



SUSTAINABILITY POLICY

MULTIVERSITY

	Funzione	Firmato da	Data
Elaborato	Head of ESG and DE&I	Alice Soulie	26.07.23
Verificato	Chief Legal & Compliance Officer	Avv. Chiara Gentile	26.07.23
Approvato	CEO	Dott. Fabio Vaccarone	26.07.23

N° versione	Data approvazione	Motivo della revisione	Paragrafi modificati
1.0	24.07.23	-	-



1. PREMESSA

Multiversity S.p.A. (“**Multiversity**” o “il **Gruppo**”) è leader nel mercato dell’Education in Italia.

Il Gruppo include tre università digitali, Università Telematica Pegaso S.r.l., Universitas Mercatorum e Università Telematica San Raffaele Roma, Aulab, una coding factory specializzata nella formazione di sviluppatori, un ente di certificazione informatica, Certipass, Sole 24 ore Formazione per l’erogazione di master B2C e B2B, oltre a un istituto internazionale di istruzione superiore per l’apprendimento permanente con sede a Malta.

In considerazione della natura digitale del proprio business, il Gruppo ha un impatto ambientale limitato e può quindi focalizzarsi su obiettivi inerenti alle tematiche di carattere Social e Governance, a vantaggio di stakeholder esterni ed interni. Il loro livello di soddisfazione è infatti elevato a un ruolo centrale per le strategie e le iniziative da parte del Gruppo. Tale commitment è anche favorito dall’estesa reportistica ed attenzione alla qualità, considerando che gli atenei operano sotto la vigilanza del MUR, Ministero dell’Università e della Ricerca e dell’ANVUR, Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca.

Per favorire l’integrazione di principi e rischi afferenti al tema della sostenibilità nel suo Business Model, il Gruppo ha avviato un processo di ricerca finalizzato alla costruzione di un **Framework ESG**. Tale *Framework* ESG è costituito anche di una serie di policies inclusa la presente Sustainability Policy.

L’adozione di tali politiche e linee guida operative e comportamentali da parte di Multiversity costituisce invito a tutte le entità del Gruppo ad operare nella direzione di una condivisione dei medesimi principi ed obiettivi.

La *Sustainability Policy* del Gruppo Multiversity si declina prevalentemente nei seguenti ambiti, che rappresentano le policies che sia Multiversity che le società del Gruppo hanno adottato:

- Tutela della privacy;
- Responsabilità verso le persone e tutela dei diritti umani;
- Salute e sicurezza;
- Valorizzazione della diversità e dell’inclusione;
- Gestione di politiche di marketing responsabile;
- Responsabilità verso l’ambiente;
- Monitoraggio della catena di fornitura.

2. CODICE ETICO E PRINCIPI GENERALI

Il Codice Etico di Multiversity S.p.A. condensa ed esprime i principi e valori etici condivisi, delinea gli impegni e le responsabilità comportamentali che le Società appartenenti al Gruppo Multiversity hanno prima di ora assunto con l’adozione dei rispettivi codici etici e costituisce una conferma degli omologhi impegni che tutte le entità del Gruppo assumono ed attuano nell’esercizio della politica



aziendale e nella conduzione degli affari. Il Codice Etico, inoltre, conferisce rilevanza giuridica ed efficacia obbligatoria ai principi etici e agli standard comportamentali in esso contemplati, in funzione di salvaguardia e contrasto alla commissione, anche indiretta, di reati connessi alle attività aziendali.

Multiversity S.p.A. e le Società del Gruppo richiedono ai propri dipendenti, dirigenti e collaboratori di osservare, nello svolgimento dei compiti ad essi affidati, gli standard di condotta stabiliti nel Codice Etico del Gruppo, e nei Codici Etici delle singole entità giuridiche.

I Principi Etici che devono sempre guidare l'attività di coloro che agiscono in nome e per conto delle Società appartenenti al Gruppo sono i seguenti:

- Legalità;
- Libertà di espressione;
- Trasparenza;
- Rifiuto di ogni ingiusta discriminazione;
- Condanna di ogni molestia sessuale;
- Correttezza;
- Efficienza;
- Spirito di servizio;
- Uguaglianza e collaborazione tra colleghi e valorizzazione delle risorse umane;
- Diversità, equità ed inclusione;
- Concorrenza leale;
- Imparzialità.

L'approccio del Gruppo, inoltre, si ispira ai principi previsti dalla normativa e da standard di riferimento emanati da organizzazioni nazionali ed internazionali, tra i quali:

- I principi di *United Nations Global Compact*;
- La Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali del Lavoro e le otto Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e le successive convenzioni internazionali sui diritti civili e politici e sui diritti economici, sociali e culturali;
- Le Convenzioni delle Nazioni Unite sui diritti delle donne, sull'eliminazione di ogni forma di discriminazione razziale, sui diritti dell'infanzia, sui diritti delle persone con disabilità;
- L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile adottata il 25 settembre 2015 dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e i relativi 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (*Sustainable Development Goals – SDGs*).

Nell'ambito delle proprie attività e perseguendo i principi elencati nel presente documento, il Gruppo si impegna a contribuire al raggiungimento dei 17 Obiettivi, dando il proprio contributo in particolare al raggiungimento dei seguenti sette SDGs:

- **SDG 4:** Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, ed opportunità di apprendimento per tutti;

- **SDG 5:** Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;
- **SDG 8:** Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;
- **SDG 9:** Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
- **SDG 10:** Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni;
- **SDG 13:** Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico;
- **SDG 17:** Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

3. GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITA'

Il Gruppo, attraverso il proprio sistema di Governance si è dotato di un assetto organizzativo che consente il perseguimento dei propri obiettivi di business in un'ottica di sostenibilità.

Il presidio delle attività di supervisione delle questioni di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività d'impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder è affidato al Comitato Manageriale ESG, che è nominato dall'Amministratore Delegato ed è composto da professionalità interne dotati di specifiche competenze, esperienze e capacità in materia ESG.

Il Comitato Manageriale ESG svolge funzioni propositive e consultive a favore dell'Amministratore Delegato al fine di promuovere la continua integrazione delle *best practice* nazionali e internazionali nella corporate governance del Gruppo e dei fattori ambientali, sociali e di governance nelle strategie aziendali volte alla creazione di valore per la generalità degli stakeholder in un orizzonte di medio-lungo periodo, nel rispetto dei principi di sviluppo sostenibile.

In particolare, al Comitato Manageriale ESG sono attribuiti i seguenti compiti:

- Supportare l'Amministratore Delegato nell'analisi dei temi rilevanti per la generazione di valore nel lungo termine ai fini della predisposizione di documenti di programmazione del Gruppo;
- Supervisionare i temi ESG rilevanti connessi all'esercizio dell'attività ed all'interazione con gli stakeholder, al fine di promuovere il successo sostenibile;
- Proporre con cadenza annuale il Piano di Sostenibilità e la Strategia di Sostenibilità da presentarsi da parte dell'Amministratore Delegato al CdA, individuando i rischi ESG e le modalità di gestione degli stessi;
- Monitorare l'esecuzione del Piano di Sostenibilità, riferendo periodicamente all'Amministratore Delegato;
- Supportare l'Amministratore Delegato nella definizione e nell'approvazione di policy afferenti a tematiche ESG e monitorare il rispetto delle policy afferenti tematiche ESG, riferendo periodicamente all'Amministratore Delegato;
- Assistere l'Amministratore Delegato nell'esame, nella predisposizione e nella proposizione dell'informativa di carattere non finanziario di cui al D.lgs. 154/2016 e/o di altre informative di carattere non finanziario;



- Proporre obiettivi di sostenibilità per i Dirigenti, da sottoporre all'Amministratore Delegato;
- Assistere l'Amministratore Delegato nella valutazione ed eventuale proposta di adesione ad iniziative nazionali ed internazionali in ambito ESG;
- Supportare l'Amministratore Delegato nella definizione di un piano di comunicazione, formazione e sensibilizzazione in ambito ESG;
- Assistere l'Amministratore Delegato nella proposta di un fornitore di rating ESG e monitorare attentamente i rating ESG ottenuti dal Gruppo, riferendo periodicamente all'Amministratore Delegato;
- Formulare pareri consultivi su richiesta dell'Amministratore Delegato su tematiche ESG e sostenibilità, ancorché non rientranti nelle fattispecie previste nei punti precedenti.

Inoltre, il Comitato Manageriale ESG:

- presidia l'evoluzione dei temi ESG e del quadro normativo di riferimento;
- monitora l'allineamento del sistema di governo societario alle norme di legge e alle *best practice* nazionali e internazionali, individuando le eventuali azioni di miglioramento che si rendessero opportune o necessarie;
- monitora il posizionamento della Società nei principali rating e indici applicabili nonché rispetto ai suoi concorrenti e alle loro strategie sulle tematiche ESG.

4. LINEE GUIDA IN MATERIA DI SOSTENIBILITA'

L'implementazione della Sustainability Policy si sviluppa attraverso le seguenti aree di intervento:

4.1 TUTELA DELLA PRIVACY

La *General Data Privacy Policy* di Multiversity ha l'obiettivo di regolare in maniera uniforme le modalità e i principi da seguire durante le operazioni di trattamento dei dati personali, nel rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali nonché della dignità delle persone, con particolare riferimento alla riservatezza ed all'identità personale, al fine di assicurare un adeguato e idoneo standard di sicurezza nel rispetto della vigente normativa come disciplinata dal GDPR (*General Data Protection Regulation*). In tale quadro, quindi, Multiversity intende perseguire politiche per la protezione dei dati personali trattati, con l'obiettivo, da un lato, di dare attuazione alle prescrizioni dettate in materia dalla normativa vigente, tenendo conto anche delle regole e degli accorgimenti che possono essere suggeriti dall'esperienza, dall'altro, di sensibilizzare i propri operatori alla salvaguardia del diritto alla riservatezza degli utenti e orientarne le azioni al rispetto delle dovute cautele. La *General Data Privacy Policy* costituisce, pertanto, uno strumento di indirizzo e di politica aziendale, in base al quale organizzare tutta l'azione necessaria ad assicurare la tutela del diritto alla riservatezza e la tutela dei dati personali e sensibili degli utenti.

All'interno della *General Data Privacy Policy* sono indicate le procedure per l'utilizzo delle banche dati informatiche e/o cartacee che costituiscono patrimonio aziendale e che sono, come tali,



soggette alla proprietà e al controllo di ogni singolo titolare del trattamento. Inoltre, la *General Data Privacy Policy* fornisce un indirizzo di orientamento e condotta anche per le società del Gruppo, a loro volta autonomi titolari del trattamento dati, ad integrazione delle Politiche e Procedure *privacy* di ognuna.

4.2 RESPONSABILITA' VERSO LE PERSONE E TUTELA DEI DIRITTI UMANI

La *Human Rights Policy* del gruppo Multiversity, oltre che alla “Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo delle Nazioni Unite (la “Dichiarazione”), fa riferimento anche alle linee guida rivolte alle Imprese Multinazionali dell’OCSE.

L’applicazione dei principi della suddetta policy e del Codice Etico approvati dal Gruppo sarà continuamente monitorata nei limiti dell’attività operativa di ogni Entità che ne è parte e saranno promossi presso i principali partner commerciali e fornitori.

Il Gruppo si impegna a monitorare e ad aggiornare, se necessario, i principi contenuti nella Policy volti a garantire il rispetto delle Carte Internazionali sui Diritti Fondamentali partendo dalla protezione della dignità della persona, la base della tutela dei valori condivisi da ogni individuo indipendentemente dalle differenze di religione, sesso, etnia o schieramento politico.

Il Gruppo si impegna nella cura del benessere economico e sociale per garantire la sostenibilità dei bisogni primari assicurando sia opportunità di lavoro sia il godimento dei diritti fondamentali dell’uomo formalizzati nelle Convenzioni e Raccomandazioni dell’ILO e nell’Agenda 2030 siglata a Parigi nel 2015 con la definizione dei *Sustainable Development Goals* (SDGs).

In sintesi Multiversity si impegna a:

- Garantire ogni diritto alla libertà;
- Rifiutare il lavoro forzato e del lavoro minorile;
- Rispettare le diversità e la non discriminazione;
- Garantire salute e sicurezza;
- Sostenere la libertà di associazione dei lavoratori.

4.3 VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITA' E DELL'INCLUSIONE

Il Gruppo promuove una unità d’intenti nel rispetto della dignità altrui. Discriminazioni di carattere sessuale, etnico, religioso, etc. non sono tollerate in accordo con il Codice Etico del Gruppo. Multiversity si impegna ad instaurare un ambiente di lavoro sano che favorisca la crescita personale dell’individuo all’insegna delle pari opportunità e del rispetto reciproco, dove l’individuazione di diversità non comporti l’isolamento dell’individuo, bensì venga riconosciuta come un’opportunità. Su questo tema il Gruppo si allinea con la Convenzione 111 dell’ILO dove viene descritto il concetto di Diversità e afferma “che tutti gli esseri umani, indipendentemente dalla razza, dalla fede, dal sesso, hanno diritto di perseguire il proprio progresso materiale e il proprio sviluppo spirituale in condizioni di libertà e di dignità, di sicurezza economica e con uguali possibilità”. La parità di genere



è sviluppata attorno ai concetti espressi nell'art. 37 della Costituzione: "La donna lavoratrice ha gli stessi diritti e, a parità di lavoro, le stesse retribuzioni che spettano al lavoratore. Le condizioni di lavoro devono consentire l'adempimento della sua essenziale funzione familiare e assicurare alla madre e al bambino una speciale adeguata protezione".

In sintesi, Multiversity si impegna a:

- Rifiutare e contrastare ogni forma di discriminazione;
- Prevenire ogni forma di *gender pay gap*;
- Prevenire la violenza di genere sul luogo di lavoro;
- Mantenere e migliorare in continuo un ambiente di lavoro inclusivo che rispetti il work-life balance;
- Favorire attività di training e diffusione della cultura aziendale.

4.4 GESTIONE DI POLITICHE DI MARKETING RESPONSABILE

Multiversity si impegna a condurre la propria attività in modo che nella fase di elaborazione delle sue modalità di comunicazione sia sempre garantito il rispetto dei seguenti principi descritti nel Codice Etico:

- Onesta e responsabilità;
- Trasparenza;
- Concorrenza leale;
- Responsabilità sociale;
- *Compliance*.

4.5 RESPONSABILITA' VERSO L'AMBIENTE

Multiversity si impegna a realizzare i propri obiettivi di natura economica senza danneggiare l'ambiente ed in particolare a:

- Controllare e monitorare, costantemente, l'impatto ambientale dell'attività aziendale;
- Rispettare la legislazione nazionale e comunitaria in materia ambientale;
- Sensibilizzare tutti i dipendenti e i collaboratori della società al rispetto ed alla tutela del patrimonio ambientale;
- Prevenire i reati ambientali di cui all'art. 25 undecies del D.lgs. n. 231 del 2001.

L'obiettivo di Multiversity è di ridurre le emissioni dannose di GHG (Greenhouse gases) su scala aziendale, riconoscendo le fonti della sua origine ed introducendo soluzioni. Ciò include la riduzione delle fonti inquinanti, il miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse e la minimizzazione nell'uso dei mezzi di trasporto, promuovendo un modello educativo digitale che permette l'abbattimento dei fattori emissivi degli studenti, dei dipendenti e dei docenti. In particolare, Multiversity riduce al minimo le attività frontali e, dunque, gli spostamenti degli studenti, che comporterebbero emissioni di gas climalteranti, offrendo i medesimi servizi a distanza, coadiuvati da un'assistenza continua e dedicata da parte di orientatori e tutor.



Multiversity incoraggia i dipendenti ad impegnarsi nella protezione dell'ambiente, attraverso la promozione e gestione rispettosa dell'ambiente. Ci si aspetta che ogni singolo dipendente condivida gli impegni aziendali in materia d'impatto ambientale non solo durante il lavoro, ma anche nella vita personale degli individui, avendo così un impatto su scala più ampia. Inoltre, tali politiche sono oggetto di impegno all'estensione anche ai soggetti che gestiscano per conto di Multiversity sedi ove si svolgono attività riferibili al Gruppo.

Sebbene la tipologia di business aziendale non comporti la generazione di un ingente quantitativo di rifiuti, il Gruppo opera per minimizzare gli sprechi durante le attività lavorative.

4.6 MONITORAGGIO DELLA CATENA DI FORNITURA

Il Gruppo Multiversity si impegna a mantenere degli standard etico-ambientali contenuti nei rispettivi Codici Etici e nelle rispettive policies incoraggiando i propri fornitori a perseguire le corrette pratiche ed i comportamenti in osservanza di quanto prescritto nei menzionati documenti interni che si ispirano alle best practices in termini sia di conformità con le normative di riferimento che di promozione degli obiettivi contenuti nell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (*Sustainable Development Goals* - SDGs) delle Nazioni Unite.

In ragione di questo, i Fornitori non verranno valutati e monitorati solo in base a parametri economici, ma anche in base alla loro attitudine all'osservanza delle normative e leggi in vigore e al rispetto degli standard internazionali in materia ambientale, sociale e di governance, anche in base all'importanza del contratto ed all'ambito dello stesso ed all' articolazione, importanza e dimensione della struttura aziendale.

Le prescrizioni contenute nella *Policy sui Social Supplier Standards* rilevano per tutte le fasi della catena di fornitura e del rapporto contrattuale con Multiversity e con le società del Gruppo.

Multiversity e il Gruppo incoraggiano i Fornitori a perseguire le corrette pratiche e comportamenti in materia di:

- **Comportamento etico:** i principi etici generali di comportamento ai quali il Fornitore dovrà conformare la sua condotta sono onestà e responsabilità, trasparenza, correttezza, efficienza, spirito di servizio, concorrenza leale, imparzialità e controlli interni. Tali principi etici sono rispecchiati nel Codice Etico che delinea in maniera uniforme e coordinata gli impegni e le responsabilità comportamentali che il Gruppo Multiversity assume ed attua nell'esercizio della politica aziendale e nella conduzione degli affari;
- **Tutela dei diritti dei lavoratori:** il Fornitore si impegna a rispettare le normative giuslavoristiche vigenti nonché i Diritti Umani fondamentali che riguardano, orario di lavoro,



retribuzioni eque, età minima per l'ingresso nel mondo del lavoro in linea con la Convenzione n. 138 dell'ILO, condizioni del posto di lavoro, proibizione del lavoro forzato od obbligatorio, accessibilità alle persone diversamente abili, e tutela della maternità;

- **Salute e sicurezza dei lavoratori:** il Fornitore si impegna al rispetto della sicurezza e salubrità sul luogo di lavoro in linea con quelli che sono i requisiti minimi previsti dalla legge per il rispetto delle condizioni di lavoro. Nella scelta dei subfornitori il Fornitore applicherà omologhi criteri di selezione al meglio delle proprie possibilità valutative.
- **Tutela della privacy:** il Fornitore s'impegna al rispetto delle leggi vigenti in materia di riservatezza e di privacy, e s'impegna a garantire una adeguata gestione e protezione di tutti i dati personali nonché delle informazioni riservate raccolte nell'esercizio della propria attività;
- **Ambiente:** il Fornitore s'impegna ad assistere il Gruppo Multiversity nella propria intenzione di valorizzare politiche ambientali sviluppate con lo scopo di mitigare l'impatto climatico legato alla propria attività operativa.

Al fine di raccogliere informazioni Multiversity condividerà la presente policy e valuterà l'utilizzo di eventuali questionari da inviare ai Fornitori.

5. DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO DELLA POLICY

Tutte le figure coinvolte nell'amministrazione del Gruppo, legate ad esso da un rapporto di lavoro di qualsivoglia tipo e natura, s'impegnano a rispettare i principi e i diritti sanciti nella Sustainability Policy.

In linea con quanto dichiarato nel suo Codice Etico, Multiversity cerca di diffondere questi principi anche esternamente, incluse le entità che lavorano per suo conto come business partners e fornitori.

L'adozione di queste politiche e linee guida operative e comportamentali da parte di Multiversity deve costituire esplicito invito a tutte le Entità del Gruppo ad operare nella direzione di una piena e sollecita omologazione ai medesimi principi ed obiettivi.

La Policy è resa disponibile sul sito web aziendale. Tutte le parti coinvolte saranno sempre tenute al corrente di eventuali aggiornamenti della Sustainability Policy a fronte di eventuali mutazioni delle normative piuttosto che degli standard nazionali e internazionali.