



Finanziato dall'Unione
europea
NextGenerationEU



CONVENZIONE PER L'ATTIVAZIONE E IL FINANZIAMENTO
DEL CORSO DI DOTTORATO DI RICERCA IN
"BIG DATA ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE" - XXXIX CICLO
IN COLLABORAZIONE CON IMPRESE
AI SENSI DELL'ART. 3 COMMA 2 DEL D.M. N.226/2021
A VALERE SULLE RISORSE ATTRIBUITE CON D.M. N. 117/2023

TRA

Universitas Mercatorum, C.F. 09106101000, con sede in Roma (RM), P.zza Mattei n. 10, rappresentata dal Rettore pro-tempore, Prof. Giovanni Cannata nato a Bari (BA) il 08/03/1947, domiciliato per la carica presso la stessa Università, di seguito "Università";

e

L'IMPRESA CENTRO SERVIZI UNIVERSITARI PER L'EDUCAZIONE SOCIALE E PROFESSIONALE TRE PUNTO ZERO S.R.L., C.F. 02956140848, con sede in CANICATTI' (AG), Via/ Piazza PIRANDELLO, 72/74, legalmente rappresentato/a dal Dott.ssa PETRALITO VALENTINA nato a CANICATTI' (AG) il 29/09/1987 CF PTRVNT87P69B602L, di seguito "Impresa";

PREMESSO

- che l'Università ha tra i suoi fini primari l'elaborazione e la trasmissione delle conoscenze scientifiche, tecnologiche e artistiche, nonché di preparazione culturale e professionale degli studenti;
- che la Legge n. 210 luglio 1998, e in particolare l'art. 4 come modificato dall'art.19 della Legge n. 240/2010, prevede che *"Le università possono attivare corsi di dottorato mediante convenzione con soggetti pubblici e privati in possesso di requisiti di elevata qualificazione culturale e scientifica e di personale, strutture ed attrezzature idonei"* e che *"gli oneri per il finanziamento delle borse di studio di cui al comma 5 possono essere coperti mediante convenzione con soggetti estranei all'amministrazione universitaria, secondo modalità e procedure deliberate dagli organi competenti delle università"*;
- che il D.M. n. 226 del 14 dicembre del 2021 avente ad oggetto il *"Regolamento recante modalità di accreditamento delle sedi e dei corsi di dottorato e criteri per la istituzione dei corsi di dottorato da parte degli enti accreditati"*, e in particolare l'art. 3 comma 2 prevede che *"Le Università possono richiedere l'accREDITAMENTO dei corsi e delle relative sedi anche in forma associata mediante la stipula di convenzioni o la costituzione di consorzi, che possono essere sede amministrativa dei corsi, con uno o più dei seguenti soggetti:... d) imprese, anche estere, che svolgono una qualificata attività di ricerca e sviluppo"*.
- che con D.M. n. 247 del 23 febbraio 2022 è stato rideterminato, a decorrere dal 1° luglio 2022, l'importo annuo della borsa per la frequenza ai corsi di dottorato di ricerca in euro 16.243,00 al lordo degli oneri previdenziali a carico del percipiente;
- che con il D.M. n. 301 del 22 marzo 2022 sono state approvate le *"Linee Guida per l'accREDITAMENTO dei dottorati di ricerca"*;
- che il paragrafo 2 del D.M. 301/2022 prevede per i dottorati in forma associata che *"Relativamente alla valutazione della qualificazione delle istituzioni associate, l'ANVUR verificherà:"*



... d) per le Imprese: L'impresa deve possedere una dimostrabile attività in ricerca e sviluppo coerente e funzionale al dottorato di ricerca proposto (ad esempio pubblicazioni scientifiche, e/o brevetti e/o attività di training dei dottorandi, e/o partecipazione a progetti di ricerca e sviluppo con istituzioni di ricerca italiane e/o presenza di un centro di ricerca e/o investimento di una significativa frazione del proprio bilancio in R&D e/o ottenimento di finanziamenti esterni per condurre attività di R&D, partecipazione a progetti di mobilità con università ed enti di ricerca).

- che il Regolamento di Universitas Mercatorum in materia di Dottorato di Ricerca approvato dal Senato Accademico nella seduta del 14 marzo 2022 e dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 23 marzo 2022, prevede all'art. 3, comma 2, lett. d) l'attivazione di Corsi in forma associata mediante la stipula di Convenzioni con imprese, anche estere, che svolgono una qualificata attività di ricerca e sviluppo;
- che con il D.M. n. 117 del 02 marzo 2023 sono state attribuite ad Universitas Mercatorum, per l'anno 2023/2024, a valere sul PNRR, Missione 4, componente 2 "Dalla Ricerca all'Impresa" - Investimento 3.3 "Introduzione di dottorati innovativi che rispondono ai fabbisogni di innovazione delle imprese e promuovono l'assunzione dei ricercatori dalle imprese", 60 borse di dottorato di durata triennale cofinanziate al 50% per la frequenza di percorsi per dottorati innovativi accreditati ex DM 45/2013 XXXVII ciclo - Anno Accademico 2021/2022 e da accreditare ex DM 226/2021 XXXIX ciclo - Anno Accademico 2023/2024;
- che, secondo quanto previsto dall'Art. 26, commi 1 e 2 del D.L. n. 13 del 24 febbraio 2023, alle imprese che partecipano al finanziamento delle borse di dottorato innovativo previste dal medesimo investimento è riconosciuto un esonero dal versamento dei complessivi contributi previdenziali a carico dei datori di lavoro (...), fermo restando il limite massimo di importo pari a 7.500 euro per ciascuna unità di personale assunta a tempo indeterminato;
- che è stato dato mandato al Rettore di stipulare le convenzioni con altri Atenei e con le aziende per dare corso alle assegnazioni ministeriali, nonché autorizzare tutte le procedure connesse alle prescrizioni previste dalla normativa vigente con delibera del CdA del 28 aprile 2023;
- che l'Università e l'Impresa condividono il comune interesse ad attivare in convenzione il Corso di Dottorato di ricerca in "Big data ed intelligenza artificiale", XXXIX ciclo;
- che l'Università e l'Impresa hanno concordato la definizione del progetto formativo e di ricerca del Corso di Dottorato di ricerca in "Big data ed intelligenza artificiale", XXXIX ciclo, come risulta dagli allegati che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente convenzione;
- che l'Università provvederà all'emanazione del bando di concorso per l'ammissione al Corso di Dottorato di ricerca in "Big data ed intelligenza artificiale", XXXIX ciclo, nel rispetto della disciplina prevista dal D.M. n.226/2021, dal Regolamento dei Dottorati di Ricerca e dalla normativa vigente in materia, dei temi specifici selezionati in collaborazione e degli ulteriori impegni assunti nell'ambito della presente convenzione;
- che il Collegio dei Docenti, d'ora in avanti denominato "Collegio", è responsabile del programma formativo e delle attività relative al corso di Dottorato di Ricerca;
- che la durata del Corso (**minimo n. 3 anni - n. 1 Ciclo**) coincide con la durata ufficiale del corso di Dottorato ordinario, ossia 3 anni accademici al quale possono aggiungersi ulteriori 6 mesi relativi alla valutazione e alla discussione della tesi.
- che l'Impresa ha manifestato interesse a cofinanziare al 50% **n. __1_ borsa/e di Dottorato**, per l'intera durata del Ciclo di studi (n. 3 anni), con decorrenza dal 01 dicembre 2023;



Finanziato dall'Unione
europea
NextGenerationEU



- Per tutto quanto sopra premesso, che costituisce parte integrante della presente Convenzione

SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1

Oggetto

Le PARTI convengono che le attività formative previste dal Corso di Dottorato di ricerca in *"Big data ed intelligenza artificiale"*, XXXIX ciclo, sono coerenti con le attività di ricerca e sviluppo promosse dall'Impresa e che è pertanto interesse e volontà comune attivare il Corso di Dottorato di ricerca in *"Big data ed intelligenza artificiale"*, XXXIX ciclo, che verrà gestito secondo il Regolamento dei Dottorati di Ricerca di Universitas Mercatorum e secondo la normativa vigente.

A tal fine l'Impresa dichiara di possedere i requisiti previsti dalle Linee Guida MIUR vigenti relative all'accreditamento del Corso di Dottorato di ricerca e in particolare una dimostrabile attività di ricerca e sviluppo coerente e funzionale al dottorato di ricerca proposto, (cfr. Allegato 1).

ART. 2

Durata ed efficacia

La durata legale del Corso – per ogni Ciclo - è di **minimo 3 anni accademici** a decorrere dal 01 dicembre 2023.

Le parti convenzionate si impegnano ad assicurare l'attivazione dei Cicli di Dottorato **per almeno un triennio**, fermo restando il diritto delle parti di rinegoziare per ciascun Ciclo le modalità di finanziamento del Corso e lo specifico Progetto di Dottorato di ricerca.

L'efficacia della presente Convenzione, e dei suoi eventuali rinnovi, è in ogni caso subordinata all'accreditamento del Corso da parte dei competenti organi, nonché all'attivazione dello stesso Corso da parte dell'Università.

La presente Convenzione è efficace nei confronti di tutti gli studenti iscritti al Corso.

ART. 3

Obblighi delle Parti

La sede amministrativa del Corso è Universitas Mercatorum che coordinerà e gestirà il complesso degli adempimenti amministrativi inerenti al funzionamento del Corso, e rilascerà il relativo titolo. Ciascuna delle PARTI contraenti si impegna a gestire la collaborazione per l'attuazione del Progetto formativo e per il funzionamento del Corso mettendo a disposizione, secondo quanto previsto dalla presente Convenzione, ciascuna per quanto di propria competenza, per l'intera durata dello stesso le risorse strutturali e finanziarie necessarie, nonché il personale docente, tecnico-amministrativo e aziendale afferente, sia alle strutture didattiche presso le quali verrà attivato il Corso medesimo, sia alle sedi dell'Impresa ove verranno svolte le attività di formazione e ricerca (cfr. Allegato 1).

In particolare, per l'attuazione della collaborazione di ricerca di ricerca e il raggiungimento degli obiettivi oggetto della presente Convenzione, l'Impresa mette a disposizione strumentazioni, attrezzature e l'assistenza tecnico-scientifica presente presso i propri laboratori (cfr. Allegato 1).

L'utilizzo delle attrezzature scientifiche e delle risorse messe a disposizione dalle PARTI dovrà avvenire nel pieno rispetto degli accordi sottoscritti nella presente Convenzione, nonché in piena conformità alla legislazione vigente in tema di sicurezza sul lavoro.

L'Impresa si impegna ad erogare le somme finanziate con le modalità e i tempi di seguito esposti.



ART. 4

Attività di formazione e ricerca

L'Impresa si impegna affinché l'attività di ricerca contribuisca all'accrescimento delle abilità dei Dottorandi con riferimento al settore di intervento.

L'Impresa contribuirà inoltre alla docenza e al co-tutoraggio dei dottorandi coinvolti nella mobilità presso le proprie sedi.

I destinatari delle Borse iscritti al corso di Dottorato di ricerca dovranno svolgere presso l'Impresa un periodo di studio e ricerca pari a 18 [min. 6 mesi, max 18 mesi] ripartito sui tre anni di corso, che l'Impresa è tenuta a garantire.

Le attività che il Dottorando dovrà svolgere sono le seguenti:

- seguire i corsi previsti per il Corso di Dottorato;
- svolgere l'attività di ricerca e di formazione previste dal Progetto Formativo concordato di cui all'Allegato 1, sia presso l'Università che presso i locali dell'Impresa;
- seguire le indicazioni dei *tutors*.

Il Dottorando è altresì tenuto al rispetto di tutto quanto previsto dalla normativa vigente in materia di Dottorato e dal Regolamento dei Dottorati di Ricerca.

ART. 5

Supervisione delle attività.

Durante il periodo di permanenza presso l'Impresa i dottorandi saranno affiancati da un tutor "aziendale" con funzione di supervisione ed indirizzo dell'attività svolta dal dottorando. Tale funzione sarà esercitata in collaborazione con il tutor "accademico" nominato dal Collegio Docenti del Corso.

I due tutors si impegnano a seguire di comune accordo l'attività di formazione e di ricerca del dottorando, nonché di supervisionare e collaborare nello svolgimento dei lavori della tesi. Il coordinamento della supervisione avverrà attraverso continui scambi di informazioni e periodici incontri.

ART. 6

Obblighi di sicurezza sul luogo di lavoro

Gli obblighi previsti dal D. Lgs. 81/2008 in materia di sicurezza e salute sul luogo di lavoro competono all'Università per il periodo in cui il dottorando si trova a svolgere attività di studio e ricerca nelle strutture dell'Università stessa.

Per i periodi di studio e ricerca presso il partner, sarà compito dell'Impresa tutelare la salute e la sicurezza del dottorando in conformità alla normativa nazionale in vigore.

Il personale delle PARTI e il dottorando sono tenuti ad uniformarsi ai regolamenti ed alle disposizioni in materia di sicurezza vigenti presso le sedi di svolgimento delle attività del dottorato, rispettando le procedure fornite dai responsabili della struttura ospitante e/o dal responsabile delle attività di ricerca e didattica in laboratorio.

L'Impresa s'impegna a integrare la formazione sui rischi specifici a cui potrebbe essere esposto il dottorando all'interno della propria sede, e a fornire le informazioni relative ai rischi della struttura.

L'Ente, che di volta in volta ospita il dottorando, s'impegna anche ad adottare le misure di prevenzione e protezione in relazione alla mansione specifica e alle attività svolte dal dottorando, e a fornire gli eventuali dispositivi di protezione individuale (DPI) necessari per lo svolgimento dell'attività in sicurezza.



Finanziato dall'Unione
europea
NextGenerationEU



ART. 7

Finanziamento borse di Dottorato

L'Impresa cofinanzierà n. 1 borsa/e di studio annua/e per l'intera durata triennale del corso, il costo unitario per una borsa di dottorato ai sensi del D.M. 117/2023 è pari a 60.000 euro per l'intero triennio previsto, di cui 30.000 euro sono a carico dell'impresa.

L'Impresa è tenuta a versare per ciascuna borsa di Dottorato, l'importo totale di € 30.000,00 in 3 quote annuali di € 10.000,00 all'inizio di ogni A.A. da erogare entro 30 giorni dalla comunicazione da parte dell'Università di ammissione del dottorando a ciascun anno di corso.

Tutti i versamenti dovranno essere effettuati, specificando la causale, mediante accredito su:
Conto corrente bancario Banca Fideuram, IBAN IT35 T032 9601 6010 0006 7096 116 Intestato ad "Università Telematica Universitas Mercatorum".

L'Università si impegna al rispetto di tutti gli obblighi scaturenti a suo carico dalla L. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e a comunicare tempestivamente ogni modifica dei dati sopra riportati.

Gli impegni finanziari assunti dall'impresa nella presente convenzione non decadono anche nel caso in cui, per qualsiasi motivo, cessi l'obbligo da parte di Universitas Mercatorum di corrispondere la borsa all'assegnatario; i fondi rimanenti potranno essere utilizzati da Universitas Mercatorum esclusivamente per i medesimi fini. Nel caso in cui non risultino ammessi al Corso a cui poter assegnare la borsa di studio finanziata dall'Impresa, Universitas Mercatorum è tenuta a restituire tutte le somme percepite e inutilizzate.

Art. 8

Organi del Dottorato di Ricerca

Sono organi del Corso di dottorato di ricerca:

- a) il Collegio dei docenti;
- b) il Coordinatore del dottorato di ricerca.

Il Collegio dei docenti è composto da tutti i docenti impegnati nelle attività formative e dai rappresentanti dell'Impresa designati.

Per il 39° Ciclo, le informazioni relative al personale dell'Ente incluso nella composizione del Collegio dei Docenti sono riassunte nell'Allegato 1.

Le modalità di funzionamento del Collegio dei docenti sono disciplinate nel vigente Regolamento in materia dei Dottorati di Ricerca dell'Università.

Il Coordinatore del corso è la Prof.ssa Maria Antonella FERRI.

In caso di anticipata cessazione dalla carica la sostituzione sarà effettuata secondo quanto previsto dal Regolamento in materia di Dottorato di ricerca della sede amministrativa.

Il Coordinatore convoca e presiede il Collegio dei docenti ed ha il compito di organizzare l'attività didattica ai fini dell'addestramento alla ricerca scientifica degli iscritti, secondo le linee generali e le indicazioni specifiche definite dal Collegio dei docenti. Egli è tenuto altresì ad assicurare il rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 10 e 11 della presente Convenzione da parte di tutto il personale coinvolto nell'attività di Progetto, compresi i dottorandi.

Il Coordinatore nelle predette attività è coadiuvato da un Segretario o Vicario nominato tra i componenti del collegio dei Docenti.



Finanziato dall'Unione
europea
NextGenerationEU



ART. 9

Procedura di ammissione

Per quanto concerne la disciplina relativa alla procedura selettiva di ammissione, allo svolgimento del Corso di Dottorato ed agli obblighi cui sono soggetti gli iscritti ai suddetti corsi, si fa espresso riferimento al Regolamento in materia di Dottorati di Ricerca vigente in Universitas Mercatorum. Le modalità di ammissione al concorso saranno determinate nel relativo bando pubblico.

ART.10

Proprietà dei risultati

Nel rispetto di quanto previsto dal D.M. 117/2023 art. 7, comma 4, lettera h) sarà favorita la valorizzazione dei risultati della ricerca e garantita la tutela della proprietà intellettuale, assicurando un accesso aperto al pubblico ai risultati della ricerca e ai relativi dati nel minor tempo e con il minor numero di limitazioni possibile, secondo i principi "Open science" e "FAIR Data".

Nel caso di **invenzioni originate esclusivamente dal personale di Universitas Mercatorum** (ove per "personale" deve intendersi, a titolo meramente esemplificativo, il Dottorando, il personale amministrativo, i docenti, i ricercatori, gli assegnisti, i borsisti, gli studenti, e qualsiasi altro collaboratore dell'Ateneo), la stessa avrà il diritto di depositare domanda di brevetto nazionale e/o internazionale o comunque di tutelare l'invenzione con ogni altro diritto di proprietà intellettuale disponibile secondo la normativa vigente, a propria titolarità esclusiva e sostenendone in proprio i costi. L'Impresa potrà esercitare diritto di opzione sull'acquisto della domanda/e di brevetto depositata/e e sugli altri eventuali titoli di proprietà intellettuale depositati da Universitas Mercatorum sull'invenzione **entro 30 (trenta) giorni** dalla comunicazione effettuata da Universitas Mercatorum in ordine alle condizioni di acquisto proposte.

Nel caso di **invenzioni originate congiuntamente da personale dell'Impresa e dal Dottorando/da personale Universitas Mercatorum**, eventuali domande di brevetto per invenzioni industriali e/o di altri idonei titoli di proprietà intellettuale in base alla normativa vigente, avverrà a titolarità congiunta dei due enti, in proporzione all'apporto alla attività inventiva rispettivamente fornito dagli inventori afferenti a ciascuna delle PARTI.

Viene riconosciuto all'Impresa, che ne sosterrà per intero i relativi costi, il diritto di redigere e depositare domanda di brevetto per invenzione industriale e/o per altri titoli di proprietà intellettuale a titolarità congiunta Universitas Mercatorum-Impresa. Successivamente all'avvenuto deposito, Universitas Mercatorum dovrà cedere all'Impresa la propria quota di titolarità della domanda con pagamento di un corrispettivo da parte dell'Impresa ad Universitas Mercatorum da quantificare di comune accordo tra le PARTI.

I termini e le modalità della cessione saranno stabiliti nello stesso accordo.

ART. 11

Informazioni riservate

Ai fini del presente Accordo, per "**Informazioni Riservate**" si intendono tutte le informazioni, fornite in forma tangibile, tra le quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, atti, documenti, disegni, campioni di prodotto, dati, analisi, rapporti, studi, rappresentazioni grafiche, elaborati, valutazioni, relazioni relative alla tecnologia ed a processi produttivi, modelli, tavole, di titolarità dell'Impresa o di Universitas Mercatorum e comunicate al Dottorando di ricerca, per iscritto o trasmesse fisicamente e comunque tutte identificabili in modelli o altre forme che portino la dicitura «**Confidenziale**», d'ora in avanti denominato "**Informazioni Riservate**", che potranno essere utilizzate



Finanziato dall'Unione
europea
NextGenerationEU



Universitas
Mercatorum
Università telematica della
Camera di Commercio Italiana

TONIOLO
UNIVERSITY

dal Dottorando di ricerca durante il corso, per conseguire il titolo di Dottore di Ricerca.
Le PARTI convengono che il Dottorando di ricerca durante lo svolgimento del Corso sarà altresì libero di utilizzare e le informazioni diverse dalle Informazioni Riservate e i Risultati ottenuti durante il lavoro di ricerca svolto presso le PARTI al fine di ottenere pubblicazioni.

ART.12

Trattamento dei dati personali

Le PARTI dichiarano reciprocamente di essere informate che i "dati personali" forniti, o comunque raccolti in conseguenza e nel corso dell'esecuzione della presente Convenzione, vengano trattati esclusivamente per le finalità dell'accordo, mediante consultazione, elaborazione, interconnessione, raffronto con altri dati e/o ogni ulteriore elaborazione manuale e/o automatizzata, con esclusivo trattamento dei dati in forma anonima, mediante comunicazione a soggetti pubblici, quando ne facciano richiesta per il perseguimento dei propri fini istituzionali, nonché a soggetti privati, quando lo scopo della richiesta sia compatibile con i fini istituzionali dell'Università, consapevoli che il mancato conferimento può comportare la mancata o la parziale esecuzione del contratto.

Titolari - per quanto concerne il disposto di cui al presente articolo - sono le PARTI come sopra individuate, denominate e domiciliate.

Le PARTI dichiarano di essere informate sulle disposizioni dettate dal d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, Codice in materia di protezione dei dati personali, e dal regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati).

ART.13

Foro competente

Le PARTI concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere dall'interpretazione ed attuazione della presente convenzione. Nel caso in cui non sia possibile raggiungere l'accordo, per qualsiasi controversia che potesse sorgere in merito all'applicazione della presente convenzione è competente il Foro di Roma.

ART. 14

Registrazione e relative spese

La presente Convenzione è firmata digitalmente, ed è soggetta ad imposta di bollo, ai sensi del D.P.R. 642/1972 e successive modificazioni ed integrazioni, che verrà assolta in maniera virtuale da Universitas Mercatorum.

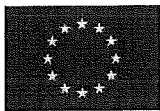
Art. 15

Codice Etico

Il *Codice Etico* adottato da Universitas Mercatorum è pubblicato sul sito di Ateneo al Link <https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali>.

L'Impresa dichiara:

- di aver preso visione, di conoscere ed accettare il Codice Etico adottato da Universitas Mercatorum che costituisce parte integrante della presente Convenzione;
- di impegnarsi, in relazione all'esecuzione del presente rapporto contrattuale, a rispettare scrupolosamente le disposizioni contenute nel Codice Etico per le parti applicabili.



Finanziato dall'Unione
europea
NextGenerationEU



Universitas
Mercatorum
Università telematica della
Camera di Commercio Italiana

TONIOLO
UNIVERSITY

- c. che la presente Convenzione potrà essere risolta per inadempimento qualora l'Impresa si renda responsabile della violazione di una qualsiasi delle disposizioni del Codice Etico mediante semplice comunicazione scritta, fermo restando il diritto al contraddittorio.

ART. 16 Norme finali

La presente Convenzione è stato oggetto di specifico esame e negoziazione tra l'Università e l'Impresa; non trovano, pertanto, applicazione le disposizioni previste dagli articoli 1341 e 1342 del codice civile, avendo le PARTI piena e consapevole conoscenza di tutti gli impegni ed obblighi rispettivi, che sono stati valutati ed assunti in piena libertà ed autonomia.

Per quanto non specificato nella presente Convenzione si fa riferimento al Regolamento di Ateneo in materia di Dottorato di Ricerca dell'Universitas Mercatorum, alla normativa ministeriale relativa al finanziamento in oggetto, e alla normativa vigente in materia.

L'Allegato 1 costituisce parte integrante della presente Convenzione e deve essere considerato da essa inscindibile.

Roma, _____

Per Universitas Mercatorum

Il Rettore

Prof. Giovanni Cannata

Per (IMPRESA)

Il Legale Rappresentante

Dott.ssa Valentina Petralito



Finanziato dall'Unione
europea
NextGenerationEU



Allegato 1

Dati dell'Impresa

**NOMINATIVO DELL'IMPRESA: CENTRO SERVIZI UNIVERSITARI PER L'EDUCAZIONE
SOCIALE E PROFESSIONALE TRE PUNTO ZERO S.R.L**

SITO WEB [HTTPS://TONIOLOUNIVERSITY.IT/](https://toniolouniversity.it/) PAESE ITALIA

VIA __PIRANDELLO__ N° __72/74__

CITTÀ __CANICATTI'__ PROV __AG__ CAP __92024

PEC CENTRO SERVIZI3.0@PEC.IT

E-MAIL DIREZIONE@TONIOLOUNIVERSITY.IT ACCREDITAMENTOPEGASO@TONIOLOUNIVERSITY.IT -
INFO@TONIOLOUNIVERSITY.IT

TELEFONO 0922 1802625 - 800401611-3939194047

CODICE FISCALE 02956140848

PARTITA IVA 02956140848

CODICE ATECO 85.42

BREVE PRESENTAZIONE DELL'IMPRESA (max 500 caratteri)

(Evidenziare prodotti e/o i servizi; dimensioni, in termini di fatturato, numerosità del personale dipendente e di quello impiegato in R&S)

La società, di recente costituzione, ha per scopo la promozione, il coordinamento e la gestione integrata di attività culturali e l'erogazione di servizi nel settore socio-economico, socio-assistenziale oltre che nel campo della formazione, dell'istruzione della ricerca e dell'Università Telematica.

L'azienda è, inoltre, ECP Pegaso, Universitas Mercatorum e Università San Raffaele.

A tal proposito, uno degli obiettivi primari dell'azienda è l'erogazione di programmi di formazione e dei servizi che ruotano attorno al mondo dello studio, della ricerca, dell'orientamento, del lavoro, ma anche della cooperazione e della promozione allo sviluppo socio-economico del territorio. La formazione culturale, a nostro avviso, non ha limiti e confini e a tal fine promuoviamo l'alta formazione universitaria e post universitaria.

LEGALE RAPPRESENTATE PETRALITO VALENTINA

NATO A __CANICATTI'__ PROV __AG__ IL 29/09/1987

CODICE FISCALE __PTRVNT87P69B602L__

RESIDENTE IN VIA __MATTEOTTI__ N° __11__

CITTÀ __CANICATTI'__ PROV __AG__ CAP __92024__



Finanziato dall'Unione
europea
NextGenerationEU



REFERENTE AMMINISTRATIVO (SE PREVISTO) _____

TELEFONO _____

E-MAIL _____



Finanziato dall'Unione
europea
NextGenerationEU



Allegato 1

DICHIARAZIONI - LINEE GUIDA PER L'ACCREDITAMENTO

L'Impresa dichiara:

- di essere in possesso di requisiti di elevata qualificazione culturale e scientifica e di personale, strutture e attrezzature idonei nonché la disponibilità di risorse finanziarie e di strutture operative e scientifiche che garantiscano la sostenibilità del corso;
- di possedere i requisiti previsti dalle Linee Guida MIUR vigenti relative all'accREDITamento dei Corso di Dottorato di ricerca, ovvero una dimostrabile attività di ricerca e sviluppo coerente e funzionale al percorso di dottorato di ricerca proposto.

Numero di Borse finanziate per il XXXIX ciclo, ai sensi del D.M. 117/2023:

(indicare il numero di borse finanziate per ogni curricula)

1. Curriculum in "Big Data Management per la Transizione Digitale" – n° di borse finanziate: 1
2. Curriculum in "Intelligenza Artificiale per Industria 5.0 ed Economia Circolare" – n° di borse finanziate: 0

Descrizione attività R&S dell'impresa (min 500 caratteri MAX 2.000 caratteri)

(ad esempio pubblicazioni scientifiche, e/o brevetti e/o attività di training dei dottorandi, e/o partecipazione a progetti di ricerca e sviluppo con istituzioni di ricerca italiane e/o presenza di un centro di ricerca e/o investimento di una significativa frazione del proprio bilancio in R&D e/o ottenimento di finanziamenti esterni per condurre attività di R&D, partecipazione a progetti di mobilità con università ed enti di ricerca)

Servizi, attrezzature, laboratori, strumentazioni scientifiche messi a disposizione:

aula informatica dotata di pc, proiettore, stampanti, aule didattiche, uffici amministrativi e direzionali completi di attrezzature informatiche standard.

Sede di attività formative: ☐ sì ☐ no

(se sì)



Breve descrizione del Progetto Formativo

(da replicare per ciascuno nel caso di più progetti formativi)

TITOLO DEL PROGETTO FORMATIVO _____ DATA DRIVE ECONOMY _____

DESCRIZIONE DEL PROGETTO SCIENTIFICO E FORMATIVO (min 1.000 caratteri - MAX 5.000 caratteri)

(specificare l'obiettivo/progetto scientifico e formativo che l'Impresa si prefigge di attuare con la partecipazione al corso di dottorato, anche la coerenza con aree disciplinari e tematiche coerenti con i fabbisogni del Paese, nonché dei territori regionali interessati dal programma, in termini di figure ad alta qualificazione e orientate a soddisfare i fabbisogni di innovazione delle imprese di cui al PNRR)

L'informazione statistica come strumento imprenditoriale nelle scelte strategiche è diventato fondamentale per l'incremento delle performance aziendali. La rapida crescita dei dati digitali e la conseguente mole di queste informazioni, tecnicamente denominati big data appunto- hanno accentuato l'interazione tra l'utente e i sistemi aziendali. La qualità nei dati è una componente principale al fine di rendere massima l'utilità dell'utente finale. In tale contesto si inserisce il tema Data Driven Economy: l'economia in cui i dati assumono un aspetto di massima importanza nell'innovazione di un modello di business.

Alla luce di ciò, una ricerca sulla gestione dei dati come un'importante e preziosa risorsa per l'innovazione, per la competizione e per la produttività tra le aziende sarebbe di grande interesse non solo per la scrivente.

Anticipare o meglio assecondare i meccanismi del mercato in merito alle strategie di prezzo o in forme di comunicazione personalizzata al fine di ottenere risultato altamente performanti grazie all'ausilio della gestione di dati più evoluti è diventato un obiettivo di quasi tutte le aziende che hanno esteso i confini territoriali nel digitale. Ipotizziamo, quindi, che una ricerca quindi che abbraccia campi quali l'economia, la statistica, il marketing e l'informatica sia di grande interesse per la comunità accademica in generale
