

Decreto Rettorale n. 223 del 23 luglio 2026

BANDO DI SELEZIONE PER L'AMMISSIONE AL CONTAMINATION LAB - UNIVERSITAS MERCATORUM

3° Edizione A.A. 2026/2027 (Settembre 2026 - Marzo 2027)

ARTICOLO 1

Contamination Lab: progetto e finalità

L'Universitas Mercatorum apre la selezione per l'ammissione alla 3° Edizione del *Contamination Lab*, percorso di accompagnamento e formazione alla cultura d'impresa e all'imprenditorialità della durata di 6 mesi, da Settembre 2026 a Marzo 2027.

Il laboratorio ha l'obiettivo di promuovere la cultura dell'imprenditorialità e dell'innovazione, favorendo l'interdisciplinarietà e utilizzando nuovi modelli di apprendimento.

Durante il percorso del Contamination Lab, studenti, ex studenti, familiari di studenti, dottorandi e assegnisti di ricerca provenienti da diversi ambiti disciplinari lavoreranno insieme a progetti comuni, acquisendo strumenti e capacità progettuali, organizzative e di comunicazione.

I progetti saranno poi presentati di fronte ad una platea di attori che, a vario titolo, compongono l'ecosistema imprenditoriale e dell'innovazione.

La contaminazione è l'elemento centrale del programma, in quanto il programma consentirà di instaurare network virtuosi tra i partecipanti che hanno background diversi e tra partecipanti e attori dell'ecosistema dell'imprenditorialità e dell'innovazione.

ARTICOLO 2

Destinatari

Sono ammessi alla selezione per la 3° edizione del *Contamination Lab* di Universitas Mercatorum coloro i quali alla data di scadenza del presente bando risultano:

- a) iscritti ad un corso di Laurea Triennale o Magistrale presso Universitas Mercatorum;
- b) iscritti ad un Master presso Universitas Mercatorum;
- c) ex studenti di Universitas Mercatorum;
- d) iscritti ad un Corso di Dottorato di ricerca di Universitas Mercatorum;
- e) Assegnisti di Ricerca presso Universitas Mercatorum;
- f) familiari degli studenti e dei dottorandi iscritti presso Universitas Mercatorum.

I destinatari potranno selezionare nella domanda di partecipazione solo una tra le seguenti opzioni:

a) OPZIONE 1 – Aperta a tutti i partecipanti

- Partecipazione alla *Formazione Imprenditoriale*, erogata in modalità online;

oppure

b) OPZIONE 2 – 100 posti disponibili

- Partecipazione alla *Formazione Imprenditoriale*, erogata in modalità online;
- Partecipazione alla *Business Plan Competition*. Sono previsti 2 eventi in presenza a Roma: team building e pitch day. Il pitch day è la giornata conclusiva in cui i progetti imprenditoriali selezionati saranno presentati di fronte ad una platea di attori che, a vario titolo, compongono l'ecosistema imprenditoriale e dell'innovazione.

La partecipazione alla *Formazione Imprenditoriale* è aperta a tutti i candidati in possesso dei requisiti di cui al presente bando che abbiano presentato domanda di partecipazione, indipendentemente dall'Opzione prescelta (*Opzione 1* e *Opzione 2*).

Per i candidati che scelgono l'*Opzione 2* verrà redatta una graduatoria degli ammessi alla *Business Plan Competition*. In tal caso sarà favorita la presenza di iscritti ai diversi Corsi di Laurea Triennale, Laurea Magistrale, Master, Dottorato presenti nell'Ateneo in modo da garantire l'effettiva contaminazione interdisciplinare.

Articolo 3 Piano Formativo

Il *Contamination Lab* avrà durata di 6 mesi e prevede la realizzazione di attività formative, come da allegato, per sviluppare competenze utili a:

- integrare conoscenze economico-gestionali e tecnico-scientifiche;
- sviluppare capacità di problem solving, legate soprattutto al lavoro in team;
- analizzare le opportunità imprenditoriali e di mercato legate a specifiche conoscenze scientifiche e tecnologiche;
- acquisire competenze relazionali.

Il programma di formazione è compatibile con qualsiasi tipo di formazione precedente.

Le tre componenti principali del programma sono:

- Learning by doing: i partecipanti riceveranno sessioni formative sull'imprenditorialità e avranno modo di approfondire una serie di casi aziendali al fine di apprendere tecniche finalizzate a migliorare la capacità di *problem solving* e a adottare un approccio imprenditoriale nell'individuazione di possibili soluzioni;
- Project working: ai partecipanti saranno fornite le *skill* e competenze di *team building* e sviluppo di progetti imprenditoriali. I partecipanti alla *Business Plan Competition (Opzione 2)* avranno infatti la possibilità di lavorare su un progetto creando il proprio team per raggiungere l'obiettivo e saranno invitati a workshop tematici per il perfezionamento delle capacità progettuali;
- Project valorisation: i partecipanti alla *Business Plan Competition (Opzione 2)* potranno acquisire le competenze per presentare e valorizzare il progetto imprenditoriale e saranno accompagnati nella preparazione di un pitch da presentare a potenziali partner e finanziatori.

Il progetto prevede:

- Kick Off Meeting: presentazione del programma didattico ed esperienziale;
- 60 ore di formazione: tra didattica sincrona, attività di studio e mentoring;
- Per i soli partecipanti alla Business Plan Competition (Opzione 2) - Due eventi in presenza a Roma:
 - Team building;

- Pitch day: evento finale di presentazione dei progetti imprenditoriali presso Universitas Mercatorum e premiazione dei vincitori.

ARTICOLO 4

Modalità di selezione dei partecipanti alla *Business Plan Competition*

La selezione dei partecipanti alla *Business Plan Competition* (Opzione 2) sarà svolta sulla base dei seguenti criteri:

CRITERIO	DEFINIZIONE	PUNTI
<i>Curriculum Vitae</i>	Esperienze legate alle attitudini richieste dal progetto	30/100
<i>Carriera universitaria</i>	Per le categorie individuate nell'articolo 2: a) media degli esami sostenuti b) voto della laurea triennale c) voto della laurea magistrale o a ciclo unico	30/100
<i>Conoscenza lingue straniere</i>	Certificazioni di lingua	10/100
<i>Proposta progettuale</i>	Motivazioni e proposta progettuale	30/100

Articolo 5

Domanda di partecipazione e scadenza

La domanda di partecipazione, corredata dalla documentazione richiesta di cui al successivo Art. 6, dovrà essere inviata esclusivamente **entro e non oltre le ore 23:59 del 05 settembre 2026** al seguente indirizzo PEC: concorsi.unimercatorum@legalmail.it indicando nell'oggetto dell'e-mail: **Codice Procedura: 28/2026**.

Per chiedere informazioni di carattere amministrativo relative alle attività messe a bando i candidati possono rivolgere un quesito all'indirizzo PEC: concorsi.unimercatorum@legalmail.it.

Le comunicazioni relative al concorso saranno inviate tramite l'indirizzo istituzionale concorsi.unimercatorum@legalmail.it e pubblicate sul sito *web* di Ateneo (www.unimercatorum.it) nella sezione dedicata.

La domanda risulterà valida solo se il candidato completerà la procedura riportata nel presente articolo, corredata della documentazione richiesta. Non saranno valutate le candidature che, alla scadenza, risultino incomplete e/o presentate con modalità diverse da quanto previsto dal presente Bando.

Articolo 6

Documentazione da allegare alla Domanda di partecipazione

Alla domanda di partecipazione, da inviare secondo le modalità ed i tempi previsti dal precedente Art. 5, dovranno essere allegati, sulla base dell'Opzione prescelta, i seguenti documenti:

a) OPZIONE 1: compilare l'*Allegato A – Domanda di partecipazione alla Formazione Imprenditoriale* compilato e firmato in tutte le sue parti, allegando obbligatoriamente:

- Copia di un documento di identità in corso di validità;
- Copia del Codice Fiscale;

- *Curriculum vitae et studiorum* redatto esclusivamente in formato europeo in italiano o inglese, datato e firmato;
- Titolo di Studio e carriera universitaria;
- Certificazione di lingua.

b) OPZIONE 2: compilare l'*Allegato B – Domanda di partecipazione alla Formazione Imprenditoriale e alla Business Plan Competition* compilato e firmato in tutte le sue parti, allegando obbligatoriamente:

- Copia di un documento di identità in corso di validità;
- Copia del Codice Fiscale;
- *Curriculum vitae et studiorum* redatto esclusivamente in formato europeo in italiano o inglese, datato e firmato;
- Titolo di Studio e carriera universitaria;
- Certificazione di lingua;
- Lettera di motivazione, datata e firmata;
- Proposta progettuale (6000 caratteri, spazi inclusi) restituita in formato PDF.

I cittadini italiani e dell'Unione Europea possono autocertificare i titoli accademici e professionali, secondo quanto previsto dagli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

I cittadini di Stati non appartenenti all'Unione, regolarmente soggiornanti in Italia o autorizzati a soggiornare nel territorio dello Stato, devono attenersi a quanto disposto dai commi 2 e 3 dell'art.3 del D.P.R. 445/2000.

ARTICOLO 7

Altre informazioni inerenti all'ammissione al *Contamination Lab*

Nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal candidato, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'ammissione, ferme restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato decade dal diritto all'ammissione al *Contamination Lab*.

Eventuali dichiarazioni false o mendaci comportano l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di controinteressati. Saranno esclusi dalla selezione coloro che hanno già partecipato ad edizioni precedenti del *Contamination Lab*.

ARTICOLO 8

Rinuncia all'ammissione

I candidati che rinunciano all'ammissione devono darne immediata e motivata comunicazione tramite e-mail al seguente indirizzo: concorsi.unimercatorum@legalmail.it.

ARTICOLO 9

Commissione di Valutazione

La Commissione di Valutazione sarà composta da docenti dell'Ateneo nominati con Decreto Rettorale. Compete sempre al Rettore concedere eventuali limitate proroghe, non eccedenti complessivamente un periodo di tre mesi, nonché integrare la Commissione in caso di dimissioni o di impedimento permanente o prolungato di uno o più componenti.

La Commissione di Valutazione provvederà:

- alla verifica del possesso dei requisiti di ammissione dei candidati;
- alla redazione e pubblicazione dell'elenco degli ammessi alla *Formazione Imprenditoriale* (Opzione 1 e Opzione 2);
- alla redazione e pubblicazione della graduatoria degli ammessi alla *Business Plan Competition* (Opzione 2), formulata secondo l'ordine decrescente del punteggio complessivo riportato da ciascun candidato.

L'elenco degli ammessi alla *Formazione Imprenditoriale* e dei vincitori ammessi a partecipare alla *Business Plan Competition* del *Contamination Lab* sarà pubblicato sul sito web di Ateneo (www.unimercatorum.it) nella sezione dedicata e notificati gli esiti tramite e-mail utilizzando l'indirizzo di posta elettronica inserito nella domanda di candidatura.

I lavori della Commissione di Valutazione dovranno concludersi entro e non oltre 30 giorni dalla nomina.

ARTICOLO 10

Approvazione atti e iscrizione al *Contamination Lab*

Con Decreto Rettorale si procederà ad approvare gli atti della Commissione di Valutazione, comprensivi dell'elenco dei partecipanti alla *Formazione Imprenditoriale* e della graduatoria degli ammessi alla *Business Plan Competition*, entro 10 giorni dalla chiusura dei lavori della Commissione. Gli esiti saranno pubblicati sul sito web di Ateneo (www.unimercatorum.it) nella sezione dedicata.

Ai fini dell'iscrizione al *Contamination Lab*, indipendentemente dall'Opzione prescelta (Opzione 1 e Opzione 2), gli ammessi dovranno confermare l'iscrizione al programma entro 7 giorni dalla data di pubblicazione degli esiti tramite e-mail al seguente indirizzo: concorsi.unimercatorum@legalmail.it.

Per i candidati che hanno scelto l'Opzione 2, questi saranno ammessi alla *Business Plan Competition* secondo l'ordine di graduatoria, fino alla concorrenza del numero dei posti disponibili. Coloro che non provvederanno a confermare l'iscrizione saranno considerati decaduti a tutti gli effetti e i posti vacanti saranno assegnati a coloro che ricoprono posizione utile nella graduatoria di merito. In seguito ad eventuali rinunce, subentreranno altrettanti candidati secondo l'ordine della graduatoria.

ARTICOLO 11

Informazioni e recapiti

Le informazioni di carattere scientifico e didattico (programma, calendario, informazioni etc.) possono essere richieste alla Prof.ssa Alessandra Micozzi alessandra.micozzi@unimercatorum.it e saranno pubblicate sul sito istituzionale www.unimercatorum.it.

Le informazioni di carattere amministrativo possono essere richieste all'indirizzo ateneo.unimercatorum@legalmail.it, alla cortese attenzione del RUP di seguito indicato.

Le uniche fonti ufficiali di informazioni, oltre al presente bando di concorso, sono le comunicazioni pubblicate sul sito web istituzionale www.unimercatorum.it.

Il Responsabile del Procedimento è il Direttore Generale dr.ssa Patrizia Tanzilli - Direzione Generale Piazza Mattei 10, 00186 ROMA; PEC ateneo.unimercatorum@legalmail.it.

ARTICOLO 12

Trattamento dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR – Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE n. 2016/679, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso *Universitas Mercatorum*, per le finalità di gestione della selezione e saranno trattati in forma cartacea e attraverso una banca dati automatizzata. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della verifica dei requisiti di partecipazione al concorso e della sua gestione.

L'interessato gode dei diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del citato Regolamento UE 2016/679, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari, tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al loro trattamento.

Il Titolare del trattamento è Universitas Mercatorum. È possibile rivolgersi al Titolare del trattamento scrivendo via posta all'indirizzo Piazza Mattei, n. 10 – 00186 Roma (RM) oppure via e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: privacy@unimercatorum.it.

Si rimanda per ulteriori e più dettagliate informazioni all'informativa sulla privacy pubblicata sul sito web di Ateneo al seguente link: <https://www.unimercatorum.it/privacy>.

ARTICOLO 13

Disposizioni finali

Universitas Mercatorum si riserva la facoltà di modificare o prorogare i termini per la presentazione delle domande di ammissione, dandone comunicazione attraverso il sito *web* di Ateneo. La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle norme contenute nel presente bando. I candidati alla selezione non dichiarati vincitori potranno partecipare alla sessione di selezione successiva.

IL RETTORE
Prof. Giovanni Cannata



❖ DOCUMENTI ALLEGATI:

- *Allegato A – Domanda di partecipazione alla Formazione Imprenditoriale*
- *Allegato B – Domanda di partecipazione alla Formazione Imprenditoriale e alla Business Plan Competition*