



Sole
24 ORE
Formazione

MASTER
POST LAUREA

Digital Marketing nell'era dell'AI ed.4

Il Sole
24 ORE



Creiamo un ponte tra formazione e mondo del lavoro

La rete di competenze che fa perno su **Il Sole 24 Ore** e le potenzialità dell'ecosistema **Multiversity** permettono a **Sole 24 ORE Formazione** di proporre a catalogo una vasta offerta formativa su tematiche trasversali e tecniche, con un'attenzione particolare all'innovazione e alle competenze necessarie per progettare e gestire organizzazioni in cui gli obiettivi ESG (Environmental, Social and Governance) e DE&I (Diversity, Equity and Inclusion) sono prioritari.

Dall'area marketing alla finanza, passando per i corsi obbligatori in ambito normativo, **ogni percorso è pensato su misura** per il tuo ruolo e i tuoi obiettivi.

La nostra formazione è **dove vuoi tu**: in aula, online o in modalità mista, grazie a una piattaforma tecnologica evoluta e intuitiva.

La solida preparazione teorica è sempre affiancata da momenti di formazione pratica attraverso **testimonianze dirette dal mondo del lavoro, case studies e stage** in collaborazione con le più importanti aziende italiane.



Sole
24 ORE
Formazione

Il Sole
24 ORE

MULTIVERSITY

Perché scegliere il nostro master

Sole
24 ORE
Formazione

Sole 24 ORE Formazione lancia la quarta edizione del Master Full Time in Digital Marketing nell'era dell'AI, in partenza il 21 ottobre 2025



STAGE GARANTITO

con **tassi d'occupazione** a 6 mesi dal Master del **100%**



PERCORSO PRATICO CON CERTIFICAZIONI

- project work con brand Internazionali, business game e simulazioni reali per un approccio learning by doing;
- certificazioni di



DOCENTI E TESTIMONIAL TOP BRAND



PORSCHE



PROGRAMMA ALL'AVANGUARDIA

Focus **AI e Digital Strategy**: un **AI Marketing Bootcamp** e un **Digital Strategy Simulation BootCamp** per acquisire competenze avanzate nell'applicazione strategica dell'intelligenza artificiale

Il Sole
24 ORE



Valutazioni dei nostri studenti



Sole
24 ORE
Formazione



FR Francesco



Ho seguito il Master in Digital...

Ho seguito il Master in Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI e l'ho trovato ben strutturato, aggiornato e adatto sia a chi è all'inizio del percorso sia a chi ha già esperienza. I contenuti sono chiari, completi e affrontano tematiche attuali in modo concreto.

L'organizzazione è stata efficiente e il materiale didattico utile anche per l'applicazione pratica. Un percorso consigliato a chi desidera approfondire il digitale con una visione moderna.

CG Claudia Galasso
0 recensioni



Master Full Time in Digital Marketing, e-commerce e CRM nell'era dell'AI.

Il Master è stata un'esperienza super positiva! Il programma è ben fatto e molto attuale, con lezioni tenute da veri professionisti del settore che portano esempi concreti e casi reali.

Ho trovato tutto davvero utile e interessante, e la parte più importante per me è stata lo stage finale, che mi ha dato la possibilità concreta di entrare nel mondo del lavoro nel digital marketing.

Lo consiglio a chi vuole formarsi seriamente e iniziare una carriera in questo settore in continua evoluzione.

D Danilo Manzo
IT • 1 recensione



Master completo e docenti disponibilissimi

Ho frequentato il master in Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI e devo dire che è stato molto completo. Il corpo docenti era preparatissimo e facente parte di note agenzie di marketing a livello italiano ed anche internazionale. Inoltre, sono stati disponibilissimi e sempre pronti a risolvere ogni nostro dubbio anche al di fuori degli orari di lezione.

Nel complesso sono rimasto molto contento della scelta fatta. Lo consiglio perché, una volta finito, avrete una comprensione del marketing digitale a 360° ed anche una creazione di un piccolo network, che è importantissimo nel mondo del lavoro.

Il Sole
24 ORE



A chi è rivolto il Master?

Il master è rivolto a chi desidera avviare una carriera di successo nel Digital Marketing, in particolare a:

- **Neolaureati** triennali e magistrali in qualsiasi disciplina
- **Giovani professionisti** che desiderano costruirsi un futuro nel Marketing Digitale



Struttura del Master

Sole
24 ORE
Formazione



Partenza: 21 Ottobre 2025



Fine: 27 Febbraio 2026



Durata complessiva: 1500 ore, 4 mesi in aula + 4 mesi di stage



Lezioni: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì,
dalle 09:30 alle 17:30 salvo variazioni del calendario



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Diploma di Master

Sbocchi Professionali

Il master garantisce numerose opportunità di carriera nel campo del marketing digitale, fornendo ai neolaureati solide basi per avviare e sviluppare il proprio percorso professionale. Dalle posizioni di ingresso i neolaureati possono evolvere in ruoli di alto livello come Digital Marketing Manager, Social Media Strategist, SEO/SEM Specialist, E-commerce Manager, CRM Manager e molte altre figure strategiche.



Sole
24 ORE
Formazione

Ecco alcuni dei principali ruoli di ingresso:

- Junior Digital Marketing Specialist
- Junior SEO/SEM Analyst
- Social Media Assistant
- Junior Data Analyst
- E-commerce Assistant
- CRM Assistant
- Marketing Automation Assistant
- Content Creator
- Digital PR Junior
- Junior UX/UI Designer
- AI Marketing Assistant
- Digital Marketing Assistant
- Junior Project Coordinator
- Junior Data Scientist
- Digital Transformation Assistant

Programma



MODULO 1 - L'Evoluzione del Marketing Management | 16h |

- Introduzione ai fondamenti di Marketing
- Business ethics, CSR e Corporate sustainability

MODULO 2 - Fondamenti di Digital Marketing | 20h |

- Introduzione ai fondamenti del Digital Marketing (glossario e metriche chiave)
- AI: opportunità nel Digital Marketing
- Ecosistema pubblicitario: organizzazione del mercato e attori coinvolti
- Privacy, riservatezza delle informazioni e GDPR, Security e cybersecurity fundamentals

MODULO 3 - Strategia Digitale & Funnel di Acquisizione | 14h |

- Cos'è un full funnel e come si struttura
- Il Digital Marketing Plan
- Strategie di Branding e Performance

LAB: progetta un Digital Marketing Plan

MODULO 4 - Content Marketing, PR & storytelling | 16h |

- Content Marketing
- Digital PR & Event Management
- Copywriting e Storytelling
- Crisis Management
- Content Creation per i canali digitali

LAB: crea un piano editoriale e contenuti digitali di successo

MODULO 5 - Social Media Marketing (Organico) | 30h |

- Influencer Marketing
- Social Media Strategy (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)
- YouTube
- Video Strategy e Video Editing per i social media

LAB: crea una campagna di Influencer Marketing

MODULO 6 - Performance Marketing | 27h |

- Paid Search integrato con AI
- Social Media Ads: Meta, TikTok e LinkedIn
- Definizione dei KPI (performance, costi, ROI)

LAB: imposta una campagna in Business Manager e Google ADS

MODULO 7 - Branding, Display & Video Advertising | 18h |

- Programmatic ADV
- Video Strategy
- Tv & Radio on demand (Netflix, Spotify, Youtube)
- Definizione dei KPI

LAB: crea una campagna di digital advertising che converte

MODULO 8 - SEO tecnica, Copywriting e Tools avanzati | 20h |

- Search Marketing & AI
- Copywriting per la SEO
- AIO - AI Optimization per migliorare le strategie digitali
- Definizione dei KPI

LAB: Audit SEO per analizzare, visualizzare e ottimizzare



MODULO 9 - CRM, Email Marketing & Automation | 24h |

- Introduzione al CRM
- Gestione database, segmentazione e Marketing Automation
- Email Marketing
- Landing Page
- ChatBot e Conversational marketing
- Definizione dei KPI

LAB: costruisci workflow automatici

MODULO 10 - E-commerce & UX | 16h |

- Fondamenti di UX
- E-commerce Management: case di Omnichannel Strategy
- Shopify Demo: la piattaforma per un eCommerce di successo
- Definizione dei KPI

LAB: crea copy e design intuitivi per schede prodotto e checkout

MODULO 11 - Conversion optimization | 16h |

- Fondamenti di CRO
- Strategie di progettazione e testing
- Definizione dei KPI

LAB: heatmap e test landing page per conversion optimization

MODULO 12 - Web Analytics | 20 h |

- Fondamenti di Digital Analytics
- Strumenti di tracking
- Collega dati ai canali (ADV, social, email)
- Data Storytelling e Looker Studio
- GDPR e gestione consapevole del dato
- Definizione dei KPI

LAB: dashboard e analytics applicati ad un caso reale

MODULO 13- AI Marketing Lab | 30h |

- Prompting engineering (Chatgpt, Gemini, Claude, Midjourney)
- Definizione dei KPI

LAB: SEO, ADS, Email, Visual per ottimizzare ogni fase del funnel

Workshop: un giorno con una Global Media Agency | 21h |

Un'esperienza immersiva in collaborazione con **ADV+** in cui gli studenti lavorano su un **brief reale di un'azienda cliente** sull'**analisi, progettazione e implementazione di una strategia digitale**, scoprendo dinamiche e logiche di un contesto internazionale.

Personal Branding Lab | 10h |

- Personal Branding e LinkedIn LAB con Fabrizio Ribelli

LAB su LinkedIn: profilo, post, networking

3 Project Work con Aziende Internazionali

Team Project su **brief reali** dei brand **Macron, Novartis e Porche**, con l'obiettivo di **sviluppare un digital marketing plan**: dalla strategia al piano operativo. I partecipanti, supportati con **check online**, presenteranno i **Pitch** al **Management Aziendale**.

La Faculty d'Ecceellenza

Coordinatori Tecnico Scientifici



Francesco Colicci  **Hootsuite**

Coordinatore Tecnico Scientifico del Master Digital Marketing nell'era dell'AI, Senior Leader a livello globale presso **Hootsuite** e co-fondatore di **42skills**, un brand che riunisce i migliori professionisti del digitale in Italia



Maria Antonella Ferri  **Università Mercatorum**

Coordinatore Tecnico Scientifico del Master Digital Marketing nell'era dell'AI, Professore Ordinario e Preside presso **Universitas Mercatorum**



La Faculty d'Ecceellenza

Sole
24 ORE
Formazione

- **Luca Adami**, Owner **Les Visual Stories**
- **Elisa Accurso**, Corporate Communication Director **Novartis Italia**
- **Paolo Artioli**, Media Innovation Director **Dentsu**
- **Eleonora Baglini**, Emea Programmatic Media Manager **LENOVO**
- **Alberto Bommartini**, CEO e Founder **Realz**
- **Federica Brancale**, Business Analyst & Conversation Rate **IRIDE**
- **Elisabetta Bruno**, CEO & Founder **Think:able**
- **Alessandro Canulli**, Corporate & Services Manager **42Skills**
- **Sabrina Caragnano**, Head Marketing & Communication **Land Fashion Villages**
- **Enrico Chiolo**, Digital Analytics, Coder, Marketer
- **Sara Corsi**, Giurista e Digital Marketer
- **Renato Cursano**, Brand Director **Porsche**
- **Luca Dezi**, Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese **Università Sapienza di Roma**
- **Federico Dezi**, Digital Innovation Manager **Doppelgänger**
- **Marco Dodaro**, Head of Strategy **Creation Dose**
- **Egidio Donato**, CMO Gruppo **Multiversity**

La Faculty d'Ecceellenza

Sole
24 ORE
Formazione

- **Angelica Eruli**, Founder & CEO **Wecontent**
- **Amalia Fatone**, Client and AdTech Director, **Witailer**
- **Vincenzo Filetti**, Docente a contratto di Marketing Digitale **Universitas Mercatorum**
- **Ida Galati**, Fashion Teller **TIK TOK**
- **Massimo Giacchino**, Esperto in Analisi di mercato e Digital Strategist
- **Marialaura Gionfriddo**, **Videomaker**
- **Mattia Gnemmi**, Co-Founder & CTO **Conversational Design**
- **Sveva Karlitzky**, Chief Digital & Chief MKT Officer **Zucchi Group**
- **Sergio Lanfranchi**, Responsabile Comunicazione e Centro Studi **AutoScout24**
- **Melania Limongelli**, Head of SEO & Web Analytics **IGT Italia**
- **Alberto Mattiacci**, Professore ordinario di Marketing e Business management **Università Sapienza di Roma**
- **Tommaso Menegazzo**, Responsabile Marketing **AutoScout24**
- **Adib Mouchanan**, Corporate Sales Account Executive **Hubspot Italia**
- **Marco Mugnano**, Google Ads Specialist
- **Francesco Notari**, Docente a contratto in Economia e gestione delle imprese **Universitas Mercatorum**
- **Armando Papa**, Professore Associato di Management **Università degli Studi di Teramo**

La Faculty d'Ecceellenza



- **Maria Palazzo**, Professore associato in Marketing **Universitas Mercatorum**
- **Roberta Pinna**, Social Media Strategist, Adv Specialist e Content Creator
- **Simone Razza**, Digital Strategist & Meta Advertiser
- **Fabrizio Ribelli**, Business Mentor, Life & Career Coach, Consulente Social e Instagram Coach
- **Gaetano Romeo**, Head of Global Digital Marketing **EasyVista**
- **Alessio Rubattino**, Digital Development Director **OMG**
- **Elena Salviato**, Head of Marketing **AvantGrade**
- **Rocco Teora**, Marketing Strategist e Formatore **42skills**

Modalità di iscrizione e pagamento



Per rendere la formazione **accessibile a tutti**, Sole 24 ORE Formazione offre diverse possibilità di finanziamento tra cui scegliere:

Paga quando trovi lavoro

Con il finanziamento **Income Share Agreement (ISA) di Talent Venture**, puoi iniziare a pagare il master con rate mensili solo dopo aver completato il percorso e trovato lavoro.

Borse di studio da €5.500

Oppure puoi candidarti per una **borsa di studio** del valore di €5.500, pari alla metà della retta del master e, se lo desideri, puoi rateizzare l'importo residuo con il finanziamento offerto da **Banca Sella Credit**.

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.

Modalità di iscrizione e candidatura borsa di studio

- **Numero Verde:** 800 128 646

- **Sito:**

<https://sole24oreformazione.it/contatti?codice=MA23123>

Il processo di selezione:

Per la candidatura è necessario completare la domanda di ammissione con Curriculum Vitae. Il processo di selezione prevede analisi del curriculum vitae e un colloquio motivazionale



€ 11.000 + IVA

Sole
24 ORE
Formazione


MULTIVERSITY

Il Sole
24 ORE

sole24oreformazione.it

Numero verde
800 128 646

