Informazioni generali

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	LINGUE E MERCATI *(IdSua:1636150)*
Nome del corso in inglese	Languages and markets
Classe	L-12 R - Mediazione linguistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
URL del corso	http://www.unimercatorum.it/
Modalità di erogazione	c. Corso di studio prevalentemente a distanza
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2019

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	ROMA Piazza Mattei, n. 10 - 00186 ROMA - ROMA (Cod.058091)
Codice interno all'Ateneo del Corso	
Utenza sostenibile	1260

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti	
Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	19/06/2025 10:04
Data Ultimo aggiornamento RAD	27/02/2025 18:05

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PEGORARI Daniele Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di SCIENZE della SOCIETÀ e della COMUNICAZIONE

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1	CNTVRE77M55G388J	CANTONI	Vera	ANGL-01/A	10/ANGL-01	PR	D
2	CSNVSS82T67Z614U	CASANOVA ROMERO	Vanessa	SPAN-01/C	10/SPAN-01	PO	A
3	CCCRSN84P60F839F	CICCARELLI	Rossana	GLOT-01/A	10/GLOT-01	PR	D
4	DBLSRA88D41B963H	DE BALSI	Sara	FRAN-01/A	10/FRAN-01	PR	D
5	FRCLRT89C07D64	FRACCACRETA	Alberto	LICO-01/A	10/LICO-01	PR	D

3W					
FSCFRN72E56A662G	FUSCO	Florinda	SPAN-01/C	10/SPAN-01	ID
GLBBGI75C15F839J	GILIBERTI	Biagio	GIUR-06/A	12/GIUR-06	PO
GRNGPP65L22F839Z	GRANATA	Giuseppe	ECON-07/A	13/ECON-07	PA
MRNMSM82T21F839U	MARINO	Massimiliano	FRAN-01/B	10/FRAN-01	ID
MSCLSS86R03L418G	MUSCILLO	Alessio	ECON-01/A	13/ECON-01	PA
PGRDLM70E09A662F	PEGORARI	Daniele Maria	LICO-01/A	10/LICO-01	PO
SCRRFL72T44G482G	SCIARRA	Raffaella	ANGL-01/A	10/ANGL-01	RD
SMNVCN84B15A512J	SIMONIELLO	Vincenzo	FRAN-01/B	10/FRAN-01	RD
SPZRFL65P29L259X	SPIEZIA	Raffaele	FRAN-01/B	10/FRAN-01	PO

Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Non tutti i docenti hanno un insegnamento associato

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE

Figure specialistiche del settore non indicati

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
ALESSI	FEDERICA		Tutor disciplinari
COSMANO	SIMONA		Tutor disciplinari
CUBEDDU	AURORA		Tutor dei corsi di studio
Di Gennaro	Pellegrino	pellegrino.digennaro@multiversity.it	Tutor tecnici
MATRUGLIO	SIMONA		Tutor dei corsi di studio
PALLANTE	SARA		Tutor disciplinari

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Catinaro	Lisa Maria
Muscillo	Alessio
Nicolosi	Costanza
Pegorari	Daniele Maria

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Catinaro	Lisa Maria	lisamaria.catinaro@studenti.unimercatorum.it

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea triennale in Lingue e Mercati appartiene alla classe di Laurea in Mediazione linguistica (L-12) e offre una preparazione in due letterature e lingue straniere, a scelta tra spagnolo, inglese, francese e cinese, oltre agli insegnamenti obbligatori di linguistica e letteratura italiana contemporanea. Il percorso integra tali competenze con lo studio degli aspetti giuridici, economici e socioculturali, con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali e commerciali che operano in ambito internazionale. Pertanto il Corso garantisce adeguate competenze scritte e orali, anche nei linguaggi settoriali, nonché una conoscenza delle caratteristiche economiche, giuridiche e culturali dei Paesi in cui le lingue studiate sono utilizzate come veicolo di comunicazione ufficiale. A supporto della didattica, il Corso prevede laboratori applicativi virtuali che permetteranno allo studente di mettere in pratica le conoscenze acquisite e mettere alla prova le proprie capacità. Nel corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di fare esperienza all'estero usufruendo dei programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e tramite Short Term Mobility. Una volta conseguito il titolo, i laureati potranno operare in aziende ed enti attivi all'estero, svolgendo attività di mediazione linguistica e culturale a supporto del commercio e dello sviluppo delle relazioni internazionali , nonché in organizzazioni del settore turistico e degli eventi. In tali settori, essi saranno in grado di gestire con autonomia ideativa e organizzativa i rapporti professionali. A seconda delle scelte compiute sulla prima e sulla seconda lingua, il Piano di studi prevede, dunque, dodici possibili percorsi: Inglese/Francese, Inglese/Spagnolo, Inglese/Cinese, Francese/Inglese, Francese/Spagnolo, Francese/Cinese, Spagnolo/Inglese, Spagnolo/Francese, Spagnolo/Cinese, Cinese/Inglese, Cinese/Francese, Cinese/Spagnolo.

Progettazione del CdS

Si veda il "Documento di Progettazione del CdS".
Link inserito:

https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Pdf inserito: Relazione TECNICA CORSI DI NUOVA ISTITUZIONE - L12

Parere del comitato regionale di coordinamento

Non applicabile nel caso di corso integralmente a distanza

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

SOGGETTO RESPONSABILE:
La responsabilità finale è stata attribuita al Rettore che si avvale del Presidio della Qualità, del Senato e del Direttore Generale.

DATA IN CUI AVVENUTA LA CONSULTAZIONE:
A partire dal 2018 l'Università ha avviato un calendario di iniziative volte a esplorare i bisogni della formazione legati al commercio internazionale e ai mercati.
Tra l'ottobre e novembre del 2018 è stato somministrato telefonicamente a 1.244 imprese italiane (su un campione di 5.320) un questionario, volto a identificare i Corsi di Studio che le imprese valutano di interesse maggiore in termini di occupabilità futura, ovvero la domanda del mercato del lavoro, i profili professionali che ritengono di maggior interesse per le proprie attività, la loro reperibilità e quindi la necessità di tali profili professionali nel breve e lungo periodo.
Il lavoro di consultazione della letteratura disponibile (descritta nella pagina https://www.unimercatorum.it/cds-l-12) ha consentito una valutazione qualitativa delle potenzialità degli ambiti occupazionali di riferimento.

L'incrocio delle informazioni raccolte attraverso il questionario e gli esiti degli incontri effettuati hanno evidenziato una domanda di formazione legata ai temi del commercio e del turismo internazionale.

Ai fini della progettazione l'Ateneo ha quindi costituito un Comitato Proponente (CP) composto da:

- Un già Professore Ordinario di Letteratura Inglese
- Un già Professore Ordinario di Letteratura Inglese
- Un già Professore Ordinario Letteratura Italiana.

Il Comitato Proponente a valle di un processo consultivo informale ha individuato un Comitato di Indirizzo (CI), insieme al quale è stata completata la co-progettazione del CdS. Il CI è composto da una rappresentanza istituzionale, rappresentati delle principali associazioni di categoria e da alcuni esponenti del tessuto produttivo. Il 15 gennaio 2019, all'interno di un'iniziativa sul tema: 'Lingue e Mercati: quali frontiere per il lavoro', che ha visto il coinvolgimento dell'Associazione delle Camere Italiane all'estero, membri del PQA e del Senato Accademico hanno avuto modo di confrontarsi con Assocamerestero e approfondire le tematiche specifiche riguardo le figure professionali in uscita e domanda/offerta formativa coerenti con il mercato del lavoro attuale

TIPOLOGIE DI ORGANIZZAZIONI COINVOLTE:
L'analisi della domanda - svolta seguendo le Linee guida di Ateneo proposte del Presidio di Qualità - è stata indirizzata in tre direzioni:

1) Consultazioni dirette attraverso la somministrazione di questionari.
2) Giornate di co-progettazione anche attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo
3) Analisi documentale e studi di settore

L'iter complessivo è desumibile dalla RoadMap al seguente link: https://www.unimercatorum.it/cds-l-12

Sono state coinvolte nel processo di consultazione le seguenti parti sociali:
- CGIL; Cisl; Uil.
- Confindustria; Confcommercio; Federterziario; Confassociazioni; Alleanza delle Cooperative
- Assocamere Estero; Unioncamere; AICE Associazione Italiana Commercio Estero; AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing; AITI - Interpreti e Traduttori; IMIT - Italian Managers for International Trade; UNIMED; CCIS - Camera di Commercio Industria Italiana per la Spagna; Camera de Comercio Italiana en la Republica Argentina; Camera di Commercio Italiana in Cina; The Italian Chamber of Commerce and Industry for the United Kingdom; Federalberghi Nazionale; Federalberghi Roma; Comitato Nazionale Giovani Albergatori; ASTOI Confindustria Viaggi; FIAVET - Federazione Italiana Associazioni Imprese di Viaggi e Turismo; ENIT; Only Italia

In particolare hanno partecipato attivamente al tavolo di incontro e hanno restituito i questionari di valutazione del CdS:

- Only Italia - Presidente
- Assocamerestero - Segretario Generale
- Unioncamere – Dirigente Area Internazionalizzazione

La bozza della parte ordinamentale della SUA CdS è stata progettata dal CP con il CI ed è stata sottoposta alle parti interessate attraverso l'invio di un questionario tra dicembre 2018 e gennaio 2019. Gli esiti del questionario sono stati confrontati con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CP. Il questionario è stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA secondo l'applicativo ISFOL Fabbisogni imprese (http://fabbisogni.isfol.it/) con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti. Nella riunione conclusiva il progetto del CdS è stato sottoposto all'attenzione del comitato proponente per un ultimo parere.
Altresì, si è provveduto alla redazione di un documento 'Analisi della Domanda per il corso di Studi L-12' che riassume l'impianto di lavoro, prospettive e visione d'insieme. All'analisi della domanda concorrono Presidio della Qualità e Comitato Proponente e il lavoro di consultazione della letteratura disponibile, e in particolare dei seguenti documenti:
- World Economic Forum, The future of Jobs, 2016,
- Unioncamere, Imprese innovatrici, 2017
- Symbola, I.T.A.L.I.A., Geografie del nuovo made in Italy 2017.

I diversi portatori di interesse hanno confermato il loro interesse verso il Corso di Laurea per la formazione ed evidenziato il valore della formazione sui temi del commercio internazionale e della mediazione linguistica e culturale, confermando unanime valutazione positiva con particolare riferimento ai fabbisogni formativi.
I principali suggerimenti avanzati, meglio desumibili dai verbali caricati e dai filmati degli incontri riguardano:
- Il ruolo delle competenze legate all'internazionalizzazione e ai nuovi mercati.
- La necessità di aprire ai rapporti con alcune aree geografiche strategiche per il commercio internazionale dei prodotti del Made in Italy.

L'Ateneo ha infine avviato un cantiere di lavoro articolato in una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro di co-progettazione e consultazione delle parti sociali.

I materiali relativi sono disponibile al link:
https://www.unimercatorum.it/cds-l-12

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Il processo di consultazione prevede la convocazione del Comitato di Indirizzo (CI) almeno una volta l'anno e la somministrazione e la compilazione di specifici questionari da parte dei componenti del Comitato di Indirizzo, congiuntamente con il Corso di Studio magistrale in Lingue per la comunicazione internazionale (LM38).

Il Coordinatore del corso di studi provvede in seguito alla raccolta e alla sintesi dei risultati emersi, ponendoli all'attenzione del CI durante riunioni formali volte alla loro discussione e analisi. Si riportano di seguito le date degli ultimi incontri: 30 maggio 2023, 14 febbraio 2025 e il 5 maggio 2026.
I componenti del CI, l'elenco delle organizzazioni consultate, il format del questionario utilizzato per raccogliere pareri e le risultanze ottenute sono disponibili nel documento allegato ANALISI DELLA DOMANDA E VERBALI CI.

Sulla base dei questionari ricevuti dai Membri del Comitato di Indirizzo e dalle riunioni svolte, emerge che la denominazione del Corso comunica in modo chiaro le finalità del Corso di Studio. I profili professionali in uscita dal Corso di Laurea sono ritenuti idonei a soddisfare il fabbisogno del mercato del lavoro attuale. Le figure professionali che il Corso si propone di formare rispondono efficacemente alle esigenze del settore/ambito professionale e produttivo, come rappresentato dai membri del Comitato di Indirizzo.
I membri del Comitato ritengono inoltre che il ruolo e le attività/funzioni lavorative delle figure professionali in uscita dal Corso di Laurea siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso le relative strutture. Essi confermano che le conoscenze, le capacità e le abilità che gli insegnamenti del Corso di Studio si propongono di sviluppare nelle diverse aree di apprendimento sono rispondenti alle competenze richieste dal mondo produttivo per le figure professionali previste.
In sintesi, il Corso di Laurea forma professionisti che, grazie a una preparazione accuratamente allineata con le esigenze del mercato del lavoro e con le pratiche operative delle aziende, sono in grado di inserirsi efficacemente nel contesto professionale attuale e di contribuire in modo significativo alle attività delle loro strutture di impiego.
I Membri del Comitato di Indirizzo condividono all'unanimità, l'impianto del Corso di Studio e la sua relativa articolazione, in particolare in ordine a:
l'attribuzione di un valore più significativo alla formazione letteraria dei tecnici linguistici, soprattutto in riferimento all'età contemporanea.
lo sviluppo di una più profonda consapevolezza dei contesti sociali, culturali, storici e comunicativi all'interno dei quali i mediatori economici si trovano ad operare. Il ruolo di questi professionisti non può essere limitato alla semplice esecuzione di procedure tecniche o alla traduzione

letterale di messaggi: è invece fondamentale che acquisiscano strumenti critici e conoscenze che li rendano capaci di comprendere le dinamiche e i processi comunicativi odierni.
Viene suggerito, inoltre, di inserire tematiche legate all'industria culturale o turistica, offrendo, così, ai futuri tecnici linguistici una preparazione più completa e consapevole.

Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

Pdf inserito:

Istituzione di più corsi nella classe

Gruppo di affinità
Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino

Il Corso è progettato per rispondere alla domanda del mercato del lavoro della New Economy di professionisti specificamente formati nel campo della mediazione linguistica ed economico-commerciale delle aziende produttrici e del turismo.
Il percorso formativo offre una solida preparazione linguistica e letteraria in italiano e in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa), delle loro varietà linguistiche (con competenza scritta e orale nei linguaggi settoriali), delle culture e delle aree su cui tali lingue sono utilizzate come veicolo principale di comunicazione ufficiale, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici e socioculturali, con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali e degli enti che operano in ambito internazionale.

Nel corso dei tre anni curriculari viene fornita alle studentesse e agli studenti una solida preparazione linguistica con gli insegnamenti di Lingua 1, Lingua 2 e di letteratura e cultura collegati all'area della prima lingua e con lo studio di insegnamenti omologhi collegati alla seconda lingua scelta, che porteranno le studentesse e gli studenti, alla conclusione del percorso, ad una competenza equivalente al livello B2 per la prima lingua e B1 per la seconda lingua del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle Lingue, sulle quattro competenze previste.
Le lingue straniere e le relative culture di riferimento metteranno la laureata e il laureato in grado di interagire, sia in ambito commerciale che turistico, nei rapporti con interlocutori esteri.
La disciplina glottologico-linguistica costituirà un valido supporto a livello teorico facilitando la formazione linguistica. Vi si affiancano poi le discipline letterarie e sociologiche per l'apprendimento dei contesti culturali in cui agiscono i mercati.
Le discipline dell'area economico-giuridica, infine, forniranno allo studente conoscenze utili alla gestione aziendale, al funzionamento, alla direzione di un'organizzazione imprenditoriale e alla regolamentazione giuridica dell'impresa turistica e commerciale.

Gli obiettivi formativi saranno perseguiti mediante attività che prevedono, oltre alle ore dedicate alla didattica curricolare, anche esercitazioni, laboratori applicativi virtuali, project work, atti a facilitare l'acquisizione delle conoscenze teoriche e operative nei diversi ambiti disciplinari.
Particolare attenzione sarà inoltre prestata alle abilità informatiche, non soltanto attraverso l'acquisizione dei CFU ad esse riservati, ma anche attraverso tutti gli insegnamenti impartiti nel corso che si serviranno di strumenti informatici e telematici. Trattandosi di una formazione professionalizzante indirizzata al fabbisogno della New Economy, le laureate e i laureati dovranno, infatti, essere in grado di svolgere tutte le mansioni tipiche degli scambi internazionali con particolare riferimento alle economie emergenti a livello internazionale. I professionisti che opereranno nel campo del commercio internazionale e del management turistico dovranno rispondere alle nuove politiche commerciali delle aziende rivolte verso le economie emergenti e saper operare nell'ambiente dell'Information Technology che si serve di Internet come vetrina e veicolo informativo e comunicativo.

L'opportunità di caratterizzare in più sensi una formazione integrata si esprime mediante la possibilità di seguire insegnamenti linguistico-letterari, di traduzione, di diritto e di economia anche tramite sperimentazione di progetti web based. La sperimentazione progettuale viene svolta sia nei laboratori virtuali, sia in altre forme di didattica interattiva.

Tali laboratori virtuali saranno svolti nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e come parte integrante di alcuni insegnamenti specifici, laddove il docente ritenga opportuno integrare, insieme alle attività di didattica interattiva, una parte laboratoriale che a titolo esemplificativo e non esaustivo potrà essere articolata in:
- viaggi virtuali in aziende convenzionate, integrati dai casi aziendali proposti dai docenti su cui gli studenti sono chiamati a produrre elaborati;
- video tutorial su software e applicativi seguiti dall'assegnazione di un progetto di sviluppo da sottoporre al docente di riferimento;
- prova finale laboratoriale tramite un lavoro individuale di progettazione con caratteristiche di originalità accompagnato da un elaborato scritto, su un tema o un caso aziendale, sotto la guida di un docente Relatore (es. progettazione di una strategia commerciale di respiro internazionale, risoluzione di un problema di controversie amministrative o legali tra le parti).

Nel corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di svolgere altre attività utili all'inserimento nel mondo del lavoro e di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai

programmi Erasmus+ e dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

A conclusione del percorso formativo le laureate e i laureati del Corso dovranno essere in grado di:
a. parlare, leggere, scrivere e capire a livello avanzato due lingue straniere, oltre all'italiano;
b. affrontare i problemi legati all'organizzazione di tutte le fasi di progettazione di processi interculturali nel campo del commercio internazionale e del management turistico;
c. individuare e leggere criticamente testi; consultare la letteratura scientifica specialistica internazionale relativamente a questioni linguistiche e culturali del settore professionale;
d. essere capaci di leggere e comprendere testi anche complessi e/o tradurli.

Al fine di sviluppare adeguatamente tali competenze una parte rilevante di crediti delle attività caratterizzanti, è destinata alle discipline linguistico-letterarie, con insegnamenti impartiti anche con strumenti multimediali.
La conoscenza e la capacità di comprensione disciplinare verrà accertata mediante verifiche e prove in itinere e verificata poi ex post attraverso gli esami relativi a ciascun specifico insegnamento.

A conclusione del percorso formativo le laureate e i laureati del Corso dovranno essere capaci di applicare le loro conoscenze e di dimostrare la loro capacità di comprensione in maniera professionale.
Per la maggior parte degli insegnamenti è previsto che la didattica tradizionale sia affiancata da lavori individuali e da verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto.
Alle attività didattiche verranno affiancate attività seminariali e laboratoriali web based.
Infine, si darà particolare rilievo all'approfondimento e alla elaborazione delle conoscenze derivanti dallo studio personale della studentessa e dello studente. Le conoscenze e le capacità sono conseguite e verificate in tutte le attività formative previste da ogni singolo SSD. La verifica delle capacità e delle conoscenze sviluppate è eseguita tramite test di autovalutazione ed esercitazioni seguite dal docente in didattica interattiva.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Durante il percorso formativo la studentessa e lo studente saranno messo in grado di utilizzare i principali strumenti di analisi e

metodologici che gli sono stati indicati. Le studentesse e gli studenti saranno guidati a conseguire la capacità di elaborare giudizi autonomi su questioni complesse soprattutto integrando le autonomie dei differenti saperi. In particolare, dovranno essere capaci di:
- raccogliere, utilizzare e interpretare i dati nel campo delle lingue e delle tradizioni culturali e testuali, in prospettiva sia teorica sia applicata, per risolvere problemi, anche complessi, di natura linguistica, testuale, interpretativa, elaborando prospettive personali;
- giudicare la problematicità di situazioni concrete, elaborando soluzioni efficaci e strategie, anche complesse e interdisciplinari, di risoluzione dei problemi.

L'autonomia di giudizio è stimolata nel corso del percorso formativo attraverso: continue sollecitazioni da parte dei docenti; l'indicazione di ampie bibliografie di riferimento; l'offerta di seminari tematici online e di laboratori applicativi virtuali che porranno le studentesse e gli studenti nella condizione di risolvere in autonomia i problemi posti dal compito loro assegnato.
Il raggiungimento dell'autonomia di giudizio sarà verificato attraverso prove in itinere e finali, scritte e orali, nonché attraverso la stesura di brevi saggi o elaborati multimediali su argomenti inerenti alle singole discipline.

Durante il percorso formativo la studentessa e lo studente saranno messi in grado di utilizzare gli strumenti per comunicare, sia in forma scritta che orale, in modo organico informazioni, idee e soluzioni di problemi. A questo scopo sono destinate anche attività seminariali web based, sia con riferimento ai singoli insegnamenti, sia e soprattutto interdisciplinari, che offrono l'opportunità di approfondire, affinare e consolidare le conoscenze e le competenze linguistiche e culturali e di accostarsi al mondo delle organizzazioni imprenditoriali.
Ci si attende che le laureate e i laureati conseguano ad alto livello le seguenti capacità:
- saper interagire oralmente, comprendendo le idee altrui ed esponendo idee autonome, sviluppando scambi dialettici nelle varie ipotesi di lavoro, con specialisti e non specialisti;
- saper parlare in pubblico;
- saper scrivere in modo chiaro, ben organizzato e abbastanza autorevole, nelle lingue di specializzazione, vari generi testuali (rapporti commerciali, relazioni, lettere, promemoria, verbali);
- saper riassumere e valutare informazioni tratte da più fonti scritte, anche di natura e livello tecnici;
- saper svolgere nello scritto attività come descrivere e argomentare, anche su questioni di natura tecnica e con destinatari di ogni livello;
- conoscere gli strumenti e le applicazioni informatiche nel proprio specifico settore di competenza professionale.

I suddetti risultati verranno raggiunti tramite modalità didattiche variabili in parte a seconda del settore disciplinare e integrate con interdisciplinarità dovuta alla multi-modalità delle situazioni

comunicative e dei contesti sociali in cui si svolgono:
- nel settore delle lingue straniere, tramite lezioni, esercitazioni di lingua, attività laboratoriali di analisi e di traduzione di testi;
- negli altri settori, tramite stesura di elaborati originali e altri compiti da svolgere (assignments);
- nella produzione di testi su base informatica.
I lavori progettuali realizzati attraverso la didattica interattiva prevedranno presentazioni articolate e multimediali per elevare le abilità comunicative delle studentesse e degli studenti.

Grazie alle conoscenze dichiarative e procedurali, acquisite soprattutto durante le attività didattiche e le esercitazioni in tutti i momenti della loro attività formativa, le studentesse e gli studenti saranno messi in grado di incrementare le loro capacità di apprendimento, anche a livelli di rilevante complessità, sviluppando soprattutto:
- strategie metacognitive (la riflessione sulla lingua e sul relativo processo di apprendimento);
- strategie metacognitive nell'integrazione di strumenti e tecnologie, multimediali e informatiche, nella tradizionale attività linguistica;
- strategie cognitive (l'esplorazione delle tipologie dei differenti stili e strategie di apprendimento; l'abilità nella comprensione interazionale);
- strategie comunicative grazie all'utilizzo delle maggiori competenze raggiunte nella lingua italiana e nelle due lingue prescelte.

Alla conclusione del percorso formativo, la laureata e il laureato dovranno aver acquisito gli elementi culturali e tecnici che gli consentano, anzitutto, un approccio consapevole al mondo del lavoro, ma anche di affrontare in modo pienamente autonomo gli eventuali studi successivi, sia in questi stessi campi specifici sia in altri ambiti disciplinari collegati.
Il raggiungimento della capacità di apprendimento sarà verificato nel corso dello svolgimento di prove in itinere - anche reiterate - e finali, anche multimediali.

Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: TECNICO LINGUISTICO PER I MERCATI

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

Il Tecnico Linguistico per i Mercati opera in ambiti legati al commercio internazionale e al management turistico, svolgendo le seguenti attività:
- Gestione delle operazioni di import-export e dei processi commerciali internazionali;
- Mediazione linguistica nei rapporti tra enti, aziende e interlocutori internazionali;
- Redazione di documenti ufficiali, rapporti e testi tecnici nelle lingue di studio;
- Cura dei rapporti professionali nei settori commerciale e turistico, con particolare attenzione alla comunicazione interculturale.

COMPETENZE

Le conoscenze, abilità e competenze acquisite nel corso di studi e applicate nel contesto lavorativo includono:
- Padronanza delle lingue prescelte, in forma scritta e orale, in contesti professionali;
- Conoscenza approfondita delle lingue straniere prescelte e delle relative culture, con attenzione agli aspetti storici, socioeconomici e commerciali;
- Nozioni di base in ambito economico-aziendale e giuridico, con particolare riferimento al commercio e al turismo internazionale;
- Capacità di utilizzo di strumenti informatici e piattaforme di comunicazione telematica per l'attività professionale.

Sbocchi occupazionali:

Le laureate e i laureati in Lingue e Mercati possono esercitare la loro professione prevalentemente nei seguenti ambiti lavorativi:
- Settore del commercio internazionale, con ruoli di gestione e mediazione linguistica per aziende operanti nell'import-export;
- Industria del turismo e dell'ospitalità, con posizioni di consulenza e organizzazione di viaggi ed eventi;
- Enti pubblici e privati, operando nella comunicazione e gestione di relazioni internazionali;
- Fiere ed eventi culturali, con ruoli di organizzazione e promozione di manifestazioni a livello nazionale e internazionale.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
3. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)
4. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0.)

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al Corso di Studio in LINGUE E MERCATI occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

Per quanto riguarda la preparazione iniziale, è richiesta una preparazione corrispondente a quella mediamente acquisita attraverso la formazione scolastica a livello d'istruzione secondaria superiore.
In particolare, lo studente deve possedere un adeguato livello di preparazione iniziale oltre che nella cultura generale, anche nella cultura economica e gestione di impresa, nella linguistica, nella comunicazione e interpretazione dei testi.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Modalità di ammissione

Per l'accesso è prevista una verifica delle conoscenze volta a valutare il grado di preparazione individuale. La verifica prevede un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento requisiti di ammissione ai Corsi di Studio.
Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati

dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Link: https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Caratteristiche della prova finale

La Laurea si consegue con il superamento di una prova finale, che consiste nella redazione di un elaborato scritto a cura dello studente sotto la guida di un docente Relatore. L'elaborato dovrà riguardare un tema, un progetto di sviluppo multimediale, un caso di studio, la progettazione di un contest inerente uno degli insegnamenti del percorso di studio o un caso aziendale.

Lo scopo della prova finale consiste nel valorizzare le conoscenze e le abilità acquisite in una delle attività formative organizzate o previste dal corso di laurea, nell'agevolare l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro, e nel supportare le loro scelte professionali e/o il loro sviluppo lavorativo.

Modalità di svolgimento della prova finale

Le modalità di svolgimento della prova finale con le indicazioni operative, la struttura della commissione e le modalità di attribuzione del voto finale sono definite nel "Regolamento del Corso di Studio" e nel "Regolamento della Prova Finale e della Tesi di Laurea e determinazione del voto di Laurea".

Link: https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Parte Tabellare

Attività di base

Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Lingua e letteratura italiana e letterature comparate *Conoscenze relative alla tradizione della letteratura italiana, della storia della lingua italiana nel confronto con le lingue e le letterature straniere*	COMP-01/A Critica letteraria e letterature comparate ITAL-01/A Letteratura italiana LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea	6	12	-
Filologia, linguistica generale e applicata *Conoscenze teoriche e applicate della linguistica a fondamento delle strategie di mediazione e conoscenze delle tradizioni testuali delle lingue di studio*	GLOT-01/A Glottologia e linguistica GLOT-01/B Didattica delle lingue moderne GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi	18	21	-
Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi *Competenze linguistiche nelle lingue di studio e conoscenze del contesto storico e socioculturale di riferimento*	ANGL-01/A Letteratura inglese ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale FRAN-01/A Letteratura francese FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese GERM-01/B Letteratura tedesca GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca SPAN-01/A Letteratura spagnola SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola	42	48	-

	STAA-01/L Lingua e letteratura araba			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 60:		-		

Totale Attività di Base	66 - 81

Attività caratterizzanti

Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio *Conoscenze delle varietà e dei lessici specialistici delle lingue di studio*	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola STAA-01/L Lingua e letteratura araba	39	45	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 30:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	39 - 45

Attività affini

Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	18	36
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini	18 - 36

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative

Le attività affini e integrative previste nel corso di studi in LINGUE E MERCATI afferiscono a discipline giuridiche, economiche ed economico-aziendali. Queste attività, a cui sono dedicati almeno 18 CFU, integrano la formazione linguistica con la capacità di gestire dinamiche operative complesse e pertinenti a contesti giuridico-economici specifici, offrendo una preparazione essenziale per comprendere il funzionamento dei mercati e delle istituzioni e favorendo una formazione multidisciplinare ed interdisciplinare.

L'acquisizione di queste conoscenze consente di interpretare le dinamiche dei mercati globali, fornendo gli strumenti necessari per operare in ambito normativo, sia nel settore pubblico che in quello privato.

La comprensione dei fenomeni economici è di rilevante importanza per coloro che intendano operare nei mercati finanziari o presso ONG su scala globale, così come per i professionisti che padroneggiano le lingue straniere che intendono lavorare per enti pubblici, organizzazioni internazionali e istituzioni governative è di rilevante importanza possedere un background in normative e procedure amministrative.

Altre attività

Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	27 - 27

Raggruppamento settori

Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**
Range CFU totali del corso	150 - 189

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	48

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingua e letteratura italiana e letterature comparate	LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea *Letteratura contemporanea e scienze sociali (1 anno) - 9 CFU - obbl*	9	9	6 - 12
Filologia, linguistica generale e applicata	GLOT-01/A Glottologia e linguistica *Glottologia e linguistica (1 anno) - 12 CFU - obbl* GSPS-06/A Sociologia dei processi culturali e comunicativi *Sociologia dei processi culturali e comunicativi (2 anno) - 9 CFU - obbl*	21	21	18 - 21
Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi	ANGL-01/A Letteratura inglese *Letteratura inglese (1 ° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl* *Letteratura inglese (2 ° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl*	180	45	42 - 48

ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese
Lingua inglese 1 (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl
Lingua inglese 1 (2° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl

ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale
Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl
Lingua cinese 1 (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl
Lingua cinese 1 (2° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl
Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl

FRAN-01/A Letteratura francese
Letteratura francese (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl
Letteratura francese (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl

FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese
Lingua francese 1 (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl
Lingua francese 1 (2° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl

SPAN-01/A Letteratura spagnola
Letteratura spagnola (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl
Letteratura spagnola (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl

	SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola *Lingua spagnola 1 (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl* *Lingua spagnola 1 (2° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl*			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 60)**				
Totale attività di Base			75	66 - 81

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese *Lingua inglese 2 (1° scelta) (2 anno) - 12 CFU - obbl* *Lingua inglese 2 (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl* *Lingua inglese 3 (1° scelta) (3 anno) - 12 CFU - obbl* *Lingua inglese 3 (2° scelta) (3 anno) - 9 CFU - obbl* ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale *Lingua cinese 2 (1° scelta) (2 anno) - 12 CFU - obbl*	168	42	39 - 45

	Lingua cinese 2 (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl			
	Lingua cinese 3 (1° scelta) (3 anno) - 12 CFU - obbl			
	Lingua cinese 3 (2° scelta) (3 anno) - 9 CFU - obbl			
	FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese			
	Lingua francese 2 (1° scelta) (2 anno) - 12 CFU - obbl			
	Lingua francese 2 (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl			
	Lingua francese 3 (1° scelta) (3 anno) - 12 CFU - obbl			
	Lingua francese 3 (2° scelta) (3 anno) - 9 CFU - obbl			
	SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola			
	Lingua spagnola 2 (1° scelta) (2 anno) - 12 CFU - obbl			
	Lingua spagnola 2 (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl			
	Lingua spagnola 3 (1° scelta) (3 anno) - 12 CFU - obbl			
	Lingua spagnola 3 (2° scelta) (3 anno) - 9 CFU - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 30)**				
Totale attività caratterizzanti			42	39 - 45

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-01/A Economia politica *Economia politica (3 anno) - 9 CFU* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e gestione delle imprese (2 anno) - 9 CFU* GIUR-02/A Diritto commerciale *Diritto commerciale (2 anno) - 9 CFU* GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico *Diritto amministrativo (2 anno) - 9 CFU* GIUR-09/A Diritto internazionale *Diritto internazionale (3 anno) - 9 CFU* HIST-03/A Storia contemporanea *Storia Contemporanea (3 anno) - 9 CFU*	54	36	18 - 36 min 18
Totale attività Affini			36	18 - 36

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 0
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		27	27 - 27

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti	180	150 - 189

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito:

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito:

Matrice di Tuning

Area letteraria e sociologica

Conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea in Lingue e Mercati consente di acquisire conoscenze nell'ambito delle lingue, delle letterature, delle società e dei mercati, sia nazionali che internazionali.
Alla fine del percorso, la laureata e il laureato sapranno affrontare interlocutori utilizzando le lingue studiate e sapranno che cos'è un'impresa, quali sono i suoi obiettivi, quali sono gli strumenti di gestione. La laureata e il laureato saranno in possesso delle nozioni di base per intraprendere un colloquio in lingua, come inserirsi in azienda e occupare posti destinati ad area manager.

La laureata e il laureato in Lingue e Mercati:
- possiedono una buona conoscenza della LETTERATURA CONTEMPORANEA E SCIENZE SOCIALI
- possiedono una buona conoscenza della GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA
- possiedono una buona conoscenza della SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
- possiedono una buona conoscenza della LETTERATURA FRANCESE
- possiedono una buona conoscenza della LETTERATURA SPAGNOLA
- possiedono una buona conoscenza della LETTERATURA INGLESE
- possiedono una buona conoscenza della LETTERATURA, CULTURA E CIVILTÀ DELLA CINA

La laureata e il laureato possiedono altresì una buona conoscenza dei mercati nazionali ed internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie alle conoscenze acquisite, la laureata e il laureato in Lingue e Mercati potranno continuare la propria formazione in un corso di laurea specialistica oppure potranno accedere direttamente al mercato del lavoro.
In un contesto di lavoro, la laureata e il laureato saranno in grado di eseguire mansioni relativamente sofisticate nelle varie aree in cui si estende l'attività di un'organizzazione complessa. Potranno lavorare in organizzazioni nazionali e internazionali oppure in Enti dedicati ai rapporti internazionali.

La laureata e il laureato in Lingue e Mercati:
- sanno applicare la conoscenza della LETTERATURA CONTEMPORANEA E SCIENZE SOCIALI ai contesti professionali
- sanno applicare la conoscenza della GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA ai contesti professionali
- sanno applicare la conoscenza della SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI ai contesti
professionali
- sanno applicare la conoscenza della LETTERATURA FRANCESE ai contesti professionali
- sanno applicare la conoscenza della LETTERATURA SPAGNOLA ai contesti professionali
- sanno applicare la conoscenza della LETTERATURA INGLESE ai contesti professionali
- sanno applicare la conoscenza della LETTERATURA, CULTURA E CIVILTÀ DELLA CINA ai contesti professionali
La laureata e il laureato sanno applicare la conoscenza dei mercati nazionali ed internazionali.
Curriculum di riferimento:
Statutario

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Glottologia e linguistica (cfu 12 - 0122512LLIN01 - E82611226002) url
Anno di corso 1 - Letteratura contemporanea e scienze sociali (cfu 9 - 0122509LFILLET11 - E82611226001) url
Anno di corso 1 - Letteratura francese (1° scelta) (cfu 12 - 0122612LLIN03 - E82611226003) url
Anno di corso 1 - Letteratura inglese (1° scelta) (cfu 12 - 0122512LLIN12 - E82611226004) url
Anno di corso 1 - Letteratura spagnola (1° scelta) (cfu 12 - 0122512LLIN07 - E82611226005) url
Anno di corso 1 - Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta) (cfu 12 - 0122512LOR21III - E82611226006) url
Anno di corso 2 - Letteratura francese (2° scelta) (cfu 9 - 0122609LLIN03 - E82611226017) url
Anno di corso 2 - Letteratura inglese (2° scelta) (cfu 9 - 0122509LLIN10 - E82611226018) url

Anno di corso 2 - Letteratura spagnola (2° scelta) (cfu 9 - 0122509LLIN05 - E82611226019) url
Anno di corso 2 - Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta) (cfu 9 - 0122509LOR21 - E82611226020) url
Anno di corso 2 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi (cfu 9 - 0122509SPS08 - E82611226016) url
Anno di corso 3 - Storia Contemporanea (cfu 9 - 0122609MSTO04 - E82611226034) url

Area linguistica e traduzione

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato in Lingue e Mercati:
- possiedono una buona conoscenza di almeno 2 lingue a scelta tra: INGLESE, FRANCESE, CINESE, SPAGNOLO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato in Lingue e Mercati:
- sanno utilizzare almeno 2 lingue, a scelta tra INGLESE, FRANCESE, CINESE, SPAGNOLO, in contesti professionali con particolare attenzione all'ambito economico
Curriculum di riferimento:
Statutario

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Lingua cinese 1 (1° scelta) (cfu 12 - 0122512LOR21 - E82611226008) url
Anno di corso 1 - Lingua cinese 1 (2° scelta) (cfu 12 - 0122512LOR21 - E82611226009) url
Anno di corso 1 - Lingua francese 1 (1° scelta) (cfu 12 - 0122612LLIN04 - E82611226010) url
Anno di corso 1 - Lingua francese 1 (2° scelta) (cfu 12 - 0122612LLIN04 - E82611226011) url
Anno di corso 1 - Lingua inglese 1 (1° scelta) (cfu 12 - 0121912LLIN12 - E82611226012) url
Anno di corso 1 - Lingua inglese 1 (2° scelta) (cfu 12 - 0122512LLIN12 - E82611226013) url
Anno di corso 1 - Lingua spagnola 1 (1° scelta) (cfu 12 - 0122612LLIN07 - E82611226014) url
Anno di corso 1 - Lingua spagnola 1 (2° scelta) (cfu 12 - 0122612LLIN07 - E82611226015) url
Anno di corso 2 - Lingua cinese 2 (1° scelta) (cfu 12 - 0122512LOR21I - E82611226024) url
Anno di corso 2 - Lingua cinese 2 (2° scelta) (cfu 9 - 0122509LOR21I -

E82611226025) url
Anno di corso 2 - Lingua francese 2 (1° scelta) (cfu 12 - 0122512LLIN04I - E82611226026) url
Anno di corso 2 - Lingua francese 2 (2° scelta) (cfu 9 - 0122509LLIN04 - E82611226027) url
Anno di corso 2 - Lingua inglese 2 (1° scelta) (cfu 12 - 0122512LLIN12I - E82611226028) url
Anno di corso 2 - Lingua inglese 2 (2° scelta) (cfu 9 - 0122509LLIN12 - E82611226029) url
Anno di corso 2 - Lingua spagnola 2 (1° scelta) (cfu 12 - 0122512LLIN07I - E82611226030) url
Anno di corso 2 - Lingua spagnola 2 (2° scelta) (cfu 9 - 0122509LLIN07 - E82611226031) url
Anno di corso 3 - Lingua cinese 3 (1° scelta) (cfu 12 - 0122512LOR21II - E82611226035) url
Anno di corso 3 - Lingua cinese 3 (2° scelta) (cfu 9 - 0122509LOR21II - E82611226036) url
Anno di corso 3 - Lingua francese 3 (1° scelta) (cfu 12 - 0122512LLIN04II - E82611226037) url
Anno di corso 3 - Lingua francese 3 (2° scelta) (cfu 9 - 0122509LLIN04I - E82611226038) url
Anno di corso 3 - Lingua inglese 3 (1° scelta) (cfu 12 - 0122512LLIN12II - E82611226039) url
Anno di corso 3 - Lingua inglese 3 (2° scelta) (cfu 9 - 0122509LLIN12I - E82611226040) url
Anno di corso 3 - Lingua spagnola 3 (1° scelta) (cfu 12 - 0122512LLIN07II - E82611226041) url
Anno di corso 3 - Lingua spagnola 3 (2° scelta) (cfu 9 - 0122509LLIN07I - E82611226042) url

Area economica e giuridica

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato in Lingue e Mercati:
- possiedono una buona conoscenza del DIRITTO AMMINISTRATIVO;
- possiedono una buona conoscenza del DIRITTO COMMERCIALE;
- possiedono una buona conoscenza dell'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE;
- possiedono una buona conoscenza dell'ECONOMIA POLITICA.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato in Lingue e Mercati:
- sanno applicare la conoscenza del DIRITTO AMMINISTRATIVO in ambito aziendale;
- sanno applicare la conoscenza del DIRITTO COMMERCIALE in ambito aziendale;
- sanno applicare la conoscenza dell'ECONOMIA E GESTIONE DELLE

IMPRESE in ambito aziendale;
- sanno applicare la conoscenza dell'ECONOMIA POLITICA in ambito aziendale.

Curriculum di riferimento:
Statutario

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 2 - Diritto amministrativo (cfu 9 - 0122509IUS10 - E82611226022) url
Anno di corso 2 - Diritto commerciale (cfu 9 - 0122509IUS04I - E82611226021) url
Anno di corso 2 - Economia e gestione delle imprese (cfu 9 - 0122509SECSP08 - E82611226023) url
Anno di corso 3 - Diritto internazionale (cfu 9 - 0122609IUS13 - E82611226033) url
Anno di corso 3 - Economia politica (cfu 9 - 0122509SECSP01 - E82611226032) url

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2026	E8261122 6007	**Abilità informatiche e telematiche**	INFO-01/A	Docente non specificato		24
2		2026	E8261122 6044	**Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
3		2026	E8261122 6022	**Diritto amministrativo**	GIUR-06/A	**Docente di riferimento** Biagio GILIBERTI *Professore*	GIUR-06/A	72

						Ordinario (L. 240/10)		
4		2026	E8261122 6022	**Diritto amministrativo**	GIUR-06/A	Docente non specificato		72
5		2026	E8261122 6021	**Diritto commerciale**	GIUR-02/A	Docente non specificato		72
6		2026	E8261122 6033	**Diritto internazionale**	GIUR-09/A	Docente non specificato		72
7		2026	E8261122 6023	**Economia e gestione delle imprese**	ECON-07/A	**Docente di riferimento** Giuseppe GRANATA *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-07/A	72
8		2026	E8261122 6032	**Economia politica**	ECON-01/A	**Docente di riferimento**	ECON-01/A	72

						Alessio MUSCILLO *Professore Associato (L. 240/10)*		
9		2026	E8261122 6002	**Glottologia e linguistica**	GLOT-01/A	**Docente di riferimento** Rossana CICCARELLI *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	GLOT-01/A	96
10		2026	E8261122 6043	**Insegnamento a scelta**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96
11		2026	E8261122 6001	**Letteratura cont**	LICO-01/A	**Docente di riferi**	LICO-01/A	72

					emporanea e scienze sociali		**mento** Alberto FRACCACRETA *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*		
12		2026	E8261122 6001	**Letteratura contemporanea e scienze sociali**	LICO-01/A	**Docente di riferimento** Daniele Maria PEGORARI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	LICO-01/A	72	
13		2026	E8261122 6003	**Letteratura francese (1° scelta)**	FRAN-01/A	**Docente di riferimento** Sara DE BALSI *Ricercatore a*	FRAN-01/A	96	

						t.d.-t.pieno (L. 79/2022)		
14		2026	E8261122 6017	**Letteratura francese (2° scelta)**	FRAN-01/A	Docente non specificato		72
15		2026	E8261122 6004	**Letteratura inglese (1° scelta)**	ANGL-01/A	**Docente di riferimento** Vera CANTONI *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	ANGL-01/A	96
16		2026	E8261122 6018	**Letteratura inglese (2° scelta)**	ANGL-01/A	**Docente di riferimento** Raffaella SCIARRA *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L.*	ANGL-01/A	72

						79/2022)		
17		2026	E826 1122 6005	**Letteratura spagnola (1° scelta)**	SPAN-01/A	Docente non specificato		96
18		2026	E826 1122 6019	**Letteratura spagnola (2° scelta)**	SPAN-01/A	Docente non specificato		72
19		2026	E826 1122 6006	**Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta)**	ASIA-01/F	Docente non specificato		96
20		2026	E826 1122 6020	**Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta)**	ASIA-01/F	Docente non specificato		72
21		2026	E826 1122 6008	**Lingua cinese 1**	ASIA-01/F	Docente non speci		96

				(1° scelta)		ficato		
22		2026	E8261122 6009	**Lingua cinese 1 (2° scelta)**	ASIA-01/F	Docente non specificato		96
23		2026	E8261122 6024	**Lingua cinese 2 (1° scelta)**	ASIA-01/F	Docente non specificato		96
24		2026	E8261122 6025	**Lingua cinese 2 (2° scelta)**	ASIA-01/F	Docente non specificato		72
25		2026	E8261122 6035	**Lingua cinese 3 (1° scelta)**	ASIA-01/F	Docente non specificato		96
26		2026	E8261122 6036	**Lingua cinese 3 (2° scelta)**	ASIA-01/F	Docente non specificato		72
27		2026	E8261122 6010	**Lingua francese 1 (1° scelta)**	FRAN-01/B	Raffaele SPIEZIA		96

28		2026	E826 1122 6011	**Lingua francese 1 (2° scelta)**	FRAN-01/B	**Docente di riferimento** Massimiliano MARINO *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	FRAN-01/B	96
29		2026	E826 1122 6026	**Lingua francese 2 (1° scelta)**	FRAN-01/B	Docente non specificato		96
30		2026	E826 1122 6027	**Lingua francese 2 (2° scelta)**	FRAN-01/B	Docente non specificato		72
31		2026	E826 1122 6037	**Lingua francese 3 (1° scelta)**	FRAN-01/B	**Docente di riferimento** Vincenzo SIMONIELLO *Ricercator*	FRAN-01/B	96

						e a t.d.-t.defin. (L. 79/2022)		
32		2026	E826 1122 6038	**Lingua francese 3 (2° scelta)**	FRAN-01/B	Docente non specificato		72
33		2026	E826 1122 6012	**Lingua inglese 1 (1° scelta)**	ANGL-01/C	Docente non specificato		96
34		2026	E826 1122 6013	**Lingua inglese 1 (2° scelta)**	ANGL-01/C	Docente non specificato		96
35		2026	E826 1122 6028	**Lingua inglese 2 (1° scelta)**	ANGL-01/C	Docente non specificato		96
36		2026	E826 1122 6029	**Lingua inglese 2 (2° scelta)**	ANGL-01/C	Docente non specificato		72
37		2026	E826 1122 6039	**Lingua inglese 3**	ANGL-01/C	Docente non speci		96

				(1° scelta)		ficato		
38		2026	E8261122 6040	**Lingua inglese 3 (2° scelta)**	ANGL-01/C	Docente non specificato		72
39		2026	E8261122 6014	**Lingua spagnola 1 (1° scelta)**	SPAN-01/C	**Docente di riferimento** Vanessa CASANOVA ROMERO *Professore Associato (L. 240/10)*	SPAN-01/C	96
40		2026	E8261122 6015	**Lingua spagnola 1 (2° scelta)**	SPAN-01/C	**Docente di riferimento** Florinda FUSCO *Attivita' di insegnamento (art. 23 L.*	SPAN-01/C	96

						240/10)		
41		2026	E8261122 6030	**Lingua spagnola 2 (1° scelta)**	SPAN-01/C	Docente non specificato		96
42		2026	E8261122 6031	**Lingua spagnola 2 (2° scelta)**	SPAN-01/C	Docente non specificato		72
43		2026	E8261122 6041	**Lingua spagnola 3 (1° scelta)**	SPAN-01/C	Docente non specificato		96
44		2026	E8261122 6042	**Lingua spagnola 3 (2° scelta)**	SPAN-01/C	Docente non specificato		72
45		2026	E8261122 6045	**Prova Finale**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
46		2026	E8261122 6016	**Sociologia dei**	GSPS-06/A	Docente non		72

				processi culturali e comunicativi		specificato		
47		2026	E8261122 6034	**Storia Contemporanea**	HIST-03/A	Docente non specificato		72
							ore totali	3816

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INFO-01/A	Anno di corso 1	Abilità informatiche e telematiche link			3	24	
2.	GLOT-01/A	Anno di corso 1	Glottologia e linguistica link	CICCARELLI ROSSANA	RD	12	96	✔
3.	LICO	Anno	Lette	PEG	PO	9	72	✔

	- 01/A	di corso 1	ratura contemporanea e scienze sociali link	ORARI DANIELE MARIA				
4.	LICO - 01/A	Anno di corso 1	Letteratura contemporanea e scienze sociali link	FRACCACRETA ALBERTO	RD	9	72	✔
5.	FRAN- 01/A	Anno di corso 1	Letteratura francese (1° scelta) link	DE BALSI SARA	RD	12	96	✔
6.	ANGL - 01/A	Anno di corso 1	Letteratura inglese (1° scelta) link	CANTONI VERA	RD	12	96	✔
7.	SPAN- 01/A	Anno di corso 1	Letteratura spagnola (1° scelt			12	96	

			a) link					
8.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta) link			12	96	
9.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	Lingua cinese 1 (1° scelta) link			12	96	
10.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	Lingua cinese 1 (2° scelta) link			12	96	
11.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	Lingua francese 1 (1° scelta) link	SPIEZIA RAFFAELE		12	96	
12.	FRAN-01/B	Anno di corso 1	Lingua francese 1 (2° scelt	MARINO MASSIMILIANO	ID	12	96	✔

			a) link					
13.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	Lingua inglese 1 (1° scelta) link			12	96	
14.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	Lingua inglese 1 (2° scelta) link			12	96	
15.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	Lingua spagnola 1 (1° scelta) link	CASANOVA ROMERO VANESSA	PA	12	96	✔
16.	SPAN-01/C	Anno di corso 1	Lingua spagnola 1 (2° scelta) link	FUSCO FLORINDA	ID	12	96	✔
17.	GIUR-06/A	Anno di corso 2	Diritto amministrativo link			9	72	
18.	GIUR-06/A	Anno di corso 2	Diritto amministr	GILIBERTI BIAGIO	PO	9	72	✔

			ativo link					
19.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	Diritto commerciale link			9	72	
20.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese link	GRANATA GIUSEPPE	PA	9	72	✔
21.	FRAN-01/A	Anno di corso 2	Letteratura francese (2° scelta) link			9	72	
22.	ANGL-01/A	Anno di corso 2	Letteratura inglese (2° scelta) link	SCIARRA RAFFAELLA	RD	9	72	✔
23.	SPAN-01/A	Anno di corso 2	Letteratura spagnola (2° scelta) link			9	72	
24.	ASIA	Anno	Lette			9	72	

	- 01/F	di corso 2	ratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta) link					
25.	ASIA - 01/F	Anno di corso 2	Lingua cinese 2 (1° scelta) link			12	96	
26.	ASIA - 01/F	Anno di corso 2	Lingua cinese 2 (2° scelta) link			9	72	
27.	FRAN- 01/B	Anno di corso 2	Lingua francese 2 (1° scelta) link			12	96	
28.	FRAN- 01/B	Anno di corso 2	Lingua francese 2 (2° scelta) link			9	72	
29.	ANGL -	Anno di	Lingua			12	96	

	01/C	corso 2	inglese 2 (1° scelta) link					
30.	ANGL-01/C	Anno di corso 2	Lingua inglese 2 (2° scelta) link			9	72	
31.	SPAN-01/C	Anno di corso 2	Lingua spagnola 2 (1° scelta) link			12	96	
32.	SPAN-01/C	Anno di corso 2	Lingua spagnola 2 (2° scelta) link			9	72	
33.	GSPS-06/A	Anno di corso 2	Sociologia dei processi culturali e comunicativi link			9	72	
34.	NN	Anno di corso 3	Altre conoscenze utili			6	48	

			per l'inserimento nel mondo del lavoro link					
35.	GIUR-09/A	Anno di corso 3	Diritto internazionale link			9	72	
36.	ECON-01/A	Anno di corso 3	Economia politica link	MUSCILLO ALESSIO	PA	9	72	✔
37.	NN	Anno di corso 3	Insegnamento a scelta link			12	96	
38.	ASIA-01/F	Anno di corso 3	Lingua cinese 3 (1° scelta) link			12	96	
39.	ASIA-01/F	Anno di corso 3	Lingua cinese 3 (2° scelta) link			9	72	
40.	FRAN-	Anno di	Lingua	SIMONIEL	RD	12	96	✔

	01/B	corso 3	francese 3 (1° scelta) link	LO VINCENZO				
41.	FRAN-01/B	Anno di corso 3	Lingua francese 3 (2° scelta) link			9	72	
42.	ANGL-01/C	Anno di corso 3	Lingua inglese 3 (1° scelta) link			12	96	
43.	ANGL-01/C	Anno di corso 3	Lingua inglese 3 (2° scelta) link			9	72	
44.	SPAN-01/C	Anno di corso 3	Lingua spagnola 3 (1° scelta) link			12	96	
45.	SPAN-01/C	Anno di corso 3	Lingua spagnola 3 (2° scelta) link			9	72	

46.	NN	Anno di corso 3	Prova Finale link			6	48	
47.	HIST-03/A	Anno di corso 3	Storia Contemporanea link			9	72	

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative
https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Data di inizio dell'attività didattica	01/08/2026

Calendario degli esami di profitto
https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Calendario sessioni della Prova finale
https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Infrastrutture

Aule
Pdf inserito:

Laboratori e Aule Informatiche
Pdf inserito:

Sale Studio
Pdf inserito:

Biblioteche
Pdf inserito:

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito:

Tutorato

Pdf inserito:

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito:

Assistenza per la mobilità internazionale I compiti principali del servizio di assistenza e degli accordi per la mobilità internazionale degli studenti comprendono la promozione, l'organizzazione e la gestione dei programmi di mobilità in uscita e il supporto all'accoglienza degli studenti stranieri in ingresso.
L'Ufficio Erasmus si occupa della gestione degli aspetti amministrativi della mobilità, tra cui la richiesta delle sovvenzioni comunitarie, la stipula dell'accordo finanziario con lo studente, il riconoscimento dei crediti formativi e la gestione dell'Online Linguistic Support.
Viene inoltre garantita un'assistenza continua agli studenti prima della partenza, durante la permanenza all'estero e al rientro, con supporto nelle principali procedure amministrative e informazioni utili per il soggiorno all'estero.

L'Ateneo ha stipulato un totale di n. 55 accordi interistituzionali riportati nella tabella sottostante.

Durante il periodo di formazione all'estero per gli studenti sono previste due tipologie di attività:
 Mobilità ai fini di studio (Student Mobilty for Studies);
 Mobilità per tirocinio (Student Mobility for Traineeships).

Gli studenti possono dunque confrontarsi con realtà universitarie e lavorative di tipo internazionale, seguendo corsi e sostenendo i relativi esami o svolgendo un tirocinio in un'azienda all'estero.
Gli studenti e i neolaureati di Universitas Mercatorum possono candidarsi partecipando ai bandi di mobilità previsti per studio e per tirocinio.
Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027.
L'Ateneo ha aderito all'iniziativa della Commissione europea "Erasmus Without Paper", sviluppando numerosi Inter-Institutional Agreements e

Online Learning Agreements attraverso la piattaforma EWP Dashboard. L'Ateneo promuove attivamente i Blended Intensive Programmes (BIP), favorendo la partecipazione di studenti e docenti. In particolare, sono stati avviati progetti consolidati in collaborazione con la Universidad de León e l'Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas della Universidade de Lisboa (ISCSP), partner con cui si è instaurata una relazione solida e continuativa. Grazie a queste collaborazioni, l'Ateneo è diventato un punto di riferimento nell'implementazione dei BIP, integrando la mobilità fisica con le componenti virtuali in un contesto internazionale e interdisciplinare.
Le testimonianze di studenti e docenti confermano il valore aggiunto di queste esperienze, evidenziando il rafforzamento del legame formativo e la natura collaborativa e intensiva dei BIP.

Link inserito: https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Inserimento atenei in convenzione

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	UNIVERSITETI ALEKSANDER MOISIU DURRES		30/08/2024	solo italiano
2	Albania	University of Vlora		03/09/2025	solo italiano
3	Algeria	UNIVERSITE DE BISKRA		01/08/2025	solo italiano
4	Algeria	University Center of Tipaza		03/09/2025	solo italiano
5	Armenia	Armenian State University of Economics (ASUE)		07/11/2024	solo italiano

6	Cambogia	National University of Battambang		26/11/2024	solo italiano
7	Cambogia	National University of Chea Sim Kamchaymear		26/11/2024	solo italiano
8	Cina	Shangai University of political science and law		07/11/2024	solo italiano
9	Cossovo	International University for Business and Technology (UBT)		15/07/2025	solo italiano
10	Francia	UniversitÃ© de Lorraine		25/04/2024	solo italiano
11	Georgia	ST. Andrews Georgian University - (SANGU)		29/10/2024	solo italiano
12	Germania	RUPRECHT-KARLS-UNIVERSITAET HEIDELBERG		08/10/2025	solo italiano
13	Grecia	Universi		20/05/2	solo

		ty of West Attica		025	italiano
14	Lettonia	Riga Technical University Liepaja Academy		20/08/2025	solo italiano
15	Lituania	KlaipÄdos valstybinÄ koelgija		04/06/2024	solo italiano
16	Lituania	VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS		20/06/2025	solo italiano
17	Lituania	Vilniaus Universitetas		21/11/2023	solo italiano
18	Madagascar	UniversitÃ© d'Antsiranana		07/11/2024	solo italiano
19	Madagascar	UniversitÃ© de Mahajanga		26/11/2024	solo italiano
20	Moldavia	Universitatea de Stat din Moldova		10/06/2025	solo italiano
21	Montenegro	Univerzitet Mediteran		14/09/2023	solo italiano

		Podgorica			
22	Paesi Bassi	Erasmus School of Law, Erasmus University Rotterdam		10/09/2025	solo italiano
23	Paesi Bassi	Utrecht University		12/09/2025	solo italiano
24	Polonia	Adam Mickiewicz University in PoznaÃ Â		21/07/2025	solo italiano
25	Polonia	RzeszÃÂ³w University of Technology		04/06/2025	solo italiano
26	Polonia	UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU		01/12/2025	solo italiano
27	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie		14/01/2026	solo italiano
28	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto		14/06/2023	solo italiano
29	Portogal	Instituto		17/04/2	solo

	lo	Superior de CiÃªncias Sociais e Politicas da Universidade de Lisboa (ISCSP)		024	italiano	
30	Portogallo	Iscte-Instituto UniversitÃ¡rio de Lisboa		24/10/2024	solo italiano	
31	Portogallo	UNIVERSIDADE DE LISBOA		29/08/2024	solo italiano	
32	Portogallo	Universidade Aberta		14/07/2022	solo italiano	
33	Repubblica Ceca	UNIVERZITA OBRANY		29/08/2024	solo italiano	
34	Romania	UNIVERSITATEA NATIONALA DE STIINTA SI TEHNOLOGIE POLITEHNICA BUCURESTI		26/03/2025	solo italiano	
35	Romania	UNIVERSITATEA PETROL-GAZEDIN		29/08/2024	solo italiano	

		PLOIESTI			
36	Romania	Universita' Ovidius di Costanza		15/07/2022	solo italiano
37	Senegal	Universite' Cheikh Anta Diop de Dakar		22/11/2023	solo italiano
38	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA		27/08/2024	solo italiano
39	Spagna	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS		27/06/2025	solo italiano
40	Spagna	Universidad a distancia de Madrid		15/07/2022	solo italiano
41	Spagna	Universidad de Granada		09/11/2021	solo italiano
42	Spagna	Universidad de La Laguna		05/04/2023	solo italiano
43	Spagna	Universidad de Salamanca		20/09/2023	solo italiano
44	Spagna	Universidad de Valencia		07/03/2023	solo italiano

45	Spagna	Universidade de Vigo		20/09/2023	solo italiano
46	Spagna	Universita' del Valladolid		20/12/2022	solo italiano
47	Spagna	UniversitÃ di Leon		24/06/2022	solo italiano
48	Turchia	BASKENT UNIVERSITESI		14/01/2026	solo italiano
49	Turchia	Kadir Has Ãniversitesi		10/01/2025	solo italiano
50	Ucraina	Dnipro university of technology - Ucraina		26/11/2024	solo italiano
51	Ucraina	Lviv Polytechnic National University		03/09/2025	solo italiano
52	Ucraina	NATIONAL AEROSPACE UNIVERSITY		10/09/2025	solo italiano
53	Ucraina	National Technical University â âKharkiv Polytechnic		07/11/2024	solo italiano

		Institute â			
54	Ucraina	V.N.Karazin Kharkiv National University		29/10/2024	solo italiano
55	Ungheria	University of Gyor		01/08/2022	solo italiano

Accompagnamento al lavoro

Pdf inserito:

Eventuali altre iniziative

Opinioni studenti

Universitas Mercatorum sottopone agli studenti la compilazione dei seguenti questionari:
▪ Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti ('Questionario insegnamenti');
▪ Questionari per la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari ('Questionario tirocini studenti').
I questionari posti sono riportati in allegato alle 'Linee Guida per la gestione dei questionari compilati da studenti e tutori aziendali, laureandi, laureati, dottorandi e dottori di ricerca, personale docente e di ricerca e personale non docente e la pubblicizzazione e utilizzazione dei relativi risultati' (LG Questionari).
Per quanto riguarda la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario insegnamenti'), composto da 11 domande finalizzato a rilevare l'opinione degli studenti sull'insegnamento, sulla docenza e il loro interesse relativamente agli argomenti trattati nell'insegnamento.
Il Questionario insegnamenti è compilato on line dagli studenti in forma anonima.
La compilazione riguarda soltanto gli insegnamenti previsti dal piano di studio per l'anno di corso in cui lo studente è iscritto ed è collegata all'iscrizione agli esami di profitto.
Gli studenti possono compilare il questionario dopo lo svolgimento di almeno due terzi delle lezioni.
L'elaborazione dei dati è effettuata dall'Ufficio AQ una volta all'anno entro il mese di ottobre e, quindi, dopo la conclusione del precedente A.A, che, per le Università telematiche, è convenzionalmente stabilita alla data del 31 luglio di ogni anno, e in largo anticipo rispetto alla scadenza per la redazione della relazione annuale del NdV relativa, appunto, all'analisi dei questionari compilati dagli studenti.
Sono presi in considerazione solo i questionari degli insegnamenti per i quali sono state raccolte almeno 5 rilevazioni, non considerando significativi, in caso contrario, i dati raccolti.
I risultati sono resi disponibili con tre differenti livelli di aggregazione: Ateneo, Corso di Studio, singolo insegnamento.
L'AQ richiede che, in presenza di criticità, queste vengano analizzate e, nel caso l'analisi confermi la presenza di criticità, vengano individuati e adottati gli interventi opportuni per risolverle e le modalità di verifica dell'efficacia di tali interventi.
Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o

di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Decisamente sì' e 'Più sì che no' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'Decisamente no' sono superiori al 25% delle risposte complessive.
Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici, sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.
I risultati relativi ai singoli insegnamenti non sono pubblici e sono resi disponibili alle parti interessate interne coerentemente a quanto di seguito indicato:
- Docenti: risultanze degli insegnamenti e moduli di competenza
- Docenti responsabili di insegnamenti integrati e articolati in moduli: tutti i moduli
- Coordinatore del CdS, Gruppo di AQD del CdS: risultanze di tutti gli insegnamenti del CdS
- Preside di Facoltà, Commissione Paritetica Docenti-Studenti: risultanze di tutti gli insegnamenti della Facoltà
- Presidente CdA, Rettore, Senato Accademico, Presidio della Qualità, Nucleo di Valutazione: risultanze di tutti gli insegnamenti dell'Ateneo
Una volta resi disponibili i risultati relativi ai singoli insegnamenti:
 i docenti titolari degli insegnamenti che evidenziano criticità devono fornire un commento a ciascuna di esse, utilizzando un apposito modulo, riportato in allegato alle LG questionari. In particolare, i docenti devono indicare, per ciascuna domanda che evidenzia criticità, le azioni correttive / di miglioramento che intendono adottare/proporre. Il modulo compilato deve essere inviato al Coordinatore di CdS entro 30 giorni dalla ricezione dei risultati dell'elaborazione dei questionari. Tale modulo ha anche lo scopo di stimolare un processo di miglioramento continuo da parte dei docenti e di incentivare la collaborazione tra docente e Ateneo al fine di assicurare il raggiungimento di risultati di qualità nel tempo a beneficio della didattica erogata in Ateneo.
 I Coordinatori di CdS devono:
- rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà i risultati dell'elaborazione dei questionari
a livello CdS, evidenziando in particolare:
a) la variazione con riferimento, di norma, al precedente anno accademico;
b) i risultati a livello di singoli insegnamenti, evidenziando quanti insegnamenti hanno riportato criticità e quali e quante criticità sono state evidenziate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy (e cioè senza indicare né gli insegnamenti e tantomeno i docenti oggetto di criticità).
c) Insieme al Gruppo AQD, esaminare e discutere le indicazioni del docente eventualmente col docente stesso e, quindi, con la CPDS di riferimento (in particolare, con la rappresentanza studentesca) e, se del caso, con altri soggetti ritenuti in grado di poter fornire un utile contributo, per integrarle con eventuali ulteriori considerazioni e proposte da riportare nello stesso modulo compilato dal docente.
- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti

della fase di analisi delle criticità evidenziate dai questionari e di definizione di azioni per la loro soluzione o almeno per il miglioramento degli aspetti critici evidenziati dai questionari, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.
- Se sono state previste azioni correttive o di miglioramento, effettuare al momento opportuno, eventualmente assieme al docente interessato e col supporto del Gruppo AQD, una verifica degli esiti delle azioni adottate e lasciarne traccia scritta compilando l'apposito quadro nel medesimo modulo.
- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti delle azioni adottate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.
- Documentare il tutto nei Verbali del Consiglio di CdS.

Per quanto riguarda la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario tirocini studenti'), composto da 8 domande.
Il questionario è finalizzato a verificare, in particolare, la corrispondenza delle attività effettivamente svolte con quanto pianificato, l'opinione degli studenti sull'efficacia del tirocinio e il loro livello di soddisfazione.
Il Questionario tirocini studenti è somministrato agli studenti che hanno svolto un tirocinio presso una struttura esterna all'Ateneo.
Il questionario è compilato dagli studenti on line.
I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno.
I risultati dell'elaborazione (in particolare: numero di tirocini effettuati, numero di questionari raccolti, risultati delle risposte alle domande poste dal questionario) e i singoli questionari sono trasmessi ai Coordinatori e ai Gruppi di AQD dei CdS, i quali li analizzano allo scopo di identificare eventuali problemi o criticità e, in questo caso, adottare opportune azioni correttive o di miglioramento. Gli esiti dell'analisi e delle eventuali azioni correttive o di miglioramento adottati sono condivisi con il Consiglio del CdS, documentati nei relativi verbali e resi noti al Consiglio di Facoltà.

Pdf inserito:

Opinioni dei laureati

Universitas Mercatorum sottopone ai laureandi la compilazione del 'Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti su comunicazione, strutture, servizi e percorso formativo ('Questionario CoSSeP' o 'Questionario laureandi'), sviluppato internamente, composto da 24 domande e riportato in allegato alle LG questionari.
Il Questionario CoSSeP è diviso in quattro sezioni al fine di misurare in modo univoco e sintetico le principali evidenze relative a: 'Comunicazione', 'Strutture', 'Servizi' e 'Percorso formativo'.
La prima sezione – Comunicazione – comprende 6 domande, finalizzate

a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza e l'efficacia della comunicazione.
La seconda sezione – Strutture – comprende 4 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza delle strutture didattiche.
La terza sezione – Servizi – comprende 5 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza dei servizi per gli studenti.
La quarta sezione – Percorso formativo – comprende 9 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sul processo formativo nel suo complesso.
Il Questionario CoSSeP è somministrato agli studenti all'atto dell'iscrizione alla prova finale.
Il questionario è compilato on line in forma anonima.
I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno. Le modalità di elaborazione dei questionari compilati sono le stesse di quelle dei questionari insegnamenti.
I risultati sono resi disponibili con due differenti livelli di aggregazione: Ateneo e Corso di Studio.
Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Sì' e 'Più sì che no' o 'Positiva' e 'Più positiva che negativa' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'No' sono superiori al 25% delle risposte complessive.
Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.
I risultati aggregati a livello Ateneo e CdS sono presi in considerazione rispettivamente dal Presidio della Qualità e dai competenti Gruppi di AQD, coordinati dai Coordinatori dei CdS, i quali li analizzano per verificare la loro tendenza negli anni e informare rispettivamente gli Organi di Governo e i Consiglio di CdS e, quindi, i Consigli di Facoltà sia dei risultati aggregati sia del loro trend negli anni, documentando il tutto nei rispettivi Verbali e, per quanto riguarda il Presidio, nella Relazione annuale.
Qualora i risultati evidenziassero criticità comuni a tutti i CdS dell'Ateneo e/o relativi ai singoli CdS, queste saranno prese in considerazione rispettivamente dal Senato Accademico (previa loro identificazione da parte del Presidio della Qualità) e dal competente Gruppo di AQD:
- per avviarne prontamente, se possibile, la soluzione, attraverso l'adozione di opportune azioni correttive o di miglioramento ovvero
- per essere oggetto di riesame in occasione del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di Governo e del Sistema di AQ a livello Sede e/o del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS (nell'ambito del Riesame percorso formativo e gestione processi AQ CdS) rispettivamente [cfr. 'Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ' (LG M&V&R)].
Con riferimento ai problemi e alle criticità relativi a un singolo CdS, il Coordinatore del CdS deve documentare e condividere con il Consiglio di

Corso di Studio prima e con Consiglio di Facoltà di afferenza dopo le criticità evidenziate, le soluzioni adottate, le criticità risolte.

Pdf inserito:

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso, di percorso e di uscita presi in considerazione ai fini della valutazione dell'attrattività del CdS e dell'efficacia del processo formativo sono quelli forniti periodicamente dall'ANVUR disponibili nella SUA-CdS 2024– con scadenza al 30/06, al 30/09/e al 31/12 di ogni anno.
I dati relativi agli indicatori al 30 settembre 2025 – e cioè i dati presi inconsiderazione dall'Ateneo ai fini della compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 2025 – sono disponibili e commentati nella SUA-CdS 2024.

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS in Lingue e Mercati (L-12) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curriculari o extra-curriculari.

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale