professionisti dei diversi settori formativi e professionali, con esperienza in azienda, figure autorevoli della società civile ed esponenti del mondo della cultura in generale, tutti di chiara e riconosciuta fama internazionale.

Ogni studente partecipa alle attività della propria classe virtuale, coordinata da tutor esperti dei contenuti e formati sugli aspetti tecnico-comunicativi della didattica on-line, e viene seguito dal titolare della disciplina che è responsabile della didattica.

L'Ateneo organizza anche corsi in modalità blended e in presenza, sulla base delle specifiche necessità delle aziende.

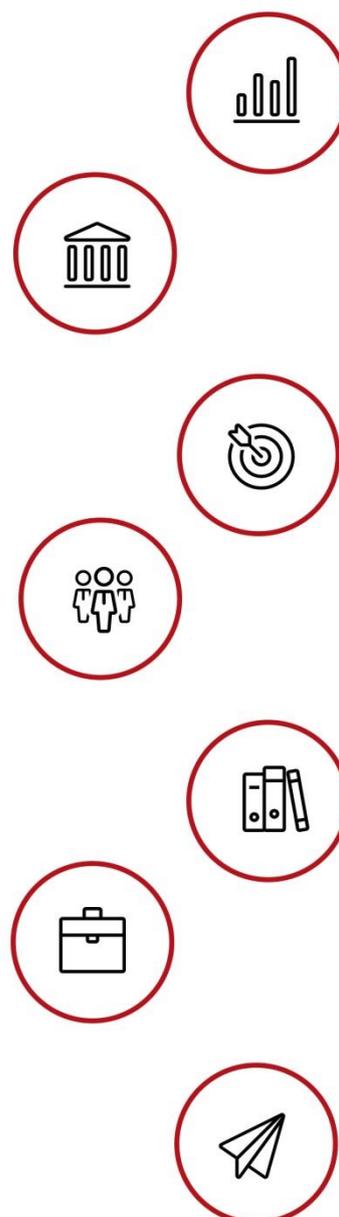


L'APPROCCIO METODOLOGICO

Il modello di sviluppo manageriale dell'Università per le aziende risponde alle loro specifiche esigenze: l'offerta di servizi infatti si basa su un approccio partecipativo, di condivisione e di personalizzazione che pone l'attenzione su:

- Un'approfondita analisi dei bisogni e del contesto organizzativo in cui opera l'azienda;
- il disegno di interventi mirati e tarati sulle esigenze di sviluppo dell'azienda e nel rispetto delle cultura e dei valori aziendali del cliente;
- un modello di intervento flessibile, adattabile in corso d'opera, grazie anche alla disponibilità della piattaforma e-learning che riduce le barriere spazio-temporali dell'apprendimento tradizionale;
- una *faculty* di esperti e docenti con consolidata esperienza di consulenza aziendale;
- innovativi metodi di apprendimento, basati sul *cooperative learning* e sulla valorizzazione delle esperienze dei partecipanti
- La flessibilità delle metodologie didattiche (on line, blended e in presenza).

Il catalogo formativo rispetta questo approccio e propone costantemente contenuti tarati e personalizzati, con un giusto mix di sapere accademico ed approccio di tipo collaborativo-esperienziale.



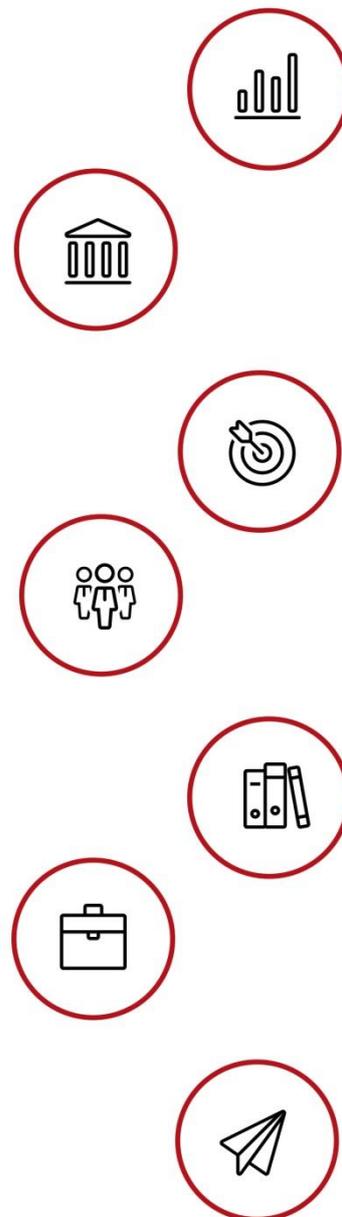
STRUTTURA DEL CATALOGO

IL catalogo ricopre le seguenti aree tematiche, in linea con le caratteristiche distintive dell'Università, l'Ateneo delle imprese per le imprese, fortemente specializzato **sulle tematiche economiche e dell'innovazione tecnologica** e **Digital transformation**:

AMBITO TEMATICO: *Marketing, strategia e comunicazione digitale;*

AMBITO TEMATICO : *Manageriale e Sviluppo Risorse Umane;*

AMBITO TEMATICO: *Giuridico-Economico.*



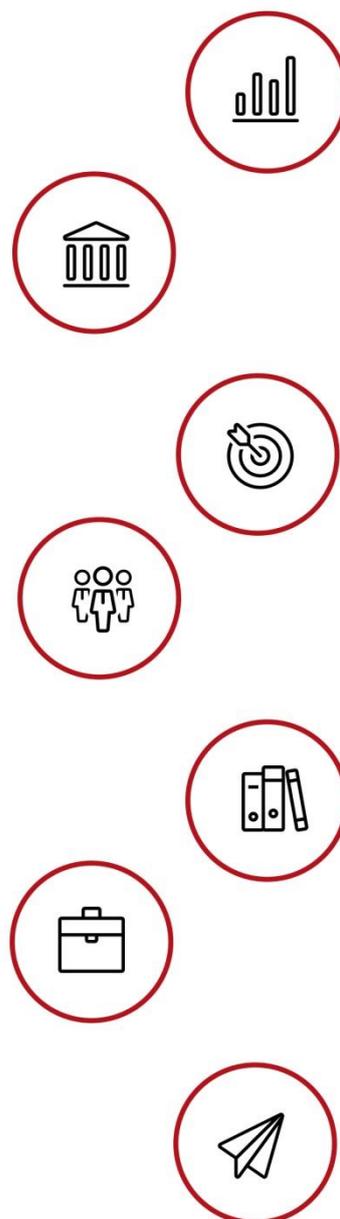
MODALITÀ DI EROGAZIONE

I corsi sono prevalentemente online.

La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi di studio costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e video, esercitazioni di autovalutazione per la verifica dello stato di apprendimento.

L'ateneo si avvale della propria piattaforma di e-learning accessibile via web anche attraverso tutti i dispositivi mobili e in ogni momento della giornata.

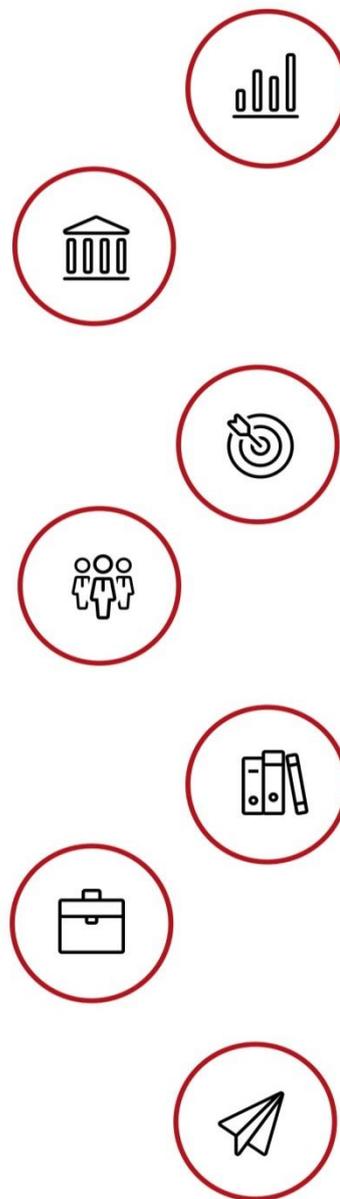
Sono previsti anche corsi blended e in presenza secondo le indicazioni fornite nel calendario.



INFORMAZIONI E CONTATTI

Ogni altra informazione è disponibile nella sezione dedicata del sito web dell'Ateneo:

<http://www.unimercatorum.it/formazione-continua-imprese->



ECONOMIA DIGITALE

Gli obiettivi

Obiettivo del corso è fornire le conoscenze teoriche e i principi economici per la gestione strategica ed operativa dell'impresa al fine di competere in un contesto ambientale e sociale sempre più complesso con un focus specifico relativo all'Economia Digitale.

Target di riferimento

Imprenditori e dipendenti di impresa con ruoli di responsabilità strategica.

Contenuti

Il corso consente al partecipante di sviluppare le capacità necessarie all'interpretazione dei fenomeni aziendali e a comprendere e anticipare le evoluzioni del proprio settore. Durante il corso sono approfondite le conoscenze e competenze alla base dell'impresa digitale con particolare attenzione ai principi, la storia, l'ambiente competitivo e l'analisi dell'impatto che l'Economia Digitale ha determinato nella società. Il corso si compone di due parti. La prima, interamente dedicata all'approfondimento dell'Economia Digitale, e la seconda agli strumenti di gestione digitale d'impresa. Alla fine del corso sono forniti alcuni business case significativi dell'applicazione dell'Economia Digitale allo scopo di consentire al partecipante di poter applicare tali conoscenze, anche alla luce di un modello di business centrato sull'evoluzione del mercato.



Ambito tematico

**MARKETING, STRATEGIA
E COMUNICAZIONE
DIGITALE**

Durata

80 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 500,00

STRATEGIE DI MARKETING DIGITALE

Gli obiettivi

Obiettivo del corso è fornire le conoscenze teoriche e gli strumenti tecnico-professionali per la gestione strategica e di marketing dell'impresa al fine di comprendere la sua funzione nei mercati, anche alla luce delle sfide portate dalla rivoluzione digitale.

Target di riferimento

Imprenditori e dipendenti di impresa con ruoli di responsabilità strategica.

Contenuti

Il corso consente al partecipante di sviluppare le capacità necessarie ad avviare un processo decisionale, capace di rispondere a tali sfide, valutando scelte di natura strategica ed operativa. In particolare, nella prima parte del corso sono approfondite le conoscenze e competenze necessarie all'analisi della concorrenza in un'ottica allargata a tutto l'ambiente competitivo; nella seconda parte sono fornite le più significative tecniche e metodologie per applicare tali conoscenze relativamente alla funzione di marketing, considerando un modello di business fortemente condizionato dall'innovazione digitale.



Ambito tematico

**MARKETING, STRATEGIA
E COMUNICAZIONE
DIGITALE**

Durata

60 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 500,00

COMUNICAZIONE DIGITALE



Gli obiettivi

La principale finalità del corso è quella di fornire ai discenti un'esaustiva panoramica degli strumenti digitali con cui poter declinare la comunicazione, sia in termini operativi che istituzionali. Benchè gli assiomi fondamentali siano gli stessi di ogni altro strumento della comunicazione umana, quella digitale richiede alcune conoscenze specifiche necessarie per trarre il massimo dell'efficacia.

Target di riferimento

Il corso è rivolto a tutti coloro che hanno necessità di utilizzare gli strumenti digitali per comunicare, sia a livello personale che aziendale e sia a finalità commerciale che istituzionale.

Contenuti

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di: utilizzare i principali social media nelle funzioni di base. Costruire un vero e proprio piano di comunicazione digitale, finalizzato a raggiungere gli obiettivi prestabiliti, in qualsiasi settore aziendale e professionale individuale. Gestire il cosiddetto engagement, coinvolgimento, elemento realmente essenziale e distintivo dei nuovi strumenti digitali rispetto a quelli off-line. Padroneggiare le tecniche base di social media writing, l'arte di adattare la capacità di ognuno ai vari strumenti ed alle loro sostanziali differenze (di destinatari, di funzioni, di tempi di reazione, ecc.)

Ambito tematico

**MARKETING, STRATEGIA
E COMUNICAZIONE
DIGITALE**

Durata

24 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 500,00

DIGITAL TRANSFORMATION



Gli obiettivi

La principale finalità del corso è quella di dotare i partecipanti degli strumenti e delle conoscenze più evolute per approcciare nel modo migliore e con la massima efficacia i processi ormai sempre più necessari di cambiamento da aziende tradizionali e business old economy ad aziende digital “ready”; obiettivo finale sarà quello di portare i partecipanti verso il “digital mindset”.

Target di riferimento

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono coinvolti in processi aziendali e/o manageriali e/o professionali oggetto di possibile “digital transformation” ed a tutti coloro che vogliono forgiare la loro stessa cultura imprenditoriale e professionale del cosiddetto “digital mindset”.

Contenuti

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di: comprendere e rimuovere i principali blocchi culturali ed emotivi alla digital transformation; applicare le risorse digitali ai settori aziendali ed alle modalità collaborative; smart working, e-learning, webinar, e-meeting; approcciare il marketing e le vendite integrando gli strumenti digitali (e-commerce, digital marketing, digital p.r., ecc.); riconoscere i processi da digitalizzare all’interno della vita aziendali (uso di data room, e-procurement, digital h.r. management, ecc.); creare processi di formazione e cambiamento atti a forgiare un vero e proprio “digital mindset”.

Ambito tematico

**MARKETING, STRATEGIA
E COMUNICAZIONE
DIGITALE**

Durata

24 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 600,00

TECNICHE DI VENDITA (avanzato)



Gli obiettivi

La principale finalità del corso è quella di dotare i partecipanti degli strumenti e delle conoscenze più evolute per approcciare nel modo migliore e con la massima efficacia ogni tipo di mercato, dal B2C al più complesso B2B; completa il corso una panoramica degli strumenti di supporto digitale alle vendite evolute (CRM, KPI, ecc.).

Target di riferimento

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono coinvolti in processi di vendita di qualsivoglia prodotto e/o servizio e che abbiano già appreso le tecniche basilari della vendita e che abbiano già maturato le prime esperienze “sul campo”.

Contenuti

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di: comprendere i mercati di riferimento; analizzare in termini di problemi e soluzioni le leve di vendita; gestire tutte le fasi della vendita (dal primo contatto all’upselling ed al postvendita); padroneggiare la gestione delle obiezioni.

Ambito tematico

**MARKETING, STRATEGIA
E COMUNICAZIONE
DIGITALE**

Durata

40 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 1.000,00

DIGITAL SKILLS E MARKETING DIGITALE



Gli obiettivi

L'adozione di una nuova visione "Industria 4.0" oriented richiede per tutte le aziende una riflessione sui modelli di business e un profondo ripensamento dei modelli organizzativi e di organizzazione del lavoro dovuti all'applicazione sistematica della tecnologia IoT (Internet of things) ai processi di produzione. Obiettivo del corso è fornire le conoscenze teoriche e gli strumenti tecnico-professionali per la gestione strategica e di marketing dell'impresa al fine di comprendere la sua funzione nei mercati, anche alla luce delle sfide portate dalla rivoluzione digitale.

Target di riferimento

Imprenditori e dipendenti di impresa con ruoli di responsabilità strategica.

Contenuti

Il programma consentirà al partecipante di sviluppare le capacità necessarie ad avviare un processo decisionale, capace di rispondere a tali sfide, valutando scelte di natura strategica ed operativa. In particolare, saranno approfondite le conoscenze e le competenze necessarie all'analisi della concorrenza in un'ottica allargata a tutto l'ambiente competitivo; saranno fornite, inoltre, le più significative tecniche e metodologie per applicare tali conoscenze relativamente alla funzione di marketing, considerando un modello di business fortemente condizionato dall'innovazione digitale.

Ambito tematico

**MARKETING, STRATEGIA
E COMUNICAZIONE
DIGITALE**

**Durata
40 ORE**

**Modalità erogazione
ONLINE**

**Costo
€ 1.000,00**

MANAGEMENT AZIENDALE

Gli obiettivi

Il Corso in Management Aziendale punta ad offrire conoscenze specifiche in tema di governo e gestione delle aziende, attraverso una solida formazione interdisciplinare. Al termine del percorso, il partecipante sarà in grado di agire in ogni contesto aziendale, utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale. Il corso sviluppa infatti un approccio analitico alle tematiche aziendali e alla capacità di problem solving.

Target di riferimento

Il corso si rivolge a Professionisti d'impresa quali Dipendenti, Quadri e Professional, che vogliono integrare al meglio il sapere e l'essere e dunque intendono investire sia in termini di conoscenze professionali sia in termini di sviluppo delle capacità e qualità personali.

Contenuti

Il percorso formativo si articola nelle seguenti aree di studio: Insegnamenti dell'area aziendale, che mirano a sviluppare capacità e strumenti per l'analisi economica e finanziaria dei fenomeni aziendali. Insegnamenti dell'area giuridica, orientati sulla regolazione delle attività d'impresa, che consentono di presidiare la relazione tra attività economica e contesto regolamentare. Insegnamenti dell'area economica e statistica, che completano la capacità di lettura delle dinamiche competitive e che si sviluppano in relazione all'evoluzione del contesto economico e del tessuto sociale.



Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

100 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 600,00

CHANGE MANAGEMENT



Gli obiettivi

La principale finalità del corso è quella di consentire la comprensione delle possibili origini del cambiamento organizzativo nonché di interpretarne le dinamiche sia a livello personale sia a livello aziendale. Il corso si pone un duplice obiettivo. Quello di garantire una forte focalizzazione su tematiche organizzative e di cambiamento che sono di ostacolo nell'esperienza di business e quello di condividere pratiche ed esperienza per mirare all'eccellenza.

Target di riferimento

Il corso è rivolto a chi è chiamato a svolgere un ruolo di guida in fasi di trasformazione della propria organizzazione, a coloro che intendono rafforzare la propria managerialità ovvero a chi in azienda deve assumere il ruolo di agente del cambiamento, in particolare i Manager e gli executive con responsabilità su processi aziendali o progetti con impatti organizzativi troveranno risposte concrete e mirate all'azione operativa.

Contenuti

Alla fine del corso gli iscritti saranno in grado di comprendere: le dinamiche del cambiamento e delle innovazioni, le filosofie manageriali di gestione del cambiamento, le dimensioni psicologiche del cambiamento, il processo e gli strumenti di gestione del cambiamento, la comunicazione e la Leadership del cambiamento, gli approcci alla gestione del cambiamento, i meccanismi di innovazione continua e incrementale.

Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

60 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 500,00

BUSINESS ENGLISH



Gli obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di permettere di acquisire una conoscenza della lingua Inglese sufficiente da consentire di leggere, tradurre e capire testi in Business English. Gli obiettivi formativi sono stabiliti in base alle indicazioni del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QECR). Acquisizione delle strutture di base del sistema linguistico Inglese (livelli B1/B2) al fine di sviluppare competenze comunicative, sia scritte che orali, per poter interagire in maniera corretta su un'ampia gamma di argomenti.

Target di riferimento

Imprenditori e dipendenti di impresa.

Contenuti

Strutture di base del sistema linguistico Inglese. Elementi di fonetica e fonologia, grammatica e sintassi. Esercizi di comprensione e produzione scritta e orale. Particolare attenzione è rivolta ai seguenti aspetti grammaticali: - A1: fonetica e fonologia, il nome, l'aggettivo, gli articoli, gli aggettivi e i pronomi dimostrativi, possessivi, i numerali, i pronomi personali soggetto e complemento, i pronomi interrogativi, le principali preposizioni di tempo e luogo, il modo indicativo nei tempi Simple Present e Present Progressive, i verbi ausiliari, la forma interrogativa, la forma negativa, modali (can/can't); - A2: tempi verbali del past simple, present perfect, present perfect continuous, il condizionale, le forme del futuro, il periodo ipotetico di primo tipo, phrasal verbs; - B1: il periodo ipotetico di secondo tipo, comparativi e superlativi, i tempi del past continuous e del past perfect; 2 - B2: l'uso dei modi e dei tempi verbali, modali (must, may, might, should, could, have to), le preposizioni relative, il periodo ipotetico di terzo tipo.

Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

200 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 1.000,00

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

Gli obiettivi

Obiettivo del corso è la comprensione del funzionamento di un moderno sistema di programmazione e controllo di gestione, visto nel suo contesto organizzativo e nei diversi strumenti di rilevazione (antecedente, concomitante e susseguente) di cui si avvale.

Target di riferimento

Imprenditori e dipendenti di impresa.

Contenuti

Il corso offre al partecipante che si avvicina per la prima volta a questa materia le chiavi di lettura per cogliere gli elementi che regolano il processo di pianificazione e controllo aziendale. Le aziende, siano esse profit oriented come le imprese private o non profit come le pubbliche amministrazioni sono realtà assai complesse ed allora anche un processo di pianificazione e controllo, di per sé semplice, diventa complesso se applicato in azienda. Per comprendere appieno e gestire tale complessità, si rende necessario un approccio interdisciplinare che sappia coniugare le diverse prospettive con cui è possibile guardare a queste realtà: quella del diritto con quella dell'economia aziendale, dell'economia politica, della sociologia, ecc.



Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

60 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 400,00

PUBLIC SPEAKING E GESTIONE DELLE RIUNIONI



Gli obiettivi

Il corso è un'esperienza formativa di executive training rivolto a figure manageriali che operano in contesti privati ed ha l'obiettivo di migliorare le competenze di comunicazione di quanti hanno l'esigenza nei propri contesti di lavoro di acquisire strumenti per comunicare le proprie idee e farsi ascoltare, attraverso una metodologia basata sull'apprendimento in situazione.

Target di riferimento

Imprenditori e dipendenti di impresa con ruoli di responsabilità strategica.

Contenuti

Il corso approfondisce le principali tecniche di comunicazione per preparare e gestire discorsi in pubblico con l'analisi della gestione del corpo, del tempo, dello spazio e della voce, la gestione dell'ansia, la preparazione e realizzazione simulata dei speech in azienda e di lavoro. Il corso è completato da moduli dedicati alla gestione delle riunioni, con particolare riguardo alle modalità di pianificazione, organizzazione e tenuta delle riunioni.

Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

24 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 700,00

MASTER DI I LIVELLO

FORMAZIONE FORMATORI (blended)

Gli obiettivi

Il Master in Formazione Formatori blended, in collaborazione con la Stefano Santori Training, permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze anche per diventare Formatori certificati, capaci di guidare la persona verso il proprio sviluppo personale e professionale, anche attraverso il contestuale conseguimento del Diploma di "Practitioner" in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di NeuroLinguistic Programming "The First Institute" di Bandler & Associates.

Target di riferimento

Il Master in Formazione Formatori blended è rivolto a Formatori aziendali, Formatori di sviluppo personale, Direttori Sviluppo Risorse Umane, Responsabili del Personale. Il Master è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati. Per i soli diplomati è previsto il rilascio di un attestato di frequenza.

Contenuti

Alla fine del corso il partecipante sarà in grado di saper individuare il fabbisogno formativo; saper comprendere e modificare ove necessario il proprio Mindset; saper costruire e progettare interventi formativi di ogni tipo (micro e macroprogettazione); saper padroneggiare le più potenti tecniche di gestione dell'aula; saper individuare le leve emotive più utili per favorire l'apprendimento degli adulti, sia in contesti individuali che organizzativi; saper gestire al meglio le emozioni nel "parlare in pubblico"; saper gestire uditori conflittuali e/o in contesti critici; saper gestire ogni apparato tecnologico utile ai fini didattici (computer, proiettore, software per le presentazioni, ecc.). speech in azienda e di lavoro. Il corso è completato da moduli dedicati alla gestione delle riunioni, con particolare riguardo alle modalità di pianificazione, organizzazione e tenuta delle riunioni.



Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

1.500 ORE

Modalità erogazione

BLENDED

Costo

€ 600,00

MASTER DI I LIVELLO

FORMAZIONE FORMATORI (online)

Gli obiettivi

Il Master online in Formazione Formatori, in collaborazione con la Stefano Santori Training, permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze anche per diventare Formatori certificati capaci di guidare la persona verso il proprio sviluppo personale e professionale, anche attraverso il contestuale conseguimento del Diploma di "Practitioner" in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di NeuroLinguistic Programming ("The First Institute" di Bandler & Associates).

Target di riferimento

Il Master in Formazione Formatori blended è rivolto a Formatori aziendali, Formatori di sviluppo personale, Direttori Sviluppo Risorse Umane, Responsabili del Personale. Il Master è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati. Per i soli diplomati è previsto il rilascio di un attestato di frequenza.

Contenuti

Alla fine del corso il partecipante sarà in grado di saper individuare il fabbisogno formativo; saper comprendere e modificare ove necessario il proprio Mindset; saper costruire e progettare interventi formativi di ogni tipo (micro e macroprogettazione); saper padroneggiare le più potenti tecniche di gestione dell'aula; saper individuare le leve emotive più utili per favorire l'apprendimento degli adulti, sia in contesti individuali che organizzativi; saper gestire al meglio le emozioni nel "parlare in pubblico"; saper gestire uditori conflittuali e/o in contesti critici; saper gestire ogni apparato tecnologico utile ai fini didattici (computer, proiettore, software per le presentazioni, ecc.). speech in azienda e di lavoro. Il corso è completato da moduli dedicati alla gestione delle riunioni, con particolare riguardo alle modalità di pianificazione, organizzazione e tenuta delle riunioni.



Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

1.500 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 4.500,00

MASTER DI I LIVELLO COACHING (blended)

Gli obiettivi

Il master forma Coach professionisti con alte competenze in life coaching, corporate coaching, business coaching, executive coaching. Il Master in Coaching in collaborazione con la Mindset Coach Academy della Stefano Santori Training, permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Coach certificato capace di guidare la persona verso il proprio sviluppo personale e professionale, anche attraverso il contestuale conseguimento del Diploma di "Practitioner" in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di NeuroLinguistic Programming ("The First Institute" di Bandler & Associates).

Target di riferimento

Il Master è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach sia a manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, medici, psicologi, etc. Il Master è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati.

Contenuti

Il Master consente di conoscere e utilizzare le tecniche da utilizzare nel Mindsetting; elevare le abilità personali nell'uso degli strumenti di coaching; intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti, per dare loro la massima performance; apprendere nuove metodologie da applicare nella vita personale, sportiva e professionale; conoscere le tecniche più moderne di Metacognizione; scoprire e far scoprire la "cornice di massima efficacia personale"; supportare enti, aziende ed organizzazioni nei processi di change management.



Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

1.500 ORE

Modalità erogazione

BLENDED

Costo

€ 8.000,00

MASTER DI I LIVELLO COACHING (online)

Gli obiettivi

Il master forma Coach professionisti con alte competenze in life coaching, corporate coaching, business coaching, executive coaching. Il Master in collaborazione con la Mindset Coach Academy della Stefano Santori Training, permette di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Coach certificato capace di guidare la persona verso il proprio sviluppo personale e professionale, anche attraverso il contestuale conseguimento del Diploma di "Practitioner" in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di NeuroLinguistic Programming ("The First Institute" di Bandler & Associates).

Target di riferimento

Il Master è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach sia a manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, medici, psicologi, etc. Il Master è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati. Per i soli diplomati è previsto il rilascio di un attestato di frequenza.

Contenuti

Il Master consente di conoscere e utilizzare le tecniche da utilizzare nel Mindsetting; elevare le abilità personali nell'uso degli strumenti di coaching; intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti, per dare loro la massima performance; apprendere nuove metodologie da applicare nella vita personale, sportiva e professionale; conoscere le tecniche più moderne di Metacognizione; scoprire e far scoprire la "cornice di massima efficacia personale"; supportare enti, aziende ed organizzazioni nei processi di change management.



Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

1.500 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 4.500,00

PENSIERO STRATEGICO ED EXECUTION

Gli obiettivi

La principale finalità del corso è quella di dotare i partecipanti degli strumenti più efficaci per pensare in modo strategico, sia nella vita che nel business, unitamente alla comprensione delle metodiche più concrete per far sì che piani e strategie possano diventare realmente “esecutivi”.

Target di riferimento

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono coinvolti in processi di decisionali e strategici di qualsivoglia natura, a prescindere dal ruolo formale e che abbiano l’esigenza di vedere le loro strategie e le azioni pianificate divenire concrete e produrre risultati effettivi.

Contenuti

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di: potenziare le sue abilità di “strategic thinking” attraverso l’uso di strumenti semplici e potenti (come l’albero decisionale o i diagrammi *what-if*); prendere coscienza delle sue modalità di analisi dei problemi e creazione dei presupposti decisionali; gestire tutte le fasi che “scaricano a terra” le decisioni ed i progetti mettendo in azione l’effettiva “execution”; padroneggiare progetti e team di progetto, individuando i processi fondamentali e gestendo le dinamiche motivazionali che garantiscono la massima “execution” ad ogni fase.



Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

24 ORE

**Modalità erogazione
IN PRESENZA**

Costo

€ 700,00

MASTER DI I LIVELLO

MANAGEMENT AZIENDALE



Gli obiettivi

I partecipanti sapranno analizzare gli scenari utili per finalizzare le scelte di posizionamento strategico ("make or buy", politiche di "capital structure", opzioni di crescita "interna" piuttosto che "esterna") e di gestione operativa (ad esempio, il ricorso alle leve di marketing, la selezione di finanziamenti più convenienti per profilo di costo e rischio, le politiche di gestione delle risorse). Svilupperanno capacità di analisi dei dati e di modellistica delle relazioni tra variabili rilevanti (es. analisi economico-finanziaria di bilancio, modelli statistici per le decisioni aziendali).

Target di riferimento

Laureati in Scienze Economiche e/o professionisti che ricoprono ruoli manageriali che intendano proseguire o aggiornare la propria preparazione nell'ambito del management nei contesti aziendali. Requisiti per l'ammissione al Master sono diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.

Contenuti

Alla fine del Master il discente sarà in grado di agire in ogni contesto aziendale, utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale. Il percorso si articola nelle seguenti aree di studio: insegnamenti dell'area aziendale, dell'area giuridica, dell'area economica e statistica. Il Master sviluppa, inoltre, mediante un approccio analitico alle tematiche aziendali e alla capacità di problem solving, autonomia da parte dei partecipanti: nell'individuare le esigenze aziendali rilevanti; nel definire un approccio analitico appropriato alle situazioni decisionali; nel prospettare soluzioni e innovazioni, creando così le premesse per l'efficace implementazione delle decisioni.

Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

1.500 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 1.500,00

MASTER DI I LIVELLO

MANAGEMENT TURISTICO



Gli obiettivi

Il Master intende fornire al sistema del turismo italiano figure professionali con elevate competenze professionali, dotate al tempo stesso di un carattere operativo. In particolare, il corsista dovrà essere in grado di: avviare una propria attività turistica a livello imprenditoriale, essere occupato in una impresa del comparto (sistema ricettivo, servizi complementari, sistema fieristico-congressuale, attività di wellness, intermediazione tradizionale ed innovativa, attività legate alla ristorazione, attività culturali), collaborare con le associazioni di categoria e gli organismi di rappresentanza delle imprese e con la P.A. su scala nazionale e locale.

Target di riferimento

Chi voglia trovare sbocchi o già collabori a vario livello in: imprese del sistema ricettivo; servizi complementari; sistema fieristico congressuale; attività di wellness; intermediazione tradizionale ed innovativa; attività legate alla ristorazione; attività culturali; associazioni di categorie; organismi di rappresentanza; requisiti d'accesso al master sono Diploma di laurea triennale o laurea magistrale o laurea vecchio ordinamento.

Contenuti

Il Master consentirà a occupati e aspiranti tali, a imprenditori e "startupper", a chi collabora a diverso titolo con enti statali, locali ed associazioni di categoria e organismi di rappresentanza, di perfezionare le proprie competenze e capacità attraverso una formazione altamente specializzata, offrendo una visione integrata e strategica di tutti gli aspetti di un comparto in evoluzione. L'obiettivo del corso è sviluppare competenze spiccatamente manageriali nell'ambito del differenziato complesso delle attività del turismo, contribuendo alla creazione della cultura professionale e all'accrescimento del portafoglio di competenze.

Ambito tematico

**MANAGERIALE E
SVILUPPO RISORSE
UMANE**

Durata

1.500 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 1.500,00

DIRITTO DELLA PRIVACY: LE COMPETENZE DEL DATA PROTECTION OFFICER



Gli obiettivi

Alla luce del nuovo regolamento europeo, il corso si pone come obiettivo quello di esaminare l'impatto operativo in azienda della normativa sulla privacy fornendo ai partecipanti le modalità operative necessarie a tutelare i dati personali con diligenza, al fine di non incorrere nella responsabilità civile, penale e nelle sanzioni amministrative. In particolare saranno analizzati i soggetti coinvolti, il ruolo del "Data Protection Officer", gli adempimenti e le responsabilità dei manager aziendali, i sistemi di archiviazione dei dati, la gestione del rischio in materia di privacy nonché i problemi legati alle attività on line e alla comunicazione della crisi a tutela della reputazione aziendale.

Target di riferimento

Il corso si rivolge ai Responsabili Privacy, Responsabile IT, Incaricato del Trattamento Dati Personali, Security Manager a tutti gli addetti e ai responsabili HR e marketing nonché ai liberi Professionisti quali Commercialisti, Avvocati, Ingegneri, etc..

Contenuti

Alla fine del corso il partecipante avrà contezza dei principi e delle Linee Guida del nuovo Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali; delle novità in materia di informativa, consenso e accesso ai dati; gestione del rischio privacy; del diritto all'oblio; della portabilità dei dati, dei sistemi di archiviazione dei dati, dell'impatto della Privacy nelle attività aziendali soprattutto on-line.

Ambito tematico

GIURIDICO-ECONOMICO

Durata

24 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 500,00

PROPRIETÀ INDUSTRIALE **(COME TUTELARE LE PROPRIE IDEE E I MARCHI)**

Gli obiettivi

Obiettivo del corso è fornire gli elementi di base di conoscenza del diritto d'autore e industriale, messi altresì in relazione alla disciplina dell'imprenditore, delle società di persone e di capitali, nonché del diritto della concorrenza e della privacy, con specifico riferimento alla tutela delle opere dell'ingegno, dei marchi e dei brevetti.

Target di riferimento

Imprenditori e dipendenti di impresa

Contenuti

Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere gli aspetti principali degli istituti che regolano il diritto commerciale con specifica attenzione al diritto industriale per la tutela della proprietà industriale e alle implicazioni operative per le aziende. Anche attraverso l'analisi di documenti tipo (delibere, atti costitutivi, statuti, ricerche di anteriorità, titoli di proprietà industriale), verranno forniti strumenti di analisi e valutazione degli effetti connessi alle varie decisioni della vita dell'impresa e alle relative forme di pubblicità e tutela. Attraverso la ricognizione dei diversi strumenti giuridici, il partecipante potrà inoltre migliorare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione alla selezione degli atti rilevanti per le varie decisioni dell'impresa.



Ambito tematico

GIURIDICO-ECONOMICO

Durata

40 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 500,00

MASTER DI II LIVELLO IN MANAGEMENT SANITARIO

Gli obiettivi

La principale finalità del Master è quella di accrescere nei partecipanti la consapevolezza di quanto sia complesso il funzionamento delle aziende sanitarie e del contesto politico-istituzionale e di mercato in cui sono inserite, al fine di sviluppare importanti capacità per operare all'interno del sistema con chiavi di lettura, strumenti e conoscenze che possano ampliare ogni possibilità di azione.

Target di riferimento

Il Master si rivolge a laureati in discipline medico-sanitarie o economico-giuridiche interessati a intraprendere percorsi di carriera all'interno del sistema sanitario ma anche – e in modo trasversale - a coloro che già operano nelle aziende sanitarie, sia di ruolo medico e sanitario, che tecnico o amministrativo, che ricoprono o aspirano a ricoprire incarichi di responsabilità nella direzione di unità operative o posizioni organizzative o che rivestono ruoli di coordinamento. Titoli di accesso ai master sono il Diploma di laurea magistrale o laurea vecchio ordinamento in discipline economiche, mediche e scientifiche.

Contenuti

I partecipanti al Master sapranno leggere e interpretare le dinamiche evolutive del SSN e dei singoli Sistemi Sanitari Regionali, nonché le caratteristiche e le logiche di funzionamento del settore sanitario; analizzare l'assetto organizzativo di un'azienda sanitaria e individuare le scelte di progettazione sia a livello di macro che microstruttura organizzativa; formulare piani e programmi nell'ambito del processo di budgeting aziendale, conoscere e analizzare nuove soluzioni tecniche e organizzative all'interno dei presidi ospedalieri; misurare e valutare il grado di raggiungimento delle performance della propria struttura; conoscere e utilizzare gli strumenti di analisi e governo dei costi, e utilizzare strumenti di valutazione degli esiti, della qualità e del grado di umanizzazione delle strutture sanitarie.



Ambito tematico

GIURIDICO-ECONOMICO

Durata

1.500 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 2.000,00

ASPETTI GIURIDICI DEI BIG DATA



Gli obiettivi

La principale finalità del corso è quella di dotare i partecipanti degli strumenti giuridici, economici ed etici per comprendere l'evoluzione digitale rappresentata dai big data nel contesto industriale- aziendale e/o istituzionale. Il corso mira a fornire competenze spendibili presso istituzioni e imprese che fanno uso di big data con particolare attenzione al profilo giuridico.

L'obiettivo principale è infatti quello di fornire ai partecipanti le nozioni giuridiche fondamentali inerenti la raccolta e l'impiego dei dati. Verrà data importanza all'analisi ai profili regolamentari in materia di data protection, alle criticità relative ai data analytics che si pongono in relazione al vigente quadro normativo ed al regolamento EU in materia di protezione dei dati personali nonché ambiti applicativi come alla prevenzione del crimine mediante i Big Data.

Target di riferimento

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati al tema dei Big Data e vogliono lavorare nel settore o per chi già lavora e vuole acquisire nuovi strumenti e competenze per migliorare la propria posizione lavorativa.

Contenuti

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di analizzare, utilizzare e interpretare i big data. Il corso porta infatti ad una maturazione di competenze tecniche di base giuridica ad ampio spettro, tali da consentire un agile inserimento in realtà aziendali ed amministrative che iniziano a utilizzare big data a fini istituzionali. In questa prospettiva, il corso mira allo sviluppo di abilità individuali per realizzazione e progettare di soluzioni di impronta giuridica basate sui big data.

Ambito tematico

GIURIDICO-ECONOMICO

Durata

24 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 700,00

MASTER DI II LIVELLO

IN DIRITTO ED ECONOMIA DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI

Gli obiettivi

Incidere sui contratti stipulati da imprese incaricate della costruzione e gestione delle infrastrutture, oltre che dell'esercizio del trasporto, modulando l'intervento tra l'azione di promozione del servizio e la tutela del legittimo affidamento. Il Master in regolazione delle infrastrutture di trasporto mira a formare figure professionali che possano gestire questo percorso di interazione.

Target di riferimento

Si rivolge a giovani laureati, professionisti e lavoratori che desiderino intraprendere un percorso professionale specifico e altamente qualificato di apprendimento delle tecniche di regolazione delle infrastrutture, sotto il profilo delle modalità di accesso al mercato, della contrattualistica, della concorrenza, dei modelli di business e del finanziamento degli assets infrastrutturali Capital intensive. Requisiti di accesso: Diploma di laurea magistrale o laurea vecchio ordinamento in discipline economiche, giuridiche.

Contenuti

Il Master ha infatti ad oggetto la regolazione e la gestione delle infrastrutture di trasporto nel contesto europeo, oltreché il diritto comunitario in materia di concorrenza e libera prestazione di servizi. Il Master si caratterizza, dunque, per un approccio multi-disciplinare focalizzato sull'apprendimento delle discipline giuridiche ed economiche che ruotano intorno al Diritto dell'Economia, al Diritto dell'Unione europea, al Diritto amministrativo, all'Economia Applicata, all'Economia Aziendale e all'Economia dei Trasporti. La multidisciplinarietà si combina con la trasversalità delle competenze oggetto della didattica, in quanto consente di integrare la competenze giuridiche con le competenze economiche rispetto ai diversi scenari di mercato.



Ambito tematico

GIURIDICO-ECONOMICO

Durata

1.500 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 2.000,00

MASTER DI I LIVELLO

REAL ESTATE, PROPERTY & BUILDING MANAGEMENT



Gli obiettivi

Il Master rappresenta una risposta diretta e precisa ai fabbisogni di formazione e di professionalità espressi dal settore immobiliare italiano e relativi a migliorare le competenze tecnico-professionali degli operatori in tutta a filiera della gestione immobiliare.

Target di riferimento

La partecipazione è rivolta a operatori del settore immobiliare: agenti di affari in mediazione - Gestori immobiliari patrimoniali e condominiali - Consulenti di investimento immobiliare - Mediatori civili e commerciali specializzati nel settore immobiliare - Arbitri e arbitratori delle liti nel settore immobiliare - Gestori di appalti (contractor di impresa e consulenti) - Estimatori valutatori immobiliari - Consulenti tecnici d'ufficio e di parte - Ruolo periti esperti delle CCIAA locazioni condominio appalti e compravendita - Architetti - Ingegneri - Geometri - Commercialisti. Requisiti d'accesso al master sono Diploma di laurea triennale o laurea magistrale o laurea vecchio ordinamento ovvero Diploma di Istruzione secondaria per gli iscritti in qualità di uditori.

Contenuti

Alla fine del ciclo formativo i corsisti avranno acquisito competenze legate alla conoscenza del diritto e della normativa di settore, con particolare riferimento al diritto privato, commerciale, tributario e fallimentare; all'utilizzo di strumenti, metodologie e tecniche di valutazione immobiliare; all'utilizzo di strumenti di finanza immobiliare come leasing, factoring e finanziamenti personali e aziendali; all'utilizzo di strumenti di comunicazione e marketing, inclusi i più moderni strumenti di gestione immobiliare sul web; all'utilizzo di strategie approccio ai mercati esteri e tecniche di negoziazione. Il Master nel suo complesso fornisce approfondite competenze normative e di valutazione immobiliare, estimo, finanza immobiliare, marketing, amministrazione, comunicazione, strategie.

Ambito tematico

GIURIDICO-ECONOMICO

Durata

1.500 ORE

Modalità erogazione

ONLINE

Costo

€ 2.750,00

TEAM BUILDING & LEADERSHIP



Gli obiettivi

La principale finalità del corso è quella di dotare i partecipanti degli strumenti e delle conoscenze più evolute per approcciare nel modo migliore e con la massima efficacia i processi ormai sempre più necessari di cambiamento da aziende tradizionali e business old economy ad aziende digital “ready”; obiettivo finale sarà quello di portare i partecipanti verso il “digital mindset”.

Target di riferimento

Il corso è rivolto a tutti coloro che sono coinvolti in processi aziendali e/o manageriali e/o professionali oggetto di possibile “digital transformation” ed a tutti coloro che vogliono forgiare la loro stessa cultura imprenditoriale e professionale del cosiddetto “digital mindset”.

Contenuti

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di: comprendere e rimuovere i principali blocchi culturali ed emotivi alla digital transformation; applicare le risorse digitali ai settori aziendali ed alle modalità collaborative: smart working, e-learning, webinar, e-meeting ecc.; approcciare il marketing e le vendite integrando gli strumenti digitali (e-commerce, digital marketing, digital p.r., ecc.); riconoscere i processi da digitalizzare all’interno della vita aziendali (uso di data room, e-procurement, digital h.r. management, ecc.); creare processi di formazione e cambiamento atti a forgiare un vero e proprio “digital mindset”

Ambito tematico

GIURIDICO-ECONOMICO

Durata

24 ORE

Modalità erogazione

IN PRESENZA

Costo

€ 700,00