

NOME EVENTO

Le nuove sfide dello smart destination management fra Metaverso ed esperienzialità

P.I.

Prof.ssa Maria Antonella Ferri

CODIFICA

4-FIN/CON

FASCIA

Ordinario

S.S.D.

SECS-P/08

GSD

13/ECON-07

S.C.

13/B2

STRUTTURA AFFERENZA

Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche, Università Telematica Universitas Mercatorum

DATA E LUOGO DI SVOLGIMENTO

Data: 22 novembre 2023

Luogo Evento: Universitas Mercatorum, Piazza Mattei 11, Roma

OBIETTIVO DEL CONVEGNO

Il Convegno ha esplorato le frontiere del turismo attraverso la «lente» delle nuove tecnologie volte a ridisegnare l'esperienza degli utenti nelle sue diverse sfaccettature. In particolare, l'obiettivo è stato quello di creare un'esperienza interattiva e coinvolgente, dove i partecipanti hanno appreso dalle esperienze dei professionisti del settore, acquisendo e condividendo nuove conoscenze e idee innovative e scoprendo il Metaverso che sta trasformando il settore del turismo, consentendo ai visitatori di esplorare mondi virtuali e di vivere esperienze coinvolgenti e memorabili.

Si è discusso come le tecnologie emergenti, e.g. l'Artificial Intelligence (AI) e la Augmented Reality (AR), stiano ridefinendo il modo in cui le aziende del turismo interagiscono con i loro clienti, fornendo loro un'esperienza customizzata alle loro esigenze. Nell'ambito dell'esperienza nel suo complesso, infatti, profili quali il planning ed eventuale «redesign» dell'itinerario anche durante il viaggio, la gestione della logistica, la soddisfacente fruizione delle principali attrazioni, assumono particolare criticità in contesti ambientali complessi (e.g., ambienti estremi, mete fortemente affollate, restrizioni ambientali, instabilità geopolitica, etc.).

Per rafforzare l'immagine dell'Ateneo sono state realizzate iniziative all'interno di un Metaverso proprietario dell'Universitas Mercatorum in grado di creare un presidio digitale esperibile ed utilizzabile anche post iniziative. Inoltre, si segnala la possibilità di rendere tale ambiente scalabile e replicabile in altri contesti, basti pensare ad esempio alla possibilità di creare attraverso il Metaverso una leva di marketing e di promozione per riscoprire luoghi -anche poco conosciuti- del nostro paese (ad es. Costiera Amalfitana, le Cinque Terre, Firenze, Genova, turismo estremo sulle Alpi, percorsi del gusto nelle Langhe).

A comprovare le esperienze in campo tecnologico lasciamo i seguenti collegamenti:
[1] <https://vtexhibit.com/trustingeuropa/>, [2] <http://vtexhibit.com/maeci/>.

LINK AL CONVEGNO

<https://www.unimercatorum.it/eventi/le-nuove-sfide-dello-smart-destination-management-tra-metaverso-ed>