

NOME PROGETTO

Cultura Economico-Finanziaria e partecipazione Politica

P.I.

Prof. Giulio Piccirilli

CODIFICA

14-FIN/RIC

CLASSE FINANZIAMENTO

Base

FASCIA

Associato

S.S.D.

SECS-P/01

GSD

13/ECON-01

S.C.

13/A1

STRUTTURA AFFERENZA

Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche, Università Telematica Universitas Mercatorum

OBIETTIVI PROGETTO DI RICERCA

L'obiettivo del progetto era quello di verificare la correlazione tra la cultura economico-finanziaria media all'interno di un paese e la propensione a partecipare in modo attivo alla formazione delle scelte collettive. Alcuni studiosi si sono già concentrati sul nesso tra cultura economico-finanziaria e turnout elettorale. Il presente progetto si proponeva di estendere l'analisi ad indicatori di partecipazione diversi dal turnout.

In particolare, il progetto intendeva prendere in considerazione e analizzare due sequenze di elementi, riconducibili all'ambito della qualità della democrazia: un primo set di dati collegati alla partecipazione e mobilitazione politica (accountability elettorale; istituzionale; responsiveness) e non solo (grado di corruzione politica) e un secondo relativo alla mobilitazione cognitiva at large (tassi di lettura, scolarizzazione, fruizione consapevole dei media).

RISULTATI RAGGIUNTI

L'analisi condotta è stata di tipo teorico. Il principale risultato ottenuto è una spiegazione del cosiddetto populismo economico attraverso la 'teoria del segnale'. Nello specifico, è stato dimostrato che, rispetto ai partiti che sono sulla scena politica da tempo, i nuovi partiti esagerano nelle promesse di spesa e di taglio delle tasse per segnalare agli elettori il possesso delle competenze necessarie a fronteggiare gli effetti di tali promesse sulla finanza pubblica. Se i cittadini fossero informati sulle competenze dei nuovi partiti così come lo sono dei partiti tradizionali, i nuovi partiti non avrebbero bisogno di ricorrere a questo tipo di segnale. Si tratta di una spiegazione che si incastra con la retorica piuttosto diffusa dei nuovi partiti tesa a non riconoscere il ruolo dell'esperienza e della competenza professionale.

PRODOTTI DELLA RICERCA

Partecipazione a convegni internazionali

1. Learning from prices and optimal policy design (G. Piccirilli e G. Femminis), paper accettato alla Annual Conference della SCE (Society for Computational Economics), Singapore, 20-23 giugno.

Pubblicazioni su riviste scientifiche

1. Optimal policy with dispersed information and uncertain monetary transmission, Economics Letters, 2023 (vol. 229).

Elementi per il consolidamento

1. The Fiscal Platforms of New and Established Parties, in fase di valutazione presso European Journal of Political Economy.