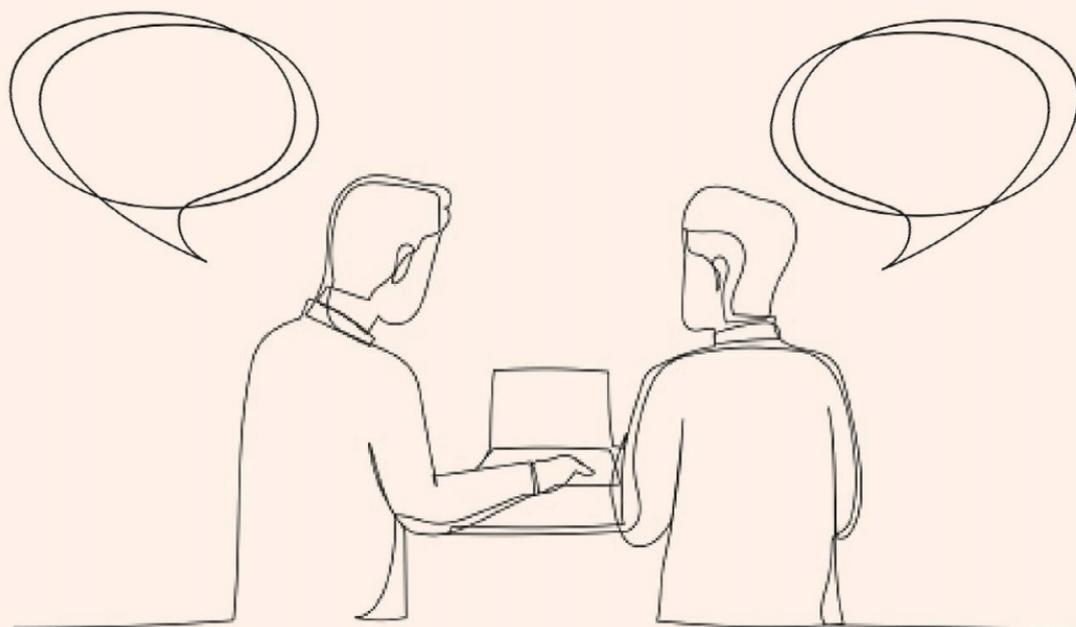


# **Area Digital-tech Skills**

**Industry 4.0**

## **Innovation Management**



**[sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it)**

<b>Titolo</b>	Innovation Management
<b>Categoria</b>	Industry 4.0
<b>Area</b>	AREA DIGITAL-TECH SKILLS
<b>Durata sessioni</b>	martedì e giovedì, 18:00-20:00
<b>Calendario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione 1: Martedì 7 Maggio dalle 18:00 alle 20:00</li> <li>• Lezione 2: Giovedì 9 Maggio dalle 18:00 alle 20:00</li> <li>• Lezione 3: Martedì 14 Maggio dalle 18:00 alle 20:00</li> <li>• Lezione 4: Giovedì 16 Maggio dalle 18:00 alle 20:00</li> <li>• Lezione 5: Martedì 21 Maggio dalle 18:00 alle 20:00</li> <li>• Lezione 6: Giovedì 23 Maggio dalle 18:00 alle 20:00</li> <li>• Lezione 7: Martedì 28 Maggio dalle 18:00 alle 20:00</li> <li>• Lezione 8: Giovedì 30 Maggio dalle 18:00 alle 20:00</li> <li>• Lezione 9: Martedì 4 Giugno dalle 18:00 alle 20:00</li> <li>• Lezione 10: Giovedì 6 Giugno dalle 18:00 alle 20:00</li> </ul>
<b>Presentazione</b>	<p>Corso in collaborazione con Strategic Management Partners</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire le competenze e gli strumenti per guidare e gestire con successo l'innovazione nelle organizzazioni.</li> <li>• Approfondire le dinamiche, interne ed esterne, che caratterizzano l'evoluzione della figura dell'Innovation Manager, tramite case study.</li> <li>• Fornire una overview delle principali strategie e modelli di innovazione: Open Innovation, Corporate Entrepreneurship, Corporate Venture Building, Corporate Venture Capital.</li> <li>• Fornire una panoramica sui trend tecnologici del futuro.</li> <li>• Fornire gli elementi base di metodologie di governance: Lean Startup, Agile (scrum), Design Thinking.</li> </ul>
<b>Coordinatore corso</b>	Paolo Napolitano - partner Strategic Management Partners-



<b>Qualificazione acquisita</b>	Attestato di partecipazione
---------------------------------	-----------------------------

**Relatori**

**DOCENTI**

- Paolo Napolitano, Strategic Management Partners
- Federico Belli, Strategic Management Partners
- Federico Rosati, Strategic Management Partners

**TESTIMONIAL (TBD)**

- Augusto Coppola, Advisory Specialist Entopan Innovation
- Peter Kruger, Founder and Managing Partner Ag Food Ventures
- Federico Giannetti, Federico Giannetti Managing Partner at COREangels Climate
- Alessandro Macina, Founder & CEO @WDA Venture Builder,
- Antonella Zullo, Head of Innovation & Corporate Venturing @ *LVenture*
- Laura Lozzi, Open Innovation Culture Specialist, Head of Innovation @ Enel
- Angelo Ruggiero, Head of IT Unilever Italy
- Matteo Pisani, Director at Plug and Play Tech Center
- Giancarlo Vergine, Founder & Managing Partner @ Over Venture
- Aleardo Furlani, Founder e CEO @ Innova
- Hagai Badash, Senior Investment Manager presso CDP Venture Capital SGR - Fondo Nazionale Innovazione
- Paolo Barbato, CEO and co-founder @ Wiseair (Techstars '21)
- Paolo Barletta, CEO & Founder CEO & Founder Alchimia Investments
- Luisa Marotta, Venture Building & Scouting @ Terna
- Fabrizio Capobianco, Chief Innovation Officer at Minerva Networks
- Alessandro Petrich, Head of New Business @ Tate
- Serena Mignucci, Co-Founder & CEO @ Bufaga
- Claudio Vaccaro, Serial Tech Entrepreneur, Venture Builder, Angel Investor
- Claudio Rossi, Board Member Board Member Leone Investments
- Manuele Monti, CEO at TechBricks

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Live streaming con interazione real time con docenti e testimonial</p> <p>Modalità Learning By Doing: Project Work con Pitch Presentation del progetto finale</p> <p>Il corso è a numero chiuso ed è previsto un numero massimo di partecipanti pari a 30.</p>
<p><b>Programma</b></p>	<p><b>MODULO 1: STRATEGIE E MODELLI DI INNOVAZIONE</b></p> <p>Approfondisce strategie e modelli per la gestione dell'innovazione: strategia, cultura, processi e governance. Offre inoltre una panoramica dei modelli con cui le aziende possono strutturare e finanziare business model innovativi e attingere dall'esterno e dall'interno per innovare il proprio business model.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione 1: Innovation Management</li> <li>• Lezione 2: Open Innovation e Corporate Entrepreneurship</li> <li>• Lezione 3: Corporate Venture Building e Corporate Venture Capital</li> </ul> <p><b>MODULO 2: METODOLOGIE PER GESTIRE L'INNOVAZIONE</b></p> <p>Esplora metodi pratici per l'attuazione delle strategie di innovazione, dal problem solving creativo alla Lean Startup, passando per la gestione agile di progetti e l'uso del Design Thinking per ideare soluzioni incentrate sull'utente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione 4: Creative Problem Solving</li> <li>• Lezione 5: Lean Startup</li> <li>• Lezione 6: Agile Project Management ed OKR</li> <li>• Lezione 7: Design Thinking</li> </ul> <p><b>MODULO 3: STRUMENTI PER L'INNOVAZIONE</b></p> <p>Presenta ed approfondisce i trend tecnologici che saranno determinanti per la nascita dei modelli di business del futuro. Vengono descritti gli strumenti disponibili per supportare l'innovazione. Infine, verranno presentati i progetti finali con la tecnica dell'elevator Pitch.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione 8: Technology Trends</li> <li>• Lezione 9: Innovation Tools</li> <li>• Lezione 10: Pitch Presentation</li> </ul>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>Manager, manager PA, professionisti, imprenditori e consulenti</p> <p>Chiunque intenda acquisire know how e/o restare aggiornato su come guidare l'innovazione e lanciare business model innovativi</p>

<p><b>Sbocchi occupazionali</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chief Innovation Officer</li> <li>• Innovation Manager</li> <li>• Innovation Project Manager</li> <li>• Startup Founder</li> </ul>															
<p><b>Requisiti ammissione</b></p>	<p>Per la candidatura è necessario completare la domanda di ammissione con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Curriculum Vitae</li> </ul> <p>Il processo di selezione prevede:</p> <p>Analisi della domanda di ammissione e Curriculum Vitae</p>															
<p><b>Contenuti</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MODULO 1 - STRATEGIE E MODELLI DI INNOVAZIONE</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>MODULO 2 - METODOLOGIE PER GESTIRE L'INNOVAZIONE</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>MODULO 3 - STRUMENTI PER L'INNOVAZIONE</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>20</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	ORE	1	MODULO 1 - STRATEGIE E MODELLI DI INNOVAZIONE	6	2	MODULO 2 - METODOLOGIE PER GESTIRE L'INNOVAZIONE	8	3	MODULO 3 - STRUMENTI PER L'INNOVAZIONE	6	<b>Totale</b>		<b>20</b>
	Tematica	ORE														
1	MODULO 1 - STRATEGIE E MODELLI DI INNOVAZIONE	6														
2	MODULO 2 - METODOLOGIE PER GESTIRE L'INNOVAZIONE	8														
3	MODULO 3 - STRUMENTI PER L'INNOVAZIONE	6														
<b>Totale</b>		<b>20</b>														
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>															
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p><b>€ 1.464 IVA INCLUSA</b> da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione <b>PREZZO</b></p>															