Informazioni generali

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	STATISTICA E BIG DATA *(IdSua:1636156)*
Nome del corso in inglese	STATISTICS AND BIG DATA
Classe	L-41 R - Statistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
URL del corso	https://www.unimercatorum.it/
Modalità di erogazione	c. Corso di studio prevalentemente a distanza
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2021

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

Sede del Corso

Sede	ROMA (Cod.058091)
Codice interno all'Ateneo del Corso	410
Utenza sostenibile	194

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	15/06/2026 11:38
Data Ultimo aggiornamento RAD	26/11/2024 16:00

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MAZZITELLI Andrea
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studio
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di SCIENZE TECNOLOGICHE e dell'INNOVAZIONE

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA DOCENTE A REGIME	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BALESTRUCCI	Alessandro	INFO-01/A	01/INFO-01	RD	
2.	CAMPANA	Antonella	STAT-04/A	13/STAT-04	PA	
3.	DI SPALATRO	Domenico	STAT-04/A	13/STAT-04	RD	
4.	MATURO	Fabrizio	STAT-01/A	13/STAT-01	PO	
5.	MAZZITE	Andrea	STAT-	13/STAT	PO	

71T17H501R	LLI		02/A	-02	O
PNBGNN70D05D122Y	PANEBIANCO	Giovanni	GIUR-05/A	12/GIUR-05	D
SCRFPP56B10H501I	SCIARRONE	Filippo	IINF-05/A	09/IINF-05	A

✔ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BATTANTA	LUCA		Tutor disciplinari
CUOMO	GIORGIA		Tutor disciplinari
Di Gennaro	Pellegrino	pellegrino.digennaro@multiversity.it	Tutor tecnici
TREBBI	ELISA		Tutor dei corsi di studio

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Mazzitelli	Andrea
Sciarrone	Filippo
Villoresi	Carlo

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Villoresi	Carlo	carlo.villoresi@studenti.unimercatorum.it

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea triennale in Statistica e Big Data appartiene alla classe di Laurea in Statistica (L-41). Indirizzo Statutario Il Corso di Laurea in Statistica e Big Data offre un percorso formativo caratterizzato da una marcata interdisciplinarità. Il principale obiettivo del CdS è formare statistici esperti nella gestione e analisi di grandi basi dati, competenza sempre più richiesta in vari contesti lavorativi, sia pubblici che privati, aziendali e industriali. La formazione si focalizza sugli aspetti statistici-informatici utili a sviluppare le competenze adeguate ad una corretta ed efficiente raccolta, gestione, analisi e sintesi dei Big Data. Il percorso formativo si articola attraverso la formazione su diversi aspetti di interesse: 1. aspetti statistici-informatici; 2. sviluppo delle competenze per la raccolta, gestione, analisi e sintesi dei Big Data; 3. materie economico-manageriali; 4. approfondimento dei temi relativi ai contesti economici, gestionali e industriali; 5. materie giuridiche; 6. acquisizione di conoscenze normative sulla relazione tra dati, informazione e comunicazione. Il Corso di Studi presenta inoltre una connotazione non solo fondata sul rigore teorico-formale ma anche di tipo applicativo proponendo al suo interno numerose attività laboratori virtuali e moduli di altre conoscenze per il Mondo del Lavoro utili a mettere in pratica le conoscenze acquisite. Il Corso di Studi in Statistica e Big Data presenta anche un'estrema flessibilità per l'eventuale prosieguo degli studi in quanto lo studente può strutturare il proprio percorso triennale per poi continuare la propria formazione verso lauree magistrali di tipo statistico, di tipo informatico e di tipo economico-manageriale. Il Piano di studi del Corso di Laurea, prevede l'indirizzo Statutario che si propone l'obiettivo di formare professionisti statistici che possono essere di supporto alle organizzazioni economiche e alle imprese, per le quali è necessario fornire modelli predittivi nel campo del data analytics e della business intelligence, con l'obiettivo esplicito di supportare le decisioni prese in condizioni di incertezza. Il Corso di Laurea in statistica e Big Data forma professionisti in grado di operare all'interno di organizzazioni mediante la raccolta, il processamento, l'analisi e l'interpretazione di dati complessi provenienti da varie fonti, trasformando grandi quantità di informazioni in insight strategici, supportando le organizzazioni nel prendere decisioni basate su dati concreti e guidando l'innovazione attraverso l'analisi approfondita dei Big Data. Indirizzo Statistica e AI per le aziende L'indirizzo Statistica e AI per le aziende amplia e specializza l'impostazione dello statuto formativo tradizionale, puntando a creare figure in grado di operare in contesti aziendali sempre più guidati dai dati. Rispetto al percorso generale, questo indirizzo: - integra metodi statistici avanzati, tecniche di modellizzazione e strumenti per l'analisi di

fenomeni complessi; - approfondisce competenze di data management e programmazione, indispensabili per lavorare con basi dati eterogenee e volumi informativi elevati (Big Data); - introduce in modo strutturato le principali metodologie di intelligenza artificiale e machine learning, con attenzione alle applicazioni pratiche per l'ottimizzazione dei processi aziendali; - mette in relazione strumenti quantitativi e dinamiche operative delle imprese, formando professionisti capaci di trasformare i dati in insight utili alle decisioni strategiche. L'indirizzo, inoltre, integra i metodi della statistica spaziale applicata alle aziende consentendo di analizzare dati geolocalizzati per comprendere come fenomeni commerciali, logistici o di mercato variano nello spazio. Supporta decisioni come la scelta della posizione ottimale di punti vendita, l'analisi dei flussi di clienti, la gestione delle reti distributive e l'individuazione di aree ad alto potenziale di sviluppo. In questo modo, gli studenti non solo imparano a raccogliere, pulire e analizzare dati complessi, ma sviluppano anche la capacità di interpretarli in chiave organizzativa, contribuendo a pianificare strategie, valutare i rischi e individuare opportunità di innovazione.

Progettazione del CdS

Si veda il "Documento di Progettazione del CdS".
Link inserito:

https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l41-statistiche-e-big-data-2025-2026

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Si veda il documento 'Verbale e Relazione Nucleo' in allegato.

Pdf inserito: Verbale e Relazione Nucleo

Parere del comitato regionale di coordinamento

Non pertinente per i corsi integralmente a distanza

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

L'Ateneo ha strutturato un percorso organico e variegato per l'interlocuzione con le parti economiche e sociali, volto a:

- selezionare gli ambiti di competenza carenti;
- raccogliere i fabbisogni formativi;
- intercettare fabbisogni di professionalità collegati a futuri inserimenti nel mondo del lavoro.

Il metodo impostato, desumibile dalla Road Map allegata, consente di verificare come si sia inteso dar vita ad una vera e propria co-progettazione che accompagnerà il Corso di studio anche nella fase di avvio ed erogazione. L'Ateneo ha avviato una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro di co-progettazione e consultazione delle Parti Sociali.

Il metodo di lavoro prevede la costituzione di un Comitato Proponente e di un Comitato di Indirizzo.

Il COMITATO PROPONENTE (CP) composto da professori Universitari di Settore in quiescenza, ha il compito di:

- sovrintendere alle attività di progettazione e di assicurazione della qualità dei CdS;
- preparare e sottoporre agli Organi accademici le pratiche relative alla programmazione, coordinamento e verifica delle attività formative ivi compreso la proposta di RAD (ordinamento Didattico);
- proporre alle strutture di Ateneo il calendario accademico, i programmi d'insegnamento e i programmi d'esame degli Insegnamenti con i relativi CFU, l'elenco delle attività didattiche elettive approvate, l'attribuzione dei compiti didattici ai singoli docenti.

Il lavoro del Comitato Proponente si interseca, si completa e si anima grazie alla interlocuzione con il COMITATO DI INDIRIZZO (CI). Il CI assume un ruolo fondamentale in fase progettuale al fine di assicurare il collegamento con il Mondo del Lavoro, valutare l'andamento dei Corsi, elaborare proposte di definizione e progettazione dell'offerta formativa e proposte di definizione degli obiettivi di apprendimento, suggerire indirizzi di sviluppo, promuovere i contatti per gli stage degli studenti presso le aziende.

L'ateneo si è dotato di Linee Guida per l'attivazione del Comitato di Indirizzo e ha elaborato anche un documento identificativo di ruoli,

funzioni e timing di lavoro.

Il COMITATO DI INDIRIZZO dell'istituendo Corso di Laurea 'Statistica e big data' ha operato:
- nel mese di novembre e dicembre 2020 attraverso consultazioni informali;
- nel mese di dicembre 2020 attraverso la compilazione di uno specifico questionario;
- il 5 gennaio 2021 attraverso una riunione aperta di confronto e validazione delle figure professionali previste, degli sbocchi lavorativi e delle competenze associate alle singole funzioni.

Le attività proseguiranno:
- ai fini della istituzione del corso nei mesi di gennaio e febbraio 2021 per contribuire alla definizione dei contenuti formativi nelle schede insegnamento e per raccogliere le proposte in merito agli insegnamenti a scelta da attivare;
- con cadenza semestrale per aggiornare le istanze e i fabbisogni e contribuire alla manutenzione del corso.

In particolare, compongono il CI del corso Statistica e Big Data: il Segretario Generale di Eurispes, il Direttore generale di Infocamere, il Presidente e il Segretario generale della Società Italiana di Economia, Demografia e Statistica, un Dirigente del Centro Studi delle Camere di commercio, il Direttore Generale di DINTEC S.c.r.l. (che lo coordina), il Media Planning Manager di Lottomatica, il Direttore di Prs In Vivo, il Direttore Generale di ACI Informatica S.p.A., il Presidente della Società Italiana di Statistica, il Digital Advisor di Monrif.net, il Direttore Affari Generali della Fondazione Ugo Bordoni e il Chief Executive Officer della StartUp Bakery.

L'intensa collaborazione tra i due Comitati - Indirizzo e Proponente - ha portato alla progettazione della parte ordinamentale della SUA CdS, in seguito sottoposta alla valutazione delle Parti Sociali attraverso l'invio di un questionario di valutazione volto a identificare le componenti del Corso che le imprese valutano di interesse maggiore in termini di occupabilità futura, ovvero la domanda del mercato del lavoro, i profili professionali che ritengono di maggior interesse per le proprie attività, la loro reperibilità e quindi la necessità di tali profili professionali nel breve e lungo periodo. Lo scambio reciproco tra i due Comitati proseguirà anche nella fase di avvio del corso per una continua osmosi tra il mondo accademico e il mondo della produzione.

Gli esiti del questionario sono stati confrontati ulteriormente con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CP. Il questionario è stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti.

Più in dettaglio, il CI ha portato avanti il dialogo con le Parti Sociali, richiedendo loro l'opinione in merito ai seguenti aspetti:

a) adeguatezza degli obiettivi formativi del Corso di Studi;
b) adeguatezza delle abilità /competenze fornite dal Corso di Studi ed eventuali modifiche da apportare;
c) grado di rilevanza sulle conoscenze/competenze/abilità possedute dai laureati;
e) rispondenza dei risultati di apprendimento attesi, disciplinari/specifici e generici, in relazione al percorso formativo offerto, con richiesta di suggerimenti e critiche;
f) rispondenza dei risultati di apprendimento attesi rispetto alle competenze richieste dalle figure professionali di riferimento.

Il risultato complessivo rispetto alle interazioni effettuate con le parti sociali è stato di grande soddisfazione, sia rispetto all'adeguatezza degli obiettivi formativi, alle conoscenze/abilità /competenze che si andranno a formare, all'adeguata rispondenza dei risultati di apprendimento attesi in relazione al percorso formativo offerto, sia in relazione alla soddisfacente rispondenza dei risultati di apprendimento attesi rispetto alle richieste di figure professionali di riferimento. In particolare sono state colte le nuove esigenze, anche connesse al periodo pandemico e alle opportunità del Recovery Plan.

A partire da una ricognizione sulla figura dell'analista dei big data, in termini di conoscenze, competenze e prospettive, il Comitato di Indirizzo ha evidenziato, anche sulla base dei questionari raccolti, la assoluta necessità di tale figura professionale .

Il Comitato di Indirizzo ha inoltre suggerito i seguenti spunti a cui si è dato seguito:
* previsione di un adeguato approfondimento degli aspetti normativi e regolamentari afferenti la privacy, i diritti di proprietà intellettuale ed industriale e la sicurezza informatica;
* necessità di laboratori applicativi per trasmettere la 'curiosità intellettuale';
* opportunità di prevedere anche insegnamenti di diritto atti a preparare meglio gli studenti anche per la PA (di recente anche l'Istat ha bandito posti per esperto di Big data).

L'analisi della domanda svolta seguendo le Linee guida di Ateneo proposte del Presidio di Qualità - è stata quindi indirizzata in tre direzioni:
1) consultazioni dirette attraverso la somministrazione di questionari;
2) giornate di co-progettazione anche attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo;
3) analisi documentale e studi di settore.

Viene reso disponibile il documento 'CONSULTAZIONE CON LE PARTI

ECONOMICHE E SOCIALI PER L'ISTITUZIONE DEL CORSO DI LAUREA IN STATISTICA E BIG DATA' che comprende i seguenti documenti:

- VERBALI DELLE RIUNIONI DEL COMITATO PROPONENTE E DEL COMITATO DI INDIRIZZO
- FORMAT DI QUESTIONARIO DI CONSULTAZIONE CON LE ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DELLA PRODUZIONE, DEI SERVIZI, DELLE PROFESSIONI
- SLIDE 'IL COMITATO DI INDIRIZZO DEI NUOVI CDS'

Tutto l'iter è anche visionabile, per trasparenza, al seguente link: https://www.unimercatorum.it/assicurazione-qualita/progettazione-nuovi-cds-aa-20212022/cds-l-41-statistica-e-big-data-

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Sulla base dei questionari ricevuti dai Membri del Comitato di Indirizzo e dalle riunioni svolte, emerge che la denominazione del Corso comunica in modo chiaro le finalità del Corso di Studio. Le consultazioni sono state effettuate dal Presidente e dai membri del CI del Corso di Studio.

Il processo di consultazione prevede la somministrazione e la compilazione di specifici questionari da parte dei componenti del Comitato di Indirizzo. Il Coordinatore del corso di studi provvede in seguito alla raccolta e alla sintesi dei risultati emersi, ponendoli all'attenzione del CI durante riunioni formali volte alla loro discussione e analisi.
I componenti del CI, l'elenco delle organizzazioni consultate, il format del questionario utilizzato per raccogliere pareri e le risultanze ottenute sono disponibili nel documento allegato ANALISI DELLA DOMANDA E VERBALI CI.

I profili professionali in uscita dal Corso di Laurea risultano idonei a soddisfare il fabbisogno del mercato del lavoro attuale. Le figure professionali che il Corso si propone di formare rispondono alle esigenze dei settori professionali e produttivi, come rappresentato dai membri del Comitato di Indirizzo. Il Comitato ritiene inoltre che il ruolo e le attività/funzioni lavorative delle figure professionali in uscita dal Corso di Laurea siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso le strutture relative.
In particolare, i membri del Comitato confermano che le conoscenze, le capacità e le abilità che gli insegnamenti del Corso di studio mirano a sviluppare nelle diverse aree di apprendimento siano pienamente rispondenti alle competenze richieste dal mondo produttivo per le figure

professionali previste. Questo allineamento tra formazione accademica e requisiti del settore professionale/produttivo indica che il Corso di Laurea è strutturato per fornire una preparazione adeguata e pertinente, garantendo ai laureati strumenti e competenze di valore per il loro inserimento nel mercato del lavoro.
I componenti del Comitato di Indirizzo reputano l'offerta formativa ben strutturata e innovativa, viene proposta la possibilità di organizzare spazi ed eventi di approfondimento, al fine di potenziare le abilità di progettazione e le capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'opportunità di puntare sugli stage presso aziende e realtà del Terzo Settore congruenti con il percorso formativo, al fine di rafforzare tali capacità.
Il Comitato di Indirizzo ha proposto la possibilità di un'attività pratica per un numero limitato di studenti, offrendo un affiancamento di 3-4 ore al lavoro di data analyst presso organizzazioni (con disponibilità presso la Fondazione Ugo Bordoni) e l'integrazione della conoscenza delle fonti statistiche con un approccio operativo alla data integration suggerendo di ampliare la presentazione del corso web includendo l'approfondimento di temi economico-manageriali legati alla sostenibilità e all'integrazione di dati economici, ambientali e sociali per il Big Data Analyst. In aggiunta, i componenti del Comitato di indirizzo suggeriscono di promuovere il corso di laurea L-41 'Statistica e Big Data' presso le aziende interessate alla figura di data analyst, offrendo la possibilità di formare dipendenti tramite il corso e organizzando conferenze a tema e di verificare la possibilità di attivare una convenzione con l'ISTAT, al fine di offrire agli studenti l'opportunità di svolgere un tirocinio presso l'Istituto Nazionale di Statistica.
Rispetto a quanto già descritto i componenti del Comitato di Indirizzo propongono momenti di formazione nell'affiancare gli studenti in percorsi di crescita imprenditoriali mediante la creazione di start-up innovative e di inserire alcune attività laboratoriali sul tema dell'Intelligenza Artificiale e del Machine Learning, sotto forma di seminari.

Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

Pdf inserito:

Istituzione di più corsi nella classe

Gruppo di affinità
Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73	

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino

La laurea in Statistica e i Big Data ha come principale obiettivo quello di fornire agli studenti una formazione che combina tre componenti principali: la statistica per l'analisi dei Big Data, l'informatica per gestire la complessità dei Big Data, l'economia ed il management per utilizzare gli strumenti sviluppati in ambito statistico e informatico in contesti economico e aziendali.

Per tale motivo, il corso di studi fornirà agli studenti solide conoscenze di base in ambito statistico ed informatico che saranno strumentali per l'intero percorso formativo dello studente che si completa e si arricchisce con materie di tipo economico ed aziendale (economia, economia aziendale, economia e gestione delle imprese). Tale percorso garantirà, inoltre, un bagaglio culturale articolato al fine di venire incontro alle richieste di versatilità spesso richieste nel mondo lavorativo.

I laureati in Statistica e Big Data devono:

- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline statistiche;
- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline di base nelle aree applicative individuate dalle strutture didattiche competenti;
- possedere una buona padronanza del metodo della ricerca e di parte almeno delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione;
- possedere competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento ed al trattamento dei dati pertinenti l'analisi statistica nei suoi vari aspetti applicativi;
- conoscere e gestire i principali flussi informativi necessari per la produzione di informazioni su temi di natura economica e aziendale;
- possedere gli strumenti logico-concettuali e metodologici per la progettazione ed esecuzione delle indagini statistiche (osservazionali o sperimentali) e per il trattamento informatico dei dati;
- possedere gli strumenti logico-concettuali e metodologici per la pianificazione, la gestione, il monitoraggio e la chiusura di progetti complessi orientati al raggiungimento di deliverables con tempi e

costi definiti;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali;
- possedere adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione.

Il laureato di questo percorso acquisisce inoltre le seguenti soft skills per un efficace inserimento nel mondo del lavoro:

- capacità di tradurre il problema economico-aziendale in soluzioni di tipo analitico.
- capacità di individuare best-practice, esplorare soluzioni innovative ed introdurre nuovi approcci di analisi
- capacità di condividere conoscenza e soluzioni con staff tecnico, manager e decision-maker
- capacità di lavorare in team
- elevato senso critico e capacità di validazione interna ed esterna degli strumenti utilizzati

Il percorso formativo prevede innanzi tutto l'apprendimento dei metodi e degli strumenti di base di ambito statistico (inferenziale e descrittivo) e matematico. Grande importanza è data all'acquisizione di appropriati strumenti informatici per la gestione delle informazioni e dei dati. Per questo nel I ANNO verranno erogati insegnamenti di SECS-S/01 Statistica, MAT/05 Analisi matematica, MAT/06 Probabilita' e statistica matematica, ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni e INF/01 Informatica. Completerà la prima annualità lo studio di una lingua straniera.

La preparazione di base viene successivamente specificata negli ambiti caratterizzanti attraverso l'applicazione degli strumenti acquisiti ad ambiti empirici della statistica, economico-aziendali e informatici. Nel II ANNO verranno quindi erogati insegnamenti di SECS-S/01 Statistica, SECS-S/03 Statistica economica, ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni, SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, SECS-P/09 - Finanza aziendale. Completerà la seconda annualità il modulo di Altre attività per il mondo del lavoro.

Ulteriore approfondimento tematico è ottenuto attraverso insegnamenti teorici e applicati nei vari settori che consentono una preparazione sulle discipline di tipo economico, giuridico, aziendale e sociologico. Nel III ANNO verranno erogati insegnamenti di SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie, SECS-S/05 Statistica sociale, SECS-P/01 Economia politica, SPS/07 Sociologia generale, IUS/01 - Diritto privato, IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico. Completerà la terza annualità l’esame A scelta dello studente e la Prova finale.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi passa attraverso una strutturazione della didattica che comprende momenti di approfondimento teorico uniti a laboratori virtuali dei concetti appresi. Il percorso formativo prevede inoltre l'acquisizione di una adeguata conoscenza della lingua inglese ed è arricchito da moduli di Altre Conoscenze per il Mondo del Lavoro (Laboratorio di Programmazione), per aiutare gli studenti in una rapida e corretta collocazione nel mondo lavorativo.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

I laureati in Statistica e Big Data devono possedere:

- conoscenze di statistica esplorativa, inferenza statistica, modelli statistici, statistical learning, metodi statistici per l'analisi di grandi basi dati
- conoscenze di analisi matematica
- conoscenze di programmazione dei computer, di algoritmi, di basi di dati, di architettura e programmazione per i Big Data, elementi introduttivi di ingegneria del software
- conoscenze di economia aziendale, microeconomia, economia industriale, management aziendale
- capacità di problem solving unite a capacità di analisi necessarie per individuare le componenti informatiche e statistiche utili alla soluzione di problemi generali di tipo economico e aziendale (business translator)
- conoscenze dei temi di diritto legati alla gestione e la tutela dei dati al fine di comprendere limiti e condizioni imposte dal legislatore.
- conoscenze della lingua inglese (scritta e parlata).

Tali conoscenze consentono ai laureati di comprendere come selezionare gli strumenti statistici più idonei per l'analisi di banche dati, come selezionare l'approccio metodologico più opportuno, come scegliere il modello statistico che meglio si adatta ai dati in esame. La complessità della struttura dei dati che analizza richiede buone competenze informatiche che assicurano al laureato la capacità di elaborare dati che sarebbero altrimenti di difficile gestione.

La componente economico e aziendale dà, infine, al laureato la capacità di contestualizzare l'uso degli strumenti statistici e informatici in ambiti empirici di applicazione di dominio.

Il trasferimento di tali conoscenze è effettuato tramite Didattica Erogativa, Didattica Interattiva e attività di laboratorio virtuale, nonché da moduli di Altre Conoscenze per il Mondo del Lavoro.

Per il conseguimento di tali obiettivi, sono previsti strumenti didattici quali:
- lezioni frontali erogate a distanza;
- attività didattiche elettive di gruppo;
- attività seminariali e partecipazione attiva a dibattiti e conferenze.

La verifica del raggiungimento dei risultati sarà svolta attraverso esami individuali scritti o orali, project work, elaborati intermedi, analisi di casi di studio e la prova finale.

Il laureato in Statistica e Big Data applica le conoscenze e le capacità acquisite in diversi contesti: è in grado di contribuire alla gestione di grandi banche dati, di selezionare metodi statistici per l'analisi di dati che possono contenere diversi livelli di complessità.

Inoltre è in grado di affrontare problematiche di media difficoltà che emergono quando si analizzano dati reali (ad esempio: sintesi dei dati, visualizzazione dei dati, scarsità dei dati, selezione del modello, scelta della tecnica di campionamento), sa programmare con linguaggi ampiamente diffusi nel mondo produttivo e della ricerca, potendo così integrare le proprie competenze con quelle presenti nel mondo lavorativo.

Le conoscenze economico e aziendali del laureato in Statistica e Big Data gli consentono di adattare le proprie conoscenze statistiche e informatiche alle necessità presenti nella realtà aziendali in cui sempre più frequentemente la raccolta dei dati si presenta in forma massiva. È così in grado di interpretare, anche in termini economici e aziendali, i risultati delle analisi fornendo una chiave di lettura critica e consapevole delle analisi prodotte.

Per il conseguimento di tali obiettivi, sono previsti strumenti didattici quali:

- attività di didattica interattiva attraverso discussione su casi-studio e letture preventivamente selezionate e indicate o fornite dal docente o proiezione e discussione di immagini, materiale grafico, video;
- attività didattiche elettive di gruppo.

La verifica del raggiungimento dei risultati sarà svolta attraverso elaborati ed esercitazioni seguite dal docente.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il laureato in Statistica e Big Data è in grado di:

- selezionare gli strumenti statistici più adeguati per l'analisi di banche dati
- scegliere il software più adeguato per la problematica da affrontare

garantendo, se possibile, la massima integrazione con eventuali sistemi software già disponibili
- formulare giudizi sull'analisi dei dati realizzata, chiarendo i punti di forza e di debolezza degli approcci statistici utilizzati
- formulare giudizi sull'output dell'analisi presentando possibili conseguenze che emergono con l'analisi dei dati
- valutare l'adeguatezza dei dati e la fattibilità di un'analisi statistica che coinvolge basi di dati
- formulare pareri su aspetti economici che emergano dalle analisi statistiche.

Queste capacità saranno acquisite durante gli insegnamenti, attraverso la discussione di casi di studio ed elaborati. Nelle attività formative si cercherà di stimolare il confronto tra diversi modelli e si forniranno solide basi teoriche che consentano di affrontare con spirito critico i problemi posti. Le modalità di verifica dell'autonomia di giudizio prevedono prove scritte e/o orali, oltre alla presentazione di relazioni su argomenti specifici.

Alla figura dello statistico sono richieste elevate capacità comunicative. In particolare il laureato in Statistica e Big Data deve essere in grado di:

- comunicare i risultati delle analisi tenendo conto del destinatario finale (ad esempio se ente di ricerca, azienda, società specializzata in ricerche di mercato, ecc.)
- avere capacità divulgative anche presso un pubblico di non esperti di materie statistiche
- descrivere con chiarezza le procedure sia statistiche che informatiche che hanno portato ad un risultato
- descrivere con chiarezza le eventuali problematiche affrontate e le soluzioni adottate
- definire note metodologiche
- chiarire implicazioni che possano emergere dai dati esaminati
- chiarire le motivazioni che hanno portato alla scelta di specifiche procedure ed alla selezione di opportuni modelli
- esprimere un adeguato giudizio critico sulla validità, interna ed esterna, delle analisi statistiche realizzate e delle eventuali implicazioni di policy che emergono
- realizzare un report (anche in lingua inglese) che possa essere diffuso utilizzando forme di comunicazione diffusa come il web ed i social network.

I risultati attesi verranno perseguiti attraverso la sollecitazione al lavoro di gruppo (nella didattica interattiva) e lo studio della lingua inglese. Ognuna di queste occasioni, con l'aggiunta della presentazione dell'elaborato finale costituirà occasione di verifica del grado di abilità comunicativa raggiunto e quindi dei risultati attesi.

Concorrono a raggiungere questi obiettivi le attività formative di

didattica interattiva, comprese quelle relative alla lingua inglese.

La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avrà luogo attraverso la valutazione delle prove di esame e degli eventuali gruppi di lavoro e sarà valutata complessivamente in sede di prova finale.

Al termine del percorso di studi, il laureato possiede capacità di apprendimento funzionali al proseguimento dell'esperienza formativa in un corso di studi di livello superiore (laurea magistrale, master).

Il laureato deve acquisire capacità di apprendimento flessibile, continuo e dinamico, che lo renda autonomo e consapevole nell'intraprendere più avanzati percorsi formativi universitari e nell'indispensabile arricchimento della sua formazione universitaria con le nozioni concrete e settoriali conseguenti all'inserimento e al permanere in un mondo del lavoro in rapida modificazione.

I risultati attesi verranno perseguiti stimolando (particolarmente in occasione della stesura dell'elaborato finale e di altri elaborati sviluppati durante i corsi) uno studio autonomo teso a riconoscere e/o identificare gli aspetti approfonditi durante il Corso.

Le modalità di verifica della capacità di apprendimento prevedono prove scritte e/o orali, oltre alla presentazione di elaborati su argomenti specifici presentati nell'ambito della didattica interattiva.

Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: BIG DATA ANALYST

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

il laureato di Statistica e Big Data acquisisce competenze che possono essere di supporto alle organizzazioni economiche e alle imprese, per le quali è necessario fornire, progettare e trasmettere l'introduzione di modelli predittivi nel campo del data analytics e del business intelligence, con l'obiettivo esplicito di fornire il necessario supporto informativo alle decisioni prese in condizioni di incertezza.

In particolare, il laureato di questo percorso si occupa di fornire

supporto metodologico, sia informatico che statistico, per:
- partecipare attivamente in analisi quantitative in campo economico e aziendale
- partecipare alla gestione di banche dati complesse, anche di tipo distribuito
- gestire sistemi informativi aziendali
- contribuire ad analisi di mercato e collaborare a campagne di marketing
- collaborare alla produzione di indicatori statistici, dashboards, modelli ed altri strumenti utili alla progettazione, monitoraggio e valutazione di politiche economiche e strategie aziendali.

COMPETENZE

le competenze per lo svolgimento delle funzioni professionali sopra descritte sono:

- conoscere e gestire i principali flussi informativi necessari per la produzione di informazioni su temi di natura economica e aziendale
- comprendere e collaborare negli interventi sull'impianto metodologico di analisi statistiche rivolte alla soluzione di problemi di natura economica e aziendale, anche in presenza di basi di dati di grandi dimensioni con struttura complessa
- essere in grado di collaborare alla gestione, mediante strumenti informatici e statistici, di data base istituzionali o sistemi informativi specificatamente costruiti dalle aziende, con particolare riferimento a strutture dati complesse e big data
- usare le metodologie idonee per contribuire all'elaborazione di accurate previsioni di grandezze economiche e aziendali
- supportare l'organizzazione dei dati, il calcolo di indicatori statistici e la definizione di appropriati ed efficaci strumenti di visualizzazione dell'informazione
- conoscere la lingua inglese.

Sbocchi occupazionali:

il laureato avrà una preparazione adeguata sia per l'accesso al mercato del lavoro sia per la prosecuzione degli studi universitari. Gli sbocchi occupazionali saranno presso:

- imprese di produzione e di servizi
- enti pubblici
- centri di ricerca
- organismi internazionali che si occupano di analisi statistica ed economica.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici gestori di basi di dati - (3.1.2.4.0)
2. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
3. Tecnici statistici - (3.1.1.3.0)

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'ammissione al corso di laurea in Statistica e Big Data occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado, o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo, e di un'adeguata preparazione iniziale. In particolare si richiede una buona cultura generale supportata da capacità logiche, il possesso di conoscenze di base di matematica e conoscenze di base degli strumenti digitali.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati gli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Modalità di ammissione

Per l'accesso è prevista una verifica delle conoscenze volta a valutare il grado di preparazione individuale. La verifica prevede un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento requisiti di ammissione ai Corsi di Studio.
Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Link: https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Caratteristiche della prova finale

La Laurea si consegue con il superamento di una prova finale, che consiste nella redazione di un elaborato scritto a cura dello studente sotto la guida di un docente Relatore. L'elaborato dovrà riguardare un tema, un progetto di sviluppo multimediale, un caso di studio, la progettazione di un contest inerente uno degli insegnamenti del percorso di studio. Le altre attività per il mondo del lavoro serviranno anche come approfondimento di casi concreti, utili a sviluppare un elaborato finale quanto più focalizzato sulle conoscenze e competenze utili alle funzioni in contesto del profilo in uscita che il corso di laurea si prefigge di formare.

Modalità di svolgimento della prova finale

Le modalità di svolgimento della prova finale con le indicazioni operative, la struttura della commissione e le modalità di attribuzione del voto finale sono definite nel "Regolamento del Corso di Studio" e nel "Regolamento della Prova Finale e della Tesi di Laurea e determinazione del voto di Laurea".

Link: https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Parte Tabellare

Attività di base

Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	

Discipline Informatiche	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni INFO-01/A Informatica	18	21	6
Discipline Matematiche	MATH-03/A Analisi matematica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	15	10
Discipline Statistico-Probabilistiche	MATH-03/B Probabilità e statistica matematica STAT-01/A Statistica	24	27	20
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 50:		-		

Totale Attività di Base	54 - 63

Attività caratterizzanti

Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Statistiche, Statistiche Applicate e Demografiche	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-03/B Statistica sociale	27	30	25
Discipline Economico-Aziendali	ECON-01/A Economia politica ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A	18	24	-

	Economia e gestione delle imprese			
Discipline Sociologico-Psicologiche	GSPS-05/A Sociologia generale GSPS-08/A Sociologia dei processi economici e del lavoro	6	6	-
Discipline Informatico-Matematiche applicate	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni INFO-01/A Informatica MATH-03/B Probabilità e statistica matematica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	21	27	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 40:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	72 - 87

Attività affini

Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	18	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini	18 - 24

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative

L'Ateneo ritiene necessario prevedere tra gli AFFINI gli insegnamenti in grado di fornire un completamento interdisciplinare che affrontino argomenti trasversali e integrativi coerenti con gli obiettivi e le finalità del Corso di Studi.
Verranno approfondite le tematiche relative alla comprensione delle norme del diritto privato e pubblico, con lo scopo di presentare le conoscenze degli strumenti essenziali per comprendere ed affrontare i problemi giuridici legati all'uso e allo sviluppo delle tecnologie informatiche, tenendo conto anche del contesto della normativa internazionale, e fornire un quadro di riferimento generale sulle principali problematiche connesse al rapporto tra informazione, informatica e diritto, con particolare riferimento ai profili giusprivatistici. Le attività affini relative alla Finanza aziendale forniranno invece gli strumenti manageriali per la corretta gestione finanziaria d'impresa.

Altre attività

Ambito Disciplinare		CFU min	CFU MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0
	Abilità	0	0

	informatiche e telematiche		
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0

Totale Altre Attività	24 - 30

Raggruppamento settori

Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**
Range CFU totali del corso	168 - 204

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	48

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: Statutario ▼
Codice Interno Ateneo: 141
Crediti ai settori

Curriculum: Statistica e AI per le aziende ▼
Codice Interno Ateneo: 241
Crediti ai settori

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Statutario

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Informatiche	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni *Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione (1 anno) - 9 CFU - obbl* *Programmazione per la statistica e i big data (2 anno) - 9 CFU - obbl*	18	18	18 - 21
Discipline Matematiche	MATH-03/A Analisi matematica *Analisi matematica e geometria (1 anno) - 9 CFU - obbl* STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze	15	15	12 - 15

	attuariali e finanziarie *Modelli matematici per operazioni finanziarie (3 anno) - 6 CFU - obbl*			
Discipline Statistico-Probabilistiche	MATH-03/B Probabilità e statistica matematica *Calcolo delle probabilità (1 anno) - 9 CFU - obbl* STAT-01/A Statistica *Statistica di base (1 anno) - 9 CFU - obbl* *Inferenza e modelli statistici (2 anno) - 9 CFU - obbl*	27	27	24 - 27
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 50)**				
Totale attività di Base			60	54 - 63

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Statistiche, Statistiche Applicate e Demografiche	STAT-01/A Statistica *Data mining e big data (1 anno) - 9 CFU - obbl* STAT-02/A Statistica economica *Indicatori spazio-temporali con i big data (2 anno) - 9 CFU - obbl*	27	27	27 - 30

	STAT-03/B Statistica sociale *Modelli e dati per lo sviluppo sostenibile (3 anno) - 9 CFU - obbl*			
Discipline Economico-Aziendali	ECON-01/A Economia politica *Elementi di Economia Politica (3 anno) - 6 CFU - obbl* ECON-06/A Economia aziendale *Economia aziendale (2 anno) - 6 CFU - obbl* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e management dell'innovazione (2 anno) - 6 CFU - obbl*	18	18	18 - 24
Discipline Sociologico-Psicologiche	GSPS-05/A Sociologia generale *Società, cambiamento e innovazione (3 anno) - 6 CFU - obbl*	6	6	6 - 6
Discipline Informatico-Matematiche applicate	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni *Basi di dati (2 anno) - 12 CFU - obbl* INFO-01/A Informatica *Algoritmi e strutture dati (1 anno) - 9 CFU - obbl*	21	21	21 - 27
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				

(minimo da D.M. 40)		
Totale attività caratterizzanti	72	72 - 87

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-09/A Finanza aziendale *Finanza aziendale (2 anno) - 9 CFU - obbl* GIUR-01/A Diritto privato *Diritto della privacy e protezione dei dati personali (3 anno) - 9 CFU - obbl* GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico *Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione (3 anno) - 6 CFU - obbl*	24	24	18 - 24 min 18
Totale attività Affini			24	18 - 24

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	12	12

			- 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0 - 0
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 0
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
Totale Altre Attività		24	24 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum: *Statutario*	180	168 - 204

Curriculum: Statistica e AI per le aziende

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Informatiche	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni *Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione (1 anno) - 9 CFU - obbl* *Programmazione per la statistica e i big data (2 anno) - 9 CFU - obbl*	18	18	18 - 21
Discipline Matematiche	MATH-03/A Analisi matematica *Analisi matematica e geometria (1 anno) - 9 CFU - obbl* STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *Modelli matematici per operazioni finanziarie (3 anno) - 6 CFU - obbl*	15	15	12 - 15
Discipline Statistico-Probabilistiche	MATH-03/B Probabilità e statistica matematica *Calcolo delle probabilità (1 anno) - 9 CFU - obbl* STAT-01/A Statistica *Statistica di base (1 anno) - 9 CFU - obbl* *Inferenza e modelli statistici (2 anno) - 9 CFU - obbl*	27	27	24 - 27
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 50)**				

Totale attività di Base	60	54 - 63

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Statistiche, Statistiche Applicate e Demografiche	STAT-01/A Statistica *Data mining e big data (1 anno) - 9 CFU - obbl* *Statistical learning (3 anno) - 9 CFU - obbl* STAT-02/A Statistica economica *Statistica spaziale per le aziende (2 anno) - 9 CFU - obbl*	27	27	27 - 30
Discipline Economico-Aziendali	ECON-01/A Economia politica *Elementi di Economia Politica (3 anno) - 6 CFU - obbl* ECON-06/A Economia aziendale *Economia aziendale (2 anno) - 6 CFU - obbl* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *Economia e management dell'innovazione (2 anno) - 6 CFU - obbl*	18	18	18 - 24
Discipline Sociologico-	GSPS-05/A Sociologia generale	6	6	6 - 6

Psicologiche	*Società, cambiamento e innovazione (3 anno) - 6 CFU - obbl*			
Discipline Informatico-Matematiche applicate	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni *Basi di dati e AI per le aziende (2 anno) - 12 CFU - obbl* INFO-01/A Informatica *Algoritmi e strutture dati (1 anno) - 9 CFU - obbl*	21	21	21 - 27
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 40)**				
Totale attività caratterizzanti			72	72 - 87

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-09/A Finanza aziendale *Finanza aziendale (2 anno) - 9 CFU - obbl* GIUR-01/A Diritto privato *Diritto della privacy e protezione dei dati personali (3 anno) - 9 CFU - obbl* GIUR-05/A Diritto costituzionale e	24	24	18 - 24 min 18

	pubblico *Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione (3 anno) - 6 CFU - obbl*			
Totale attività Affini			24	18 - 24

Altre attività		**CFU**	**CFU Rad**
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 0
	Abilità informatiche e telematiche	-	0 - 0
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 0
Totale Altre Attività		24	24

		- 30

CFU totali per il conseguimento del titolo	**180**	
CFU totali inseriti nel curriculum: *Statistica e AI per le aziende*	180	168 - 204

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito:

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito:

Matrice di Tuning

AREA MATEMATICO STATISTICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato sviluppa una solida preparazione matematica di base e una conoscenza approfondita degli strumenti statistico-matematici necessari all'esplorazione e all'interpretazione di grandi insiemi di dati. Il percorso formativo comprende insegnamenti dedicati a:
- fondamenti di analisi matematica e geometria;
- principi di calcolo delle probabilità;
- metodi statistici esplorativi e inferenziali applicati ai dati in ambito aziendale;
- utilizzo di software statistici per la gestione, la pulizia e l'analisi dei dati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le competenze matematico-statistiche di base consentono al laureato di:
- gestire matrici di dati ed eseguire operazioni su di esse, sia in contesti teorici sia applicativi;
- risolvere problemi di ottimizzazione per funzioni di una o più variabili, anche con vincoli;
- analizzare, sintetizzare e interpretare dati tramite tecniche statistiche e strumenti esplorativi;
- individuare e applicare le metodologie di sintesi più adeguate in relazione alle caratteristiche delle informazioni trattate;
- utilizzare con autonomia e sicurezza i principali software statistici impiegati nei contesti professionali dell'analisi dei dati.

Curriculum di riferimento:
Statutario, Statistica e AI per le aziende

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Analisi matematica e geometria (cfu 9 - 0412509MAT05 - E82614126002) url
Anno di corso 1 - Analisi matematica e geometria (cfu 9 - 0412509MAT05 - E82624126002) url
Anno di corso 1 - Calcolo delle probabilità (cfu 9 - 0412509MAT06 - E82614126003) url
Anno di corso 1 - Calcolo delle probabilità (cfu 9 - 0412509MAT06 - E82624126003) url
Anno di corso 1 - Statistica di base (cfu 9 - 0412509SECSS01III - E82614126004) url
Anno di corso 1 - Statistica di base (cfu 9 - 0412509SECSS01III - E82624126004) url
Anno di corso 2 - Inferenza e modelli statistici (cfu 9 - 0412509SECSS01II - E82614126009) url
Anno di corso 2 - Inferenza e modelli statistici (cfu 9 - 0412509SECSS01II - E82624126009) url
Anno di corso 3 - Modelli matematici per operazioni finanziarie (cfu 6 - 0412506SECSS06I - E82614126016) url
Anno di corso 3 - Modelli matematici per operazioni finanziarie (cfu 6 - 0412506SECSS06I - E82624126016) url
Anno di corso 3 - Statistical learning (cfu 9 - 0412509SECSS01IV - E82624126017) url

AREA INFORMATICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato sviluppa competenze informatiche solide e aggiornate, con particolare attenzione agli aspetti teorici e applicativi della programmazione e della gestione dei dati. In particolare, acquisisce:

- una chiara comprensione dei principi fondamentali dei linguaggi di programmazione e delle loro principali caratteristiche;
- la capacità di riconoscere e affrontare le problematiche legate all'utilizzo dei linguaggi di programmazione nei diversi contesti operativi;
- conoscenze relative alla progettazione, gestione e organizzazione delle basi di dati e dei sistemi di Intelligenza Artificiale;
- competenze nella progettazione di algoritmi efficienti per l'elaborazione, l'analisi e la gestione di grandi quantità di dati, con applicazioni specifiche anche in ambito aziendale;
- capacità di analizzare e valutare l'efficienza degli algoritmi, distinguendo tra soluzioni adeguate e ottimali rispetto alle esigenze computazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le competenze informatiche acquisite consentono al laureato di:
- utilizzare in modo efficace le conoscenze di programmazione all'interno dei principali software e strumenti impiegati nei contesti professionali;
- individuare, analizzare e risolvere problemi di programmazione, scegliendo approcci adeguati alle diverse esigenze operative;
- valutare le prestazioni degli algoritmi implementati, riconoscendo punti di forza e criticità;
- selezionare e applicare le soluzioni algoritmiche più efficienti per la gestione, l'elaborazione e l'analisi di grandi basi di dati.

Curriculum di riferimento:
Statutario, Statistica e AI per le aziende

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Algoritmi e strutture dati (cfu 9 - 0412509INF01I - E82614126006) url
Anno di corso 1 - Algoritmi e strutture dati (cfu 9 - 0412509INF01I - E82624126006) url
Anno di corso 1 - Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione (cfu 9 - 0412509INGINF05 - E82614126001) url
Anno di corso 1 - Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione (cfu 9 - 0412509INGINF05 - E82624126001) url
Anno di corso 2 - Basi di dati (cfu 12 - 0412512INGINF05 - E82614126013) url
Anno di corso 2 - Basi di dati e AI per le aziende (cfu 12 - 0412512INGINF05 - E82624126013) url
Anno di corso 2 - Programmazione per la statistica e i big data (cfu 9 - 0412509INGINF05I - E82614126008) url
Anno di corso 2 - Programmazione per la statistica e i big data (cfu 9 - 0412509INGINF05I - E82624126008) url

AREA STATISTICO INFERENZIALE E APPLICATA

Conoscenza e comprensione

Le competenze sviluppate nell'area statistico inferenziale e applicata mirano a fornire una preparazione completa sui metodi e sugli strumenti necessari per analizzare dati complessi in contesti reali. In particolare, il laureato acquisisce:
- conoscenza dei principali metodi di stima alla base dell'inferenza statistica;
familiarità con i modelli statistici più utilizzati per l'analisi di dati eterogenei per struttura e tipologia;
- capacità critica nella scelta e nell'applicazione dei modelli più adeguati al problema di studio;
conoscenza delle funzionalità e delle procedure - disponibili nei software statistici o implementate ad hoc - per affrontare problemi inferenziali;
- competenze nelle tecniche di analisi di dati ad alta dimensionalità;
- capacità di utilizzare metodi di riduzione della dimensionalità per semplificare e interpretare strutture informative complesse;
- conoscenze introduttive sui principali metodi di apprendimento dai dati e sulle tecniche di estrazione dell'informazione;
- competenze relative all'acquisizione, alla gestione e all'analisi di basi di dati economiche;
- strumenti per l'analisi di dati temporali (time series) e per l'individuazione di pattern evolutivi;
- strumenti e metodologie per l'analisi di dati spaziali e territoriali;
- comprensione delle diverse fasi di progettazione, realizzazione e valutazione di un'indagine statistica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le competenze acquisite nell'area statistico-inferenziale e applicata consentono al laureato di:
- affrontare problematiche di natura probabilistica legate allo studio e all'analisi dei dati;
- applicare metodologie inferenziali all'interno dei diversi modelli statistici utilizzati per l'analisi dei dati;
- selezionare il modello statistico più adeguato in base alla natura, alla struttura e alle caratteristiche delle informazioni esaminate;
- gestire problematiche inferenziali mediante l'uso di software statistici, anche attraverso l'implementazione di procedure che integrano competenze statistiche e informatiche;
- progettare e pianificare indagini sperimentali e rilevazioni sul campo, definendone obiettivi, strumenti e fasi operative;
- supportare i processi decisionali interpretando criticamente i risultati delle analisi statistiche;
- costruire e interpretare indicatori statistici utili alla sintesi dei fenomeni osservati;
individuare, analizzare e modellizzare relazioni e strutture presenti nei dati;
- ridurre la complessità di grandi basi di dati tramite tecniche statistiche di sintesi e di riduzione della dimensionalità;
- applicare metodi statistici per comprendere e interpretare fenomeni

aziendali ed economici;
- predisporre report statistici chiari e completi, contenenti sintesi dei dati, risultati delle analisi e descrizione delle metodologie adottate.

Curriculum di riferimento:
Statutario, Statistica e AI per le aziende

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Data mining e big data (cfu 9 - 0412509SECSS01I - E82614126005) url
Anno di corso 1 - Data mining e big data (cfu 9 - 0412509SECSS01I - E82624126005) url
Anno di corso 2 - Indicatori spazio-temporali con i big data (cfu 9 - 0412509SECSS03 - E82614126010) url
Anno di corso 2 - Statistica spaziale per le aziende (cfu 9 - 0412509SECSS03I - E82624126010) url
Anno di corso 3 - Modelli e dati per lo sviluppo sostenibile (cfu 9 - 0412509SECSS05 - E82614126017) url

AREA ECONOMICO GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato sviluppa una solida preparazione nell'ambito economico-giuridico, acquisendo competenze che gli consentono di comprendere il funzionamento delle imprese e dei mercati, nonché il quadro normativo in cui operano. In particolare, il percorso formativo offre conoscenze relative a:
- principi di gestione aziendale e governo dell'impresa, con attenzione sia ai modelli organizzativi sia ai processi di innovazione;
- analisi del comportamento dei consumatori in una società caratterizzata da rapidi cambiamenti economici, tecnologici e sociali;
- nozioni fondamentali di economia e finanza, utili per interpretare fenomeni economici e valutare scelte strategiche;
- struttura del settore industriale e studio delle organizzazioni che vi operano;
- interventi dello Stato nella regolamentazione dei mercati e valutazione delle conseguenze economiche e sociali associate a tali interventi;
- modelli predittivi di tipo economico e loro applicazione in contesti caratterizzati dalla disponibilità di grandi basi dati;
- aspetti giuridici legati alla gestione dei dati, con particolare riferimento alla normativa sulla tutela e sul trattamento delle informazioni soggette a vincoli legislativi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli strumenti economico-giuridici acquisiti offrono al laureato un ventaglio di applicazioni pratiche che gli permettono di interpretare e orientare dinamiche aziendali e di mercato. In particolare, egli è in grado

di:
- comprendere criticamente il funzionamento dei mercati e valutare l'efficacia delle politiche economiche adottate;
- analizzare dati economici e selezionare modelli economici appropriati ai diversi ambiti applicativi;
- individuare e applicare algoritmi di ottimizzazione utili alla soluzione di problemi di natura economica;
- svolgere attività di controllo di gestione e supportare i processi decisionali in ambito aziendale;
- valutare e analizzare criticamente la gestione aziendale, le politiche intraprese e le iniziative strategiche, sulla base di adeguate analisi dei dati;
- valutare in modo critico interventi legislativi e comprenderne gli impatti su imprese e mercati;
- interpretare le norme relative all'acquisizione, al trattamento e alla diffusione dei dati, valutando le implicazioni derivanti da eventuali comportamenti non conformi.

Curriculum di riferimento:
Statutario, Statistica e AI per le aziende

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 2 - Economia aziendale (cfu 6 - 0412506SECSP07 - E82614126012) url
Anno di corso 2 - Economia aziendale (cfu 6 - 0412506SECSP07 - E82624126012) url
Anno di corso 2 - Economia e management dell'innovazione (cfu 6 - 0412506SECSP08 - E82614126011) url
Anno di corso 2 - Economia e management dell'innovazione (cfu 6 - 0412506SECSP08 - E82624126011) url
Anno di corso 2 - Finanza aziendale (cfu 9 - 0412509SECSP09 - E82614126014) url
Anno di corso 3 - Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione (cfu 6 - 0412506IUS09 - E82614126021) url
Anno di corso 3 - Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione (cfu 6 - 0412506IUS09 - E82624126021) url
Anno di corso 3 - Diritto della privacy e protezione dei dati personali (cfu 9 - 0412509IUS01 - E82614126020) url
Anno di corso 3 - Diritto della privacy e protezione dei dati personali (cfu 9 - 0412509IUS01 - E82624126020) url
Anno di corso 3 - Elementi di Economia Politica (cfu 6 - 0412506SECSP01 - E82614126018) url
Anno di corso 3 - Elementi di Economia Politica (cfu 6 - 0412506SECSP01 - E82624126018) url
Anno di corso 3 - Società, cambiamento e innovazione (cfu 6 - 0412506SPS07 - E82614126019) url
Anno di corso 3 - Società, cambiamento e innovazione (cfu 6 - 0412506SPS07 - E82624126019) url

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2026	E8261412 6006	**Algoritmi e strutture dati**	INFO-01/A	**Docente di riferimento** Alessandro BALESTRUCCI *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	INFO-01/A	72
2		2026	E8262412 6006	**Algoritmi e strutture dati**	INFO-01/A	Docente non specificato		72
3		2026	E8261412 6015	**Altre conoscenze utili per l'inserimento**	Non e' stato indicato il settore dell'attivit	Docente non specificato		24

				nel mondo del lavoro	a' formativa			
4		2026	E8262412 6015	**Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		24
5		2026	E8261412 6002	**Analisi matematica e geometria**	MAT H-03/A	Docente non specificato		72
6		2026	E8262412 6002	**Analisi matematica e geometria**	MAT H-03/A	Docente non specificato		72
7		2026	E8261412 6013	**Basi di dati**	IINF-05/A	**Docente di riferimento** Filippo SCIA	IINF-05/A	96

						RRONE *Professore Associato (L. 240/10)*		
8		2026	E8262412 6013	**Basi di dati e AI per le aziende**	IINF-05/A	Docente non specificato		96
9		2026	E8262412 6003	**Calcolo delle probabilità**	MATH-03/B	Docente non specificato		72
10		2026	E8261412 6003	**Calcolo delle probabilità**	MATH-03/B	Docente non specificato		72
11		2026	E8262412 6005	**Data mining e big data**	STAT-01/A	Docente non specificato		72
12		2026	E8261412 6005	**Data mining e big data**	STAT-01/A	Docente non specificato		72
13		2026	E8261412 6021	**Diritto dell'infor**	GIUR-05/A	**Docente di riferi**	GIUR-05/A	48

				matica e delle tecnologie dell'informazione		**mento** Giovanni PANEBIANCO *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*		
14		2026	E8262412 6021	**Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione**	GIUR-05/A	Docente non specificato		48
15		2026	E8261412 6020	**Diritto della privacy e protezione dei dati personali**	GIUR-01/A	Docente non specificato		72
16		2026	E8262412 6020	**Diritto della privacy e prot**	GIUR-01/A	Docente non specificato		72

				ezione dei dati personali				
17		2026	E8262412 6012	**Economia aziendale**	ECON-06/A	Docente non specificato		48
18		2026	E8261412 6012	**Economia aziendale**	ECON-06/A	Docente non specificato		48
19		2026	E8261412 6011	**Economia e management dell'innovazione**	ECON-07/A	Docente non specificato		48
20		2026	E8262412 6011	**Economia e management dell'innovazione**	ECON-07/A	Docente non specificato		48
21		2026	E8261412 6018	**Elementi di Economia Politica**	ECON-01/A	Docente non specificato		48
22		2026	E826	**Elem**	ECO	Doce		48

			24126018	**enti di Economia Politica**	N-01/A	nte non specificato		
23		2026	E8262412 6001	**Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione**	IINF-05/A	Docente non specificato		72
24		2026	E8261412 6001	**Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione**	IINF-05/A	Docente non specificato		72
25		2026	E8262412 6014	**Finanza aziendale**	ECON-09/A	Docente non specificato		72
26		2026	E8261412 6014	**Finanza aziendale**	ECON-09/A	Docente non specificato		72
27		2026	E8261412	**Indicatori**	STAT-	**Docente**	STAT-	72

			6010	**spazio-temporali con i big data**	02/A	**di riferimento** Andrea MAZZITELLI *Professore Ordinario (L. 240/10)*	02/A	
28		2026	E826 1412 6009	**Inferenza e modelli statistici**	STAT-01/A	Docente non specificato		72
29		2026	E826 2412 6009	**Inferenza e modelli statistici**	STAT-01/A	Docente non specificato		72
30		2026	E826 1412 6022	**Insegnamento a scelta**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96
31		2026	E826 2412 6022	**Insegnamento a**	Non e' stato indic	Docente non speci		96

				scelta	ato il settore dell'attivita' formativa	ficato		
32		2026	E826 1412 6017	**Modelli e dati per lo sviluppo sostenibile**	STAT-03/B	Docente non specificato		72
33		2026	E826 1412 6016	**Modelli matematici per operazioni finanziarie**	STAT-04/A	**Docente di riferimento** Antonella CAMPANA *Professore Associato (L. 240/10)*	STAT-04/A	48
34		2026	E826 2412 6016	**Modelli matematici per operazioni finan**	STAT-04/A	**Docente di riferimento** Domenico DI SPALATR	STAT-04/A	48

				ziarie		O *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*		
35		2026	E8262412 6007	**Per la conoscenza di almeno una lingua straniera**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
36		2026	E8261412 6007	**Per la conoscenza di almeno una lingua straniera**	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
37		2026	E8261412 6008	**Programmazione per la statistica e i big data**	IINF-05/A	Docente non specificato		72
38		2026	E826	**Prog**	IINF-	Doce		72

			2412 6008	**ram mazi one per la stati stica e i big data**	05/A	nte non speci ficat o		
39		2026	E826 1412 6023	**Prov a Final e**	Non e' stato indic ato il setto re dell'a ttivit a' form ativa	Doce nte non speci ficat o		24
40		2026	E826 2412 6023	**Prov a Final e**	Non e' stato indic ato il setto re dell'a ttivit a' form ativa	Doce nte non speci ficat o		24
41		2026	E826 1412 6019	**Socie tà, cam biam ento e inno vazio ne**	GSPS - 05/A	Doce nte non speci ficat o		48
42		2026	E826 2412 6019	**Socie tà, cam**	GSPS - 05/A	Doce nte non		48

				biamento e innovazione		specificato		
43		2026	E8261412 6004	**Statistica di base**	STAT-01/A	**Docente di riferimento** Fabrizio MATURO *Professore Ordinario (L. 240/10)*	STAT-01/A	72
44		2026	E8262412 6004	**Statistica di base**	STAT-01/A	Docente non specificato		72
45		2026	E8262412 6010	**Statistica spaziale per le aziende**	STAT-02/A	Docente non specificato		72
46		2026	E8262412 6017	**Statistical learning**	STAT-01/A	Docente non specificato		72
							ore totali	2880

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INFO-01/A	Anno di corso 1	Algoritmi e strutture dati link			9	72	
2.	INFO-01/A	Anno di corso 1	Algoritmi e strutture dati link	BALESTRUCCI ALESSANDRO	RD	9	72	✔
3.	MATH-03/A	Anno di corso 1	Analisi matematica e geometria link			9	72	
4.	MATH-03/B	Anno di corso 1	Calcolo delle probabilità link			9	72	
5.	STAT-01/A	Anno di corso 1	Data mining e big			9	72	

			data link					
6.	IINF-05/A	Anno di corso 1	Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione link			9	72	
7.	NN	Anno di corso 1	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera link			6	48	
8.	STAT-01/A	Anno di corso 1	Statistica di base link	MATURO FABRIZIO	PO	9	72	✔
9.	STAT-01/A	Anno di corso 1	Statistica di base link			9	72	
10.	NN	Anno di corso 2	Altre conoscenze utili per l'inserimento			3	24	

			nel mondo del lavoro link					
11.	IINF-05/A	Anno di corso 2	Basi di dati link	SCIARRONE FILIPPO	PA	12	96	✔
12.	IINF-05/A	Anno di corso 2	Basi di dati e AI per le aziende link			12	96	
13.	ECON-06/A	Anno di corso 2	Economia aziendale link			6	48	
14.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Economia e management dell'innovazione link			6	48	
15.	ECON-09/A	Anno di corso 2	Finanza aziendale link			9	72	
16.	STAT-02/A	Anno di corso 2	Indicatori spazio-temp	MAZZITELLI ANDREA	PO	9	72	✔

			orali con i big data link					
17.	STAT-01/A	Anno di corso 2	Inferenza e modelli statistici link			9	72	
18.	IINF-05/A	Anno di corso 2	Programmazione per la statistica e i big data link			9	72	
19.	STAT-02/A	Anno di corso 2	Statistica spaziale per le aziende link			9	72	
20.	GIUR-05/A	Anno di corso 3	Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'infor			6	48	

			mazione link					
21.	GIUR-05/A	Anno di corso 3	Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione link	PANEBIANCO GIOVANNI	ID	6	48	✔
22.	GIUR-01/A	Anno di corso 3	Diritto della privacy e protezione dei dati personali link			9	72	
23.	ECON-01/A	Anno di corso 3	Elementi di Economia Politica link			6	48	
24.	NN	Anno di corso 3	Insegnamento a scelta link			12	96	
25.	STAT-	Anno di	Modelli e			9	72	

	03/B	corso 3	dati per lo svilu ppo sost enibil e link					
26.	STAT - 04/A	Anno di corso 3	Mod elli mate mati ci per oper azion i finan ziarie link	DI SPAL ATR O DOM ENIC O	ID	6	48	✔
27.	STAT - 04/A	Anno di corso 3	Mod elli mate mati ci per oper azion i finan ziarie link	CAM PAN A ANT ONE LLA	PA	6	48	✔
28.	NN	Anno di corso 3	Prov a Final e link			3	24	
29.	GSPS - 05/A	Anno di corso 3	Socie tà, camb iame nto e innov azion e link			6	48	
30.	STAT - 01/A	Anno di corso 3	Stati stical learn			9	72	

			ing link					

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative
https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Data di inizio dell'attività didattica	01/08/2026

Calendario degli esami di profitto
https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Calendario sessioni della Prova finale
https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Infrastrutture

Aule
Pdf inserito:

Laboratori e Aule Informatiche
Pdf inserito:

Sale Studio
Pdf inserito:

Biblioteche
Pdf inserito:

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito:

Tutorato

Pdf inserito:

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito:

Assistenza per la mobilità internazionale I compiti principali del servizio di assistenza e degli accordi per la mobilità internazionale degli studenti comprendono la promozione, l'organizzazione e la gestione dei programmi di mobilità in uscita e il supporto all'accoglienza degli studenti stranieri in ingresso.
L'Ufficio Erasmus si occupa della gestione degli aspetti amministrativi della mobilità, tra cui la richiesta delle sovvenzioni comunitarie, la stipula dell'accordo finanziario con lo studente, il riconoscimento dei crediti formativi e la gestione dell'Online Linguistic Support.
Viene inoltre garantita un'assistenza continua agli studenti prima della partenza, durante la permanenza all'estero e al rientro, con supporto nelle principali procedure amministrative e informazioni utili per il soggiorno all'estero.

L'Ateneo ha stipulato un totale di n. 55 accordi interistituzionali riportati nella tabella sottostante.

Durante il periodo di formazione all'estero per gli studenti sono previste due tipologie di attività:
 Mobilità ai fini di studio (Student Mobilty for Studies);
 Mobilità per tirocinio (Student Mobility for Traineeships).

Gli studenti possono dunque confrontarsi con realtà universitarie e lavorative di tipo internazionale, seguendo corsi e sostenendo i relativi esami o svolgendo un tirocinio in un'azienda all'estero.
Gli studenti e i neolaureati di Universitas Mercatorum possono candidarsi partecipando ai bandi di mobilità previsti per studio e per tirocinio.
Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027.
L'Ateneo ha aderito all'iniziativa della Commissione europea "Erasmus Without Paper", sviluppando numerosi Inter-Institutional Agreements e

Online Learning Agreements attraverso la piattaforma EWP Dashboard. L'Ateneo promuove attivamente i Blended Intensive Programmes (BIP), favorendo la partecipazione di studenti e docenti. In particolare, sono stati avviati progetti consolidati in collaborazione con la Universidad de León e l'Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas della Universidade de Lisboa (ISCSP), partner con cui si è instaurata una relazione solida e continuativa. Grazie a queste collaborazioni, l'Ateneo è diventato un punto di riferimento nell'implementazione dei BIP, integrando la mobilità fisica con le componenti virtuali in un contesto internazionale e interdisciplinare.
Le testimonianze di studenti e docenti confermano il valore aggiunto di queste esperienze, evidenziando il rafforzamento del legame formativo e la natura collaborativa e intensiva dei BIP.

Link inserito: https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2026-2027

Inserimento atenei in convenzione

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	UNIVERSITETI ALEKSANDER MOISIU DURRES		30/08/2024	solo italiano
2	Albania	University of Vlora		03/09/2025	solo italiano
3	Algeria	UNIVERSITE DE BISKRA		01/08/2025	solo italiano
4	Algeria	University Center of Tipaza		03/09/2025	solo italiano
5	Armenia	Armenian State University of Economics (ASUE)		07/11/2024	solo italiano

6	Cambogia	National University of Battambang		26/11/2024	solo italiano
7	Cambogia	National University of Chea Sim Kamchaymear		26/11/2024	solo italiano
8	Cina	Shangai University of political science and law		07/11/2024	solo italiano
9	Cossovo	International University for Business and Technology (UBT)		15/07/2025	solo italiano
10	Francia	UniversitÃ© de Lorraine		25/04/2024	solo italiano
11	Georgia	ST. Andrews Georgian University - (SANGU)		29/10/2024	solo italiano
12	Germania	RUPRECHT-KARLS-UNIVERSITAET HEIDELBERG		08/10/2025	solo italiano
13	Grecia	Universi		20/05/2	solo

		ty of West Attica		025	italiano
14	Lettonia	Riga Technical University Liepaja Academy		20/08/2025	solo italiano
15	Lituania	KlaipÄdos valstybinÄ koelgija		04/06/2024	solo italiano
16	Lituania	VILNIAUS GEDIMINO TECHNIKOS UNIVERSITETAS		20/06/2025	solo italiano
17	Lituania	Vilniaus Universitetas		21/11/2023	solo italiano
18	Madagascar	UniversitÃ© d'Antsiranana		07/11/2024	solo italiano
19	Madagascar	UniversitÃ© de Mahajanga		26/11/2024	solo italiano
20	Moldavia	Universitatea de Stat din Moldova		10/06/2025	solo italiano
21	Montenegro	Univerzitet Mediteran		14/09/2023	solo italiano

		Podgorica			
22	Paesi Bassi	Erasmus School of Law, Erasmus University Rotterdam		10/09/2025	solo italiano
23	Paesi Bassi	Utrecht University		12/09/2025	solo italiano
24	Polonia	Adam Mickiewicz University in PoznaÃ Â		21/07/2025	solo italiano
25	Polonia	RzeszÃÂ³w University of Technology		04/06/2025	solo italiano
26	Polonia	UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU		01/12/2025	solo italiano
27	Polonia	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie		14/01/2026	solo italiano
28	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto		14/06/2023	solo italiano
29	Portogal	Instituto		17/04/2	solo

	lo	Superior de CiÃªncias Sociais e Politicas da Universidade de Lisboa (ISCSP)		024	italiano	
30	Portogallo	Iscte-Instituto UniversitÃ¡rio de Lisboa		24/10/2024	solo italiano	
31	Portogallo	UNIVERSIDADE DE LISBOA		29/08/2024	solo italiano	
32	Portogallo	Universidade Aberta		14/07/2022	solo italiano	
33	Repubblica Ceca	UNIVERZITA OBRANY		29/08/2024	solo italiano	
34	Romania	UNIVERSITATEA NATIONALA DE STIINTA SI TEHNOLOGIE POLITEHNICA BUCURESTI		26/03/2025	solo italiano	
35	Romania	UNIVERSITATEA PETROL-GAZEDIN		29/08/2024	solo italiano	

		PLOIESTI			
36	Romania	Universita' Ovidius di Costanza		15/07/2022	solo italiano
37	Senegal	Universite' Cheikh Anta Diop de Dakar		22/11/2023	solo italiano
38	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA		27/08/2024	solo italiano
39	Spagna	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS		27/06/2025	solo italiano
40	Spagna	Universidad a distancia de Madrid		15/07/2022	solo italiano
41	Spagna	Universidad de Granada		09/11/2021	solo italiano
42	Spagna	Universidad de La Laguna		05/04/2023	solo italiano
43	Spagna	Universidad de Salamanca		20/09/2023	solo italiano
44	Spagna	Universidad de Valencia		07/03/2023	solo italiano

45	Spagna	Universidade de Vigo		20/09/2023	solo italiano
46	Spagna	Universita' del Valladolid		20/12/2022	solo italiano
47	Spagna	UniversitÃ di Leon		24/06/2022	solo italiano
48	Turchia	BASKENT UNIVERSITESI		14/01/2026	solo italiano
49	Turchia	Kadir Has Ãniversitesi		10/01/2025	solo italiano
50	Ucraina	Dnipro university of technology - Ucraina		26/11/2024	solo italiano
51	Ucraina	Lviv Polytechnic National University		03/09/2025	solo italiano
52	Ucraina	NATIONAL AEROSPACE UNIVERSITY		10/09/2025	solo italiano
53	Ucraina	National Technical University â âKharkiv Polytechnic		07/11/2024	solo italiano

		Institute â			
54	Ucraina	V.N.Karazin Kharkiv National University		29/10/2024	solo italiano
55	Ungheria	University of Gyor		01/08/2022	solo italiano

Accompagnamento al lavoro

Pdf inserito:

Eventuali altre iniziative

Opinioni studenti

Universitas Mercatorum sottopone agli studenti la compilazione dei seguenti questionari:
▪ Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti ('Questionario insegnamenti');
▪ Questionari per la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari ('Questionario tirocini studenti').
I questionari posti sono riportati in allegato alle 'Linee Guida per la gestione dei questionari compilati da studenti e tutori aziendali, laureandi, laureati, dottorandi e dottori di ricerca, personale docente e di ricerca e personale non docente e la pubblicizzazione e utilizzazione dei relativi risultati' (LG Questionari).
Per quanto riguarda la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario insegnamenti'), composto da 11 domande finalizzato a rilevare l'opinione degli studenti sull'insegnamento, sulla docenza e il loro interesse relativamente agli argomenti trattati nell'insegnamento.
Il Questionario insegnamenti è compilato on line dagli studenti in forma anonima.
La compilazione riguarda soltanto gli insegnamenti previsti dal piano di studio per l'anno di corso in cui lo studente è iscritto ed è collegata all'iscrizione agli esami di profitto.
Gli studenti possono compilare il questionario dopo lo svolgimento di almeno due terzi delle lezioni.
L'elaborazione dei dati è effettuata dall'Ufficio AQ una volta all'anno entro il mese di ottobre e, quindi, dopo la conclusione del precedente A.A, che, per le Università telematiche, è convenzionalmente stabilita alla data del 31 luglio di ogni anno, e in largo anticipo rispetto alla scadenza per la redazione della relazione annuale del NdV relativa, appunto, all'analisi dei questionari compilati dagli studenti.
Sono presi in considerazione solo i questionari degli insegnamenti per i quali sono state raccolte almeno 5 rilevazioni, non considerando significativi, in caso contrario, i dati raccolti.
I risultati sono resi disponibili con tre differenti livelli di aggregazione: Ateneo, Corso di Studio, singolo insegnamento.
L'AQ richiede che, in presenza di criticità, queste vengano analizzate e, nel caso l'analisi confermi la presenza di criticità, vengano individuati e adottati gli interventi opportuni per risolverle e le modalità di verifica dell'efficacia di tali interventi.
Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o

di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Decisamente sì' e 'Più sì che no' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'Decisamente no' sono superiori al 25% delle risposte complessive.
Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici, sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.
I risultati relativi ai singoli insegnamenti non sono pubblici e sono resi disponibili alle parti interessate interne coerentemente a quanto di seguito indicato:
- Docenti: risultanze degli insegnamenti e moduli di competenza
- Docenti responsabili di insegnamenti integrati e articolati in moduli: tutti i moduli
- Coordinatore del CdS, Gruppo di AQD del CdS: risultanze di tutti gli insegnamenti del CdS
- Preside di Facoltà, Commissione Paritetica Docenti-Studenti: risultanze di tutti gli insegnamenti della Facoltà
- Presidente CdA, Rettore, Senato Accademico, Presidio della Qualità, Nucleo di Valutazione: risultanze di tutti gli insegnamenti dell'Ateneo
Una volta resi disponibili i risultati relativi ai singoli insegnamenti:
 i docenti titolari degli insegnamenti che evidenziano criticità devono fornire un commento a ciascuna di esse, utilizzando un apposito modulo, riportato in allegato alle LG questionari. In particolare, i docenti devono indicare, per ciascuna domanda che evidenzia criticità, le azioni correttive / di miglioramento che intendono adottare/proporre. Il modulo compilato deve essere inviato al Coordinatore di CdS entro 30 giorni dalla ricezione dei risultati dell'elaborazione dei questionari. Tale modulo ha anche lo scopo di stimolare un processo di miglioramento continuo da parte dei docenti e di incentivare la collaborazione tra docente e Ateneo al fine di assicurare il raggiungimento di risultati di qualità nel tempo a beneficio della didattica erogata in Ateneo.
 I Coordinatori di CdS devono:
- rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà i risultati dell'elaborazione dei questionari
a livello CdS, evidenziando in particolare:
a) la variazione con riferimento, di norma, al precedente anno accademico;
b) i risultati a livello di singoli insegnamenti, evidenziando quanti insegnamenti hanno riportato criticità e quali e quante criticità sono state evidenziate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy (e cioè senza indicare né gli insegnamenti e tantomeno i docenti oggetto di criticità).
c) Insieme al Gruppo AQD, esaminare e discutere le indicazioni del docente eventualmente col docente stesso e, quindi, con la CPDS di riferimento (in particolare, con la rappresentanza studentesca) e, se del caso, con altri soggetti ritenuti in grado di poter fornire un utile contributo, per integrarle con eventuali ulteriori considerazioni e proposte da riportare nello stesso modulo compilato dal docente.
- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti

della fase di analisi delle criticità evidenziate dai questionari e di definizione di azioni per la loro soluzione o almeno per il miglioramento degli aspetti critici evidenziati dai questionari, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.
- Se sono state previste azioni correttive o di miglioramento, effettuare al momento opportuno, eventualmente assieme al docente interessato e col supporto del Gruppo AQD, una verifica degli esiti delle azioni adottate e lasciarne traccia scritta compilando l'apposito quadro nel medesimo modulo.
- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti delle azioni adottate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.
- Documentare il tutto nei Verbali del Consiglio di CdS.

Per quanto riguarda la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario tirocini studenti'), composto da 8 domande.
Il questionario è finalizzato a verificare, in particolare, la corrispondenza delle attività effettivamente svolte con quanto pianificato, l'opinione degli studenti sull'efficacia del tirocinio e il loro livello di soddisfazione.
Il Questionario tirocini studenti è somministrato agli studenti che hanno svolto un tirocinio presso una struttura esterna all'Ateneo.
Il questionario è compilato dagli studenti on line.
I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno.
I risultati dell'elaborazione (in particolare: numero di tirocini effettuati, numero di questionari raccolti, risultati delle risposte alle domande poste dal questionario) e i singoli questionari sono trasmessi ai Coordinatori e ai Gruppi di AQD dei CdS, i quali li analizzano allo scopo di identificare eventuali problemi o criticità e, in questo caso, adottare opportune azioni correttive o di miglioramento. Gli esiti dell'analisi e delle eventuali azioni correttive o di miglioramento adottati sono condivisi con il Consiglio del CdS, documentati nei relativi verbali e resi noti al Consiglio di Facoltà.

Pdf inserito:

Opinioni dei laureati

Universitas Mercatorum sottopone ai laureandi la compilazione del 'Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti su comunicazione, strutture, servizi e percorso formativo ('Questionario CoSSeP' o 'Questionario laureandi'), sviluppato internamente, composto da 24 domande e riportato in allegato alle LG questionari.
Il Questionario CoSSeP è diviso in quattro sezioni al fine di misurare in modo univoco e sintetico le principali evidenze relative a: 'Comunicazione', 'Strutture', 'Servizi' e 'Percorso formativo'.
La prima sezione – Comunicazione – comprende 6 domande, finalizzate

a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza e l'efficacia della comunicazione.
La seconda sezione – Strutture – comprende 4 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza delle strutture didattiche.
La terza sezione – Servizi – comprende 5 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza dei servizi per gli studenti.
La quarta sezione – Percorso formativo – comprende 9 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sul processo formativo nel suo complesso.
Il Questionario CoSSeP è somministrato agli studenti all'atto dell'iscrizione alla prova finale.
Il questionario è compilato on line in forma anonima.
I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno. Le modalità di elaborazione dei questionari compilati sono le stesse di quelle dei questionari insegnamenti.
I risultati sono resi disponibili con due differenti livelli di aggregazione: Ateneo e Corso di Studio.
Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Sì' e 'Più sì che no' o 'Positiva' e 'Più positiva che negativa' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'No' sono superiori al 25% delle risposte complessive.
Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.
I risultati aggregati a livello Ateneo e CdS sono presi in considerazione rispettivamente dal Presidio della Qualità e dai competenti Gruppi di AQD, coordinati dai Coordinatori dei CdS, i quali li analizzano per verificare la loro tendenza negli anni e informare rispettivamente gli Organi di Governo e i Consiglio di CdS e, quindi, i Consigli di Facoltà sia dei risultati aggregati sia del loro trend negli anni, documentando il tutto nei rispettivi Verbali e, per quanto riguarda il Presidio, nella Relazione annuale.
Qualora i risultati evidenziassero criticità comuni a tutti i CdS dell'Ateneo e/o relativi ai singoli CdS, queste saranno prese in considerazione rispettivamente dal Senato Accademico (previa loro identificazione da parte del Presidio della Qualità) e dal competente Gruppo di AQD:
- per avviarne prontamente, se possibile, la soluzione, attraverso l'adozione di opportune azioni correttive o di miglioramento ovvero
- per essere oggetto di riesame in occasione del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di Governo e del Sistema di AQ a livello Sede e/o del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS (nell'ambito del Riesame percorso formativo e gestione processi AQ CdS) rispettivamente [cfr. 'Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ' (LG M&V&R)].
Con riferimento ai problemi e alle criticità relativi a un singolo CdS, il Coordinatore del CdS deve documentare e condividere con il Consiglio di

Corso di Studio prima e con Consiglio di Facoltà di afferenza dopo le criticità evidenziate, le soluzioni adottate, le criticità risolte.

Pdf inserito:

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso, di percorso e di uscita presi in considerazione ai fini della valutazione dell'attrattività del CdS e dell'efficacia del processo formativo sono quelli forniti periodicamente dall'ANVUR disponibili nella SUA-CdS 2024– con scadenza al 30/06, al 30/09/e al 31/12 di ogni anno.
I dati relativi agli indicatori al 30 settembre 2025 – e cioè i dati presi inconsiderazione dall'Ateneo ai fini della compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 2025 – sono disponibili e commentati nella SUA-CdS 2024.

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali (L-41) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curriculari o extra-curriculari.

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale