



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica PEGASO
Nome del corso in italiano	Economia Aziendale (<i>IdSua:1619523</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and Management
Classe	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unipegaso.it/website/corsi-di-laurea/economia-aziendale
Tasse	Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	D'ANGELO Eugenio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA e GIURISPRUDENZA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AGNUSDEI	Giulio Paolo		RD	1	
2.	BARDARO	Luca		PA	1	
3.	CONFORTINI	Valeria		PO	1	

4.	COSSU	Francesco	PA	1
5.	CRINGOLI	Gerardo	RD	1
6.	D'ANGELO	Eugenio	PA	1
7.	DEL GIUDICE	Manlio	PO	1
8.	DI GUIDA	Carmela	RD	1
9.	DISTEFANO	Veronica	RD	1
10.	FALCONE	Giovanni	PA	1
11.	FERRARO	Pietro Paolo	PO	1
12.	IULIANI	Antonello	PO	1
13.	KOSTNER	Alessandra	RD	1
14.	MICALIZZI	Alessandra	PA	1
15.	MIRONE	Francesco	RD	1
16.	MITE	Francesca	PA	1
17.	MONTERA	Raffaella	RD	1
18.	PARRELLA	Luca	PA	1
19.	PICCHIONE	Antonio	ID	1
20.	POSCA	Domenico	ID	1
21.	ROSSI	Talita	PO	1
22.	ROTA	Cosimo	RD	1
23.	SCIATTELLA	Paolo	RD	1
24.	SERINO	Luana	RD	1
25.	SORRENTINO	Marco	PO	1
26.	STEFANIZZI	Pasquale	RD	1

Rappresentanti Studenti

Di Noia Rosalinda rosalinda.dinoia@studenti.unipegaso.it

Gruppo di gestione AQ

Gerardo CRINGOLI
Eugenio D'ANGELO
Daniele GIORDINO
Francesco MIRONE
Pasquale STEFANIZZI

Tutor

Rosalinda Carusone Tutor disciplinari
Maria Teresa D'Agostino Tutor disciplinari
Nicola Santeusano Tutor dei corsi di studio
Salvatore De Bernardo Tutor disciplinari
Francesco Favia Tutor disciplinari
Filippo Genna Tutor disciplinari

Paola Libera nome Tutor disciplinari
Cosimo Rota Tutor disciplinari
Pasquale Stefanizzi Tutor disciplinari
Paolo Sciattella Tutor disciplinari
Mario Renza Tutor dei corsi di studio
Alessandra Kostenr Tutor disciplinari
Luana Serino Tutor disciplinari
Antonio Monaco Tutor disciplinari
Giulio Paolo Agnusdei Tutor disciplinari
Cesario De Angelis Tutor dei corsi di studio
Ilaria Raffaella Dell' aversano Tutor dei corsi di studio
Speranza Dell' aversano Tutor disciplinari
Maria Luisa Lia Tutor disciplinari
Ferdinando Mancino Tutor disciplinari
Mario Nobis Tutor dei corsi di studio
Silvio Nobis Tutor disciplinari
Luigi Piccolo Tutor disciplinari
Giuseppe Perna Tutor disciplinari
Enrica Sepe Tutor disciplinari
Gerardo Cringoli Tutor disciplinari
Dario Barrella Tutor dei corsi di studio



Il Corso di Studio in breve

30/06/2025

Il Corso di Studio triennale in Economia Aziendale fornisce una solida e ampia preparazione di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche, statistiche e matematiche applicate alla gestione d'impresa.

Per l'accesso al Corso di Studio è necessario essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro analogo titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dall'Ateneo. Inoltre, è necessario essere in possesso di alcune conoscenze di base (es. logica, lingua inglese, cultura generale) che saranno verificate dall'Ateneo all'atto dell'iscrizione. Eventuali carenze nelle conoscenze di base saranno colmate dagli studenti e dalle studentesse attraverso l'assolvimento di obblighi formativi aggiuntivi da completarsi entro il primo anno di corso.

Il Corso è progettato per formare laureati e laureate che siano capaci comprendere fenomeni e problematiche aziendali di diversa natura e in diversi contesti (settoriali, geografici e dimensionali), oltre che di valutarne l'origine e l'impatto attraverso l'applicazione di modelli teorici e tecniche di rilevazione e analisi. Coerentemente, le attività di didattica erogativa (TEL-DE) ed interattiva (TEL-DI) hanno l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze inerenti al ciclo direzionale e alla gestione delle diverse aree funzionali d'impresa (Production, Marketing, Finance, Human Resources, R&D, Operation ed Accounting), nell'ambito della più ampia cornice di carattere storico, giuridico, macroeconomico, politico-istituzionale, sociodemografico e tecnologico, oltre che dell'ambiente transazionale e competitivo delle diverse tipologie di imprese.

Il Corso si propone altresì di trasferire competenze trasversali e soft skill (relazionali e comunicative) che possano rappresentare il necessario complemento delle conoscenze e delle competenze disciplinari, declinate soprattutto nelle moderne chiavi della transizione digitale e della sostenibilità.

Dal punto di vista della struttura, il Corso di Studio prevede l'acquisizione di 180 CFU, equamente divisi nel triennio. Le attività formative prevedono un'articolazione in 14 insegnamenti di base o caratterizzanti e 2 insegnamenti affini. A tali attività formative si aggiungono le altre attività che comprendono: la prova di lingua e quella di informatica, 2 insegnamenti a scelta dello studente, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, il tirocinio (formativo e di orientamento) e la prova finale. Quest'ultima si sostanzia nella redazione (ma non la discussione) di un elaborato progettuale, ad alto contenuto applicativo, realizzato dagli studenti e dalle studentesse con il supporto di docenti e tutor

disciplinari.

Il Corso è orientato a formare figure professionali che possano svolgere le proprie attività nell'ambito di imprese, enti e organismi pubblici e privati di diverse dimensioni, ivi compresi uffici studi ed enti di ricerca, ma anche nell'attività libero professionale o attraverso la realizzazione di autonome iniziative imprenditoriali. Nell'ambito di questa generale definizione degli obiettivi formativi e delle figure professionali in uscita, si specifica che il Corso di Studio propone tre diversi indirizzi che si differenziano nelle attività formative dal secondo anno di corso.

Il primo, "Business Management e Consulenza Direzionale", orientato alla definizione di un profilo formativo più generalista e tipicamente orientato alla consulenza aziendale.

Il secondo, "Imprese Digitali e ESG Management", vocato all'approfondimento di tematiche connesse con la transizione digitale e con la nuova Corporate Social Responsibility Disclosure, e volto a formare laureati e laureate che possano trovare naturale collocazione lavorativa nell'ambito di Start-Up innovative e di imprese maggiormente interessate dai nuovi sistemi di rendicontazione non finanziaria.

Il terzo, "Management delle Imprese Turistiche", volto a formare laureati e laureate più specificamente preparati a ricoprire ruoli tecnico-manageriali nell'ambito delle imprese ricettive.

Il Corso di Studio prepara adeguatamente per l'accesso a cicli di studio successivi, quali lauree magistrali e master di primo livello, principalmente nell'ambito delle scienze economiche e di quelle manageriali.

Agli studenti e alle studentesse sarà data la possibilità di arricchire la propria esperienza internazionale concorrendo all'assegnazione di borse di mobilità, sia per studio che per traineeship. La possibilità di accedere a percorsi che prevedano eventuali periodi di studio presso altri Atenei, italiani o stranieri, è garantita nell'ambito di accordi di partenariato coerenti con gli obiettivi specifici del Corso di Studio.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

17/02/2025

Qualificare figure idonee a ricoprire ruoli manageriali o imprenditoriali nelle pubbliche amministrazioni o nelle libere professioni dell'area economica: questi gli sbocchi occupazionali del Corso di laurea in Economia richiesto dall'Università telematica Pegaso. Concordi le organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni del territorio campano nel ritenere che la gestione di aziende, pubbliche o private, debba far leva sulla conoscenza delle discipline aziendali. All'uopo, in data 26/03/2010, Unione Industriali di Napoli, Associazione Piccole e Medie Imprese di Napoli e Provincia, Camera di Commercio, Confcommercio e Confersercenti napoletane insieme all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli si sono mostrati favorevoli circa l'attivazione del corso di laurea cogliendone la portata in termini di formazione di nuove generazioni nel settore dei servizi. L'Università ha inoltre dialogato con sindacati nazionali quali CISAL e UGL in data 25 gennaio 2013 e 8 febbraio 2013 con i quali ha discusso e approfondito le tematiche riguardanti le figure professionali formate dal CdS ricevendone apprezzamenti. L'Ateneo il 28/11/2012 ha discusso con la Presidente del Comitato Unitario delle Professioni e con il Presidente del CNEL del ruolo delle professioni e della necessità di renderle compatibili con le aspettative del mercato del lavoro. L'Ateneo ha discusso del CdS con l'Ordine dei Dottori Commercialisti Esperti Contabili di Nola in data 08/10/2012, con l'Ordine dei Dottori Commercialisti Esperti Contabili di Caserta in data 17/11/2012 e con l'Ordine dei Dottori Commercialisti Esperti Contabili di Perugia in data 25/01/2013, ricevendo pareri positivi. Il giorno 18 febbraio 2013 l'Ateneo ha riproposto in una tavola rotonda con CISAL, UGL e ODCEC di Nola, Caserta e Perugia una generale ricognizione intorno al tema della coerenza del CdS col mondo del lavoro riscuotendo il pieno consenso delle Parti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Modalità e cadenza di studi e consultazioni



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

01/06/2025



In fase di attivazione del Corso di Studi, già dalla prima consultazione delle Parti Interessate (Unione Industriali di Napoli, Associazione Piccole e Medie Imprese di Napoli e Provincia, Camera di Commercio di Napoli, Confcommercio di Napoli, Confersercenti di Napoli e Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli), emerse la necessità di colmare un gap, locale e nazionale, in termini di formazione a distanza in ambito economico-aziendale. Tale necessità fu poi confermata dalla consultazione di ulteriori stakeholder (Royal Institution of Chartered Surveyors, Assoreti PMI, Confassociazioni, Associazione Italiana Marketing, Confindustria Campania e Federmanager) che si espressero favorevolmente in merito alla progettazione del Corso.

Successivamente, nel mese di giugno 2019, coerentemente con quanto indicato dalle Linee Guida predisposte dal PQA, si è proceduto all'aggiornamento dell'analisi della domanda di formazione e ad ulteriori consultazioni di Parti Interessate (Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli, Protom Group SpA e Consiglio Notarile dei Distretti Riuniti di Napoli, Torre Annunziata e Nola). Gli stakeholder consultati evidenziarono come i profili in uscita e le competenze che il Corso di Studi si proponeva di formare fossero descritti in maniera chiara, sia con riferimento agli sbocchi

occupazionali inerenti all'attività manageriale e consulenziale che con riferimento all'attività imprenditoriale. Inoltre, le consultazioni evidenziarono come gli obiettivi formativi fossero ben articolati nelle diverse aree disciplinari e consentissero di avere un quadro chiaro della struttura del Corso di Studi, con specifico riferimento al trasferimento di conoscenze e competenze atte a garantire la comprensione e gestione di fenomeni aziendali in contesti economici e sociali sempre più complessi. Le Parti Interessate confermarono, inoltre, la coerenza nel rapporto tra profili in uscita, funzioni, competenze e risultati di apprendimento attesi, anche in confronto all'offerta formativa di altri Atenei telematici e non telematici italiani.

Nel mese di luglio 2020, è stata ulteriormente arricchita la consultazione delle Parti Interessate (Ordine Nazionale dei Consulenti del Lavoro, Associazione Nazionale Professionisti Reti d'Imprese) che hanno confermato l'adeguatezza degli obiettivi formativi e la loro coerenza con i profili professionali che il Corso si proponeva di formare.

Nel 2021, in occasione della redazione del Rapporto di Riesame Ciclico quinquennale, si è provveduto ad un'ulteriore consultazione delle Parti Interessate (Praxis und Wissenschaft e Università di Ioannina), con lo specifico obiettivo di validare la progettazione del Corso attraverso una comparazione che avesse anche un respiro internazionale. L'esito della consultazione ha confermato l'adeguatezza e la comparabilità internazionale del progetto formativo del Corso di Studio.

Nel mese di maggio 2022, sono state nuovamente consultate le Parti Interessate (Associazione Nazionale dei Consulenti del Lavoro, Unione Industriali di Napoli e Universitat Politècnica de València) che hanno confermato il giudizio positivo in merito alla progettazione del Corso, sia con riferimento agli obiettivi formativi che con riferimento alla coerenza con le esigenze del mercato del lavoro a livello locale, nazionale e internazionale.

Nel mese di maggio 2023, il Consiglio del Corso di Studio ha realizzato un'accurata analisi della domanda di formazione che, coerentemente con le nuove Linee Guida, predisposte dal PQA nel 2023, è stata condotta lungo tre direttrici. In primo luogo, sono stati esaminati i dati messi a disposizione da primari Enti e Centri di Ricerca Nazionali (ISTAT, INAPP, Unioncamere e AlmaLaurea), in secondo luogo sono state consultate le Parti Interessate (imprenditori, liberi professionisti, accademici e laureati nella medesima Classe di Laurea ma presso altri Atenei) attraverso la somministrazione di un questionario e, il 29 maggio 2023, si è consultato il nuovo Comitato d'Indirizzo del CdS, composto da rappresentanti di primarie istituzioni locali, nazionali ed internazionali, del mondo accademico, della ricerca, delle professioni e dei policy maker (London School of Economics, International Public Sector Accounting Standards Board, SVIMEZ e 012Factory). Per completare l'analisi del parere delle Parti Interessate si è proceduto con la consultazione del Presidente del CdS in Scienze Economiche (LM-56) e del Direttore del Master di I Livello in Comunicazione d'Impresa, in quanto cicli di studio successivi al Corso di Studi in esame e appartenenti al medesimo Ateneo. All'esito della consultazione diretta e indiretta delle Parti Interessate si è confermata l'adeguatezza dell'offerta formativa proposta sotto tutti i punti di vista, anche in confronto con analoghe esperienze nazionali e internazionali. Si è confermata l'importanza dell'attivazione del nuovo indirizzo in "Economia dell'Impresa Digitale e Sostenibile", alternativo al piano di studio Statutario, e focalizzato sulla transizione digitale e green. In fine, i profili formativi in uscita sono stati ritenuti coerenti con la domanda di formazione, anche se, a tal proposito, è apparso sempre più necessario un ulteriore upskilling, ottenibile attraverso corsi di laurea magistrali e master, per l'accesso ai quali il CdS prepara adeguatamente.

In data 8 gennaio 2024 è stato nuovamente consultato il Comitato d'Indirizzo a seguito della trasmissione della relazione annuale (2023) della CPDS della Facoltà di Economia e Giurisprudenza che suggeriva al Consiglio di CdS di "valutare l'opportunità, anche consultando gli studenti ed il Comitato d'Indirizzo, di attivare nuovi curricula funzionali ad offrire le migliori competenze agli studenti di gestione d'impresa, proprio in quei settori che risultano in particolare crescita nell'economia del Paese ed al centro delle strategie del PNRR". Il Comitato d'Indirizzo, composto da esponenti di London School of Economics and Political Science, IPSASB ACADEMIC ADVISORY GROUP, SVIMEZ e 012Factory, in continuità con quanto già evidenziato a maggio 2023 e recepito dal CdS nella didattica erogata nel corso dell'anno accademico 2023/24, ha suggerito di valutare la possibilità di intervenire con ancora maggiore incisività sulla programmazione del Corso di Studi in vista della programmazione didattica 2024/25, modificando i contenuti e i CFU di alcuni insegnamenti erogati all'indirizzo Statutario e a quello dedicato all'Economia dell'Impresa Digitale e Sostenibile, oltre che introducendo un terzo indirizzo, focalizzato sulla gestione delle imprese turistiche e culturali, recependo quanto evidenziato dalla relazione annuale CPDS e tenendo in considerazione gli ultimi dati in merito alla contribuzione al PIL nazionale di questo settore, oltre che le prospettive occupazionali e di sviluppo contenute negli ultimi report Excelsior-Unioncamere. A seguito di questi suggerimenti e in coerenza con quanto segnalato dalla CPDS, il Consiglio di CdS ha realizzato una survey in piattaforma tra i propri studenti, ha avviato la redazione dell'aggiornamento dell'analisi della domanda di formazione e ha consultato i docenti strutturati del CdS in occasione della riunione tenutasi il 16 gennaio 2024. Tale percorso ha condotto all'elaborazione di una nuova offerta formativa che includeva il nuovo indirizzo in Management delle Imprese Turistiche e Culturali. Le riunioni del Consiglio di CdS e quella con il Comitato d'Indirizzo si sono tenute congiuntamente con il CdS magistrale LM-56 al fine di garantire la continuità tra i percorsi di studio triennali e magistrali.

Nel mese di luglio 2024, a seguito dell'incontro di formazione (che ha coinvolto i Presidi e i Presidenti di CdS) tenutosi in data 11 luglio 2024, durante il quale è stato ratificato il cronoprogramma delle attività propedeutiche alla modifica

dell'Ordinamento Didattico, si è provveduto a condividere il percorso ipotizzato in seno al Consiglio di CdS, in data 15 luglio 2024. Successivamente, una volta approvato anche in seno al Consiglio di Facoltà (tenutosi in presenza il 17 luglio 2024), il cronoprogramma delle attività è stato condiviso con il Comitato d'Indirizzo, convocato, insieme alla Presidente del CdS LM-56 e della Scuola di Alta Formazione (in data 25 luglio 2024).

Nel mese di ottobre 2024 hanno avuto seguito le consultazioni del Comitato d'Indirizzo, questa volta integrato dalla partecipazione del Vicepresidente del Consiglio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli Nord, la cui nomina a componente del Comitato d'Indirizzo è stata deliberata al Consiglio di Facoltà del 16 ottobre 2024. Nei mesi di novembre e dicembre 2024 sono proseguite le consultazioni di altri stakeholder appartenenti al mondo imprenditoriale (Pegaso Business Partners) e precisamente: GiGroup, Grafton, KPMG, Bureau Veritas, Virgin Active, DLA Piper, Casile&Casile, Avio, Sia e Michael Page. Agli incontri hanno partecipato il Presidente del CdS, un componente del GAV e la Preside di Facoltà.

Nel mese di gennaio 2025 è stata approvata (e commentata dal Consiglio di CdS) la relazione annuale (2024) della CPDS che, come unica azione di miglioramento, ha inteso suggerire una focalizzazione ancora maggiore delle attività formative proposte dal CdS sulle linee strategiche del PNRR.

Il 27 gennaio 2025 il presidente del CdS ha consultato il Vicepresidente del Consiglio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Napoli Nord per avere supporto nella redazione del quadro A2.a limitatamente al profilo da Advisor e con riferimento alla prosecuzione negli studi, alle attività di tirocinio e agli esami abilitanti all'esercizio della libera professione (Esperto Contabile, Revisore Legale e Dottore Commercialista).

Il 25 febbraio 2025 il presidente del CdS ha consultato, insieme al presidente del CdS LM-56, la Segreteria di Presidenza della Scuola di Alta Formazione per verificare l'aderenza dei percorsi formativi del CdS con i master e i corsi di alta formazione programmati per l'anno 2025/26.

Nel mese di febbraio 2025 è stata nominata, quale membro del Comitato d'Indirizzo, la Cluster Director of Sales & Marketing di Caracciolo Hospitality Group, la cui consulenza è rilevante per la definizione dei contenuti degli insegnamenti nell'ambito del piano di studio incentrato sul Management delle Imprese Turistiche ed in particolar modo per la definizione di attività di TEL-DI con carattere applicativo e professionalizzante. Tale nomina a componente del Comitato d'Indirizzo è stata deliberata dal Consiglio di Facoltà del 12 febbraio 2025.

L'esito delle descritte consultazioni è confluito nell'aggiornamento del documento di analisi della domanda di formazione (che contiene anche una rivasitazione della consultazione indiretta delle Parti Interessate) che è stato ultimato a febbraio 2025 in occasione della modifica dell'ordinamento didattico. Sulla base delle consultazioni dirette ed indirette realizzate nel 2024 e nel 2025, si è provveduto a predisporre la nuova tabella che espone gli ambiti disciplinari con indicazione dei CFU (min/max RAD) e ad aggiornare i quadri RAD della Scheda Unica Annuale del Corso di Studio 2025. I documenti finali, esito del percorso di coprogettazione, sono stati trasmessi al Comitato d'Indirizzo, al Presidente del CdS LM-56 e alla Presidente della Scuola di Alta Formazione (in data 29 gennaio 2025) per l'opportuna validazione ottenuta anche dal Consiglio di CdS (21 gennaio 2025), dalla CPDS, dal PQA e dalla Facoltà di Economia e Giurisprudenza (12 febbraio 2025).

Link: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua-cds-2025-economia-aziendale-l-18-anno-2025-2026> (Verbali Comitato d'indirizzo e Parti Interessate e Analisi della domanda di formazione)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

ADVISOR

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati e le laureate in Economia Aziendale che vogliano verticalizzare il proprio profilo nell'ambito della consulenza direzionale svolgeranno un ruolo di supporto strategico e operativo all'interno di società di consulenza e studi professionali. In una prima fase della carriera, il profilo junior opera principalmente come analyst, riportando a

consulenti senior o manager di riferimento. Le sue attività principali includono la lettura e interpretazione dei bilanci aziendali, l'analisi della redditività e degli equilibri finanziari e patrimoniali, la pianificazione di strategie di budgeting e forecasting, e l'applicazione di strumenti di contabilità e controllo di gestione. Inoltre, è coinvolto nell'elaborazione di business plan, nella valutazione delle strategie di crescita, nell'ottimizzazione degli investimenti e finanziamenti, nonché nell'analisi del mercato e della concorrenza. In ambito gestionale, contribuisce all'ottimizzazione dei processi aziendali e della gestione delle risorse umane, oltre a supportare la pianificazione strategica di marketing e l'analisi di dati e trend di mercato. La sua funzione richiede competenze nell'ottimizzazione fiscale e nella gestione della contrattualistica, con possibilità di crescita professionale attraverso ulteriori percorsi abilitanti che consentono una progressione professionale che permette di acquisire maggiore autonomia decisionale e una specializzazione più avanzata nel settore della consulenza direzionale.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di leggere e interpretare bilanci aziendali
- Capacità di analisi della redditività e degli equilibri finanziari e patrimoniali
- Capacità di budgeting e forecasting dei risultati aziendali
- Capacità di applicare strumenti di contabilità e controllo di gestione
- Calcolo e interpretazione di KPI finanziari e aziendali
- Elaborazione di business plan
- Valutazione delle strategie di crescita e ottimizzazione degli investimenti e dei finanziamenti
- Analisi del mercato e della concorrenza
- Ottimizzazione di processi aziendali e della gestione delle risorse umane
- Pianificazione di strategie di marketing
- Analisi di dati e trend di mercato
- Ottimizzazione fiscale e gestione della contrattualistica

sbocchi occupazionali:

- Consulente direzionale Junior
 - Esperto contabile – previo completamento del periodo di tirocinio, superamento dell'Esame di Stato ed iscrizione all'Albo.
 - Consulente del lavoro - previo completamento del periodo di tirocinio, superamento dell'Esame di Stato ed iscrizione all'Albo.
 - Dottore commercialista – previo conseguimento di una laurea magistrale (LM-56 o LM-77) cui la laurea triennale in Economia Aziendale (L-18) dà accesso, completamento del periodo di tirocinio, superamento dell'Esame di Stato ed iscrizione all'Albo.
- Revisore legale – previo conseguimento di una laurea magistrale, completamento del periodo di tirocinio, superamento dell'Esame di Stato e iscrizione al Registro.

DIGITAL & SUSTAINABILITY MANAGER

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati e le laureate in Economia Aziendale che verticalizzano il proprio profilo nell'ambito manageriale sono destinati a ricoprire ruoli sempre più orientati ai temi della transizione digitale e della sostenibilità, in linea con la nuova Corporate Social Responsibility Directive (CSRD) e con i modelli di impresa 5.0. In ambito aziendale, il ruolo si concentra sulla gestione dei processi finanziari e organizzativi, sul monitoraggio degli indicatori ESG (Environmental, Social, Governance) e sull'ottimizzazione delle strategie aziendali attraverso strumenti digitali. Grazie alla conoscenza dell'economia circolare, della finanza sostenibile e delle normative fiscali per le imprese digitali, il profilo di junior manager contribuisce all'implementazione di strategie sostenibili e alla digitalizzazione dei processi aziendali anche in imprese afferenti all'industry finanziario e bancario. Nel contesto lavorativo, questo profilo collabora con team di consulenti senior, CFO, responsabili CSR, digital strategist e innovation manager, fornendo supporto nell'analisi dei bilanci di sostenibilità, nella gestione del rischio e nella creazione di modelli di business data-driven. Inoltre, grazie alle competenze in digital marketing e fintech, può contribuire all'evoluzione delle strategie di mercato e alla gestione finanziaria delle imprese tecnologiche e in generale di Start-Up innovative.

competenze associate alla funzione:

- Valutazione delle performance economico-finanziarie
- Capacità di leggere e interpretare bilanci di sostenibilità
- Monitoraggio di KPI finanziari ed ESG
- Applicazione di modelli di economia circolare
- Valutazione dell'impatto ambientale e sociale delle strategie aziendali
- Competenze in organizzazione dell'impresa 5.0
- Digitalizzazione dei processi gestionali e finanziari
- Utilizzo di fintech e nuovi strumenti di pagamento digitali
- Definizione di strategie di digital marketing
- Analisi delle tendenze di mercato e della concorrenza
- Ottimizzazione delle strategie di crescita aziendale
- Conoscenza della regolamentazione fiscale per le imprese digitali e l'e-commerce
- Competenze in diritto dell'impresa e contrattualistica

sbocchi occupazionali:

- Junior Sustainability & CSR Manager
- ESG Analyst aziendale
- Junior Financial & Fintech Analyst
- Junior Controller
- Junior Tax & Compliance Specialist
- Junior Digital Transformation Manager
- Junior Business Analyst
- Data Analyst
- Junior Digital Marketing Manager
- Brand & Communication Specialist

TOURISM & HOSPITALITY MANAGER

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati e le laureate in Economia Aziendale che verticalizzano il proprio percorso nell'ambito della gestione delle imprese turistiche potranno trovare occupazione nell'ambito di imprese private (di diversa dimensione e localizzazione geografica) e di Enti locali (nell'ambito della promozione turistica) o potranno avviare proprie iniziative imprenditoriali nel settore. I laureati e le laureate del Corso di Studio in Economia Aziendale assumono un ruolo chiave nella gestione, nell'organizzazione e nello sviluppo strategico di aziende del settore turistico e dell'hospitality, ma le loro funzioni variano in funzione della dimensione aziendale, atteso che nelle imprese di più grande dimensione riporteranno a figure senior, mentre in imprese di minori dimensioni assumeranno ruoli anche di maggiore responsabilità. I laureati e le laureate si occuperanno principalmente della contabilità, della pianificazione (anche attraverso analisi dei dati relativi ai flussi turistici) e del controllo economico-finanziario (inclusi i rapporti con banche e altri finanziatori), della pianificazione fiscale, dell'ottimizzazione nella gestione delle risorse umane, del marketing e della customer experience

competenze associate alla funzione:

- Competenze in contabilità e bilancio
- Competenze in controllo di gestione
- Capacità di ottimizzazione dei prezzi e delle politiche di prenotazione
- Capacità di gestione delle risorse umane
- Competenze in materia di regolamentazione e fiscalità delle strutture ricettive
- Competenze di Digital Marketing e Social Media
- Capacità di massimizzare la Brand identity e la relativa comunicazione
- Capacità di studio delle tendenze turistiche e della relativa segmentazione dei target
- Gestione del Customer Relationship Management e dei relativi KPI
- Capacità di creare contenuti per la promozione turistica

sbocchi occupazionali:

- Junior revenue manager di strutture ricettive
- Junior controller di strutture ricettive
- Hotel Manager Assistant
- Junior Destination Manager
- Junior Marketing Manager per il turismo
- Social Media Manager per strutture turistiche
- Junior Brand Manager per strutture alberghiere
- Esperto in Customer Experience e fidelizzazione del cliente
- Front Office Manager
- Food & Beverage Junior Manager
- Guest Relations Junior Manager
- E-commerce Manager per hotel
- Data Analyst per il settore turistico
- Promotore di eventi culturali e turistici
- Destination Marketing Manager per enti locali
- Imprenditore del settore turistico



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
2. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0.)
3. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0.)
4. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0.)
5. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
6. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
7. Contabili - (3.3.1.2.1)
8. Amministratore di stabili e condomini - (3.3.1.2.3)
9. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0.)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

17/02/2025

In ottemperanza a quanto disposto dal art. 6 c.1.e.2 D.M. 270/2004, gli studenti e le studentesse che intendano iscriversi al Corso di Laurea Triennale L18 Economia Aziendale:

- devono essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dall'Ateneo.
- devono essere in possesso di un diploma rilasciato da istituti di istruzione secondaria superiore di durata quadriennale presso i quali non era previsto l'anno integrativo. In questo caso è necessario assolvere lo specifico Obbligo formativo aggiuntivo.

- devono accedere alla verifica delle conoscenze di base.

La verifica delle conoscenze di base come fornite dalle scuole secondarie di secondo grado ha la funzione di appurare se la preparazione acquisita durante il percorso scolastico sia adeguata al Corso di Laurea prescelto. La verifica è, altresì, un utile strumento di auto-valutazione per permettere agli studenti e alle studentesse di migliorare la propria preparazione di base e di inserirsi al meglio nel percorso universitario. Il possesso delle conoscenze di base sarà verificato dall'Ateneo attraverso la somministrazione di un test a risposta multipla su argomenti di cultura generale economica e giuridica come fornite dalle scuole secondarie di secondo grado. Dall'esito del test o dal mancato sostenimento dello stesso potranno risultare eventuali Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) da soddisfare nel primo anno di corso. L'Ateneo consentirà agli studenti e alle studentesse di seguire un Corso Zero, appositamente creato per colmare le lacune culturali necessarie per una migliore fruizione del Corso di Studio. Si rinvia al regolamento didattico di Corso di Laurea per le modalità di svolgimento del test.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

01/06/2025



L'ammissione al corso di Laurea richiede il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo dall'Ateneo. Per coloro i quali siano in possesso del diploma rilasciato da istituti di istruzione secondaria superiore di durata quadriennale presso i quali non era previsto l'anno integrativo, l'ammissione richiede di assolvere al recupero del debito formativo mediante lo svolgimento di corsi singoli in aree di apprendimento compensative dell'ultimo anno di scuola superiore ed il superamento del relativo esame di profitto.

Per coloro i quali siano in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio estero equipollente è prevista la verifica della preparazione iniziale (VPI) ai sensi dell'art 6 comma 1 del D.M. 270/2004 che ha la funzione di appurare se la preparazione acquisita durante il percorso scolastico sia adeguata al Corso di Laurea prescelto. La verifica è, altresì, un utile strumento di auto-valutazione per permettere agli studenti e alle studentesse di migliorare la propria preparazione di base e di inserirsi al meglio nel percorso universitario. La verifica avviene mediante somministrazione di un test obbligatorio, ma non vincolante per l'immatricolazione. Il test, somministrato attraverso la piattaforma e-learning di Ateneo, si compone di n. 30 domande a risposta multipla su argomenti di cultura generale (economica, giuridica e logico-matematica di base), come fornita dalle scuole secondarie di secondo grado. A ciascuna risposta corretta viene attribuito un punteggio pari ad 1, mentre alle risposte errate e alle mancate risposte un punteggio pari a 0. Il test si ritiene superato avendo risposto correttamente ad almeno il 50% delle domande. Il risultato sarà immediatamente comunicato e il superamento del test verrà riportato automaticamente nella carriera dello/a studente/essa. Le modalità di espletamento della prova sono riportate nel regolamento didattico del corso di studio.

Dall'esito del test potranno risultare eventuali Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) nella specifica area culturale in cui è necessario rafforzare le proprie conoscenze di base. Gli OFA vengono assegnati a coloro che abbiano risposto in modo non corretto ad oltre il 50% delle domande. Per assolvere l'OFA lo/la studente/essa dovrà seguire un corso (denominato "Corso Zero") incentrato sulla specifica area culturale per la quale è emerso il deficit di conoscenze di base.

Qualora il test relativo all'assolvimento degli OFA non risultasse superato, potrà essere ripetuto sino al termine del primo anno di iscrizione. In caso di mancato assolvimento entro il 31-07 dell'a.a. di riferimento, lo studente non potrà accedere all'anno successivo.

A partire dall'A.A. 2022/2023, ciascuno studente può iscriversi contemporaneamente a due diversi corsi di laurea sia solo presso Università telematica Pegaso s.r.l., sia presso Università telematica Pegaso s.r.l. e altre Università, Scuole o Istituti superiori ad ordinamento speciale, purché i corsi di studio appartengano a classi di laurea diverse, conseguendo due titoli di studio distinti. Per le procedure e le modalità previste per l'iscrizione si rinvia alle informazioni presenti sul sito di Ateneo.

Link: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua-cds-2025-economia-aziendale-l-18-anno-2025-2026> (Regolamento del CdS)

26/05/2025

Il Corso di Studio triennale è progettato per formare laureati e laureate che siano capaci di comprendere fenomeni e problematiche aziendali di diversa natura e in diversi contesti, geografici e dimensionali, oltre che di valutarne l'origine e l'impatto attraverso l'applicazione di modelli teorici e tecniche di rilevazione e analisi. Coerentemente, le attività di didattica erogativa (TEL-DE) ed interattiva (TEL-DI) hanno l'obiettivo di trasferire conoscenze e competenze inerenti al ciclo direzionale e alla gestione delle diverse aree funzionali d'impresa (Production, Marketing, Finance, Human Resources, R&D, Operation ed Accounting), nell'ambito della più ampia cornice di carattere storico, giuridico, macroeconomico, politico-istituzionale, sociodemografico e tecnologico, oltre che dell'ambiente transazionale e competitivo delle diverse tipologie di imprese.

Il Corso di Studio triennale in Economia Aziendale fornisce una solida e ampia preparazione di base nelle discipline economiche, aziendali, giuridiche, statistiche e matematiche applicate alla gestione d'impresa.

Con riferimento ai contenuti disciplinari, il percorso prevede attività di base nell'ambito delle discipline economiche, aziendali, statistiche, matematiche e giuridiche. In particolare, non meno di 9 CFU saranno dedicati ad insegnamenti di Settori Scientifico Disciplinari afferenti alle discipline economiche, non meno di 15 CFU ad insegnamenti afferenti a discipline aziendali, non meno di 6 CFU ad insegnamenti afferenti alle discipline statistiche e matematiche e non meno di 9 CFU alle discipline giuridiche. Il percorso prevede, inoltre, attività formative caratterizzanti nell'ambito delle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche. In particolare, è prevista l'acquisizione di non meno di ulteriori 36 CFU nell'ambito disciplinare aziendale, non meno di 9 CFU nell'ambito delle discipline economiche, non meno di 12 CFU nell'ambito delle discipline quantitative e non meno di 15 CFU nell'ambito giuridico.

Tale articolazione consente di raggiungere gli obiettivi formativi specifici per effetto della chiara corrispondenza tra gli stessi e l'oggetto degli ambiti disciplinari. Più nel dettaglio, le discipline di area statistico-matematica e quantitativa consentono di trasferire modelli di rilevazione, trattamento e analisi delle informazioni, sia di tipo micro che di tipo macro. Le discipline di area aziendale consentono di garantire gli obiettivi formativi inerenti alla direzione aziendale e alla gestione delle diverse aree funzionali. Gli insegnamenti di area economica consentono il trasferimento di nuclei formativi tematici che garantiscono la comprensione, anche nella dimensione diacronica, del macroambiente aziendale. In ultimo, gli insegnamenti di ambito giuridico garantiscono che studenti e studentesse possano incardinare le conoscenze e competenze aziendalistiche nell'ambito del quadro normativo di riferimento.

Con riferimento alle competenze non disciplinari, il Corso di Studio si propone di trasferire soft skill e competenze trasversali che possano rappresentare il necessario complemento delle conoscenze e delle competenze disciplinari, declinate soprattutto nelle moderne chiavi della transizione digitale e della sostenibilità. Tale obiettivo è perseguito attraverso altre attività formative e specificamente attraverso il CFU dedicato alle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. Le abilità comunicative e relazionali saranno sviluppate, trasversalmente agli insegnamenti disciplinari, attraverso le attività di didattica interattiva sincrona (TEL-DI), ma anche attraverso l'esperienza di tirocinio e nel periodo di studio dedicato alla redazione dell'elaborato valevole per la prova finale.

Il tirocinio formativo e di orientamento (art. 10, comma 5, lettera d) si configura come un'esperienza formativa essenziale per il confronto con contesti professionali reali, la concreta applicazione di conoscenze teoriche acquisite durante il percorso di studi, per sviluppare competenze trasversali (soft skills) fondamentali per la costruzione di un profilo professionale. Il tirocinio formativo e di orientamento (art. 10, comma 5, lettera d) è un'attività formativa che potrà essere svolta sia in modalità in presenza che a distanza, offrendo così la flessibilità organizzativa eventualmente necessaria alle studentesse e agli studenti, in relazione alle loro esigenze personali, logistiche o lavorative.

**Conoscenza e
capacità di
comprensione**

Alle attività formative appartenenti all'ambito delle discipline statistiche, matematiche e quantitative è demandato il compito di trasferire conoscenze teoriche in materia di analisi dei dati e, più precisamente, in materia di matematica di base, statistica descrittiva, calcolo delle probabilità e statistica test e inferenziale. Tali conoscenze, di carattere generale, troveranno ulteriore opportuna declinazione ed approfondimento nell'ambito delle teorie alla base dei modelli d'analisi dei fenomeni economici, quali, ad esempio, l'analisi di mercato e quella delle decisioni aziendali.

Alle attività formative appartenenti all'ambito delle discipline economiche è demandato il compito di trasferire conoscenze in merito all'evoluzione dei sistemi economici, in un'ottica cronologica e diacronica, alle relazioni e alle interazioni tra le diverse aree geoeconomiche globali e tra agenti economici pubblici e privati nel contesto nazionale e internazionale. Sono, inoltre, trasmesse conoscenze relative alla teoria del consumatore, agli equilibri generali sui mercati monetari, reali e finanziari e all'intervento pubblico in economia atto a garantire i suddetti equilibri in ottica sistemica.

Alle attività formative appartenenti all'ambito delle discipline aziendali è demandato il compito di garantire che siano trasmesse conoscenze in merito al funzionamento organizzativo ed economico-finanziario delle aziende anche nell'ottica della transizione digitale e delle metriche ESG. Più nel dettaglio, sono approfonditi i principali nuclei teorici relativi alla progettazione, all'implementazione, alla conduzione e al controllo di unità organizzative di diversa dimensione e con diverse caratteristiche settoriali, dimensionali e di governance. Sono, inoltre, trasferite conoscenze in merito alle determinazioni quantitative, alla valutazione e all'utilizzo di dati nei processi decisionali e di controllo, ivi comprese le modalità di redazione ed analisi delle scritture contabili e dei bilanci. Saranno oggetto degli insegnamenti ulteriori conoscenze in merito alla gestione di diverse aree funzionali d'azienda, con particolare riferimento all'area direzionale, al marketing, alla finanza e alla gestione dell'innovazione e delle risorse umane. In ultimo, saranno approfonditi temi riguardanti il funzionamento del mercato dei capitali e degli operatori bancari.

Alle attività formative appartenenti all'ambito delle discipline giuridiche è demandato il compito di trasferire conoscenze in merito all'ordinamento giuridico italiano, ma anche, in chiave comparatistica, di sistemi giuridici di altri Paesi. Saranno approfonditi i principi generali e le fonti del diritto, i principali istituti del diritto privato contenuti nella normativa costituzionale, nel Codice Civile e nelle leggi speciali, ma anche aspetti più tipicamente inerenti al quadro normativo nel quale operano le organizzazioni economiche. In merito a quest'ultimo contenuto formativo, le conoscenze trasferite riguarderanno il regime d'imposizione tributaria ed i relativi aspetti sanzionatori, i contratti d'impresa, il diritto industriale e d'autore e le procedure concorsuali.

Le suddette conoscenze saranno verificate attraverso le prove dei singoli insegnamenti che saranno realizzate anche in itinere in modalità asincrona e sincrona (TEL-DI).

**Capacità di
applicare
conoscenza e
comprensione**

Alle attività formative appartenenti all'ambito delle discipline statistiche, matematiche e quantitative è demandato il compito di trasferire competenze che consentano al laureato e alla laureata di condurre in autonomia le analisi descrittive, identificando i principali indici di posizione, di selezionare campioni d'indagine e di condurre test e analisi inferenziali di base attraverso l'applicazione di modelli di regressione. Il laureato e la laureata sapranno utilizzare tali strumenti sia per la valutazione di fenomeni di diversa natura che con specifico riferimento a quelli di carattere economico, con particolare riferimento all'analisi e alla descrizione del comportamento degli agenti economici e all'evoluzione dei trend di mercato.

Alle attività formative appartenenti all'ambito economico è demandato il compito di trasferire competenze che consentano al laureato e alla laureata di analizzare le problematiche connesse allo sviluppo economico moderno e all'interazione tra i modelli economici nazionali e sovranazionali, oltre che applicare le principali teorie economiche per l'interpretazione e la previsione dei processi di sviluppo e delle interazioni tra gli agenti economici e istituzionali. Il laureato saprà, infine, valutare gli effetti attesi delle politiche di intervento pubblico in economia, prevedendo il possibile andamento delle principali variabili macroeconomiche e l'impatto delle stesse sulla vita delle persone e sugli equilibri economico-finanziari delle organizzazioni.

Alle attività formative appartenenti all'ambito aziendale è demandato il compito di trasferire competenze che consentano al laureato e alla laureata di inquadrare il sistema d'impresa, anche nell'ottica della transizione digitale e delle metriche ESG, nell'ambito del macroambiente e dell'ambiente transazionale e competitivo di riferimento. Il laureato sarà inoltre in grado di identificare le strategie (complessive, competitive e funzionali) adottate dalle imprese e le fonti di vantaggio competitivo derivanti dalle stesse, identificando punti di forza e debolezza, minacce ed opportunità trasversalmente ai settori d'appartenenza delle imprese in analisi. Il laureato sarà capace di progettare e valutare l'efficienza e l'efficacia di diverse forme organizzative e di prevedere, gestire e orientare adeguatamente il comportamento di individui e gruppi. Nell'ambito delle diverse aree funzionali, il laureato saprà valutare i progetti d'investimento e pianificare la gestione della tesoreria. Agli studenti saranno altresì trasferite competenze in merito alla pianificazione delle attività di marketing, ivi compresa la valutazione del potenziale economico dei prodotti e dei servizi, l'individuazione dei canali di distribuzione più adeguati e la definizione delle politiche di pricing. Particolare attenzione sarà data inoltre al tema del governo d'impresa e alla gestione della relazione tra proprietà e management. Il laureato sarà, inoltre, in grado di effettuare le principali rilevazioni contabili, applicando i principi contabili nazionali anche ai fini dell'elaborazione del bilancio d'esercizio. Sarà inoltre messo nelle condizioni di saper valutare adeguatamente, con l'ausilio di tecniche di analisi, gli equilibri patrimoniali, economici e finanziari aziendali. Il laureato acquisirà ulteriori competenze nell'ambito dell'attività degli intermediari finanziari, identificando, classificando e valutando le prestazioni di diverse categorie di operatori e giudicandone i servizi offerti e l'appropriatezza degli strumenti finanziari in corrispondenza alle diverse esigenze di finanziamento e investimento.

Alle attività formative appartenenti all'ambito giuridico è demandato il compito di trasferire competenze che consentiranno ai laureati e alle laureate di individuare, interpretare ed applicare correttamente il quadro normativo di riferimento. Più nel dettaglio, i laureati acquisiranno la capacità di applicare al caso concreto i diversi istituti del diritto privato, riconducendo, al più ampio contesto normativo, gli aspetti peculiari della disciplina, analizzandone e valutandone le criticità e le prospettive. Con riferimento ai temi legati più specificamente al diritto d'impresa, il laureato acquisirà competenze che gli consentiranno di applicare correttamente le norme riguardanti lo svolgimento di attività economiche in generale ed imprenditoriali in particolare, mettendo in relazione il quadro normativo con il comportamento degli agenti economici, coerentemente con la dimensione e la natura dell'attività esercitata. In merito ai temi di natura tributaria, in ultimo, il laureato acquisirà la capacità di orientarsi tra le diverse fonti e i loro ambiti di applicazione, di interpretare correttamente la disciplina impositiva nazionale, anche in chiave comparatistica con altri ordinamenti, e di valutare con spirito critico la ratio delle diverse disposizioni, individuando le scelte di pianificazione fiscale più corrette ed efficienti.

Le suddette competenze saranno verificate attraverso le prove dei singoli insegnamenti che saranno realizzate anche in itinere in modalità asincrona e sincrona (TEL-DI) e attraverso l'attività di tirocinio e la prova finale

Area delle discipline economiche

Conoscenza e comprensione

Studenti e studentesse conosceranno e comprenderanno l'evoluzione dei sistemi economici, in un'ottica cronologica e diacronica, le relazioni e le interazioni tra le diverse aree geoeconomiche globali e tra agenti economici pubblici e privati nel contesto nazionale e internazionale.

Studenti e studentesse conosceranno e comprenderanno, inoltre, la teoria del consumatore, gli equilibri generali sui mercati monetari, reali e finanziari e l'intervento pubblico in economia atto a garantire i suddetti equilibri in ottica sistemica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Studenti e studentesse sapranno valutare le problematiche connesse allo sviluppo economico moderno e all'interazione tra i modelli economici nazionali e sovranazionali, oltre che applicare le principali teorie economiche per l'interpretazione e la previsione dei processi di sviluppo e delle interazioni tra gli agenti economici e istituzionali.

Studenti e studentesse sapranno, inoltre, valutare gli effetti attesi delle politiche di intervento pubblico in economia, prevedendo il possibile andamento delle principali variabili macroeconomiche e l'impatto delle stesse sulla vita delle persone e sugli equilibri economico-finanziari delle organizzazioni.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Economia politica [url](#)

Economia politica [url](#)

Economia politica [url](#)

Storia economica [url](#)

Storia economica [url](#)

Storia economica [url](#)

Area delle discipline aziendali

Conoscenza e comprensione

Studenti e Studentesse conosceranno e comprenderanno il funzionamento organizzativo ed economico-finanziario delle aziende. Più nel dettaglio, approfondiranno i nuclei teorici relativi alla progettazione, all'implementazione, alla conduzione e al controllo di unità organizzative di diversa dimensione e con diverse caratteristiche settoriali, dimensionali e di governance. Studenti e studentesse conosceranno i sistemi contabili e di reporting e la valutazione e l'utilizzo dei dati nei processi decisionali e di controllo, ivi comprese le modalità di redazione ed analisi delle scritture contabili e dei bilanci.

Studenti e studentesse conosceranno, inoltre, la gestione di diverse aree funzionali d'azienda, con particolare riferimento all'area direzionale, al marketing, alla finanza, alla gestione dell'innovazione e delle risorse umane. In ultimo, studenti e studentesse avranno approfondito il funzionamento del mercato dei capitali e degli operatori bancari.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Studenti e studentesse sapranno inquadrare il sistema d'impresa nell'ambito del macroambiente e dell'ambiente transazionale e competitivo di riferimento. Saranno, inoltre, in grado di identificare le strategie (complessive, competitive e funzionali) adottate dalle imprese e le fonti di vantaggio competitivo derivanti dalle stesse, individuando punti di forza e debolezza, minacce ed opportunità trasversalmente ai settori d'appartenenza. Saranno capaci di progettare e valutare l'efficienza e l'efficacia di diverse forme organizzative e di prevedere, gestire e orientare adeguatamente il comportamento di individui e gruppi. Nell'ambito delle diverse aree funzionali, sapranno valutare i progetti d'investimento e pianificare la gestione della tesoreria. Agli studenti e alle studentesse saranno altresì trasferite competenze in merito alla pianificazione delle attività di marketing, ivi compresa la valutazione del potenziale economico dei prodotti e dei servizi, l'individuazione dei canali di distribuzione più adeguati e la definizione delle politiche di pricing. Particolare attenzione sarà data inoltre al tema del governo d'impresa e alla gestione della relazione tra proprietà e management. Studenti e studentesse sapranno, inoltre, effettuare le principali rilevazioni contabili, applicando i principi contabili nazionali anche ai fini dell'elaborazione del bilancio d'esercizio. Sapranno valutare, con l'ausilio di appropriate tecniche di analisi, gli equilibri patrimoniali, economici e finanziari aziendali. Studenti e studentesse acquisiranno ulteriori competenze nell'ambito dell'attività degli intermediari finanziari, identificando, classificando e valutando le prestazioni di diverse categorie di operatori e giudicandone i servizi e l'appropriatezza degli strumenti offerti in corrispondenza delle diverse esigenze di finanziamento e investimento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Bilancio e controllo di gestione delle imprese turistiche [url](#)

Contabilità e bilancio [url](#)

Digital marketing [url](#)

Economia aziendale [url](#)

Economia aziendale [url](#)

Economia aziendale [url](#)

Economia degli intermediari finanziari [url](#)

Economia e gestione delle imprese [url](#)

Economia e gestione delle imprese turistiche [url](#)

Financial accounting e bilancio di sostenibilità [url](#)
Intermediazione finanziaria e Fintech [url](#)
Management for society [url](#)
Marketing [url](#)
Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico [url](#)
Organizzazione aziendale [url](#)
Organizzazione dell'impresa 5.0 [url](#)
Organizzazione delle imprese turistiche [url](#)
Strumenti finanziari per le imprese turistiche [url](#)
Teorie e governo dell'impresa [url](#)
Teorie e governo dell'impresa [url](#)
Teorie e governo dell'impresa [url](#)

Area delle discipline giuridiche

Conoscenza e comprensione

Studenti e studentesse conosceranno i principi generali e le fonti alla base del diritto nazionale. Conosceranno, inoltre, i principali istituti giuridici del diritto privato, con un focus specifico su temi più tipicamente inerenti al quadro normativo nel quale operano le organizzazioni economiche. In merito a quest'ultimo contenuto formativo, le conoscenze di studenti e studentesse riguarderanno il regime d'imposizione tributaria e i relativi aspetti sanzionatori, il diritto d'impresa, il diritto industriale e d'autore e le procedure concorsuali. In aggiunta, per i curricula Business Management e Consulenza Direzionale e Management delle Imprese turistiche, agli studenti e studentesse saranno trasferite conoscenze relative ai principi e alle fonti del diritto amministrativo, al procedimento amministrativo, alla giustizia amministrativa e alle recenti innovazioni normative in materia.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Studenti e studentesse sapranno individuare, interpretare ed applicare correttamente il quadro normativo di riferimento. Più nel dettaglio, acquisiranno la capacità di applicare al caso concreto i diversi istituti del diritto privato, riconducendo, al più ampio contesto normativo, gli aspetti peculiari della disciplina, analizzandone e valutandone le criticità e le prospettive.

Con riferimento ai temi legati più specificamente al diritto d'impresa, acquisiranno la capacità di applicare correttamente le norme riguardanti lo svolgimento di attività economiche, mettendo in relazione il quadro normativo con il comportamento degli agenti economici, coerentemente con la dimensione e la natura dell'attività esercitata. In merito ai temi di natura tributaria, in ultimo, acquisiranno la capacità di orientarsi tra le diverse fonti e i loro ambiti di applicazione, di interpretare correttamente la disciplina impositiva nazionale e di valutare con spirito critico la ratio delle diverse disposizioni, individuando le scelte di pianificazione fiscale più corrette ed efficienti. In aggiunta, per i curricula Business Management e Consulenza Direzionale e Management delle Imprese turistiche, agli studenti e alle studentesse saranno trasferite competenze utili ad interpretare e applicare le norme, oltre che ad analizzare casi giuridici di diritto amministrativo.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto amministrativo [url](#)

Diritto amministrativo [url](#)

Diritto dell'impresa [url](#)

Diritto dell'impresa [url](#)

Diritto dell'impresa [url](#)

Diritto privato [url](#)

Diritto privato [url](#)

Diritto privato [url](#)

Diritto tributario [url](#)

Diritto tributario delle imprese digitali e dell'e-commerce [url](#)

Diritto tributario delle imprese ricettive [url](#)

Area delle discipline statistiche e matematiche

Conoscenza e comprensione

Studenti e studentesse matureranno conoscenze in merito all'analisi dei dati, alla statistica descrittiva, al calcolo delle probabilità e alla statistica test e inferenziale. Tali conoscenze, di carattere generale, troveranno ulteriore opportuna declinazione ed approfondimento nell'ambito delle teorie alla base dei modelli d'analisi dei fenomeni economici, quali, ad esempio, l'analisi di mercato e quella delle decisioni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Studenti e studentesse sapranno condurre in autonomia le analisi descrittive, identificando i principali indici di posizione, selezionare campioni d'indagine e condurre test e analisi inferenziali di base attraverso l'applicazione di modelli di regressione. Sapranno utilizzare tali strumenti sia per la valutazione di fenomeni di diversa natura che con specifico riferimento a quelli di carattere economico, con particolare riguardo all'analisi e alla descrizione del comportamento degli agenti economici e all'evoluzione dei trend di mercato.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Modelli di analisi dell'economia circolare [url](#)

Statistica [url](#)

Statistica [url](#)

Statistica [url](#)

Statistica economica [url](#)

Altre aree di apprendimento

Conoscenza e comprensione

Per i curricula Business Management & Consulenza Direzionale e Imprese Digitali & ESG Management, a studenti e studentesse saranno trasferite conoscenze in merito alle teorie e ai principali concetti strumentali alla comprensione delle dinamiche comunicative contemporanee. Per il curriculum Management delle Imprese Turistiche, a studenti e studentesse saranno trasmesse conoscenze in merito alla dimensione geografica del turismo nell'ottica della valorizzazione del territorio e delle imprese che vi insistono. In ultimo, per il percorso in Imprese Digitali & ESG Management, a studenti e studentesse saranno trasferite conoscenze in merito ai principi di crittografia, ai registri distribuiti, ai protocolli di consenso, agli smart contract e alle applicazioni in ambito finanziario, industriale e amministrativo dei sistemi di blockchain.

Integrano il set delle conoscenze trasversali, quelle linguistiche, quelle relative alle abilità informatiche e telematiche e quelle utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Per i curricula Business Management & Consulenza Direzionale e Imprese Digitali & ESG Management, a studenti e studentesse saranno trasferite capacità in merito all'analisi dei linguaggi utilizzati dai diversi media. Per il curriculum Management delle Imprese Turistiche, a studenti e studentesse saranno trasmesse competenze in merito alla formulazione delle strategie utili alla valorizzazione e allo sfruttamento sostenibile delle aree territoriali. In ultimo, per il percorso in Imprese Digitali & ESG Management, a studenti e studentesse saranno trasferite capacità di analisi in

merito alla sicurezza e alla scalabilità delle reti distribuite, attraverso l'applicazione delle tecnologie blockchain a scenari pratici. Questa area è, poi, rafforzata dall'acquisizione di competenze trasversali in ambito informatico e linguistico, utili nell'analisi delle dinamiche economiche e nella gestione dell'attività aziendale, e quelle utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro [url](#)

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro [url](#)

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro [url](#)

Comunicazione di massa e new media [url](#)

Comunicazione di massa e new media [url](#)

Geografia politica del turismo [url](#)

Idoneità lingua inglese [url](#)

Idoneità lingua inglese [url](#)

Idoneità lingua inglese [url](#)

Prova di abilità informatica [url](#)

Prova di abilità informatica [url](#)

Prova di abilità informatica [url](#)

Prova finale [url](#)

Prova finale [url](#)

Prova finale [url](#)

Sistemi di elaborazione delle informazioni e blockchain [url](#)

Tirocini formativi e di orientamento [url](#)

Tirocini formativi e di orientamento [url](#)

Tirocini formativi e di orientamento [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato e la laureata in Economia Aziendale svilupperanno capacità critiche e decisionali fondate su un approccio analitico e interdisciplinare, applicando le conoscenze e le competenze acquisite durante il Corso per interpretare fenomeni economici, aziendali e finanziari in contesti complessi e in continua evoluzione. Il percorso di studio è progettato per garantire il trasferimento della capacità di valutare l'affidabilità e la significatività dei dati raccolti, applicando metodi quantitativi e tecniche statistiche per analizzare trend di mercato, rischi economico-finanziari e performance aziendali. Il Corso alimenterà, inoltre, la capacità di giudicare la validità delle ipotesi alla base dei modelli decisionali e di riconoscere i limiti e le implicazioni delle metodologie adottate. Il laureato e la laureata sapranno analizzare in modo critico l'evoluzione dei sistemi economici, valutando gli effetti delle politiche economiche nazionali e internazionali, l'impatto delle decisioni macroeconomiche sugli agenti economici e le interazioni tra istituzioni, imprese, consumatori e investitori. Saranno, inoltre, in grado di esprimere giudizi autonomi sulle dinamiche di mercato e sulla sostenibilità economica delle scelte imprenditoriali. Il laureato e la laureata saranno in grado di esaminare criticamente le strategie aziendali e i modelli organizzativi,

valutando la loro efficacia in relazione ai contesti competitivi e normativi. Sapranno analizzare il bilancio e le performance aziendali, identificando i rischi e le opportunità connesse alla gestione delle risorse economiche e finanziarie e formulando giudizi motivati su scelte di investimento, sulla gestione delle aree funzionali e sull'innovazione strategica. Saranno, inoltre, in grado di valutare le implicazioni della transizione digitale e delle metriche ESG sulla governance d'impresa. Il laureato e la laureata acquisiranno la capacità di interpretare e applicare le normative di riferimento, valutando il loro impatto sulle decisioni aziendali e sulla gestione delle attività economiche. In ultimo, il Corso consentirà di individuare e analizzare criticità normative legate ai contratti, alla fiscalità e alla regolamentazione d'impresa, esprimendo giudizi autonomi sulle migliori strategie di compliance e gestione del rischio giuridico.

L'autonomia di giudizio sarà sviluppata e verificata non solo durante le prove, anche in itinere, dei singoli insegnamenti e durante l'espletamento della prova finale, ma anche attraverso la partecipazione attiva degli studenti alle attività interattive che si sostanzieranno in case study e attività di problem solving simulate.

Abilità comunicative

Il laureato e la laureata in Economia Aziendale svilupperanno competenze comunicative avanzate, fondamentali per l'interazione professionale in contesti aziendali, economici e istituzionali, sia a livello nazionale che internazionale. Saranno in grado di esprimersi con chiarezza ed efficacia, adattando il registro comunicativo in base all'interlocutore e al contesto, utilizzando sia il linguaggio specialistico dell'economia e della gestione aziendale, sia strumenti di comunicazione digitali e tradizionali. Più nel dettaglio, il laureato e la laureata acquisiranno la capacità di redazione, interpretazione e presentazione di documenti aziendali e finanziari (bilanci, report gestionali, business plan, analisi di mercato, documenti strategici), con un uso appropriato del linguaggio tecnico-specialistico. Saranno in grado di comunicare in modo efficace con colleghi, clienti, fornitori e altri stakeholder, supportando processi decisionali e negoziali con argomentazioni chiare e ben strutturate. Il laureato e la laureata saranno in grado di esporre e difendere le proprie idee e i risultati delle proprie analisi in modo chiaro, persuasivo e strutturato, utilizzando anche strumenti digitali di supporto. Sapranno, inoltre, gestire interventi in riunioni, negoziazioni e conferenze, dimostrando capacità di ascolto attivo, sintesi e risposta efficace a domande o obiezioni. Il Corso di Studio prevede CFU appositamente dedicati al miglioramento delle conoscenze e delle competenze in una lingua straniera della Comunità Europea, così come previsto dagli obiettivi formativi della Classe. A tal proposito, il laureato e la laureata svilupperanno competenze comunicative utili per operare in contesti aziendali internazionali, con particolare attenzione alla terminologia economico-finanziaria e alla gestione delle relazioni con interlocutori stranieri. Saranno in grado di comprendere e produrre testi professionali e di partecipare attivamente a meeting in lingua straniera.

Le abilità comunicative saranno sviluppate e verificate non solo durante le prove, anche in itinere, dei singoli insegnamenti e durante l'espletamento della prova finale, ma anche attraverso la partecipazione attiva degli studenti alle attività interattive che si sostanzieranno in case study e attività di problem solving simulate.

Capacità di apprendimento	Il laureato e la laureata in Economia Aziendale svilupperanno un metodo di apprendimento autonomo e critico che consentirà loro di aggiornare e approfondire costantemente le proprie competenze in relazione all'evoluzione dei contesti economici, aziendali, finanziari e normativi. Il laureato e la laureata saranno in grado di selezionare, comprendere e interpretare fonti giuridiche oltre che dati economici e aziendali, traendo autonomamente conclusioni utili per la risoluzione di problemi e per l'assunzione di decisioni strategiche. Saranno, inoltre, in grado di individuare autonomamente percorsi di approfondimento, attingendo a pubblicazioni scientifiche (attingendo alla biblioteca digitale d'Ateneo per il periodo di iscrizione), report di settore, studi di mercato e fonti normative. Il Corso di Studio trasferirà un metodo di apprendimento strutturato che consentirà di affrontare con efficacia studi successivi (lauree magistrali e master di I livello) e di adattarsi con flessibilità a nuove sfide professionali in un mercato del lavoro in continua evoluzione. Le capacità di apprendimento saranno sviluppate e verificate attraverso attività interattive e attraverso il periodo di tirocinio che saranno progettate per promuovere un approccio critico e proattivo alla conoscenza. Più nel dettaglio, attraverso attività pratiche (case study, project work e simulazioni aziendali), il laureato e la laureata svilupperanno la capacità di apprendere dall'esperienza, riflettendo criticamente sugli errori e individuando soluzioni migliorative e di attingere a fonti ulteriori rispetto a quelle minime consigliate durante il percorso di studio (e-book, videolezioni e dispense). Nel realizzare queste attività, il laureato e la laureata saranno in grado di sfruttare piattaforme e-learning (non limitatamente a quella LMS d'Ateneo), database economico-finanziari e software di analisi.	
----------------------------------	--	--

QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

17/02/2025

Le attività affini o integrative previste dall'ordinamento si sostanziano in insegnamenti individuati tenendo debitamente conto della multidisciplinarietà, della transdisciplinarietà e della interdisciplinarietà con cui si intende caratterizzare il Corso di Studio e delle conoscenze e abilità funzionalmente correlate ai profili culturali e professionali che si intende formare. Più nel dettaglio, le attività affini o integrative sono individuate tra i settori scientifico-disciplinari non previsti tra quelli di base o caratterizzanti della Classe. In particolare, i principali gruppi scientifico disciplinari utili per il completamento del progetto formativo includono l'ambito informatico (inclusi i sistemi di elaborazione delle informazioni), quello sociologico, quello psicologico, quello storico-geografico e quello giuridico.

QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

La prova finale consiste nella predisposizione di un elaborato, preparato dallo studente con l'ausilio di uno o più docenti e tutor, avente ad oggetto l'approfondimento di problematiche affrontate nel percorso formativo triennale, in diretto collegamento con uno o più insegnamenti del percorso. Ai fini della valutazione finale la commissione accerterà la capacità di selezionare e di utilizzare i diversi quadri teorici e strumenti di analisi acquisiti durante il percorso formativo.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

01/06/2025



La prova finale del Corso di Studio consiste nella redazione di un elaborato finale volto a misurare le competenze apprese durante il Corso di Studio. Tale elaborato è redatto in forma scritta dallo studente ed ha come oggetto uno dei temi definiti dalla Commissione di Laurea del CdS. L'elaborato finale, esito del lavoro autonomo e originale dello studente, deve rispettare le indicazioni, in termini di contenuto e forma, previste dalle Linee guida disponibili sulla piattaforma dell'Ateneo. Tale impostazione conferisce alla prova finale un importante ruolo nell'ambito della formazione della/del laureata/o, specialmente con riferimento all'autonomia di giudizio, alla capacità di applicare le proprie conoscenze e di comunicare efficacemente le proprie originali considerazioni.

Link: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua-cds-2025-economia-aziendale-l-18-anno-2025-2026> (Regolamento prova finale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua-cds-2025-economia-aziendale-l-18-anno-2025-2026>

▶ QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

30/06/2025

La didattica online dell'Università Telematica Pegaso si fonda su un modello pedagogico aggiornato, flessibile e innovativo, orientato allo sviluppo di competenze teoriche, trasversali e professionali. Il cuore di questo modello è rappresentato dalla combinazione tra due modalità didattiche complementari: la Didattica Erogativa Telematica (5 ore per CFU), indicata con l'acronimo TEL-DE, e la Didattica Interattiva Telematica (2 Ore per 1 CFU), indicata con l'acronimo TEL-DI. Il modello prevede, inoltre, 18 ore di autoapprendimento per ogni CFU.

Le attività di didattica erogativa (TEL-DE), didattica interattiva (TEL-DI) e autoapprendimento (A) sono progettate al fine di valorizzare l'apprendimento in stretta relazione con gli obiettivi formativi dello specifico insegnamento, definiti in coordinamento con gli altri insegnamenti del CdS. Inoltre, le due modalità sono progettate e integrate per offrire agli studenti un'esperienza formativa personalizzata, accessibile e completa, basata su un approccio centrato sulle competenze e sull'apprendimento attivo.

La TEL-DE, ovvero la Didattica Erogativa, rappresenta l'equivalente digitale della tradizionale lezione frontale e ha un rapporto ore/cfu pari a 5 ore per 1 CFU. Si svolge interamente in modalità asincrona, all'interno di un ambiente virtuale accessibile in ogni momento e da qualsiasi dispositivo. In questo spazio lo studente trova videolezioni registrate, materiali di studio e strumenti per l'autovalutazione che gli permettono di apprendere in autonomia e secondo i propri ritmi. Per ogni Credito Formativo Universitario (CFU), l'Università prevede la produzione di cinque videolezioni asincrone (25/30 minuti) corredate da materiale didattico idoneo allo studio individuale e all'autovalutazione dell'apprendimento da parte dello studente. Il materiale didattico si compone di dispense o da un e-book (eventualmente integrato con dispense e disponibile nella biblioteca digitale dell'Ateneo) e da slide (presentazioni multimediali composte da immagini, parole chiave e riferimenti bibliografici, che guidano lo/la studente/essa nello studio). Inoltre, lo/la studente/essa ha a disposizione un questionario di autovalutazione, composto da domande a risposta multipla, che consente di verificare il livello di comprensione e ricevere un feedback immediato per ciascuna videolezione. Questa modalità, fortemente strutturata e accessibile, permette una fruizione autonoma dei contenuti e risponde in modo efficace alle esigenze di chi ha bisogno di gestire in maniera flessibile i tempi dello studio.

Accanto alla TEL-DE, l'Università telematica Pegaso ha sviluppato la TEL-DI, cioè la Didattica Interattiva. Le attività di TEL-DI, organizzate in base agli obiettivi formativi e come forma di approfondimento o integrazione della TEL-DE, consentono di potenziare l'esperienza formativa attraverso momenti di confronto e collaborazione tra studenti, docenti e tutor. Sono previste due tipologie di confronto

Attività interattiva asincrona, in modalità che si basano sull'utilizzo di strumenti come forum, quiz, glossario, wiki e compiti. In questo caso, gli studenti possono accedere ai materiali e partecipare alle attività nei momenti più consoni alla propria organizzazione personale.

Attività interattiva sincrona (con un rapporto ore/cfu pari a 2 ore per 1 CFU) che comprendono webinar, lezioni live, lavori di gruppo e laboratori virtuali, durante i quali gli studenti possono interagire direttamente con il docente, porre domande, ricevere feedback e partecipare ad esercitazioni pratiche. Questo tipo di interazione valorizza il confronto immediato, stimola il pensiero critico e favorisce l'apprendimento collaborativo.

Elemento trasversale alla didattica interattiva sono le cosiddette e-tivities, ossia attività didattiche progettate specificamente per l'ambiente online, caratterizzate da una struttura definita e da obiettivi specifici. Ogni e-tivity si compone di un input iniziale, come uno stimolo o un compito, seguito da un processo di interazione e da un output finale che può consistere in un elaborato, una discussione o un prodotto multimediale. Le e-tivities possono assumere la forma di discussioni guidate, progetti collaborativi, simulazioni, role-playing o prove di valutazione formativa, e sono pensate per promuovere la partecipazione attiva, l'apprendimento esperienziale e lo sviluppo di competenze trasversali. Il tutor disciplinare e/o i docenti hanno il compito di facilitare queste attività, offrendo guida, supporto organizzativo e un feedback costante e personalizzato.

Nell'ambito della normativa vigente e dei regolamenti di Ateneo, ciascun Docente nella predisposizione del proprio programma di insegnamento, disponibile sulla piattaforma di Ateneo, individua le tecniche di svolgimento e di organizzazione della TEL-DI e il collegamento tra questa e le modalità di valutazione complessivamente effettuate in sede di esame finale.

Descrizione link: Link a modello didattico

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua-cds-2025-economia-aziendale-l-18-anno-2025-2026>



QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

30/06/2025

Nel contesto del modello didattico adottato dall'Università Telematica Pegaso, le modalità di interazione, supportate da tecnologie innovative e all'interno di ambienti di apprendimento digitali all'avanguardia, rappresentano uno degli elementi centrali e qualificanti dell'esperienza formativa online. L'interazione non è intesa soltanto come un'opzione accessoria, ma come una componente strutturale e imprescindibile del processo di apprendimento che si articola attraverso forme diverse, in modalità sincrona e asincrona, e coinvolge attivamente docenti e tutor. Considerata la peculiarità dell'Ateneo, per la quale lo studente può sostenere l'esame in qualsiasi momento dell'a.a. di riferimento, la TEL-DI può essere replicata almeno due volte nel corso dell'a.a.

I docenti assumono un ruolo dinamico nella progettazione e nella conduzione delle attività interattive. Essi sono responsabili dell'erogazione di momenti di didattica sincrona, come webinar, sessioni live e laboratori virtuali, durante i quali stimolano la partecipazione attiva degli studenti attraverso domande, sondaggi, discussioni guidate e condivisione di casi di studio. Queste sessioni sono organizzate secondo un calendario disponibile in piattaforma e rappresentano occasioni preziose per approfondire o integrare i contenuti trattati nelle videolezioni asincrone della didattica erogativa. Il docente, inoltre, cura la progettazione delle e-tivities, ovvero attività mirate a stimolare la riflessione critica, la collaborazione e la produzione autonoma da parte degli studenti, sia individualmente sia in gruppo.

Accanto ai docenti, i tutor svolgono un ruolo altrettanto strategico nella gestione delle interazioni, contribuendo a mantenere costante il collegamento tra didattica erogativa e didattica interattiva. Il loro compito è duplice: da un lato forniscono supporto disciplinare, affiancando gli studenti nella comprensione dei contenuti attraverso spazi virtuali come forum, messaggistica e incontri online; dall'altro lato, agiscono come facilitatori dell'apprendimento, promuovendo il dialogo tra studenti, monitorando i progressi individuali e collettivi e favorendo un clima di collaborazione costruttiva. Ogni tutor ha il compito di rispondere tempestivamente alle richieste degli studenti e di intervenire per garantire l'inclusione e la partecipazione attiva di tutti. Inoltre, i tutor assumono anche una funzione di coordinamento nei lavori di gruppo e nei progetti collaborativi, orientando gli studenti nella gestione del tempo e nella divisione dei compiti, e fornendo feedback personalizzati per migliorare le performance. Essi supportano l'organizzazione delle attività asincrone, come wiki, glossari, quiz e forum tematici, che permettono agli studenti di partecipare in autonomia e nei tempi a loro più consoni, senza rinunciare alla qualità dell'interazione e dell'apprendimento.

L'interazione, quindi, non si limita alla trasmissione di contenuti, ma diventa un processo articolato e condiviso, in cui docenti e tutor operano in sinergia per creare un ambiente digitale inclusivo, motivante e orientato al successo formativo. Attraverso una combinazione attenta di strumenti e metodologie, l'Ateneo favorisce una partecipazione attiva, consapevole e continua, capace di valorizzare le diverse esigenze degli studenti e di rendere l'apprendimento un'esperienza realmente coinvolgente e trasformativa.

Descrizione link: Link a modello didattico

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua-cds-2025-economia-aziendale-l-18-anno-2025-2026>



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

https://ava.unipegaso.it/quadri/2024/L18/2024_L18-B2_a.php



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

https://ava.unipegaso.it/quadri/2024/L18/2024_L18-B2_b.php



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

https://ava.unipegaso.it/quadri/2024/L18/2024_L18-B2_c.php



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/04	Anno di corso 1	Diritto dell'impresa link	FERRARO PIETRO PAOLO CV	PO	9	17	
2.	IUS/04	Anno di corso 1	Diritto dell'impresa link	ANTONIO PICCHIONE	ID	9	16	
3.	IUS/04	Anno di corso 1	Diritto dell'impresa link	LUCA PARRELLA CV	PA	9	16	
4.	IUS/04	Anno di corso 1	Diritto dell'impresa link	PICCHIONE ANTONIO	ID	9	16	
5.	IUS/04	Anno di corso 1	Diritto dell'impresa link	PARRELLA LUCA CV	PA	9	16	
6.	IUS/04	Anno di corso 1	Diritto dell'impresa link	COSSU FRANCESCO CV	PA	9	16	

7.	IUS/04	Anno di corso 1	Diritto dell'impresa link	PIETRO PAOLO FERRARO CV	PO	9	17	
8.	IUS/04	Anno di corso 1	Diritto dell'impresa link	VITTORIO SABATO AMBROSIO CV	RD	9	16	
9.	IUS/04	Anno di corso 1	Diritto dell'impresa link	FRANCESCO COSSU CV	PA	9	16	
10.	IUS/04	Anno di corso 1	Diritto dell'impresa link	AMBROSIO VITTORIO SABATO CV	RD	9	16	
11.	IUS/01	Anno di corso 1	Diritto privato link	ROSSI TALITA CV	PO	9	17	
12.	IUS/01	Anno di corso 1	Diritto privato link	IULIANI ANTONELLO CV	PO	9	17	
13.	IUS/01	Anno di corso 1	Diritto privato link	IULIANI ANTONELLO CV	PO	9	16	
14.	IUS/01	Anno di corso 1	Diritto privato link	FRANCESCA MITE CV	PA	9	16	
15.	IUS/01	Anno di corso 1	Diritto privato link	BARDARO LUCA CV	PA	9	16	
16.	IUS/01	Anno di corso 1	Diritto privato link	CONFORTINI VALERIA CV	PO	9	16	
17.	IUS/01	Anno di corso 1	Diritto privato link	TALITA ROSSI CV	PO	9	16	
18.	IUS/01	Anno di corso 1	Diritto privato link	MITE FRANCESCA CV	PA	9	16	
19.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale link	GIUSEPPE PAOLONE		9	41	
20.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale link	PAOLONE GIUSEPPE		9	41	
21.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale link	SORRENTINO MARCO CV	PO	9	40	
22.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale link	MARCO SORRENTINO CV	PO	9	40	
23.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia politica link	PIETRO STILO CV	RD	9	27	
24.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia politica link	STILO PIETRO CV	RD	9	27	
25.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia politica link	MASSIMO GUARINO	RD	9	27	
26.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia politica link	FITTIZIO DOCENTE		9	27	

27.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia politica link	GUARINO MASSIMO	RD	9	27	
28.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia politica link	DOCENTE FITTIZIO		9	27	
29.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Statistica link	PAVONE PASQUALE CV	PA	12	36	
30.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Statistica link	PASQUALE PAVONE CV	PA	12	36	
31.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Statistica link	SCIATTELLA PAOLO	RD	12	36	
32.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Statistica link	DISTEFANO VERONICA	RD	12	36	✓
33.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Statistica link	PAOLO SCIATTELLA	RD	12	36	
34.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Statistica link	VERONICA DISTEFANO	RD	12	36	✓
35.	SECS-P/12	Anno di corso 1	Storia economica link	GERARDO CRINGOLI CV	RD	9	40	✓
36.	SECS-P/12	Anno di corso 1	Storia economica link	CRINGOLI GERARDO CV	RD	9	40	✓
37.	SECS-P/12	Anno di corso 1	Storia economica link	FITTIZIO DOCENTE		9	41	
38.	SECS-P/12	Anno di corso 1	Storia economica link	DOCENTE FITTIZIO		9	41	
39.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Teorie e governo dell'impresa link	FRANCESCO MIRONE CV	RD	6	27	✓
40.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Teorie e governo dell'impresa link	MIRONE FRANCESCO CV	RD	6	27	✓
41.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Teorie e governo dell'impresa link	RAFFAELLA MONTERA	RD	6	27	✓
42.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Teorie e governo dell'impresa link	MONTERA RAFFAELLA	RD	6	27	✓
43.	SECS-S/03	Anno di corso 2	Analisi dei flussi turistici link	FITTIZIO DOCENTE		6	27	
44.	SECS-S/03	Anno di corso 2	Analisi dei flussi turistici link	SCIATTELLA PAOLO	RD	6	27	✓
45.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Bilancio e controllo di gestione delle imprese turistiche link	FITTIZIO DOCENTE		12	27	
46.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Bilancio e controllo di gestione delle imprese turistiche link	FONTANA STEFANO CV	PO	12	27	

47.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Bilancio e controllo di gestione delle imprese turistiche link	BORIN ELENA CV	PO	12	27	
48.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Bilancio e controllo di gestione delle imprese turistiche link	IPPOLITO ADELAIDE CV	PA	12	27	
49.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Contabilità e bilancio link	STEFANO FONTANA CV	PO	12	27	
50.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Contabilità e bilancio link	DOCENTE FITTIZIO		12	27	
51.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Contabilità e bilancio link	ELENA BORIN CV	PO	12	27	
52.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Contabilità e bilancio link	RAFFAELE MARCELLO CV	PA	12	27	
53.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Digital marketing link	FESTA GIUSEPPE CV	PO	6	54	
54.	IUS/12	Anno di corso 2	Diritto tributario link	PAOLO CASTELLUCCIO	ID	6	27	
55.	IUS/12	Anno di corso 2	Diritto tributario link	ALESSANDRA KOSTNER CV	RD	6	27	✓
56.	IUS/12	Anno di corso 2	Diritto tributario delle imprese digitali e dell'e-commerce link	CASTELLUCCIO PAOLO	ID	6	27	
57.	IUS/12	Anno di corso 2	Diritto tributario delle imprese digitali e dell'e-commerce link	KOSTNER ALESSANDRA CV	RD	6	27	✓
58.	IUS/12	Anno di corso 2	Diritto tributario delle imprese ricettive link	CASTELLUCCIO PAOLO	ID	6	27	
59.	IUS/12	Anno di corso 2	Diritto tributario delle imprese ricettive link	KOSTNER ALESSANDRA CV	RD	6	27	✓
60.	SECS-P/11	Anno di corso 2	Economia degli intermediari finanziari link	LUANA SERINO CV	RD	9	40	✓
61.	SECS-P/11	Anno di corso 2	Economia degli intermediari finanziari link	PASQUALE STEFANIZZI CV	RD	9	41	✓
62.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese link	EUGENIO D'ANGELO CV	PA	9	21	✓
63.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese link	MANLIO DEL GIUDICE CV	PO	9	20	✓
64.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese link	NICOLA VARRONE CV	PA	9	20	
65.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese link	RAFFAELLA MONTERA	RD	9	20	✓
66.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese turistiche link	DI GUIDA CARMELA CV	RD	9	20	✓

67.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese turistiche link	SASSO PASQUALE	RD	9	21	
68.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese turistiche link	MONTERA RAFFAELLA	RD	9	20	✓
69.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese turistiche link	FESTA GIUSEPPE CV	PO	9	20	
70.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Financial accounting e bilancio di sostenibilità link	BELFIORE ALESSANDRA CV	RD	12	27	
71.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Financial accounting e bilancio di sostenibilità link	BORIN ELENA CV	PO	12	27	
72.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Financial accounting e bilancio di sostenibilità link	FONTANA STEFANO CV	PO	12	27	
73.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Financial accounting e bilancio di sostenibilità link	FITTIZIO DOCENTE		12	27	
74.	SECS-P/11	Anno di corso 2	Intermediazione finanziaria e Fintech link	SERINO LUANA CV	RD	9	40	✓
75.	SECS-P/11	Anno di corso 2	Intermediazione finanziaria e Fintech link	STEFANIZZI PASQUALE CV	RD	9	41	✓
76.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Management for society link	DEL GIUDICE MANLIO CV	PO	9	20	✓
77.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Management for society link	D'ANGELO EUGENIO CV	PA	9	21	✓
78.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Management for society link	MONTERA RAFFAELLA	RD	9	20	✓
79.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Management for society link	VARRONE NICOLA CV	PA	9	20	
80.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Marketing link	MANLIO DEL GIUDICE CV	PO	6	27	✓
81.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Marketing link	GIUSEPPE FESTA CV	PO	6	27	
82.	AGR/01	Anno di corso 2	Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico link	ROTA COSIMO CV	RD	9	41	✓
83.	AGR/01	Anno di corso 2	Marketing agroalimentare e turismo enogastronomico link	AGNUSDEI GIULIO PAOLO CV	RD	9	40	✓
84.	SECS-S/03	Anno di corso 2	Modelli di analisi dell'economia circolare link	SCIATTELLA PAOLO	RD	6	27	✓
85.	SECS-S/03	Anno di corso 2	Modelli di analisi dell'economia circolare link	FITTIZIO DOCENTE		6	27	
86.	SECS-P/10	Anno di corso 2	Organizzazione aziendale link	PAOLINO FIERRO CV	PA	9	81	

87.	SECS-P/10	Anno di corso 2	Organizzazione dell'impresa 5.0 link	FIERRO PAOLINO CV	PA	9	81	
88.	SECS-P/10	Anno di corso 2	Organizzazione delle imprese turistiche link	FIERRO PAOLINO CV	PA	6	54	
89.	SECS-S/03	Anno di corso 2	Statistica economica link	DOCENTE FITTIZIO		6	27	
90.	SECS-S/03	Anno di corso 2	Statistica economica link	PASQUALE PAVONE CV	PA	6	27	
91.	SECS-P/11	Anno di corso 2	Strumenti finanziari per le imprese turistiche link	STEFANIZZI PASQUALE CV	RD	9	41	✓
92.	SECS-P/11	Anno di corso 2	Strumenti finanziari per le imprese turistiche link	SERINO LUANA CV	RD	9	40	✓
93.	NN	Anno di corso 3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro link	LUCIA PIZZICHINI	PA	1	4	
94.	NN	Anno di corso 3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro link	PIZZICHINI LUCIA	PA	1	4	
95.	NN	Anno di corso 3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro link	GIORDINO DANIELE CV	RD	1	5	
96.	NN	Anno di corso 3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro link	DANIELE GIORDINO CV	RD	1	5	
97.	SPS/08	Anno di corso 3	Comunicazione di massa e new media link	MICALIZZI ALESSANDRA CV	PA	9	81	✓
98.	SPS/08	Anno di corso 3	Comunicazione di massa e new media link	ALESSANDRA MICALIZZI CV	PA	9	81	✓
99.	IUS/10	Anno di corso 3	Diritto amministrativo link	PERFETTI LUCA RAFFAELLO CV		9	41	
100.	IUS/10	Anno di corso 3	Diritto amministrativo link	FEDERICO DINELLI	PA	9	41	
101.	IUS/10	Anno di corso 3	Diritto amministrativo link	LUCA RAFFAELLO PERFETTI CV		9	40	
102.	IUS/10	Anno di corso 3	Diritto amministrativo link	DINELLI FEDERICO	PA	9	40	
103.	IUS/05	Anno di corso 3	Diritto dell'economia link	FALCONE GIOVANNI CV	PA	9	81	✓
104.	SECS-P/07	Anno di corso 3	Diritto e management della professione di commercialista link	BELFIORE ALESSANDRA CV	RD	9	41	
105.	SECS-	Anno di	Diritto e management della	POSCA	ID	9	40	

	P/07	corso 3	professione di commercialista link	DOMENICO				
106.	IUS/09	Anno di corso 3	Diritto pubblico europeo link	STILE MARIA TERESA	PA	9	40	
107.	IUS/09	Anno di corso 3	Diritto pubblico europeo link	LONGHI LUCA CV	PO	9	41	
108.	M-GGR/02	Anno di corso 3	Geografia politica del turismo link	SARNO EMILIA CV	PA	9	27	
109.	M-GGR/02	Anno di corso 3	Geografia politica del turismo link	NOCCO SARA CV	RD	9	27	
110.	M-GGR/02	Anno di corso 3	Geografia politica del turismo link	GRIPPO EPIFANIA		9	27	
111.	L-LIN/12	Anno di corso 3	Idoneità lingua inglese link	SHAWN JEANNETTE NEWELL		6	27	
112.	L-LIN/12	Anno di corso 3	Idoneità lingua inglese link	RAFFONE ANNALISA CV	RD	6	27	
113.	L-LIN/12	Anno di corso 3	Idoneità lingua inglese link	NEWELL SHAWN JEANNETTE		6	27	
114.	L-LIN/12	Anno di corso 3	Idoneità lingua inglese link	ANNALISA RAFFONE CV	RD	6	27	
115.	INF/01	Anno di corso 3	Prova di abilità informatica link	MAGLIULO MARIO	ID	6	54	
116.	INF/01	Anno di corso 3	Prova di abilità informatica link	MARIO MAGLIULO	ID	6	54	
117.	NN	Anno di corso 3	Prova finale link			5		
118.	M-PSI/05	Anno di corso 3	Psicologia economica link	DOCENTE FITTIZIO		9	81	
119.	ING-INF/05	Anno di corso 3	Sistemi di elaborazione delle informazioni e blockchain link	FERRARO ANTONINO CV	RD	9	27	
120.	ING-INF/05	Anno di corso 3	Sistemi di elaborazione delle informazioni e blockchain link	PIRANI MASSIMILIANO CV	RD	9	27	
121.	ING-INF/05	Anno di corso 3	Sistemi di elaborazione delle informazioni e blockchain link	MINUTOLO ANIELLO		9	27	
122.	SECS-P/12	Anno di corso 3	Storia dell'innovazione e del made in Italy link	CRINGOLI GERARDO CV	RD	9	40	
123.	SECS-P/12	Anno di corso 3	Storia dell'innovazione e del made in Italy link	DOCENTE FITTIZIO		9	41	
124.	SECS-P/08	Anno di corso 3	Strategie d'impresa link	FIANO FABIO CV	PO	9	40	

125.	SECS-P/08	Anno di corso 3	Strategie d'impresa link	SASSO PASQUALE	RD	9	41
126.	NN	Anno di corso 3	Tirocini formativi e di orientamento link	DOCENTE FITTIZIO		6	150



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Aule e sedi d'esame

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua-cds-2025-economia-aziendale-l-18-anno-2025-2026>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua-cds-2025-economia-aziendale-l-18-anno-2025-2026>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua-cds-2025-economia-aziendale-l-18-anno-2025-2026>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua-cds-2025-economia-aziendale-l-18-anno-2025-2026>



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Descrizione link: Infrastruttura Tecnologica e Raccolta delle Guide all'utilizzo della Piattaforma E-learning

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua-cds-2025-economia-aziendale-l-18-anno-2025-2026>



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Descrizione link: Infrastruttura tecnologica - Guide alla Didattica Interattiva e alla Didattica erogativa

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua-cds-2025-economia-aziendale-l-18-anno-2025-2026>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'orientamento in ingresso ha come obiettivo quello di garantire un accesso consapevole, equo e orientato al successo formativo. Tale processo si fonda su un'articolata rete di attività informative, motivazionali e formative, sviluppate sia in presenza che da remoto, e pensate per ridurre la distanza tra scuola e università e sostenere lo studente nella scelta del percorso più adatto. La natura telematica dell'Ateneo, unita alla sua diffusione capillare sul territorio nazionale, rappresenta un fattore determinante nella strutturazione dell'orientamento in ingresso. Questa configurazione consente di offrire un modello flessibile e accessibile, capace di raggiungere potenziali studenti in ogni area del Paese, superando barriere geografiche e temporali. L'orientamento si articola in una serie di attività, realizzate sia in modalità digitale che in presenza, tese a garantire un percorso di orientamento in ingresso il più possibile completo, accessibile, inclusivo e pensato per rispondere alle diverse esigenze individuali e favorire occasioni efficaci di contatto e dialogo. Accanto alla partecipazione a manifestazioni locali e nazionali, come il Salone dello Studente, Job Orienta e Open Day virtuali, al continuo aggiornamento del sito web, l'Ateneo ha potenziato il numero degli orientatori nelle sedi direzionali presenti sul territorio nazionale. Gli orientatori, disponibili sia nelle sedi fisiche che online, offrono un supporto personalizzato di tipo informativo, orientativo e motivazionale, accompagnando ciascun/a potenziale studente/essa nella scelta del percorso più adatto e nell'accesso ai servizi specialistici dell'Ufficio Inclusione. Queste figure, adeguatamente formate, forniscono supporto personalizzato, illustrano l'offerta formativa, i piani di studio, gli sbocchi occupazionali, la piattaforma LMS e l'accesso ai servizi amministrativi. Particolare attenzione viene, inoltre, data a categorie specifiche, quali studenti con disabilità, disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) e bisogni educativi speciali (BES), che vengono indirizzati all'Ufficio Inclusione che offre assistenza amministrativa dedicata, mediazione nei rapporti con le strutture universitarie e supporto all'ambientamento.

Gli orientatori, dunque, accompagnano lo studente dall'informazione iniziale fino all'immatricolazione.

L'Ateneo adotta anche altri strumenti per una scelta più consapevole, personalizzata e in linea con le specifiche inclinazioni e aspirazioni. L'aspirante studente/essa può, infatti, svolgere un test di orientamento digitale per l'autovalutazione delle proprie attitudini e per riflettere sul proprio progetto formativo e professionale, e visionare le testimonianze degli allievi già iscritti e la presentazione del corso di studio e dei profili formativi realizzata da docenti del corso.

È stata introdotta la funzione "Prova il tuo corso", che consente ai futuri studenti di sperimentare direttamente la didattica Pegaso, seguendo un insegnamento e affrontando una prova d'esame. Un'esperienza efficace per valutare la coerenza tra aspettative personali e contenuti dei corsi. Alla funzione è associata la possibilità per lo/la studente/essa di contattare un tutor di CdS o vedere webinar di presentazione del corso scelto.

Lo/La studente/essa ha, poi, la possibilità di provare la piattaforma e-learning, per osservare in prima persona gli strumenti didattici che l'Ateneo mette a disposizione. Si tratta di un'esperienza assimilabile ad un tour virtuale, che permette allo studente un periodo di prova di trenta giorni, di modo da comprendere a pieno se il learning environment offerto



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

30/06/2025

L'Ateneo garantisce un'offerta ampia, strutturata e coerente di attività di orientamento e tutorato in itinere che accompagna lo studente e la studentessa per tutto il percorso formativo, dalla fase di pre-ingresso fino all'inserimento nel mondo del lavoro. Nella fase di pre-ingresso opera la figura dell'orientatore presente nei poli didattici di Pegaso presenti sul territorio nazionale che fornisce supporto nella scelta del percorso e nell'avvio della carriera accademica.

Al momento dell'immatricolazione, i referenti didattici del corso di laurea offrono consulenza nella ricerca, raccolta e diffusione di informazioni relative ai Corsi di Studio e alle attività didattiche, affiancamento nella comprensione dei diversi aspetti della vita universitaria e assistenza nel disbrigo di pratiche amministrative.

In Ateneo operano tre figure di tutor:

- I tutor disciplinari, con profilo accademico avanzato, che affiancano lo studente e la studentessa con azioni a prevalente carattere formativo, pensate per aiutarli/le a superare eventuali criticità legate a specifici insegnamenti o attività di laboratorio previste dal Corso di Studio scelto e nella redazione dell'elaborato finale. Nello specifico, queste azioni si concretizzano in percorsi di supporto aggiuntivo per le discipline e in attività di tutoraggio per i laboratori.
- I tutor di cds che svolgono funzioni di guida, orientamento e monitoraggio. Offrono supporto nella ricerca e condivisione di informazioni sui percorsi formativi e sulle attività accademiche, accompagnano studentesse e studenti nella comprensione delle dinamiche della vita universitaria, forniscono assistenza nelle procedure amministrative, aiutano nella pianificazione dello studio e nella definizione del proprio percorso di esami e promuovono la partecipazione alle iniziative di orientamento e informazione organizzate dall'Ateneo. I tutor sono formati per supportare studenti e studentesse con disabilità, con disturbi specifici di apprendimento (DSA) o con bisogni educativi speciali (BES), al fine di ridurre o eliminare gli ostacoli all'inserimento nell'ambiente universitario e alla fruizione del percorso formativo.
- Tutor tecnici di corsi prevalentemente o integralmente a distanza, che esercitano una funzione di supporto tecnico (introduzione e familiarizzazione dello studente con l'ambiente tecnologico, registrazione degli accessi, salvataggio, conservazione materiali, assistenza tecnica in itinere).

Un rafforzamento dell'orientamento in ingresso ed in itinere viene dalle attività di formazione organizzate C.E.T.A.L. (Centre for Excellence of Teaching And Learning) il cui piano formativo prevede percorsi di formazione ed aggiornamento per orientatori e tutor dedicati alla didattica digitale, alla valutazione, all'utilizzo avanzato delle piattaforme e-learning e all'adozione di metodologie interattive e inclusive. Questi interventi formativi rafforzano l'efficacia dell'orientamento, poiché promuovono modalità di insegnamento in grado di coinvolgere attivamente lo studente e guidarlo nella costruzione del proprio percorso accademico.

Per il passaggio ai cicli formativi successivi, il presidente del CdS, in collaborazione con il presidente del CdS magistrale e con il presidente della Scuola di Alta Formazione d'Ateneo, organizzano webinar e videoconferenze per accompagnare le scelte degli studenti, fornendo indicazioni su sbocchi professionali e percorsi di specializzazione.



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

30/06/2025

L'Ateneo accompagna i propri studenti nelle attività di tirocinio e stage, sia in Italia che all'estero, attraverso un percorso strutturato. Tirocini e stage sono pensati per integrare la formazione accademica con esperienze concrete nel mondo del lavoro e rappresentano un'opportunità fondamentale per applicare le competenze acquisite durante gli studi, orientarsi meglio nella propria futura carriera e sviluppare capacità professionali trasversali. Sono previste diverse tipologie di tirocinio: curriculare obbligatorio, previsto dal piano di studi, con il riconoscimento di CFU; curriculare facoltativo, attivabile

in qualsiasi periodo dell'anno e utile per arricchire il proprio bagaglio professionale; oppure extracurricolare, dedicato ai neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo. Lo/la studente/essa può effettuare una Mobilità per Traineeship all'estero dai 2 ai 12 mesi presso imprese o centri di formazione e di ricerca (escluse Istituzioni Europee o Organizzazioni che gestiscono programmi Europei in uno dei Paesi Europei partecipanti al programma) a partire dal primo anno di studi. È possibile spendere fino a 12 mesi di mobilità per Traineeship per ciascun ciclo di studio. Per garantire la qualità, la mobilità dovrà essere compatibile con il percorso accademico dello studente e con le sue personali aspirazioni. Analogamente alla mobilità per studio, anche nel caso di Traineeship, lo studente Erasmus può ricevere un contributo comunitario ad hoc oppure beneficiare solamente dello status Erasmus (senza borsa di studio); in entrambi i casi, durante il periodo di mobilità viene mantenuto il diritto al pagamento di borse di studio e/o prestiti di tipo nazionale.



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

In un contesto sempre più globalizzato, dove la conoscenza e il mercato del lavoro si muovono su scala internazionale, l'Ateneo considera l'internazionalizzazione non solo un obiettivo strategico, ma una condizione imprescindibile per garantire una formazione universitaria competitiva e attuale. Nel corso degli anni, l'Ateneo ha sviluppato una visione chiara e proattiva, promuovendo la cooperazione scientifica attraverso la partecipazione a programmi di ricerca regionali, nazionali ed europei, e consolidando una rete di partenariati strategici. Un riconoscimento importante a questa strategia è arrivato dalla Commissione Europea, che ha confermato per il periodo 2021–2027 l'Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), già assegnata a Unipegaso nel precedente sessennio. Questa Carta rappresenta il requisito fondamentale per accedere al programma Erasmus+, oggi ancora più inclusivo, digitale, sostenibile e aperto alla collaborazione transnazionale in tutti i settori dell'istruzione e della formazione. La certificazione permette all'Ateneo di partecipare a tutte le azioni Erasmus+, dalla mobilità studentesca per studio e tirocinio, fino ai progetti di cooperazione e innovazione.

Il modello di internazionalizzazione adottato si fonda su alcuni pilastri:

- a) il rafforzamento degli accordi didattici con università straniere. In questa prospettiva è stato istituito l'Erasmus Board, un organismo composto da referenti di ciascun Corso di Studio e coordinato dal Delegato all'internazionalizzazione, con il compito di mappare e rafforzare le attività legate al programma Erasmus, promuovendo così una governance partecipata e mirata dello sviluppo internazionale. La selezione dei partner avviene sulla base della qualità dell'offerta formativa, della presenza di insegnamenti in lingua inglese e della disponibilità a realizzare insieme progettualità strategiche per la didattica e la ricerca.
- b) l'attivazione di programmi Erasmus+ Blended Intensive Programmes (BIP), sviluppati in sinergia con Atenei stranieri e volti a favorire una formazione interdisciplinare e transnazionale.
- c) la firma di Memorandum of Understanding con Atenei stranieri volti a rafforzare la cooperazione in ambito didattico e scientifico, la mobilità studenti e docenti e le basi per un processo di collaborazione per lo sviluppo di iniziative congiunte.
- d) l'adesione a network universitari di rilievo – come UNIMED, EMUNI, EUCEN (European Distance and E-Learning Network) e dal 2024 con IELA – che permette all'Ateneo di condividere buone pratiche e strumenti digitali per una didattica sempre più efficace e accessibile a livello internazionale.
- e) sensibilizzazione degli studenti e delle studentesse attraverso Erasmus Open day, attività di tutoring per studenti/esse

outgoing r counselling per studenti/esse incoming.

A sostegno di questo processo, è stato istituito un Ufficio Erasmus all'interno dell'Area Internazionalizzazione, con uno staff specializzato che cura i rapporti con gli Atenei partner, gestisce le selezioni e la documentazione e fornisce supporto continuo agli studenti e alle studentesse in uscita. È stato, inoltre, realizzato un vademecum operativo per accompagnare lo studente e la studentessa in ogni fase della mobilità. Il sito istituzionale dell'Ateneo ospita una sezione dedicata al programma Erasmus, con i bandi di mobilità (pubblicati due volte l'anno), guide informative e strumenti digitali, come l'Online Learning Agreement (OLA), per il quale è stata predisposta una guida dettagliata alla compilazione. A ciò si affianca una sezione specifica per accogliere studentesse e studenti stranieri in arrivo (incoming), con materiali informativi in inglese e il catalogo aggiornato dei corsi. Per garantire la massima visibilità alle opportunità Erasmus, l'Ufficio comunica con gli studenti e le studentesse attraverso mailing list, social media e diffusione nei poli didattici e nelle sedi d'esame distribuite sul territorio nazionale. L'Ateneo conta numerosi Accordi Erasmus specificamente dedicati al CdS L-18 che si traducono in relazioni stabili e nuove possibilità di progettazioni comuni.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Bulgaria	University Of National And World Economy	BG SOFIA03	11/04/2025	solo italiano
2	Croazia	Sveuciliste Josipa Jurja Strossmayera U Osijeku	HR OSIJEK01	03/02/2023	solo italiano
3	Grecia	Diethnes Panepistimio Ellados	G THESSAL14	27/02/2025	solo italiano
4	Lettonia	Rigas Tehniska Universitate	LV RIGA02	02/02/2022	solo italiano
5	Macedonia	International University Of Struga	MK STRUGA01	09/02/2022	solo italiano
6	Macedonia	Republic Of Macedonia Goce Delcev State University Stip	MK STIP01	13/06/2022	solo italiano
7	Malta	MED.E.A. operated by Pegaso International		06/09/2023	solo italiano
8	Polonia	Akademia Im. Jana Dlugosza W Czestochowie	PL CZESTOC02	03/07/2022	solo italiano
9	Polonia	Politechnika Poznanska	PL POZNAN02	27/03/2024	solo italiano
10	Polonia	Politechnika Swietokrzyska	PL KIELCE01	13/05/2022	solo italiano
11	Polonia	Powislanska Szkola Wyzsza	PL KWIDZYN01	03/07/2023	solo italiano
12	Polonia	Wyzsza Szkola Ekonomii I Innowacji W Lublinie	PL LUBLIN09	14/08/2024	solo italiano
13	Polonia	Wyzsza Szkola Gospodarki Euroregionalnej Im. Alcide De Gasperi W Jozefowie	PL JOZEFOW01	05/09/2023	solo italiano
14	Portogallo	Universidade Aberta	P LISBOA43	25/02/2022	solo italiano

15	Portogallo	Universidade De Evora	P EVORA01	22/05/2024	solo italiano
16	Romania	Universitatea 1 Decembrie 1918	RO ALBAIU01	24/02/2025	solo italiano
17	Romania	Universitatea Din Craiova	RO CRAIOVA01	30/03/2022	solo italiano
18	Romania	Universitatea Dunarea De Jos Din Galati	RO GALATI01	04/04/2023	solo italiano
19	Romania	Universitatea Romano-Americana Asociatie	RO BUCURES18	13/02/2023	solo italiano
20	Romania	Universitatea Transilvania Din Brasov	RO BRASOV01	14/02/2022	solo italiano
21	Slovenia	Mednarodna Fakulteta Za Druzbene In Poslovne Studije Zavod	SI CELJE03	23/12/2021	solo italiano
22	Spagna	Universidad De Jaen	E JAEN01	11/03/2022	solo italiano
23	Spagna	Universidad Internacional De La Rioja Sa	E LOGRONO16	18/02/2022	solo italiano
24	Spagna	Universidad Internacional Isabel I De Castilla Sau	E BURGOS20	17/01/2022	solo italiano
25	Spagna	Universidad Politecnica De Cartagena	E MURCIA04	21/05/2024	solo italiano
26	Spagna	Universitat Internacional Valenciana-Valencian International University	E VALENCI104	28/01/2022	solo italiano
27	Turchia	Amasya Universitesi	TR AMASYA01	03/12/2021	solo italiano
28	Turchia	Gedik University	TR ISTANBU42	09/01/2023	solo italiano
29	Turchia	Istanbul Ayyansaray Universitesi	TR ISTANBU59	14/02/2023	solo italiano
30	Turchia	Istanbul Sabahattin Zaim University	TR ISTANBU41	12/10/2023	solo italiano
31	Turchia	Yasar Universitesi	TR IZMIR05	15/11/2023	solo italiano



Nell'ambito delle attività di accompagnamento al lavoro, il Corso di Studio tiene in considerazione la duplice composizione della propria popolazione studentesca: da un lato, giovani alla ricerca della prima occupazione; dall'altro, professionisti, già inseriti nel mondo del lavoro, che scelgono di iscriversi per cogliere nuove opportunità di crescita e aggiornamento (upskilling e reskilling), in un'ottica di apprendimento permanente (lifelong learning).

Consapevole di questa diversità, il CdS si impegna nelle attività di orientamento in uscita, promuovendo in modo sistematico e in coordinamento con la Facoltà e con l'Ufficio Job Placement e Career Service, un'articolata e ampia offerta di incontri (eventi con le aziende, servizi personalizzati di supporto, formazione continua, Job Talk) dedicati all'inserimento nel mondo del lavoro.

L'Ateneo si avvale, inoltre, della piattaforma Jobiri, attraverso la quale studenti/esse possono non solo velocizzare e semplificare la costruzione di documenti utili per l'applicazione (come CV, Letter Builder, lettere motivazionali), ma consultare offerte di lavoro (importate automaticamente dal web o messe a disposizione dalle aziende partner dell'Università) e accedere a forme di preparazione ai colloqui (attraverso simulazioni e video di colloqui) volte a migliorare la propria sicurezza e performance. In questo modo, l'Ateneo garantisce un accompagnamento concreto, moderno e su misura che supporta ciascuno/a studente/essa nella valorizzazione delle proprie competenze e nell'affrontare il mondo del lavoro con maggiore consapevolezza e preparazione.

Per gli studenti dei corsi di laurea in L-18, sono previsti i tirocini professionalizzanti, ovvero gli studenti hanno la possibilità di anticipare un semestre di tirocinio per accedere all'Albo professionale. Tutto ciò è possibile grazie alla sottoscrizione di convenzioni specifiche attraverso cui si concordano i requisiti che gli studenti devono possedere per accedere al percorso. È attiva, infatti, una prestigiosa convenzione con il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili valida su tutto il territorio nazionale.



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il cds in coordinamento con le Facoltà e l'Ufficio Job Placement e Career Service attiva una serie di iniziative: 30/06/2025

- l'attivazione di unità formative adatte a potenziare competenze trasversali e soft skill, favorendo una crescita multidimensionale dello studente. A questo scopo sono stati individuati dei moduli formativi su tematiche trasversali quali internazionalizzazione, soft skills, project management, tecniche di autopresentazione, costruzione del curriculum vitae, placement e altri.
- la programmazione di masterclass e laboratori tesi a fornire conoscenze specialistiche su un argomento, potenziare le capacità tecniche e teoriche dei partecipanti, creare networking tra studenti e mondo del lavoro, stimolare nuove idee attraverso l'esperienza e il successo del relatore.
- Il Talent Program – Career Accelerator, realizzato in collaborazione con Gi Group, è un percorso esclusivo, primo del suo genere in Italia, pensato per accompagnare i giovani talenti verso il mondo del lavoro. Attraverso formazione mirata, orientamento professionale e opportunità concrete di inserimento, il programma ti offre gli strumenti giusti per valorizzare il tuo potenziale e inserirti con un tirocinio post-laurea con rimborso nel mercato del lavoro.



QUADRO B6

Opinioni studenti

Con riferimento all'indagine condotta nell'Anno Accademico 2022/2023, si evidenzia che, in merito a quasi tutti gli aspetti 12/09/2024 attenzionati dai questionari atti a rilevare il livello di gradimento degli studenti e dei laureandi, è stata riscontrata un'opinione complessivamente positiva o molto positiva. Agli studenti sono state somministrate domande alle quali

rispondere selezionando il loro livello di gradimento tra quattro possibili alternative di una Likert scale articolata in quattro punti, che comprendeva le risposte “decisamente sì” e “più sì che no” (da ritenersi come riscontro positivo del gradimento degli studenti) oppure “più no che sì” e “decisamente no” (da rilevarsi come criticità). Per quasi tutte le domande, le risposte positive hanno sfiorato o superato il 90% di complessivo gradimento (sommando “decisamente sì” e “più sì che no”).

Più nel dettaglio, con riferimento all'indagine condotta tra gli studenti prima dell'iscrizione agli esami si rilevano i seguenti aspetti:

In merito all'adeguatezza delle conoscenze preliminari, gli studenti hanno complessivamente segnalato un apprezzamento pari all'86,25%. In merito al carico di studio, il giudizio positivo si è attestato all'87,04%. L'apprezzamento per il materiale didattico è stato pari all'88,89%. Circa la chiarezza in merito alle modalità di esame, le risposte positive sono state pari all'89,84%. In merito all'accessibilità delle attività didattiche online, gli studenti hanno espresso un parere positivo nell'89,51% dei casi. Con riferimento alla capacità dei docenti di stimolare l'interesse per le discipline, gli studenti si sono espressi favorevolmente nell'87,76% dei casi. Sempre con riferimento all'opinione degli studenti in merito ai docenti, l'opinione riferita alla chiarezza espositiva degli stessi è stata positiva nell'88,79%. Le attività didattiche diverse dalle lezioni hanno ricevuto un apprezzamento pari complessivamente pari all'84,98%. In merito alla reperibilità dei docenti per fornire chiarimenti in merito agli argomenti trattati, l'opinione degli studenti si è attestata ad un livello di gradimento pari all'89,78%. Leggermente inferiore il giudizio positivo in merito alla reperibilità dei tutor, attestatosi all'88,01%.

Con riferimento all'indagine condotta tra gli studenti all'inizio dell'anno accademico, il giudizio sul carico di studio è stato riscontrato essere positivo (adeguato) nel 91,25% dei casi. Con riferimento all'organizzazione complessiva degli insegnamenti (unità didattiche, slide, esami, ecc.), l'opinione degli studenti è risultata positiva nell'89,92% dei casi. Gli studenti si sono espressi positivamente anche in merito all'accessibilità delle lezioni, con particolare riferimento a quanto la stessa si presti a favorire lo studio individuale (l'apprezzamento complessivo si attesta al 94,55%). Il giudizio positivo circa gli standard tecnologici è parimenti molto elevato ed in particolare è risultato pari al 92,57%. Gli studenti si ritengono inoltre complessivamente soddisfatti del servizio di segreteria nel 90,85% e degli insegnamenti nel 92,87%. Con riferimento all'organizzazione e alla modalità di svolgimento degli esami, l'apprezzamento degli studenti è stato pari al 94,23%, analogo dato è stato registrato in merito alla coerenza tra le tematiche oggetto d'esame e la trattazione delle stesse nel materiale didattico (94,24%), oltre che in merito alla coerenza tra i CFU assegnati e il carico di studio richiesto (94,97%). In ultimo, con riferimento all'opinione dei laureandi prima della discussione della tesi, si segnala che il 97,55% degli stessi dichiara di aver seguito con regolarità le lezioni online. Il giudizio sugli standard tecnologici è complessivamente positivo nel 98,06% dei casi. Il giudizio sulle attività didattiche diverse dalle lezioni è positivo per l'82,35% degli studenti. I dati meno positivi sono stati riscontrati in merito attrezzature informatiche (positivo nel 68,84% dei casi), ai servizi di biblioteca (positivo per il 61,73% degli studenti) e in merito al supporto fornito per la realizzazione di attività di tirocinio o stage (pari al 68,87), tuttavia, in merito all'esperienza maturata nell'esecuzione di tali attività, il giudizio è stato comunque positivo nel 74,13%. Troppo esigua, in ultimo, la numerosità dei partecipanti ad attività di mobilità internazionale per rendere affidabili i dati (comunque positivi). Sia con riferimento alle attrezzature che ai servizi bibliotecari sono stati effettuati importantissimi investimenti nel corso dell'anno accademico 2023/24, pertanto ci si attende già dalle prossime rilevazioni un miglioramento di questi due parametri. È inoltre in corso una rivisitazione dell'intero Career Service di Ateneo che già nel 2024 ha portato ad un miglioramento sensibile dei servizi resi agli studenti con riferimento alle attività di tirocinio e stage, oltre che a quelle di placement post-laurea.

Nel complesso la valutazione del CdS è largamente positiva (98,19% di risposte “decisamente sì” e “più sì che no”).

Nell'85,97% dei casi gli studenti dichiarano inoltre che si iscriverebbero nuovamente al CdS presso lo stesso Ateneo se potessero tornare indietro e nel 8,62% dei casi si iscriverebbero allo stesso Ateneo, ma ad un altro CdS, dimostrando un apprezzamento generale, oltre che per il corso di studio, anche per le metodologie e l'organizzazione didattica nel suo complesso che supera il 94%

Si rileva che i dati, ancora parziali, relativi alle rilevazioni condotte con riferimento all'anno accademico 2023/24, ancora in corso, non appaiono discostarsi significativamente da quanto rilevato in precedenza con riferimento all'anno accademico 2022/23.

Descrizione link: Opinioni studenti

Link inserito: https://ava.unipegaso.it/quadri/2024/L18/2024_L18_B6.php

12/09/2024

Con riferimento all'indagine condotta dall'Ateneo nell'Anno Accademico 2022/2023, si evidenzia che, in merito a quasi tutte le domande poste ai laureati a un anno dalla laurea, si è riscontrata un'opinione molto positiva. Ai laureati sono state somministrate domande alle quali rispondere selezionando il loro livello di gradimento tra quattro possibili alternative di una Likert scale articolata in quattro punti, che comprendeva le risposte "decisamente sì" e "più sì che no" (da ritenersi come riscontro positivo del gradimento degli studenti) oppure "più no che sì" e "decisamente no" (da rilevarsi come criticità). L'87,8% dei laureati ha affermato che, potendo tornare indietro, si iscriverebbe nuovamente al CdS presso lo stesso Ateneo ed un ulteriore 8,27% si iscriverebbe allo stesso Ateneo, ma cambiando CdS. Il 96,85% si dichiara soddisfatto per le conoscenze, competenze e capacità di comprensione degli argomenti trattati durante il corso di studio. Il 96,08% ha manifestato la propria soddisfazione per la capacità di applicare sul campo le nozioni teoriche apprese durante gli studi. Parimenti elevato è stato l'apprezzamento con riferimento all'autonomia di giudizio, giudicata positivamente dal 96,46% dai laureati. In merito agli skill comunicativi, i laureati si sono espressi favorevolmente nel 96,06% dei casi. Con riferimento alla capacità di apprendimento (metodo di studio e pianificazione), i laureati si sono dichiarati soddisfatti nel 98,03% dei casi. Limitandosi a quanto segnalato dai laureati occupati a un anno dal conseguimento del titolo (80,71% degli intervistati), il 9,45% afferma di aver usufruito dei servizi di placement dell'Ateneo. Inoltre, i laureati occupati dichiarano, nel 93,7% dei casi, che il conseguimento della laurea sia necessario o comunque utile per l'esercizio della propria attività lavorativa e, nell'87% dei casi, che le conoscenze apprese durante il percorso di studio sono regolarmente utilizzate in ambito lavorativo. Molto limitate, ma comunque positive le risposte degli studenti in merito alla propria soddisfazione riguardo alle attività di tirocinio e alle esperienze di studio all'estero.

Si rileva che i dati, ancora parziali, relativi alle rilevazioni condotte con riferimento all'anno accademico 2023/24, ancora in corso, non appaiono discostarsi significativamente da quanto rilevato in precedenza con riferimento all'anno accademico 2022/23.

Descrizione link: Opinioni dei laureati

Link inserito: https://ava.unipegaso.it/quadri/2024/L18/2024_L18_B7.php



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

12/09/2024

Link inserito: https://ava.unipegaso.it/quadri/2024/L18/2024_L18_C1.php



QUADRO C2

Efficacia Esterna

13/09/2024

Link inserito: https://ava.unipegaso.it/quadri/2024/L18/2024_L18_C2.php



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

13/09/2024

Link inserito: https://ava.unipegaso.it/quadri/2024/L18/2024_L18_C3.php



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

01/06/2025

L'Università Telematica Pegaso ha implementato il sistema AVA 3 in modo articolato e coerente con i principi ANVUR, adottando una struttura organizzativa del sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) con una chiara attribuzione di ruoli, responsabilità e flussi decisionali. Il sistema si fonda sull'integrazione tra la governance accademica, gli organi di valutazione e le strutture operative di supporto alla qualità.

Al Rettore, al Senato Accademico ed al Consiglio di Amministrazione spettano, in coerenza con lo Statuto, la definizione delle politiche per la qualità e delle linee di indirizzo strategico. Le politiche sono formalizzate in documenti pubblici, accessibili anche attraverso il sito istituzionale, in un'ottica di trasparenza e accountability.

Il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) svolge una funzione di raccordo, supportando i Corsi di Studio e le Facoltà nell'elaborazione dei documenti di riesame, nel monitoraggio delle attività didattiche e nella diffusione della cultura della qualità tra tutti gli stakeholder. Il PQA, inoltre, promuove attività formative e accompagna i processi di progettazione e revisione dei Corsi, garantendo coerenza metodologica con le Linee guida AVA3.

Il Nucleo di Valutazione (NdV), organismo indipendente incaricato di valutare l'efficacia del sistema AQ di Ateneo, analizza il funzionamento complessivo del sistema, monitora l'adozione e la coerenza degli indicatori ANVUR e fornisce valutazioni puntuali sui risultati conseguiti, che vengono trasmesse agli Organi di Governo per l'adozione di eventuali azioni correttive. La Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) svolge una funzione di monitoraggio della qualità della didattica e dei servizi agli studenti, formulando pareri sulla coerenza tra offerta formativa e bisogni formativi, nonché sulla gestione delle attività accademiche e organizzative.

La Facoltà si colloca all'intersezione tra Governance Accademica, progettazione didattica e monitoraggio dei Corsi di Studio. Essa designa i componenti dei Gruppi di Autovalutazione (GAV) e collabora con le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS) favorendo la riflessione critica e condivisa sullo stato della didattica, dei servizi agli studenti e sull'interazione con il territorio.

La Facoltà opera in coordinamento con i CdS che hanno un ruolo fondamentale nella supervisione e nella redazione dei documenti fondamentali, come i Rapporti di Riesame e le Schede SUA-CdS, verificandone la coerenza con le linee guida ANVUR e con gli obiettivi strategici di Ateneo. La Facoltà collabora con il Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) e con i Presidenti dei Corsi di Studio per supportare il processo di revisione e aggiornamento dell'offerta formativa, assicurando la coerenza tra gli obiettivi dichiarati e i percorsi didattici effettivamente erogati.

Il CdS è responsabile dell'offerta formativa dell'Ateneo, del monitoraggio continuo della didattica, del riesame, della revisione degli ordinamenti e della partecipazione attiva degli stakeholder. I Gruppi di Autovalutazione (GAV), operativi all'interno dei Corsi di Studio e nominati secondo i rispettivi regolamenti, curano la redazione del riesame ciclico e della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), interagendo costantemente con il PQA e contribuendo all'allineamento tra programmazione formativa e obiettivi strategici.

Completano la struttura organizzativa gli uffici tecnici e di supporto, l'Ufficio Statistiche e IT e l'Ufficio AQ, che forniscono un supporto operativo ai vari attori del sistema. Essi garantiscono il corretto funzionamento dei cruscotti di monitoraggio, la gestione dei flussi informativi e la raccolta dei dati strategici, permettendo così un controllo sistematico delle performance a livello centrale e dipartimentale.

Descrizione link: Link al documento Sistema di Assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

01/06/2025

Il sistema di assicurazione qualità attribuisce specifici compiti al Corso di Studio. In particolare, il Consiglio di Corso di Studio:

- promuove la cultura dell'Assicurazione Qualità, in coerenza con le linee strategiche promosse dall'Ateneo e dal Presidio di Assicurazione Qualità;
- organizza e promuove i processi di autovalutazione e riesame del CdS, inclusa la redazione dei documenti di monitoraggio annuali o periodici relativi alla qualità della didattica e dei servizi agli studenti, considerando i dati statistico-quantitativi predisposti dal sistema di Ateneo e/o dai modelli ANVUR, seguendo le linee guida fornite dal Presidio di Assicurazione Qualità;
- valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e delle loro effettive conseguenze indicati nelle procedure di autovalutazione del Consiglio;
- offre il proprio supporto, anche documentale ove necessario, alle attività di valutazione effettuate dalla Commissione Paritetica Docenti Studenti;
- discute i risultati della Relazione Annuale della CPDS, ponendo particolare attenzione alle eventuali azioni di miglioramento da questa indicate e adoperandosi per la loro risoluzione;
- collabora alla verifica dell'aggiornamento delle informazioni contenute nella Scheda SUA del CdS, in coordinamento con il supporto amministrativo del PQA;
- monitora l'efficacia dell'offerta formativa e la qualità della didattica e dei servizi agli studenti, considerando adeguatamente le opinioni e le proposte ricevute dal personale docente, dal personale non docente e dagli studenti;
- provvede alla consultazione delle parti interessate e del Comitato di Indirizzo del CdS, nonché all'aggiornamento periodico del documento di analisi della domanda di formazione.

Tra i documenti predisposti e aggiornati dal Corso di Studio assumono particolare rilievo:

- la Scheda di Monitoraggio Annuale che prevede al suo interno un sintetico commento critico agli indicatori quantitativi calcolati da ANVUR sulle carriere degli studenti, sull'attrattività del CdS, sull'internazionalizzazione, sull'occupabilità dei laureati, sulla quantità e qualificazione del corpo docente e sulla soddisfazione dei laureati.
- il Rapporto di Riesame ciclico che viene preparato con una periodicità non superiore a cinque anni e che contiene un'autovalutazione approfondita dell'andamento complessivo del CdS, sulla base di tutti gli elementi di analisi utili. Il Rapporto di Riesame del CdS, oltre a identificare e analizzare i problemi e le sfide più rilevanti, propone soluzioni identificandone tempistiche e responsabilità.

Per lo svolgimento delle funzioni e delle procedure di AQ, il Senato e il CdA sono responsabili della nomina dei componenti dei Consigli di CdS e dell'identificazione all'interno di essi dei ruoli di Presidente e di GAV. Il Consiglio di CdS è composto da docenti del CdS con la rappresentanza della componente studentesca. È compito del GAV istruire, dietro coordinamento del Presidente del CdS, tutta la documentazione relativa al sistema di monitoraggio e autovalutazione del sistema di Assicurazione Qualità, seguendo le Linee guida del PQA e coordinandosi costantemente con il Presidio e gli altri organismi interessati.

I Corsi di Studio hanno la responsabilità di predisporre/aggiornare la seguente documentazione:

- documento di Progettazione iniziale del Corso di Studio e prima stesura della SUA-CdS;
- aggiornamento della SUA-CdS (cadenza annuale);
- documento di analisi dei risultati dei questionari relativi alle opinioni degli studenti;
- documento di autovalutazione per l'Accreditamento Periodico (se selezionati per la visita istituzionale);
- Scheda di Monitoraggio Annuale (cadenza annuale);
- Rapporto del Riesame Ciclico, da compilare con periodicità non superiore a 5 anni e comunque in uno dei seguenti casi:
 - o su richiesta del NdV;
 - o in presenza di forti criticità;
 - o in presenza di modifiche sostanziali dell'ordinamento;
 - o in occasione dell'Accreditamento Periodico (se più vecchio di 2 anni o non aggiornato alla realtà del Corso di Studio).

Descrizione link: Sistema di Assicurazione Qualità di UniPegaso

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/politiche-per-la-qualita-e-sistema-di-gestione>



01/06/2025

Nel modello AVA 3 adottato dall'Università Telematica Pegaso, la programmazione delle attività legate all'Assicurazione della Qualità (AQ) è strutturata secondo una pianificazione triennale, in linea con il Piano Strategico d'Ateneo 2023–2025. Questo approccio integra obiettivi strategici, azioni operative e monitoraggio continuo, garantendo coerenza e trasparenza nei processi decisionali e attuativi. Le iniziative previste includono la revisione degli ordinamenti didattici, il riesame ciclico dei Corsi di Studio (CdS), la redazione delle Schede di Monitoraggio Annuale (SMA) e le attività delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS). Queste attività sono pianificate con scadenze precise e coordinate dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA), in collaborazione con le Facoltà.

Nello specifico l'organizzazione dei lavori del Consiglio di CdS e l'individuazione delle relative scadenze è definita in coerenza con la programmazione delle attività di AQ individuate dal Presidio di Assicurazione Qualità nello "Scadenziario AQ di Ateneo" predisposto annualmente, pubblicato sul sito di Ateneo e trasmesso a tutti i protagonisti del Sistema di Governo di Ateneo. Tale scadenziario è redatto in coerenza con il DM 1154/2021 (e successive modificazioni) ed in coerenza con le linee guida AVA 3.

In questo contesto, relativamente alle specifiche attività dei CdS, il Presidio di Assicurazione Qualità fornisce, inoltre, ai Consigli il "Calendario annuale riunioni dei Consigli di Corso di Studio". Obiettivo del documento è favorire il lavoro di autovalutazione, tramite un calendario indicativo delle tematiche essenziali da affrontare nelle riunioni mensili dei Consigli (ovviamente integrabili sulla base dell'autonomia del CdS stesso), così da corrispondere agli obiettivi del modello AVA 3 (sezione "Requisiti dei Corsi di Studio") e alla struttura del nuovo modello di Riesame ciclico dei CdS rilasciato da ANVUR a febbraio 2023, considerando anche le specificità dell'Ateneo e il suo modello didattico a distanza e digitale.

A questo scopo, il Calendario annuale indica, nell'ordine, per ogni mese:

- le attività da calendarizzare: si tratta delle tematiche essenziali, cui ovviamente il Corso di studio può aggiungere quelle che ritiene più utili o necessarie per garantire il miglior funzionamento del CdS e del suo sistema di autovalutazione;
- gli altri soggetti con cui il CdS si confronta: i riferimenti che il GAV deve contattare per istruire la riunione, predisporre la documentazione e richiedere i necessari strumenti di monitoraggio o la base dati.

Descrizione link: Calendario annuale riunioni dei Consigli di Corso di Studio

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/organizzazione-corsi-di-studio>



QUADRO D4

Riesame annuale

30/06/2025



QUADRO D5

Progettazione del CdS

12/06/2023

Descrizione link: Progettazione del CdS

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/i-18---economia-aziendale>



QUADRO D6

12/06/2023

Descrizione link: Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

Link inserito: <https://www.unipegaso.it/ateneo/assicurazione-qualita/documenti-sua/i-18---economia-aziendale>



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria