



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
Nome del corso in italiano	LINGUE E MERCATI (<i>IdSua:1619488</i>)
Nome del corso in inglese	Languages and markets
Classe	L-12 R - Mediazione linguistica
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unimercatorum.it/
Tasse	
Modalità di svolgimento	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PEGORARI Daniele Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Corso di Studi
Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi	Facoltà di SCIENZE della SOCIETÀ e della COMUNICAZIONE

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CANTONI	Vera		RD	1	
2.	CASANOVA ROMERO	Vanessa		PA	1	
3.	CICCARELLI	Rossana		RD	1	

4.	GAMALLO	Aida	ID	1
5.	GIAMPIERI	Patrizia	PA	1
6.	GILIBERTI	Biagio	PO	1
7.	GRANATA	Giuseppe	PA	1
8.	LAVEZZA	Nunzia	ID	1
9.	MUSCILLO	Alessio	PA	1
10.	PEGORARI	Daniele Maria	PO	1
11.	PORPORA	Pamela	ID	1
12.	SCIARRA	Raffaella	RD	1
13.	SIMONIELLO	Vincenzo	RD	1

Rappresentanti Studenti	Galeno Carlotta
Gruppo di gestione AQ	Carlotta Galeno Alessio Muscillo Costanza Nicolosi Daniele Maria Pegorari
Tutor	Pellegrino Di Gennaro Tutor tecnici AURORA CUBEDDU Tutor dei corsi di studio SIMONA MATRUGLIO Tutor dei corsi di studio SARA PALLANTE Tutor disciplinari SIMONA COSMANO Tutor disciplinari FEDERICA ALESSI Tutor disciplinari



Il Corso di Studio in breve

10/06/2025

Il Corso di Laurea triennale in Lingue e Mercati appartiene alla classe di Laurea in Mediazione linguistica (L-12). Il Corso offre una preparazione linguistica e letteraria in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa) oltre all'italiano, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici e socioculturali, con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali e commerciali che operano in ambito internazionale. Per raggiungere tali obiettivi il Corso è stato progettato nell'ottica di garantire una solida formazione in almeno due lingue straniere, delle loro varietà linguistiche (con competenza scritta e orale nei linguaggi settoriali), delle letterature e delle aree su cui tali lingue sono utilizzate come veicolo principale di comunicazione ufficiale, nonché delle discipline di area giuridico-economica e sociologica. A supporto della didattica, il Corso prevede laboratori applicativi virtuali che permetteranno allo studente di mettere in pratica le conoscenze acquisite e mettere alla prova le proprie capacità. Nel corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e tramite Short Term Mobility. Il Corso è stato progettato al fine di formare competenze professionali indirizzate alla gestione delle attività legate al commercio internazionale e al management turistico. Una volta conseguito il titolo, gli studenti dovranno essere in grado di operare in enti ed aziende che hanno fra i loro obiettivi i rapporti internazionali e che necessitano di professionalità in grado di gestire

la mediazione linguistica finalizzata al commercio internazionale, e in enti o organizzazioni operanti nel settore della gestione delle attività turistiche e degli eventi. In tali settori i laureati dovranno essere in grado di occupare posizioni che richiedano di saper curare con autonomia ideativa e organizzativa e i rapporti professionali.

Il Piano di studi del Corso di Laurea prevede dodici indirizzi (Inglese/Francese, Inglese/Spagnolo, Inglese/Cinese, Francese/Inglese, Francese/Spagnolo, Francese/Cinese, Spagnolo/Inglese, Spagnolo/Francese, Spagnolo/Cinese, Cinese/Inglese, Cinese/Francese, Cinese/Spagnolo) e ha lo scopo di offrire una preparazione in due lingue straniere, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici e socio-letterari, con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali e commerciali che operano in ambito internazionale.

Il Corso di Laurea in Lingue e Mercati prepara una figura professionale in grado di svolgere attività nel campo della mediazione linguistica e economico-commerciale delle aziende produttrici e del turismo, nell'intermediazione linguistica e culturale tra aziende e mercati internazionali, sviluppando la comunicazione e le relazioni commerciali tra diverse realtà linguistiche e culturali.

Link: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/02/2019

SOGGETTO RESPONSABILE:

La responsabilità finale è stata attribuita al Rettore che si avvale del Presidio della Qualità, del Senato e del Direttore Generale.

DATA IN CUI AVVENUTA LA CONSULTAZIONE:

A partire dal 2018 l'Università ha avviato un calendario di iniziative volte a esplorare i bisogni della formazione legati al commercio internazionale e ai mercati.

Tra l'ottobre e novembre del 2018 è stato somministrato telefonicamente a 1.244 imprese italiane (su un campione di 5.320) un questionario, volto a identificare i Corsi di Studio che le imprese valutano di interesse maggiore in termini di occupabilità futura, ovvero la domanda del mercato del lavoro, i profili professionali che ritengono di maggior interesse per le proprie attività, la loro reperibilità e quindi la necessità di tali profili professionali nel breve e lungo periodo.

Il lavoro di consultazione della letteratura disponibile (descritta nella pagina <https://www.unimercatorum.it/cds-l-12>) ha consentito una valutazione qualitativa delle potenzialità degli ambiti occupazionali di riferimento.

L'incrocio delle informazioni raccolte attraverso il questionario e gli esiti degli incontri effettuati hanno evidenziato una domanda di formazione legata ai temi del commercio e del turismo internazionale.

Ai fini della progettazione l'Ateneo ha quindi costituito un Comitato Proponente (CP) composto da:

- Un già Professore Ordinario di Letteratura Inglese
- Un già Professore Ordinario di Letteratura Inglese
- Un già Professore Ordinario Letteratura Italiana.

Il Comitato Proponente a valle di un processo consultivo informale ha individuato un Comitato di Indirizzo (CI), insieme al quale è stata completata la co-progettazione del CdS. Il CI è composto da una rappresentanza istituzionale, rappresentanti delle principali associazioni di categoria e da alcuni esponenti del tessuto produttivo. Il 15 gennaio 2019, all'interno di un'iniziativa sul tema: 'Lingue e Mercati: quali frontiere per il lavoro', che ha visto il coinvolgimento dell'Associazione delle Camere Italiane all'estero, membri del PQA e del Senato Accademico hanno avuto modo di confrontarsi con Assocamerestero e approfondire le tematiche specifiche riguardo le figure professionali in uscita e domanda/offerta formativa coerenti con il mercato del lavoro attuale

TIPOLOGIE DI ORGANIZZAZIONI COINVOLTE:

L'analisi della domanda - svolta seguendo le Linee guida di Ateneo proposte del Presidio di Qualità - è stata indirizzata in tre direzioni:

- 1) Consultazioni dirette attraverso la somministrazione di questionari.
- 2) Giornate di co-progettazione anche attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo
- 3) Analisi documentale e studi di settore

L'iter complessivo è desumibile dalla RoadMap al seguente link: <https://www.unimercatorum.it/cds-l-12>

Sono state coinvolte nel processo di consultazione le seguenti parti sociali:

- CGIL; Cisl; Uil.
- Confindustria; Confcommercio; Federterziario; Confassociazioni; Alleanza delle Cooperative
- Assocamere Estero; Unioncamere; AICE Associazione Italiana Commercio Estero; AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing; AITI - Interpreti e Traduttori; IMIT - Italian Managers for International Trade; UNIMED; CCIS - Camera di Commercio Industria Italiana per la Spagna; Camera de Comercio Italiana en la Republica Argentina; Camera di Commercio Italiana in Cina; The Italian Chamber of Commerce and Industry for the United Kingdom; Federalberghi Nazionale; Federalberghi Roma; Comitato Nazionale Giovani Albergatori; ASTOI Confindustria Viaggi; FIAVET - Federazione Italiana Associazioni Imprese di Viaggi e Turismo; ENIT; Only Italia

In particolare hanno partecipato attivamente al tavolo di incontro e hanno restituito i questionari di valutazione del CdS:

- Only Italia - Presidente
- Assocamerestero - Segretario Generale
- Unioncamere – Dirigente Area Internazionalizzazione

La bozza della parte ordinamentale della SUA CdS è stata progettata dal CP con il CI ed è stata sottoposta alle parti interessate attraverso l'invio di un questionario tra dicembre 2018 e gennaio 2019. Gli esiti del questionario sono stati confrontati con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CP. Il questionario è stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA secondo l'applicativo ISFOL Fabbisogni imprese (<http://fabbisogni.isfol.it/>) con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti. Nella riunione conclusiva il progetto del CdS è stato sottoposto all'attenzione del comitato proponente per un ultimo parere.

Altresì, si è provveduto alla redazione di un documento 'Analisi della Domanda per il corso di Studi L-12' che riassume l'impianto di lavoro, prospettive e visione d'insieme. All'analisi della domanda concorrono Presidio della Qualità e Comitato Proponente e il lavoro di consultazione della letteratura disponibile, e in particolare dei seguenti documenti:

- World Economic Forum, The future of Jobs, 2016,
- Unioncamere, Imprese innovatrici, 2017
- Symbola, I.T.A.L.I.A., Geografie del nuovo made in Italy 2017.

I diversi portatori di interesse hanno confermato il loro interesse verso il Corso di Laurea per la formazione ed evidenziato il valore della formazione sui temi del commercio internazionale e della mediazione linguistica e culturale, confermando unanime valutazione positiva con particolare riferimento ai fabbisogni formativi.

I principali suggerimenti avanzati, meglio desumibili dai verbali caricati e dai filmati degli incontri riguardano:

- Il ruolo delle competenze legate all'internazionalizzazione e ai nuovi mercati.
- La necessità di aprire ai rapporti con alcune aree geografiche strategiche per il commercio internazionale dei prodotti del Made in Italy.

L'Ateneo ha infine avviato un cantiere di lavoro articolato in una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro di co-progettazione e consultazione delle parti sociali.

I materiali relativi sono disponibili al link: <https://www.unimercatorum.it/cds-l-12>

Link: <https://www.unimercatorum.it/cds-l-12> (Pagina internet contenente il dettaglio di tutte le attività di consultazione e le relative evidenze documentali)





Il processo di consultazione prevede la somministrazione e la compilazione di specifici questionari da parte dei componenti del Comitato di Indirizzo. Il Coordinatore del corso di studi provvede in seguito alla raccolta e alla sintesi dei risultati emersi, ponendoli all'attenzione del CI durante riunioni formali volte alla loro discussione e analisi. Si riportano di seguito le date degli ultimi incontri: 30 maggio 2023, 14 febbraio 2025.

I componenti del CI, l'elenco delle organizzazioni consultate, il format del questionario utilizzato per raccogliere pareri e le risultanze ottenute sono disponibili nel documento allegato ANALISI DELLA DOMANDA E VERBALI CI.

Sulla base dei questionari ricevuti dai Membri del Comitato di Indirizzo e dalle riunioni svolte, emerge che la denominazione del Corso comunica in modo chiaro le finalità del Corso di Studio. I profili professionali in uscita dal Corso di Laurea sono ritenuti idonei a soddisfare il fabbisogno del mercato del lavoro attuale. Le figure professionali che il Corso si propone di formare rispondono efficacemente alle esigenze del settore/ambito professionale e produttivo, come rappresentato dai membri del Comitato di Indirizzo.

I membri del Comitato ritengono inoltre che il ruolo e le attività/funzioni lavorative delle figure professionali in uscita dal Corso di Laurea siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso le relative strutture. Essi confermano che le conoscenze, le capacità e le abilità che gli insegnamenti del Corso di Studio si propongono di sviluppare nelle diverse aree di apprendimento sono rispondenti alle competenze richieste dal mondo produttivo per le figure professionali previste. In sintesi, il Corso di Laurea forma professionisti che, grazie a una preparazione accuratamente allineata con le esigenze del mercato del lavoro e con le pratiche operative delle aziende, sono in grado di inserirsi efficacemente nel contesto professionale attuale e di contribuire in modo significativo alle attività delle loro strutture di impiego.

I Membri del Comitato di Indirizzo condividono, sostanzialmente e all'unanimità, l'impianto del Corso di Studio e la sua relativa articolazione, suggerendo contestualmente di:

- attribuire un valore più significativo alla formazione letteraria dei tecnici linguistici integrando lo studio dell'italianistica con un approccio maggiormente orientato agli aspetti contemporaneistici.
- sviluppare una più profonda consapevolezza dei contesti sociali, culturali, storici e comunicativi all'interno dei quali i mediatori economici si trovano ad operare. Il ruolo di questi professionisti non può essere limitato alla semplice esecuzione di procedure tecniche o alla traduzione letterale di messaggi: è invece fondamentale che acquisiscano strumenti critici e conoscenze che li rendano capaci di comprendere le dinamiche e i processi comunicativi odierni.
- implementare l'offerta didattica con lezioni dedicate, sia di tipo erogativo che interattivo, affrontando tematiche legate all'industria culturale offrendo ai futuri tecnici linguistici una preparazione più completa e consapevole.

Il Comitato di Indirizzo ha pianificato, inoltre, iniziative di orientamento per i neodiplomati, con l'obiettivo di favorire una maggiore consapevolezza dei discenti riguardo alle opportunità formative offerte. La proposta di queste iniziative di orientamento è stata condivisa con tutti i membri del Comitato di Indirizzo, al fine di predisporre attività mirate e in linea con i profili culturali del Corso di Studio.

È stato predisposto, infine, un piano di monitoraggio e feedback, che prevede un riesame annuale di ciascuna attività. Questo piano garantisce che le iniziative vengano costantemente valutate e migliorate, assicurando che rimangano efficaci e rilevanti per gli studenti.

Link: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



funzione in un contesto di lavoro:

Il Tecnico Linguistico per i Mercati opera in ambiti legati al commercio internazionale e al management turistico, svolgendo le seguenti attività:

- Gestione delle operazioni di import-export e dei processi commerciali internazionali;
- Mediazione linguistica nei rapporti tra enti, aziende e interlocutori internazionali;
- Redazione di documenti ufficiali, rapporti e testi tecnici nelle lingue di studio;
- Cura dei rapporti professionali nei settori commerciale e turistico, con particolare attenzione alla comunicazione interculturale.

competenze associate alla funzione:

Le conoscenze, abilità e competenze acquisite nel corso di studi e applicate nel contesto lavorativo includono:

- Padronanza delle lingue prescelte, in forma scritta e orale, in contesti professionali;
- Conoscenza approfondita delle lingue straniere prescelte e delle relative culture, con attenzione agli aspetti storici, socioeconomici e commerciali;
- Nozioni di base in ambito economico-aziendale e giuridico, con particolare riferimento al commercio e al turismo internazionale;
- Capacità di utilizzo di strumenti informatici e piattaforme di comunicazione telematica per l'attività professionale.

sbocchi occupazionali:

Le laureate e i laureati in Lingue e Mercati possono esercitare la loro professione prevalentemente nei seguenti ambiti lavorativi:

- Settore del commercio internazionale, con ruoli di gestione e mediazione linguistica per aziende operanti nell'import-export;
- Industria del turismo e dell'ospitalità, con posizioni di consulenza e organizzazione di viaggi ed eventi;
- Enti pubblici e privati, operando nella comunicazione e gestione di relazioni internazionali;
- Fiere ed eventi culturali, con ruoli di organizzazione e promozione di manifestazioni a livello nazionale e internazionale.

**QUADRO A2.b****Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
3. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)
4. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0.)

**QUADRO A3.a****Conoscenze richieste per l'accesso**

Per essere ammessi al Corso di Studio in LINGUE E MERCATI occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

Per quanto riguarda la preparazione iniziale, è richiesta una preparazione corrispondente a quella mediamente acquisita attraverso la formazione scolastica a livello d'istruzione secondaria superiore.

In particolare, lo studente deve possedere un adeguato livello di preparazione iniziale oltre che nella cultura generale, anche nella cultura economica e gestione di impresa, nella linguistica, nella comunicazione e interpretazione dei testi.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

10/06/2025

Per l'accesso è prevista una verifica delle conoscenze volta a valutare il grado di preparazione individuale. La verifica prevede un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento requisiti di ammissione ai Corsi di Studio. Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Link: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

27/02/2025

Il Corso è progettato per rispondere alla domanda del mercato del lavoro della New Economy di professionisti specificamente formati nel campo della mediazione linguistica ed economico-commerciale delle aziende produttrici e del turismo.

Il percorso formativo offre una solida preparazione linguistica e letteraria in italiano e in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa), delle loro varietà linguistiche (con competenza scritta e orale nei linguaggi settoriali), delle culture e delle aree su cui tali lingue sono utilizzate come veicolo principale di comunicazione ufficiale, integrata dalla

conoscenza degli aspetti giuridici, economici e socioculturali, con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali e degli enti che operano in ambito internazionale.

Nel corso dei tre anni curriculari viene fornita alle studentesse e agli studenti una solida preparazione linguistica con gli insegnamenti di Lingua 1, Lingua 2 e di letteratura e cultura collegati all'area della prima lingua e con lo studio di insegnamenti omologhi collegati alla seconda lingua scelta, che porteranno le studentesse e gli studenti, alla conclusione del percorso, ad una competenza equivalente al livello B2 per la prima lingua e B1 per la seconda lingua del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle Lingue, sulle quattro competenze previste.

Le lingue straniere e le relative culture di riferimento metteranno la laureata e il laureato in grado di interagire, sia in ambito commerciale che turistico, nei rapporti con interlocutori esteri.

La disciplina glottologico-linguistica costituirà un valido supporto a livello teorico facilitando la formazione linguistica. Vi si affiancano poi le discipline letterarie e sociologiche per l'apprendimento dei contesti culturali in cui agiscono i mercati. Le discipline dell'area economico-giuridica, infine, forniranno allo studente conoscenze utili alla gestione aziendale, al funzionamento, alla direzione di un'organizzazione imprenditoriale e alla regolamentazione giuridica dell'impresa turistica e commerciale.

Gli obiettivi formativi saranno perseguiti mediante attività che prevedono, oltre alle ore dedicate alla didattica curricolare, anche esercitazioni, laboratori applicativi virtuali, project work, atti a facilitare l'acquisizione delle conoscenze teoriche e operative nei diversi ambiti disciplinari.

Particolare attenzione sarà inoltre prestata alle abilità informatiche, non soltanto attraverso l'acquisizione dei CFU ad esse riservati, ma anche attraverso tutti gli insegnamenti impartiti nel corso che si serviranno di strumenti informatici e telematici. Trattandosi di una formazione professionalizzante indirizzata al fabbisogno della New Economy, le laureate e i laureati dovranno, infatti, essere in grado di svolgere tutte le mansioni tipiche degli scambi internazionali con particolare riferimento alle economie emergenti a livello internazionale. I professionisti che opereranno nel campo del commercio internazionale e del management turistico dovranno rispondere alle nuove politiche commerciali delle aziende rivolte verso le economie emergenti e saper operare nell'ambiente dell'Information Technology che si serve di Internet come vetrina e veicolo informativo e comunicativo.

L'opportunità di caratterizzare in più sensi una formazione integrata si esprime mediante la possibilità di seguire insegnamenti linguistico-letterari, di traduzione, di diritto e di economia anche tramite sperimentazione di progetti web based. La sperimentazione progettuale viene svolta sia nei laboratori virtuali, sia in altre forme di didattica interattiva.

Tali laboratori virtuali saranno svolti nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e come parte integrante di alcuni insegnamenti specifici, laddove il docente ritenga opportuno integrare, insieme alle attività di didattica interattiva, una parte laboratoriale che a titolo esemplificativo e non esaustivo potrà essere articolata in:

- viaggi virtuali in aziende convenzionate, integrati dai casi aziendali proposti dai docenti su cui gli studenti sono chiamati a produrre elaborati;
- video tutorial su software e applicativi seguiti dall'assegnazione di un progetto di sviluppo da sottoporre al docente di riferimento;
- prova finale laboratoriale tramite un lavoro individuale di progettazione con caratteristiche di originalità accompagnato da un elaborato scritto, su un tema o un caso aziendale, sotto la guida di un docente Relatore (es. progettazione di una strategia commerciale di respiro internazionale, risoluzione di un problema di controversie amministrative o legali tra le parti).

Nel corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di svolgere altre attività utili all'inserimento nel mondo del lavoro e di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai programmi Erasmus+ e dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero.



Conoscenza e capacità di comprensione	A conclusione del percorso formativo le laureate e i laureati del Corso dovranno essere in grado di: a. parlare, leggere, scrivere e capire a livello avanzato due lingue straniere, oltre all'italiano; b. affrontare i problemi legati all'organizzazione di tutte le fasi di progettazione di processi interculturali nel campo del commercio internazionale e del management turistico; c. individuare e leggere criticamente testi; consultare la letteratura scientifica specialistica internazionale relativamente a questioni linguistiche e culturali del settore professionale; d. essere capaci di leggere e comprendere testi anche complessi e/o tradurli. Al fine di sviluppare adeguatamente tali competenze una parte rilevante di crediti delle attività caratterizzanti, è destinata alle discipline linguistico-letterarie, con insegnamenti impartiti anche con strumenti multimediali. La conoscenza e la capacità di comprensione disciplinare verrà accertata mediante verifiche e prove in itinere e verificata poi ex post attraverso gli esami relativi a ciascun specifico insegnamento.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	A conclusione del percorso formativo le laureate e i laureati del Corso dovranno essere capaci di applicare le loro conoscenze e di dimostrare la loro capacità di comprensione in maniera professionale. Per la maggior parte degli insegnamenti è previsto che la didattica tradizionale sia affiancata da lavori individuali e da verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto. Alle attività didattiche verranno affiancate attività seminariali e laboratoriali web based. Infine, si darà particolare rilievo all'approfondimento e alla elaborazione delle conoscenze derivanti dallo studio personale della studentessa e dello studente. Le conoscenze e le capacità sono conseguite e verificate in tutte le attività formative previste da ogni singolo SSD. La verifica delle capacità e delle conoscenze sviluppate è eseguita tramite test di autovalutazione ed esercitazioni seguite dal docente in didattica interattiva.	

Conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea in Lingue e Mercati consente di acquisire conoscenze nell'ambito delle lingue, delle letterature, delle società e dei mercati, sia nazionali che internazionali.

Alla fine del percorso, la laureata e il laureato sapranno affrontare interlocutori utilizzando le lingue studiate e sapranno che cos'è un'impresa, quali sono i suoi obiettivi, quali sono gli strumenti di gestione. La laureata e il laureato saranno in possesso delle nozioni di base per intraprendere un colloquio in lingua, come inserirsi in azienda e occupare posti destinati ad area manager.

La laureata e il laureato in Lingue e Mercati:

- possiedono una buona conoscenza della LETTERATURA CONTEMPORANEA E SCIENZE SOCIALI
- possiedono una buona conoscenza della GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA
- possiedono una buona conoscenza della SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
- possiedono una buona conoscenza della LETTERATURA FRANCESE
- possiedono una buona conoscenza della LETTERATURA SPAGNOLA
- possiedono una buona conoscenza della LETTERATURA INGLESE
- possiedono una buona conoscenza della LETTERATURA, CULTURA E CIVILTÀ DELLA CINA

La laureata e il laureato possiedono altresì una buona conoscenza dei mercati nazionali ed internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie alle conoscenze acquisite, la laureata e il laureato in Lingue e Mercati potranno continuare la propria formazione in un corso di laurea specialistica oppure potranno accedere direttamente al mercato del lavoro.

In un contesto di lavoro, la laureata e il laureato saranno in grado di eseguire mansioni relativamente sofisticate nelle varie aree in cui si estende l'attività di un'organizzazione complessa. Potranno lavorare in organizzazioni nazionali e internazionali oppure in Enti dedicati ai rapporti internazionali.

La laureata e il laureato in Lingue e Mercati:

- sanno applicare la conoscenza della LETTERATURA CONTEMPORANEA E SCIENZE SOCIALI ai contesti professionali
- sanno applicare la conoscenza della GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA ai contesti professionali
- sanno applicare la conoscenza della SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI ai contesti professionali
- sanno applicare la conoscenza della LETTERATURA FRANCESE ai contesti professionali
- sanno applicare la conoscenza della LETTERATURA SPAGNOLA ai contesti professionali
- sanno applicare la conoscenza della LETTERATURA INGLESE ai contesti professionali
- sanno applicare la conoscenza della LETTERATURA, CULTURA E CIVILTÀ DELLA CINA ai contesti professionali

La laureata e il laureato sanno applicare la conoscenza dei mercati nazionali ed internazionali.

Curriculum di riferimento:

Statutario

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Glottologia e linguistica [url](#)

Letteratura contemporanea e scienze sociali [url](#)

Letteratura francese (1° scelta) [url](#)

Letteratura francese (2° scelta) [url](#)

Letteratura inglese (1° scelta) [url](#)

Letteratura inglese (2° scelta) [url](#)

Letteratura spagnola (1° scelta) [url](#)

Letteratura spagnola (2° scelta) [url](#)

Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta) [url](#)

Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta) [url](#)

Sociologia dei processi culturali e comunicativi [url](#)

Area linguistica e traduzione

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato in Lingue e Mercati:

- possiedono una buona conoscenza di almeno 2 lingue a scelta tra: INGLESE, FRANCESE, CINESE, SPAGNOLO

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato in Lingue e Mercati:

- sanno utilizzare almeno 2 lingue, a scelta tra INGLESE, FRANCESE, CINESE, SPAGNOLO, in contesti professionali con particolare attenzione all'ambito economico

Curriculum di riferimento:

Statutario

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Lingua cinese 1 (1° scelta) [url](#)

Lingua cinese 1 (2° scelta) [url](#)

Lingua cinese 2 (1° scelta) [url](#)

Lingua cinese 2 (2° scelta) [url](#)

Lingua cinese 3 (1° scelta) [url](#)

Lingua cinese 3 (2° scelta) [url](#)

Lingua francese 1 (1° scelta) [url](#)

Lingua francese 1 (2° scelta) [url](#)

Lingua francese 2 (1° scelta) [url](#)

Lingua francese 2 (2° scelta) [url](#)

Lingua francese 3 (1° scelta) [url](#)

Lingua francese 3 (2° scelta) [url](#)

Lingua inglese 1 (1° scelta) [url](#)

Lingua inglese 1 (2° scelta) [url](#)

Lingua inglese 2 (1° scelta) [url](#)

Lingua inglese 2 (2° scelta) [url](#)

Lingua inglese 3 (1° scelta) [url](#)

Lingua inglese 3 (2° scelta) [url](#)

Lingua spagnola 1 (1° scelta) [url](#)

Lingua spagnola 1 (2° scelta) [url](#)

Lingua spagnola 2 (1° scelta) [url](#)

Lingua spagnola 2 (2° scelta) [url](#)

Lingua spagnola 3 (1° scelta) [url](#)

Lingua spagnola 3 (2° scelta) [url](#)

Area economica e giuridica

Conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato in Lingue e Mercati:

- possiedono una buona conoscenza del DIRITTO AMMINISTRATIVO;
- possiedono una buona conoscenza del DIRITTO COMMERCIALE;
- possiedono una buona conoscenza dell'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE;
- possiedono una buona conoscenza dell'ECONOMIA POLITICA.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La laureata e il laureato in Lingue e Mercati:

- sanno applicare la conoscenza del DIRITTO AMMINISTRATIVO in ambito aziendale;
- sanno applicare la conoscenza del DIRITTO COMMERCIALE in ambito aziendale;
- sanno applicare la conoscenza dell'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE in ambito aziendale;
- sanno applicare la conoscenza dell'ECONOMIA POLITICA in ambito aziendale.

Curriculum di riferimento:

Statutario

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto amministrativo [url](#)

Diritto commerciale [url](#)

Economia e gestione delle imprese [url](#)

Economia politica [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Durante il percorso formativo la studentessa e lo studente saranno messo in grado di utilizzare i principali strumenti di analisi e metodologici che gli sono stati indicati. Le studentesse e gli studenti saranno guidati a conseguire la capacità di elaborare giudizi autonomi su questioni complesse soprattutto integrando le autonomie dei differenti saperi. In particolare, dovranno essere capaci di:

- raccogliere, utilizzare e interpretare i dati nel campo delle lingue e delle tradizioni culturali e testuali, in prospettiva sia teorica sia applicata, per risolvere problemi, anche complessi, di natura linguistica, testuale, interpretativa, elaborando prospettive personali;
- giudicare la problematicità di situazioni concrete, elaborando soluzioni efficaci e strategie, anche complesse e interdisciplinari, di risoluzione dei problemi.

L'autonomia di giudizio è stimolata nel corso del percorso formativo attraverso: continue sollecitazioni da parte dei docenti; l'indicazione di ampie bibliografie di

	riferimento; l'offerta di seminari tematici online e di laboratori applicativi virtuali che porranno le studentesse e gli studenti nella condizione di risolvere in autonomia i problemi posti dal compito loro assegnato. Il raggiungimento dell'autonomia di giudizio sarà verificato attraverso prove in itinere e finali, scritte e orali, nonché attraverso la stesura di brevi saggi o elaborati multimediali su argomenti inerenti alle singole discipline.	
Abilità comunicative	Durante il percorso formativo la studentessa e lo studente saranno messi in grado di utilizzare gli strumenti per comunicare, sia in forma scritta che orale, in modo organico informazioni, idee e soluzioni di problemi. A questo scopo sono destinate anche attività seminariali web based, sia con riferimento ai singoli insegnamenti, sia e soprattutto interdisciplinari, che offrono l'opportunità di approfondire, affinare e consolidare le conoscenze e le competenze linguistiche e culturali e di accostarsi al mondo delle organizzazioni imprenditoriali. Ci si attende che le laureate e i laureati conseguano ad alto livello le seguenti capacità: - saper interagire oralmente, comprendendo le idee altrui ed esponendo idee autonome, sviluppando scambi dialettici nelle varie ipotesi di lavoro, con specialisti e non specialisti; - saper parlare in pubblico; - saper scrivere in modo chiaro, ben organizzato e abbastanza autorevole, nelle lingue di specializzazione, vari generi testuali (rapporti commerciali, relazioni, lettere, promemoria, verbali); - saper riassumere e valutare informazioni tratte da più fonti scritte, anche di natura e livello tecnici; - saper svolgere nello scritto attività come descrivere e argomentare, anche su questioni di natura tecnica e con destinatari di ogni livello; - conoscere gli strumenti e le applicazioni informatiche nel proprio specifico settore di competenza professionale. I suddetti risultati verranno raggiunti tramite modalità didattiche variabili in parte a seconda del settore disciplinare e integrate con interdisciplinarietà dovuta alla multi-modalità delle situazioni comunicative e dei contesti sociali in cui si svolgono: - nel settore delle lingue straniere, tramite lezioni, esercitazioni di lingua, attività laboratoriali di analisi e di traduzione di testi; - negli altri settori, tramite stesura di elaborati originali e altri compiti da svolgere (assignments); - nella produzione di testi su base informatica. I lavori progettuali realizzati attraverso la didattica interattiva prevedranno presentazioni articolate e multimediali per elevare le abilità comunicative delle studentesse e degli studenti.	
Capacità di apprendimento	Grazie alle conoscenze dichiarative e procedurali, acquisite soprattutto durante le attività didattiche e le esercitazioni in tutti i momenti della loro attività formativa, le studentesse e gli studenti saranno messi in grado di incrementare le loro capacità di apprendimento, anche a livelli di rilevante complessità, sviluppando soprattutto:	

- strategie metacognitive (la riflessione sulla lingua e sul relativo processo di apprendimento);
- strategie metacognitive nell'integrazione di strumenti e tecnologie, multimediali e informatiche, nella tradizionale attività linguistica;
- strategie cognitive (l'esplorazione delle tipologie dei differenti stili e strategie di apprendimento; l'abilità nella comprensione interazionale);
- strategie comunicative grazie all'utilizzo delle maggiori competenze raggiunte nella lingua italiana e nelle due lingue prescelte.

Alla conclusione del percorso formativo, la laureata e il laureato dovranno aver acquisito gli elementi culturali e tecnici che gli consentano, anzitutto, un approccio consapevole al mondo del lavoro, ma anche di affrontare in modo pienamente autonomo gli eventuali studi successivi, sia in questi stessi campi specifici sia in altri ambiti disciplinari collegati.

Il raggiungimento della capacità di apprendimento sarà verificato nel corso dello svolgimento di prove in itinere - anche reiterate - e finali, anche multimediali.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

25/02/2025

Le attività affini e integrative previste nel corso di studi in LINGUE E MERCATI afferiscono a discipline giuridiche, economiche ed economico-aziendali. Queste attività, a cui sono dedicati almeno 18 CFU, integrano la formazione linguistica con la capacità di gestire dinamiche operative complesse e pertinenti a contesti giuridico-economici specifici, offrendo una preparazione essenziale per comprendere il funzionamento dei mercati e delle istituzioni e favorendo una formazione multidisciplinare ed interdisciplinare.

L'acquisizione di queste conoscenze consente di interpretare le dinamiche dei mercati globali, fornendo gli strumenti necessari per operare in ambito normativo, sia nel settore pubblico che in quello privato.

La comprensione dei fenomeni economici è di rilevante importanza per coloro che intendano operare nei mercati finanziari o presso ONG su scala globale, così come per i professionisti che padroneggiano le lingue straniere che intendono lavorare per enti pubblici, organizzazioni internazionali e istituzioni governative è di rilevante importanza possedere un background in normative e procedure amministrative.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

18/02/2025

La Laurea si consegue con il superamento di una prova finale, che consiste nella redazione di un elaborato scritto a cura dello studente sotto la guida di un docente Relatore. L'elaborato dovrà riguardare un tema, un progetto di sviluppo multimediale, un caso di studio, la progettazione di un contest inerente uno degli insegnamenti del percorso di studio o un

caso aziendale.

Lo scopo della prova finale consiste nel valorizzare le conoscenze e le abilità acquisite in una delle attività formative organizzate o previste dal corso di laurea, nell'agevolare l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro, e nel supportare le loro scelte professionali e/o il loro sviluppo lavorativo.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

10/06/2025

Le modalità di svolgimento della prova finale con le indicazioni operative, la struttura della commissione e le modalità di attribuzione del voto finale sono definite nel "Regolamento del Corso di Studio" e nel "Regolamento della Prova Finale e della Tesi di Laurea e determinazione del voto di Laurea".

Link: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B1.c

Articolazione didattica on line

27/06/2025

Il modello didattico prevede di norma, per ogni CFU, un totale di almeno 6 ore di didattica.

Le 6 ore di didattica per ogni CFU sono così suddivise:

- 80% di didattica erogativa asincrona, articolate in un numero di videolezioni coerente ai CFU complessivi ed accompagnate da materiale didattico adeguato allo studio individuale;
- 20% di didattica erogativa in modalità sincrona.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B1.d

Modalità di interazione prevista

10/06/2025

Il processo formativo è gestito in raccordo tra docente e tutor di riferimento che hanno, a seconda della loro funzione, compiti di orientamento, monitoraggio e di sollecitazione motivazionale, di supporto tecnico e multimediale, metodologico didattico e di coordinamento.

Il docente è la figura centrale che possiede competenze disciplinari, il tutor affianca il docente per le attività comunicative, organizzative e di supporto.

Nelle attività di progettazione dei materiali didattici (DE) e nelle discussioni tematiche avviate in piattaforma (DI), il docente è affiancato dalla figura dell'e-cultore, esperto della materia, individuato dai preposti organi accademici fra coloro che abbiano titoli a ricoprire la figura di cultore della materia. Al cultore della materia non sono attribuite responsabilità didattiche e dunque svolge solo attività di supporto al docente.

Sono state previste attività di formazione continua sulla DE e DI, i cui destinatari sono gli attori della didattica on-line.

La composizione dello staff tutoriale, coordinata dal docente disciplinarista e titolare dell'insegnamento, consente sia un monitoraggio puntuale delle attività proposte allo studente, sia di intervenire per una continua assistenza e supporto motivazionale utile agli studenti, anche integrando attività di didattica erogativa (DE) e/o didattica interattiva (DI).

Lo staff tecnologico, infine, supporta il docente anche nella pianificazione complessiva.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	Abilità informatiche e telematiche link			3	24	
2.	L-LIN/01	Anno di corso 1	Glottologia e linguistica link	CICCARELLI ROSSANA	RD	12	96	✓
3.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	Letteratura contemporanea e scienze sociali link	PEGORARI DANIELE MARIA	PO	9	72	✓
4.	L-LIN/03	Anno di corso 1	Letteratura francese (1° scelta) link			12	96	
5.	L-LIN/10	Anno di corso 1	Letteratura inglese (1° scelta) link	CANTONI VERA	RD	12	96	✓
6.	L-LIN/05	Anno di corso 1	Letteratura spagnola (1° scelta) link			12	96	
7.	L-OR/21	Anno di corso 1	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta) link	PORPORA PAMELA	ID	12	96	✓
8.	L-OR/21	Anno di corso 1	Lingua cinese 1 (1° scelta) link			12	96	

9.	L-OR/21	Anno di corso 1	Lingua cinese 1 (2° scelta) link			12	96	
10.	L-LIN/04	Anno di corso 1	Lingua francese 1 (1° scelta) link			12	96	
11.	L-LIN/04	Anno di corso 1	Lingua francese 1 (2° scelta) link			12	96	
12.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese 1 (1° scelta) link			12	96	
13.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese 1 (2° scelta) link	LAVEZZA NUNZIO	ID	12	96	✓
14.	L-LIN/07	Anno di corso 1	Lingua spagnola 1 (1° scelta) link	CASANOVA ROMERO VANESSA	PA	12	96	✓
15.	L-LIN/07	Anno di corso 1	Lingua spagnola 1 (2° scelta) link	GAMALLO AIDA	ID	12	96	✓
16.	IUS/10	Anno di corso 2	Diritto amministrativo link			9	72	
17.	IUS/10	Anno di corso 2	Diritto amministrativo link	GILIBERTI BIAGIO	PO	9	72	✓
18.	IUS/04	Anno di corso 2	Diritto commerciale link			9	72	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese link	GRANATA GIUSEPPE	PA	9	72	✓
20.	L-LIN/03	Anno di corso 2	Letteratura francese (2° scelta) link			9	72	
21.	L-LIN/10	Anno di corso 2	Letteratura inglese (2° scelta) link	SCIARRA RAFFAELLA	RD	9	72	✓
22.	L-LIN/05	Anno di corso 2	Letteratura spagnola (2° scelta) link			9	72	
23.	L-OR/21	Anno di corso 2	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta) link			9	72	
24.	L-OR/21	Anno di corso 2	Lingua cinese 2 (1° scelta) link			12	96	
25.	L-OR/21	Anno di corso 2	Lingua cinese 2 (2° scelta) link			9	72	
26.	L-LIN/04	Anno di corso 2	Lingua francese 2 (1° scelta) link	SIMONIELLO VINCENZO	RD	12	96	✓
27.	L-LIN/04	Anno di corso 2	Lingua francese 2 (2° scelta) link			9	72	
28.	L-LIN/12	Anno di corso 2	Lingua inglese 2 (1° scelta) link			12	96	

29.	L- LIN/12	Anno di corso 2	Lingua inglese 2 (2° scelta) link			9	72	
30.	L- LIN/07	Anno di corso 2	Lingua spagnola 2 (1° scelta) link			12	96	
31.	L- LIN/07	Anno di corso 2	Lingua spagnola 2 (2° scelta) link			9	72	
32.	SPS/08	Anno di corso 2	Sociologia dei processi culturali e comunicativi link			9	72	
33.	NN	Anno di corso 3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro link			6	48	
34.	SECS- P/01	Anno di corso 3	Economia politica link	MUSCILLO ALESSIO	PA	9	72	✓
35.	NN	Anno di corso 3	Insegnamento a scelta link			12	96	
36.	L- OR/21	Anno di corso 3	Lingua cinese 3 (1° scelta) link			12	96	
37.	L- OR/21	Anno di corso 3	Lingua cinese 3 (2° scelta) link			9	72	
38.	L- LIN/04	Anno di corso 3	Lingua francese 3 (1° scelta) link			12	96	
39.	L- LIN/04	Anno di corso 3	Lingua francese 3 (2° scelta) link			9	72	
40.	L- LIN/12	Anno di corso 3	Lingua inglese 3 (1° scelta) link	GIAMPIERI PATRIZIA	PA	12	96	✓
41.	L- LIN/12	Anno di corso 3	Lingua inglese 3 (2° scelta) link			9	72	
42.	L- LIN/07	Anno di corso 3	Lingua spagnola 3 (1° scelta) link			12	96	
43.	L- LIN/07	Anno di corso 3	Lingua spagnola 3 (2° scelta) link			9	72	
44.	NN	Anno di corso 3	Prova Finale link			6	48	



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: BIBLIOTECA DIGITALE



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B4

Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il servizio di orientamento in ingresso è gestito dall'Ufficio Orientamento.

10/06/2025

Il servizio di orientamento in ingresso ha il compito fondamentale di informare gli studenti nella fase della scelta del percorso degli studi universitari al fine di promuovere scelte consapevoli e di favorire l'iscrizione ai CdS di studenti in possesso delle conoscenze necessarie ai fini di una proficua frequentazione dei CdS stessi, riducendo i rischi di abbandono e di tempi per il conseguimento del titolo di studio superiori a quelli stabiliti.

Le attività svolte dal servizio orientamento in ingresso sono descritte nella Relazione sulle Attività di Orientamento in ingresso e in itinere.

Per l'anno accademico 2024/25, le attività di orientamento si sono focalizzate su alcune iniziative dedicate principalmente a studenti e studentesse delle scuole superiori e sono state indirizzate nelle seguenti direzioni:

1. Un servizio di orientamento personalizzato per un'interazione diretta finalizzata ad accompagnare lo studente alla scelta del CdS più adatto, disponibile sia in presenza sia a on line attraverso videoconferenze e chat dedicate.
2. La partecipazione a eventi di orientamento di rilevanza nazionale e internazionale sia a distanza sia in presenza. Tra esse si segnalano: "Salone dello Studente" in presenza (Carrara, Milano, Napoli), "Fiera Expotraining" in presenza (Milano), "Salone del Mobile" (Milano), Webinar "Meet you tomorrow" per La Fabbrica, a distanza.
3. La collaborazione con gli Istituti Tecnologici Superiori (ITS).
4. Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO): per l'A.A. 2024-2025 l'Ateneo ha sviluppato 9 progetti innovativi, accessibili attraverso la piattaforma e-learning dell'Ateneo, che hanno previsto lo svolgimento di un project work finale. I PCTO attivati hanno coinvolto i CL e CM dell'Ateneo sui seguenti ambiti: moda e design, dall'idea al bozzetto (70 ore), Educazione al linguaggio audiovisivo, dalla macchina da presa allo smartphone (70 ore), Processi motivazionali e decisionali, come raggiungere i propri obiettivi (70 ore), Fare impresa in Italia e all'Estero, dalla teoria al Business Plan (70 ore), Food & Wine Management, dal prodotto al ristorante (70 ore), Imprenditoria giovanile: come lanciare una Start-Up (70 ore), Social media e Influencer: strategie di comunicazione efficace (70 ore), Basi di programmazione, dai linguaggi alle App (40 ore), Misurare la terra con le nuove tecnologie (40 ore).
5. Un servizio di orientamento svolto attraverso i Poli di Orientamento territoriali: effettuati in oltre 130 scuole superiori, sia pubbliche che paritarie, italiane, anche avvalendosi di un kit comunicativo e tecnologico creato ad hoc, che include materiali informativi innovativi e strumenti digitali interattivi.

Tra i servizi di orientamento offerti si segnalano i contenuti disponibili sul sito di Ateneo tesi a favorire scelte consapevoli e promuovere l'autovalutazione da parte degli studenti, finalizzata a verificare il possesso delle conoscenze e/o delle capacità o l'adeguatezza della preparazione personale richieste per l'accesso rispettivamente ai CL e ai CLM. Tra gli strumenti gratuiti disponibili vi è il Test di Orientamento denominato RIASEC (Holland Occupational Themes): disponibile gratuitamente, fornisce un profilo dettagliato delle inclinazioni e degli interessi dello studente.

Altre progettualità legate all'orientamento in ingresso hanno riguardato:

- Progetti di educazione civica (LEGGE 20 agosto 2019, n. 92): l'Ateneo ha sviluppato 8 corsi innovativi per l'A.A. 2024-2025, suddivisi in 4 aree tematiche fondamentali: Legalità e Costituzione, Ambiente e salute, Cittadinanza digitale, Educazione finanziaria e sicurezza.
- Progetti MOOCS (Massive Open Online Courses) e microcredenziali: percorsi di orientamento e formazione rivolti ai NEET (Not in Education, Employment or Training) e a neodiplomati che non si iscrivono all'università, teso a ridurre la dispersione studentesca, a migliorare l'orientamento in ingresso e a potenziare l'attrattività dei CL e CM.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

10/06/2025

Il servizio orientamento e tutorato in itinere è gestito dall'Ufficio Didattica ed è svolto dalle seguenti tre tipologie di tutor:

- I tutor disciplinari, che svolgono la loro attività nelle classi virtuali dei corsi di studio, in coordinamento con il Coordinatore del CdS, con i docenti titolari o contitolari degli insegnamenti e con il manager didattico per il supporto alla progettazione e alla erogazione delle attività inerenti agli insegnamenti e alla preparazione degli esami e delle tesi di laurea o dei project work;
- i tutor dei corsi di studio, con funzioni di orientamento e monitoraggio;
- i tutor tecnici, con funzione di supporto tecnico;

le cui funzioni sono descritte nel documento Modello di gestione dei tutor (<https://www.unimercatorum.it/tutoraggio>) dell'Ateneo.

Il servizio di orientamento e tutorato in itinere ha il compito fondamentale di favorire l'apprendimento degli studenti e promuovere un efficace avanzamento nella carriera degli studenti.

Le attività svolte dal servizio orientamento e tutorato in itinere sono descritte nella Relazione sulle Attività di Orientamento in ingresso e in itinere.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il CdS in Lingue e Mercati (L-12) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curriculari o extra-curriculari. 10/06/2025

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I compiti fondamentali del servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti sono:

- la promozione, organizzazione e gestione della mobilità internazionale degli studenti in uscita e dell'accoglienza degli studenti di altri Paesi in ingresso.

Il servizio di assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti è gestito da:

- l'Ufficio Erasmus, cui è affidata la gestione degli aspetti amministrativi inerenti alle attività di mobilità (es. richiesta di sovvenzione comunitaria per la mobilità degli studenti, procedura di riconoscimento crediti, stipula dell'accordo finanziario con lo studente, richiesta delle licenze per l'Online Linguistic Support e assegnazione delle licenze agli studenti, ecc.);
- la Segreteria Studenti, cui è affidata l'assistenza degli studenti che partecipano ai programmi di mobilità per l'espletamento delle incombenze burocratiche nella fase antecedente, durante e successiva alla permanenza all'estero, anche attraverso indicazioni pratiche per l'alloggio, la mensa, corsi di italiano, accesso a biblioteche e iniziative culturali offerte dalla città ecc.

L'Ateneo ha stipulato un totale di n. 36 accordi interistituzionali riportati nella tabella sottostante.

Durante il periodo di formazione all'estero per gli studenti sono previste due tipologie di attività:

- Mobilità ai fini di studio (Student Mobility for Studies);
- Mobilità per tirocinio (Student Mobility for Traineeships).

Gli studenti possono dunque confrontarsi con realtà universitarie e lavorative di tipo internazionale, seguendo corsi e sostenendo i relativi esami, preparando la tesi di laurea o praticando un tirocinio in un'azienda all'estero.

Le due esperienze si possono sia alternare tra loro, sia ripetere, sempre rispettando la durata massima complessiva di 12 mesi per ciascun ciclo di studi.

Gli studenti e i neolaureati di Universitas Mercatorum possono candidarsi partecipando ai bandi di mobilità previsti per studio e per tirocinio.

Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027.

L'Ateneo ha aderito all'iniziativa della Commissione europea "Erasmus Without Paper", realizzando attraverso la piattaforma EWP Dashboard numerosi Inter-Institutional Agreements e Online Learning Agreements.

Universitas Mercatorum si è impegnata inoltre a partecipare con successo ai Blended Intensive Programmes, rivolti agli studenti ed al personale docente. I Blended Intensive Programme (BIP) sono stati organizzati dall'Universidad de León (ULE), nell'ambito del seguente programma: "Marco normativo europeo de la prevención de riesgos laborales: una experiencia innovadora probando EPIS en LEÓN". Gli studenti ed i docenti hanno dunque partecipato ad una mobilità virtuale e fisica, la quale ha previsto l'apprendimento delle principali tecniche di prevenzione dei rischi professionali utilizzate nelle aziende, sulla base del quadro normativo dell'Unione Europea. La nostra strategia è stata quella di abbinare la mobilità degli studenti e del personale docente nell'esperienza Blended Intensive Programme (BIP). Il successo di questa prima iniziativa ha indotto l'Ateneo a realizzare altre esperienze BIP sia in Leon sia in Lisbona, programmando altresì di realizzarne una a Roma nel prossimo anno. A tal fine, è stato richiesto e ottenuto un apposito finanziamento.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Albania	UNIVERSITETI ALEKSANDER MOISIU DURES		30/08/2024	solo italiano
2	Armenia	Armenian State University of Economics (ASUE)		07/11/2024	solo italiano
3	Cambogia	National University of Battambang		26/11/2024	solo italiano
4	Cambogia	National University of Chea Sim Kamchaymear		26/11/2024	solo italiano
5	Cina	Shangai University of political science and law		07/11/2024	solo italiano
6	Francia	Universit� de Lorraine		25/04/2024	solo italiano
7	Georgia	ST. Andrews Georgian University - (SANGU)		29/10/2024	solo italiano
8	Lituania	Klaip�dos valstybin� koelgija		04/06/2024	solo italiano

9	Lituania	Vilniaus Universitetas	21/11/2023	solo italiano
10	Madagascar	UniversitÃ© d'Antsiranana	07/11/2024	solo italiano
11	Madagascar	UniversitÃ© de Mahajanga	26/11/2024	solo italiano
12	Montenegro	Univerzitet Mediteran Podgorica	14/09/2023	solo italiano
13	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto	14/06/2023	solo italiano
14	Portogallo	Instituto Superior de CiÃªncias Sociais e Politicas da Universidade de Lisboa (ISCSP)	17/04/2024	solo italiano
15	Portogallo	Iscte-Instituto UniversitÃ¡rio de Lisboa	24/10/2024	solo italiano
16	Portogallo	UNIVERSIDADE DE LISBOA	29/08/2024	solo italiano
17	Portogallo	Universidade Aberta	14/07/2022	solo italiano
18	Repubblica Ceca	UNIVERZITA OBRANY	29/08/2024	solo italiano
19	Romania	UNIVERSITATEA NATIONALA DE STIINTASI TEHNOLOGIE POLITEHNICA BUCURESTI	26/03/2025	solo italiano
20	Romania	UNIVERSITATEA PETROL - GAZEDIN PLOIESTI	29/08/2024	solo italiano
21	Romania	Universita' Ovidius di Costanza	15/07/2022	solo italiano
22	Senegal	Universite' Cheikh Anta Diop de Dakar	22/11/2023	solo italiano
23	Spagna	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	27/08/2024	solo italiano
24	Spagna	Universidad a distancia de Madrid	15/07/2022	solo italiano
25	Spagna	Universidad de Granada	09/11/2021	solo italiano
26	Spagna	Universidad de La Laguna	05/04/2023	solo italiano
27	Spagna	Universidad de Salamanca	20/09/2023	solo italiano
28	Spagna	Universidad de Valencia	07/03/2023	solo italiano

29	Spagna	Universidade de Vigo	20/09/2023	solo italiano
30	Spagna	Universita' del Valladolid	20/12/2022	solo italiano
31	Spagna	Universit� di Leon	24/06/2022	solo italiano
32	Turchia	Kadir Has �niversitesi	10/01/2025	solo italiano
33	Ucraina	Dnipro university of technology - Ucraina	26/11/2024	solo italiano
34	Ucraina	National Technical University � �Kharkiv Polytechnic Institute�	07/11/2024	solo italiano
35	Ucraina	V.N.Karazin Kharkiv National University	29/10/2024	solo italiano
36	Ungheria	University of Gyor	01/08/2022	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

10/06/2025

Il servizio di orientamento in uscita   gestito dall'Ufficio Job Placement.

Il servizio di accompagnamento al lavoro ha il compito fondamentale di favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei laureati.

Le attivit  di orientamento al lavoro di Universitas Mercatorum mirano a sviluppare e potenziare la collaborazione tra Universit  e mondo produttivo, istituzioni ed enti interessati a cooperare con l'Ateneo per favorire l'ingresso nel mondo del lavoro dei laureandi e laureati dei corsi di laurea triennali e magistrali. Le attivit  del Career Service di Ateneo sono orientate a:

- Garantire un servizio di tutorato personale per fornire agli studenti un orientamento professionale che consenta loro un efficace inserimento nel mondo del lavoro, in relazione alle proprie capacit  e attitudini personali e promuova lo sviluppo delle soft skill.
- Monitorare gli esiti e le prospettive occupazionali e gestire banche dati finalizzate a favorire la conoscenza delle opportunit  di lavoro e l'incrocio tra domanda e offerta.
- Supportare il collocamento mirato in collaborazione con l'Ufficio Inclusione per studenti con disabilit  e DSA e BES.
- Attivazione di attivit  di stage extra curriculari.

Le iniziative costruite con le imprese per l'A.A. 2024/2025 possono essere raggruppate all'interno di quattro tipologie.

1. A pranzo con l'HR (n. 2 incontri): Attivit  organizzata in collaborazione con i responsabili Risorse umane di Societ  multinazionali di consulenza (CGM Consulting, Orbita Tech), finalizzata a favorire il processo di consapevolezza di s  e delle proprie risorse e ad acquisire strumenti e tecniche utili nella definizione di un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro.
2. Incontri di Employability con GiGroup (n. 3 incontri): incontri con i responsabili Risorse umane di GiGroup sui temi connessi a ricerca attiva del lavoro, e costruzione della propria immagine professionale.
3. I Career talk di Unimercurum (n. 4 incontri) costituiscono momenti di incontro tra i docenti di Universitas Mercatorum e manager e imprenditori delle pi  importanti realt  produttive italiane in sessioni di career service stimolanti e dinamiche.

4. Job talk (n. 4 incontri) si rivolgono a studenti e neolaureati e mirano ad offrire un approfondimento tematico su alcuni ambiti disciplinari o profili professionali e si completano con la presentazione di opportunità professionali e di offerte di lavoro, stage presso imprese, delle competenze richieste e delle prospettive di carriera.

Career day in presenza

Il 18 settembre 2024, presso l'Auditorium della Musica "Ennio Morricone" di Roma Universitas Mercatorum ha organizzato il primo Career day fisico, con la partecipazione di trenta aziende selezionate tra le più importanti realtà nazionali dell'industria, logistica, consulenza aziendale, finanza, ingegneria, mobilità e hospitality, in coerenza con i corsi di studio triennali e magistrali compresi nell'offerta formativa dell'università.

La piattaforma Jobiri

Universitas Mercatorum ha implementato la piattaforma digitale, Jobiri, al fine di favorire il rapporto tra aziende e laureati/laureandi. L'Ateneo ha inserito nella piattaforma multimediale il servizio Jobiri Digital Career Advisor, consulente digitale di carriera basato sull'intelligenza artificiale che contribuisce attivamente al progresso del mondo professionale. All'interno del servizio Jobiri Digital Career Advisor, ogni studente può caricare il proprio curriculum vitae e ogni Ente potrà pubblicare annunci di lavoro/stage/tirocini al fine di consentire agli studenti stessi la possibilità di candidarsi autonomamente.

Sono stati presentati due seminari introduttivi sull'uso della piattaforma Jobiri trasversali a tutti i cds di Ateneo.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

10/06/2025

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO B6

Opinioni studenti

10/06/2025

Universitas Mercatorum sottopone agli studenti la compilazione dei seguenti questionari:

- Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti ('Questionario insegnamenti');
 - Questionari per la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari ('Questionario tirocini studenti');
- riportati in allegato alle 'Linee Guida per la gestione dei questionari compilati da studenti e tutori aziendali, laureandi, laureati, dottorandi e dottori di ricerca, personale docente e di ricerca e personale non docente e la pubblicizzazione e utilizzazione dei relativi risultati' (LG Questionari).

Per quanto riguarda la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario insegnamenti studenti'), composto da 11 domande finalizzato a rilevare l'opinione degli studenti sull'insegnamento, sulla docenza e il loro interesse relativamente agli argomenti trattati nell'insegnamento.

Il Questionario insegnamenti è compilato on line dagli studenti in forma anonima.

La compilazione riguarda soltanto gli insegnamenti previsti dal piano di studio per l'anno di corso in cui lo studente è iscritto ed è collegata all'iscrizione agli esami di profitto. Nel caso di insegnamenti integrati che prevedono più moduli, sono

somministrati tanti questionari quanti sono i moduli.

Gli studenti possono compilare il questionario dopo lo svolgimento di almeno due terzi delle lezioni.

L'elaborazione dei dati è effettuata dall'Ufficio AQ una volta all'anno entro il mese di ottobre e, quindi, dopo la conclusione del precedente A.A., che, per le Università telematiche, è convenzionalmente stabilita alla data del 31 luglio di ogni anno, e in largo anticipo rispetto alla scadenza per la redazione della relazione annuale del NdV relativa, appunto, all'analisi dei questionari compilati dagli studenti.

Sono presi in considerazione solo i questionari degli insegnamenti per i quali sono state raccolte almeno 5 rilevazioni, non considerando significativi, in caso contrario, i dati raccolti.

I risultati sono resi disponibili con tre differenti livelli di aggregazione: Ateneo, Corso di Studio, singolo insegnamento.

L'AQ richiede che, in presenza di criticità, queste vengano analizzate e, nel caso l'analisi confermi la presenza di criticità, vengano individuati e adottati gli interventi opportuni per risolverle e le modalità di verifica dell'efficacia di tali interventi.

Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Decisamente sì' e 'Più sì che no' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'Decisamente no' sono superiori al 25% delle risposte complessive.

Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici, sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.

I risultati relativi ai singoli insegnamenti non sono pubblici e sono resi disponibili alle parti interessate interne coerentemente a quanto di seguito indicato:

- Docenti: risultanze degli insegnamenti e moduli di competenza
- Docenti responsabili di insegnamenti integrati e articolati in moduli: tutti i moduli
- Coordinatore del CdS, Gruppo di AQD del CdS: risultanze di tutti gli insegnamenti del CdS
- Preside di Facoltà, Commissione Paritetica Docenti-Studenti: risultanze di tutti gli insegnamenti della Facoltà
- Presidente CdA, Rettore, Senato Accademico, Presidio della Qualità, Nucleo di Valutazione: risultanze di tutti gli insegnamenti dell'Ateneo

Una volta resi disponibili i risultati relativi ai singoli insegnamenti:

- i docenti titolari degli insegnamenti che evidenziano criticità devono fornire un commento a ciascuna di esse, utilizzando un apposito modulo, riportato in allegato alle LG questionari. In particolare, i docenti devono indicare, per ciascuna domanda che evidenzia criticità, le azioni correttive / di miglioramento che intendono adottare/proporre. Il modulo compilato deve essere inviato al Coordinatore di CdS entro 30 giorni dalla ricezione dei risultati dell'elaborazione dei questionari. Tale modulo ha anche lo scopo di stimolare un processo di miglioramento continuo da parte dei docenti e di incentivare la collaborazione tra docente e Ateneo al fine di assicurare il raggiungimento di risultati di qualità nel tempo a beneficio della didattica erogata in Ateneo.

- I Coordinatori di CdS devono:

- rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà i risultati dell'elaborazione dei questionari a livello CdS, evidenziando in particolare:

- a) la variazione con riferimento, di norma, al precedente anno accademico;

- b) i risultati a livello di singoli insegnamenti, evidenziando quanti insegnamenti hanno riportato criticità e quali e quante criticità sono state evidenziate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy (e cioè senza indicare né gli insegnamenti e tantomeno i docenti oggetto di criticità).

- c) Insieme al Gruppo AQD, esaminare e discutere le indicazioni del docente eventualmente col docente stesso e, quindi, con la CPDS di riferimento (in particolare, con la rappresentanza studentesca) e, se del caso, con altri soggetti ritenuti in grado di poter fornire un utile contributo, per integrarle con eventuali ulteriori considerazioni e proposte da riportare nello stesso modulo compilato dal docente.

- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti della fase di analisi delle criticità evidenziate dai questionari e di definizione di azioni per la loro soluzione o almeno per il miglioramento degli aspetti critici evidenziati dai questionari, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.

- Se sono state previste azioni correttive o di miglioramento, effettuare al momento opportuno, eventualmente assieme al docente interessato e col supporto del Gruppo AQD, una verifica degli esiti delle azioni adottate e lasciarne traccia scritta compilando l'apposito quadro nel medesimo modulo.

- Rendicontare al Consiglio di CdS e, quindi, al Consiglio di Facoltà gli esiti delle azioni adottate, nel rispetto delle legittime esigenze di privacy.

- Documentare il tutto nei Verbali del Consiglio di CdS.

Per quanto riguarda la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari, l'Università Mercatorum utilizza un questionario sviluppato internamente ('Questionario tirocini studenti'), composto da 8 domande.

Il questionario è finalizzato a verificare, in particolare, la corrispondenza delle attività effettivamente svolte con quanto pianificato, l'opinione degli studenti sull'efficacia del tirocinio e il loro livello di soddisfazione.

Il Questionario tirocini studenti è somministrato agli studenti che hanno svolto un tirocinio presso una struttura esterna all'Ateneo.

Il questionario è compilato dagli studenti on line.

I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno.

I risultati dell'elaborazione (in particolare: numero di tirocini effettuati, numero di questionari raccolti, risultati delle risposte alle domande poste dal questionario) e i singoli questionari sono trasmessi ai Coordinatori e ai Gruppi di AQD dei CdS, i quali li analizzano allo scopo di identificare eventuali problemi o criticità e, in questo caso, adottare opportune azioni correttive o di miglioramento. Gli esiti dell'analisi e delle eventuali azioni correttive o di miglioramento adottati sono condivisi con il Consiglio del CdS, documentati nei relativi verbali e resi noti al Consiglio di Facoltà.

Tuttavia, come detto nel Quadro B5 e più avanti ribadito nel Quadro C3, il CdS in Lingue e Mercati (L-12) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curriculari o extra-curriculari; pertanto il 'Questionario tirocini studenti' non viene somministrato.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>

► QUADRO B7 | Opinioni dei laureati

10/06/2025
Universitas Mercatorum sottopone ai laureandi la compilazione del 'Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti su comunicazione, strutture, servizi e percorso formativo ('Questionario CoSSeP' o 'Questionario laureandi'), sviluppato internamente, composto da 24 domande e riportato in allegato alle LG questionari.

Il Questionario CoSSeP è diviso in quattro sezioni al fine di misurare in modo univoco e sintetico le principali evidenze relative a: 'Comunicazione', 'Strutture', 'Servizi' ed 'Percorso formativo'.

La prima sezione – Comunicazione – comprende 6 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza e l'efficacia della comunicazione.

La seconda sezione – Strutture – comprende 4 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza delle strutture didattiche.

La terza sezione – Servizi – comprende 5 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sull'adeguatezza dei servizi per gli studenti.

La quarta sezione – Percorso formativo – comprende 9 domande, finalizzate a rilevare l'opinione degli studenti sul processo formativo nel suo complesso.

Il Questionario CoSSeP è somministrato agli studenti all'atto dell'iscrizione alla prova finale.

Il questionario è compilato on line in forma anonima.

I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno. Le modalità di elaborazione dei questionari compilati sono le stesse di quelle dei questionari insegnamenti.

I risultati sono resi disponibili con due differenti livelli di aggregazione: Ateneo e Corso di Studio.

Sono da considerare 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i risultati attinenti a ogni singola domanda per i quali la somma delle risposte 'Sì' e 'Più sì che no' o 'Positiva' e 'Più positiva che negativa' è inferiore al 60% delle risposte complessive e/o le risposte 'No' sono superiori al 25% delle risposte complessive.

Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.

I risultati aggregati a livello Ateneo e CdS sono presi in considerazione rispettivamente dal Presidio della Qualità e dai competenti Gruppi di AQD, coordinati dai Coordinatori di CdS, i quali li analizzano per verificare la loro tendenza negli anni e informare rispettivamente gli Organi di Governo e il Consiglio di CdS e, quindi, i Consigli di Facoltà sia dei risultati

aggregati sia del loro trend negli anni, documentando il tutto nei rispettivi Verbali e, per quanto riguarda il Presidio, nella Relazione annuale.

Qualora i risultati evidenziassero criticità comuni a tutti CdS dell'Ateneo e/o relativi ai singoli CdS, queste saranno prese in considerazione rispettivamente dal Senato Accademico (previa loro identificazione da parte del Presidio della Qualità) e dal competente Gruppo di AQD:

- per avviarne prontamente, se possibile, la soluzione, attraverso l'adozione di opportune azioni correttive o di miglioramento

ovvero

- per essere oggetto di riesame in occasione del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di Governo e del Sistema di AQ a livello Sede e/o del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS (nell'ambito del Riesame percorso formativo e gestione processi AQ CdS) rispettivamente [cfr. 'Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ' (LG M&V&R)].

Con riferimento ai problemi e alle criticità relativi a un singolo CdS, il Coordinator di CdS deve documentare e condividere con il Consiglio di Corso di Studio prima e con Consiglio di Facoltà di afferenza dopo le criticità evidenziate, le soluzioni adottate, le criticità risolte.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso, di percorso e di uscita presi in considerazione ai fini della valutazione dell'attrattività del CdS e dell'efficacia del processo formativo sono quelli forniti periodicamente dall'ANVUR disponibili nella SUA-CdS 2023 – con scadenza al 30/06, al 30/09 e al 31/12 di ogni anno.

I dati relativi agli indicatori al 30 settembre 2024 – e cioè i dati presi in considerazione dall'Ateneo ai fini della compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 2024 – sono disponibili e commentati nella SUA-CdS 2023.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Universitas Mercatorum sottopone ai laureati la compilazione del 'Questionario per la rilevazione della condizione occupazionale dei laureati' ('Questionario laureati'), sviluppato internamente, composto da 14 domande e riportato in Allegato alle LG questionari.

Il questionario è finalizzato a verificare la condizione occupazionale e l'opinione sulla formazione ricevuta dei laureati.

Il Questionario laureati è somministrato a tutti i laureati da 1, 3 e 5 anni, che lo compilano on line.

I questionari compilati sono elaborati dall'Ufficio AQ, di norma entro il mese di ottobre di ogni anno.

I risultati sono resi disponibili con due differenti livelli di aggregazione: Ateneo e Corso di Studio.

Sono considerati 'critici' e, pertanto, da prendere certamente in considerazione ai fini della individuazione di opportune azioni correttive o di miglioramento, i dati inferiori al 90% del valore dei dati corrispondenti a livello area geografica, se disponibili, o a livello nazionale per i CdS della stessa tipologia.

Possono essere prese in considerazione anche risultati non critici sulla base dei criteri sopra stabiliti, ma che evidenziano un trend decrescente con riferimento almeno ai due precedenti anni accademici.

I risultati aggregati a livello Ateneo e CdS sono presi in considerazione rispettivamente dal Presidio della Qualità e dai competenti Gruppi di AQD, coordinati dal Coordinatore di CdS, i quali li analizzano per verificare la loro tendenza negli anni e informare rispettivamente gli Organi di Governo e il Consiglio di CdS e, quindi, i Consigli di Facoltà sia dei risultati aggregati sia del loro trend negli anni, documentando il tutto nei rispettivi Verbali e, per quanto riguarda il Presidio, nella Relazione annuale.

Qualora i risultati evidenziassero criticità comuni a tutti CdS dell'Ateneo e/o relativi ai singoli CdS, queste saranno prese in considerazione rispettivamente dal Senato Accademico (previa loro identificazione da parte del Presidio della Qualità) e dal competente Gruppo di AQD:

- per avviarne prontamente, se possibile, la soluzione, attraverso l'adozione di opportune azioni correttive o di miglioramento

ovvero

- per essere oggetto di riesame in occasione del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di Governo e del Sistema di AQ a livello Sede e/o del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS (nell'ambito del Riesame percorso formativo e gestione processi AQ CdS) rispettivamente [cfr. 'Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ' (LG M&V&R)].

Con riferimento ai problemi e alle criticità relativi a un singolo CdS, il Coordinatore di CdS deve documentare e condividere con il Consiglio di Corso di Studio prima e con Consiglio di Facoltà di afferenza dopo le criticità evidenziate, le soluzioni adottate, le criticità risolte.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il CdS in Lingue e Mercati (L-12) non prevede da ordinamento lo svolgimento di periodi di formazione articolati in tirocini/stage curricolari o extra-curricolari. 10/06/2025

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

10/06/2025

Per l'AQ della didattica (e della Ricerca e Terza Missione) l'Ateneo ha definito una struttura organizzativa in cui ogni attore coinvolto ha consapevolezza delle proprie responsabilità e dei propri compiti ed è in grado di svolgerli nel rispetto della programmazione definita, garantendo efficacia, trasparenza e tracciabilità.

Gli organi e le strutture con responsabilità nell'AQ della didattica a livello Ateneo sono:

- il Consiglio di amministrazione;
- il Rettore;
- il Senato Accademico;
- il Direttore Generale;
- il Nucleo di Valutazione;
- il Presidio della Qualità.

Consiglio di Amministrazione

Composizione, nomina e compiti del Consiglio di Amministrazione (CdA) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il CdA svolge funzioni di indirizzo strategico, di approvazione della programmazione finanziaria periodica e di gestione del personale, nonché di vigilanza sulla sostenibilità finanziaria delle attività istituzionali.

L'attività del CdA è documentata nei Verbali del CdA.

Rettore

Nomina e compiti del Rettore sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il Rettore:

- esercita le funzioni di indirizzo, iniziativa e coordinamento delle attività didattiche e scientifiche dell'Università;
- è garante del perseguimento delle finalità istituzionali dell'Università secondo criteri di qualità nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza, trasparenza e promozione del merito, concorre a determinare e realizzare le strategie di sviluppo dell'Università stabilite dal Piano Strategico pluriennale e rappresenta la Comunità Didattica e scientifica universitaria;
- nomina i Prorettori e i Delegati del Rettore, sentito il parere vincolante del CdA.

Senato Accademico

Composizione e compiti del Senato Accademico (SA) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il SA svolge funzione di indirizzo, coordinamento e controllo del settore accademico dell'Università, assicurando il coordinamento, in ordine alla Didattica ed alla Ricerca, tra le Facoltà e i Dipartimenti e i centri di Ricerca. Il SA svolge le sue funzioni nel quadro delle finalità e degli indirizzi stabiliti dal CdA.

L'attività del SA è documentata nei Verbali del SA.

Direttore Generale

Nomina e compiti del Direttore Generale (DG) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, al DG è attribuita la funzione di gestione e organizzazione dei servizi, delle risorse strumentali e del personale non docente dell'Ateneo. Il Direttore Generale esercita tale funzione in conformità alle direttive impartite dal Consiglio di Amministrazione.

Nucleo di Valutazione

Nomina, composizione e compiti del Nucleo di Valutazione (NdV) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il Nucleo di Valutazione ha funzioni di verifica della qualità e dell'efficacia della didattica, della ricerca e della terza missione nonché della strutturazione del personale.

L'attività del NdV è documentata nei verbali e nella Relazione annuale del NdV.

Presidio della Qualità

Il Presidio della Qualità è nominato con Decreto Rettorale.

Il Presidio della Qualità svolge le seguenti funzioni:

- consulenza agli Organi di Governo dell'Ateneo sull'Assicurazione della Qualità;
- definizione e aggiornamento degli strumenti per l'attuazione delle Politiche per l'Assicurazione della Qualità dell'Ateneo;
- organizzazione e gestione delle attività di formazione del personale coinvolto nell'Assicurazione della Qualità;
- organizzazione e verifica del regolare e adeguato svolgimento delle procedure di Assicurazione della Qualità;
- supporto alla gestione dei flussi informativi e documentali relativi all'Assicurazione della Qualità.

L'attività del PQ è documentata nei verbali e nella Relazione annuale del PQA.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

10/06/2025

Le strutture con responsabilità nell'AQ dei CdS sono:

- il Preside di Facoltà
- il Consiglio di Facoltà (CdF);
- la Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS);
- il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica della Facoltà (GAQF);
- il Consiglio di Corso di studio (CCdS);
- il Coordinatore di CdS;
- il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica del Corso di Studio (Gruppo AQD).

Preside di Facoltà

I compiti del Preside di Facoltà sono disciplinati nello Statuto dell'Ateneo. La nomina del Preside di Facoltà è formalizzata con Decreto Rettorale.

In particolare, il Preside:

- a) convoca e presiede il Consiglio di Facoltà, predisponendo il relativo ordine del giorno;
- b) vigila sull'osservanza delle norme di legge, di Statuto e di regolamento in materia didattica;
- c) cura l'ordinato svolgimento delle attività della Facoltà.

Consiglio di Facoltà

Composizione e compiti del Consiglio di Facoltà (CdF) sono disciplinati nello Statuto di Ateneo.

In particolare, il CdF è organo di programmazione e di gestione delle attività della Facoltà.

L'attività del CdF è documentata nei verbali del CdF.

Commissione Paritetica Docenti-Studenti

Nomina, composizione e compiti della Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) sono definiti nel Regolamento delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti. La nomina è formalizzata con Decreto Rettorale.

In particolare, la CPDS cura la regolare consultazione degli studenti sulle attività didattiche erogate e ha competenza:

- a) a svolgere attività di monitoraggio dell'offerta formativa e qualità della didattica nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;
- a) a individuare indicatori per la valutazione dei risultati delle stesse;
- b) a formulare pareri sull'attivazione o soppressione di Corsi di Studio.

L'attività della CPDS è documentata nei verbali e nella Relazione annuale della CPDS.

Gruppo di Assicurazione della Qualità della Facoltà

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Facoltà (GAQF) è composto dal Preside, che lo coordina, e dai Coordinatori dei CdS afferenti alla Facoltà. La nomina dei componenti è formalizzata dal Rettore con Decreto Rettorale.

In particolare, il GAQF:

- coadiuva e supporta il Preside nella gestione dei processi di AQ e garantisce il funzionamento del sistema interno di AQ della didattica della Facoltà;
- compila la SUA-Fac;
- effettua i monitoraggi, le analisi e il riesame nella responsabilità della Facoltà.

L'attività del GAQF è documentata nei verbali del GAQF o del CdF.

Coordinatore di Corso di Studio

Nomina e compiti del Coordinatore di Corso di Studio sono disciplinati nel 'Regolamento dei Corsi di Studio'.

In particolare, il Coordinatore di Corso di Studio coordina lo svolgimento dei compiti del Consiglio del Corso di Studio con la collaborazione del Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica.

Consiglio di Corso di Studio

Composizione e compiti del Consiglio di Corso di Studio (CCdS) sono definiti nel 'Regolamento del Corso di Studio'.

Il Consiglio di Corso di Studio gestisce tutti i processi dell'Assicurazione della Qualità dei Corsi di Studio, dalla progettazione e pianificazione del processo formativo all'erogazione delle attività didattiche, dal monitoraggio al riesame della loro gestione e dei relativi esiti e risultati.

In particolare, svolge i seguenti compiti:

- a) elabora e sottopone al Consiglio di Facoltà il Regolamento didattico del Corso di Studio, comprensivo della precisazione del curriculum e dell'attribuzione dei crediti alle diverse attività formative, nel pieno rispetto degli obiettivi formativi indicati dai decreti ministeriali;
- b) definisce e sottopone al Consiglio di Facoltà i requisiti di ammissione al Corso;
- c) pianifica lo svolgimento del processo formativo, in particolare per quanto riguarda il calendario e l'orario delle lezioni, il calendario degli esami di profitto e degli esami di laurea;
- d) monitora lo svolgimento delle attività didattiche e tutoriali e i relativi risultati e riesamina il processo formativo;
- e) esamina e delibera in merito a tutte le pratiche relative a:
 - iscrizioni ad anni successivi;
 - passaggi, trasferimenti e riconoscimento di crediti;
 - piani di studio individuali; - mobilità studentesca e riconoscimento degli studi compiuti.

L'attività del CCdS è documentata nei verbali del CCdS.

Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica del Corso di Studio

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica del Corso di Studio (GAQD) è composto dal Coordinatore del CdS, che lo coordina, da almeno un docente e da almeno uno studente del CdS, nominati dal CdF su proposta del CCdS. La nomina dei componenti è formalizzata dal Rettore con Decreto Rettorale.

Il GAQD collabora con il Coordinatore del Corso di Studio, che lo presiede, nello svolgimento dei suoi compiti.

Inoltre, ha il compito di:

- coadiuvare e supportare il Coordinatore del CdS nella gestione dei processi di AQ della didattica anche con riferimento alle attività di tutorato;
- compilare la SUA-CdS;
- effettuare i monitoraggi, le analisi e i riesami (annuale e ciclico) nella responsabilità del CdS.

L'attività del GAQD è documentata nei verbali del GAQD o del CCdS.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

10/06/2025

La programmazione dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono definite dal Presidio della Qualità nel documento "Scadenziario della documentazione periodica, dei monitoraggi, delle valutazioni e dei riesami", riportato in

allegato.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Scadenziario della documentazione periodica, dei monitoraggi, delle valutazioni e dei riesami



QUADRO D4

Riesame annuale

10/06/2025

Il sistema di AQ di Universitas Mercatorum prevede, coerentemente con le indicazioni del Modello AVA 3, la gestione dei seguenti processi di riesame dei CdS:

- Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS, articolato in:
 - Riesame degli Indicatori CdS;
 - Riesame degli Obiettivi e delle Azioni di miglioramento del RRC;
 - Riesame del percorso formativo e della gestione dei processi dell'AQ del CdS (o 'Riesame annuale');
- Riesame Ciclico.

Il Riesame degli Indicatori CdS e il Riesame degli Obiettivi e delle Azioni di miglioramento del RRC devono essere effettuati tutti gli anni e devono essere documentati nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA). Le indicazioni per la compilazione della SMA sono riportate nelle Linee Guida per la compilazione della Scheda di monitoraggio Annuale dei Corsi di Studio (LG SMA CDS).

Il Riesame annuale è un riesame (i) da effettuare tutti gli anni, tranne l'anno in cui si effettua il Riesame ciclico, (ii) che deve essere condotto prendendo in considerazione le osservazioni, i problemi, le criticità, i punti di forza e le aree da migliorare evidenziate nella documentazione di riferimento). Pertanto, non è necessario prendere in considerazione tutti gli Aspetti da Considerare (AdC) dei Punti di Attenzione (PdA) dei Requisiti dei CdS del Modello AVA 3, ma solo quelli associabili alle osservazioni etc. contenute nella documentazione di riferimento. Inoltre, (iii) gli interventi correttivi o di miglioramento proposti devono essere compatibili con le risorse disponibili e con le responsabilità assegnate alla Direzione del CdS e, di norma, la loro efficacia deve poter essere verificata possibilmente già in occasione del successivo riesame annuale. Laddove si riconoscano criticità maggiori, in particolare criticità per il cui superamento le azioni correttive o di miglioramento da adottare richiedano più anni per poterne valutare l'efficacia, il Gruppo AQD dovrebbe considerare la possibilità di anticipare il riesame ciclico.

Le indicazioni per la gestione del processo di riesame annuale sono riportate nelle Linee Guida per il Monitoraggio, la Valutazione e il Riesame del Sistema di Governo e del Sistema di AQ (LG M&V&R).

Il Riesame Ciclico (RC) (i) deve essere effettuato con periodicità non superiore a 5 anni e comunque in uno dei seguenti casi:

- su richiesta del NdV;
- in presenza di forti criticità;
- in presenza di modifiche sostanziali dell'ordinamento;
- in occasione dell'Accreditamento Periodico (se più vecchio di 2 anni o non aggiornato alla realtà del Corso di Studio).

Il Riesame Ciclico (ii) deve essere condotto con riferimento agli AdC dei PdA in cui si articolano i sotto-ambiti dei Requisiti dei CdS del Modello AVA 3, che costituiscono il riferimento per la gestione del processo di accreditamento periodico dei CdS da parte delle CEV.

Il CdS, attraverso il RC, svolge un'autovalutazione dello stato dei Requisiti di qualità, identifica e analizza i problemi e le sfide più rilevanti, (iii) propone soluzioni da realizzare nel ciclo successivo e, pertanto, anche a sviluppo pluriennale.

Le indicazioni per la compilazione del Rapporto di Riesame Ciclico sono riportate nelle Linee Guida per il Riesame Ciclico dei Corsi di Studio (LG RC CdS).

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO D5

Progettazione del CdS

10/06/2025

Si veda il "Documento di Progettazione del CdS".

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

10/06/2025

L'Ateneo annualmente verifica la domanda di formazione del Corso di Studio non solo tramite la consultazione delle Parti Sociali interessate ma anche attraverso la predisposizione del documento denominato "Analisi della domanda".

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/corso-di-studio-l12-lingue-e-mercati-2025-2026>



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria