



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	LINGUE E MERCATI (<i>IdSua:1595885</i>)
Nome del corso in inglese	Languages and markets
Classe	L-12 - Mediazione linguistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unimercatorum.it/
Tasse	
Modalità di svolgimento	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GRANATA Giuseppe
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CANTONI	Vera		RD	1	
2.	CENTONZE	Laura		RD	1	
3.	GAMALLO	Aida		ID	1	
4.	GILIBERTI	Biagio		PO	1	

5.	GRANATA	Giuseppe	PA	1
6.	IAZZETTA	Carolina	ID	1
7.	LAVEZZA	Nunzia	ID	1
8.	PORPORA	Pamela	ID	1

Rappresentanti Studenti	Colí Gabriele
Gruppo di gestione AQ	MICHELA BASILI ISABELLA BONACCI Guendalina CAPECE ROBERTO MANIGLIO ALICE MANNOCCI FILIPPO SCIARRONE BRUNO TASSONE
Tutor	Lucia Viola Tutor dei corsi di studio ANGELO Callerame Tutor tecnici MARIO IENGO Tutor disciplinari



Il Corso di Studio in breve

15/06/2023

Caratteristiche e finalità

Il corso offre una preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa) oltre all'italiano, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici, socio-culturali con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali, con particolare riferimento al commercio internazionale e al management didattico) che operano in ambito internazionale.

Per raggiungere tali obiettivi il corso è stato progettato nell'ottica di garantire una solida formazione in almeno due lingue straniere, delle loro varietà linguistiche (con competenza scritta e orale nei linguaggi settoriali), delle culture e delle aree su cui tali lingue sono utilizzate come veicolo principale di comunicazione ufficiale, nonché delle discipline di area giuridico-economica e sociologica.

A supporto della didattica, il corso prevede laboratori applicativi virtuali che permetteranno allo studente di mettere in pratica le conoscenze acquisite e mettere alla prova le proprie capacità.

Nel corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e tramite Short Term Mobility.

Ambiti lavorativi

Il corso è stato progettato al fine di formare competenze professionali indirizzate alla gestione delle attività legate al commercio internazionale e al management turistico. Una volta conseguito il titolo, gli studenti dovranno essere in grado di operare in enti ed aziende che hanno fra i loro obiettivi i rapporti internazionali e che necessitano di professionalità in grado di gestire la mediazione linguistica finalizzata al commercio internazionale, e in enti o organizzazioni operanti nel settore della gestione delle attività turistiche.

In tali settori i laureati dovranno essere in grado di occupare posizioni che richiedano di saper curare con autonomia ideativa e organizzativa e i rapporti professionali.

I laureati in Lingue e Mercati potranno, inoltre, perfezionare la loro formazione accedendo alle lauree di II° livello o ai Masters attivati nell'ambito del nostro o di altri Atenei.

Requisiti di accesso

Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per l'iscrizione al corso lo studente dovrà inoltre dimostrare di possedere una adeguata cultura generale e il livello elementare di conoscenza della lingua su cui ricadrà la sua prima scelta.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/02/2019

SOGGETTO RESPONSABILE:

La responsabilità finale è stata attribuita al Rettore che si avvale del Presidio della Qualità, del Senato e del Direttore Generale.

DATA IN CUI AVVENUTA LA CONSULTAZIONE:

A partire dal 2018 l'Università ha avviato un calendario di iniziative volte a esplorare i bisogni della formazione legati al commercio internazionale e ai mercati.

Tra l'ottobre e novembre del 2018 è stato somministrato telefonicamente a 1.244 imprese italiane (su un campione di 5.320) un questionario, volto a identificare i Corsi di Studio che le imprese valutano di interesse maggiore in termini di occupabilità futura, ovvero la domanda del mercato del lavoro, i profili professionali che ritengono di maggior interesse per le proprie attività, la loro reperibilità e quindi la necessità di tali profili professionali nel breve e lungo periodo.

Il lavoro di consultazione della letteratura disponibile (descritta nella pagina <https://www.unimercatorum.it/cds-l-12>) ha consentito una valutazione qualitativa delle potenzialità degli ambiti occupazionali di riferimento.

L'incrocio delle informazioni raccolte attraverso il questionario e gli esiti degli incontri effettuati hanno evidenziato una domanda di formazione legata ai temi del commercio e del turismo internazionale.

Ai fini della progettazione l'Ateneo ha quindi costituito un Comitato Proponente (CP) composto da:

- Un già Professore Ordinario di Letteratura Inglese
- Un già Professore Ordinario di Letteratura Inglese
- Un già Professore Ordinario Letteratura Italiana.

Il Comitato Proponente a valle di un processo consultivo informale ha individuato un Comitato di Indirizzo (CI), insieme al quale è stata completata la co-progettazione del CdS. Il CI è composto da una rappresentanza istituzionale, rappresentati dalle principali associazioni di categoria e da alcuni esponenti del tessuto produttivo. Il 15 gennaio 2019, all'interno di un'iniziativa sul tema: 'Lingue e Mercati: quali frontiere per il lavoro', che ha visto il coinvolgimento dell'Associazione delle Camere Italiane all'estero, membri del PQA e del Senato Accademico hanno avuto modo di confrontarsi con Assocamerestero e approfondire le tematiche specifiche riguardo le figure professionali in uscita e domanda/offerta formativa coerenti con il mercato del lavoro attuale

TIPOLOGIE DI ORGANIZZAZIONI COINVOLTE:

L'analisi della domanda - svolta seguendo le Linee guida di Ateneo proposte del Presidio di Qualità - è stata indirizzata in tre direzioni:

- 1) Consultazioni dirette attraverso la somministrazione di questionari.
- 2) Giornate di co-progettazione anche attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo
- 3) Analisi documentale e studi di settore

L'iter complessivo è desumibile dalla RoadMap al seguente link: <https://www.unimercatorum.it/cds-l-12>

Sono state coinvolte nel processo di consultazione le seguenti parti sociali:

- CGIL; Cisl; Uil.
- Confindustria; Confcommercio; Federterziario; Confassociazioni; Alleanza delle Cooperative
- Assocamere Estero; Unioncamere; AICE Associazione Italiana Commercio Estero; AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing; AITI - Interpreti e Traduttori; IMIT - Italian Managers for International Trade; UNIMED; CCIS - Camera di Commercio Industria Italiana per la Spagna; Camera de Comercio Italiana en la Republica Argentina; Camera di Commercio Italiana in Cina; The Italian Chamber of Commerce and Industry for the United Kingdom; Federalberghi Nazionale; Federalberghi Roma; Comitato Nazionale Giovani Albergatori; ASTOI Confindustria Viaggi; FIAVET - Federazione Italiana Associazioni Imprese di Viaggi e Turismo; ENIT; Only Italia

In particolare hanno partecipato attivamente al tavolo di incontro e hanno restituito i questionari di valutazione del CdS:

- Only Italia - Presidente
- Assocamerestero - Segretario Generale
- Unioncamere – Dirigente Area Internazionalizzazione

La bozza della parte ordinamentale della SUA CdS è stata progettata dal CP con il CI ed è stata sottoposta alle parti interessate attraverso l'invio di un questionario tra dicembre 2018 e gennaio 2019. Gli esiti del questionario sono stati confrontati con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CP. Il questionario è stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA secondo l'applicativo ISFOL Fabbisogni imprese (<http://fabbisogni.isfol.it/>) con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti. Nella riunione conclusiva il progetto del CdS è stato sottoposto all'attenzione del comitato proponente per un ultimo parere. Altresì, si è provveduto alla redazione di un documento 'Analisi della Domanda per il corso di Studi L-12' che riassume l'impianto di lavoro, prospettive e visione d'insieme. All'analisi della domanda concorrono Presidio della Qualità e Comitato Proponente e il lavoro di consultazione della letteratura disponibile, e in particolare dei seguenti documenti:

- World Economic Forum, The future of Jobs, 2016,
- Unioncamere, Imprese innovatrici, 2017
- Symbola, I.T.A.L.I.A., Geografie del nuovo made in Italy 2017.

I diversi portatori di interesse hanno confermato il loro interesse verso il Corso di Laurea per la formazione ed evidenziato il valore della formazione sui temi del commercio internazionale e della mediazione linguistica e culturale, confermando unanime valutazione positiva con particolare riferimento ai fabbisogni formativi.

I principali suggerimenti avanzati, meglio desumibili dai verbali caricati e dai filmati degli incontri riguardano:

- Il ruolo delle competenze legate all'internazionalizzazione e ai nuovi mercati.
- La necessità di aprire ai rapporti con alcune aree geografiche strategiche per il commercio internazionale dei prodotti del Made in Italy.

L'Ateneo ha infine avviato un cantiere di lavoro articolato in una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro di co-progettazione e consultazione delle parti sociali.

I materiali relativi sono disponibile al link: <https://www.unimercatorum.it/cds-l-12>

Link : <https://www.unimercatorum.it/cds-l-12> (Pagina internet contenente il dettaglio di tutte le attività di consultazione e le relative evidenze documentali)



Sulla base dei questionari ricevuti dai Membri del Comitato di Indirizzo e dalle riunioni svolte, emerge che la denominazione del corso comunica in modo chiaro le finalità del Corso di Studio.

I profili professionali in uscita dal Corso di laurea risultano idonei al fabbisogno del mercato del lavoro attuale e le figure professionali che il corso si propone di formare rispondono alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo rappresentati dai membri del Comitato di Indirizzo.

I Membri del Comitato ritengono inoltre che il ruolo e le attività/funzioni lavorative delle figure professionali in uscita dal Corso di Laurea siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso le relative strutture e che le conoscenze, capacità e abilità che gli insegnamenti del corso di studio si propongono di raggiungere nelle diverse aree di apprendimento siano rispondenti alle competenze che il mondo produttivo richiede per le figure professionali previste.

A valle delle diverse considerazioni e punti di discussione sollevati, i Componenti presenti del Comitato di Indirizzo condividono, sostanzialmente e all'unanimità, l'impianto del corso di studio e la sua relativa articolazione, suggerendo contestualmente di:

- valorizzare le figure professionali in uscita in grado di creare e sviluppare contenuti originali per tutto il comparto turistico;
- sensibilizzare gli studenti sui temi di sostenibilità, ambiente, e sviluppo legate al mondo del turismo, al commercio internazionale e al management turistico.

I Componenti presenti del Comitato di Indirizzo concordano con l'attuale ottima strutturazione del Corso, condividendo con la possibilità di rendere ancora più trasversali le competenze attraverso corsi a scelta mirati.

Oltre ai verbali e la compilazione dei questionari a cura dei membri del Comitato di Indirizzo, viene redatto un documento di Analisi della domanda coerente con le Linee Guida adottate dal PQA.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi della domanda



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Tecnici Linguistici per i Mercati

funzione in un contesto di lavoro:

- gestione delle attività legate al commercio internazionale (import-export) e al management turistico
- curare nelle lingue di studio oltre che in italiano, la mediazione finalizzata ai rapporti fra gli enti, i rapporti internazionali a livello interpersonale e di impresa
- compiere ricerche documentali e redigere, nelle lingue di studio, testi (rapporti, documenti ufficiali).
- curare rapporti professionali relativi ai settori commerciale e del management turistico.

competenze associate alla funzione:

Il profilo professionale del laureato sarà caratterizzato da competenze professionali indirizzate alla appropriata conoscenza delle lingue e delle culture dei paesi stranieri dove sono diffuse le lingue prescelte, con particolare attenzione per le dimensioni culturale, storica e socio-economica e avrà:

- buona capacità di applicare la lingua italiana, orale e scritta, ai contesti professionali;

- conoscenza di base in campo economico-aziendale e giuridico, nonché dei problemi degli ambiti lavorativi del commercio e del turismo internazionale.
- capacità di utilizzare gli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti professionali

sbocchi occupazionali:

Il laureato potrà indirizzarsi utilmente alla gestione delle attività legate al commercio internazionale e al management turistico. In particolare il laureato potrà svolgere le seguenti funzioni:

- corrispondente commerciale in lingue estere;
- segretario internazionale;
- segretario linguistico;
- organizzatore di fiere e di esposizioni internazionali;
- agente di viaggio;
- consulente turistico;
- orientatore turistico;
- progettista di itinerari turistici;
- programmatore turistico;
- responsabile del turismo sociale;
- responsabile della programmazione commerciale.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
4. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
5. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
6. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

17/01/2019

Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per l'iscrizione al corso lo studente dovrà inoltre dimostrare di possedere una adeguata cultura generale e il livello elementare di conoscenza delle lingua su cui ricadrà la sua prima scelta.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire

i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

14/06/2023

Le modalità di ammissione sono definite nel "Regolamento del Corso di Studi" e nel "Regolamento requisiti di ammissione ai corsi di studio".

Per l'accesso è prevista una verifica delle conoscenze volta a valutare il grado di preparazione individuale. La verifica prevede un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento didattico del Corso di Studio.

Nel caso lo studente non superi il test con un punteggio sufficiente, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento requisiti di ammissione ai corsi di studio



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/02/2019

Il corso è progettato per rispondere alla domanda del mercato del lavoro della New Economy di professionisti specificamente formati nel campo della mediazione linguistica e economico-commerciale delle aziende produttrici e del turismo.

Il percorso formativo offre una solida preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa) delle loro varietà linguistiche (con competenza scritta e orale nei linguaggi settoriali), delle culture e delle aree su cui tali lingue sono utilizzate come veicolo principale di comunicazione ufficiale, oltre all'italiano, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici e socio-culturali con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali e degli enti che operano in ambito internazionale.

Per raggiungere tali obiettivi l'offerta formativa è strutturata puntando al potenziamento degli ambiti di base e caratterizzanti specificamente mirati all'apprendimento delle lingue straniere. A questo scopo si è deciso di evitare la parcellizzazione degli insegnamenti al fine di garantire solide basi professionalizzanti. Nel corso dei tre anni curriculari lo studente potrà contare su ben 36 CFU di Lingua 1 e 30 di Lingua 2 oltre ai 12 CFU di letteratura e cultura collegata all'area della L1 e ai 9 CFU di insegnamenti omologhi ma collegati alla seconda lingua scelta, che porteranno gli studenti, alla conclusione del percorso, ad una competenza equivalente al livello B2 per la prima lingua e B1 per la seconda del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle Lingue, sulle quattro competenze previste.

Le lingue straniere e le relative culture di riferimento metteranno il laureato in grado di interagire sia in ambito commerciale che turistico, nei rapporti con interlocutori esteri.

Le discipline L-LIN/01 (Glottologia) e L-LIN/02 (Didattica delle lingue) costituiranno un valido supporto a livello teorico facilitando i processi di apprendimento.

A questa solida formazione linguistica si affianca poi la Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08).

Le discipline dell'area economico-giuridica, infine, forniranno allo studente conoscenze utili alla gestione aziendale, al funzionamento, alla direzione di un'organizzazione imprenditoriale, e alla regolamentazione giuridica dell'impresa, turistica e commerciale.

Gli obiettivi formativi saranno perseguiti mediante attività che prevedono, oltre alle ore dedicate alla didattica curricolare, anche esercitazioni, laboratori applicativi virtuali, project work, atti a facilitare l'acquisizione delle conoscenze teoriche e operative nei diversi ambiti disciplinari.

Particolare attenzione sarà inoltre prestata alle abilità informatiche, non soltanto attraverso l'acquisizione dei CFU ad esse riservati, ma anche attraverso tutti gli insegnamenti impartiti nel corso che si serviranno di strumenti informatici e telematici. Trattandosi di una formazione professionalizzante indirizzata al fabbisogno della New Economy, i laureati dovranno, infatti, essere in grado di svolgere tutte le mansioni tipiche degli scambi internazionali con particolare riferimento alle economie emergenti a livello internazionale. I professionisti che opereranno nel campo del commercio internazionale e del management turistico dovranno rispondere alle nuove politiche commerciali delle aziende rivolte verso le economie emergenti e sapere operare nell'ambiente dell'Information Technology che si serve di Internet come vetrina e veicolo informativo e comunicativo.

L'opportunità di caratterizzare in più sensi una formazione integrata si esprime mediante la possibilità di seguire insegnamenti linguistico-letterari, di traduzione, di diritto e di economia anche tramite sperimentazione di progetti web based. La sperimentazione progettuale viene svolta sia nei laboratori virtuali, sia in altre forme di didattica interattiva.

Tali laboratori virtuali saranno svolti nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e come parte integrante di alcuni insegnamenti specifici, laddove il docente ritenga opportuno integrare, insieme alle attività di didattica interattiva, una parte laboratoriale che a titolo esemplificativo e non esaustivo potrà essere articolata:

- viaggi virtuali in aziende convenzionate, integrati dai casi aziendali proposti dai docenti su cui gli studenti sono chiamati a produrre elaborati;
- video tutorial su software e applicativi seguiti dall'assegnazione di un progetto di sviluppo da sottoporre al docente di riferimento;
- prova finale laboratoriale tramite un lavoro individuale di progettazione con caratteristiche di originalità accompagnato da un elaborato scritto, su un tema o un caso aziendale, sotto la guida di un docente Relatore (es. progettazione di una strategia commerciale di respiro internazionale, risoluzione di un problema di controversie amministrative o legali tra le parti).

Nel corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di svolgere altre attività utili all'inserimento nel mondo del lavoro e di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e le Short Term Mobility.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>A conclusione del percorso formativo i laureati del Corso dovranno essere in grado di:</p> <p>a) parlare leggere scrivere e capire a livello avanzato due lingue straniere, oltre all'italiano;</p> <p>b) affrontare i problemi legati all'organizzazione di tutte le fasi di progettazione di processi interculturali nel campo del commercio internazionale e del management turistico;</p> <p>c) individuare e leggere criticamente testi; consultare la letteratura scientifica specialistica internazionale relativamente a questioni linguistiche e culturali del settore professionale;</p> <p>d) essere capaci di leggere comprende e tradurre testi anche complessi;</p> <p>Al fine di sviluppare adeguatamente tali competenze una parte rilevante di crediti delle attività caratterizzanti, è destinata alle discipline linguistiche, con insegnamenti impartiti anche con strumenti multimediali.</p> <p>La conoscenza e la capacità di comprensione disciplinare verrà accertata mediante verifiche e prove in itinere e verificata poi ex post attraverso gli esami relativi a ciascun specifico insegnamento.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>A conclusione del percorso formativo i laureati del Corso dovranno essere capaci di applicare le loro conoscenze e di dimostrare la loro capacità di comprensione in maniera professionale.</p> <p>Per la maggior parte degli insegnamenti è previsto che la didattica tradizionale sia affiancata da lavori individuali e da verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto.</p> <p>Alle attività didattiche verranno affiancate attività seminariali e laboratoriali web based.</p> <p>Infine si darà particolare rilievo all'approfondimento e alla elaborazione delle conoscenze derivanti dallo studio personale dello studente. Le conoscenze e le capacità sono conseguite e verificate in tutte le attività formative previste da ogni singolo SSD. La verifica delle capacità e delle conoscenze sviluppate è eseguita tramite test di autovalutazione e esercitazioni seguite dal docente in didattica interattiva.</p>	

AREA LETTERARIA E SOCIOLOGICA

Conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea in Lingue e Mercati consente di acquisire conoscenze nell'ambito delle lingue e nell'ambito dei mercati, sia nazionali che internazionali.

Alla fine del percorso, il laureato saprà affrontare interlocutori utilizzando le lingue studiate e saprà che cos'è un'impresa, quali sono i suoi obiettivi, quali sono gli strumenti di gestione. Il laureato sarà in possesso delle nozioni di

base per intraprendere un colloquio in lingua, come inserirsi in azienda e occupare posti destinati ad area manager.

Il laureato in Lingue e Mercati:

- Possiede una buona conoscenza della LETTERATURA ITALIANA
- Possiede una buona conoscenza della GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA
- Possiede una buona conoscenza della SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
- Possiede una buona conoscenza della LETTERATURA FRANCESE
- Possiede una buona conoscenza della LETTERATURA SPAGNOLA
- Possiede una buona conoscenza della LETTERATURA INGLESE
- Possiede una buona conoscenza della LETTERATURA, CULTURA E CIVILTÀ DELLA CINA

Il laureato possiede altresì una buona conoscenza dei mercati nazionali ed internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie alle conoscenze acquisite, il laureato in Lingue e Mercati potrà continuare la propria formazione in un corso di laurea specialistica oppure potrà accedere direttamente al mercato del lavoro.

Inserito in un contesto di lavoro, il laureato sarà in grado di eseguire mansioni relativamente sofisticate nelle varie aree in cui si estende l'attività di un'organizzazione complessa. Potrà lavorare in organizzazioni nazionali e internazionali oppure in Enti dedicati ai rapporti internazionali.

Il laureato in Lingue e Mercati:

- Sa applicare la conoscenza della LETTERATURA ITALIANA ai contesti professionali
- Sa applicare la conoscenza della GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA ai contesti professionali
- Sa applicare la conoscenza della SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI ai contesti professionali
- Sa applicare la conoscenza della LETTERATURA FRANCESE ai contesti professionali
- Sa applicare la conoscenza della LETTERATURA SPAGNOLA ai contesti professionali
- Sa applicare la conoscenza della LETTERATURA INGLESE ai contesti professionali
- Sa applicare la conoscenza della LETTERATURA, CULTURA E CIVILTÀ DELLA CINA ai contesti professionali

Il laureato sa applicare la conoscenza dei mercati nazionali ed internazionali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Glottologia e linguistica [url](#)

Letteratura francese (1° scelta) [url](#)

Letteratura francese (2° scelta) [url](#)

Letteratura inglese (1° scelta) [url](#)

Letteratura inglese (2° scelta) [url](#)

Letteratura italiana [url](#)

Letteratura spagnola (1° scelta) [url](#)

Letteratura spagnola (2° scelta) [url](#)

Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta) [url](#)

Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta) [url](#)

Sociologia dei processi culturali e comunicativi [url](#)

AREA LINGUISTICA E TRADUZIONE

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e Mercati:

- Possiede una buona conoscenza di almeno 2 lingue a scelta tra: INGLESE, FRANCESE, CINESE, SPAGNOLO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e Mercati:

- Sa utilizzare almeno 2 lingue, a scelta tra INGLESE, FRANCESE, CINESE, SPAGNOLO, in contesti professionali con particolare attenzione all'ambito economico

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Lingua cinese 1 (1° scelta) [url](#)

Lingua cinese 1 (2° scelta) [url](#)

Lingua cinese 2 (1° scelta) [url](#)

Lingua cinese 2 (2° scelta) [url](#)

Lingua cinese 3 (1° scelta) [url](#)

Lingua cinese 3 (2° scelta) [url](#)

Lingua francese 1 (1° scelta) [url](#)

Lingua francese 1 (2° scelta) [url](#)

Lingua francese 2 (1° scelta) [url](#)

Lingua francese 2 (2° scelta) [url](#)

Lingua francese 3 (1° scelta) [url](#)

Lingua francese 3 (2° scelta) [url](#)

Lingua inglese 1 (1° scelta) [url](#)

Lingua inglese 1 (2° scelta) [url](#)

Lingua inglese 2 (1° scelta) [url](#)

Lingua inglese 2 (2° scelta) [url](#)

Lingua inglese 3 (1° scelta) [url](#)

Lingua inglese 3 (2° scelta) [url](#)

Lingua spagnola 1 (1° scelta) [url](#)

Lingua spagnola 1 (2° scelta) [url](#)

Lingua spagnola 2 (1° scelta) [url](#)

Lingua spagnola 2 (2° scelta) [url](#)

Lingua spagnola 3 (1° scelta) [url](#)

Lingua spagnola 3 (2° scelta) [url](#)

AREA ECONOMICO GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e mercati:

- Possiede una buona conoscenza del DIRITTO COMMERCIALE
- Possiede una buona conoscenza del DIRITTO AMMINISTRATIVO
- Possiede una buona conoscenza dell'ECONOMIA POLITICA
- Possiede una buona conoscenza dell'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e mercati:

- Sa applicare la conoscenza del DIRITTO COMMERCIALE in ambito aziendale
- Sa applicare la conoscenza del DIRITTO AMMINISTRATIVO in ambito aziendale
- Sa applicare la conoscenza dell'ECONOMIA POLITICA in ambito aziendale
- Sa applicare la conoscenza dell'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE in ambito aziendale

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto amministrativo [url](#)

Diritto commerciale [url](#)

Economia e gestione delle imprese [url](#)

Economia politica [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Durante il percorso formativo lo studente sarà messo in grado di utilizzare i principali strumenti di analisi e metodologici che gli sono stati indicati. Gli studenti saranno guidati a conseguire la capacità di elaborare giudizi autonomi su questioni complesse soprattutto integrando le autonomie dei differenti saperi. In particolare dovranno essere capaci di:

a) raccogliere, utilizzare e interpretare i dati nel campo delle lingue e delle tradizioni culturali e testuali, straniere, in prospettiva sia teorica sia applicata, per risolvere problemi, anche complessi, di natura linguistica, testuale, interpretativa, elaborando prospettive personali;

b) giudicare la problematicità di situazioni concrete, elaborando soluzioni efficaci e strategie, anche complesse e interdisciplinari, di risoluzione dei problemi.

L'autonomia di giudizio è stimolata nel corso del percorso formativo attraverso: continue sollecitazioni da parte dei docenti; l'indicazione di ampie bibliografie di riferimento; l'offerta di seminari tematici online e di laboratori applicativi virtuali che porranno gli studenti nella condizione di risolvere in autonomia i problemi posti dal compito loro assegnato.

Il raggiungimento dell'autonomia di giudizio sarà verificato attraverso prove in itinere e finali, scritte ed orali, nonché attraverso la stesura di brevi saggi o elaborati multimediali su argomenti inerenti alle singole discipline.

Abilità comunicative

Durante il percorso formativo lo studente sarà messo in grado di utilizzare gli strumenti per comunicare, sia in forma scritta che orale, in modo organico informazioni, idee e soluzioni di problemi. A questo scopo sono destinate anche

attività seminariali web based, sia con riferimento ai singoli insegnamenti, sia e soprattutto interdisciplinari che offrono l'opportunità di approfondire affinare e consolidare le conoscenze e le competenze linguistiche e di accostarsi al mondo delle organizzazioni imprenditoriali. Ci si attende che i laureati conseguano ad alto livello le seguenti capacità:

- a) saper interagire oralmente, comprendendo le idee altrui ed esponendo idee autonome, sviluppando scambi dialettici nelle varie ipotesi di lavoro, con specialisti e non specialisti;
- b) saper parlare in pubblico;
- c) saper scrivere in modo chiaro, ben organizzato e abbastanza autorevole, nelle lingue di specializzazione, vari generi testuali (rapporti commerciali, relazioni, lettere, pro memoria, verbali);
- d) saper riassumere e valutare informazioni tratte da più fonti scritte, anche di natura e livello tecnici;
- e) saper svolgere nello scritto attività come descrivere e argomentare, anche su questioni di natura tecnica e con destinatari di ogni livello;
- f) conoscere gli strumenti e le applicazioni informatiche nel proprio specifico settore di competenza professionale.

I suddetti risultati verranno raggiunti tramite modalità didattiche variabili in parte a seconda del settore disciplinare e integrate con interdisciplinarietà dovuta alla multi-modalità delle situazioni comunicative:

- a) nel settore delle lingue straniere, tramite lezioni, esercitazioni di lingua, attività laboratoriali di analisi e di traduzione di testi;
- b) negli altri settori stesura di elaborati originali e altri compiti da svolgere (assignments);
- c) nella produzione di testi su base informatica.

I lavori progettuali realizzati attraverso la didattica interattiva prevedranno presentazioni articolate e multimediali per elevare le abilità comunicative degli studenti

Capacità di apprendimento

Grazie alle conoscenze dichiarative e procedurali, acquisite soprattutto durante le attività didattiche e le esercitazioni in tutti i momenti della loro attività formativa, gli studenti saranno messi in grado di incrementare le loro capacità di apprendimento, anche a livelli di notevole complessità, sviluppando soprattutto:

- a) strategie metacognitive (la riflessione sulla lingua e sul relativo processo di apprendimento);
- b) strategie metacognitive nell'integrazione di strumenti e tecnologie, multimediali e informatiche, nella tradizionale attività linguistica;
- c) strategie cognitive (l'esplorazione delle tipologie dei differenti stili e strategie di apprendimento; l'abilità nella comprensione interazionale);
- d) strategie comunicative grazie all'utilizzo delle maggiori competenze raggiunte nelle due lingue prescelte.

Alla conclusione del percorso formativo, il laureato dovrà aver acquisito gli elementi culturali e tecnici che gli consentano, anzitutto, un approccio consapevole al mondo del lavoro, ma anche di affrontare in modo pienamente autonomo gli eventuali studi successivi, sia in questi stessi campi specifici sia in altri ambiti disciplinari collegati.

Il raggiungimento della capacità di apprendimento sarà verificato nel corso dello svolgimento di prove in itinere - anche reiterate - e finali anche multimediali.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

06/02/2019

Il titolo di Laurea in Lingue moderne per il commercio internazionale e il management turistico si consegue previo superamento di 174 CFU e di una prova finale, alla quale sono attribuiti 6 CFU, che consiste nella presentazione di un elaborato in forma originale che lo studente preparerà sotto la guida di un relatore, nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del Corso di Studi, per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento dello stesso Corso di Studi e nel quale lo studente ha conseguito crediti.

Lo studente potrà altresì scegliere di incentrare la prova finale attraverso la presentazione anche in forma multimediale di un caso concreto, collegato all'esperienza svolta nel corso del laboratorio applicativo virtuale e alla lingua scelta come L1 (es. progettazione di una strategia commerciale di respiro internazionale, risoluzione di un problema di controversie amministrative o legali tra le parti).

Le modalità per la determinazione e la preparazione dell'argomento della prova finale nonché per la scelta del relatore sono fissate nel Regolamento del Corso di Studi.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

14/06/2023

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nel Regolamento del Corso di Studio e nel Regolamento Prova Finale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento prova finale e determinazione del voto di laurea



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico del Corso di Studio

▶ QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

05/03/2019

Le attività didattiche si svolgono in modalità e-learning, utilizzando le seguenti metodologie:

- 1) erogazione di lezioni multimediali ed interattive, seguite da interventi sincroni e asincroni di e-counseling sui contenuti e da test o prove di valutazione formativa;
- 2) didattica interattiva sincrona ed asincrona via chat, web conference, forum, e-mail;
- 3) attività collaborative di tipo e-tivity in ambiente online.

Le attività di didattica erogativa (DE), didattica interattiva (DI) e autoapprendimento (A) sono progettate al fine di valorizzare l'apprendimento in stretta relazione con gli obiettivi formativi dello specifico insegnamento.

Descrizione link: Piano di Studi L12 (R28)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12>

▶ QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

05/03/2019

Il processo formativo è gestito in raccordo tra docente e tutor di riferimento che hanno, a seconda della loro funzione, compiti di orientamento, monitoraggio e di sollecitazione motivazionale, di supporto tecnico e multimediale, metodologico didattico e di coordinamento.

Il docente è la figura centrale che possiede competenze disciplinari, il tutor affianca il docente per le attività comunicative, organizzative e di supporto.

Nelle attività di progettazione dei materiali didattici (DE) e nelle discussioni tematiche avviate in piattaforma (DI), il docente è affiancato dalla figura dell'e-cultore, esperto della materia, individuato dai preposti organi accademici fra coloro che abbiano titoli a ricoprire la figura di cultore della materia. Al cultore della materia non vengono attribuite responsabilità didattiche che dunque svolge solo attività di supporto al docente.

Sono state previste attività di formazione continua sulla DE e DI, i cui destinatari sono gli attori della didattica on-line.

La composizione dello staff tutoriale, coordinata dal docente disciplinarista e titolare dell'insegnamento, consente sia un monitoraggio puntuale delle attività proposte allo studente e sia di intervenire per una continua assistenza e supporto motivazionale utile agli studenti, anche integrando attività di didattica erogativa (DE) e/o didattica interattiva (DI) .

Lo staff tecnologico, infine, supporta il docente anche nella pianificazione complessiva.

Descrizione link: Interazione con gli studenti B1d (E20)

Link inserito: <https://www.unimercuratorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-I-12>

▶ QUADRO B2.a | Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

▶ QUADRO B2.b | Calendario degli esami di profitto

▶ QUADRO B2.c | Calendario sessioni della Prova finale

▶ QUADRO B3 | Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	Abilità informatiche e telematiche link			3	24	
2.	L- LIN/01	Anno di corso 1	Glottologia e linguistica link			12	96	
3.	L- LIN/03	Anno di corso 1	Letteratura francese (1° scelta) link			12	96	
4.	L- LIN/10	Anno di corso 1	Letteratura inglese (1° scelta) link	CANTONI VERA	RD	12	96	
5.	L-FIL- LET/10	Anno di corso 1	Letteratura italiana link			9	72	

6.	L- LIN/05	Anno di corso 1	Letteratura spagnola (1° scelta) link			12	96	
7.	L- OR/21	Anno di corso 1	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta) link	PORPORA PAMELA	ID	12	96	✓
8.	L- OR/21	Anno di corso 1	Lingua cinese 1 (1° scelta) link			12	96	
9.	L- OR/21	Anno di corso 1	Lingua cinese 1 (2° scelta) link			12	96	
10.	L- LIN/04	Anno di corso 1	Lingua francese 1 (1° scelta) link	IAZZETTA CAROLINA	ID	12	96	✓
11.	L- LIN/04	Anno di corso 1	Lingua francese 1 (2° scelta) link			12	96	
12.	L- LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese 1 (1° scelta) link	CENTONZE LAURA	RD	12	96	✓
13.	L- LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese 1 (2° scelta) link	LAVEZZA NUNZIO	ID	12	96	✓
14.	L- LIN/07	Anno di corso 1	Lingua spagnola 1 (1° scelta) link	GAMALLO AIDA	ID	12	96	✓
15.	L- LIN/07	Anno di corso 1	Lingua spagnola 1 (2° scelta) link			12	96	
16.	IUS/10	Anno di corso 2	Diritto amministrativo link	GILIBERTI BIAGIO	PO	9	72	✓
17.	IUS/04	Anno di corso 2	Diritto commerciale link			9	72	
18.	SECS- P/08	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese link	GRANATA GIUSEPPE	PA	9	72	✓
19.	L- LIN/03	Anno di corso 2	Letteratura francese (2° scelta) link			9	72	
20.	L- LIN/10	Anno di corso 2	Letteratura inglese (2° scelta) link			9	72	
21.	L- LIN/05	Anno di corso 2	Letteratura spagnola (2° scelta) link			9	72	
22.	L- OR/21	Anno di corso 2	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta) link			9	72	
23.	L- OR/21	Anno di corso 2	Lingua cinese 2 (1° scelta) link			12	96	
24.	L- OR/21	Anno di corso 2	Lingua cinese 2 (2° scelta) link			9	72	
25.	L- LIN/04	Anno di corso 2	Lingua francese 2 (1° scelta) link			12	96	

26.	L- LIN/04	Anno di corso 2	Lingua francese 2 (2° scelta) link	9	72
27.	L- LIN/12	Anno di corso 2	Lingua inglese 2 (1° scelta) link	12	96
28.	L- LIN/12	Anno di corso 2	Lingua inglese 2 (2° scelta) link	9	72
29.	L- LIN/07	Anno di corso 2	Lingua spagnola 2 (1° scelta) link	12	96
30.	L- LIN/07	Anno di corso 2	Lingua spagnola 2 (2° scelta) link	9	72
31.	SPS/08	Anno di corso 2	Sociologia dei processi culturali e comunicativi link	9	72
32.	NN	Anno di corso 3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro link	6	48
33.	SECS- P/01	Anno di corso 3	Economia politica link	9	72
34.	NN	Anno di corso 3	Insegnamento a scelta link	12	96
35.	L- OR/21	Anno di corso 3	Lingua cinese 3 (1° scelta) link	12	96
36.	L- OR/21	Anno di corso 3	Lingua cinese 3 (2° scelta) link	9	72
37.	L- LIN/04	Anno di corso 3	Lingua francese 3 (1° scelta) link	12	96
38.	L- LIN/04	Anno di corso 3	Lingua francese 3 (2° scelta) link	9	72
39.	L- LIN/12	Anno di corso 3	Lingua inglese 3 (1° scelta) link	12	96
40.	L- LIN/12	Anno di corso 3	Lingua inglese 3 (2° scelta) link	9	72
41.	L- LIN/07	Anno di corso 3	Lingua spagnola 3 (1° scelta) link	12	96
42.	L- LIN/07	Anno di corso 3	Lingua spagnola 3 (2° scelta) link	9	72
43.	NN	Anno di corso 3	Prova Finale link	6	48

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastrutture didattiche e biblioteche

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastrutture didattiche e biblioteche

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Infrastrutture didattiche e biblioteche

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca Digitale

▶ QUADRO B4 | Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Raccolta guide piattaforma e-learning

▶ QUADRO B4 | Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Pdf inserito: [visualizza](#)



Questo servizio è organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS è direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. L'Ateneo e il CdS svolgono attività di orientamento in ingresso rivolto agli studenti di scuola secondaria superiore al fine di stimolarne scelte consapevoli per un proprio processo formativo e a favorirne il passaggio all'Università.

14/06/2023

Per quanto concerne lo studente adulto, già inserito nell'attività lavorativa, l'orientamento e la formazione si dispiegano nelle forme proprie del life long learning, ossia quel percorso di apprendimento permanente teso ad aggiornare costantemente il bagaglio culturale e professionale dell'individuo, giacché la società globalizzata e l'introduzione sempre più frequente di innovazioni lo spingono e quasi lo obbligano a tenersi al passo con il cambiamento.

Le attività offerte consistono in:

- a) incontri in Ateneo che prevedano un tour virtuale attraverso la piattaforma e-learning, spiegazioni differenziate delle offerte formative, a seconda degli interessi e delle competenze in entrata;
- b) valutazione delle competenze in entrata e questionario di autovalutazione 'conosci te stesso', disponibili in piattaforma o in presenza, al fine di comprendere predisposizioni naturali, interessi e aspetti della personalità dei futuri discenti;
- c) eventuali corsi di formazione gratuiti sulle tecniche di apprendimento per gli studenti, a partire dalla valutazione delle competenze in entrata;
- d) incontri in loco per presentare l'offerta formativa nei quali gli studenti avranno la possibilità di chiarire i loro quesiti attraverso l'incontro con tutor ed orientatori; 'lezioni prova' per le aspiranti matricole che potranno utilizzare la piattaforma online per acquisire competenze nella gestione dell'apprendimento in rete.

Significativa è l'attività con le scuole che prevede:

1. Informazioni precise, sintetiche e schematiche sull'offerta formativa.
2. Orientamento e assistenza ex ante, in itinere ed ex post.
3. Contatto diretto con docenti, tutor e personale specializzato.
4. Un learning environment, altamente personalizzabile, atto ad arricchire e a promuovere le singole esigenze dei discenti, con servizi di comunicazione sincrona e asincrona.
5. Opportunità di interazione tra discenti per promuovere una comunicazione individualizzata, condividere materiali, favorire iniziative, divulgare avvisi, risolvere problemi, eccetera.
6. La riorganizzazione e il potenziamento delle azioni che pongono al centro lo studente mediante monitoraggio della carriera, definizione e integrazione dei saperi in entrata, attività di tutorato.
7. La raccolta di esigenze formative del discente al fine di compiere un'analisi dettagliata delle richieste dell'utenza.

14/06/2023

Questo servizio è organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS è direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. Le attività di orientamento in itinere offrono un insieme di servizi di guida/consulenza agli studenti durante il percorso di studi. L'orientamento in itinere viene attuato, nell'ambito del CdS, dai tutor con la supervisione del coordinatore CdS.

Il tutor ricopre un ruolo fondamentale nel processo di apprendimento on line. In questa dimensione, il tutor si occupa di assistere i discenti nel processo di formazione risolvendo eventuali criticità legate al processo di apprendimento, tramite l'inserimento in piattaforma di eventuali avvisi e modalità di studio dei singoli corsi.

Trattandosi di formazione a distanza, il tutor orientatore ha il compito di supportare, guidare e motivare i discenti, i quali rischierebbero - essendo fisicamente distanti - di estraniarsi dal percorso formativo. Egli deve, altresì, orientare il discente nella fase iniziale dei collegamenti nella piattaforma tecnologica (è richiesta, quindi, una certa familiarità con gli strumenti informatici e/o social network), rispondere ai suoi quesiti, fornire indicazioni sui materiali didattici da utilizzare e/o di approfondimento nonché sulle modalità degli esami. D'altra parte, la funzione del tutor è quella di raccordo tra il docente e gli studenti: in tale ottica, il tutor raccoglie eventuali istanze da parte degli studenti su problematiche inerenti la fruizione dei materiali in piattaforma e su eventuali divergenze tra materiale studiato in piattaforma e quanto richiesto in sede d'esame.

Tutta l'attività del tutor è coordinata a monte da un docente, delegato alla didattica dall'Università, che supporta il tutor stesso nella sua attività di orientamento e assistenza agli studenti. Ciò al fine di migliorare gli standard di qualità e la gestione di tutta l'informazione presente in piattaforma.

In sintesi l'attività di orientamento e di affiancamento del tutor è finalizzata a:

1. garantire allo studente la qualità della didattica;
2. fornire una formazione culturale aggiornata ed una preparazione professionale consona alle esigenze poste dalla società e dal mondo del lavoro;
3. far emergere le peculiari attitudini dello studente onde svilupparne la creatività e le competenze necessarie all'ingresso nel mondo del lavoro e alla riqualificazione professionale;
4. assicurare la sostenibilità, da parte dello studente, del carico complessivo dell'attività programmata per ciascun periodo didattico e dei relativi ritmi di lavoro;
5. rimuovere le particolari difficoltà incontrate dagli studenti nella prima fase degli studi universitari;
6. favorire lo sviluppo cognitivo, facendo ricorso prevalentemente a modalità di apprendimento aperto e autonomo idonee alla formazione professionale, anche continua e permanente, degli utenti, nella fattispecie degli utenti/lavoratori e di utenti diversamente abili.

Infine, l'attività del tutor si esplica non solo nella fase di gestione della didattica erogativa ma anche nel raccordo tra docente e studente in fase di fruizione della didattica interattiva, rispetto a delle scadenze didattiche (consegna degli elaborati previsti, partecipazione alle web conference, ricevimenti on line, etc.).

Per raggiungere gli obiettivi di cui sopra, l'orientatore trasferisce ai discenti un vero e proprio metodo di studio con l'obiettivo di pervenire ad uno standard di apprendimento più robusto ed efficace.

Le attività di tutoraggio on-line si svolgono mediante:

- a. monitoraggio del sistema di tracciamento automatico delle attività formative;
- b. registrazione delle attività di monitoraggio didattico e tecnico (quantità e qualità delle interazioni rispetto alle scadenze didattiche).

I relativi dati sono resi disponibili al docente e allo studente per le attività di valutazione e di autovalutazione.

L'orientamento avviene in forma interattiva come guida/consulenza, coordinamento dell'andamento complessivo della classe e coordinamento del gruppo di studenti. Tali attività utilizzano i diversi strumenti di interazione disponibili (sistema di FAQ, forum, incontri virtuali, seminari live di approfondimento). Il Tutor per la didattica on-line ricorre a test online periodici e ad interrogazioni virtuali sincrone e asincrone con modalità interattiva attraverso un sistema di aula virtuale.

Su base trimestrale il Coordinatore del CdS promuove una riunione di monitoraggio con l'obiettivo di pianificare le azioni correttive.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee Guida Orientamento in Itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

A partire dall'anno accademico 2016 /2017, grazie a una Convezione con l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'estero, gli studenti i quali corsi prevedano da ordinamento il tirocinio formativo, potranno svolgere il periodo di stage anche all'estero. Sul fronte dei programmi di mobilità per tirocinio, la rete delle Camere di Commercio fornirà grande supporto all'azione di coinvolgimento delle aziende presenti sul territorio.

14/06/2023

Quest'obiettivo è particolarmente sentito da Universitas Mercatorum, che nel tempo ha avviato numerose e proficue collaborazioni con il mondo imprenditoriale, al fine di colmare il divario tra ricerca e realtà imprenditoriale e sostenere l'innovazione nelle PMI.

Inoltre Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027, consolidando i diversi progetti finora realizzati in ambito internazionale e intraprendendo nuove azioni di internazionalizzazione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee Guida Orientamento in uscita



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027, consolidando i diversi progetti finora realizzati in ambito internazionale e intraprendendo nuove azioni di internazionalizzazione.

La partecipazione ai programmi di mobilità Erasmus+ rappresenta uno straordinario incentivo per gli studenti e neolaureati, non solo al fine di migliorare la propria performance di apprendimento e rafforzare il grado di occupabilità e le prospettive di carriera, ma anche al fine di aumentare la partecipazione più attiva alla società nonché migliorare la consapevolezza del progetto europeo e dei valori dell'UE

Per quanto riguarda il personale docente e amministrativo, Erasmus+ rappresenta una straordinaria opportunità per rafforzare le proprie competenze, accrescere la capacità di determinare cambiamenti in termini di modernizzazione e apertura internazionale all'interno dell'Ateneo, nonché migliorare la qualità del lavoro e delle attività a favore degli studenti. In questa prospettiva, Universitas Mercatorum si prefigge di promuovere la partecipazione degli studenti, dei docenti e dello staff ai programmi di mobilità Erasmus+ e di sostenere fortemente il coinvolgimento di docenti e ricercatori stranieri nello svolgimento dei programmi di studio.

Sul fronte dei programmi di mobilità per tirocinio, la rete delle Camere di Commercio fornirà grande supporto all'azione di coinvolgimento delle aziende presenti sul territorio. Quest'obiettivo è particolarmente sentito da Universitas Mercatorum, che nel tempo ha avviato numerose e proficue collaborazioni con il mondo imprenditoriale, al fine di colmare il divario tra ricerca e realtà imprenditoriale e sostenere l'innovazione nelle PMI

A seguito del rilascio della Carta Erasmus+, l'Ateneo ha avviato l'organizzazione delle strutture di supporto scientifico e amministrativo alle varie attività correlate all'avvio e al funzionamento dei programmi di mobilità individuale Erasmus+. Le strutture di riferimento sono:

- la Commissione scientifica per le Relazioni Internazionali, composta dai docenti Aurora Cavallo e Marco Mocella, cui è affidata la promozione e la stipula degli accordi interistituzionali Erasmus e degli accordi di cooperazione internazionale, previa approvazione da parte del Rettore, attraverso la verifica preliminare dei percorsi formativi e delle attività didattiche e di ricerca delle università; le attività di selezione degli studenti candidati per la mobilità outgoing e la stipula, previa approvazione da parte del Coordinatore del CDL, del learning agreement tra Universitas Mercatorum, l'ateneo ospitante e lo studente selezionato per l'approvazione del programma di studi da seguire all'estero; il monitoraggio delle attività formative svolte dagli studenti presso gli istituti partner al fine di garantirne la coerenza con gli obiettivi formativi del CdL a cui lo studente è iscritto; l'approvazione, al termine del soggiorno all'estero, del programma concordato con lo studente al fine di assicurare il riconoscimento dei crediti maturati; e le attività di supporto accademico agli studenti incoming al fine di garantire un corretto svolgimento delle loro attività formative presso l'Ateneo;

- l'ufficio per le Relazioni Internazionali, cui è affidata la gestione degli aspetti amministrativi inerenti le attività di mobilità (es. richiesta di sovvenzione comunitaria per la mobilità di studenti e personale, procedura di riconoscimento crediti, stipula dell'accordo finanziario con lo studente, richiesta delle licenze per l'Online Linguistic Support e assegnazione delle licenze agli studenti, ecc.), nonché le attività di supporto ai docenti interessati a partecipare ad una call nell'ambito del programma Erasmus+ o di altri programmi nazionali e internazionali, finalizzati all'erogazione di fondi per l'attuazione di progetti di cooperazione, e l'assistenza amministrativa nella fase di realizzazione dei progetti;

- la Segreteria Studenti, cui è affidata l'assistenza degli studenti che partecipano ai programmi di mobilità per l'espletamento delle incombenze burocratiche nella fase antecedente, durante e successiva alla permanenza all'estero, anche attraverso indicazioni pratiche per l'alloggio, la mensa, corsi di italiano, accesso a biblioteche e iniziative culturali offerte dalla città ecc.

Sul piano operativo, la Commissione per le Relazioni internazionali, costituita a marzo 2015, sta attualmente curando, anche attraverso la valorizzazione di rapporti di collaborazione già avviati dai docenti dell'Ateneo con atenei stranieri, le attività preliminari alla stipula delle convenzioni con altri atenei europei.

A partire dall'anno accademico 2016/2017, il Progetto Erasmus+ ha permesso ad Universitas Mercatorum di implementare la mobilità degli studenti, del personale

docente e dello staff amministrativo nel contesto dell'Azione Chiave 103 e di promuovere così l'internazionalizzazione.

In accordo con gli obiettivi generali del Programma Erasmus+, il nostro Ateneo ha promosso e incentivato la mobilità di studenti e staff docente e amministrativo al fine di:

- contribuire al processo di internazionalizzazione e modernizzazione dell'Istituto;
- promuovere la cooperazione multiculturale, sia da punto di vista qualitativo che quantitativo;
- ampliare gli orizzonti didattici e formativi degli studenti;
- fornire agli studenti di avere accesso ad una formazione culturale di alto livello;
- offrire agli studenti migliori opportunità di lavoro;
- rafforzare la preparazione del personale docente e non docente;
- aprire nuove strade professionali sia per gli studenti laureati che per il personale docente e non docente;
- favorire lo sviluppo di nuove pratiche educative.

Allo stato sono state stipulate le seguenti convenzioni:

Universidade Aberta - Portogallo

Universit  'Ovidius' di Costanza - Romania

Universidad a distancia de Madrid - Spagna

Universidad de Granada - Spagna

Universidad de León - Spagna

Universidad de Valladolid - Spagna

Giresun University - Turchia

University of Gyor - Ungheria

Descrizione link: Mobilit  internazionale Erasmus

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/studenti/erasmus>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Portogallo	Universidade Aberta		25/06/2022	solo italiano
2	Romania	Universit� 'Ovidius' di Costanza		15/07/2022	solo italiano
3	Russia	Kazan Federal University		15/07/2022	solo italiano
4	Spagna	Universidad de Granada		09/11/2021	solo italiano
5	Spagna	Universidad de Leon		24/06/2022	solo italiano
6	Spagna	Universidad de Valladolid		19/12/2022	solo italiano
7	Turchia	Giresun University		11/11/2019	solo italiano
8	Ungheria	University of Gyor		14/07/2022	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il dipartimento di Job Placement dell'Universitas Mercatorum   stato istituito con la primaria finalit  di sviluppare e potenziare la collaborazione tra Universit  e mondo produttivo, nonch  l'attivazione di nuovi strumenti di aggregazione per raccogliere stimoli dalle imprese e dagli enti interessati a cooperare con l'Ateneo nell'individuazione e nel perseguimento di attivit  comuni. Il servizio di Job Placement dell'Universitas Mercatorum:

14/06/2023

PROMUOVE

un dialogo costante tra Universit -Imprese

SVILUPPA

una rete di contatti privilegiati tra l'Ateneo e le Aziende presenti su tutto il territorio internazionale

SUPPORTA

l'internazionalizzazione per la promozione e la tutela del 'Made in Italy' di qualità

REALIZZA

progetti di alternanza Università-Lavoro

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Linee Guida Orientamento in uscita



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative



QUADRO B6

Opinioni studenti

Per quanto riguarda la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti, Universitas Mercatorum utilizza il modello di questionario predisposto da ANVUR. ^{14/06/2023}

I risultati dell'analisi e i singoli questionari sono trasmessi ai Coordinatori e al PQA, i quali li analizzano allo scopo di identificare eventuali problemi o criticità e, in questo caso, adottano opportuni correttivi o azioni di miglioramento. Gli esiti generali ed eventuali azioni di miglioramento adottati sono condivisi con il Consiglio del CdS e documentati nei relativi verbali e resi noti al Consiglio di Facoltà.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opis Studenti Corso di Studio



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Per quanto riguarda la rilevazione della soddisfazione degli studenti laureandi e degli studenti laureati, dopo un anno dal conseguimento della laurea, Universitas Mercatorum utilizza il modello di questionario predisposto da ANVUR. ^{14/06/2023}

I risultati dell'analisi e i singoli questionari sono trasmessi ai Coordinatori e al PQA, i quali li analizzano allo scopo di identificare eventuali problemi o criticità e, in questo caso, adottano opportuni correttivi o azioni di miglioramento. Gli esiti generali ed eventuali azioni di miglioramento adottati sono condivisi con il Consiglio del CdS e documentati nei relativi verbali e resi noti al Consiglio di Facoltà.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opis studenti Laureandi e studenti Laureati



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso, di percorso e di uscita presi in considerazione ai fini della valutazione dell'attrattività del CdS e dell'efficacia del processo formativo sono quelli forniti periodicamente – con scadenza 31 marzo, 30 giugno, 30 settembre e 31 dicembre di ogni anno – dall'ANVUR. 13/06/2023

I dati relativi al 30 settembre 2022 – e cioè i dati presi in considerazione dall'Ateneo ai fini della compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 2022 – sono disponibili e commentati nella SMA 2022.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scheda di Monitoraggio annuale del CDS

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Ai fini del monitoraggio dell'efficacia esterna dei CdS, Universitas Mercatorum analizza i dati per la rilevazione della condizione occupazionale dei laureati predisposto da ANVUR. 13/06/2023

La rilevazione è effettuata a 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo di studio.

In allegato sono riportati i risultati relativi alla rilevazione dell'anno 2021.

I risultati aggregati a livello CdS sono presi in considerazione dal PQA, coordinato dal Presidente, il quale li analizza al fine di:

- individuare eventuali criticità;
- adottare o suggerire – previa eventuale identificazione delle relative cause – opportuni correttivi o azioni per la loro soluzione;
- individuare le responsabilità per l'attuazione dei correttivi e delle azioni adottate;
- monitorare gli esiti dei correttivi e delle azioni adottate;
- condividere con il Consiglio di Corso di Studio e rendere noti al Consiglio di Facoltà i risultati dell'elaborazione dei questionari, le criticità evidenziate, le soluzioni adottate o suggerite, le criticità risolte;
- informare il Presidio delle soluzioni suggerite.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Indagini occupazionali Laureati Universitas Mercatorum 2021

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'Ateneo mette a disposizione degli studenti i seguenti servizi: 13/06/2023

- Stage formativi e di orientamento extracurricolari per tutti i CDS: Gli stage formativi e di orientamento (o extracurricolari) sono espressamente finalizzati ad agevolare le scelte professionali dei giovani, attraverso una formazione in ambiente produttivo e una conoscenza diretta del mondo del lavoro.
- Stage curricolari: Gli stage curricolari sono quelli con esplicita finalità formativa, la cui durata è stabilita dal piano di studi

e prevedono il riconoscimento di un numero di crediti formativi universitari (CFU).

Il Tirocinio curriculare è sempre previsto all'ultimo anno (terzo per le triennali e secondo per le magistrali).

I Corsi di laurea che prevedono il Tirocinio curriculare obbligatorio per il conseguimento del titolo sono:

- o L8 – Ingegneria Informatica
- o L9 – Ingegneria gestionale
- o L14 – Scienze giuridiche
- o L15 – Scienze del Turismo
- o L18 – Gestione di impresa
- o LM51 – Psicologia del Lavoro e delle organizzazioni
- o LM77 – Management

Ai fini dell'attuazione degli artt. 1 e 3 della L. n. 163/2021, è stato adottato il Decreto Interministeriali n. 654 del 5 luglio u.s., ai sensi del quale "L'adeguamento da parte delle università dei regolamenti didattici di ateneo ai sensi degli articoli 3, comma 3, e 6, comma 1, della legge 8 novembre 2021, n. 163, si applica a decorrere dall'anno accademico successivo a quello in corso alla data di adozione dei decreti rettorali, previa positiva valutazione, ai sensi della normativa vigente, dell'accreditamento dei medesimi corsi di studio".

Nello specifico in accordo con il D. INTERM. n. 654/2022:

- il corso di laurea in Scienze e tecniche psicologiche (L24) prevede un tirocinio pratico-valutativo (TPV) pari a 10 crediti formativi universitari, da svolgersi presso qualificati enti esterni convenzionati con l'università.
- il corso di laurea in Psicologia del lavoro e delle organizzazioni (LM51) prevede un tirocinio pratico-valutativo (TPV) pari a 20 crediti formativi universitari, da svolgersi presso qualificati enti esterni convenzionati con l'università, nonché una prova pratica valutativa (PPV) finalizzata all'accertamento delle capacità dello studente di riflettere criticamente sulla complessiva esperienza di tirocinio e sulle attività svolte.

L'Ateneo stipula con l'Ente ospitante un Accordo, denominato Convenzione quadro, dando inizio all'iter formativo per lo svolgimento delle attività di tirocinio. Altresì, Universitas Mercatorum, in quanto Università delle Imprese e del Lavoro offre la possibilità di svolgere il proprio tirocinio presso le sedi delle Camere di Commercio, anche al fine di attivare sinergia nell'ambito di azioni a supporto dello sviluppo di impresa e dell'e-government.

L'Ateneo, anche in coerenza la SUA, ha strutturato adeguate procedure di raccolta delle opinioni delle aziende esterne con le quali stabilisce delle convenzioni di tirocinio. Il questionario somministrato ai tutor aziendali al termine del tirocinio formativo offre indicazioni sulla preparazione degli studenti e sul grado di soddisfazione dell'azienda in riferimento al tirocinante.

Si allega il questionario progettato.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario aziende per tirocinio



13/06/2023

Per l'AQ della didattica (e della ricerca e terza missione) l'Ateneo ha definito una struttura organizzativa in cui ogni attore coinvolto ha consapevolezza delle proprie responsabilità e dei propri compiti ed è in grado di svolgerli nel rispetto della programmazione definita, garantendo efficacia, trasparenza e tracciabilità.

Gli organi e le strutture con responsabilità nell'AQ della didattica a livello di Ateneo sono:

- 1) il Consiglio di Amministrazione (CdA);
- 2) il Senato Accademico (SA);
- 3) il Rettore;
- 4) il Direttore generale (DG);
- 5) il Nucleo di Valutazione (NdV);
- 6) il Presidio di Qualità dell'Ateneo (PQA).

Con riferimento ai macro-processi che caratterizzano l'AQ della didattica:

- 1) il CdA ha la responsabilità della gestione dei seguenti processi:

- Definizione delle politiche per la qualità e per l'AQ, degli obiettivi per la qualità e del sistema di AQ della didattica;
- Definizione dell'offerta formativa;
- Riesame delle politiche per la qualità e per l'AQ, degli obiettivi per la qualità e del sistema di AQ della didattica.

Inoltre, il CdA è responsabile della definizione dei seguenti documenti:

- 'Politica e programmazione dell'offerta formativa', relativo alla strategia dell'offerta formativa dell'Ateneo;
- 'Piano strategico', che, con riferimento alla didattica, definisce gli obiettivi strategici per la didattica, gli obiettivi operativi per il loro raggiungimento e le azioni per il raggiungimento degli obiettivi operativi.

- 2) il SA ha la responsabilità della gestione del processo di Monitoraggio, analisi e miglioramento dell'AQ della didattica.

Inoltre, il SA esprime parere in merito a:

- Definizione delle politiche per la qualità e per l'AQ, degli obiettivi per la qualità e del sistema di AQ della didattica;
- Definizione dell'offerta formativa;
- Riesame delle politiche per la qualità e per l'AQ, degli obiettivi per la qualità e del sistema di AQ della didattica.

- 3) il Rettore, con il contributo del Pro-Rettore e dei Delegati, svolge funzioni di indirizzo e di coordinamento relativamente alla gestione dei processi nella responsabilità del SA. Il Rettore esercita queste funzioni attraverso le sue attività istituzionali di indirizzo, iniziativa e coordinamento delle attività scientifiche e didattiche, di programmazione dello sviluppo e del miglioramento continuo ed attraverso l'emanazione, con proprio Decreto, di regolamenti in materia di qualità.

- 4) il DG è responsabile, sulla base degli indirizzi forniti dal Consiglio di Amministrazione e dal Rettore, della qualità e organizzazione complessiva dei servizi, delle risorse strumentali e delle attività prestate dal personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo.

- 5) il Nucleo di Valutazione (NdV) effettua valutazioni periodiche interne dell'efficienza, dell'efficacia e della qualità della gestione amministrativa, delle attività didattiche e di ricerca.

- 6) il PQA ha la responsabilità della gestione del processo di monitoraggio del processo formativo attraverso la verifica dell'adeguatezza ed efficacia dei processi dell'AQ dei CdS. Inoltre, il PQA definisce Linee Guida per la gestione di specifici processi a livello Ateneo, CdS e Facoltà, coerenti con le indicazioni fornite da ANVUR.

Il Presidio della Qualità supervisiona lo svolgimento adeguato e uniforme delle procedure di Assicurazione della Qualità di tutto l'Ateneo, propone strumenti comuni per l'AQ e attività formative per la loro applicazione, supporta il Rettore, la Facoltà ed i corsi di studio (CdS) per le attività comuni in materia di Qualità.

Inoltre, il PQA è responsabile della definizione dei seguenti documenti:

- 'Visione della qualità e Politiche per la qualità e per l'AQ di didattica, ricerca e terza missione';
- 'Sistema di Assicurazione della Qualità', che, con riferimento alla didattica, definisce i macro-processi che caratterizzano l'AQ della didattica, individuati in coerenza con quanto stabilito nel documento ANVUR 'Accreditamento periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio universitari - Linee Guida', a loro volta coerenti con il documento 'Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG)', e la struttura organizzativa per la realizzazione della politica per la qualità della didattica e la gestione dell'AQ, in una prospettiva di miglioramento continuo e al fine dell'accREDITAMENTO iniziale e periodico dell'Ateneo.

Il ruolo del Presidio di Qualità dell'Ateneo (PQA):

1. Alta qualificazione dei propri componenti, in relazione ad esperienze specifiche nella didattica, nella Qualità, nella valutazione, nella gestione dei processi organizzativi e manageriali.
2. Presidenza del Presidio affidata a un docente di rilevante e pluriennale esperienza didattica e gestionale.
3. Numero dei componenti adeguato alle caratteristiche dimensionali dell'Ateneo.
4. Un supporto tecnico e amministrativo al PQA fornito da: personale proveniente da esperienze significative (come il Nucleo di Valutazione di Ateneo), uffici operanti in materia di didattica e servizi agli studenti all'interno dell'Ateneo, area amministrativa.
5. Una decisa e rilevante apertura a criteri di accesso alle informazioni e alla massima trasparenza.
6. Una modalità di funzionamento flessibile e operativa, senza rinunciare a criteri indispensabili di formalità.
7. In materia di pubblicità della verbalizzazione il Presidio garantisce la trasparenza del suo operato assicurando la più ampia divulgazione dei suoi atti, anche mediante strumenti multimediali.
8. L'attività del Presidio è organizzata sia sulla base di un piano di lavoro annuale e pluriennale che sulla base degli interventi ed azioni che si rendono necessari in relazione alle esigenze emergenti.

Il Presidio della Qualità (PQA) è stato rinnovato con Decreto Rettorale del 14 ottobre 2022 n. 82:

- Guendalina CAPECE - Professore Associato Universitas Mercatorum (Presidente)
- Michela BASILI - Professore Associato Universitas Mercatorum
- Isabella BONACCI - Professore Associato Universitas Mercatorum
- Roberto MANIGLIO - Professore Associato Universitas Mercatorum
- Alice MANNOCCI - Professore Associato Universitas Mercatorum
- Filippo SCIARRONE - Professore Associato Universitas Mercatorum
- Bruno TASSONE - Professore Associato Universitas Mercatorum

Il suddetto PQA è coadiuvato da una segreteria tecnico-amministrativa costituita da personale proveniente da esperienze significative come il Nucleo di Valutazione di Ateneo, gli uffici operanti in materia di didattica e l'area amministrativa.

L'Ateneo si sta dotando di un nuovo Piano di assicurazione della Qualità della Didattica al fine di rispettare i nuovi requisiti di AVA 3.

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualità della Didattica (E4)

Link inserito: <https://www.unimercuratorum.it/assicurazione-qualita/assicurazione-della-qualita-della-didattica>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/06/2023

Il Corso di Studio contribuisce alla realizzazione del progetto di Assicurazione della Qualità per la formazione, in coerenza con gli indirizzi di AQ di Ateneo e la gestione operativa del Presidio di Qualità dell'Ateneo. Il PQA, d'accordo con i vertici del CdS, ha attivato un sistema di AQ mirato a promuovere, guidare, sorvegliare e verificare efficacemente le attività del CdS.

Le strutture con responsabilità nell'AQ a livello dei CdS sono:

- 1) il Consiglio di Facoltà (CdF);
- 2) il Preside di Facoltà;
- 3) la Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS);
- 4) il Consiglio di Corso di studio (CCdS);
- 5) il Coordinatore di CdS;
- 6) il Team di Assicurazione della Qualità della Didattica (Team AQD).

Con riferimento ai macro-processi che caratterizzano l'AQ dei CdS:

1) il CdF ha la responsabilità della gestione dei seguenti processi:

- Progettazione e pianificazione dello svolgimento del processo formativo;
- Messa a disposizione dell'ambiente di apprendimento.

Inoltre il CdF propone modifiche del Regolamento Didattico d'Ateneo riguardanti l'ordinamento didattico dei Corsi di studio, programma annualmente l'attività didattica e le azioni di miglioramento continuo, esprime pareri sui Regolamenti didattici dei Corsi di studio.

Inoltre, approva:

- le SUA-CdS dei CdS della Facoltà;
- le SMA dei CdS della Facoltà;
- i RRC dei CdS della Facoltà.

2) il Preside di Facoltà svolge funzioni di indirizzo e di coordinamento relativamente alla gestione dei processi nella responsabilità della Facoltà. Il Preside attua le deliberazioni del Consiglio di Facoltà in materia di Qualità della didattica e della Ricerca, sovrintendendo al regolare svolgimento ed al miglioramento continuo di tutte le attività didattiche e organizzative.

3) La CPDS sovrintende alla qualità delle attività didattiche, esprimendo pareri sulla qualità delle stesse e dei servizi forniti agli studenti. La Commissione, sulla base delle informazioni derivanti dalla Scheda Unica Annuale dei Corsi di Studio (SUA-CdS), dei risultati della rilevazione dell'opinione degli studenti e di altre informazioni istituzionali disponibili, valuta se:

- il progetto del Corso di Studio mantenga la dovuta attenzione alle funzioni e competenze richieste dalle prospettive occupazionali e di sviluppo personale e professionale, individuate tenuto conto delle esigenze del sistema economico e produttivo;
- al Riesame annuale conseguano efficaci interventi correttivi sui Corsi di Studio negli anni successivi;
- i questionari relativi alla soddisfazione degli studenti siano efficacemente gestiti, analizzati, utilizzati.

Inoltre, la CPDS:

- individua indicatori per la valutazione dei risultati della didattica e dei servizi agli studenti;
- promuove le innovazioni dei percorsi didattici, l'istruzione permanente, l'orientamento pre e post-laurea, il tutorato;
- formula pareri sull'attivazione e soppressione dei corsi di studio.

4) il CCdS collabora alla gestione dei seguenti processi:

- Progettazione e pianificazione dello svolgimento del processo formativo;
- Messa a disposizione dell'ambiente di apprendimento.
- Monitoraggio dei risultati del processo formativo, al fine di verificare il grado di raggiungimento degli obiettivi stabiliti, ovvero la qualità del servizio di formazione offerto.

Inoltre, compila:

- le SUA-CdS dei CdS della Facoltà;
- le SMA dei CdS della Facoltà;
- i RRC dei CdS della Facoltà.

3) il Coordinatore di CdS coordina lo svolgimento dei compiti del CCdS con la collaborazione del Team di AQD. Il Coordinatore propone al Consiglio di Facoltà il progetto didattico, ne cura l'attuazione e la gestione, attraverso l'organizzazione e la gestione delle risorse necessarie per la sua realizzazione, e coordina tutte le attività e progetti di miglioramento continuo della qualità della didattica.

4) il Team di AQD, nominato dal Rettore con proprio decreto e composto da personale tecnico-amministrativo, supporta gli Organi dell'AQ nella gestione dei processi legati alla qualità, del processo formativo, nella compilazione della SUA-CdS,

della SMA e del RRC. Inoltre il Team di AQD assicura il corretto e regolare svolgimento delle attività e degli interventi migliorativi nella vita complessiva del Corso di Laurea.

Inoltre, l'AQ dei CdS riguarda tutti i processi per la gestione del CdS, dalla progettazione degli obiettivi e del percorso formativo all'erogazione delle attività formative, dal monitoraggio dei risultati del CdS al riesame. La responsabilità della gestione di tali processi è in capo a diversi attori.

L'allegata Matrice delle responsabilità riporta i responsabili e relativi collaboratori alla gestione dei processi per l'AQ del CdS, individuati in corrispondenza dei Quadri della SUA-CdS, nonché l'indicazione di dove sono documentate le attività per la gestione e/o gli esiti/risultati del processo in considerazione.

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualità della Didattica (E4)

Link inserito: <https://www.unimercaforum.it/assicurazione-qualita/assicurazione-della-qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Matrice Delle Responsabilità

▶ QUADRO D3 | Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

13/06/2023

La programmazione dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono definite dal Presidio della Qualità nel documento 'Programmazione delle attività e delle scadenze dell'AQ' riportato in allegato.

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualità della Didattica (E4)

Link inserito: <https://www.unimercaforum.it/assicurazione-qualita/assicurazione-della-qualita-della-didattica>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione delle Attività e delle scadenze Dell'AQ

▶ QUADRO D4 | Riesame annuale

05/03/2019

Non applicabile a questa fase.

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

05/03/2019

Si veda il 'Documento di Progettazione del CdS'.

Descrizione link: Documento di Progettazione L12 (R41)

Link inserito: <https://www.unimercaforum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12>

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

05/03/2019

Descrizione link: Piano di assicurazione della Qualità della Didattica (E4)

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/anvur-accreditamento-iniziale-2019/aicds-l-12>

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	LINGUE E MERCATI
Nome del corso in inglese	Languages and markets
Classe	L-12 - Mediazione linguistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unimercatorum.it/
Tasse	
Modalità di svolgimento	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GRANATA Giuseppe
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di ECONOMIA



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CNTVRE77M55G388J	CANTONI	Vera	L-LIN/10	10/L	RD	1	
2.	CNTLRA87L68H793Q	CENTONZE	Laura	L-LIN/12	10/L	RD	1	
3.	GMLDAI92C54Z131J	GAMALLO	Aida	L-LIN/07	10/I	ID	1	
4.	GLBBGI75C15F839J	GILIBERTI	Biagio	IUS/10	12/D	PO	1	
5.	GRNGPP65L22F839Z	GRANATA	Giuseppe	SECS-P/08	13/B	PA	1	
6.	ZZTCLN93R63F839S	IAZZETTA	Carolina	L-LIN/04	10/H	ID	1	
7.	LVZNNZ80A54F839G	LAVEZZA	Nunzia	L-LIN/12	10/L	ID	1	
8.	PRPPML86H46A717H	PORPORA	Pamela	L-OR/21	10/N	ID	1	



Segnalazioni non vincolanti ai fini della verifica ex-ante:

- Numero totale professori inserito: 2 minore di quanti necessari: 3



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Colí	Gabriele		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BASILI	MICHELA
BONACCI	ISABELLA
CAPECE	Guendalina
MANIGLIO	ROBERTO
MANNOCCI	ALICE
SCIARRONE	FILIPPO
TASSONE	BRUNO



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
Viola	Lucia	Lucia.Viola@UNIMECRATORUM.IT	
IENGO	MARIO	mario.iengo@gmail.com	
Callerame	ANGELO	angelo.callerame@unimercatorum.it	



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No



Sedi del Corso



Sede del corso: Piazza Mattei, n. 10 - 00186 ROMA - ROMA - ROMA

Data di inizio dell'attività didattica	01/08/2023
Studenti previsti	825



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
CENTONZE	Laura	CNTLRA87L68H793Q	ROMA
CANTONI	Vera	CNTVRE77M55G388J	ROMA
GILIBERTI	Biagio	GLBBGI75C15F839J	ROMA
GAMALLO	Aida	GMLDAI92C54Z131J	ROMA
GRANATA	Giuseppe	GRNGPP65L22F839Z	ROMA
LAVEZZA	Nunzia	LVZNNZ80A54F839G	ROMA

PORPORA	Pamela	PRPPML86H46A717H	ROMA
IAZZETTA	Carolina	ZZTCLN93R63F839S	ROMA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
Viola	Lucia	ROMA
IENGO	MARIO	ROMA
Callerame	ANGELO	ROMA



Altre Informazioni

R^{AD}



Codice interno all'ateneo del corso

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

Numero del gruppo di affinità

1

Data della delibera del senato accademico / consiglio di amministrazione
relativa ai gruppi di affinità della classe

14/12/2018



Date delibere di riferimento

R^{AD}



Data di approvazione della struttura didattica

14/12/2018

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

14/12/2018

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi,
professioni

21/12/2018

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Per le sole classi LP: convenzione in parola

R^{AD}



Per le sole classi LP: lettera d'impegno

R^{AD}



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione TECNICA CORSI DI NUOVA ISTITUZIONE - L12



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}

Non applicabile nel caso di corso integralmente a distanza



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	E82311223007	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	Docente non specificato		24
2	2023	E82311223042	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		48
3	2023	E82311223022	Diritto amministrativo	IUS/10	Docente di riferimento Biagio GILIBERTI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/10	72
4	2023	E82311223021	Diritto commerciale	IUS/04	Docente non specificato		72
5	2023	E82311223023	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	Docente di riferimento Giuseppe GRANATA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	72
6	2023	E82311223032	Economia politica	SECS-P/01	Docente non specificato		72
7	2023	E82311223002	Glottologia e linguistica	L-LIN/01	Docente non specificato		96
8	2023	E82311223041	Insegnamento a scelta	Non e' stato indicato il settore dell'attivita' formativa	Docente non specificato		96
9	2023	E82311223003	Letteratura francese (1° scelta)	L-LIN/03	Docente non specificato		96
10	2023	E82311223017	Letteratura francese (2° scelta)	L-LIN/03	Docente non specificato		72
11	2023	E82311223004	Letteratura inglese (1° scelta)	L-LIN/10	Docente di riferimento Vera CANTONI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	L-LIN/10	96
12	2023	E82311223018	Letteratura inglese (2° scelta)	L-LIN/10	Docente non specificato		72
13	2023	E82311223001	Letteratura italiana	L-FIL-LET/10	Docente non specificato		72
14	2023	E82311223005	Letteratura spagnola (1° scelta)	L-LIN/05	Docente non specificato		96
15	2023	E82311223019	Letteratura spagnola	L-LIN/05	Docente non specificato		72

		(2° scelta)		specificato		
16	2023	E82311223006	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta)	L-OR/21	Docente di riferimento Pamela PORPORA <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-OR/21 96
17	2023	E82311223020	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta)	L-OR/21	Docente non specificato	72
18	2023	E82311223008	Lingua cinese 1 (1° scelta)	L-OR/21	Docente non specificato	96
19	2023	E82311223009	Lingua cinese 1 (2° scelta)	L-OR/21	Docente non specificato	96
20	2023	E82311223024	Lingua cinese 2 (1° scelta)	L-OR/21	Docente non specificato	96
21	2023	E82311223025	Lingua cinese 2 (2° scelta)	L-OR/21	Docente non specificato	72
22	2023	E82311223033	Lingua cinese 3 (1° scelta)	L-OR/21	Docente non specificato	96
23	2023	E82311223034	Lingua cinese 3 (2° scelta)	L-OR/21	Docente non specificato	72
24	2023	E82311223010	Lingua francese 1 (1° scelta)	L-LIN/04	Docente di riferimento Carolina IAZZETTA <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-LIN/04 96
25	2023	E82311223011	Lingua francese 1 (2° scelta)	L-LIN/04	Docente non specificato	96
26	2023	E82311223026	Lingua francese 2 (1° scelta)	L-LIN/04	Docente non specificato	96
27	2023	E82311223027	Lingua francese 2 (2° scelta)	L-LIN/04	Docente non specificato	72
28	2023	E82311223035	Lingua francese 3 (1° scelta)	L-LIN/04	Docente non specificato	96
29	2023	E82311223036	Lingua francese 3 (2° scelta)	L-LIN/04	Docente non specificato	72
30	2023	E82311223012	Lingua inglese 1 (1° scelta)	L-LIN/12	Docente di riferimento Laura CENTONZE <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	L-LIN/12 96
31	2023	E82311223013	Lingua inglese 1 (2° scelta)	L-LIN/12	Docente di riferimento Nunzia LAVEZZA <i>Attivita' di insegnamento</i>	L-LIN/12 96

(art. 23 L.
240/10)

32	2023	E82311223028	Lingua inglese 2 (1° scelta)	L-LIN/12	Docente non specificato		96	
33	2023	E82311223029	Lingua inglese 2 (2° scelta)	L-LIN/12	Docente non specificato		72	
34	2023	E82311223037	Lingua inglese 3 (1° scelta)	L-LIN/12	Docente non specificato		96	
35	2023	E82311223038	Lingua inglese 3 (2° scelta)	L-LIN/12	Docente non specificato		72	
36	2023	E82311223014	Lingua spagnola 1 (1° scelta)	L-LIN/07	Docente di riferimento Aida GAMALLO <i>Attività di insegnamento</i> (art. 23 L. 240/10)	L-LIN/07	96	
37	2023	E82311223015	Lingua spagnola 1 (2° scelta)	L-LIN/07	Docente non specificato		96	
38	2023	E82311223030	Lingua spagnola 2 (1° scelta)	L-LIN/07	Docente non specificato		96	
39	2023	E82311223031	Lingua spagnola 2 (2° scelta)	L-LIN/07	Docente non specificato		72	
40	2023	E82311223039	Lingua spagnola 3 (1° scelta)	L-LIN/07	Docente non specificato		96	
41	2023	E82311223040	Lingua spagnola 3 (2° scelta)	L-LIN/07	Docente non specificato		72	
42	2023	E82311223043	Prova Finale	Non e' stato indicato il settore dell'attività formativa	Docente non specificato		48	
43	2023	E82311223016	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	SPS/08	Docente non specificato		72	
							ore totali	3528

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Lingua e letteratura italiana e letterature comparate	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana ↳ Letteratura italiana (1 anno) - 9 CFU - obbl	9	9	9 - 9
Filologia e linguistica generale e applicata	L-LIN/01 Glottologia e linguistica ↳ Glottologia e linguistica (1 anno) - 12 CFU - obbl SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ Sociologia dei processi culturali e comunicativi (2 anno) - 9 CFU - obbl	21	21	21 - 21
Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi	L-LIN/03 Letteratura francese ↳ Letteratura francese (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl ↳ Letteratura francese (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ Lingua francese 1 (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl ↳ Lingua francese 1 (2° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl L-LIN/05 Letteratura spagnola ↳ Letteratura spagnola (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl ↳ Letteratura spagnola (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ Lingua spagnola 1 (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl ↳ Lingua spagnola 1 (2° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl L-LIN/10 Letteratura inglese	180	45	45 - 45

↳ Letteratura inglese (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl			
↳ Letteratura inglese (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl			
L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
↳ Lingua inglese 1 (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl			
↳ Lingua inglese 1 (2° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl			
L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			
↳ Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl			
↳ Lingua cinese 1 (1° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl			
↳ Lingua cinese 1 (2° scelta) (1 anno) - 12 CFU - obbl			
↳ Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60)			
Totale attività di Base			75 - 75

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese	168	42	42 - 42
	↳ Lingua francese 2 (1° scelta) (2 anno) - 12 CFU - obbl			
	↳ Lingua francese 2 (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl			
	↳ Lingua francese 3 (1° scelta) (3 anno) - 12 CFU - obbl			
	↳ Lingua francese 3 (2° scelta) (3 anno) - 9 CFU - obbl			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	↳ Lingua spagnola 2 (1° scelta) (2 anno) - 12 CFU - obbl			
	↳ Lingua spagnola 2 (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl			
	↳ Lingua spagnola 3 (1° scelta) (3 anno) - 12 CFU - obbl			
	↳ Lingua spagnola 3 (2° scelta) (3 anno) - 9 CFU - obbl			

L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>Lingua inglese 2 (1° scelta) (2 anno) - 12 CFU - obbl</i> ↳ <i>Lingua inglese 2 (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl</i> ↳ <i>Lingua inglese 3 (1° scelta) (3 anno) - 12 CFU - obbl</i> ↳ <i>Lingua inglese 3 (2° scelta) (3 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale ↳ <i>Lingua cinese 2 (1° scelta) (2 anno) - 12 CFU - obbl</i> ↳ <i>Lingua cinese 2 (2° scelta) (2 anno) - 9 CFU - obbl</i> ↳ <i>Lingua cinese 3 (1° scelta) (3 anno) - 12 CFU - obbl</i> ↳ <i>Lingua cinese 3 (2° scelta) (3 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30)			
Totale attività caratterizzanti		42	42 - 42

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>Diritto commerciale (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>	36	36	36 - 36 min 18
	IUS/10 Diritto amministrativo ↳ <i>Diritto amministrativo (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>Economia politica (3 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>Economia e gestione delle imprese (2 anno) - 9 CFU - obbl</i>			
Totale attività Affini			36	36 - 36

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 0
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	0 - 0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		27	27 - 27

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

180 - 180



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Lingua e letteratura italiana e letterature comparate	L-FIL-LET/10 Letteratura italiana			
	L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea			
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate	9	9	-
Filologia e linguistica generale e applicata	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/02 Didattica delle lingue moderne			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	21	21	-
Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi	L-LIN/03 Letteratura francese			
	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/05 Letteratura spagnola			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/10 Letteratura inglese			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	L-LIN/13 Letteratura tedesca	45	45	-
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
	L-OR/12 Lingua e letteratura araba			
	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 60:				-



Attività caratterizzanti

R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca	42	42	-
	L-OR/12 Lingua e letteratura araba			
	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 30:				-
Totale Attività Caratterizzanti				42 - 42



Attività affini

R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	36	36	18

▶ Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	0	0
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

27 - 27

▶ Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

180 - 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Si segnala che non si acclude il parere del Comitato Regionale di coordinamento in quanto il corso è erogato integralmente a distanza, tenuto conto che il Corso prevede crediti riservati alle attività Art. 10, comma 5, lett.d pari a 5 selezionabili tra:

- abilità informatiche e telematiche
- altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.

Resta inteso che la didattica interattiva garantisce attività pratiche nei singoli insegnamenti.

Non sono stati previsti CFU per stage e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD

Non sono previsti CFU 'Per la conoscenza di almeno una lingua straniera' vista la classe del Corso di Laurea.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD