

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA SOCIETÀ E DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea Triennale in *Comunicazione e multimedialità (L-20)*

Calendario degli esami di profitto orali A.A. 2024/2025 - Sede di Roma*

Piano di Studi PROFILO STATUTARIO

N.	Insegnamento	Sessione
1	Abilità informatiche e telematiche	23 gennaio 2025 - 16 maggio 2025
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	21 gennaio 2025 - 14 maggio 2025
3	Audiovisivi digitali	21 gennaio 2025 - 14 maggio 2025
4	Community management	14 gennaio 2025 - 06 maggio 2025
5	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	16 gennaio 2025 - 12 maggio 2025
6	Digital and Social Media Management	23 gennaio 2025 - 16 maggio 2025
7	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	20 gennaio 2025 - 13 maggio 2025
8	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	16 gennaio 2025 - 07 maggio 2025
9	Metodologia della ricerca nella società digitale	23 gennaio 2025 - 16 maggio 2025
10	Narratologia e storytelling	21 gennaio 2025 - 14 maggio 2025
11	Processi economici e produttivi delle Media Company	23 gennaio 2025 - 16 maggio 2025
12	Search Engine Optimization	22 gennaio 2025 - 15 maggio 2025
13	Semiotica dei Media	21 gennaio 2025 - 14 maggio 2025
14	Semiotica Generale	13 gennaio 2025 - 05 maggio 2025
15	Sociologia della comunicazione	23 gennaio 2025 - 16 maggio 2025
16	Storia Contemporanea	13 gennaio 2025 - 05 maggio 2025
17	Tecniche della rappresentazione digitale	22 gennaio 2025 - 15 maggio 2025
18	Tecnologie digitali e processi cognitivi	13 gennaio 2025 - 05 maggio 2025

*Si riporta a titolo meramente esemplificativo la sola sede di Roma. Sono previste ulteriori sessioni d'esame presso le altre sedi dislocate sul territorio italiano. Le date riportate potrebbero subire delle modifiche al fine di migliorare e ottimizzare la calendarizzazione.

La calendarizzazione per eventuali insegnamenti in fase di nuova erogazione sarà disponibile a partire da agosto 2025.

Piano di Studi COMUNICAZIONE E GIORNALISMO CON RCS ACADEMY – Corriere della Sera

N.	Insegnamento	Sessione
1	Abilità informatiche e telematiche	23 gennaio 2025 – 16 maggio 2025
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative**	21 gennaio 2025 – 14 maggio 2025
3	Audiovisivi digitali**	21 gennaio 2025 – 14 maggio 2025
4	Community management	14 gennaio 2025 – 06 maggio 2025
5	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale**	16 gennaio 2025 – 12 maggio 2025
6	Digital and Social Media Management**	23 gennaio 2025 – 16 maggio 2025
7	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	20 gennaio 2025 – 13 maggio 2025
8	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy**	16 gennaio 2025 – 07 maggio 2025
9	Metodologia della ricerca nella società digitale**	23 gennaio 2025 – 16 maggio 2025
10	Narratologia e storytelling**	21 gennaio 2025 – 14 maggio 2025
11	Processi economici e produttivi delle Media Company**	23 gennaio 2025 – 16 maggio 2025
12	Search Engine Optimization	22 gennaio 2025 – 15 maggio 2025
13	Semiotica dei Media**	21 gennaio 2025 – 14 maggio 2025
14	Semiotica Generale**	13 gennaio 2025 – 05 maggio 2025
15	Sociologia della comunicazione**	23 gennaio 2025 – 16 maggio 2025
16	Storia Contemporanea**	13 gennaio 2025 – 05 maggio 2025
17	Tecniche della rappresentazione digitale	22 gennaio 2025 – 15 maggio 2025
18	Tecnologie digitali e processi cognitivi	13 gennaio 2025 – 05 maggio 2025

**Gli insegnamenti contrassegnati con doppio asterisco appartenenti a questo curriculum sono integrati con una serie di testimonianze sviluppate e realizzate in collaborazione con RCS Academy - Corriere della Sera.

*Si riporta a titolo meramente esemplificativo la sola sede di Roma. Sono previste ulteriori sessioni d'esame presso le altre sedi dislocate sul territorio italiano. Le date riportate potrebbero subire delle modifiche al fine di migliorare e ottimizzare la calendarizzazione.

La calendarizzazione per eventuali insegnamenti in fase di nuova erogazione sarà disponibile a partire da agosto 2025.

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA SOCIETÀ E DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea Triennale in Comunicazione e multimedialità (L-20)

**Calendario degli esami di profitto scritti in presenza
A.A. 2024/2025 - Sede di Roma***

Piano di Studi PROFILO STATUTARIO

N.	Insegnamento	Sessione
1	Abilità informatiche e telematiche	13 giugno 2025
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	10 luglio 2025
3	Audiovisivi digitali	11 settembre 2025
4	Community management	24 marzo 2025
5	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	4 febbraio 2025
6	Digital and Social Media Management	11 dicembre 2024
7	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	27 marzo 2025
8	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	14 ottobre 2025
9	Metodologia della ricerca nella società digitale	18 novembre 2024
10	Narratologia e storytelling	10 dicembre 2024
11	Processi economici e produttivi delle Media Company	9 settembre 2025
12	Search Engine Optimization	18 novembre 2024
13	Semiotica dei Media	10 dicembre 2024
14	Semiotica Generale	11 settembre 2025
15	Sociologia della comunicazione	25 marzo 2025
16	Storia Contemporanea	11 settembre 2025
17	Tecniche della rappresentazione digitale	3 febbraio 2025
18	Tecnologie digitali e processi cognitivi	11 settembre 2025

*Si riporta a titolo meramente esemplificativo la sola sede di Roma. Sono previste ulteriori sessioni d'esame presso le altre sedi dislocate sul territorio italiano. Le date riportate potrebbero subire delle modifiche al fine di migliorare e ottimizzare la calendarizzazione.

La calendarizzazione per eventuali insegnamenti in fase di nuova erogazione sarà disponibile a partire da agosto 2025.

Piano di Studi COMUNICAZIONE E GIORNALISMO CON RCS ACADEMY – Corriere della Sera

N.	Insegnamento	Sessione
1	Abilità informatiche e telematiche	13 giugno 2025
2	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative**	10 luglio 2025
3	Audiovisivi digitali**	11 settembre 2025
4	Community management	24 marzo 2025
5	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale**	4 febbraio 2025
6	Digital and Social Media Management**	11 dicembre 2024
7	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	27 marzo 2025
8	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy**	14 ottobre 2025
9	Metodologia della ricerca nella società digitale**	18 novembre 2024
10	Narratologia e storytelling**	10 dicembre 2024
11	Processi economici e produttivi delle Media Company**	9 settembre 2025
12	Search Engine Optimization	18 novembre 2024
13	Semiotica dei Media**	10 dicembre 2024
14	Semiotica Generale**	11 settembre 2025
15	Sociologia della comunicazione**	25 marzo 2025
16	Storia Contemporanea**	11 settembre 2025
17	Tecniche della rappresentazione digitale	3 febbraio 2025
18	Tecnologie digitali e processi cognitivi	11 settembre 2025

**Gli insegnamenti contrassegnati con doppio asterisco appartenenti a questo curriculum sono integrati con una serie di testimonianze sviluppate e realizzate in collaborazione con RCS Academy - Corriere della Sera.

*Si riporta a titolo meramente esemplificativo la sola sede di Roma. Sono previste ulteriori sessioni d'esame presso le altre sedi dislocate sul territorio italiano. Le date riportate potrebbero subire delle modifiche al fine di migliorare e ottimizzare la calendarizzazione.

La calendarizzazione per eventuali insegnamenti in fase di nuova erogazione sarà disponibile a partire da agosto 2025.