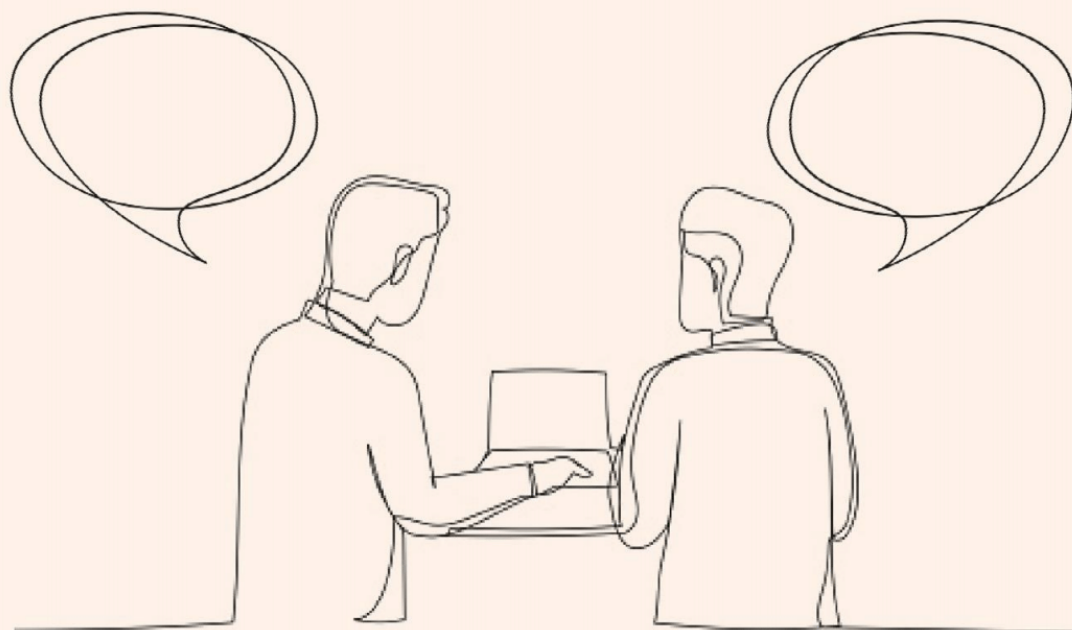


Area Digital-tech Skills

Industry 4.0

Innovation Management



sole24oreformazione.it

Titolo	Innovation Management
Categoria	Industry 4.0
Area	AREA DIGITAL-TECH SKILLS
Durata sessioni	martedì e giovedì, 18:00-20:00
Calendario	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione 1: Martedì 7 Maggio dalle 18:00 alle 20:00 • Lezione 2: Giovedì 9 Maggio dalle 18:00 alle 20:00 • Lezione 3: Martedì 14 Maggio dalle 18:00 alle 20:00 • Lezione 4: Giovedì 16 Maggio dalle 18:00 alle 20:00 • Lezione 5: Martedì 21 Maggio dalle 18:00 alle 20:00 • Lezione 6: Giovedì 23 Maggio dalle 18:00 alle 20:00 • Lezione 7: Martedì 28 Maggio dalle 18:00 alle 20:00 • Lezione 8: Giovedì 30 Maggio dalle 18:00 alle 20:00 • Lezione 9: Martedì 4 Giugno dalle 18:00 alle 20:00 • Lezione 10: Giovedì 6 Giugno dalle 18:00 alle 20:00
Presentazione	<p>Corso in collaborazione con Strategic Management Partners</p> <p>Il corso ha l'obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fornire le competenze e gli strumenti per guidare e gestire con successo l'innovazione nelle organizzazioni. • Approfondire le dinamiche, interne ed esterne, che caratterizzano l'evoluzione della figura dell'Innovation Manager, tramite case study. • Fornire una overview delle principali strategie e modelli di innovazione: Open Innovation, Corporate Entrepreneurship, Corporate Venture Building, Corporate Venture Capital. • Fornire una panoramica sui trend tecnologici del futuro. • Fornire gli elementi base di metodologie di governance: Lean Startup, Agile (scrum), Design Thinking.
Coordinatore corso	Paolo Napolitano - partner Strategic Management Partners-



Qualificazione acquisita	Attestato di partecipazione
---------------------------------	-----------------------------

Relatori

DOCENTI

- Paolo Napolitano, Strategic Management Partners
- Federico Belli, Strategic Management Partners
- Federico Rosati, Strategic Management Partners

TESTIMONIAL (TBD)

- Augusto Coppola, Advisory Specialist Entopan Innovation
- Peter Kruger, Founder and Managing Partner Ag Food Ventures
- Federico Giannetti, Federico Giannetti Managing Partner at COREangels Climate
- Alessandro Macina, Founder & CEO @WDA Venture Builder,
- Antonella Zullo, Head of Innovation & Corporate Venturing @ *LVenture*
- Laura Lozzi, Open Innovation Culture Specialist, Head of Innovation @ Enel
- Angelo Ruggiero, Head of IT Unilever Italy
- Matteo Pisani, Director at Plug and Play Tech Center
- Giancarlo Vergine, Founder & Managing Partner @ Over Venture
- Aleardo Furlani, Founder e CEO @ Innova
- Hagai Badash, Senior Investment Manager presso CDP Venture Capital SGR - Fondo Nazionale Innovazione
- Paolo Barbato, CEO and co-founder @ Wiseair (Techstars '21)
- Paolo Barletta, CEO & Founder CEO & Founder Alchimia Investments
- Luisa Marotta, Venture Building & Scouting @ Terna
- Fabrizio Capobianco, Chief Innovation Officer at Minerva Networks
- Alessandro Petrich, Head of New Business @ Tate
- Serena Mignucci, Co-Founder & CEO @ Bufaga
- Claudio Vaccaro, Serial Tech Entrepreneur, Venture Builder, Angel Investor
- Claudio Rossi, Board Member Board Member Leone Investments
- Manuele Monti, CEO at TechBricks

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Live streaming con interazione real time con docenti e testimonial</p> <p>Modalità Learning By Doing: Project Work con Pitch Presentation del progetto finale</p> <p>Il corso è a numero chiuso ed è previsto un numero massimo di partecipanti pari a 30.</p>
<p>Programma</p>	<p>MODULO 1: STRATEGIE E MODELLI DI INNOVAZIONE</p> <p>Approfondisce strategie e modelli per la gestione dell'innovazione: strategia, cultura, processi e governance. Offre inoltre una panoramica dei modelli con cui le aziende possono strutturare e finanziare business model innovativi e attingere dall'esterno e dall'interno per innovare il proprio business model.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione 1: Innovation Management • Lezione 2: Open Innovation e Corporate Entrepreneurship • Lezione 3: Corporate Venture Building e Corporate Venture Capital <p>MODULO 2: METODOLOGIE PER GESTIRE L'INNOVAZIONE</p> <p>Esplora metodi pratici per l'attuazione delle strategie di innovazione, dal problem solving creativo alla Lean Startup, passando per la gestione agile di progetti e l'uso del Design Thinking per ideare soluzioni incentrate sull'utente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione 4: Creative Problem Solving • Lezione 5: Lean Startup • Lezione 6: Agile Project Management ed OKR • Lezione 7: Design Thinking <p>MODULO 3: STRUMENTI PER L'INNOVAZIONE</p> <p>Presenta ed approfondisce i trend tecnologici che saranno determinanti per la nascita dei modelli di business del futuro. Vengono descritti gli strumenti disponibili per supportare l'innovazione. Infine, verranno presentati i progetti finali con la tecnica dell'elevator Pitch.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezione 8: Technology Trends • Lezione 9: Innovation Tools • Lezione 10: Pitch Presentation
<p>Informazioni</p>	<p>Manager, manager PA, professionisti, imprenditori e consulenti</p> <p>Chiunque intenda acquisire know how e/o restare aggiornato su come guidare l'innovazione e lanciare business model innovativi</p>



Sbocchi occupazionali	<ul style="list-style-type: none">• Chief Innovation Officer• Innovation Manager• Innovation Project Manager• Startup Founder															
Requisiti ammissione	<p>Per la candidatura è necessario completare la domanda di ammissione con:</p> <ul style="list-style-type: none">• Curriculum Vitae <p>Il processo di selezione prevede:</p> <p>Analisi della domanda di ammissione e Curriculum Vitae</p>															
Contenuti	<table border="1"><thead><tr><th></th><th>Tematica</th><th>ORE</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>MODULO 1 - STRATEGIE E MODELLI DI INNOVAZIONE</td><td>6</td></tr><tr><td>2</td><td>MODULO 2 - METODOLOGIE PER GESTIRE L'INNOVAZIONE</td><td>8</td></tr><tr><td>3</td><td>MODULO 3 - STRUMENTI PER L'INNOVAZIONE</td><td>6</td></tr><tr><td></td><td>Totale</td><td>20</td></tr></tbody></table>		Tematica	ORE	1	MODULO 1 - STRATEGIE E MODELLI DI INNOVAZIONE	6	2	MODULO 2 - METODOLOGIE PER GESTIRE L'INNOVAZIONE	8	3	MODULO 3 - STRUMENTI PER L'INNOVAZIONE	6		Totale	20
	Tematica	ORE														
1	MODULO 1 - STRATEGIE E MODELLI DI INNOVAZIONE	6														
2	MODULO 2 - METODOLOGIE PER GESTIRE L'INNOVAZIONE	8														
3	MODULO 3 - STRUMENTI PER L'INNOVAZIONE	6														
	Totale	20														
Termini iscrizione	Iscrizioni sempre aperte															
Quota di iscrizione	€ 1.464 IVA INCLUSA da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione PREZZO															