

VERBALE RIUNIONE DEL 18 SETTEMBRE 2026

Rappresentanza Dottorandi "Gestione Finanziaria di Impresa e Prevenzione della Crisi" Universitas Mercatorum

1. Ampliamento delle attività didattiche ai dottorandi

È emersa la necessità di ampliare le attività didattiche – inclusi convegni e seminari – coinvolgendo attivamente anche i dottorandi, rendendoli protagonisti e non solo destinatari. Si richiede un impegno concreto nell'incentivare la partecipazione, con particolare attenzione ai dottorandi impegnati in periodi di ricerca all'estero, e nel rafforzare ulteriormente le collaborazioni con atenei stranieri.

2. Potenziamento della biblioteca digitale e dei benefit per gli studenti

Si propone di potenziare l'accesso alla biblioteca digitale, ampliando la disponibilità nelle aree tematiche di maggiore interesse per i dottorandi in "Gestione finanziaria di impresa e prevenzione della Crisi". Si richiede inoltre di valutare un ampliamento dei benefit riconosciuti dall'Ateneo, tra cui: sconti sui trasporti ferroviari; convenzioni con strutture ricettive e di ristorazione; sconti sull'acquisto di materiale didattico presso case editrici convenzionate; maggiori opportunità di pubblicazione, anche attraverso percorsi editoriali dedicati; disponibilità di software per la ricerca quantitativa e qualitativa.

3. Maggiore supporto e incentivazione del periodo di ricerca all'estero

Emerge la necessità di incentivare maggiormente lo svolgimento di un periodo di ricerca all'estero e di garantire un maggiore supporto nella sua individuazione, affinché sia realmente coerente con le attività di ricerca del singolo dottorando e possa rappresentare un effettivo valore aggiunto per il proprio percorso. Pur riconoscendo che tale esigenza non riguarda tutti allo stesso modo, disporre di un elenco di enti e università a cui attingere per l'individuazione del periodo all'estero non può che rappresentare un supporto concreto per il dottorando.

4. Maggiore informazione sulle attività extra-didattiche

Si richiede una comunicazione più costante rispetto alle attività extra-didattiche disponibili per i dottorandi, quali call for papers o convegni presso altre università, in grado di apportare valore aggiunto al percorso di ciascuno. Nel primo anno tale informativa era stata estesa anche verso l'esterno, permettendo un confronto proficuo con altre realtà accademiche: si chiede, se possibile, di ripristinare questa prassi.

5. Istituzione di una Scuola di Metodologia della Ricerca

Si propone di investire nell'istituzione di una Scuola di Metodologia della Ricerca di Universitas Mercatorum, che metta i dottorandi nella condizione di apprendere in modo strutturato le tecniche di ricerca. Si suggerisce di renderla un appuntamento annuale, concentrato in un arco di una settimana o in più giornate, e di aprirla anche a dottorandi esterni all'Ateneo, presso lo Spazio Mercatorum come possibile sede.

6. Iniziative per la costruzione di una comunità scientifica attiva

Si propone l'introduzione di ulteriori iniziative volte a rafforzare il ruolo dei dottorandi come parte attiva della comunità scientifica dell'Ateneo:

- **Invited Research Talks** – invitare ricercatori italiani e stranieri a dialogare con i dottorandi
- **PhD Networking** – organizzare incontri con altri corsi di dottorato, anche di altri Atenei
- **Grant & Project Workshops** – prevedere formazione dedicata a progetti europei, PRIN, Horizon Europe e altre opportunità di finanziamento alla ricerca, attività ad oggi mai realizzata nel nostro percorso
- **Workshop metodologici**: incontri su metodologia quantitativa, qualitativa, bibliometria, econometria, software, AI per la ricerca, ecc. in modo puntuale

L'obiettivo complessivo è che i dottorandi diventino parte attiva nella costruzione della comunità scientifica dell'Ateneo, e non solo destinatari di percorsi formativi predefiniti.