

Procedura valutativa interna del Dr. Marco Valerio Rossi, Ricercatore a tempo determinato - GSD 13/ECON-07 Economia e gestione delle imprese - SSD ECON-07/A Economia e gestione delle imprese - ai fini dell'inquadramento nel ruolo di professore associato

CODICE PROCEDURA: 39/2026

VERBALE N. 2

Valutazione del curriculum e delle attività del candidato, predisposizione della terna e sorteggio dell'argomento della prova didattica

La Commissione esaminatrice della procedura valutativa interna indetta con Decreto Rettorale n. 280/2026, ai fini dell'inquadramento del Dr. Marco Valerio Rossi nel ruolo di Professore Associato nel GSD 13/ECON-07 Economia e gestione delle imprese - SSD ECON-07/A Economia e gestione delle imprese, nominata con Decreto Rettorale n. 309/2026 del 21 settembre 2026, è composta dai seguenti professori:

Nome e Cognome	Fascia	GSD	SSD	Ateneo di appartenenza
Gianpaolo BASILE	I [^]	13/ECON-07	ECON-07/A	Università Telematica "Universitas Mercatorum"
Anna CARBONE	I [^]	07/AGRI-01	AGRI-01/A	Università Telematica "Universitas Mercatorum"
Riccardo RESCINITI	I [^]	13/ECON-07	ECON-07/A	Università degli Studi del Sannio di Benevento

La Commissione, avvalendosi di strumenti telematici di lavoro collegiale, si riunisce al completo il giorno 15 ottobre 2026 alle ore 9,30. Il Presidente è il Prof. Riccardo Resciniti e il Segretario è il Prof. Gianpaolo Basile, come stabilito nel Verbale n. 1 del 1 ottobre 2026.

Il Presidente dà atto che, successivamente alla prima riunione, l'Amministrazione ha reso disponibile alla Commissione, mediante condivisione di un collegamento Google Drive, la documentazione presentata dal candidato. Tutti i componenti dichiarano di avere avuto accesso alla documentazione e di averla esaminata.

La documentazione resa disponibile comprende:

- la domanda di ammissione alla procedura e la richiesta di sottoposizione a valutazione;

- il curriculum vitae;
- la relazione dettagliata sulle attività di didattica, ricerca e terza missione;
- la lista completa delle pubblicazioni;
- l'elenco delle dodici pubblicazioni presentate ai fini della valutazione;
- la copia integrale delle dodici pubblicazioni presentate;

La Commissione prende atto che il Decreto Rettorale n. 273/2026 ha indetto la procedura nei confronti del Dr. Marco Valerio Rossi, dando atto del possesso dei requisiti previsti dall'art. 24, comma 5, della legge n. 240/2010 e dell'Abilitazione Scientifica Nazionale richiesta per il GSD 13/ECON-07 Economia e gestione delle imprese – SSD ECON-07/A Economia e gestione delle imprese. Ciascun commissario, presa visione del nominativo del candidato, dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e che non sussistono rapporti di parentela o affinità fino al quarto grado con il Dr. Marco Valerio Rossi.

La Commissione, avendo già esaminato i documenti individualmente, procede alla valutazione collegiale del curriculum, dell'attività didattica e di servizio agli studenti, dell'attività di ricerca scientifica, delle attività di valorizzazione delle conoscenze e della produzione scientifica del candidato, applicando i criteri determinati nell'Allegato 1 al Verbale n. 1 e gli artt. 3, 4 e 5 del Regolamento di Ateneo emanato con D.R. n. 321 del 26 maggio 2025.

La Commissione formula valutazioni qualitative motivate. Le espressioni descrittive utilizzate non costituiscono una scala di punteggio, non introducono soglie o pesi ulteriori rispetto ai criteri già determinati e non sono soggette a una regola numerica di aggregazione. La valutazione collegiale è riportata nell'Allegato 1, che costituisce parte integrante del presente verbale.

Predisposizione della terna per il sorteggio

Conclusa la valutazione documentale, la Commissione predetermina la seguente terna di argomenti, tutti compresi nel GSD 13/ECON-07 Economia e gestione delle imprese – SSD ECON-07/A Economia e gestione delle imprese:

TRACCIA N. 1 – Resilienza organizzativa e riconfigurazione delle catene globali del valore: strategie d'impresa tra shock ricorrenti, sostenibilità e intelligenza artificiale

TRACCIA N. 2 – Il management omnicanale nell'era dell'agentic commerce: nuove logiche di integrazione phygital e trasformazione della customer experience

TRACCIA N. 3 – Ripensare la relazione brand-consumatore nell'era dell'agentic economy: digital marketing, engagement e human-machine relationships

Il Presidente si incarica di trasmettere il presente verbale, l'Allegato 1 e le dichiarazioni di concordanza dei commissari collegati in via telematica al responsabile del procedimento, ai fini degli adempimenti di competenza e della pubblicazione sul sito istituzionale.

Letto, approvato e sottoscritto.

Luogo, Roma 15/10/2026

LA COMMISSIONE:

Nome e cognome	Funzione	Sottoscrizione
Prof. Riccardo Resciniti	Presidente collegato in via telematica	_____
Prof. Gianpaolo Basile	Segretario collegato in via telematica	dichiarazione di concordanza allegata
Prof.ssa Anna Carbone	Componente collegata in via telematica	dichiarazione di concordanza allegata

Collegati in via telematica

ALLEGATO 1 AL VERBALE N. 2 DELLA RIUNIONE DI VALUTAZIONE

Profili curriculari dei candidati, con valutazioni collegiali dei profili e attività di ricerca

Candidato: Marco Valerio Rossi

Valutazione del Candidato

Profilo curriculare

Marco Valerio Rossi è Ricercatore a tempo determinato in tenure track in Economia e Gestione delle Imprese, SSD ECON-07/A, presso Universitas Mercatorum dal maggio 2025 e ha conseguito nel giugno 2026 l'Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di seconda fascia nel settore di riferimento.

Il candidato ha conseguito nel gennaio 2019, con giudizio finale Ottimo, il Dottorato di ricerca in Management, Banking and Commodity Sciences, curriculum Management, presso Sapienza Università di Roma. Il percorso di formazione alla ricerca è stato integrato da specifiche esperienze presso scuole di metodologia della ricerca dedicate ad approcci quantitativi e qualitativi, quali Structural Equation Models, Multivariate Analysis e metodologie narrative.

Dopo il dottorato, il profilo accademico presenta una progressiva e riconoscibile maturazione. Particolarmente significativa appare l'esperienza post-dottorale maturata presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Roma Tre, dove il candidato ha svolto complessivamente tre anni di attività come assegnista di ricerca nell'area dell'Economia e gestione delle imprese, dapprima sul tema della Supply Chain Resilience e successivamente sulla configurazione di Supply Chain Control Tower per la mitigazione del rischio e il rafforzamento della resilienza delle catene di fornitura complesse e disperse. Tale esperienza ha progressivamente consolidato una linea scientifica che, partendo dagli originari interessi nel marketing, nel comportamento del consumatore e nello Smart Retailing, si è estesa alla trasformazione digitale, all'International Business, alla resilienza organizzativa e delle supply chain, alla sostenibilità e alle tecnologie emergenti. Dal curriculum si rileva inoltre che, nel periodo successivo al conseguimento del Dottorato e precedente all'avvio della prima attività post-dottorale, il candidato ha mantenuto continuità nella produzione scientifica, pubblicando una monografia nel 2019 e un saggio in volume nel 2020.

Il profilo presenta inoltre una significativa dimensione internazionale, già sviluppata durante il dottorato attraverso un periodo come Visiting Researcher presso l'Universidad Autónoma de Madrid e successivamente consolidata attraverso attività scientifiche e didattiche svolte in diversi contesti universitari internazionali. Nel suo complesso, il percorso curriculare mostra continuità, progressiva autonomia e una crescente articolazione delle attività di insegnamento, ricerca, collaborazione scientifica e valorizzazione delle conoscenze.

La Commissione valuta pertanto molto positivamente il profilo curriculare del

candidato che risulta peraltro pienamente coerente con il GSD e con il SSD oggetto della procedura e caratterizzato da una significativa progressione scientifica e accademica.

ATTIVITÀ DIDATTICA E DI SERVIZIO AGLI STUDENTI

Impegno e continuità dell'attività didattica

La documentazione attesta un'attività didattica qualificata, ampia e continuativa, progressivamente sviluppatasi dalle iniziali esperienze di tutorato e supporto alla didattica fino alla piena responsabilità di insegnamenti universitari.

Dalla presa di servizio presso Universitas Mercatorum, il candidato è stato impegnato in numerosi insegnamenti collocati sia nei corsi di laurea triennale sia nei corsi di laurea magistrale e pienamente riconducibili all'area dell'Economia e gestione delle imprese. Tra questi figurano Strategie di marketing digitale, Strategie di marketing diretto, digitale e offline, Economia dell'Entertainment, Economia e Management dell'innovazione, Gestione e innovazione d'impresa ed Economia dell'innovazione industriale. Per tali insegnamenti il candidato svolge le ordinarie attività didattiche dell'Ateneo, incluse lezioni sincrone e interattive, e partecipa alle relative attività di valutazione degli studenti.

Di particolare interesse è inoltre il coinvolgimento, nel 2025, quale referente insieme al coordinatore del progetto, in un'iniziativa di innovazione didattica ed e-learning presso Universitas Mercatorum, attività che documenta un impegno non limitato all'erogazione della didattica, ma esteso alla riflessione e alla sperimentazione di metodologie per il miglioramento dei processi di insegnamento e apprendimento in ambiente digitale.

La didattica presso Mercatorum si inserisce in un percorso pluriennale maturato in diversi Atenei. Presso l'Università Roma Tre il candidato ha svolto attività didattica integrativa in Economia e Gestione delle Imprese e ha successivamente ricoperto, dal 2022 al 2025, l'incarico di Professore a contratto di Management delle Imprese Internazionali. Presso John Cabot University ha svolto per l'intero anno 2022 il ruolo di Full-Time Visiting Professor, con responsabilità di più classi di International Business e International Management, tornando successivamente presso il medesimo Ateneo come Lecturer nel 2024 e nel 2025.

La dimensione internazionale dell'attività didattica è ulteriormente testimoniata dalle ripetute partecipazioni alle International Weeks della Montpellier Business School, nelle quali il candidato è stato invitato a insegnare Digital Marketing, Intercultural Management, International Business, Social & Environmental Transition ed Entrepreneurship. A tali esperienze si aggiungono attività didattiche presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore e LUISS University.

L'attività comprende inoltre Master di primo e secondo livello, MBA, corsi di alta formazione e formazione dottorale presso differenti istituzioni, nonché 30 ore di insegnamento nel programma Valore P.A. rivolto al personale delle pubbliche amministrazioni. La pluralità dei contesti e dei livelli formativi evidenzia una significativa capacità del candidato di declinare i contenuti propri del management

rispetto a destinatari differenti, dagli studenti dei corsi di laurea ai professionisti e ai dottorandi.

La Commissione, ai fini della presente valutazione, giudica particolarmente positiva l'intensità, continuità, diversificazione e internazionalizzazione dell'attività didattica.

Servizio assicurato agli studenti

La documentazione descrive un impegno continuativo nel supporto agli studenti, sviluppato attraverso attività di ricevimento e accompagnamento, didattica integrativa, partecipazione agli esami, assistenza nella predisposizione di elaborati finali e supervisione di tesi.

Tale attività risulta sviluppata sin dagli anni della formazione dottorale presso Sapienza Università di Roma e successivamente proseguita presso Roma Tre e gli altri Atenei nei quali il candidato ha svolto incarichi di insegnamento o di Cultore della Materia. Particolare continuità emerge dall'attività svolta dal 2021 presso Roma Tre negli insegnamenti di Business Management, International Business Management e Blockchain Technology and Management.

Non risultano prodotti dati analitici relativi alle rilevazioni delle opinioni degli studenti. Tale circostanza non consente una valutazione autonoma su questo specifico indicatore, ma non incide sulla valutazione ampiamente positiva delle attività di servizio agli studenti effettivamente documentate.

Commissioni e attività istituzionali al servizio degli studenti

Presso Universitas Mercatorum il candidato documenta la partecipazione alle commissioni d'esame e alle commissioni di laurea relative agli insegnamenti affidati. Analoghe attività risultano svolte nei precedenti contesti accademici nell'ambito degli incarichi di insegnamento e di supporto alla didattica.

Di particolare rilievo appare inoltre la partecipazione, nel dicembre 2025 e nel luglio 2026, alle Commissioni per l'esame finale del Dottorato di ricerca presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Roma Tre, con attività di valutazione delle tesi dottorali e delle relative discussioni.

Supervisione delle tesi

Il candidato ha svolto dal marzo 2021 attività di relatore e correlatore di tesi in Economia e Gestione delle Imprese, Management delle Imprese Internazionali (Roma Tre) e Advanced Marketing Management (Link Campus University) e documenta inoltre la supervisione di elaborati e tesi nell'ambito degli insegnamenti affidati presso Universitas Mercatorum.

La documentazione non fornisce una quantificazione complessiva delle tesi seguite né elementi che consentano una valutazione comparativa della loro qualità scientifica. Risulta tuttavia chiaramente documentata la continuità temporale dell'attività di supervisione, svolta in più istituzioni e su differenti livelli formativi.

Reti e partenariati internazionali

Il profilo didattico presenta una marcata apertura internazionale. Particolarmente significativa è l'esperienza di responsabilità didattica maturata presso John Cabot University, alla quale si aggiungono le ripetute attività di Invited International Lecturer presso Montpellier Business School e ulteriori esperienze didattiche in lingua inglese.

Pur non risultando dagli atti incarichi formali di governance di reti universitarie europee o internazionali, l'insieme delle attività documentate evidenzia una consistente internazionalizzazione della didattica e una capacità consolidata di operare in ambienti formativi multiculturali.

Nel complesso, la Commissione considera l'attività didattica e di servizio agli studenti del candidato ampia, continuativa, diversificata nei livelli formativi, fortemente internazionalizzata e pienamente coerente con il settore scientifico-disciplinare oggetto della procedura.

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

Convegni e divulgazione scientifica

Il candidato documenta una partecipazione continuativa, a partire dal 2016, a conferenze, workshop e incontri scientifici nazionali e internazionali nei campi del management, del marketing, della sostenibilità, dell'innovazione, del knowledge management e della supply chain resilience.

Il curriculum riporta ventitré contributi tra presentazioni e proceedings di conferenze, comprendenti, tra le altre, Sinergie-SIMA, Società Italiana Marketing, EuroMed Academy of Business, International Forum on Knowledge Asset Dynamics e International Research Society for Public Management. L'attività congressuale appare strettamente collegata allo sviluppo delle linee scientifiche del candidato, con una frequente evoluzione dei risultati preliminari presentati in conferenza verso successivi prodotti editoriali.

Nel 2021 il candidato ha inoltre prestato servizio come Track Chair in una sessione tematica dell'International Forum on Knowledge Asset Dynamics dedicata a Circular Economy & Sustainability.

Gruppi e progetti di ricerca

La documentazione attesta una significativa partecipazione a progetti di ricerca e collaborazioni scientifiche, con una progressiva apertura interdisciplinare e interistituzionale.

Tra le esperienze maggiormente qualificanti si rilevano la partecipazione come Ricercatore Senior al progetto ReAD, sviluppato con il coinvolgimento di CNR-ISTC, Università Roma Tre e Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione del Ministero della Cultura; il progetto NEW ZONE sulla digital readiness delle piccole imprese del Lazio; la ricerca commissionata da Abbott Pharmaceuticals sulle strategie per incrementare le performance e la resilienza delle global value chains in presenza di disruption; nonché il progetto promosso da INDIRE per la valutazione dell'impatto

economico e territoriale del programma Erasmus+.

Il candidato documenta inoltre collaborazioni scientifiche continuative con studiosi appartenenti a numerosi Atenei italiani ed esteri. Tali collaborazioni, sviluppatesi prevalentemente attraverso attività di ricerca congiunta e coautorialità, hanno prodotto una rete scientifica articolata su temi quali resilienza delle supply chain, innovazione tecnologica, comportamento del consumatore, blockchain, sostenibilità e Intelligenza Artificiale.

Responsabilità di studi e ricerche

La documentazione non attribuisce al candidato il ruolo formale di Principal Investigator o responsabile scientifico di progetti competitivi nazionali o internazionali. Risultano tuttavia documentati incarichi di Ricercatore Senior e responsabilità operative in più attività di ricerca commissionata o finanziata.

Particolare rilievo assume la continuità tra le attività post-dottorali dedicate alla Supply Chain Resilience e alle Control Tower e il successivo coinvolgimento nel progetto Abbott Pharmaceuticals, nel quale il candidato ha contribuito all'analisi della digital readiness dell'organizzazione, delle criticità connesse all'utilizzo della Control Tower e delle condizioni organizzative e manageriali necessarie a migliorarne l'efficacia.

Analogamente, nei progetti NEW ZONE, ReAD e INDIRE il candidato ha assunto specifiche responsabilità di ricerca relative, rispettivamente, all'analisi della digital readiness e dei fabbisogni professionali, alla stakeholder analysis e Customer Satisfaction e alla valutazione delle ricadute economiche del programma Erasmus.

La Commissione apprezza pertanto la capacità del candidato di assumere specifiche responsabilità di ricerca e operative in studi applicati complessi, sviluppati in collaborazione con imprese, enti pubblici e istituzioni di ricerca.

Comitati scientifici ed editoriali

L'attività di servizio alla comunità scientifica appare particolarmente articolata.

Il candidato documenta attività di ad hoc reviewer per un ampio numero di riviste scientifiche internazionali e case editrici, tra le quali Journal of Retailing and Consumer Services, Journal of Business Research, Journal of Intellectual Capital, Journal of Knowledge Management, Technological Forecasting and Social Change, Technovation, Industrial Marketing Management, Research in International Business and Finance e Review of Managerial Science, Palgrave Macmillan. Dal 2022 svolge inoltre attività come Review Editor per Frontiers.

Il curriculum documenta inoltre la partecipazione agli Editorial Board o Editorial Team di diverse riviste scientifiche, a partire dal 2017, nonché, dal settembre 2025, il ruolo di Guest Editor dello Special Issue Sustainable Business Model Innovation, Regeneration, Resilience, and Circular Economy della rivista Sustainability.

La Commissione considera tali attività indicative di un crescente riconoscimento del candidato nell'ambito dei processi di valutazione e gestione editoriale della ricerca.

Collegi di dottorato, incarichi esteri e riconoscimenti

Non risulta documentata l'appartenenza a un Collegio dei docenti di un Dottorato di ricerca accreditato dal MUR.

Sono tuttavia presenti significative attività nell'ambito della formazione dottorale, sia attraverso docenze in programmi di PhD sia attraverso la partecipazione a Commissioni per l'esame finale di dottorato. A queste si aggiunge il periodo come Visiting Researcher presso l'Universidad Autónoma de Madrid, che ha rappresentato una rilevante esperienza di internazionalizzazione della ricerca.

Il percorso scientifico ha ricevuto diversi riconoscimenti. Il candidato ha ottenuto nel 2017 il Best Selected Paper Award alla European Conference on Intellectual Capital e nel 2026 l'Outstanding Reviewer Award alla Sinergie-SIMA Management Conference. È inoltre Fellow dell'EuroMed Academy e membro di diverse associazioni scientifiche nazionali e internazionali dell'area manageriale, quali SIMA, SIM, AIDEA, EURAM e BAM.

Esperienze professionali di ricerca

Particolarmente apprezzabile appare la capacità del candidato di sviluppare attività di ricerca in contesti nei quali la conoscenza accademica viene confrontata con problematiche organizzative e manageriali concrete.

Le esperienze maturate nei progetti Abbott Pharmaceuticals, INDIRE, NEW ZONE e ReAD attestano l'utilizzo di metodologie di ricerca economico-manageriale in collaborazione con imprese, enti pubblici, istituti di ricerca e soggetti del territorio. Tale dimensione applicativa rafforza la coerenza del profilo con un settore scientifico-disciplinare nel quale il confronto tra elaborazione teorica e fenomeni manageriali reali rappresenta un elemento qualificante.

Nel complesso, la Commissione, ai fini della presente valutazione, giudica l'attività di ricerca scientifica, caratterizzata da continuità temporale, progressiva maturazione, significativa apertura internazionale e interistituzionale, capacità di integrazione tra differenti metodologie e crescente partecipazione ai processi di produzione, diffusione e valutazione della conoscenza scientifica.

ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE

La documentazione evidenzia una Terza Missione articolata e strettamente connessa alle principali linee di ricerca del candidato.

Particolarmente significativa è la collaborazione con Abbott Pharmaceuticals, sviluppata tra gennaio 2023 e novembre 2024 nell'ambito di un progetto di ricerca teorica e applicata commissionato al Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università Roma Tre per un valore complessivo di 65.000 euro. Il candidato ha partecipato quale Ricercatore Senior, applicando conoscenze e modelli sviluppati nell'ambito della ricerca sulla Supply Chain Resilience e sulle Control Tower alla valutazione della digital readiness dell'impresa e delle condizioni organizzative necessarie per un più efficace utilizzo degli strumenti di monitoraggio e coordinamento della supply chain. I risultati sono stati restituiti e discussi direttamente

con il management aziendale, realizzando un percorso completo dalla produzione della conoscenza alla sua applicazione nel contesto organizzativo.

Nel progetto NEW ZONE, finanziato dalla Regione Lazio, il candidato ha svolto attività sulla digital readiness delle piccole imprese e sui fabbisogni professionali derivanti dalla transizione digitale. Le evidenze prodotte sono state sistematizzate e condivise con i soggetti istituzionali e formativi coinvolti, collegando ricerca accademica, trasformazione digitale e sviluppo del territorio.

Nello studio promosso da INDIRE, del valore complessivo di 30.000 euro, il candidato ha contribuito alla valutazione delle ricadute economiche del programma Erasmus sul territorio italiano. I risultati sono stati oggetto di report al committente e successivamente di disseminazione anche nell'ambito dell'ERACON, consentendo di ampliare la platea dei potenziali utilizzatori delle evidenze prodotte.

Anche il progetto ReAD presenta una significativa componente di valorizzazione delle conoscenze. Il progetto, finanziato per un importo complessivo di 149.965 euro, ha sviluppato strumenti basati sull'Intelligenza Artificiale per la conoscenza e valorizzazione del patrimonio architettonico, prevedendo anche la messa a disposizione pubblica di sistemi computazionali, dati e ontologie. Il candidato ha contribuito in qualità di Ricercatore Senior attraverso attività di stakeholder analysis, rilevazione dei fabbisogni e Customer Satisfaction, favorendo il raccordo tra sviluppo scientifico e tecnologico e potenziali utilizzatori delle soluzioni prodotte.

A queste esperienze si aggiungono attività di formazione continua e public engagement. In particolare, il programma Valore P.A. ha consentito il trasferimento di strumenti e conoscenze manageriali al personale delle pubbliche amministrazioni. Il Progetto Empocle, rivolto a cittadini immigrati presenti in Italia, ha invece rappresentato un'attività di apertura della conoscenza economico-manageriale a destinatari esterni al sistema universitario, con finalità di sviluppo delle competenze, inclusione e supporto alla partecipazione alla vita economica e professionale.

La Commissione rileva pertanto come le attività di valorizzazione delle conoscenze non risultino episodiche, ma si distribuiscano lungo più dimensioni: collaborazione con imprese, ricerca applicata, trasformazione digitale del territorio, valutazione di programmi pubblici, valorizzazione del patrimonio culturale, formazione continua e public engagement.

Nel complesso, la Commissione, ai fini della presente valutazione, giudica positiva l'attività di valorizzazione delle conoscenze, apprezzandone la varietà dei destinatari, la continuità con le linee di ricerca del candidato e la capacità di collegare produzione scientifica, applicazione concreta e restituzione dei risultati alla società, alle imprese e alle istituzioni.

PRODUZIONE SCIENTIFICA

La Commissione procede all'esame analitico delle dodici pubblicazioni presentate.

1. Sestino, A., Rossi, M. V., & Faggioni, F. (2026). How would you like to pay? Consumers' reaction to crypto-based vs. traditional e-payment methods for luxury vs. mass-market fashion products in e-commerce stores. *Journal of Fashion Marketing and*

Management.

Il lavoro affronta un tema attuale all'intersezione tra innovazione tecnologica, consumer behaviour e retailing, indagando gli effetti dell'introduzione di pagamenti basati su criptovalute rispetto ai tradizionali sistemi elettronici. La ricerca utilizza un disegno sperimentale su 1.362 partecipanti internazionali e un'analisi di mediated moderation per analizzare il ruolo della brand credibility e la funzione moderatrice della categoria di prodotto. La metodologia appare adeguata agli obiettivi formulati; l'utilizzo di un campione ampio e internazionale rafforza la consistenza empirica dello studio. Il contributo originale risiede, in particolare, nell'interpretazione del metodo di pagamento come segnale capace di incidere sulla credibilità percepita del brand e nella distinzione tra luxury e mass-market. Il lavoro è pienamente coerente con il SSD ECON-07/A ed è pubblicato in una rivista internazionale indicata dal candidato come 1 ABS Star.

2. Rossi, M. V., Palladino, R., Fontana, S., & Del Giudice, M. (2026). The role of intellectual capital in enhancing SMEs' organizational resilience in post-COVID-19 turbulent times: a research agenda. *Review of Managerial Science*.

Il candidato figura come primo autore di un contributo che integra due filoni particolarmente rilevanti per gli studi manageriali, Intellectual Capital e organizational resilience, con specifica attenzione alle PMI inserite nelle global value chains. Attraverso una critical literature review sviluppata mediante un protocollo trasparente e theory-informed, il lavoro propone un framework che mette in relazione human, structural e relational capital con anticipatory capacity, adaptive capacity e situational awareness. Il contributo presenta una solida costruzione teorica, collega knowledge-based view, dynamic capabilities e absorptive capacity e sviluppa proposizioni e una research agenda orientata a future verifiche empiriche. Originalità, attualità e coerenza disciplinare risultano apprezzabili. La collocazione in *Review of Managerial Science*, indicata nella documentazione come rivista di Fascia A ANVUR e 2 ABS Stars, costituisce inoltre un elemento qualificante della produzione più recente del candidato.

3. Rossi, M. V., Fulco, I., Faggioni, F., & Aquilani, B. (2025). Lights and Shadows of Generative AI in the Hospitality Industry. An Exploratory Analysis of Generation Z. *Micro & Macro Marketing*.

Il lavoro, a primo nome del candidato, affronta le implicazioni della Generative Artificial Intelligence nel settore dell'hospitality attraverso la prospettiva della Generation Z. La ricerca adotta un disegno qualitativo ed esplorativo basato su venti interviste semi-strutturate a partecipanti italiani e statunitensi, utilizzando il framework UTAUT quale principale riferimento interpretativo. Lo studio evidenzia una relazione non univoca con l'AI, mostrando contemporaneamente l'apprezzamento per personalizzazione ed efficienza e la preoccupazione per una possibile eccessiva automazione dell'esperienza. Il contributo appare originale per l'attualità dell'oggetto, metodologicamente coerente e capace di connettere technology acceptance, customer experience e processi di trasformazione del settore hospitality.

4. Faggioni, F., & Rossi, M. V. (2025). Network Design, Redesign and Supply Chain Resilience. Understanding the Managerial Perspective. Palgrave Macmillan.

La monografia, pubblicata nella serie internazionale Palgrave Studies in Logistics and Supply Chain Management, rappresenta uno dei prodotti maggiormente rappresentativi della linea di ricerca sviluppata dal candidato sulla resilienza delle supply chain. Il volume integra prospettive teoriche ed empiriche attraverso metodologie differenziate, comprendenti una systematic literature review, un'indagine qualitativa attraverso focus group con operatori della pharmaceutical supply chain, uno scenario analysis applicata al settore dei semiconduttori e un caso relativo a Stellantis sviluppato attraverso strumenti quali Make-or-Buy, PESTLE e SWOT. La sintesi finale propone una lettura della Supply Chain Resilience non esclusivamente come capacità reattiva, ma come capacità strategica e prospettica incorporata nella progettazione e riconfigurazione dei network. La varietà metodologica e settoriale, l'integrazione tra teoria e pratica manageriale e la collocazione presso un editore internazionale qualificato conferiscono al prodotto particolare rilievo nel percorso scientifico del candidato.

5. Sestino, A., Nasta, L., Rossi, M. V., & Barth, H. (2024). The combined effect of behavioural activation system and perceived anthropomorphism on individuals' intention to use digital therapeutics tools for asthma and respiratory-related diseases. *Technology Analysis & Strategic Management*.

La pubblicazione affronta il tema dell'adozione di Digital Therapeutics integrando product intelligence, Behavioural Activation System e perceived anthropomorphism. Lo studio utilizza un campione di 507 partecipanti e analizza la relazione tra percezione delle caratteristiche intelligenti degli strumenti digitali e intenzione di utilizzo. Il lavoro presenta una significativa componente interdisciplinare e internazionale e contribuisce alla comprensione dei processi di adozione di tecnologie innovative in ambito sanitario attraverso una prospettiva comportamentale e manageriale. La rivista è indicata dal candidato come Fascia A ANVUR e 2 ABS Stars.

6. Rossi, M. V., Faggioni, F., Sagona, A., & Sestino, A. (2024). Assessing the Multifacetedness of Greenwashing: Implications for Consumers, Companies and Societies. *European Journal of Volunteering and Community-Based Projects*.

Il candidato figura come primo autore e corresponding author. Il contributo sviluppa una systematic literature review sul greenwashing, integrata da Latent Dirichlet Allocation, su un corpus di 1.846 contributi. L'analisi consente di identificare sei sottotemi successivamente ricondotti a tre macro-categorie di effetti, business-related, consumer-related e social-related. La Commissione apprezza la capacità del lavoro di affrontare un fenomeno ampio e frammentato mediante strumenti di analisi testuale in grado di fornire una sistematizzazione complessiva della letteratura. Il lavoro presenta una chiara coerenza con gli studi di management, marketing, sostenibilità e corporate responsibility.

7. Faggioni, F., Rossi, M. V., & Sestino, A. (2024). Conceptualizing Supply Chain Resilience in Exogenous Crisis Times: Toward a Holistic Definition. *Journal of the Knowledge Economy*.

Il lavoro analizza 214 contributi scientifici dedicati alla Supply Chain Resilience e propone una nuova definizione olistica del costrutto. La revisione individua quattro

dimensioni principali: resilience attributes, technology-aided visibility, pratiche sostenibili e misurabili di resilienza e relazioni tra i partner della supply chain. Il prodotto si caratterizza per un significativo sforzo di sistematizzazione concettuale e propone una lettura della resilience che integra aspetti organizzativi, tecnologici, relazionali e di sostenibilità. La pubblicazione costituisce un tassello centrale e pienamente coerente nella linea scientifica sviluppata dal candidato sulla resilienza delle reti di fornitura.

8. Faggioni, F., Sestino, A., & Rossi, M. V. (2023). Redefining Green Bonds Management through the Use of Blockchain Technologies: Effects on Investors' Behaviors. *Economics, Management, and Financial Markets*.

La ricerca esamina gli effetti dell'utilizzo della blockchain nella gestione dei Green Bonds e le conseguenze sui comportamenti degli investitori. Il lavoro utilizza un campione internazionale di 551 partecipanti e analizza il ruolo mediatore dell'environmental concern e quello moderatore dell'innovativeness. La ricerca integra innovazione tecnologica, sostenibilità e comportamento degli investitori e presenta implicazioni tanto teoriche quanto manageriali. La dichiarazione riportata nella pubblicazione attesta un contributo sostanziale e diretto di tutti gli autori al lavoro, senza attribuzione analitica di specifici task; la Commissione considera pertanto pienamente riconoscibile la partecipazione scientifica del candidato nei limiti di tale dichiarazione.

9. Rossi, M. V., Sasso, P., Perna, A., & Solima, L. (2023) Engaging marginal stakeholders on social networking sites. A cross-country exploratory analysis among Generation Z consumers. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*.

Il candidato figura come primo autore e corresponding author. La ricerca indaga il marginal stakeholder engagement nel settore fast-fashion attraverso ventiquattro interviste in profondità a consumatori della Generation Z italiani e statunitensi. Il lavoro individua quattro principali paradossi relativi al rapporto tra marginalità percepita, loyalty, sensibilità ambientale e influenza dei pari, sviluppando un'interessante integrazione tra Stakeholder Theory, engagement, social media e value co-creation. La dimensione cross-country, l'utilizzo di un disegno qualitativo e la capacità di proporre una lettura originale di una categoria di stakeholder tradizionalmente poco considerata conferiscono interesse al contributo. La pubblicazione è collocata in una rivista indicata dal candidato come Fascia A ANVUR e 2 ABS Stars. La Commissione rileva che il contributo, pur essendo stato accettato e reso disponibile online nel 2023, è stato successivamente assegnato al fascicolo n. 1 del volume 34 della rivista, pubblicato nel 2025.

10. Faggioni, F., Rossi, M. V., & Sestino, A. (2023). Supply Chain Resilience in the Pharmaceutical Industry. A Qualitative Analysis from Scholarly and Managerial Perspectives. *International Journal of Business and Management*.

La ricerca confronta la concettualizzazione accademica della Supply Chain Resilience con la prospettiva degli operatori della pharmaceutical supply chain. Attraverso un focus group articolato in due round e composto da soggetti appartenenti a differenti nodi della catena, lo studio evidenzia una sostanziale convergenza rispetto ad alcuni

attributi della resilience, individuando al contempo il ruolo delle risorse umane e della tecnologia quali dimensioni non pienamente catturate da alcune definizioni presenti in letteratura. La ricerca mostra un significativo orientamento al confronto tra elaborazione scientifica e prospettiva manageriale ed è pienamente coerente con la linea di ricerca sulla resilience successivamente sviluppata dal candidato.

11. Sestino, A., Rossi, M. V., Giraldi, L., & Faggioni, F. (2023). Innovative food and sustainable consumption behaviour: the role of communication focus and consumer-related characteristics in lab-grown meat consumption. *British Food Journal*.

Il lavoro analizza le reazioni dei consumatori alla lab-grown meat e, in particolare, gli effetti del communication focus sulla willingness to buy e sul word-of-mouth. La ricerca utilizza un esperimento a due celle che contrappone comunicazione focalizzata sulla sostenibilità e comunicazione focalizzata sul gusto, analizzando inoltre il ruolo dell'environmentalism e dello status consumption orientation. La Commissione apprezza la capacità di integrare food innovation, sustainable consumption e marketing communication mediante un disegno empirico coerente con le domande di ricerca. La pubblicazione è collocata in una rivista indicata dal candidato come Fascia A ANVUR e 1 ABS Star.

12. Rossi, M. V., & Magni, D. (2017). Intellectual Capital and Value Co-Creation: an Empirical Analysis from a Marketing Perspective. *Electronic Journal of Knowledge Management*.

Il candidato figura come primo autore in uno dei lavori iniziali del proprio percorso scientifico. Lo studio indaga il ruolo delle componenti dell'Intellectual Capital nei processi di value co-creation attraverso un'indagine su 270 consumatori italiani e l'utilizzo della Principal Component Analysis. Il contributo presenta un'apprezzabile capacità di collegare il paradigma dell'Intellectual Capital alla prospettiva del marketing e della co-creazione di valore, tema che il candidato tornerà successivamente a sviluppare, da prospettive differenti, nella propria produzione più recente. La pubblicazione assume quindi interesse anche quale testimonianza della continuità evolutiva di alcune linee teoriche del candidato.

Giudizio di sintesi sulla produzione scientifica

Le dodici pubblicazioni presentate documentano un percorso scientifico sviluppatosi tra il 2017 e il 2026 e caratterizzato da una evidente intensificazione negli anni più recenti.

La produzione mostra una significativa varietà metodologica. Nei lavori presentati sono impiegati, tra gli altri, esperimenti, survey, Principal Component Analysis, mediated moderation, interviste qualitative, focus group, systematic literature review, analisi tematica, Latent Dirichlet Allocation, scenario analysis e studio di caso. Tale pluralità non appare dispersiva, ma funzionale all'analisi di fenomeni manageriali differenti e testimonia la capacità del candidato di operare con approcci qualitativi, quantitativi e di sintesi della letteratura.

Le linee tematiche risultano chiaramente riconducibili al GSD 13/ECON-07 e al SSD ECON-07/A. In particolare, emergono tre nuclei principali: marketing, consumer

behaviour e processi di value co-creation; innovazione tecnologica, digitalizzazione e adozione delle nuove tecnologie; resilienza organizzativa e delle supply chain, sostenibilità e gestione delle global value chains. L'evoluzione tra tali aree risulta coerente con il complessivo percorso scientifico documentato dal candidato.

La collocazione editoriale è complessivamente buona. Tra i prodotti selezionati figurano pubblicazioni su riviste indicate come Fascia A ANVUR e presenti nelle classificazioni ABS, nonché una monografia pubblicata da Palgrave Macmillan nella serie Palgrave Studies in Logistics and Supply Chain Management.

La produzione presenta inoltre una chiara dimensione collaborativa e interuniversitaria. Sebbene nessuno dei dodici lavori sia a firma singola, il contributo scientifico individuale del candidato risulta adeguatamente riconoscibile attraverso la continuità delle linee di ricerca, la presenza come primo autore in cinque dei prodotti selezionati, il ruolo di corresponding author documentato in alcuni contributi e la partecipazione quale coautore della monografia internazionale. La struttura della produzione appare coerente con un percorso scientifico sviluppato attraverso collaborazioni nazionali e internazionali continuative.

Particolare apprezzamento viene espresso per la capacità di coniugare elaborazione teorica e ricerca empirica, nonché per la progressione della linea dedicata alla resilience, che dalle prime ricerche sulle supply chain si sviluppa attraverso studi qualitativi, revisioni della letteratura, applicazioni settoriali, analisi delle global value chains e una monografia internazionale, fino alla più recente integrazione tra Intellectual Capital e organizational resilience.

La Commissione, ai fini della presente valutazione, giudica positivamente qualità, originalità, rigore metodologico, continuità e coerenza della produzione scientifica presentata, rilevandone la piena pertinenza rispetto al settore scientifico-disciplinare oggetto della procedura.

VALUTAZIONE COLLEGIALE COMPLESSIVA

Il profilo del Dott. Marco Valerio Rossi evidenzia un percorso accademico e scientifico caratterizzato da continuità, progressiva maturazione e crescente articolazione delle attività.

La Commissione, ai fini della presente valutazione, apprezza in particolare l'ampiezza e la diversificazione dell'esperienza didattica, sviluppata nei corsi di laurea triennale e magistrale, nella formazione post-lauream e dottorale, nella formazione continua e in contesti universitari internazionali. L'esperienza come Full-Time Visiting Professor e Lecturer presso John Cabot University, le ripetute docenze internazionali presso Montpellier Business School e le attività svolte presso numerosi Atenei italiani rappresentano elementi qualificanti di un profilo didattico già ampiamente consolidato.

L'attività di ricerca mostra una chiara progressione dalle originarie linee dedicate al marketing, alla co-creazione del valore e allo Smart Retailing verso temi di crescente rilevanza per il management contemporaneo, quali trasformazione digitale, resilienza organizzativa e delle supply chain, sostenibilità, Intelligenza Artificiale e tecnologie

emergenti. I tre anni di attività post-dottorale, l'esperienza internazionale, la partecipazione a progetti interdisciplinari e applicati, la collaborazione continuativa con studiosi appartenenti a differenti istituzioni e l'attività editoriale evidenziano una progressiva maturazione scientifica e un crescente inserimento nella comunità accademica nazionale e internazionale.

La Commissione, ai fini della presente valutazione, considera inoltre con particolare favore la capacità del candidato di collegare attività scientifica e valorizzazione delle conoscenze. Le collaborazioni con Abbott Pharmaceuticals, Regione Lazio, INDIRE, CNR e Ministero della Cultura, insieme alle iniziative di formazione continua e public engagement, mostrano una significativa attitudine a trasferire metodologie e risultati della ricerca verso imprese, istituzioni pubbliche, professionisti e società.

La produzione scientifica appare continua, metodologicamente articolata, tematicamente coerente con il settore e progressivamente orientata verso sedi editoriali qualificate. Le dodici pubblicazioni sottoposte a valutazione testimoniano una capacità di ricerca sviluppata attraverso approcci teorici ed empirici differenti, una significativa apertura alla collaborazione scientifica e una crescente focalizzazione su temi di attualità e rilevanza manageriale.

Sulla base del curriculum vitae, della relazione sulle attività di didattica, ricerca e Terza Missione e delle pubblicazioni presentate, la Commissione esprime pertanto un giudizio collegiale complessivo molto positivo sul profilo del candidato, che appare scientificamente maturo, pienamente coerente con il GSD 13/ECON-07 e il SSD ECON-07/A e caratterizzato da una significativa integrazione tra didattica, ricerca, internazionalizzazione e valorizzazione delle conoscenze.

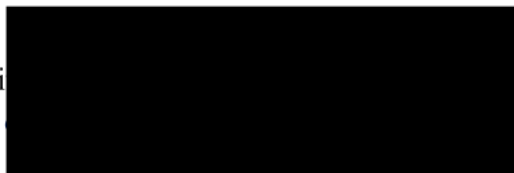
Con specifico riferimento alla valutazione oggetto della presente riunione, la Commissione ritiene che il curriculum e le attività scientifiche, didattiche e di Terza Missione documentate dal Dott. Marco Valerio Rossi delineino un profilo pienamente adeguato alle funzioni di professore universitario di seconda fascia nel settore dell'Economia e Gestione delle Imprese.

Letto, approvato e sottoscritto.

Roma, 01/10/2026

IL PRESIDENTE

Prof. Riccardo Rescini

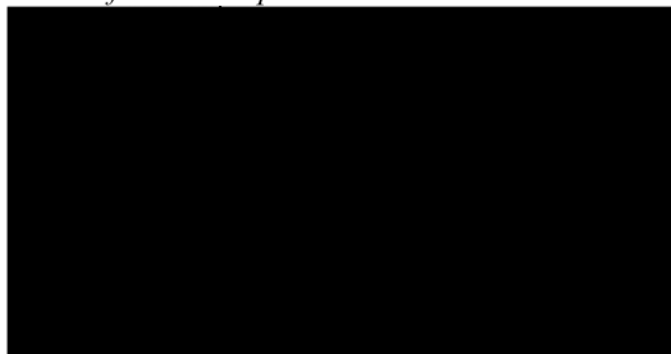


Collegati in via telematica

Professoressa Anna Carbone



Professor Gianpaolo Basile



ALLEGATO 2 AL VERBALE N. 2 DELLA RIUNIONE DI VALUTAZIONE

Procedura valutativa interna del Dr. Marco Valerio Rossi, Ricercatore a tempo determinato - GSD 13/ECON-07 Economia e gestione delle imprese - SSD ECON-07/A Economia e gestione delle imprese - ai fini dell'inquadramento nel ruolo di professore associato

CODICE PROCEDURA: 39/2026

DICHIARAZIONE DI CONCORDANZA

Il sottoscritto Prof. Riccardo Resciniti, Presidente della Commissione esaminatrice della procedura valutativa indicata in epigrafe, dichiara di avere partecipato in via telematica alla riunione del 15 ottobre 2026, alla valutazione del curriculum e delle attività del candidato, alla predisposizione della terna degli argomenti e al sorteggio dell'argomento della prova didattica. Dichiara inoltre di concordare integralmente con il Verbale n. 2 e con il relativo Allegato 1, sottoscritti dal Segretario della Commissione Prof. Gianpaolo Basile e destinati al responsabile del procedimento per i provvedimenti di competenza.

Si allega copia di un documento di identità.

In fede

ALLEGATO 3 AL VERBALE N. 2 DELLA RIUNIONE DI VALUTAZIONE

Procedura valutativa interna del Dr. Marco Valerio Rossi, Ricercatore a tempo determinato - GSD 13/ECON-07 Economia e gestione delle imprese - SSD ECON-07/A Economia e gestione delle imprese - ai fini dell'inquadramento nel ruolo di professore associato

CODICE PROCEDURA: 39/2026

DICHIARAZIONE DI CONCORDANZA

La sottoscritta Prof.ssa Anna Carbone, componente della Commissione esaminatrice della procedura valutativa indicata in epigrafe, dichiara di avere partecipato in via telematica alla riunione del 15 ottobre 2026, alla valutazione del curriculum e delle attività del candidato, alla predisposizione della terna degli argomenti e al sorteggio dell'argomento della prova didattica. Dichiara inoltre di concordare integralmente con il Verbale n. 2 e con il relativo Allegato 1, sottoscritti dal Segretario della Commissione Prof. Gianpaolo Basile e destinati al responsabile del procedimento per i provvedimenti di competenza.

Si allega copia di un documento di identità.

In fede