

RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO IN USCITA

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

INDICE

1. PREMESSA.....	3
2. ORGANIZZAZIONE.....	5
3. LE ATTIVITÀ CONDOTTE.....	6
3.1 A pranzo con l'HR.....	7
3.2 I Career talk	8
3.3 I Job talk	9
4. LA PIATTAFORMA JOBIRI.....	10
5. CAREER DAY IN PRESENZA.....	11
6. RECRUITING DAY D&I.....	13
7. RAPPORTI CON LE IMPRESE, COMUNICAZIONE, QUALITÀ	14
7.1 I rapporti con le imprese.....	14
7.2 Comunicazione	14
7.3 Assicurazione della Qualità	14
8. CONCLUSIONI.....	15

1. PREMESSA

Universitas Mercatorum è impegnata alla costruzione e sviluppo di rapporti significativi con il mondo delle imprese, della cooperazione, del terzo settore e delle associazioni professionali, per intensificare lo scambio negli ambiti della formazione, della ricerca e della professionalizzazione. Il confronto e la collaborazione con il tessuto produttivo del territorio di riferimento sono volti a stimolare, tra le altre attività, quelle connesse a tirocini e placement per studenti e laureati.

In questo quadro, il servizio di Job Placement dell'Universitas Mercatorum opera con la primaria finalità di sviluppare e potenziare la collaborazione tra Università e mondo produttivo e raccogliere opportunità e stimoli dalle imprese, dalle istituzioni e dagli enti interessati a cooperare con l'Ateneo per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro di studenti e laureati di Universitas Mercatorum.

Le attività del Career Service di Ateneo sono orientate a:

- Garantire un servizio di tutorato personale per fornire a studenti un orientamento professionale che consenta loro un efficace inserimento nel mondo del lavoro, in relazione alle proprie capacità e attitudini personali, e, in particolare, promuova lo sviluppo delle soft skill.
- Sostenere laureandi e laureati per facilitarne l'inserimento professionale e i rapporti con il mondo del lavoro potenziando la loro capacità di riconoscere e valorizzare il proprio profilo.
- Monitorare gli esiti e le prospettive occupazionali e gestire banche dati finalizzate a favorire la conoscenza delle opportunità di lavoro e l'incrocio tra domanda e offerta.
- Promuovere lo svolgimento di periodi di prova (stage) presso aziende o altri enti per i laureati, anche ai fini di una possibile assunzione.
- Organizzare eventi di recruitment, seminari, workshop, Career Days e Job Talk con la finalità di sviluppare e potenziare la collaborazione tra Università e mondo produttivo e raccogliere opportunità e stimoli dalle imprese, dalle istituzioni e dagli enti interessati a cooperare con l'Ateneo per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro di studenti e laureati di Universitas Mercatorum.

Il Career Service dell'Ateneo mira altresì a portare il proprio contributo nella direzione della riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro nei profili con un'istruzione universitaria. Infatti, dalle elaborazioni del Sistema Informativo Excelsior per il 2023-2027, curato da Unioncamere-Anpal¹ che raccoglie i dati di previsione dell'andamento del mercato del lavoro ed esamina i fabbisogni professionali e formativi delle imprese per i principali profili individuati, emerge un significativo mismatch tra domanda e offerta di lavoro.

Nel dettaglio, l'offerta è insufficiente a coprire le necessità del sistema economico per 9mila unità all'anno, con differenze significative tra i diversi ambiti di studio.

Nel quadro dell'offerta formativa di Unimerca, si prevede che nel prossimo quinquennio aumenterà la carenza di offerta di laureati nell'indirizzo economico-statistico (8mila unità annue)

¹ Unioncamere-Anpal (2023), Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2023-2027).

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

e di lavoratori con un titolo terziario nelle discipline STEM (6mila unità annue). Per le aree STEM si osservano i mismatch più critici nell'ambito delle scienze matematiche e informatiche e in quelli ingegneristici. Al contrario, si potrebbe verificare un eccesso di offerta per gli indirizzi umanistico, psicologico e linguistico.



I docenti di Universitas Mercatorum incontrano manager e imprenditori delle più importanti realtà produttive italiane in sessioni di career service stimolanti e dinamiche. Incontri dove conoscenza ed esperienza professionale si fondono per ragionare intorno al futuro e alla crescita professionale delle laureande e dei laureandi di Unimerccatorum.

24 GIUGNO ORE 16.30

Manuel Pranzo

Direttore delle Risorse Umane di Cannavacciuolo Group

Aurora Cavallo

Professoressa ordinaria di Economia agraria e coordinatrice del CdS in Gastronomia, Ospitalità e Territori

25 GIUGNO ORE 16.00

Daniele Rutigliano

Tourism Manager a McArthurGlen Group

Gianpaolo Basile

Professore associato di Economia e Gestione di imprese e delegato del Rettore alla Terza Missione

26 GIUGNO ORE 16.00

Francesca Romana Fivoli

Direttore generale di Bulgari Hotel

Maria Zifaro

Professoressa associata di Organizzazione aziendale

2. ORGANIZZAZIONE

Le attività di career service operano a livello centralizzato di Ateneo con lo scopo di offrire servizi a tutta la comunità universitaria per tutte le tre facoltà di Unimerctorum. Nel dettaglio, i destinatari delle attività sono gli studenti dei cds triennali e magistrali, i neolaureati e gli ex-alumni, in connessione con il mondo del lavoro e con tutti i soggetti portatori di interesse.

Le attività dell'Ufficio Placement sono presidiate dalla Delegata del Rettore per l'Orientamento e Placement (prof.ssa Aurora Cavallo). Responsabile dell'Ufficio Placement è la Dott.ssa Donatella Rossi, in dialogo con l'Ufficio Qualità di Unimerctorum, la segreteria didattica e l'Associazione degli ExAlumni, con il supporto dell'Ufficio Comunicazione.

3. LE ATTIVITÀ CONDOTTE

Le attività di placement di Unimercuratorum per l'anno accademico 23/24 sono state indirizzate nelle seguenti direzioni:

- Offrire a studenti, laureandi e laureati strumenti per ricercare nuove opportunità professionali presenti nel mercato del lavoro.
- Offrire servizi e organizzare iniziative finalizzati a favorire nei laureandi e laureati l'acquisizione di una piena consapevolezza del proprio profilo e delle competenze acquisite durante il percorso universitario e una loro adeguata valorizzazione al fine di facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro (cfr. come affrontare il colloquio, la redazione del cv).
- Dialogare con il tessuto produttivo e supportare le imprese nella loro ricerca e selezione di profili in linea con le loro specifiche esigenze e costruire una rete di contatti privilegiati tra l'Ateneo e le aziende.
- Supportare il collocamento mirato in collaborazione con l'Ufficio Inclusione e il delegato all'inclusione (prof. P. Spataro) per studente con disabilità e Dsa.

**EMPLOYABILITY
CON GIGROUP**

**20 NOVEMBRE
12:30 - 13:30**
LAVORO E CONTRATTI
Questo modulo fornisce una visione completa e dettagliata delle principali modalità di inserimento contrattualistico, aiutando i partecipanti a orientarsi nel mondo del lavoro e a fare scelte informate per il loro futuro professionale.

**21 NOVEMBRE
12:30 - 13:30**
LA RICERCA ATTIVA DEL LAVORO
Partecipa a una discussione con esperti del settore sulle tendenze e le opportunità nel mercato del lavoro.

**26 NOVEMBRE
12:30 - 13:30**
LA MIA IMMAGINE PROFESSIONALE
Scopri come creare un curriculum vitae e una lettera di presentazione che catturino l'attenzione dei selezionatori.

Le attività connesse al placement possono essere raggruppate all'interno di tre tipologie.

- I. *A pranzo con l'HR*
- II. *I Career talk di Unimercuratorum*
- III. *Job talk*

Gli incontri si svolgono in modalità a distanza, tramite la piattaforma Streamyard, in streaming per studenti registrati e restano disponibili sui canali social di Ateneo LinkedIn o You Tube per consentirne la visualizzazione nel tempo anche a studenti lavoratori che non sono in condizione di connettersi in streaming.

La presente relazione, per ragioni organizzative, documenta l'attività condotta fino al novembre 2024.

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

3.1 A pranzo con l'HR

Attività rivolta a studenti e neolaureati finalizzata a favorire il processo di consapevolezza di sé e delle proprie risorse, ad aiutarli a costruire la propria un'identità professionale, e a far acquisire strumenti e tecniche utili nella definizione di un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro. Gli incontri sono strutturati in una modalità interattiva ed esperienziale con la partecipazione degli studenti e delle studentesse per domande e commenti.

Incontri rivolti a tutti i CdS:

Data: 12 febbraio 2024
Partecipanti: 275
Martina Moretti, HR di CGM Consulting: "Come rendere efficace un curriculum?"
Corsi di studio coinvolti: tutti
Link: https://www.linkedin.com/events/apranzoconl-hrcreailcurriculum7160629767426187265/comments/
Data: 5 marzo 2024
Partecipanti: 220
Eleonora Speziali, HR del gruppo Orbita Tech: "Come affrontare il colloquio".
Corsi di studio coinvolti: tutti
Link: https://www.linkedin.com/events/apranzoconl-comedistinguersi7166390771263127552/comments/voro .

Incontri di Employability con GiGroup

Data: 20 novembre 2024
Partecipanti: 455
HR di GiGroup: Barbara Golinelli, Paola Cecchi
La mia Immagine professionale. Il modulo ha fornito strumenti e metodologie per affacciarsi in modo efficace e professionale al mondo del lavoro valorizzando studi, competenze, soft skills ed esperienze, redazione di un curriculum vitae e di una lettera di presentazione efficace.
Link: https://www.youtube.com/watch?v=1oact2W8mOw&t=152s
Data: 21 novembre 2024
Partecipanti: 229
HR di GiGroup: Thomas Valmanacco, Miriam Schianchi
La ricerca attiva del lavoro. Il modulo ha offerto una panoramica sul mercato del lavoro, la ricerca attiva del lavoro e un approfondimento sull'uso di LinkedIn, social per la gestione della propria carriera.
Data: 26 novembre 2024

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

Partecipanti: 135
HR di GiGroup: Barbara Golinelli, Caterina Roi
Lavoro e contratti. Il modulo offre una panoramica sulle principali modalità d’inserimento a livello contrattualistico: stage, apprendistato, contratto a tempo determinato e indeterminato.

3.2 I Career talk

I *Career talk di Unimerce* costituiscono momenti di incontro tra conoscenza ed esperienza professionale per ragionare intorno al futuro e alla crescita professionale delle laureande e dei laureandi. I docenti di Universitas Mercatorum hanno incontrato incontrano manager e imprenditori delle più importanti realtà produttive italiane in sessioni di career service stimolanti e dinamiche. I dialoghi hanno esplorato le specificità del mercato del lavoro e i mutamenti intervenuti nello specifico segmento dei singoli talk e mirano a innestare riflessioni connesse anche alle attività di didattica e ricerca dei docenti coinvolti.

Data: 24 giugno 2024
Partecipanti: 272
Dr. Manuel Pranzo (Direttore delle Risorse Umane di Cannavacciuolo Group) con la prof.ssa Aurora Cavallo (Professoressa ordinaria di Economia agraria e coordinatrice del CdS in Gastronomia, Ospitalità e Territori).
Corsi di studio coinvolti: L-Gastr, L-18.
Link: https://www.youtube.com/watch?v=eL14RIBbMHE
Data: 26 giugno 2024
Partecipanti: 142
Dr.ssa Francesca Romana Fivoli (Direttore generale Risorse Umane di Bulgari Hotel), con la prof.ssa Maria Zifaro (Professoressa associata di Organizzazione aziendale).
Corsi di studio coinvolti: L-Gastr, L-18.
Link: https://www.youtube.com/watch?v=jmyBIMhNb1U&t=7s
Data: 25 giugno 2024
Partecipanti: 112
Dr. Daniele Rutigliano (Tourism Manager a McArthurGlen Group) con il prof. Gianpaolo Basile (Professore associato di Economia e Gestione di imprese) e delegato del Rettore alla Terza Missione.
Corsi di studio coinvolti: L-18, L-12, LM-77, LM-52.
Link: https://www.youtube.com/watch?v=LLZJ_t2-_OE

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

Data: 11 giugno 2024
Antonio Amicone, Responsabile business Tech&Telco, e Chiara Finetti, HR, parlano delle figure professionali in BIP CONSULTING.
Corsi di studio coinvolti: Tutti.
Link: Zoom

3.3 I Job talk

I Job talk si rivolgono a studenti e neolaureati e mirano ad offrire un approfondimento tematico su alcuni ambiti disciplinari o profili professionali e si completano con la presentazione di opportunità professionali e di offerte di lavoro, stage presso imprese, delle competenze richieste e delle prospettive di carriera. Questi eventi offrono a laureati e laureate l'opportunità di conoscere le aziende in modo approfondito e di interagire direttamente con esse. I talk Sono strutturati in una modalità interattiva ed esperienziale con la partecipazione degli studenti e delle studentesse per domande e commenti. Sono specifici per Corsi di laurea.

Data: 11 luglio 2024
Introduzione lavorativa e professionale per intermediari creditizi e assicurativi, con Associazione Italiana Intermediari Finanziari
Corsi di studio coinvolti: L18, LM77, L14.
Data: 16 ottobre 2024
Maurizio Corrieri, Project Manager AIEF: "L'importanza del settore consulenziale e la figura dell'intermediario professionista", con Associazione Italiana Intermediari Finanziari
Corsi di studio coinvolti: L18, LM77, L14.
Data: 20 novembre 2024
Maurizio Corrieri, Project Manager AIEF: "Soft skills e l'efficacia della comunicazione", con Associazione Italiana Intermediari Finanziari
Corsi di studio coinvolti: L18, LM77, L14.
Data: 22 ottobre 2024
Partecipanti: 254
Lidia Abraha e Selena Petruzzella: HR Ogilvy, una delle più importanti agenzie di comunicazione a scala globale su "I profili professionali chiave all'interno di un'agenzia internazionale di advertising e marketing".
Corsi di studio coinvolti: L20, LM38, LM59, L41.
link: https://www.youtube.com/watch?v=zneyh_ry4oq&t=1227s

4. LA PIATTAFORMA JOBIRI

Universitas Mercatorum ha implementato a partire dal 2023 la piattaforma digitale, Jobiri, al fine di favorire il rapporto tra aziende e laureatø/laureandø.

L'Ateneo ha inserito nella piattaforma multimediale il servizio Jobiri Digital Career Advisor, consulente digitale di carriera basato sull'intelligenza artificiale che contribuisce attivamente al progresso del mondo professionale. All'interno del servizio Jobiri Digital Career Advisor, ogni studente può caricare il proprio curriculum vitae e ogni Ente potrà pubblicare annunci di lavoro/stage/tirocini al fine di consentire agli studenti stessi la possibilità di candidarsi autonomamente.

La piattaforma Jobiri costituisce un sistema integrato di servizi che permette agli studenti e alle studentesse di organizzare ed automatizzare il processo di ricerca del lavoro e opportunità professionali. Gli studenti e le studentesse accedono alla piattaforma utilizzando le credenziali di accesso in proprio possesso.

Nel dettaglio, i servizi disponibili:

- Le offerte di lavoro: attraverso l'inserimento dei parametri di selezione studenti e studentesse ricevono le proposte di lavoro in linea con i criteri di ricerca. Le offerte sono pubblicate direttamente dalle aziende partner dell'Ateneo, oltre a quelle selezionate in rete.
- Preparazione del curriculum vitae e lettera di motivazione: la piattaforma consente di utilizzare un processo guidato di redazione del cv rispondente ai requisiti richiesta dall'offerta di lavoro e di impostare le lettere di motivazione da accompagnare al cv.
- Preparazione al colloquio: offre video colloqui di pratica utili per testare la propria capacità di affrontare i colloqui di lavoro.

Universitas Mercatorum ha presentato due seminari introduttivi (referente dott. C. Sponchioni) all'uso della piattaforma Jobiri trasversali a tutti i cds di Ateneo.

Data	Attività	Titolo	Corsi di studio coinvolti
19/06/2024	Career Talk - Jobiri	CV e Video CV con Jobiri: strategie per farsi desiderare dalle aziende.	Tutti
11/07/2024	Career Talk - Jobiri	Come presentarsi al video colloquio e gestire i social per farsi assumere.	Tutti

5. CAREER DAY IN PRESENZA

Il 18 settembre 2024, presso l'Auditorium della Musica "Ennio Morricone" di Roma Universitas Mercatorum ha organizzato il primo Career day fisico, all'interno del XXIV Convegno mondiale di Diritto del lavoro e della Giustizia sociale. Sono stati coinvolti laureandi e laureati (entro il IV anno dalla laurea), registrando la partecipazione di 500 studenti. Hanno preso parte all'iniziativa i presidi delle tre facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche, Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione, Scienze della Società e della Comunicazione oltre ai Coordinatori dei CdS.



Hanno partecipato una trentina di aziende tra le più importanti realtà nazionali dell'industria, logistica, consulenza aziendale, finanza, ingegneria, mobilità e hospitality, selezionate in coerenza con l'offerta formativa dell'università. Oltre una decina di aziende attive nella ricerca e selezione del personale. Di seguito si riportano le imprese coinvolte:

- AKG Italia Società di Servizi per il Lavoro (GOL)
- AVIO SpA Ingegneria & Progettazione Aerospaziale
- BIP Consulting Consulenza e Revisione Aziendale
- Bulgari Hotel Roma
- DoValue Financial Services Provider
- Elettromar Spa Elettrotecnica
- FIEGE Logistics Italia Soluzioni per la Logistica
- Ghella Construction
- Go Bravo Consulenza Finanziaria
- Grafton
- Hays Ricerca e Selezione del Personale
- Hilton Hospitality
- Idea Prisma 82 Cooperativa Sociale
- JD Sports
- Lavorint Agenzia Per il Lavoro (APL)
- Leroy Merlin
- Manpower
- Openjobmetis Agenzia Per il Lavoro (APL)
- Orienta Agenzia Per il Lavoro (APL)
- Progedil Facilities (gestione edifici e impianti) | Real Estate
- TXT Group Sviluppo Software settore Ingegneristico
- Aboca Spa
- Mio Dottore
- Umana Agenzia Per il Lavoro (APL)

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

Un desk di Grafton è stato dedicato alla selezione del personale che rientra nelle categorie protette. È stata coinvolta l'associazione degli ex-alumni dell'università.

A tutti gli studenti iscritti è stato inviato un vademecum per la partecipazione all'iniziativa che contiene consigli e suggerimenti per affrontare al meglio il colloquio con le imprese.

L'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con Cesop. Un video di sintesi dell'iniziativa è disponibile al seguente indirizzo: <https://www.youtube.com/watch?v=2iydUCmFFlc>.

A valle del Career day sono stati raccolti alcuni interventi dei responsabili risorse umane delle aziende presenti in piccoli "HR talk" per restituire a laureandæ e laureatæ alcune riflessioni sulle dinamiche in atto nel mercato del lavoro relative al segmento in cui operano le imprese partecipanti. I video sono disponibili sul canale You Tube in Ateneo.



6. RECRUITING DAY D&I

Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

WEBINAR

**RECRUITING DAY
DEDICATO D&I**

13 giugno
2024 | h. 15.00
YouTube

Il Career service di Unimerccatorum in collaborazione con il Delegato del Rettore all'Inclusione Prof. P. Spataro ha organizzato il primo Recruiting Day D&I, il 13 giugno 2024, per il recruitment di professionisti appartenenti alle categorie protette e categorie equiparate e la consulenza strategica sulle tematiche di Diversity, Equity and Inclusion.

L'iniziativa è stata organizzata in collaborazione con Grafton, società di recruitment, e ha previsto la possibilità di inviare candidature per alcune posizioni professionali.

L'iniziativa è disponibile su You tube al link: https://www.youtube.com/watch?v=Tur_4lZa0as.

7. RAPPORTI CON LE IMPRESE, COMUNICAZIONE, QUALITÀ

7.1 I rapporti con le imprese

Nel rapporto con le imprese il Career service di Ateneo conduce un'attività di scambio e selezione per la segnalazione delle offerte di lavoro, job talk e recruiting day. Universitas Mercatorum ha predisposto all'interno della piattaforma proprietaria un sistema per la gestione on line di tali servizi. Lo studente può consultare gli annunci di Placement e le proposte connesse ai *Career Talk* candidandosi autonomamente.

7.2 Comunicazione

Il sito dei servizi di Career service è consultabile all'indirizzo <https://www.unimercatorum.it/careerservice>. Sui social media di Ateneo nell'account ufficiale di Ateneo (Linkedin, You tube e Instagram), in collaborazione con l'Ufficio Comunicazione, viene data evidenza di tutte le attività connesse al career service.

Come indicato nella Carta dei servizi (art. 32) Universitas Mercatorum sta lavorando allo sviluppo di una infrastruttura digitale per il supporto nella ricerca del lavoro e nell'orientamento professionale (Job Orientation Platform). Tale piattaforma raccoglierà video-lezioni per lo sviluppo delle competenze occupazionali, le opportunità di lavoro e stage attive, la redazione dei curricula e lettere di motivazione, la preparazione per i colloqui. Il sistema supporterà anche gli Uffici Career Service e le aziende partner nel processo di selezione e gestione delle candidature.

Le seguenti attività sono in via di sviluppo:

- Newsletter con focus sul Career Service & Placement, a cadenza mensile tesa a promuovere gli eventi e le iniziative congiuntamente offerte di lavoro, contenuti di orientamento professionale.
- Gruppo LinkedIn, come ulteriore canale di comunicazione per comunicare a studenti e laureati eventi, segnalazione iniziative, contenuti e risorse.
- Masterclass di Unimercatorum: sessioni di approfondimento specifiche per Corsi di laurea con manager, imprenditori per approfondire nuove figure professionali connesse a segmenti innovativi.

7.3 Assicurazione della Qualità

Le attività di orientamento in uscita dell'Ateneo sono progettate e monitorate ai sensi delle "Linee Guida per la gestione dei servizi per gli studenti", approvate dal PQA nella riunione del 18 luglio 2024 e dal SA nella riunione del 24 luglio 2024 e aggiornate in data 28 febbraio 2025.

Le attività svolte dal Career Service sono monitorate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione con l'obiettivo di verificare costantemente con studenti e laureati l'efficacia delle attività proposte. L'attività di monitoraggio e valutazione è svolta anche per i servizi offerti alle aziende al fine di avere un riscontro e monitorare l'andamento delle azioni intraprese. L'adeguatezza dei servizi è monitorata attraverso il "Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti su comunicazione, strutture, servizi e percorso formativo (Questionario CoSSeP)".

8. CONCLUSIONI

Le attività di orientamento in uscita dell'Universitas Mercatorum rappresentano un elemento cruciale nella strategia complessiva dell'Ateneo, mirando a creare un ponte solido e funzionale tra il mondo accademico e quello professionale. L'analisi approfondita delle iniziative intraprese rivela un approccio multidimensionale e strutturato, che si articola attraverso diverse modalità di intervento, ciascuna progettata per rispondere alle esigenze specifiche degli studenti, dei laureandi e dei neolaureati, nonché per soddisfare le richieste del tessuto produttivo in continua evoluzione.

Il Career Service di Ateneo si configura come il fulcro operativo di questa strategia, operando con l'obiettivo primario di sviluppare e potenziare la collaborazione tra l'Università e il mondo produttivo. Le attività condotte si articolano in tre direttrici principali: l'offerta di strumenti per la ricerca di opportunità professionali, la promozione di servizi per l'acquisizione di consapevolezza del proprio profilo professionale, e il dialogo attivo con il tessuto produttivo per supportare le imprese nella ricerca e selezione di profili adeguati.

Un elemento di particolare rilevanza è rappresentato dalla diversificazione delle iniziative proposte. Gli incontri "A pranzo con l'HR", i Career talk e i Job talk costituiscono momenti di confronto diretto tra studenti e professionisti del settore, offrendo preziose opportunità di apprendimento e networking. Questi eventi, strutturati in modalità interattiva ed esperienziale, consentono agli studenti di acquisire una comprensione più profonda delle dinamiche del mercato del lavoro e delle competenze richieste nei diversi settori professionali.

L'implementazione della piattaforma digitale Jobiri rappresenta un'innovazione significativa nell'ambito dei servizi di placement. Questo strumento, basato sull'intelligenza artificiale, offre un supporto personalizzato agli studenti nella gestione del proprio percorso professionale, dalla redazione del curriculum vitae alla preparazione per i colloqui di lavoro. L'integrazione di tecnologie avanzate nel processo di orientamento testimonia la volontà dell'Ateneo di adottare approcci all'avanguardia per rispondere alle sfide del mercato del lavoro contemporaneo.

Un aspetto particolarmente encomiabile dell'attività di orientamento in uscita è l'attenzione dedicata all'inclusione e alla diversità. L'organizzazione del Recruiting Day D&I, focalizzato sul recruitment di professionisti appartenenti alle categorie protette, dimostra un impegno concreto dell'Ateneo verso tematiche di responsabilità sociale, promuovendo un ambiente lavorativo più equo e inclusivo.

La collaborazione con aziende di primo piano e l'organizzazione di eventi come il Career Day fisico testimoniano la capacità dell'Universitas Mercatorum di creare connessioni significative con il mondo imprenditoriale. Questi eventi non solo offrono agli studenti l'opportunità di entrare in contatto diretto con potenziali datori di lavoro, ma contribuiscono anche a rafforzare il posizionamento dell'Ateneo come interlocutore privilegiato per le imprese nella ricerca di talenti.

Un elemento di particolare rilevanza è l'approccio sistematico alla qualità e al monitoraggio delle attività di orientamento. L'adozione di "Linee Guida per la gestione dei servizi per gli studenti" e la somministrazione regolare di questionari di valutazione dimostrano un impegno costante verso il miglioramento continuo dei servizi offerti. Questo processo di feedback e valutazione continua è essenziale per garantire che le attività di orientamento rimangano allineate alle esigenze mutevoli degli studenti e del mercato del lavoro.

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

L'attenzione dedicata alla comunicazione e alla diffusione delle informazioni relative alle attività di orientamento, attraverso il sito web dedicato e i canali social dell'Ateneo, contribuisce a massimizzare la visibilità e l'accessibilità dei servizi offerti. Lo sviluppo di una infrastruttura digitale per il supporto nella ricerca del lavoro e nell'orientamento professionale (Job Orientation Platform) rappresenta un ulteriore passo avanti nella direzione di un'offerta di servizi sempre più integrata e accessibile.

In conclusione, le attività di orientamento in uscita dell'Universitas Mercatorum si configurano come un sistema articolato e ben strutturato, che risponde in modo efficace alle sfide poste dal mercato del lavoro contemporaneo. L'approccio adottato, che combina eventi in presenza, piattaforme digitali avanzate e una stretta collaborazione con il mondo imprenditoriale, dimostra una visione strategica orientata al futuro e attenta alle esigenze di tutte le parti coinvolte.

Tuttavia, in un contesto caratterizzato da rapidi cambiamenti tecnologici e socio-economici, è fondamentale che l'Ateneo mantenga un approccio flessibile e innovativo, continuando a monitorare le tendenze emergenti nel mercato del lavoro e adattando di conseguenza le proprie strategie di orientamento. In particolare, potrebbe essere utile esplorare ulteriormente le potenzialità offerte dalle tecnologie emergenti, come l'intelligenza artificiale e la realtà virtuale, per arricchire ulteriormente l'offerta di servizi di orientamento.