

REGOLAMENTO GENERALE SUL FUNZIONAMENTO DELL'ILO (Industrial Liaison Office) PEGASO.

Art. 1

Costituzione e finalità.

1. Con atto del 01/03/2011 è istituito l'Ufficio ILO PEGASO quale centro iperspecialistico di accumulazione, sviluppo e promozione della conoscenza su tematiche legate ai rapporti Università-Impresa e territorio, con particolare riferimento alla valorizzazione dei risultati della ricerca.
2. L'Ufficio ILO PEGASO opera per mettere a sistema iniziative, progetti e risorse che, nel corso degli ultimi anni, hanno permesso lo sviluppo di rapporti di collaborazione strutturati tra l'Università, le organizzazioni esterne di ricerca e gli attori del contesto economico e produttivo nazionale ed internazionale.

Art. 2

Attività.

1. ILO PEGASO svolge le seguenti attività:
 - a. censimento delle competenze professionali presenti, delle infrastrutture e delle attività di ricerca di interesse industriale in corso (rapporti sistematici economici e produttivi);
 - b. animazione, promozione e *scouting* verso il mondo accademico ed il sistema economico e produttivo sui temi della valorizzazione della ricerca nelle sue diverse forme (ricerche in collaborazione Università-Imprese, conto terzi, tutela della proprietà intellettuale, *Spin-Off* da ricerca);
 - c. valutazione delle proposte di *Spin-Off* da ricerca e monitoraggio del livello di successo delle iniziative approvate e costituite in imprese;
 - d. assistenza tecnica ai proponenti gli *Spin-Off* nella predisposizione dei *business plan*;
 - e. supporto tecnico ed erogazione dei servizi di consulenza per i ricercatori interessati alla tutela della proprietà intellettuale;
 - f. collaborazione nella formulazione di accordi e progetti di ricerca conto terzi e con terzi a finanziamento parziale o totale da parte di imprese o altre istituzioni (supporto informativo e di consulenza tecnica, organizzativa e finanziaria ai gruppi di ricerca nella progettazione, gestione e rendicontazione dei progetti);
 - g. servizi di *placement* per l'attivazione di *stage* e tirocini;
 - h. progettazione e realizzazione di iniziative finalizzate a ridurre il tempo di inserimento lavorativo dei neo laureati.
2. Tutte le attività sono realizzate promuovendo un costante confronto con gli *stakeholders* nazionali e internazionali. ILO PEGASO favorisce la costituzione di un *network* di *partner* al fine di creare sinergie essenziali alla realizzazione della *mission* dell'Università.

Art. 3

Struttura e funzionamento.

1. L'ILO PEGASO è una struttura di *staff* alla Direzione Generale ed è articolato in tre settori:

- a. *Placement* che sovrintende alle attività volte a favorire l'inserimento dei laureati Pegaso nel mondo del lavoro e ad innescare meccanismi di trasferimento dell'innovazione in raccordo con il Settore *Intellectual Property Right* e *Spin-Off*;
 - b. Progetti di Ricerca in Collaborazione e Trasferimento Innovazione la cui azione si contraddistingue per l'approccio commerciale proattivo di *scouting* personalizzato. Rappresenta il nodo di comunicazione e raccordo tra le attività realizzate all'interno dell'Ateneo ed il sistema degli *stakeholders* che rappresentano, a vario titolo, il *target* obiettivo dell'ILO (imprese, organizzazioni pubbliche e private, associazioni di categoria, camere di commercio, ecc.). In particolare, realizza attività di animazione, promozione e *scouting* che coinvolgono sia il mondo accademico sia il contesto economico e produttivo sui temi della valorizzazione della ricerca nelle sue diverse forme. Organizza ed interviene in seminari, giornate informative ed incontri, anche personalizzati, che mirano alla diffusione delle iniziative e dei servizi di consulenza offerti dall'*Industrial Liaison Office*. Sovrintende alle attività di trasferimento di innovazione e promuove la partecipazione a bandi, nazionali ed internazionali, per il finanziamento e cofinanziamento di progetti di ricerca;
 - c. *Intellectual Property Right* e *Spin-Off* si occupa dell'attivazione di processi per la valorizzazione economica e commerciale dei risultati della ricerca, favorisce la nascita di *Spin-Off* accademici ed universitari e promuove la tutela della proprietà intellettuale. Svolge funzioni di supporto operativo al Comitato di Indirizzo nella valutazione delle proposte e nell'azione di monitoraggio dello *start-up* di imprese da ricerca e, in particolare, eroga assistenza tecnica ai gruppi di ricerca proponenti gli *Spin-Off* per la predisposizione del *business plan*. Incentiva la tutela e la valorizzazione economica della proprietà intellettuale.
2. Ad ogni settore è preposto un Responsabile, il quale coordina le attività di competenza e ne riferisce al Comitato di Indirizzo, di cui all'articolo successivo.
 3. Nell'adempimento delle proprie funzioni, l'ILO si uniforma alle procedure definite dai Regolamenti speciali riguardanti la disciplina delle attività di tirocinio e di *stage* e gli *spin-off*.
 4. ILO PEGASO è ideato come una struttura funzionale e modulare che valorizza le attività e le competenze degli uffici dell'Università, al fine di gravare il meno possibile sul bilancio dell'Ateneo. Il modello di *governance* dell'ufficio è improntato, sull'immediatezza e sull'efficacia per rispondere alle sollecitazioni di mercato individuate mediante lo *scouting*, combinando l'approccio *on demand* con quello proattivo.

Art. 4

Il Comitato di Indirizzo

1. Il Comitato di Indirizzo ILO PEGASO è istituito con atto del Presidente a seguito di delibera del Consiglio di Amministrazione. Sono componenti del Comitato: il Presidente, il Direttore Generale e il Delegato per la Ricerca.
2. Il Comitato è preposto al coordinamento delle funzioni dell'ILO. Ha la funzione di orientare le politiche di azione e gestione dell'ILO in conformità con le strategie generali e gli indirizzi espressi dall'Università PEGASO.
3. Nell'ambito delle sue funzioni, il Comitato di Indirizzo:
 - a. elabora e propone al Consiglio di Amministrazione le linee programmatiche dell'ILO PEGASO;
 - b. ha funzioni consultive nella valutazione delle proposte di nuovi *spin-off*;
 - c. svolge attività di promozione e di monitoraggio delle attività di *spin-off*;
 - d. individua e valuta le opportunità di tutela della proprietà intellettuale;
 - e. definisce le strategie del *placement*;
 - f. definisce e coordina i piani di promozione e di animazione sia del *target* interno, sia di quello esterno.

4. alle riunioni del Comitato prendono parte, con funzioni consultive, il Direttore Amministrativo e, se necessario, i Responsabili dei tre settori.
5. Il Comitato di Indirizzo, per le attività che richiedono specifiche competenze, anche al fine della realizzazione di specifici progetti, può avvalersi della consulenza tecnica di esperti, i quali, in via preliminare, saranno individuati tra il personale interno all'Ateneo e, in via sussidiaria, all'esterno.