



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA (<i>IdSua:1595881</i>)
Nome del corso in inglese	SCIENCES AND TECHNOLOGIES OF ARTS, ENTERTAINMENT AND CINEMA
Classe	L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unimercatorum.it
Tasse	
Modalità di svolgimento	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MARMO Lorenzo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BISOGNO	Anna		PA	1	
2.	BRAMINI	Sista		ID	1	
3.	DISTEFANO	Chiara		ID	1	

4.	GENNARO	Serena	ID	1
5.	INSOLVIBILE	Isabella	PA	1
6.	MARMO	Lorenzo	PA	1
7.	PIGA BRUNI	Emanuela	PA	1
8.	PRODIGO	Sergio	ID	1

Rappresentanti Studenti	Del Vaglio Maria Chiara
Gruppo di gestione AQ	MICHELA BASILI ISABELLA BONACCI GUENDALINA CAPECE ROBERTO MANIGLIO ALICE MANNOCCI FILIPPO SCIARRONE BRUNO TASSONE
Tutor	ROSARIA PARENTE Tutor disciplinari Giovanni Curtis Tutor disciplinari ORIELLA ESPOSITO Tutor disciplinari CARLA FARINA Tutor disciplinari Simone Costa ELIANA SCHRODER Tutor dei corsi di studio



Il Corso di Studio in breve

15/06/2023

Il Corso di Laurea in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA si pone l'obiettivo di fornire le basi per una solida formazione culturale relativa ai campi dello spettacolo, delle arti e dei media. Si punta, in particolare, all'acquisizione di competenze critico-analitiche per quanto riguarda le discipline del cinema, della televisione, della radio, del teatro, della musica, dell'arte contemporanea, in un'ottica che concili la conoscenza di tipo storico-diacronico (fondamentale una comprensione piena degli oggetti di studio) con un'attenzione specifica all'epoca attuale e ai suoi sviluppi estetico-comunicativi. Anche gli ambiti della storia, della sociologia, della letteratura, della narratologia, della semiotica e delle lingue sono perciò affrontati con un taglio che ne valorizzi la rilevanza nell'ambito delle dinamiche intermediali e transmediali contemporanee. Il percorso formativo prende le mosse da conoscenze di natura più generale, per poi procedere in direzione di una preparazione di tipo più specifico, che attribuisce uno spazio importante alle attività esperienziali in modalità telematica (altre conoscenze applicative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) che vedono coinvolti esponenti del mondo dell'arte e dello spettacolo e di importanti aziende del settore.

L'obiettivo del Corso di laurea è quello di formare laureati che abbiano acquisito un'ampia dimestichezza con le conoscenze storiche, le categorie teoriche e le ricadute pratiche dell'ampio macrosettore in cui operano. Un macrosettore che coinvolge lo spettacolo dal vivo e i vari media audiovisivi, ma ha anche un collegamento stretto con le arti figurative. Un macrosettore, inoltre che negli ultimi anni, grazie alla diffusione delle tecnologie digitali e di internet, ha aggiunto alla propria sfera di attività consueta un'importante dimensione social. Il contesto online ha modificato le distinzioni consuete tra produttori e fruitori delle forme culturali, dando adito ad un ampio coinvolgimento e protagonismo del pubblico. La sfida che il corso di laurea intende affrontare è perciò quella di coniugare una solida conoscenza critica degli aspetti artistici di

questo vasto ambito della cultura con l'offerta di competenze adeguate e aggiornate dei suoi aspetti produttivi e organizzativi, sempre più internazionalizzati e in continua evoluzione. L'insieme delle attività formative sono per questo motivo orientate al conseguimento di un sapere flessibile, capace di adattarsi alla varietà e al costante mutamento della richiesta del mondo del lavoro negli ambiti della produzione artistica, della comunicazione e promozione di eventi, puntando anche all'obiettivo di rendere capaci gli studenti di farsi essi stessi fautori, da soli o in gruppo, di iniziative culturali e d'impresa.

Il percorso formativo si giova di supporti informatici avanzati per la didattica a distanza e di alcuni momenti applicativi web based per integrare la prospettiva esperienziale diretta. Importante, a questo proposito, anche il confronto con la compagine artistico-autoriale dell'ambito in questione, nonché l'interfacciarsi con gli attori delle diverse filiere professionali collegate, anche in relazione al territorio.

Si tratta, nel complesso, di un percorso interdisciplinare e plurale, ma fortemente coerente, che mira a formare figure di professionisti polivalenti. Grazie alla conoscenza dei diversi linguaggi artistici, ma anche delle loro implicazioni economiche, amministrative e giuridiche, nonché degli aspetti gestionali e psicologici coinvolti nel lavoro d'impresa di tipo creativo, i laureati del Corso possono infatti ricoprire diversi ruoli nell'ambito delle attività di ideazione, progettazione, produzione e promozione del sistema culturale, e possono dunque collaborare con enti pubblici o privati, inserirsi nell'ambito di progetti mediali nazionali o internazionali, o farsi essi stessi promotori di iniziative all'interno del settore.

Il percorso formativo si giova di supporti informatici avanzati per la didattica a distanza e di alcuni momenti applicativi web based per integrare la prospettiva esperienziale e sensoriale, e il confronto sia con gli artisti e gli autori sia con gli attori delle diverse filiere, le imprese, i territori.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/02/2019

SOGGETTO RESPONSABILE:

La responsabilità finale è stata attribuita al Rettore che si avvale del Presidio della Qualità, del Senato e del Direttore Generale.

DATA IN CUI AVVENUTA LA CONSULTAZIONE:

A partire dal 2018 l'Università ha avviato un calendario di iniziative volte a esplorare i bisogni della formazione legati ai sistemi culturali e ai nuovi media. In particolare, il 22 maggio 2018 si è tenuto un workshop sul tema dello Spettacolo dal vivo organizzato con AGIS. Inoltre la partecipazione dei Universitas Mercatorum tra i soggetti organizzatori di 'Panorama d'Italia' ha permesso di raccogliere la domanda di servizi culturali in oltre 40 città italiane nell'ultimo biennio.

Tra l'ottobre e novembre del 2018 è stato somministrato telefonicamente a 1.244 imprese italiane (su un campione di 5.320) un questionario, volto a identificare i Corsi di Studio che le imprese valutano di interesse maggiore in termini di occupabilità futura, ovvero la domanda del mercato del lavoro, i profili professionali che ritengono di maggior interesse per le proprie attività, la loro reperibilità e quindi la necessità di tali profili professionali nel breve e lungo periodo. Queste prime indagini, e l'analisi dei dati risultanti, sono state coordinate dal Presidio di Qualità d'Ateneo e supervisionate dal Senato Accademico.

Il lavoro di consultazione della letteratura disponibile (descritta nella pagina <https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3>) ha consentito una valutazione qualitativa delle potenzialità degli ambiti occupazionali di riferimento. Tale valutazione è stata formulata dal Presidio di Qualità e trasmessa al Senato Accademico tra settembre ed ottobre 2018.

L'incrocio delle informazioni raccolte attraverso il questionario e gli esiti degli incontri effettuati hanno evidenziato una domanda di formazione legata ai temi dell'industria culturale anche con particolare riguardo alla sua dimensione territoriale. Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo (da solo, senza considerare gli altri segmenti della nostra economia) dà lavoro a più di 1,5 milioni di persone, il 6,1% del totale degli occupati in Italia. Dato anch'esso in crescita: +1,6%, con un risultato superiore alla dinamica del complesso dell'economia (+1,1%). Sono i dati del Rapporto Unioncamere 'Io Sono Cultura' redatto insieme a Symbola con il patrocinio del MIBACT.

Ai fini della progettazione l'Ateneo ha quindi costituito un Comitato Proponente (CP) composto da:

- Un Compositore, già Direttore Conservatorio, Accademia Nazionale di Danza
- Un già Professore Ordinario di Sociologia della Comunicazione
- un già Professore Ordinario L/ART-06 Cinema Fotografia e Televisione

Il Comitato Proponente a valle di un processo consultivo informale ha individuato un Comitato di Indirizzo (CI), insieme al quale è stata completata la co-progettazione del CdS. Al CI è composto da una rappresentanza istituzionale rappresentati delle principali associazioni di categoria, da alcuni esponenti del tessuto produttivo e si è riunito il 14 gennaio 2019, all'interno di un'iniziativa sul tema: 'Cultura, arte e spettacolo: quali frontiere per il lavoro', che ha visto il coinvolgimento di rappresentanze del mondo dello spettacolo, del cinema, delle televisioni e dei nuovi media (il video integrale dell'iniziativa e il foglio firma dei partecipanti è disponibile al seguente link - <https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3>). Tale consultazione è stata seguita e strutturata dal Comitato Proponente e dal Presidio di Qualità e supervisionata dal Senato Accademico.

TIPOLOGIE DI ORGANIZZAZIONI COINVOLTE:

L'analisi della domanda – svolta seguendo le Linee guida di Ateneo proposte del Presidio di Qualità - è stata indirizzata in tre direzioni:

- 1) Consultazioni dirette attraverso la somministrazione di questionari.
- 2) Giornate di co-progettazione anche attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo
- 3) Analisi documentale e studi di settore

L'iter complessivo è desumibile dalla RoadMap al seguente link: <https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-I-3>

Sono state coinvolte nel processo di consultazione le seguenti parti sociali:

- CGIL; Cisl; Uil.
- Confindustria; Confcommercio; Federterziario; Confassociazioni.
- Enciclopedia Italiana; RAI - RadioTelevisione Italiana; Rai Cinema; AGIS - Associazione Generale Italiana dello Spettacolo; Mibact; Camera Commercio Roma; Teatro di Roma; Film Commission Roma; Istituto Pasolini; Ogroove; Augustus Color; FEICOM ; Istituto Luce Cinecittà; Italian Film Commissions; CSC - Centro sperimentale di cinematografia fondazione; RDS; BIBI FILM; MIA – Market; Accademia Nazionale di Santa Cecilia; Fondazione Paolo Grassi; Teatro dell'Opera di Roma; ANICA; ENEA; Medusa; APT - Associazione produttori Televisivi; Cattleya; Pepito Produzioni; UIL Com; Universal Pictures International Italia; Artex; La7; Chili; WGI - Writers Guild Italia; Auditorium Parco della Musica; ISIA; Discoteca di Stato; Teatro Eliseo; Fondazione MAXXI; Rete Eurochambres;

In particolare hanno partecipato attivamente al tavolo di incontro e hanno restituito i questionari di valutazione del CdS:

- Mibact - Ex Capo di Gabinetto
- APT - Segretario Generale
- UIL Com - Segretario nazionale
- Artex - Presidente
- Mibact - Membro della Commissione Nazionale Cinema
- Rai Com - Responsabile della comunicazione presso Rai Com
- Presidenza dei Ministri – Ex Capo Dipartimento della Gioventù
- Pepito Produzioni - Fondatore e Amministratore Unico
- Ogroove - Fondatore
- ANSA - Responsabile Redazione
- Film Commission Roma - Presidente
- FEICOM -Presidente
- Rai - Dirigente
- Pupkin - Fondatore
- Istituto Pasolini - Direttrice
- Consulente - avvocato già consigliere della Biennale, consulente giuridico nel settore cinema
- Fondazione Paolo Grassi - Presidente
- Consulente - già due volte Capo Ufficio Stampa Casa Sanremo
- Prodea Group - Avvocato del gruppo
- Atlante Srl - Consigliere di Amministrazione
- Confartigianato Imprese Grosseto - Presidente

La bozza della parte ordinamentale della SUA CdS è stata progettata dal CP con il CI ed è stata sottoposta alle parti interessate attraverso l'invio di un questionario tra dicembre 2018 e gennaio 2019 (inviato alle parti sociali di cui sopra). Gli esiti del questionario sono stati confrontati con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CP. Il questionario è stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA secondo l'applicativo ISFOL Fabbisogni imprese (<http://fabbisogni.isfol.it/>) con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti. Nella riunione conclusiva il progetto del CdS è stato sottoposto all'attenzione del Comitato Proponente per un ultimo parere il 14 gennaio 2019.

Altresì, si è provveduto alla redazione di un documento 'Analisi della Domanda per il corso di Studi L-3', la cui redazione inizia a dicembre 2018 e si aggiorna fino al mese di gennaio 2019, che riassume l'impianto di lavoro, prospettive e visione

d'insieme. All'analisi della domanda concorrono: Presidio della Qualità e Comitato Proponente e il lavoro di consultazione della letteratura disponibile, e in particolare dei seguenti documenti:

- World Economic Forum, The future of Jobs, 2016,
- Rapporto Federculture, Impresa Cultura, 2018
- Unioncamere, Imprese Culturali, 2017
- Unioncamere, Imprese innovatrici, 2017
- Symbola, Io sono cultura, 2018
- Symbola, I.T.A.L.I.A., Geografie del nuovo made in Italy 2017;
- Symbola, I musei del futuro, 2018

La cadenza degli incontri prevista per i Comitati di Indirizzo è di minimo 2 volte l'anno come previsto dalle Linee Guida per i Comitati di indirizzo approvate per Decreto Rettorale n.18/2017.

I diversi portatori di interesse hanno confermato il loro interesse verso il Corso di Laurea per la formazione. Hanno altresì evidenziato il valore della declinazione al connubio tra impresa e contenuti culturali, confermando unanime valutazione positiva con particolare riferimento ai fabbisogni formativi. I principali suggerimenti avanzati, meglio desumibili dai verbali caricati e dai filmati degli incontri riguardano:

- La necessità di ampliare la parte applicativa con laboratori virtuali.
- Attenzione alla contemporaneità del CdS, con insegnamenti di economia e gestione d'impresa, di marketing, digitali, giuridici;
- sviluppare il concetto di autoimprenditorialità, integrando le competenze trasversali necessarie per fare impresa di produzione nel settore cinematografico;
- recuperare e valorizzare professioni caratterizzanti il mondo delle arti, della musica, del cinema; creatività 'delle carte' e non solo del prodotto.

L'Ateneo ha infine avviato un cantiere di lavoro articolato in una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro.

I materiali relativi sono disponibile al link: <https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3>

Link : <https://www.unimercatorum.it/progettazione-nuovi-cds-aa-20192020/cds-l-3> (Pagina internet contenente il dettaglio di tutte le attività di consultazione e le relative evidenze documentali)



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

14/06/2023

Sulla base dei questionari ricevuti dai Membri del Comitato di Indirizzo e dalle riunioni svolte, emerge che la denominazione del corso comunica in modo chiaro le finalità del Corso di Studio.

I profili professionali in uscita dal Corso di laurea risultano idonei al fabbisogno del mercato del lavoro attuale e le figure professionali che il corso si propone di formare rispondono alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo rappresentati dai membri del Comitato di Indirizzo.

I Membri del Comitato ritengono inoltre che il ruolo e le attività/funzioni lavorative delle figure professionali in uscita dal Corso di Laurea siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso le relative strutture e che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnamenti del corso di studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste.

In particolare, dalle consultazioni si evidenzia l'opportunità di:

- potenziare l'offerta relativa alle discipline caratterizzanti (cinema, televisione, radio);
- valutare il potenziamento della vocazione del CdS in chiave contemporanea: declinando il discorso sugli audiovisivi e il digitale anche in relazione ai più recenti sviluppi della realtà virtuale, realtà aumentata e intelligenza artificiale;
- incrementare lo studio delle discipline audiovisive in relazione agli aspetti economico-finanziari, giuridico-contrattuali e di marketing della gestione d'impresa.

Oltre ai verbali e la compilazione dei questionari a cura dei membri del Comitato di Indirizzo, viene redatto un documento di Analisi della domanda coerente con le Linee Guida adottate dal PQA.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi della domanda



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Progettista di contenuti per l'industria culturale

funzione in un contesto di lavoro:

- ideare contenuti per l'industria culturale nell'ambito editoriale, audiovisivo e multimediale;
- svolgere ricerche e reperisce dati sui beni artistici e culturali, servendosi di strumenti bibliografici sia tradizionali, sia elettronici;
- consultare banche dati online;
- operare nell'elaborazione di programmazioni teatrali e musicali, nell'ideazione e realizzazione di rassegne teatrali, cinematografiche e musicali, festival, mostre ed esposizioni, eventi sociali.
- curare pagine redazionali specializzate;
- redigere materiale informativo e promozionale su spettacoli, performance e eventi, anche per gli uffici stampa, curando la preparazione degli eventi e relazionandosi con i pubblici di riferimento;
- redigere testi divulgativi o specialistici in relazione all'evento culturale;
- redigere critiche e recensioni su eventi musicali, teatrali, cinematografici;
- elaborare testi e materiali per siti web di teatri e cinema;
- elaborare testi e materiali per siti web relativi ad eventi e performances nei settori del teatro, della musica e dello spettacolo, anche per quanto riguarda la riproduzione in streaming;
- collaborare alla progettazione di bandi pubblici, anche internazionali, in materia culturale.

competenze associate alla funzione:

- selezionare, verificare ed interpretare dati e informazioni;
- redigere testi divulgativi o specialistici adatti a diverse finalità e contesti;
- analizzare le esigenze comunicative di un evento culturale
- comunicare l'evento culturale a diversi tipi di pubblico
- analizzare criticamente un prodotto artistico e culturale;
- lavorare con un gruppo di lavoro multidisciplinare, sia face-to-face che in remoto, acquisendo e applicando adeguate modalità di lavoro di squadra.

- usare le tecnologie di editing e di comunicazione, con adeguato supporto di mezzi informatici
- individuare le tecniche comunicative più adatte per promuovere il patrimonio artistico e culturale materiale ed immateriale;
- reperire i bandi per attività e finanziamenti anche internazionali e di reperire la documentazione richiesta per parteciparvi;
- seguire le procedure gestionali dei beni e delle attività culturali e di individuarne le strategie di sviluppo più idonee.

sbocchi occupazionali:

- aziende editoriali specializzate nel campo della musica, del cinema e del teatro:
- istituzioni artistiche, cinematografiche, teatrali e musicali;
- enti pubblici e società private di produzione, organizzazione, distribuzione di eventi artistici, musicali e cinematografici;
- archivi e centri di documentazione;
- uffici stampa di istituzioni artistiche, cinematografiche, teatrali e musicali;
- Emittenti radiofoniche e televisive e pubbliche e private, imprese multimediali operanti sul web, Video on demand;
- Comparti creativi delle agenzie di pubblicità
- biblioteche, mediateche, archivi e musei;
- festival di settore, compagnie artistiche;
- associazioni culturali e del tempo libero;
- scuole e comunità.

Operatore culturale specializzato nelle attività di organizzazione e gestione degli eventi dello spettacolo e della musica

funzione in un contesto di lavoro:

- Collaborare alla programmazione e organizzazione di rappresentazioni pubbliche, stagioni, rassegne, festival e performance artistiche; collaborano al coordinamento della pubblicizzazione degli eventi.
- Redigere testi informativi e pubblicitari di beni e servizi da diffondere a mezzo stampa, radiotelevisione e altri mezzi di comunicazione mediatica.

competenze associate alla funzione:

- Competenze nei settori del teatro, del cinema e della musica, nonché di cultura generale, letteraria, storica e storico-artistica.
- Competenze di ordine letterario linguistico.
- Competenza informatiche per le arti dello spettacolo e competenze di marketing dell'evento.
- Infine competenze metodologiche e storiografiche nell'ambito del teatro, del cinema e della musica
- Conoscenza adeguate delle tecnologie informatiche applicate al settore.

sbocchi occupazionali:

- consulenti e collaboratori nell'organizzazione e promozione di eventi culturali teatrali, cinematografici e musicali presso istituzioni teatrali, cinematografiche e musicali, enti turistici, fondazioni, amministrazioni locali e altri enti o società che nell'ambito privato o pubblico
- produttori, organizzatori o promotori di festival, rassegne, mostre, spettacoli o altri eventi ed esposizioni nell'ambito del teatro, del cinema e della musica.

Addetto ufficio stampa per il mondo dello spettacolo

funzione in un contesto di lavoro:

- comunicare efficacemente utilizzando i linguaggi propri della stampa, radiotelevisivi e multimediali
- gestire flussi complessi di informazioni attraverso tutte le tipologie dei media attualmente in uso

competenze associate alla funzione:

- a) capacità di inquadrare in prospettiva storica e critica l'universo dei media e della comunicazione
- b) capacità di affrontare in modo specifico i nodi storici, tecnici, economici, etici legati alla informazione
- c) capacità di operare praticamente con i differenti linguaggi della professione pubblicistica e giornalistica, dalla scrittura cartacea, a quella audiovisiva e radiofonica, fino alle scritture per il web
- d) capacità di comprendere le dinamiche professionali della professione pubblicistica e giornalistica, affinando tanto la capacità di lavoro individuale quanto quella di lavoro in team

sbocchi occupazionali:

- Addetto junior a uffici stampa di aziende e istituzioni, radio, cinema , televisione, società di produzione, musei e istituzioni artistiche
- Operatore dell'editoria del settore
- Redattore multimediale
- Gestore di archivi e patrimoni documentali visuali e audiovisivi per aziende e istituzioni



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle trasmissioni radio-televisive - (3.1.2.6.2)
2. Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica - (3.1.7.2.1)
3. Tecnici del montaggio audio-video-cinematografico - (3.1.7.2.3)
4. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
5. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)
6. Allestitori di scena - (3.4.4.1.2)
7. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

12/01/2019

L'ammissione al Corso SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti. E' altresì richiesta un'adeguata preparazione di base nell'ambito storico, artistico e letterario. Il livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado. È inoltre richiesta un'adeguata conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, almeno di livello B1 del quadro normativo di riferimento europeo.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.



14/06/2023

Le modalità di ammissione sono definite nel “Regolamento del Corso di Studi” e nel “Regolamento requisiti di ammissione ai corsi di studio”.

Per l’accesso è prevista una verifica delle conoscenze volta a valutare il grado di preparazione individuale. La verifica prevede un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento didattico del Corso di Studio.

Nel caso lo studente non superi il test con un punteggio sufficiente, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell’obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall’Università ed a superare i relativi test finali.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento requisiti di ammissione ai corsi di studio



06/02/2019

Il Corso di Laurea in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA si pone l'obiettivo di fornire una adeguata formazione culturale di base, con particolare riferimento all'età contemporanea, e l'acquisizione di competenze storiche e critico-analitiche, per quanto riguarda le discipline della musica, del cinema e dello spettacolo. Ciò attraverso un percorso di studi che da una formazione di carattere generale procede in direzione di una preparazione di tipo più specifico, e che prevede un importante spazio attribuito ad attività esperienziali in modalità telematica (altre conoscenze applicative utili per l’inserimento nel mondo del lavoro) che vedono coinvolti esponenti del mondo dell'arte e dello spettacolo e di importanti aziende del settore.

Il corso di laurea si pone l'obiettivo di formare laureati che abbiano acquisito un'ampia base di conoscenze storiche, teoriche e metodologiche nei settori del teatro, del cinema, delle arti figurative e della musica e maturato adeguate competenze negli ambiti produttivi e organizzativi delle varie pratiche artistiche.

Più in particolare ha lo scopo di offrire:

1) un complesso di conoscenze storico-culturali, di specifiche metodologie di analisi e d'interpretazione, di competenze linguistiche e informatiche che consentano al laureato di acquisire un sapere flessibile, capace di adattarsi alla varietà e al costante mutamento della richiesta del mondo del lavoro negli ambiti della produzione artistica, della comunicazione e dei servizi, organizzazione e promozione di eventi;

2) una preparazione culturale organica che consenta al laureato l'acquisizione di ulteriori competenze, attraverso la frequenza di Corsi di laurea magistrale oppure Corsi professionalizzanti post-laurea.

Obiettivi specifici del percorso formativo sono:

- l'acquisizione di un'ampia base di conoscenze storiche e teoriche negli ambiti dello spettacolo, della musica e delle arti;
- l'acquisizione di avanzati strumenti critici e metodologici di analisi dello spettacolo teatrale, musicale, cinematografico e delle sue interrelazioni sociali e culturali;
- l'acquisizione di un'approfondita conoscenza di una delle lingue europee e della relativa tradizione culturale;
- il potenziamento delle conoscenze della tradizione letteraria italiana e europea e degli strumenti di analisi dei testi letterari, con particolare attenzione alla letteratura teatrale;
- l'acquisizione delle competenze informatiche fondamentali e specifiche in riferimento alle esigenze formative del Corso di studio.

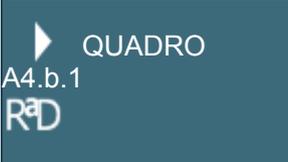
Per raggiungere tali obiettivi formativi il Corso prevede l'attribuzione di un consistente numero di crediti ad insegnamenti caratterizzanti, nei settori del teatro e dello spettacolo, del cinema, della musica e delle arti.

Il consolidamento delle conoscenze della tradizione letteraria e di analisi del testo è fornito dagli insegnamenti dei settori letterari e di teoria del linguaggio; gli insegnamenti nel settore storico e sociale consentono l'acquisizione della conoscenza delle correlazioni storico-sociale dei fenomeni artistici.

Il percorso formativo riserva un significativo numero di crediti all'acquisizione delle competenze di lingua straniera.

Oltre a ciò, sono previsti insegnamenti dell'area informatica visto il rilevante apporto della tecnologia e della multimedialità nella produzione, conservazione, catalogazione e diffusione delle arti e dello spettacolo. La figura professionale in uscita avrà maturato inoltre significative competenze manageriali e gestionali grazie a crediti in Diritto Commerciale (Contrattualistica e Diritto di Autore), Economia Aziendale, Economia e Gestione delle Imprese.

Durante il percorso formativo, con mirate agevolazioni, lo studente verrà incoraggiato ad usufruire del programma Erasmus, che gli consentirà, fra l'altro, di verificare ed approfondire in modo concreto la sua reale competenza linguistica. Mediante altre conoscenze applicative utili per l'inserimento nel mondo del lavoro verrà incoraggiata, inoltre, l'utilizzazione concreta delle competenze acquisite e l'attivazione della capacità di adeguare tali competenze alle esigenze di specifici contesti lavorativi.

	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato deve possedere:</p> <ul style="list-style-type: none">- ampie conoscenze storiche, teoriche e metodologiche negli ambiti del teatro, dello spettacolo, del cinema, della musica, e delle arti figurative;- capacità di comprendere le dinamiche dei linguaggi artistici e delle tecniche produttive nella società contemporanea;- capacità di comprensione globale di ogni singolo fenomeno artistico nel complesso delle sue interrelazioni sociali e culturali;- capacità di collegare i fenomeni dello spettacolo con la tradizione culturale europea;- buona conoscenza scritta e orale di almeno una lingua straniera europea;- buona conoscenza degli strumenti informatici e multimediali- buona conoscenza del marketing per lo spettacolo. <p>Tali conoscenze e capacità di comprensione sono sviluppate tramite lezioni frontali e seminariali, esercitazioni di laboratorio, e tramite lo studio personale</p>	
----------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

guidato e individuale. L'apprendimento delle lingue straniere viene particolarmente sviluppato attraverso esercitazioni che prevedono attività di laboratorio linguistico (anche in auto-apprendimento e in modalità e-learning).

I risultati dell'apprendimento sono verificati attraverso prove di verifica intermedie, esami scritti e/o orali

Il laureato deve saper applicare le conoscenze maturate nei settori del teatro, del cinema, delle arti figurative e della musica in diversi ambiti professionali, mostrando la capacità di individuare e affrontare le problematiche connesse a tali settori e delle loro dinamiche. Il corso fornirà capacità di selezionare, verificare ed interpretare dati e informazioni e redigere testi divulgativi o specialistici adatti a diverse finalità e contesti; analizzare le esigenze comunicative di un evento e analizzare criticamente un prodotto artistico e culturale; usare le tecnologie di editing e di comunicazione, con adeguato supporto di mezzi informatici e reperire i bandi per attività e finanziamenti anche internazionali e di reperire la documentazione richiesta per parteciparvi; seguire le procedure gestionali dei beni e delle attività culturali e di individuarne le strategie di sviluppo più idonee.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'approfondimento delle discipline caratterizzanti fornisce al laureato strumenti di riflessione su tali problematiche, e di problem-solving, anche in una dimensione interdisciplinare. Il laureato deve saper utilizzare negli ambiti di competenza strumenti informatici e multimediali.

Per il conseguimento di tali obiettivi, sono previsti strumenti didattici quali:

- ~ Lezioni frontali erogate a distanza;
- ~ Attività di didattica interattiva attraverso discussione su casi-studio e letture preventivamente selezionate e indicate o fornite dal docente o proiezione e discussione di immagini, materiale grafico, video;
- ~ Attività didattiche elettive di gruppo;
- ~ Attività seminariali e partecipazione attiva a dibattiti e conferenze;

La verifica del raggiungimento dei risultati sarà svolta attraverso esami individuali scritti o orali e attività di didattica interattiva.

AREA LINGUISTICO LETTERARIA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- possiede una buona conoscenza della Letteratura e dei media audiovisivi
- conosce gli elementi di fondo dell'intreccio tra Narratologia e storytelling
- possiede una buona conoscenza della Semiotica del web e dei social network
- possiede una buona conoscenza della Lingua e traduzione francese
- possiede una buona conoscenza della Lingua e traduzione inglese

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- sa utilizzare le conoscenze della Letteratura e dei media audiovisivi per interpretare l'intreccio tra le dimensioni narrative ed estetiche di un testo, letterario o audiovisivo che sia.
- sa utilizzare la Narratologia e lo storytelling per interpretare oggetti artistico-mediali pre-esistenti, ma anche produrre contenuti, creativi o professionali, originali
- sa interpretare e utilizzare gli elementi della Semiotica del web e dei social network al fine di comprendere o produrre significato
- sa orientarsi e utilizzare gli elementi di Lingua e traduzione francese a scopi professionali
- sa orientarsi e utilizzare gli elementi di Lingua e traduzione inglese a scopi professionali

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Letteratura e media audiovisivi [url](#)

Lingua e traduzione francese [url](#)

Lingua e traduzione inglese [url](#)

Narratologia e storytelling [url](#)

Semiotica del web e dei social network [url](#)

AREA STORICO ARTISTICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- possiede una buona conoscenza del rapporto tra Storia contemporanea e fonti audiovisive
- possiede una buona conoscenza dell'Arte contemporanea
- conosce gli elementi di base che presiedono a Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- sa utilizzare le conoscenze relative al rapporto tra Storia contemporanea e fonti audiovisive per analizzare la rilevanza culturale di testi audiovisivi di natura sia documentaria quanto funzionale e relativi tanto al passato quanto al presente.
- sa utilizzare le conoscenze relative all'Arte contemporanea per la lettura ma anche la produzione di contenuti rilevanti dal punto di vista socio-culturale
- sa applicare le conoscenze acquisite a proposito dei Luoghi ed eventi espositivi, delle loro tecniche e organizzazione per la progettazione, l'allestimento e il marketing di eventi e mostre

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Arte contemporanea [url](#)

Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione [url](#)

Storia contemporanea e fonti audiovisive [url](#)

AREA SOCIOLOGICA E PSICOLOGICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- conosce gli elementi di base delle Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative
- conosce gli elementi di base della Sociologia dei media e della comunicazione
- possiede una buona conoscenza della Sociologia generale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- sa applicare gli elementi di base delle Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative a progetti e contesti dalle caratteristiche differenti: pubblici, privati, nazionali, internazionali, maggiormente volti al supporto creativo o alle necessità pubblicitarie
- sa utilizzare gli elementi di base della Sociologia dei media e della comunicazione per analizzare il contesto multimediale attuale e interpretarne correttamente i contenuti e le dinamiche
- sa orientarsi in contesti che richiedano la conoscenza di base della Sociologia generale

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative [url](#)

Sociologia dei media e della comunicazione [url](#)

Sociologia generale [url](#)

AREA CINEMA, MUSICA E SPETTACOLO

Conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- conosce gli elementi di base di Teatro, performance, spettacolo dal vivo
- conosce gli elementi di base di Cinema, radio, Televisione
- possiede una buona conoscenza di Audiovisivi digitali
- conosce gli elementi di base di Musica e spettacolo

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- sa adoperare il sapere acquisito a proposito di Teatro, performance, spettacolo dal vivo nella produzione o organizzazione di eventi performativi
- sa utilizzare le conoscenze relative a Cinema, radio e Televisione nell'interpretazione, produzione o organizzazione di contenuti per il cinema, per la radio e per la televisione
- sa utilizzare la conoscenza di Audiovisivi digitali nella produzione di contenuti audiovisuali
- sa utilizzare gli elementi di base di Musica e spettacolo nella produzione o organizzazione di eventi performativi a carattere musicale

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Audiovisivi digitali [url](#)

Cinema, radio, televisione [url](#)

Musica e spettacolo [url](#)

Teatro, performance, spettacolo dal vivo [url](#)

AREA ECONOMICO GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- conosce gli elementi di base di Creazione e gestione di impresa culturale
- conosce gli elementi di base di Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale
- possiede una buona conoscenza dell'Economia dell'entertainment

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA:

- sa utilizzare le conoscenze acquisite a proposito della Creazione e gestione di impresa culturale sia per progetto di impianto tradizionale che per la creazione di start up
- sa orientarsi a proposito del Copyright e degli elementi di diritto per l'impresa culturale al fine di tutelare la cessione e acquisizione di diritti di proprietà intellettuale o di immagine
- sa applicare la conoscenza dell'Economia dell'entertainment al fine della produzione di prodotti culturali di intrattenimento nei suoi aspetti di costituzione del budget e gestione dei fondi

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale [url](#)

Creazione e gestione di impresa culturale [url](#)

Economia dell'entertainment [url](#)

<p>Autonomia di giudizio</p>	<p>L'intero percorso formativo offre strumenti per acquisire autonoma capacità di verifica, di analisi e d'interpretazione critica dei materiali specifici, dei documenti, dei linguaggi, delle questioni storiche e metodologiche relativi alle discipline di riferimento, per valutazioni originali e per individuare gli opportuni risvolti operativi. Le modalità di verifica dell'autonomia di giudizio prevedono prove scritte e/o orali, oltre alla presentazione di relazioni su argomenti specifici.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>Il laureato deve saper comunicare idee, problemi e soluzioni oralmente e per iscritto a differenti livelli, sia ad un pubblico di esperti che ad uno di non-specialisti, utilizzando il registro più adeguato a ciascuna circostanza. Deve sapersi esprimere con proprietà di linguaggio e con le competenze lessicali specifiche. Il laureato deve saper utilizzare a fine comunicativo, sia oralmente che per iscritto, un'altra lingua europea con proprietà di linguaggio. Il laureato deve inoltre saper utilizzare gli strumenti informatici e della comunicazione telematica.</p> <p>La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avrà luogo attraverso la valutazione delle prove di esame e degli eventuali gruppi di lavoro e sarà valutata complessivamente in sede di prova finale.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>Il laureato deve acquisire capacità di apprendimento flessibile, continuo e dinamico, che lo renda autonomo e consapevole nell'intraprendere più avanzati percorsi formativi universitari e nell'indispensabile arricchimento della sua formazione universitaria con le nozioni concrete e settoriali conseguenti all'inserimento e al permanere in un mondo del lavoro in rapida modificazione. Le modalità di verifica della capacità di apprendimento prevedono prove scritte e/o orali, oltre alla presentazione di elaborati su argomenti specifici.</p>	



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

12/01/2019

La Laurea si consegue con il superamento di una prova finale, che consiste nella redazione di un elaborato scritto a cura dello studente sotto la guida di un docente Relatore. L'elaborato dovrà riguardare un tema, un progetto di sviluppo multimediale, un caso di studio, la progettazione di un contest inerente uno degli insegnamenti del percorso di studio.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

14/06/2023

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nel Regolamento del Corso di Studio e nel Regolamento Prova Finale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento prova finale e determinazione del voto di laurea



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico del Corso di Studio

▶ QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

04/03/2019

Le attività didattiche si svolgono in modalità e-learning, utilizzando le seguenti metodologie:

- 1) erogazione di lezioni multimediali ed interattive, seguite da interventi sincroni e asincroni di e-counseling sui contenuti e da test o prove di valutazione formativa;
- 2) didattica interattiva sincrona ed asincrona via chat, web conference, forum, e-mail;
- 3) attività collaborative di tipo e-tivity in ambiente online.

Le attività di didattica erogativa (DE), didattica interattiva (DI) e autoapprendimento (A) sono progettate al fine di valorizzare l'apprendimento in stretta relazione con gli obiettivi formativi dello specifico insegnamento.

Descrizione link: Piano di Studi L3 (R12)

Link inserito: <https://www.unimercuratorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-I-3>

▶ QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

04/03/2019

Il processo formativo è gestito in raccordo tra docente e tutor di riferimento che hanno, a seconda della loro funzione, compiti di orientamento, monitoraggio e di sollecitazione motivazionale, di supporto tecnico e multimediale, metodologico didattico e di coordinamento.

Il docente è la figura centrale che possiede competenze disciplinari, il tutor affianca il docente per le attività comunicative, organizzative e di supporto.

Nelle attività di progettazione dei materiali didattici (DE) e nelle discussioni tematiche avviate in piattaforma (DI), il docente è affiancato dalla figura dell'e-cultore, esperto della materia, individuato dai preposti organi accademici fra coloro che abbiano titoli a ricoprire la figura di cultore della materia. Al cultore della materia non vengono attribuite responsabilità didattiche che dunque svolge solo attività di supporto al docente.

Sono state previste attività di formazione continua sulla DE e DI, i cui destinatari sono gli attori della didattica on-line.

La composizione dello staff tutoriale, coordinata dal docente disciplinarista e titolare dell'insegnamento, consente sia un monitoraggio puntuale delle attività proposte allo studente e sia di intervenire per una continua assistenza e supporto motivazionale utile agli studenti, anche integrando attività di didattica erogativa (DE) e/o didattica interattiva (DI) .

Lo staff tecnologico, infine, supporta il docente anche nella pianificazione complessiva.

Descrizione link: Interazione con gli studenti B1d (E20)

Link inserito: <https://www.unimercuratorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-I-3>

▶ QUADRO B2.a | Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

▶ QUADRO B2.b | Calendario degli esami di profitto

▶ QUADRO B2.c | Calendario sessioni della Prova finale

▶ QUADRO B3 | Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-ART/03	Anno di corso 1	Arte contemporanea link	DI STEFANO CHIARA	ID	12	96	
2.	L-ART/06	Anno di corso 1	Audiovisivi digitali link	MARMO LORENZO	PA	8	64	
3.	L-ART/06	Anno di corso 1	Cinema, radio, televisione link	BISOGNO ANNA	PA	8	64	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Economia dell'entertainment link			6	48	
5.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	Narratologia e storytelling link	PIGA BRUNI EMANUELA	PA	12	96	

6.	SPS/08	Anno di corso 1	Sociologia dei media e della comunicazione link			8	64	
7.	SPS/07	Anno di corso 1	Sociologia generale link			8	64	
8.	M-PSI/06	Anno di corso 2	Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative link			8	64	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 2	Lingua e traduzione inglese link			8	64	
10.	L-ART/04	Anno di corso 2	Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione link			8	64	
11.	L-ART/07	Anno di corso 2	Musica e spettacolo link	PRODIGO SERGIO	ID	8	64	
12.	M-FIL/05	Anno di corso 2	Semiotica del web e dei social network link	GENNARO SERENA	ID	12	96	
13.	M-STO/04	Anno di corso 2	Storia contemporanea e fonti audiovisive link	INSOLVIBILE ISABELLA	PA	8	64	
14.	L-ART/05	Anno di corso 2	Teatro, performance, spettacolo dal vivo link	BRAMINI SISTA	ID	8	64	
15.	INF/01	Anno di corso 3	Abilità informatiche e telematiche link			10	80	
16.	IUS/04	Anno di corso 3	Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale link			6	48	
17.	SECS-P/07	Anno di corso 3	Creazione e gestione di impresa culturale link			6	48	
18.	NN	Anno di corso 3	Insegnamento a scelta link			6	48	
19.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 3	Letteratura e media audiovisivi link			8	64	
20.	L-LIN/04	Anno di corso 3	Lingua e traduzione francese link			8	64	
21.	NN	Anno di corso 3	Prova Finale link			8	64	



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastrutture didattiche e biblioteche



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastrutture didattiche e biblioteche



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastrutture didattiche e biblioteche



QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca Digitale



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Raccolta guide piattaforma e-learning



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Raccolta guide piattaforma e-learning



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Questo servizio è organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS è direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. L'Ateneo e il CdS svolgono attività di orientamento in ingresso rivolto agli studenti di scuola secondaria superiore al fine di stimolarne scelte consapevoli per un proprio processo formativo e a favorirne il passaggio all'Università.

Per quanto concerne lo studente adulto, già inserito nell'attività lavorativa, l'orientamento e la formazione si dispiegano nelle forme proprie del life long learning, ossia quel percorso di apprendimento permanente teso ad aggiornare costantemente il bagaglio culturale e professionale dell'individuo, giacché la società globalizzata e l'introduzione sempre più frequente di innovazioni lo spingono e quasi lo obbligano a tenersi al passo con il cambiamento.

Le attività offerte consistono in:

- a) incontri in Ateneo che prevedano un tour virtuale attraverso la piattaforma e-learning, spiegazioni differenziate delle offerte formative, a seconda degli interessi e delle competenze in entrata;
- b) valutazione delle competenze in entrata e questionario di autovalutazione 'conosci te stesso', disponibili in piattaforma o in presenza, al fine di comprendere predisposizioni naturali, interessi e aspetti della personalità dei futuri discenti;
- c) eventuali corsi di formazione gratuiti sulle tecniche di apprendimento per gli studenti, a partire dalla valutazione delle competenze in entrata;
- d) incontri in loco per presentare l'offerta formativa nei quali gli studenti avranno la possibilità di chiarire i loro quesiti attraverso l'incontro con tutor ed orientatori; 'lezioni prova' per le aspiranti matricole che potranno utilizzare la piattaforma online per acquisire competenze nella gestione dell'apprendimento in rete.

Significativa è l'attività con le scuole che prevede:

1. Informazioni precise, sintetiche e schematiche sull'offerta formativa.
2. Orientamento e assistenza ex ante, in itinere ed ex post.
3. Contatto diretto con docenti, tutor e personale specializzato.
4. Un learning environment, altamente personalizzabile, atto ad arricchire e a promuovere le singole esigenze dei discenti, con servizi di comunicazione sincrona e asincrona.
5. Opportunità di interazione tra discenti per promuovere una comunicazione individualizzata, condividere materiali, favorire iniziative, divulgare avvisi, risolvere problemi, eccetera.
6. La riorganizzazione e il potenziamento delle azioni che pongono al centro lo studente mediante monitoraggio della carriera, definizione e integrazione dei saperi in entrata, attività di tutorato.
7. La raccolta di esigenze formative del discente al fine di compiere un'analisi dettagliata delle richieste dell'utenza.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee Guida Orientamento in Ingresso



Questo servizio è organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS è direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. Le attività di orientamento in itinere offrono un insieme di servizi di guida/consulenza agli studenti durante il percorso di studi. L'orientamento in itinere viene attuato, nell'ambito del CdS, dai tutor con la supervisione del coordinatore CdS.

Il tutor ricopre un ruolo fondamentale nel processo di apprendimento on line. In questa dimensione, il tutor si occupa di assistere i discenti nel processo di formazione risolvendo eventuali criticità legate al processo di apprendimento, tramite l'inserimento in piattaforma di eventuali avvisi e modalità di studio dei singoli corsi.

Trattandosi di formazione a distanza, il tutor orientatore ha il compito di supportare, guidare e motivare i discenti, i quali rischierebbero - essendo fisicamente distanti - di estraniarsi dal percorso formativo. Egli deve, altresì, orientare il discente nella fase iniziale dei collegamenti nella piattaforma tecnologica (è richiesta, quindi, una certa familiarità con gli strumenti informatici e/o social network), rispondere ai suoi quesiti, fornire indicazioni sui materiali didattici da utilizzare e/o di approfondimento nonché sulle modalità degli esami. D'altra parte, la funzione del tutor è quella di raccordo tra il docente e gli studenti: in tale ottica, il tutor raccoglie eventuali istanze da parte degli studenti su problematiche inerenti la fruizione dei materiali in piattaforma e su eventuali divergenze tra materiale studiato in piattaforma e quanto richiesto in sede d'esame.

Tutta l'attività del tutor è coordinata a monte da un docente, delegato alla didattica dall'Università, che supporta il tutor stesso nella sua attività di orientamento e assistenza agli studenti. Ciò al fine di migliorare gli standard di qualità e la gestione di tutta l'informazione presente in piattaforma.

In sintesi l'attività di orientamento e di affiancamento del tutor è finalizzata a:

1. garantire allo studente la qualità della didattica;
2. fornire una formazione culturale aggiornata ed una preparazione professionale consona alle esigenze poste dalla società e dal mondo del lavoro;
3. far emergere le peculiari attitudini dello studente onde svilupparne la creatività e le competenze necessarie all'ingresso nel mondo del lavoro e alla riqualificazione professionale;
4. assicurare la sostenibilità, da parte dello studente, del carico complessivo dell'attività programmata per ciascun periodo didattico e dei relativi ritmi di lavoro;
5. rimuovere le particolari difficoltà incontrate dagli studenti nella prima fase degli studi universitari;
6. favorire lo sviluppo cognitivo, facendo ricorso prevalentemente a modalità di apprendimento aperto e autonomo idonee alla formazione professionale, anche continua e permanente, degli utenti, nella fattispecie degli utenti/lavoratori e di utenti diversamente abili.

Infine, l'attività del tutor si esplica non solo nella fase di gestione della didattica erogativa ma anche nel raccordo tra docente e studente in fase di fruizione della didattica interattiva, rispetto a delle scadenze didattiche (consegna degli elaborati previsti, partecipazione alle web conference, ricevimenti on line, etc.).

Per raggiungere gli obiettivi di cui sopra, l'orientatore trasferisce ai discenti un vero e proprio metodo di studio con l'obiettivo di pervenire ad uno standard di apprendimento più robusto ed efficace.

Le attività di tutoraggio on-line si svolgono mediante:

- a. monitoraggio del sistema di tracciamento automatico delle attività formative;
- b. registrazione delle attività di monitoraggio didattico e tecnico (quantità e qualità delle interazioni rispetto alle scadenze didattiche).

I relativi dati sono resi disponibili al docente e allo studente per le attività di valutazione e di autovalutazione.

L'orientamento avviene in forma interattiva come guida/consulenza, coordinamento dell'andamento complessivo della classe e coordinamento del gruppo di studenti. Tali attività utilizzano i diversi strumenti di interazione disponibili (sistema di FAQ, forum, incontri virtuali, seminari live di approfondimento). Il Tutor per la didattica on-line ricorre a test online periodici e ad interrogazioni virtuali sincrone e asincrone con modalità interattiva attraverso un sistema di aula virtuale.

Su base trimestrale il Coordinatore del CdS promuove una riunione di monitoraggio con l'obiettivo di pianificare le azioni correttive.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee Guida Orientamento in Itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

A partire dall'anno accademico 2016 /2017, grazie a una Convezione con l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'estero, gli studenti i quali corsi prevedano da ordinamento il tirocinio formativo, potranno svolgere il periodo di stage anche all'estero. Sul fronte dei programmi di mobilità per tirocinio, la rete delle Camere di Commercio fornirà grande supporto all'azione di coinvolgimento delle aziende presenti sul territorio.

14/06/2023

Quest'obiettivo è particolarmente sentito da Universitas Mercatorum, che nel tempo ha avviato numerose e proficue collaborazioni con il mondo imprenditoriale, al fine di colmare il divario tra ricerca e realtà imprenditoriale e sostenere l'innovazione nelle PMI.

Inoltre Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027, consolidando i diversi progetti finora realizzati in ambito internazionale e intraprendendo nuove azioni di internazionalizzazione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee Guida Orientamento in uscita



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027, consolidando i diversi progetti finora realizzati in ambito internazionale e intraprendendo nuove azioni di internazionalizzazione.

La partecipazione ai programmi di mobilità Erasmus+ rappresenta uno straordinario incentivo per gli studenti e neolaureati, non solo al fine di migliorare la propria performance di apprendimento e rafforzare il grado di occupabilità e le prospettive di carriera, ma anche al fine di aumentare la partecipazione più attiva alla società nonché migliorare la consapevolezza del progetto europeo e dei valori dell'UE

Per quanto riguarda il personale docente e amministrativo, Erasmus+ rappresenta una straordinaria opportunità per rafforzare le proprie competenze, accrescere la capacità di determinare cambiamenti in termini di modernizzazione e apertura internazionale all'interno dell'Ateneo, nonché migliorare la qualità del lavoro e delle attività a favore degli studenti. In questa prospettiva, Universitas Mercatorum si prefigge di promuovere la partecipazione degli studenti, dei docenti e dello staff ai programmi di mobilità Erasmus+ e di sostenere fortemente il coinvolgimento di docenti e ricercatori stranieri nello svolgimento dei programmi di studio.

Sul fronte dei programmi di mobilità per tirocinio, la rete delle Camere di Commercio fornirà grande supporto all'azione di coinvolgimento delle aziende presenti sul territorio. Quest'obiettivo è particolarmente sentito da Universitas Mercatorum, che nel tempo ha avviato numerose e proficue collaborazioni con il mondo imprenditoriale, al fine di colmare il divario tra ricerca e realtà imprenditoriale e sostenere l'innovazione nelle PMI

A seguito del rilascio della Carta Erasmus+, l'Ateneo ha avviato l'organizzazione delle strutture di supporto scientifico e amministrativo alle varie attività correlate all'avvio e al funzionamento dei programmi di mobilità individuale Erasmus+. Le strutture di riferimento sono:

- la Commissione scientifica per le Relazioni Internazionali, composta dai docenti Aurora Cavallo e Marco Mocella, cui è affidata la promozione e la stipula degli accordi interistituzionali Erasmus e degli accordi di cooperazione internazionale, previa approvazione da parte del Rettore, attraverso la verifica preliminare dei percorsi formativi e delle attività didattiche e di ricerca delle università; le attività di selezione degli studenti candidati per la mobilità outgoing e la stipula, previa approvazione da parte del Coordinatore del CDL, del learning agreement tra Universitas Mercatorum, l'ateneo ospitante e lo studente selezionato per l'approvazione del programma di studi da seguire all'estero; il monitoraggio delle attività formative svolte dagli studenti presso gli istituti partner al fine di garantirne la coerenza con gli obiettivi formativi del CdL a cui lo studente è iscritto; l'approvazione, al termine del soggiorno all'estero, del programma concordato con lo studente al fine di assicurare il riconoscimento dei crediti maturati; e le attività di supporto accademico agli studenti incoming al fine di garantire un corretto svolgimento delle loro attività formative presso l'Ateneo;
- l'ufficio per le Relazioni Internazionali, cui è affidata la gestione degli aspetti amministrativi inerenti le attività di mobilità (es. richiesta di sovvenzione comunitaria per la mobilità di studenti e personale, procedura di riconoscimento crediti, stipula dell'accordo finanziario con lo studente, richiesta delle licenze per l'Online Linguistic Support e assegnazione delle licenze agli studenti, ecc.), nonché le attività di supporto ai docenti interessati a partecipare ad una call nell'ambito del programma Erasmus+ o di altri programmi nazionali e internazionali, finalizzati all'erogazione di fondi per l'attuazione di progetti di cooperazione, e l'assistenza amministrativa nella fase di realizzazione dei progetti;
- la Segreteria Studenti, cui è affidata l'assistenza degli studenti che partecipano ai programmi di mobilità per l'espletamento delle incombenze burocratiche nella fase antecedente, durante e successiva alla permanenza all'estero, anche attraverso indicazioni pratiche per l'alloggio, la mensa, corsi di italiano, accesso a biblioteche e iniziative culturali offerte dalla città ecc.

Sul piano operativo, la Commissione per le Relazioni internazionali, costituita a marzo 2015, sta attualmente curando, anche attraverso la valorizzazione di rapporti di collaborazione già avviati dai docenti dell'Ateneo con atenei stranieri, le attività preliminari alla stipula delle convenzioni con altri atenei europei.

A partire dall'anno accademico 2016/2017, Il Progetto Erasmus+ ha permesso ad Universitas Mercatorum di implementare la mobilità degli studenti, del personale

docente e dello staff amministrativo nel contesto dell'Azione Chiave 103 e di promuovere così l'internazionalizzazione.

In accordo con gli obiettivi generali del Programma Erasmus+, il nostro Ateneo ha promosso e incentivato la mobilità di studenti e staff docente e amministrativo al fine di:

- contribuire al processo di internazionalizzazione e modernizzazione dell'Istituto;
- promuovere la cooperazione multiculturale, sia da punto di vista qualitativo che quantitativo;
- ampliare gli orizzonti didattici e formativi degli studenti;
- fornire agli studenti di avere accesso ad una formazione culturale di alto livello;
- offrire agli studenti migliori opportunità di lavoro;
- rafforzare la preparazione del personale docente e non docente;

- aprire nuove strade professionali sia per gli studenti laureati che per il personale docente e non docente;
- favorire lo sviluppo di nuove pratiche educative.

Allo stato sono state stipulate le seguenti convenzioni:

Universidade Aberta - Portogallo
 Università 'Ovidius' di Costanza - Romania
 Universidad a distancia de Madrid - Spagna
 Universidad de Granada - Spagna
 Universidad de León - Spagna
 Universidad de Valladolid - Spagna
 Giresun University - Turchia
 University of Gyor - Ungheria

Descrizione link: Mobilità internazionale Erasmus

Link inserito: <https://www.unimercuratorum.it/studenti/erasmus>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Portogallo	Universidade Aberta		25/06/2022	solo italiano
2	Romania	Universit� 'Ovidius' di Costanza		15/07/2022	solo italiano
3	Spagna	Universidad a distancia de Madrid		15/07/2022	solo italiano
4	Spagna	Universidad de Granada		09/11/2021	solo italiano
5	Spagna	Universidad de Leon		24/06/2022	solo italiano
6	Spagna	Universidad de Valladolid		19/12/2022	solo italiano
7	Turchia	Giresun University		11/11/2019	solo italiano
8	Ungheria	University of Gyor		14/07/2022	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il dipartimento di Job Placement dell'Universitas Mercatorum   stato istituito con la primaria finalit  di sviluppare e potenziare la collaborazione tra Universit  e mondo produttivo, nonch  l'attivazione di nuovi strumenti di aggregazione per raccogliere stimoli dalle imprese e dagli enti interessati a cooperare con l'Ateneo nell'individuazione e nel perseguimento di attivit  comuni. Il servizio di Job Placement dell'Universitas Mercatorum:

14/06/2023

PROMUOVE

un dialogo costante tra Universit -Imprese

SVILUPPA

una rete di contatti privilegiati tra l'Ateneo e le Aziende presenti su tutto il territorio internazionale

SUPPORTA

l'internazionalizzazione per la promozione e la tutela del 'Made in Italy' di qualit 

REALIZZA

progetti di alternanza Universit -Lavoro

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee Guida Orientamento in uscita

▶ QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

▶ QUADRO B6 | Opinioni studenti

Per quanto riguarda la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti, Universitas Mercatorum utilizza il modello di questionario predisposto da ANVUR. 14/06/2023

I risultati dell'analisi e i singoli questionari sono trasmessi ai Coordinatori e al PQA, i quali li analizzano allo scopo di identificare eventuali problemi o criticità e, in questo caso, adottano opportuni correttivi o azioni di miglioramento. Gli esiti generali ed eventuali azioni di miglioramento adottati sono condivisi con il Consiglio del CdS e documentati nei relativi verbali e resi noti al Consiglio di Facoltà.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opis Studenti Corso di Studio

▶ QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

Per quanto riguarda la rilevazione della soddisfazione degli studenti laureandi e degli studenti laureati, dopo un anno dal conseguimento della laurea, Universitas Mercatorum utilizza il modello di questionario predisposto da ANVUR. 14/06/2023

I risultati dell'analisi e i singoli questionari sono trasmessi ai Coordinatori e al PQA, i quali li analizzano allo scopo di identificare eventuali problemi o criticità e, in questo caso, adottano opportuni correttivi o azioni di miglioramento. Gli esiti generali ed eventuali azioni di miglioramento adottati sono condivisi con il Consiglio del CdS e documentati nei relativi verbali e resi noti al Consiglio di Facoltà.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opis studenti Laureandi e studenti Laureati



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso, di percorso e di uscita presi in considerazione ai fini della valutazione dell'attrattività del CdS e dell'efficacia del processo formativo sono quelli forniti periodicamente – con scadenza 31 marzo, 30 giugno, 30 settembre e 31 dicembre di ogni anno – dall'ANVUR.

I dati relativi al 30 settembre 2022 – e cioè i dati presi in considerazione dall'Ateneo ai fini della compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 2022 – sono disponibili e commentati nella SMA 2022

13/06/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di Monitoraggio annuale del CDS

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Ai fini del monitoraggio dell'efficacia esterna dei CdS, Universitas Mercatorum analizza i dati per la rilevazione della condizione occupazionale dei laureati predisposto da ANVUR.

La rilevazione è effettuata a 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo di studio.

In allegato sono riportati i risultati relativi alla rilevazione dell'anno 2021.

I risultati aggregati a livello CdS sono presi in considerazione dal PQA, coordinato dal Presidente, il quale li analizza al fine di:

- individuare eventuali criticità;
- adottare o suggerire – previa eventuale identificazione delle relative cause – opportuni correttivi o azioni per la loro soluzione;
- individuare le responsabilità per l'attuazione dei correttivi e delle azioni adottate;
- monitorare gli esiti dei correttivi e delle azioni adottate;
- condividere con il Consiglio di Corso di Studio e rendere noti al Consiglio di Facoltà i risultati dell'elaborazione dei questionari, le criticità evidenziate, le soluzioni adottate o suggerite, le criticità risolte;
- informare il Presidio delle soluzioni suggerite.

13/06/2023

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indagini occupazionali Laureati Universitas Mercatorum 2021

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'Ateneo mette a disposizione degli studenti i seguenti servizi:

- Stage formativi e di orientamento extracurricolari per tutti i CDS: Gli stage formativi e di orientamento (o extracurricolari) sono espressamente finalizzati ad agevolare le scelte professionali dei giovani, attraverso una formazione in ambiente produttivo e una conoscenza diretta del mondo del lavoro.

13/06/2023

• Stage curricolari: Gli stage curricolari sono quelli con esplicita finalità formativa, la cui durata è stabilita dal piano di studi e prevedono il riconoscimento di un numero di crediti formativi universitari (CFU).

Il Tirocinio curricolare è sempre previsto all'ultimo anno (terzo per le triennali e secondo per le magistrali).

I Corsi di laurea che prevedono il Tirocinio curricolare obbligatorio per il conseguimento del titolo sono:

- o L8 – Ingegneria Informatica
- o L9 – Ingegneria gestionale
- o L14 – Scienze giuridiche
- o L15 – Scienze del Turismo
- o L18 – Gestione di impresa
- o LM51 – Psicologia del Lavoro e delle organizzazioni
- o LM77 – Management

Ai fini dell'attuazione degli artt. 1 e 3 della L. n. 163/2021, è stato adottato il Decreto Interministeriali n. 654 del 5 luglio u.s., ai sensi del quale "L'adeguamento da parte delle università dei regolamenti didattici di ateneo ai sensi degli articoli 3, comma 3, e 6, comma 1, della legge 8 novembre 2021, n. 163, si applica a decorrere dall'anno accademico successivo a quello in corso alla data di adozione dei decreti rettorali, previa positiva valutazione, ai sensi della normativa vigente, dell'accreditamento dei medesimi corsi di studio".

Nello specifico in accordo con il D. INTERM. n. 654/2022:

- il corso di laurea in Scienze e tecniche psicologiche (L24) prevede un tirocinio pratico-valutativo (TPV) pari a 10 crediti formativi universitari, da svolgersi presso qualificati enti esterni convenzionati con l'università.
- il corso di laurea in Psicologia del lavoro e delle organizzazioni (LM51) prevede un tirocinio pratico-valutativo (TPV) pari a 20 crediti formativi universitari, da svolgersi presso qualificati enti esterni convenzionati con l'università, nonché una prova pratica valutativa (PPV) finalizzata all'accertamento delle capacità dello studente di riflettere criticamente sulla complessiva esperienza di tirocinio e sulle attività svolte.

L'Ateneo stipula con l'Ente ospitante un Accordo, denominato Convenzione quadro, dando inizio all'Iter formativo per lo svolgimento delle attività di tirocinio. Altresì, Universitas Mercatorum, in quanto Università delle Imprese e del Lavoro offre la possibilità di svolgere il proprio tirocinio presso le sedi delle Camere di Commercio, anche al fine di attivare sinergia nell'ambito di azioni a supporto dello sviluppo di impresa e dell'e-government.

L'Ateneo, anche in coerenza la SUA, ha strutturato adeguate procedure di raccolta delle opinioni delle aziende esterne con le quali stabilisce delle convenzioni di tirocinio. Il questionario somministrato ai tutor aziendali al termine del tirocinio formativo offre indicazioni sulla preparazione degli studenti e sul grado di soddisfazione dell'azienda in riferimento al tirocinante.

Si allega il questionario progettato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario aziende per tirocinio



13/06/2023

Per l'AQ della didattica (e della ricerca e terza missione) l'Ateneo ha definito una struttura organizzativa in cui ogni attore coinvolto ha consapevolezza delle proprie responsabilità e dei propri compiti ed è in grado di svolgerli nel rispetto della programmazione definita, garantendo efficacia, trasparenza e tracciabilità.

Gli organi e le strutture con responsabilità nell'AQ della didattica a livello di Ateneo sono:

- 1) il Consiglio di Amministrazione (CdA);
- 2) il Senato Accademico (SA);
- 3) il Rettore;
- 4) il Direttore generale (DG);
- 5) il Nucleo di Valutazione (NdV);
- 6) il Presidio di Qualità dell'Ateneo (PQA).

Con riferimento ai macro-processi che caratterizzano l'AQ della didattica:

- 1) il CdA ha la responsabilità della gestione dei seguenti processi:

- Definizione delle politiche per la qualità e per l'AQ, degli obiettivi per la qualità e del sistema di AQ della didattica;
- Definizione dell'offerta formativa;
- Riesame delle politiche per la qualità e per l'AQ, degli obiettivi per la qualità e del sistema di AQ della didattica.

Inoltre, il CdA è responsabile della definizione dei seguenti documenti:

- 'Politica e programmazione dell'offerta formativa', relativo alla strategia dell'offerta formativa dell'Ateneo;
- 'Piano strategico', che, con riferimento alla didattica, definisce gli obiettivi strategici per la didattica, gli obiettivi operativi per il loro raggiungimento e le azioni per il raggiungimento degli obiettivi operativi.

- 2) il SA ha la responsabilità della gestione del processo di Monitoraggio, analisi e miglioramento dell'AQ della didattica.

Inoltre, il SA esprime parere in merito a:

- Definizione delle politiche per la qualità e per l'AQ, degli obiettivi per la qualità e del sistema di AQ della didattica;
- Definizione dell'offerta formativa;
- Riesame delle politiche per la qualità e per l'AQ, degli obiettivi per la qualità e del sistema di AQ della didattica.

- 3) il Rettore, con il contributo del Pro-Rettore e dei Delegati, svolge funzioni di indirizzo e di coordinamento relativamente alla gestione dei processi nella responsabilità del SA. Il Rettore esercita queste funzioni attraverso le sue attività istituzionali di indirizzo, iniziativa e coordinamento delle attività scientifiche e didattiche, di programmazione dello sviluppo e del miglioramento continuo ed attraverso l'emanazione, con proprio Decreto, di regolamenti in materia di qualità.

- 4) il DG è responsabile, sulla base degli indirizzi forniti dal Consiglio di Amministrazione e dal Rettore, della qualità e organizzazione complessiva dei servizi, delle risorse strumentali e delle attività prestate dal personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo.

- 5) il Nucleo di Valutazione (NdV) effettua valutazioni periodiche interne dell'efficienza, dell'efficacia e della qualità della gestione amministrativa, delle attività didattiche e di ricerca.

- 6) il PQA ha la responsabilità della gestione del processo di monitoraggio del processo formativo attraverso la verifica dell'adeguatezza ed efficacia dei processi dell'AQ dei CdS. Inoltre, il PQA definisce Linee Guida per la gestione di specifici processi a livello Ateneo, CdS e Facoltà, coerenti con le indicazioni fornite da ANVUR.

Il Presidio della Qualità supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di Assicurazione della Qualità di tutto l'Ateneo, propone strumenti comuni per l'AQ e attività formative per la loro applicazione, supporta il Rettore, la Facoltà ed i corsi di studio (CdS) per le attività comuni in materia di Qualità.

Inoltre, il PQA è responsabile della definizione dei seguenti documenti:

- 'Visione della qualità e Politiche per la qualità e per l'AQ di didattica, ricerca e terza missione';
- 'Sistema di Assicurazione della Qualità', che, con riferimento alla didattica, definisce i macro-processi che caratterizzano l'AQ della didattica, individuati in coerenza con quanto stabilito nel documento ANVUR 'Accreditamento periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio universitari - Linee Guida', a loro volta coerenti con il documento 'Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG)', e la struttura organizzativa per la realizzazione della politica per la qualità della didattica e la gestione dell'AQ, in una prospettiva di miglioramento continuo e al fine dell'accREDITamento iniziale e periodico dell'Ateneo.

Il ruolo del Presidio di Qualità dell'Ateneo (PQA):

1. Alta qualificazione dei propri componenti, in relazione ad esperienze specifiche nella didattica, nella Qualità, nella valutazione, nella gestione dei processi organizzativi e manageriali.
2. Presidenza del Presidio affidata a un docente di rilevante e pluriennale esperienza didattica e gestionale.
3. Numero dei componenti adeguato alle caratteristiche dimensionali dell'Ateneo.
4. Un supporto tecnico e amministrativo al PQA fornito da: personale proveniente da esperienze significative (come il Nucleo di Valutazione di Ateneo), uffici operanti in materia di didattica e servizi agli studenti all'interno dell'Ateneo, area amministrativa.
5. Una decisa e rilevante apertura a criteri di accesso alle informazioni e alla massima trasparenza.
6. Una modalità di funzionamento flessibile e operativa, senza rinunciare a criteri indispensabili di formalità.
7. In materia di pubblicità della verbalizzazione il Presidio garantisce la trasparenza del suo operato assicurando la più ampia divulgazione dei suoi atti, anche mediante strumenti multimediali.
8. L'attività del Presidio è organizzata sia sulla base di un piano di lavoro annuale e pluriennale che sulla base degli interventi ed azioni che si rendono necessari in relazione alle esigenze emergenti.

Il Presidio della Qualità (PQA) è stato rinnovato con Decreto Rettorale del 14 ottobre 2022 n. 82:

- Guendalina CAPECE - Professore Associato Universitas Mercatorum (Presidente)
- Michela BASILI - Professore Associato Universitas Mercatorum
- Isabella BONACCI - Professore Associato Universitas Mercatorum
- Roberto MANIGLIO - Professore Associato Universitas Mercatorum
- Alice MANNOCCI - Professore Associato Universitas Mercatorum
- Filippo SCIARRONE - Professore Associato Universitas Mercatorum
- Bruno TASSONE - Professore Associato Universitas Mercatorum

Il suddetto PQA è coadiuvato da una segreteria tecnico-amministrativa costituita da personale proveniente da esperienze significative come il Nucleo di Valutazione di Ateneo, gli uffici operanti in materia di didattica e l'area amministrativa.

L'Ateneo si sta dotando di un nuovo Piano di assicurazione della Qualità della Didattica al fine di rispettare i nuovi requisiti di AVA 3.

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualità della Didattica (E4)

Link inserito: <https://www.unimercuratorum.it/assicurazione-qualita/assicurazione-della-qualita-della-didattica>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/06/2023

Il Corso di Studio contribuisce alla realizzazione del progetto di Assicurazione della Qualità per la formazione, in coerenza con gli indirizzi di AQ di Ateneo e la gestione operativa del Presidio di Qualità dell'Ateneo. Il PQA, d'accordo con i vertici del CdS, ha attivato un sistema di AQ mirato a promuovere, guidare, sorvegliare e verificare efficacemente le attività del CdS.

Le strutture con responsabilità nell'AQ a livello dei CdS sono:

- 1) il Consiglio di Facoltà (CdF);

- 2) il Preside di Facoltà;
- 3) la Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS);
- 4) il Consiglio di Corso di studio (CCdS);
- 5) il Coordinatore di CdS;
- 6) il Team di Assicurazione della Qualità della Didattica (Team AQD).

Con riferimento ai macro-processi che caratterizzano l'AQ dei CdS:

- 1) il CdF ha la responsabilità della gestione dei seguenti processi:
 - Progettazione e pianificazione dello svolgimento del processo formativo;
 - Messa a disposizione dell'ambiente di apprendimento.

Inoltre il CdF propone modifiche del Regolamento Didattico d'Ateneo riguardanti l'ordinamento didattico dei Corsi di studio, programma annualmente l'attività didattica e le azioni di miglioramento continuo, esprime pareri sui Regolamenti didattici dei Corsi di studio.

Inoltre, approva:

- le SUA-CdS dei CdS della Facoltà;
- le SMA dei CdS della Facoltà;
- i RRC dei CdS della Facoltà.

2) il Preside di Facoltà svolge funzioni di indirizzo e di coordinamento relativamente alla gestione dei processi nella responsabilità della Facoltà. Il Preside attua le deliberazioni del Consiglio di Facoltà in materia di Qualità della didattica e della Ricerca, sovrintendendo al regolare svolgimento ed al miglioramento continuo di tutte le attività didattiche e organizzative.

3) La CPDS sovrintende alla qualità delle attività didattiche, esprimendo pareri sulla qualità delle stesse e dei servizi forniti agli studenti. La Commissione, sulla base delle informazioni derivanti dalla Scheda Unica Annuale dei Corsi di Studio (SUA-CdS), dei risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti e di altre informazioni istituzionali disponibili, valuta se:

- il progetto del Corso di Studio mantenga la dovuta attenzione alle funzioni e competenze richieste dalle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale, individuate tenuto conto delle esigenze del sistema economico e produttivo;
- al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studio negli anni successivi;
- i questionari relativi alla soddisfazione degli studenti siano efficacemente gestiti, analizzati, utilizzati.

Inoltre, la CPDS:

- individua indicatori per la valutazione dei risultati della didattica e dei servizi agli studenti;
- promuove le innovazioni dei percorsi didattici, l'istruzione permanente, l'orientamento pre e post-laurea, il tutorato;
- formula pareri sull'attivazione e soppressione dei corsi di studio.

4) il CCdS collabora alla gestione dei seguenti processi:

- Progettazione e pianificazione dello svolgimento del processo formativo;
- Messa a disposizione dell'ambiente di apprendimento.
- Monitoraggio dei risultati del processo formativo, al fine di verificare il grado di raggiungimento degli obiettivi stabiliti, ovvero la qualità del servizio di formazione offerto.

Inoltre, compila:

- le SUA-CdS dei CdS della Facoltà;
- le SMA dei CdS della Facoltà;
- i RRC dei CdS della Facoltà.

3) il Coordinatore di CdS coordina lo svolgimento dei compiti del CCdS con la collaborazione del Team di AQD. Il Coordinatore propone al Consiglio di Facoltà il progetto didattico, ne cura l'attuazione e la gestione, attraverso l'organizzazione e la gestione delle risorse necessarie per la sua realizzazione, e coordina tutte le attività e progetti di miglioramento continuo della qualità della didattica.

4) il Team di AQD, nominato dal Rettore con proprio decreto e composto da personale tecnico-amministrativo, supporta gli Organi dell'AQ nella gestione dei processi legati alla qualità, del processo formativo, nella compilazione della SUA-CdS, della SMA e del RRC. Inoltre il Team di AQD assicura il corretto e regolare svolgimento delle attività e degli interventi

migliorativi nella vita complessiva del Corso di Laurea.

Inoltre, l'AQ dei CdS riguarda tutti i processi per la gestione del CdS, dalla progettazione degli obiettivi e del percorso formativo all'erogazione delle attività formative, dal monitoraggio dei risultati del CdS al riesame. La responsabilità della gestione di tali processi è in capo a diversi attori.

L'allegata Matrice delle responsabilità riporta i responsabili e relativi collaboratori alla gestione dei processi per l'AQ del CdS, individuati in corrispondenza dei Quadri della SUA-CdS, nonché l'indicazione di dove sono documentate le attività per la gestione e/o gli esiti/risultati del processo in considerazione.

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualità della Didattica (E4)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/assicurazione-qualita/assicurazione-della-qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Matrice Delle Responsabilita'

▶ **QUADRO D3** | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

13/06/2023

La programmazione dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono definite dal Presidio della Qualità nel documento 'Programmazione delle attività e delle scadenze dell'AQ' riportato in allegato.

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualità della Didattica (E4)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/assicurazione-qualita/assicurazione-della-qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione delle Attività e delle scadenze Dell'AQ

▶ **QUADRO D4** | Riesame annuale

04/03/2019

Non applicabile a questa fase.

▶ **QUADRO D5** | Progettazione del CdS

04/03/2019

Si veda il 'Documento di Progettazione del CdS'.

Descrizione link: Documento di Progettazione L3 (R14)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-3>

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

04/03/2019

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualità della Didattica (E4)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-I-3>

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA
Nome del corso in inglese	SCIENCES AND TECHNOLOGIES OF ARTS, ENTERTAINMENT AND CINEMA
Classe	L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unimercatorum.it
Tasse	
Modalità di svolgimento	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



Corsi interateneo

R^aD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MARMO Lorenzo
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BSGNNA73M50H703L	BISOGNO	Anna	L-ART/06	10/C	PA	1	
2.	BRMSST58E53H501Q	BRAMINI	Sista	L-ART/05	10/C	ID	1	
3.	DSTCHR84C63H501G	DISTEFANO	Chiara	L-ART/03	10/B	ID	1	
4.	GNNSRN84H57I452U	GENNARO	Serena	L-ART/06	10/C	ID	1	
5.	NSLSLL78P48F839S	INSOLVIBILE	Isabella	M-STO/04	11/A	PA	1	
6.	MRMLNZ84S11F839L	MARMO	Lorenzo	L-ART/06	10/C	PA	1	
7.	PGBMNL71T65I452A	PIGA BRUNI	Emanuela	L-FIL-LET/14	10/F	PA	1	
8.	PRDSRG49R24C426U	PRODIGO	Sergio	L-ART/07	10/C	ID	1	

 Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale di docenti c) d) e a contratto: 4 maggiore di quanti consetiti: 2
- Numero totale di contrattisti: 4 maggiore di quanti consetiti: 2



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Del Vaglio	Maria Chiara		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BASILI	MICHELA
BONACCI	ISABELLA
CAPECE	GUENDALINA
MANIGLIO	ROBERTO
MANNOCCI	ALICE
SCIARRONE	FILIPPO
TASSONE	BRUNO



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
Curtis	Giovanni	Giovanni.Curtis@UNIMERCATORUM.IT	
FARINA	CARLA	carla.farina@unimercatorum.it	
Costa	Simone	simone.costa@unimercatorum.it	
PARENTE	ROSARIA		
SCHRODER	ELIANA	ELIANA.SCHRODER@UNIMERCATORUM.IT	



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
-------------------------------------------------	----

Programmazione locale	No
-----------------------	----



Sedi del Corso



Sede del corso: Piazza Mattei, n. 10 - 00186 ROMA - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica	01/08/2023
----------------------------------------	------------

Studenti previsti	165
-------------------	-----



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BRAMINI	Sista	BRMSST58E53H501Q	ROMA
BISOGNO	Anna	BSGNNA73M50H703L	ROMA
DISTEFANO	Chiara	DSTCHR84C63H501G	ROMA

GENNARO	Serena	GNNSRN84H57I452U	ROMA
MARMO	Lorenzo	MRMLNZ84S11F839L	ROMA
PRODIGO	Sergio	PRDSRG49R24C426U	ROMA
PIGA BRUNI	Emanuela	PGBMNL71T65I452A	ROMA
INSOLVIBILE	Isabella	NSLSLL78P48F839S	ROMA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
Curtis	Giovanni	ROMA
FARINA	CARLA	ROMA
Costa	Simone	ROMA
PARENTE	ROSARIA	ROMA
SCHRODER	ELIANA	ROMA
ESPOSITO	ORIELLA	ROMA



Altre Informazioni

R^{AD}



Codice interno all'ateneo del corso

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

Numero del gruppo di affinità

1

Data della delibera del senato accademico / consiglio di amministrazione
relativa ai gruppi di affinità della classe

14/12/2018



Date delibere di riferimento

R^{AD}



Data di approvazione della struttura didattica

14/12/2018

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

14/12/2018

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi,
professioni

21/12/2018

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Per le sole classi LP: convenzione in parola

R^{AD}



Per le sole classi LP: lettera d'impegno

R^{AD}



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione TECNICA CORSI DI NUOVA ISTITUZIONE - L3



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}

Non applicabile nel caso di corso integralmente a distanza



▶ Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	E8231323021	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	Docente non specificato		80
2	2023	E8231323004	Arte contemporanea	L-ART/03	Docente di riferimento Chiara DISTEFANO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-ART/03	96
3	2023	E8231323006	Audiovisivi digitali	L-ART/06	Docente di riferimento Lorenzo MARMO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	64
4	2023	E8231323005	Cinema, radio, televisione	L-ART/06	Docente di riferimento Anna BISOGNO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	64
5	2023	E8231323018	Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale	IUS/04	Docente non specificato		48
6	2023	E8231323017	Creazione e gestione di impresa culturale	SECS-P/07	Docente non specificato		48
7	2023	E8231323009	Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative	M-PSI/06	Docente non specificato		64
8	2023	E8231323007	Economia dell'entertainment	SECS-P/08	Docente non specificato		48
9	2023	E8231323019	Insegnamento a scelta	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		48
10	2023	E8231323020	Insegnamento a scelta	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		48
11	2023	E8231323015	Letteratura e media audiovisivi	L-FIL-LET/11	Docente non specificato		64
12	2023	E8231323016	Lingua e traduzione francese	L-LIN/04	Docente non specificato		64
13	2023	E8231323012	Lingua e traduzione inglese	L-LIN/12	Docente non specificato		64
14	2023	E8231323010	Luoghi ed eventi	L-ART/04	Docente non specificato		64

espositivi. Tecniche e organizzazione				specificato				
15	2023	E8231323014	Musica e spettacolo	L-ART/07	Docente di riferimento Sergio PRODIGO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-ART/07	64	
16	2023	E8231323002	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	Docente di riferimento Emanuela PIGA BRUNI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-FIL-LET/14	96	
17	2023	E8231323022	Prova Finale	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		64	
18	2023	E8231323011	Semiotica del web e dei social network	M-FIL/05	Docente di riferimento Serena GENNARO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-ART/06	96	
19	2023	E8231323001	Sociologia dei media e della comunicazione	SPS/08	Docente non specificato		64	
20	2023	E8231323003	Sociologia generale	SPS/07	Docente non specificato		64	
21	2023	E8231323008	Storia contemporanea e fonti audiovisive	M-STO/04	Docente di riferimento Isabella INSOLVIBILE <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-STO/04	64	
22	2023	E8231323013	Teatro, performance, spettacolo dal vivo	L-ART/05	Docente di riferimento Sista BRAMINI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-ART/05	64	
							ore totali	1440



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea ↳ Letteratura e media audiovisivi (3 anno) - 8 CFU - obbl	8	8	8 - 12
Discipline storiche	M-STO/04 Storia contemporanea ↳ Storia contemporanea e fonti audiovisive (2 anno) - 8 CFU - obbl	8	8	8 - 12
Discipline sociologiche, psicologiche e pedagogiche	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni ↳ Dinamiche psicologiche delle organizzazioni creative (2 anno) - 8 CFU - obbl SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ Sociologia dei media e della comunicazione (1 anno) - 8 CFU - obbl	16	16	12 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 24)				
Totale attività di Base			32	28 - 42

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate ↳ Narratologia e storytelling (1 anno) - 12 CFU - obbl M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi ↳ Semiotica del web e dei social network (2 anno) - 12 CFU - obbl	32	32	24 - 32

	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>Sociologia generale (1 anno) - 8 CFU - obbl</i>			
Discipline storico- artistiche	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea ↳ <i>Arte contemporanea (1 anno) - 12 CFU - obbl</i> L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro ↳ <i>Luoghi ed eventi espositivi. Tecniche e organizzazione (2 anno) - 8 CFU - obbl</i>	20	20	12 - 20
Discipline linguistiche	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ <i>Lingua e traduzione francese (3 anno) - 8 CFU - obbl</i> L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>Lingua e traduzione inglese (2 anno) - 8 CFU - obbl</i>	16	16	12 - 18
Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	L-ART/05 Discipline dello spettacolo ↳ <i>Teatro, performance, spettacolo dal vivo (2 anno) - 8 CFU - obbl</i> L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione ↳ <i>Cinema, radio, televisione (1 anno) - 8 CFU - obbl</i> ↳ <i>Audiovisivi digitali (1 anno) - 8 CFU - obbl</i> L-ART/07 Musicologia e storia della musica ↳ <i>Musica e spettacolo (2 anno) - 8 CFU - obbl</i>	32	32	24 - 32
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 66)				
Totale attività caratterizzanti			100	72 - 102

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
--------------------	---------	------------	------------	------------

Attività formative affini o integrative	IUS/04 Diritto commerciale	18	18	18 - 24 min 18
	↳ <i>Copyright ed elementi di diritto per l'impresa culturale (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>Creazione e gestione di impresa culturale (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>Economia dell'entertainment (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Totale attività Affini			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	8	5 - 8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	10	5 - 10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		0	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	0 - 0
Totale Altre Attività		30	22 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

140 - 201



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline linguistiche e letterarie	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-LIN/10 Letteratura inglese	8	12	-
Discipline storiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SECS-P/12 Storia economica	8	12	-
Discipline sociologiche, psicologiche e pedagogiche	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 24:				-
Totale Attività di Base				28 - 42



Attività caratterizzanti R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline critiche, semiologiche e socio-antropologiche	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate M-FIL/04 Estetica M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SPS/07 Sociologia generale	24	32	-
Discipline storico-artistiche	L-ART/02 Storia dell'arte moderna L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	12	20	-
Discipline linguistiche	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	12	18	-
Musica e spettacolo, tecniche della moda e delle produzioni artistiche	ICAR/16 Architettura degli interni e allestimento L-ART/05 Discipline dello spettacolo L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione L-ART/07 Musicologia e storia della musica	24	32	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 66:				-
Totale Attività Caratterizzanti				72 - 102



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	24	18
Totale Attività Affini			18 - 24

▶ Altre attività R^{AD}

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	12	12	
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	5	8
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	10
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	0	-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	0	0	
Totale Altre Attività	22 - 33		



Riepilogo CFU
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

140 - 201



Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^aD



Note relative alle attività di base
R^aD



Note relative alle altre attività
R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti
R^aD