



Sostenibilità: Multiversity tra le TOP 100 aziende a livello globale secondo il Morningstar Sustainalytics ESG Risk Rating

- Il Gruppo Multiversity ottiene un rating eccellente da Sustainalytics confermando il suo impegno nel perseguire efficacemente le strategie ESG

Roma, 29.11.2023 – Multiversity, primo Gruppo in Italia nel settore Education, si posiziona **all'88° posto**, su oltre 15.700 aziende valutate a livello globale da Morningstar Sustainalytics, società leader nella ricerca, analisi e valutazione ESG e di Corporate Governance, ottenendo un **ESG Risk Rating di 7,8¹**, un punteggio eccellente considerando una scala da 1 a 100, dove 100 indica il massimo rischio.

Il processo di valutazione ESG rientra in una più ampia strategia di Multiversity, avviata nel 2022, che prevede il monitoraggio e l'accelerazione della transizione energetica del Gruppo e ha tra i principali obiettivi quello di colmare il gap formativo della popolazione in Italia con il proprio modello educativo digitale, accessibile e inclusivo.

“L’istruzione non può essere lasciata fuori da questo processo, che offre alle università una straordinaria opportunità di essere uno spazio di inclusione ed ascensore sociale per tutta la comunità. Gli atenei digitali costituiscono la spina dorsale del sistema avanzato della conoscenza e rappresentano la soluzione al ritardo strutturale del nostro Paese nel campo della formazione”, ha affermato **Luciano Violante, Presidente di Multiversity**.

Il forte impegno del Gruppo in materia di sostenibilità è confermato anche nell'ambito della ricerca. Dei 31 progetti PRIN - Progetti di Rilevante Interesse Nazionale - vinti quest'anno dagli Atenei Digitali Mercatorum, Pegaso e San Raffaele Roma, ben 23 riguardano tematiche ESG.

“Il nostro modello di formazione permette di cogliere tante opportunità in ambito ESG e il rating eccellente ottenuto, insieme agli investimenti per l'innovazione nella ricerca, testimoniano l'impegno costante e tangibile di Multiversity nel campo della sostenibilità e della qualità”, ha aggiunto **Fabio Vaccarone, CEO del Gruppo**. *“Crediamo che la formazione non debba solo preparare gli studenti per il proprio futuro professionale, ma anche sensibilizzarli sulla salvaguardia del nostro pianeta e sulla promozione e tutela di comunità più inclusive”*.

¹ In nessun caso il 7,8 deve essere interpretato come un consiglio di investimento o una perizia di esperti definiti dalla normativa applicabile

Multiversity S.p.A.

Sede legale: Piazza SS. Apostoli n. 49 - 00186 (RM) - P.IVA. e C.F. 15438171009
Capitale sociale: € 10.000.000 versato – Numero iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 15438171009 –
Numero R.E.A. RM1590600
Pec: multiversity@arubapec.it – Codice Destinatario: M5UXCR1



“La sostenibilità oggi rappresenta non solo un prerequisito essenziale per la definizione dello sviluppo di ogni business e di creazione di valore, ma anche una responsabilità civica delle imprese che va oltre i confini dei clienti, coinvolgendo l'intera comunità nella definizione delle proprie strategie”, conclude **Giovanni Marino**, Chief Financial Officer del Gruppo.

**Contatti Ufficio Stampa
Comin & Partners per Multiversity**

Federico Fabretti – Partner Media Relations
Federico.fabretti@cominandpartners.com
M. 3357534768

Federica Gramegna – Senior Consultant
Federica.gramegna@cominandpartners.com
M. 3382229807

Carlotta Calarese – Consultant
Carlotta.calarese@cominandpartners.com
M. 3516841413

Multiversity

Multiversity è il primo Gruppo in Italia nel settore dell'Education con tre Università Digitali leader - Pegaso, Mercatorum e San Raffaele Roma - 72 percorsi di laurea per l'anno accademico in corso, oltre 300 Master, un ente di certificazione Certipass, una coding factory, Aulab, e una società con il Gruppo 24 Ore, "Sole 24 Ore Formazione". La mission è di consentire agli studenti di oggi di realizzare il mondo di domani. Il Gruppo fornisce i suoi servizi attraverso una piattaforma tecnologica proprietaria, che sviluppa contenuti digitali prodotti internamente. Multiversity, che ha integrato le tematiche ESG nella propria strategia di business, partecipa a United Nations Global Compact (UNGC) e aderisce ai suoi principi per lo sviluppo di un business responsabile.

Multiversity S.p.A.

Sede legale: Piazza SS. Apostoli n. 49 - 00186 (RM) - P.IVA. e C.F. 15438171009
Capitale sociale: € 10.000.000 versato – Numero iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 15438171009 –
Numero R.E.A. RM1590600
Pec: multiversity@arubapec.it – Codice Destinatario: M5UXCR1