

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA SOCIETÀ E DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea Triennale in *Comunicazione e multimedialità (L-20)*

Calendario degli esami di profitto orali A.A. 2023/2024 - Sede di Roma*

Piano di Studi PROFILO STATUTARIO

N.	Insegnamento	Sessione
1	Abilità informatiche e telematiche	22 gennaio 2024 - 06 maggio 2024
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	26 gennaio 2024 - 10 maggio 2024
3	Audiovisivi digitali	26 gennaio 2024 - 10 maggio 2024
4	Community management	24 gennaio 2024 - 08 maggio 2024
5	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	25 gennaio 2024 - 09 maggio 2024
6	Digital and Social Media Management	24 gennaio 2024 - 08 maggio 2024
7	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	23 gennaio 2024 - 07 maggio 2024
8	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	25 gennaio 2024 - 09 maggio 2024
9	Metodologia della ricerca nella società digitale	24 gennaio 2024 - 08 maggio 2024
10	Narratologia e storytelling	22 gennaio 2024 - 06 maggio 2024
11	Processi economici e produttivi delle Media Company	24 gennaio 2024 - 08 maggio 2024
12	Search Engine Optimization	23 gennaio 2024 - 07 maggio 2024
13	Semiotica dei Media	26 gennaio 2024 - 10 maggio 2024
14	Semiotica Generale	24 gennaio 2024 - 08 maggio 2024
15	Sociologia della comunicazione	24 gennaio 2024 - 08 maggio 2024
16	Storia Contemporanea	24 gennaio 2024 - 08 maggio 2024
17	Tecniche della rappresentazione digitale	22 gennaio 2024 - 06 maggio 2024
18	Tecnologie digitali e processi cognitivi	24 gennaio 2024 - 08 maggio 2024

*Si riporta a titolo meramente esemplificativo la sola sede di Roma. Sono previste ulteriori sessioni d'esame presso le altre sedi dislocate sul territorio italiano.

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA SOCIETÀ E DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea Triennale in *Comunicazione e multimedialità (L-20)*

Calendario degli esami di profitto in presenza
A.A. 2023/2024 - Sede di Roma*

Piano di Studi PROFILO STATUTARIO

N.	Insegnamento	Sessione
1	Abilità informatiche e telematiche	5 dicembre 2023
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	13 febbraio 2024
3	Audiovisivi digitali	15 febbraio 2024
4	Community management	7 dicembre 2023
5	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	12 febbraio 2024
6	Digital and Social Media Management	2 luglio 2024
7	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	19 febbraio 2024
8	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	6 settembre 2024
9	Metodologia della ricerca nella società digitale	6 settembre 2024
10	Narratologia e storytelling	4 dicembre 2023
11	Processi economici e produttivi delle Media Company	2 luglio 2024
12	Search Engine Optimization	3 settembre 2024
13	Semiotica dei Media	21 febbraio 2024
14	Semiotica Generale	7 dicembre 2023
15	Sociologia della comunicazione	12 febbraio 2024
16	Storia Contemporanea	7 dicembre 2023
17	Tecniche della rappresentazione digitale	6 settembre 2024
18	Tecnologie digitali e processi cognitivi	7 dicembre 2023

*Si riporta a titolo meramente esemplificativo la sola sede di Roma. Sono previste ulteriori sessioni d'esame presso le altre sedi dislocate sul territorio italiano.