



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università Telematica "Universitas MERCATORUM"
<b>Nome del corso in italiano</b>	LINGUE E MERCATI ( <i>IdSua:1607464</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Languages and markets
<b>Classe</b>	L-12 - Mediazione linguistica
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.unimercatorum.it/">http://www.unimercatorum.it/</a>
<b>Tasse</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b>	c. Corso di studio prevalentemente a distanza



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GRANATA Giuseppe
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Corso di Studi
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	GAMALLO	Aida		ID	1	
2.	GILIBERTI	Biagio		PO	1	
3.	GRANATA	Giuseppe		PA	1	
4.	IAZZETTA	Carolina		ID	1	

5.	LAVEZZA	Nunzia	ID	1
6.	NICOLOSI	Costanza	RD	1
7.	PORPORA	Pamela	ID	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Colí Gabriele
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Alessia Acampora Giuseppe Amorosa Isabella Bonacci Alice Mannocci Alessia Scarinci Paolo Sciascia
<b>Tutor</b>	Lucia Viola Tutor dei corsi di studio Daniele RICCI Tutor tecnici Valeria SILEONI Tutor disciplinari Carolina IAZZETTA Tutor disciplinari



## Il Corso di Studio in breve

13/06/2024

Il Corso di Laurea triennale in Lingue e Mercati appartiene alla classe di Laurea in Mediazione linguistica (L-12).

Il Corso offre una preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa) oltre all'italiano, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici, socio-culturali con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali e commerciali che operano in ambito internazionale. Per raggiungere tali obiettivi il Corso è stato progettato nell'ottica di garantire una solida formazione in almeno due lingue straniere, delle loro varietà linguistiche (con competenza scritta e orale nei linguaggi settoriali), delle culture e delle aree su cui tali lingue sono utilizzate come veicolo principale di comunicazione ufficiale, nonché delle discipline di area giuridico-economica e sociologica. A supporto della didattica, il Corso prevede laboratori applicativi virtuali che permetteranno allo studente di mettere in pratica le conoscenze acquisite e mettere alla prova le proprie capacità.

Nel Corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e tramite Short Term Mobility.

Il Corso è stato progettato al fine di formare competenze professionali indirizzate alla gestione delle attività legate al commercio internazionale e al management turistico. Una volta conseguito il titolo, gli studenti dovranno essere in grado di operare in enti ed aziende che hanno fra i loro obiettivi i rapporti internazionali e che necessitano di professionalità in grado di gestire la mediazione linguistica finalizzata al commercio internazionale, e in enti o organizzazioni operanti nel settore della gestione delle attività turistiche. In tali settori i laureati dovranno essere in grado di occupare posizioni che richiedano di saper curare con autonomia ideativa e organizzativa e i rapporti professionali.

Il Piano di studi del Corso di Laurea, prevede dodici indirizzi: Inglese/Spagnolo, Inglese/Cinese, Francese/Inglese, Francese/Spagnolo, Inglese/Francese, Francese/Cinese, Spagnolo/Inglese, Spagnolo/Cinese, Cinese/Inglese, Cinese/Francese, Cinese/Spagnolo e Spagnolo/Francese con lo scopo di offrire una preparazione in due lingue straniere, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici, socio-culturali con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali che operano in ambito internazionale.

Il Corso di Laurea in Lingue e Mercati prepara una figura professionale in grado di svolgere attività nel campo della mediazione linguistica e economico-commerciale delle aziende produttrici e del turismo, nell'intermediazione linguistica e culturale tra aziende e mercati internazionali, sviluppando la comunicazione e le relazioni commerciali tra diverse realtà

linguistiche e culturali.

Link: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

06/02/2019

#### SOGGETTO RESPONSABILE:

La responsabilità finale è stata attribuita al Rettore che si avvale del Presidio della Qualità, del Senato e del Direttore Generale.

#### DATA IN CUI AVVENUTA LA CONSULTAZIONE:

A partire dal 2018 l'Università ha avviato un calendario di iniziative volte a esplorare i bisogni della formazione legati al commercio internazionale e ai mercati.

Tra l'ottobre e novembre del 2018 è stato somministrato telefonicamente a 1.244 imprese italiane (su un campione di 5.320) un questionario, volto a identificare i Corsi di Studio che le imprese valutano di interesse maggiore in termini di occupabilità futura, ovvero la domanda del mercato del lavoro, i profili professionali che ritengono di maggior interesse per le proprie attività, la loro reperibilità e quindi la necessità di tali profili professionali nel breve e lungo periodo.

Il lavoro di consultazione della letteratura disponibile (descritta nella pagina <https://www.unimercaforum.it/cds-l-12>) ha consentito una valutazione qualitativa delle potenzialità degli ambiti occupazionali di riferimento.

L'incrocio delle informazioni raccolte attraverso il questionario e gli esiti degli incontri effettuati hanno evidenziato una domanda di formazione legata ai temi del commercio e del turismo internazionale.

Ai fini della progettazione l'Ateneo ha quindi costituito un Comitato Proponente (CP) composto da:

- Un già Professore Ordinario di Letteratura Inglese
- Un già Professore Ordinario di Letteratura Inglese
- Un già Professore Ordinario Letteratura Italiana.

Il Comitato Proponente a valle di un processo consultivo informale ha individuato un Comitato di Indirizzo (CI), insieme al quale è stata completata la co-progettazione del CdS. Il CI è composto da una rappresentanza istituzionale, rappresentati dalle principali associazioni di categoria e da alcuni esponenti del tessuto produttivo. Il 15 gennaio 2019, all'interno di un'iniziativa sul tema: 'Lingue e Mercati: quali frontiere per il lavoro', che ha visto il coinvolgimento dell'Associazione delle Camere Italiane all'estero, membri del PQA e del Senato Accademico hanno avuto modo di confrontarsi con Assocamerestero e approfondire le tematiche specifiche riguardo le figure professionali in uscita e domanda/offerta formativa coerenti con il mercato del lavoro attuale

#### TIPOLOGIE DI ORGANIZZAZIONI COINVOLTE:

L'analisi della domanda - svolta seguendo le Linee guida di Ateneo proposte del Presidio di Qualità - è stata indirizzata in tre direzioni:

- 1) Consultazioni dirette attraverso la somministrazione di questionari.
- 2) Giornate di co-progettazione anche attraverso la costituzione di un Comitato di Indirizzo
- 3) Analisi documentale e studi di settore

L'iter complessivo è desumibile dalla RoadMap al seguente link: <https://www.unimercaforum.it/cds-l-12>

Sono state coinvolte nel processo di consultazione le seguenti parti sociali:

- CGIL; Cisl; Uil.
- Confindustria; Confcommercio; Federterziario; Confassociazioni; Alleanza delle Cooperative
- Assocamere Estero; Unioncamere; AICE Associazione Italiana Commercio Estero; AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing; AITI - Interpreti e Traduttori; IMIT - Italian Managers for International Trade; UNIMED; CCIS - Camera di Commercio Industria Italiana per la Spagna; Camera de Comercio Italiana en la Republica Argentina; Camera di Commercio Italiana in Cina; The Italian Chamber of Commerce and Industry for the United Kingdom; Federalberghi Nazionale; Federalberghi Roma; Comitato Nazionale Giovani Albergatori; ASTOI Confindustria Viaggi; FIAVET - Federazione Italiana Associazioni Imprese di Viaggi e Turismo; ENIT; Only Italia

In particolare hanno partecipato attivamente al tavolo di incontro e hanno restituito i questionari di valutazione del CdS:

- Only Italia - Presidente
- Assocamerestero - Segretario Generale
- Unioncamere – Dirigente Area Internazionalizzazione

La bozza della parte ordinamentale della SUA CdS è stata progettata dal CP con il CI ed è stata sottoposta alle parti interessate attraverso l'invio di un questionario tra dicembre 2018 e gennaio 2019. Gli esiti del questionario sono stati confrontati con l'analisi documentale parallelamente condotta dal CP. Il questionario è stato indirizzato a incrociare le attitudini e le competenze previste per ogni professione individuata nella Scheda SUA secondo l'applicativo ISFOL Fabbisogni imprese (<http://fabbisogni.isfol.it/>) con le esigenze espresse dai soggetti coinvolti. Nella riunione conclusiva il progetto del CdS è stato sottoposto all'attenzione del comitato proponente per un ultimo parere. Altresì, si è provveduto alla redazione di un documento 'Analisi della Domanda per il corso di Studi L-12' che riassume l'impianto di lavoro, prospettive e visione d'insieme. All'analisi della domanda concorrono Presidio della Qualità e Comitato Proponente e il lavoro di consultazione della letteratura disponibile, e in particolare dei seguenti documenti:

- World Economic Forum, The future of Jobs, 2016,
- Unioncamere, Imprese innovatrici, 2017
- Symbola, I.T.A.L.I.A., Geografie del nuovo made in Italy 2017.

I diversi portatori di interesse hanno confermato il loro interesse verso il Corso di Laurea per la formazione ed evidenziato il valore della formazione sui temi del commercio internazionale e della mediazione linguistica e culturale, confermando unanime valutazione positiva con particolare riferimento ai fabbisogni formativi.

I principali suggerimenti avanzati, meglio desumibili dai verbali caricati e dai filmati degli incontri riguardano:

- Il ruolo delle competenze legate all'internazionalizzazione e ai nuovi mercati.
- La necessità di aprire ai rapporti con alcune aree geografiche strategiche per il commercio internazionale dei prodotti del Made in Italy.

L'Ateneo ha infine avviato un cantiere di lavoro articolato in una serie di azioni ulteriori di accompagnamento alla progettazione delle schede insegnamento, attraverso convegni e seminari ad hoc, che consentiranno di proseguire il lavoro di co-progettazione e consultazione delle parti sociali.

I materiali relativi sono disponibile al link: <https://www.unimercatorum.it/cds-l-12>

Link: <https://www.unimercatorum.it/cds-l-12> ( Pagina internet contenente il dettaglio di tutte le attività di consultazione e le relative evidenze documentali )



Sulla base dei questionari ricevuti dai Membri del Comitato di Indirizzo e dalle riunioni svolte, emerge che la denominazione del Corso comunica in modo chiaro le finalità del Corso di Studio. Le consultazioni sono state effettuate dal Presidente e dai membri del CI del Corso di Studio.

I profili professionali in uscita dal Corso di Laurea sono ritenuti idonei a soddisfare il fabbisogno del mercato del lavoro attuale. Le figure professionali che il Corso si propone di formare rispondono efficacemente alle esigenze del settore/ambito professionale e produttivo, come rappresentato dai membri del Comitato di Indirizzo.

I membri del Comitato ritengono inoltre che il ruolo e le attività/funzioni lavorative delle figure professionali in uscita dal Corso di Laurea siano congruenti con le attività effettivamente svolte presso le relative strutture. Essi confermano che le conoscenze, le capacità e le abilità che gli insegnamenti del Corso di Studio si propongono di sviluppare nelle diverse aree di apprendimento sono rispondenti alle competenze richieste dal mondo produttivo per le figure professionali previste. In sintesi, il Corso di Laurea forma professionisti che, grazie a una preparazione accuratamente allineata con le esigenze del mercato del lavoro e con le pratiche operative delle aziende, sono in grado di inserirsi efficacemente nel contesto professionale attuale e di contribuire in modo significativo alle attività delle loro strutture di impiego.

I Membri del Comitato di Indirizzo condividono, sostanzialmente e all'unanimità, l'impianto del Corso di Studio e la sua relativa articolazione, suggerendo contestualmente di:

- valorizzare le figure professionali in uscita in grado di creare e sviluppare contenuti originali per tutto il comparto turistico;
- sensibilizzare gli studenti sui temi di sostenibilità, ambiente, e sviluppo legate al mondo del turismo, al commercio internazionale e al management turistico;
- sviluppare l'applicazione delle lingue nei vari settori disciplinari;
- sviluppare una visione più ampia in un contesto internazionale;
- approfondire tematiche riguardanti la valutazione dei mercati internazionali, la variabilità e l'analisi della catena del valore delle imprese;
- incrementare le attività pratiche ed esperienziali per mezzo del coinvolgimento di aziende attraverso Seminari/Workshop su specifiche tematiche.

I Componenti presenti del Comitato di Indirizzo concordano con l'attuale ottima strutturazione del Corso, condividendo con la possibilità di rendere ancora più trasversali le competenze attraverso corsi a scelta mirati.

Il Comitato di Indirizzo ha pianificato, inoltre, iniziative di orientamento per i neodiplomati, con l'obiettivo di favorire una maggiore consapevolezza dei discenti riguardo alle opportunità formative offerte. La proposta di queste iniziative di orientamento è stata condivisa con tutti i membri del Comitato di Indirizzo, al fine di predisporre attività mirate e in linea con i profili culturali del Corso di Studio.

È stato predisposto, infine, un piano di monitoraggio e feedback, che prevede un riesame annuale di ciascuna attività. Questo piano garantisce che le iniziative vengano costantemente valutate e migliorate, assicurando che rimangano efficaci e rilevanti per gli studenti.

I componenti del CI, l'elenco delle organizzazioni consultate, il format del questionario utilizzato per raccogliere pareri e le risultanze ottenute sono disponibili nel documento allegato ANALISI DELLA DOMANDA E VERBALI CI, consultabile anche al link riportato di seguito.

Link: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024--2025>

### **funzione in un contesto di lavoro:**

- gestione delle attività legate al commercio internazionale (import-export) e al management turistico
- curare nelle lingue di studio oltre che in italiano, la mediazione finalizzata ai rapporti fra gli enti, i rapporti internazionali a livello interpersonale e di impresa
- compiere ricerche documentali e redigere, nelle lingue di studio, testi (rapporti, documenti ufficiali).
- curare rapporti professionali relativi ai settori commerciale e del management turistico.

### **competenze associate alla funzione:**

Il profilo professionale del laureato sarà caratterizzato da competenze professionali indirizzate alla appropriata conoscenza delle lingue e delle culture dei paesi stranieri dove sono diffuse le lingue prescelte, con particolare attenzione per le dimensioni culturale, storica e socio-economica e avrà:

- buona capacità di applicare la lingua italiana, orale e scritta, ai contesti professionali;
- conoscenza di base in campo economico-aziendale e giuridico, nonché dei problemi degli ambiti lavorativi del commercio e del turismo internazionale.
- capacità di utilizzare gli strumenti informatici e della comunicazione telematica negli ambiti professionali

### **sbocchi occupazionali:**

Il laureato potrà indirizzarsi utilmente alla gestione delle attività legate al commercio internazionale e al management turistico. In particolare il laureato potrà svolgere le seguenti funzioni:

- corrispondente commerciale in lingue estere;
- segretario internazionale;
- segretario linguistico;
- organizzatore di fiere e di esposizioni internazionali;
- agente di viaggio;
- consulente turistico;
- orientatore turistico;
- progettista di itinerari turistici;
- programmatore turistico;
- responsabile del turismo sociale;
- responsabile della programmazione commerciale.



1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
3. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
4. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
5. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
6. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

17/01/2019

Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso del diploma di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Per l'iscrizione al corso lo studente dovrà inoltre dimostrare di possedere una adeguata cultura generale e il livello elementare di conoscenza delle lingua su cui ricadrà la sua prima scelta.

La verifica della preparazione iniziale avverrà tramite un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Agli studenti che non superano tale test, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

13/06/2024

Le modalità di ammissione sono definite nel "Regolamento del Corso di Studi" e nel "Regolamento requisiti di ammissione ai corsi di studio". Per l'accesso è prevista una verifica delle conoscenze volta a valutare il grado di preparazione individuale. La verifica prevede un test di ammissione, secondo modalità indicate nel Regolamento didattico del Corso di Studio. Nel caso lo studente non superi il test con un punteggio sufficiente, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.

Link: <https://www.unimercaforum.it/offerta-formativa-2024---2025>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

06/02/2019

Il corso è progettato per rispondere alla domanda del mercato del lavoro della New Economy di professionisti specificamente formati nel campo della mediazione linguistica e economico-commerciale delle aziende produttrici e del turismo.

Il percorso formativo offre una solida preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere (a scelta tra quelle attivate nell'offerta formativa) delle loro varietà linguistiche (con competenza scritta e orale nei linguaggi settoriali), delle culture e delle aree su cui tali lingue sono utilizzate come veicolo principale di comunicazione ufficiale, oltre all'italiano, integrata dalla conoscenza degli aspetti giuridici, economici e socio-culturali con particolare riguardo ai registri propri delle organizzazioni imprenditoriali e degli enti che operano in ambito internazionale.

Per raggiungere tali obiettivi l'offerta formativa è strutturata puntando al potenziamento degli ambiti di base e



caratterizzanti specificamente mirati all'apprendimento delle lingue straniere. A questo scopo si è deciso di evitare la parcellizzazione degli insegnamenti al fine di garantire solide basi professionalizzanti. Nel corso dei tre anni curriculari lo studente potrà contare su ben 36 CFU di Lingua 1 e 30 di Lingua 2 oltre ai 12 CFU di letteratura e cultura collegata all'area della L1 e ai 9 CFU di insegnamenti omologhi ma collegati alla seconda lingua scelta, che porteranno gli studenti, alla conclusione del percorso, ad una competenza equivalente al livello B2 per la prima lingua e B1 per la seconda del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la Conoscenza delle Lingue, sulle quattro competenze previste.

Le lingue straniere e le relative culture di riferimento metteranno il laureato in grado di interagire sia in ambito commerciale che turistico, nei rapporti con interlocutori esteri.

Le discipline L-LIN/01 (Glottologia) e L-LIN/02 (Didattica delle lingue) costituiranno un valido supporto a livello teorico facilitando i processi di apprendimento.

A questa solida formazione linguistica si affianca poi la Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08).

Le discipline dell'area economico-giuridica, infine, forniranno allo studente conoscenze utili alla gestione aziendale, al funzionamento, alla direzione di un'organizzazione imprenditoriale, e alla regolamentazione giuridica dell'impresa, turistica e commerciale.

Gli obiettivi formativi saranno perseguiti mediante attività che prevedono, oltre alle ore dedicate alla didattica curricolare, anche esercitazioni, laboratori applicativi virtuali, project work, atti a facilitare l'acquisizione delle conoscenze teoriche e operative nei diversi ambiti disciplinari.

Particolare attenzione sarà inoltre prestata alle abilità informatiche, non soltanto attraverso l'acquisizione dei CFU ad esse riservati, ma anche attraverso tutti gli insegnamenti impartiti nel corso che si serviranno di strumenti informatici e telematici. Trattandosi di una formazione professionalizzante indirizzata al fabbisogno della New Economy, i laureati dovranno, infatti, essere in grado di svolgere tutte le mansioni tipiche degli scambi internazionali con particolare riferimento alle economie emergenti a livello internazionale. I professionisti che opereranno nel campo del commercio internazionale e del management turistico dovranno rispondere alle nuove politiche commerciali delle aziende rivolte verso le economie emergenti e sapere operare nell'ambiente dell'Information Technology che si serve di Internet come vetrina e veicolo informativo e comunicativo.

L'opportunità di caratterizzare in più sensi una formazione integrata si esprime mediante la possibilità di seguire insegnamenti linguistico-letterari, di traduzione, di diritto e di economia anche tramite sperimentazione di progetti web based. La sperimentazione progettuale viene svolta sia nei laboratori virtuali, sia in altre forme di didattica interattiva.

Tali laboratori virtuali saranno svolti nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e come parte integrante di alcuni insegnamenti specifici, laddove il docente ritenga opportuno integrare, insieme alle attività di didattica interattiva, una parte laboratoriale che a titolo esemplificativo e non esaustivo potrà essere articolata:

- viaggi virtuali in aziende convenzionate, integrati dai casi aziendali proposti dai docenti su cui gli studenti sono chiamati a produrre elaborati;
- video tutorial su software e applicativi seguiti dall'assegnazione di un progetto di sviluppo da sottoporre al docente di riferimento;
- prova finale laboratoriale tramite un lavoro individuale di progettazione con caratteristiche di originalità accompagnato da un elaborato scritto, su un tema o un caso aziendale, sotto la guida di un docente Relatore (es. progettazione di una strategia commerciale di respiro internazionale, risoluzione di un problema di controversie amministrative o legali tra le parti).

Nel corso della sua carriera, lo studente avrà inoltre la possibilità di svolgere altre attività utili all'inserimento nel mondo del lavoro e di fare esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e le Short Term Mobility.

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>A conclusione del percorso formativo i laureati del Corso dovranno essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) parlare leggere scrivere e capire a livello avanzato due lingue straniere, oltre all'italiano;</li><li>b) affrontare i problemi legati all'organizzazione di tutte le fasi di progettazione di processi interculturali nel campo del commercio internazionale e del management turistico;</li><li>c) individuare e leggere criticamente testi; consultare la letteratura scientifica specialistica internazionale relativamente a questioni linguistiche e culturali del settore professionale;</li><li>d) essere capaci di leggere comprende e tradurre testi anche complessi;</li></ul> <p>Al fine di sviluppare adeguatamente tali competenze una parte rilevante di crediti delle attività caratterizzanti, è destinata alle discipline linguistiche, con insegnamenti impartiti anche con strumenti multimediali.</p> <p>La conoscenza e la capacità di comprensione disciplinare verrà accertata mediante verifiche e prove in itinere e verificata poi ex post attraverso gli esami relativi a ciascun specifico insegnamento.</p>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>A conclusione del percorso formativo i laureati del Corso dovranno essere capaci di applicare le loro conoscenze e di dimostrare la loro capacità di comprensione in maniera professionale.</p> <p>Per la maggior parte degli insegnamenti è previsto che la didattica tradizionale sia affiancata da lavori individuali e da verifiche che sollecitino la partecipazione attiva, l'attitudine propositiva, la capacità di elaborazione autonoma e di comunicazione dei risultati del lavoro svolto.</p> <p>Alle attività didattiche verranno affiancate attività seminari e laboratoriali web based.</p> <p>Infine si darà particolare rilievo all'approfondimento e alla elaborazione delle conoscenze derivanti dallo studio personale dello studente. Le conoscenze e le capacità sono conseguite e verificate in tutte le attività formative previste da ogni singolo SSD. La verifica delle capacità e delle conoscenze sviluppate è eseguita tramite test di autovalutazione e esercitazioni seguite dal docente in didattica interattiva.</p>	

## AREA LETTERARIA E SOCIOLOGICA

### Conoscenza e comprensione

Il Corso di Laurea in Lingue e Mercati consente di acquisire conoscenze nell'ambito delle lingue e nell'ambito dei mercati, sia nazionali che internazionali.

Alla fine del percorso, il laureato saprà affrontare interlocutori utilizzando le lingue studiate e saprà che cos'è un'impresa, quali sono i suoi obiettivi, quali sono gli strumenti di gestione. Il laureato sarà in possesso delle nozioni di base per intraprendere un colloquio in lingua, come inserirsi in azienda e occupare posti destinati ad area manager.

Il laureato in Lingue e Mercati:

- possiede una buona conoscenza della LETTERATURA ITALIANA
- possiede una buona conoscenza della GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA
- possiede una buona conoscenza della SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
- possiede una buona conoscenza della LETTERATURA FRANCESE
- possiede una buona conoscenza della LETTERATURA SPAGNOLA
- possiede una buona conoscenza della LETTERATURA INGLESE
- possiede una buona conoscenza della LETTERATURA, CULTURA E CIVILTÀ DELLA CINA

Il laureato possiede altresì una buona conoscenza dei mercati nazionali ed internazionali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Grazie alle conoscenze acquisite, il laureato in Lingue e Mercati potrà continuare la propria formazione in un corso di laurea specialistica oppure potrà accedere direttamente al mercato del lavoro.

Inserito in un contesto di lavoro, il laureato sarà in grado di eseguire mansioni relativamente sofisticate nelle varie aree in cui si estende l'attività di un'organizzazione complessa. Potrà lavorare in organizzazioni nazionali e internazionali oppure in Enti dedicati ai rapporti internazionali.

Il laureato in Lingue e Mercati:

- sa applicare la conoscenza della LETTERATURA ITALIANA ai contesti professionali
- sa applicare la conoscenza della GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA ai contesti professionali
- sa applicare la conoscenza della SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI ai contesti professionali
- sa applicare la conoscenza della LETTERATURA FRANCESE ai contesti professionali
- sa applicare la conoscenza della LETTERATURA SPAGNOLA ai contesti professionali
- sa applicare la conoscenza della LETTERATURA INGLESE ai contesti professionali
- sa applicare la conoscenza della LETTERATURA, CULTURA E CIVILTÀ DELLA CINA ai contesti professionali

Il laureato sa applicare la conoscenza dei mercati nazionali ed internazionali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Glottologia e linguistica [url](#)

Letteratura contemporanea e scienze sociali [url](#)

Letteratura francese (1° scelta) [url](#)

Letteratura francese (2° scelta) [url](#)

Letteratura inglese (1° scelta) [url](#)

Letteratura inglese (2° scelta) [url](#)  
Letteratura spagnola (1° scelta) [url](#)  
Letteratura spagnola (2° scelta) [url](#)  
Letteratura, cultura e civiltà della Cina (1° scelta) [url](#)  
Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta) [url](#)  
Sociologia dei processi culturali e comunicativi [url](#)

## AREA LINGUISTICA E TRADUZIONE

### Conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e Mercati:

- possiede una buona conoscenza di almeno 2 lingue a scelta tra: INGLESE, FRANCESE, CINESE, SPAGNOLO

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e Mercati:

- sa utilizzare almeno 2 lingue, a scelta tra INGLESE, FRANCESE, CINESE, SPAGNOLO, in contesti professionali con particolare attenzione all'ambito economico

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Lingua cinese 1 (1° scelta) [url](#)  
Lingua cinese 1 (2° scelta) [url](#)  
Lingua cinese 2 (1° scelta) [url](#)  
Lingua cinese 2 (2° scelta) [url](#)  
Lingua cinese 3 (1° scelta) [url](#)  
Lingua cinese 3 (2° scelta) [url](#)  
Lingua francese 1 (1° scelta) [url](#)  
Lingua francese 1 (2° scelta) [url](#)  
Lingua francese 2 (1° scelta) [url](#)  
Lingua francese 2 (2° scelta) [url](#)  
Lingua francese 3 (1° scelta) [url](#)  
Lingua francese 3 (2° scelta) [url](#)  
Lingua inglese 1 (1° scelta) [url](#)  
Lingua inglese 1 (2° scelta) [url](#)  
Lingua inglese 2 (1° scelta) [url](#)  
Lingua inglese 2 (2° scelta) [url](#)  
Lingua inglese 3 (1° scelta) [url](#)  
Lingua inglese 3 (2° scelta) [url](#)  
Lingua spagnola 1 (1° scelta) [url](#)  
Lingua spagnola 1 (2° scelta) [url](#)  
Lingua spagnola 2 (1° scelta) [url](#)  
Lingua spagnola 2 (2° scelta) [url](#)  
Lingua spagnola 3 (1° scelta) [url](#)  
Lingua spagnola 3 (2° scelta) [url](#)

## AREA ECONOMICO GIURIDICA

## Conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e mercati:

- possiede una buona conoscenza del DIRITTO COMMERCIALE
- possiede una buona conoscenza del DIRITTO AMMINISTRATIVO
- possiede una buona conoscenza dell'ECONOMIA POLITICA
- possiede una buona conoscenza dell'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Lingue e mercati:

- sa applicare la conoscenza del DIRITTO COMMERCIALE in ambito aziendale
- sa applicare la conoscenza del DIRITTO AMMINISTRATIVO in ambito aziendale
- sa applicare la conoscenza dell'ECONOMIA POLITICA in ambito aziendale
- sa applicare la conoscenza dell'ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE in ambito aziendale

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto amministrativo [url](#)

Diritto commerciale [url](#)

Economia e gestione delle imprese [url](#)

Economia politica [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

Durante il percorso formativo lo studente sarà messo in grado di utilizzare i principali strumenti di analisi e metodologici che gli sono stati indicati. Gli studenti saranno guidati a conseguire la capacità di elaborare giudizi autonomi su questioni complesse soprattutto integrando le autonomie dei differenti saperi. In particolare dovranno essere capaci di:

- a) raccogliere, utilizzare e interpretare i dati nel campo delle lingue e delle tradizioni culturali e testuali, straniere, in prospettiva sia teorica sia applicata, per risolvere problemi, anche complessi, di natura linguistica, testuale, interpretativa, elaborando prospettive personali;
- b) giudicare la problematicità di situazioni concrete, elaborando soluzioni efficaci e strategie, anche complesse e interdisciplinari, di risoluzione dei problemi.

L'autonomia di giudizio è stimolata nel corso del percorso formativo attraverso: continue sollecitazioni da parte dei docenti; l'indicazione di ampie bibliografie di riferimento; l'offerta di seminari tematici online e di laboratori applicativi virtuali che porranno gli studenti nella condizione di risolvere in autonomia i problemi

posti dal compito loro assegnato.  
Il raggiungimento dell'autonomia di giudizio sarà verificato attraverso prove in itinere e finali, scritte ed orali, nonché attraverso la stesura di brevi saggi o elaborati multimediali su argomenti inerenti alle singole discipline.

#### **Abilità comunicative**

Durante il percorso formativo lo studente sarà messo in grado di utilizzare gli strumenti per comunicare, sia in forma scritta che orale, in modo organico informazioni, idee e soluzioni di problemi. A questo scopo sono destinate anche attività seminariali web based, sia con riferimento ai singoli insegnamenti, sia e soprattutto interdisciplinari che offrono l'opportunità di approfondire affinare e consolidare le conoscenze e le competenze linguistiche e di accostarsi al mondo delle organizzazioni imprenditoriali. Ci si attende che i laureati conseguano ad alto livello le seguenti capacità:

- a) saper interagire oralmente, comprendendo le idee altrui ed esponendo idee autonome, sviluppando scambi dialettici nelle varie ipotesi di lavoro, con specialisti e non specialisti;
- b) saper parlare in pubblico;
- c) saper scrivere in modo chiaro, ben organizzato e abbastanza autorevole, nelle lingue di specializzazione, vari generi testuali (rapporti commerciali, relazioni, lettere, pro memoria, verbali);
- d) saper riassumere e valutare informazioni tratte da più fonti scritte, anche di natura e livello tecnici;
- e) saper svolgere nello scritto attività come descrivere e argomentare, anche su questioni di natura tecnica e con destinatari di ogni livello;
- f) conoscere gli strumenti e le applicazioni informatiche nel proprio specifico settore di competenza professionale.

I suddetti risultati verranno raggiunti tramite modalità didattiche variabili in parte a seconda del settore disciplinare e integrate con interdisciplinarietà dovuta alla multi-modalità delle situazioni comunicative:

- a) nel settore delle lingue straniere, tramite lezioni, esercitazioni di lingua, attività laboratoriali di analisi e di traduzione di testi;
- b) negli altri settori stesura di elaborati originali e altri compiti da svolgere (assignments);
- c) nella produzione di testi su base informatica.

I lavori progettuali realizzati attraverso la didattica interattiva prevedranno presentazioni articolate e multimediali per elevare le abilità comunicative degli studenti

#### **Capacità di apprendimento**

Grazie alle conoscenze dichiarative e procedurali, acquisite soprattutto durante le attività didattiche e le esercitazioni in tutti i momenti della loro attività formativa, gli studenti saranno messi in grado di incrementare le loro capacità di apprendimento, anche a livelli di notevole complessità, sviluppando soprattutto:

- a) strategie metacognitive (la riflessione sulla lingua e sul relativo processo di apprendimento);
- b) strategie metacognitive nell'integrazione di strumenti e tecnologie, multimediali e informatiche, nella tradizionale attività linguistica;
- c) strategie cognitive (l'esplorazione delle tipologie dei differenti stili e strategie di apprendimento; l'abilità nella comprensione interazionale);

d) strategie comunicative grazie all'utilizzo delle maggiori competenze raggiunte nelle due lingue prescelte.

Alla conclusione del percorso formativo, il laureato dovrà aver acquisito gli elementi culturali e tecnici che gli consentano, anzitutto, un approccio consapevole al mondo del lavoro, ma anche di affrontare in modo pienamente autonomo gli eventuali studi successivi, sia in questi stessi campi specifici sia in altri ambiti disciplinari collegati.

Il raggiungimento della capacità di apprendimento sarà verificato nel corso dello svolgimento di prove in itinere - anche reiterate - e finali anche multimediali.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

06/02/2019

Il titolo di Laurea in Lingue moderne per il commercio internazionale e il management turistico si consegue previo superamento di 174 CFU e di una prova finale, alla quale sono attribuiti 6 CFU, che consiste nella presentazione di un elaborato in forma originale che lo studente preparerà sotto la guida di un relatore, nell'ambito di uno dei settori scientifico-disciplinari presenti nell'ordinamento del Corso di Studi, per il quale sono previsti insegnamenti nel regolamento dello stesso Corso di Studi e nel quale lo studente ha conseguito crediti.

Lo studente potrà altresì scegliere di incentrare la prova finale attraverso la presentazione anche in forma multimediale di un caso concreto, collegato all'esperienza svolta nel corso del laboratorio applicativo virtuale e alla lingua scelta come L1 (es. progettazione di una strategia commerciale di respiro internazionale, risoluzione di un problema di controversie amministrative o legali tra le parti).

Le modalità per la determinazione e la preparazione dell'argomento della prova finale nonché per la scelta del relatore sono fissate nel Regolamento del Corso di Studi.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

13/06/2024

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nel "Regolamento del Corso di Studio" e nel "Regolamento

Prova Finale”.

Link: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>





## ▶ QUADRO B1

### Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

## ▶ QUADRO B1.c

### Articolazione didattica on line

13/06/2024

Le attività didattiche si svolgono in modalità e-learning, utilizzando le seguenti metodologie:

- 1) erogazione di lezioni multimediali ed interattive, seguite da interventi sincroni e asincroni di e-counseling sui contenuti e da test o prove di valutazione formativa;
- 2) didattica interattiva sincrona e asincrona via chat, web conference, forum, e-mail;
- 3) attività collaborative di tipo e-tivity in ambiente online.

Le attività di didattica erogativa (DE), didattica interattiva (DI) e autoapprendimento (A) sono progettate al fine di valorizzare l'apprendimento in stretta relazione con gli obiettivi formativi dello specifico insegnamento.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

## ▶ QUADRO B1.d

### Modalità di interazione prevista

13/06/2024

Il processo formativo è gestito in raccordo tra docente e tutor di riferimento che hanno, a seconda della loro funzione, compiti di orientamento, monitoraggio e di sollecitazione motivazionale, di supporto tecnico e multimediale, metodologico didattico e di coordinamento.

Il docente è la figura centrale che possiede competenze disciplinari, il tutor affianca il docente per le attività comunicative, organizzative e di supporto.

Nelle attività di progettazione dei materiali didattici (DE) e nelle discussioni tematiche avviate in piattaforma (DI), il docente è affiancato dalla figura dell'e-cultore, esperto della materia, individuato dai preposti organi accademici fra coloro che abbiano titoli a ricoprire la figura di cultore della materia. Al cultore della materia non vengono attribuite responsabilità didattiche che dunque svolge solo attività di supporto al docente.

Sono state previste attività di formazione continua sulla DE e DI, i cui destinatari sono gli attori della didattica on-line. della Prova finale

QUADRO B3 Docenti titolari di insegnamento

La composizione dello staff tutoriale, coordinata dal docente disciplinarista e titolare dell'insegnamento, consente sia un monitoraggio puntuale delle attività proposte allo studente e sia di intervenire per una continua assistenza e supporto motivazionale utile agli studenti, anche integrando attività di didattica erogativa (DE) e/o didattica interattiva (DI).

Lo staff tecnologico, infine, supporta il docente anche nella pianificazione complessiva.

Link inserito: <https://www.unimercaforum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ **QUADRO B2.a** | **Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.unimercaforum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ **QUADRO B2.b** | **Calendario degli esami di profitto**

<https://www.unimercaforum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ **QUADRO B2.c** | **Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.unimercaforum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ **QUADRO B3** | **Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	INF/01	Anno di corso 1	Abilità informatiche e telematiche <a href="#">link</a>			3	24	
2.	L-LIN/01	Anno di corso 1	Glottologia e linguistica <a href="#">link</a>			12	96	
3.	L-FIL-LET/11	Anno di corso 1	Letteratura contemporanea e scienze sociali <a href="#">link</a>			9	72	
4.	L-LIN/03	Anno di corso 1	Letteratura francese (1° scelta) <a href="#">link</a>			12	96	
5.	L-LIN/10	Anno di corso 1	Letteratura inglese (1° scelta) <a href="#">link</a>			12	96	
6.	L-LIN/05	Anno di corso 1	Letteratura spagnola (1° scelta) <a href="#">link</a>			12	96	
7.	L-	Anno di	Letteratura, cultura e civiltà della	PORPORA	ID	12	96	

	OR/21	corso 1	Cina (1° scelta) <a href="#">link</a>	PAMELA					
8.	L-OR/21	Anno di corso 1	Lingua cinese 1 (1° scelta) <a href="#">link</a>			12	96		
9.	L-OR/21	Anno di corso 1	Lingua cinese 1 (2° scelta) <a href="#">link</a>			12	96		
10.	L-LIN/04	Anno di corso 1	Lingua francese 1 (1° scelta) <a href="#">link</a>	IAZZETTA CAROLINA	ID	12	96		
11.	L-LIN/04	Anno di corso 1	Lingua francese 1 (2° scelta) <a href="#">link</a>			12	96		
12.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese 1 (1° scelta) <a href="#">link</a>			12	96		
13.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese 1 (2° scelta) <a href="#">link</a>	LAVEZZA NUNZIO	ID	12	96		
14.	L-LIN/07	Anno di corso 1	Lingua spagnola 1 (1° scelta) <a href="#">link</a>	GAMALLO AIDA	ID	12	96		
15.	L-LIN/07	Anno di corso 1	Lingua spagnola 1 (2° scelta) <a href="#">link</a>			12	96		
16.	IUS/10	Anno di corso 2	Diritto amministrativo <a href="#">link</a>	NICOLOSI COSTANZA	RD	9	72		
17.	IUS/10	Anno di corso 2	Diritto amministrativo <a href="#">link</a>	GILIBERTI BIAGIO	PO	9	72		
18.	IUS/04	Anno di corso 2	Diritto commerciale <a href="#">link</a>			9	72		
19.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Economia e gestione delle imprese <a href="#">link</a>	GRANATA GIUSEPPE	PA	9	72		
20.	L-LIN/03	Anno di corso 2	Letteratura francese (2° scelta) <a href="#">link</a>			9	72		
21.	L-LIN/10	Anno di corso 2	Letteratura inglese (2° scelta) <a href="#">link</a>			9	72		
22.	L-LIN/05	Anno di corso 2	Letteratura spagnola (2° scelta) <a href="#">link</a>			9	72		
23.	L-OR/21	Anno di corso 2	Letteratura, cultura e civiltà della Cina (2° scelta) <a href="#">link</a>			9	72		
24.	L-OR/21	Anno di corso 2	Lingua cinese 2 (1° scelta) <a href="#">link</a>			12	96		
25.	L-OR/21	Anno di corso 2	Lingua cinese 2 (2° scelta) <a href="#">link</a>			9	72		
26.	L-LIN/04	Anno di corso 2	Lingua francese 2 (1° scelta) <a href="#">link</a>			12	96		
27.	L-	Anno di	Lingua francese 2 (2° scelta) <a href="#">link</a>			9	72		

	LIN/04	corso 2				
28.	L- LIN/12	Anno di corso 2	Lingua inglese 2 (1° scelta) <a href="#">link</a>	12	96	
29.	L- LIN/12	Anno di corso 2	Lingua inglese 2 (2° scelta) <a href="#">link</a>	9	72	
30.	L- LIN/07	Anno di corso 2	Lingua spagnola 2 (1° scelta) <a href="#">link</a>	12	96	
31.	L- LIN/07	Anno di corso 2	Lingua spagnola 2 (2° scelta) <a href="#">link</a>	9	72	
32.	SPS/08	Anno di corso 2	Sociologia dei processi culturali e comunicativi <a href="#">link</a>	9	72	
33.	NN	Anno di corso 3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro <a href="#">link</a>	6	48	
34.	SECS- P/01	Anno di corso 3	Economia politica <a href="#">link</a>	9	72	
35.	NN	Anno di corso 3	Insegnamento a scelta <a href="#">link</a>	12	96	
36.	L- OR/21	Anno di corso 3	Lingua cinese 3 (1° scelta) <a href="#">link</a>	12	96	
37.	L- OR/21	Anno di corso 3	Lingua cinese 3 (2° scelta) <a href="#">link</a>	9	72	
38.	L- LIN/04	Anno di corso 3	Lingua francese 3 (1° scelta) <a href="#">link</a>	12	96	
39.	L- LIN/04	Anno di corso 3	Lingua francese 3 (2° scelta) <a href="#">link</a>	9	72	
40.	L- LIN/12	Anno di corso 3	Lingua inglese 3 (1° scelta) <a href="#">link</a>	12	96	
41.	L- LIN/12	Anno di corso 3	Lingua inglese 3 (2° scelta) <a href="#">link</a>	9	72	
42.	L- LIN/07	Anno di corso 3	Lingua spagnola 3 (1° scelta) <a href="#">link</a>	12	96	
43.	L- LIN/07	Anno di corso 3	Lingua spagnola 3 (2° scelta) <a href="#">link</a>	9	72	
44.	NN	Anno di corso 3	Prova Finale <a href="#">link</a>	6	48	



Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ QUADRO B4 | Infrastruttura tecnologica - Requisiti delle soluzioni tecnologiche

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manuale tecnologico

▶ QUADRO B4 | Infrastruttura tecnologica - Contenuti multimediali

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Manuale tecnologico

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Questo servizio è organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo; il CdS è direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. L'Ateneo e il CdS svolgono attività di orientamento in ingresso rivolto agli studenti di scuola secondaria superiore al fine di stimolarne scelte consapevoli per un proprio processo formativo e a favorirne il passaggio all'Università.

13/06/2024

Per quanto concerne lo studente già inserito nell'attività lavorativa, l'orientamento e la formazione si dispiegano nelle forme proprie del life long learning, ossia quel percorso di apprendimento permanente teso ad aggiornare costantemente il bagaglio culturale e professionale dell'individuo, giacché la società globalizzata e l'introduzione sempre più frequente di innovazioni lo spingono e quasi lo obbligano a tenersi al passo con il cambiamento.

Le attività offerte consistono in:

- a) incontri in Ateneo che prevedono un tour virtuale attraverso la piattaforma e-learning, spiegazioni differenziate delle offerte formative, a seconda degli interessi e delle competenze in entrata;
- b) valutazione delle competenze in entrata e questionario di autovalutazione 'conosci te stesso', disponibili in piattaforma o in presenza, al fine di comprendere predisposizioni naturali, interessi e aspetti della personalità dei futuri discenti;
- c) eventuali corsi di formazione gratuiti sulle tecniche di apprendimento per gli studenti, a partire dalla valutazione delle competenze in entrata;
- d) incontri in loco per presentare l'offerta formativa nei quali gli studenti avranno la possibilità di chiarire i loro quesiti attraverso l'incontro con tutor ed orientatori; 'lezioni prova' per le aspiranti matricole che potranno utilizzare la piattaforma online per acquisire competenze nella gestione dell'apprendimento in rete.

Significativa è l'attività con le scuole che prevede:

1. Informazioni precise, sintetiche e schematiche sull'offerta formativa.
2. Orientamento e assistenza ex ante, in itinere ed ex post.
3. Contatto diretto con docenti, tutor e personale specializzato.
4. Un learning environment, altamente personalizzabile, atto ad arricchire e a promuovere le singole esigenze dei discenti, con servizi di comunicazione sincrona e asincrona.
5. Opportunità di interazione tra discenti per promuovere una comunicazione individualizzata, condividere materiali, favorire iniziative, divulgare avvisi, risolvere problemi.
6. La riorganizzazione e il potenziamento delle azioni che pongono al centro lo studente mediante monitoraggio della carriera, definizione e integrazione dei saperi in entrata e attività di tutorato.
7. La raccolta di esigenze formative del discente al fine di compiere un'analisi dettagliata delle richieste dell'utenza.

Link inserito: <https://www.unimercuratorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'orientamento e tutorato in itinere è organizzato e integrato tra le funzioni svolte dall'Ateneo, con il CdS direttamente coinvolto nell'ambito del servizio. Le attività di orientamento in itinere offrono un insieme di servizi di guida/consulenza agli studenti durante il percorso di studi. L'orientamento in itinere viene attuato, nell'ambito del CdS, dai tutor con la supervisione del coordinatore CdS.

Il tutor ricopre un ruolo fondamentale nel processo di apprendimento on line. In questa dimensione, il tutor si occupa di assistere i discenti nel processo di formazione risolvendo eventuali criticità legate al processo di apprendimento, tramite l'inserimento in piattaforma di eventuali avvisi e modalità di studio dei singoli corsi.

Trattandosi di formazione a distanza, il tutor orientatore ha il compito di supportare, guidare e motivare i discenti, i quali rischierebbero - essendo fisicamente distanti - di estraniarsi dal percorso formativo. Egli deve, altresì, orientare il discente nella fase iniziale dei collegamenti nella piattaforma tecnologica (è richiesta, quindi, una certa familiarità con gli strumenti informatici e/o social network), rispondere ai suoi quesiti, fornire indicazioni sui materiali didattici da utilizzare e/o di approfondimento nonché sulle modalità degli esami. D'altra parte, la funzione del tutor è quella di raccordo tra il docente e gli studenti: in tale ottica, il tutor raccoglie eventuali istanze da parte degli studenti su problematiche inerenti alla fruizione dei materiali in piattaforma e su eventuali divergenze tra materiale studiato in piattaforma e quanto richiesto in sede d'esame.

Tutta l'attività del tutor è coordinata a monte da un docente, delegato alla didattica dall'Università, che supporta il tutor stesso nella sua attività di orientamento e assistenza agli studenti. Ciò al fine di migliorare gli standard di qualità e la gestione di tutta l'informazione presente in piattaforma.

In sintesi, l'attività di orientamento e di affiancamento del tutor è finalizzata a:

13/06/2024

1. garantire allo studente la qualità della didattica;
2. fornire una formazione culturale aggiornata ed una preparazione professionale consona alle esigenze poste dalla società e dal mondo del lavoro;
3. far emergere le peculiari attitudini dello studente al fine di svilupparne la creatività e le competenze necessarie all'ingresso nel mondo del lavoro e alla riqualificazione professionale;
4. assicurare la sostenibilità, da parte dello studente, del carico complessivo dell'attività programmata per ciascun periodo didattico e dei relativi ritmi di lavoro;
5. rimuovere le eventuali difficoltà incontrate dagli studenti nella prima fase degli studi universitari;
6. favorire lo sviluppo cognitivo, facendo ricorso prevalentemente a modalità di apprendimento aperto e autonomo idonee alla formazione professionale, anche continua e permanente, degli utenti, nella fattispecie degli utenti/lavoratori e di utenti diversamente abili.

Infine, l'attività del tutor si esplica non solo nella fase di gestione della didattica erogativa ma anche nel raccordo tra docente e studente in fase di fruizione della didattica interattiva, rispetto a delle scadenze didattiche (consegna degli elaborati previsti, partecipazione alle web conference, ricevimenti on line, etc.).

Per raggiungere gli obiettivi di cui sopra, l'orientatore trasferisce ai discenti un vero e proprio metodo di studio con l'obiettivo di pervenire ad uno standard di apprendimento più robusto ed efficace.

Le attività di tutoraggio on-line si svolgono mediante:

- a. monitoraggio del sistema di tracciamento automatico delle attività formative;
- b. registrazione delle attività di monitoraggio didattico e tecnico (quantità e qualità delle interazioni rispetto alle scadenze didattiche).

I relativi dati sono resi disponibili al docente e allo studente per le attività di valutazione e di autovalutazione.

L'orientamento avviene in forma interattiva come guida/consulenza, coordinamento dell'andamento complessivo della classe e coordinamento del gruppo di studenti. Tali attività utilizzano i diversi strumenti di interazione disponibili (sistema di FAQ, forum, incontri virtuali, seminari live di approfondimento). Il Tutor per la didattica on-line ricorre a test online periodici e ad interrogazioni virtuali sincrone e asincrone con modalità interattiva attraverso un sistema di aula virtuale.

Su base trimestrale il Coordinatore del CdS promuove una riunione di monitoraggio con l'obiettivo di pianificare le azioni correttive.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

A partire dall'anno accademico 2016/2017, grazie a una Convezione con l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'estero, gli studenti i quali corsi prevedano da ordinamento il tirocinio formativo, potranno svolgere il periodo di stage anche all'estero. Sul fronte dei programmi di mobilità per tirocinio, la rete delle Camere di Commercio fornirà grande supporto all'azione di coinvolgimento delle aziende presenti sul territorio.

Quest'obiettivo è particolarmente sentito da Universitas Mercatorum che nel tempo ha avviato numerose e proficue collaborazioni con il mondo imprenditoriale, al fine di colmare il divario tra ricerca e realtà imprenditoriale e sostenere l'innovazione nelle PMI.

Universitas Mercatorum ha inoltre ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027, consolidando i diversi progetti finora realizzati in ambito internazionale e intraprendendo nuove azioni di internazionalizzazione.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

13/06/2024



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Universitas Mercatorum ha ricevuto dalla Commissione Europea il riconoscimento della Erasmus Charter for Higher Education (ECHE), che permette all'Università di partecipare a tutte le attività di cooperazione e mobilità europea e internazionale nell'ambito del nuovo Programma Erasmus+ per l'istruzione e formazione 2021/2027, consolidando i diversi progetti finora realizzati in ambito internazionale e intraprendendo nuove azioni di internazionalizzazione.

La partecipazione ai programmi di mobilità Erasmus+ rappresenta uno straordinario incentivo per gli studenti e neolaureati, non solo al fine di migliorare la propria performance di apprendimento e rafforzare il grado di occupabilità e le prospettive di carriera, ma anche per aumentare la partecipazione più attiva alla società nonché migliorare la consapevolezza del progetto europeo e dei valori dell'UE.

Universitas Mercatorum ha aderito all'iniziativa della Commissione europea "Erasmus Without Paper" realizzando, attraverso la piattaforma EWP Dashboard, numerosi Inter-Institutional Agreements e Online Learning Agreements. L'Ateneo si è impegnato inoltre a partecipare con successo ai Blended Intensive Programmes, rivolti agli studenti e al personale docente. I Blended Intensive Programme (BIP) sono stati organizzati dall'Universidad de León (ULE), nell'ambito del seguente programma: "Marco normativo europeo de la prevención de riesgos laborales: una experiencia innovadora probando EPIS en LEÓN". Gli studenti e i docenti hanno dunque partecipato ad una mobilità virtuale e fisica, la quale ha previsto l'apprendimento delle principali tecniche di prevenzione dei rischi professionali utilizzate nelle aziende, sulla base del quadro normativo dell'Unione Europea. La strategia dell'Ateneo è quella di abbinare la mobilità degli studenti e del personale docente nell'esperienza Blended Intensive Programme (BIP).

Per quanto riguarda il personale docente e amministrativo, Erasmus+ rappresenta un'opportunità per rafforzare le proprie competenze, accrescere la capacità di determinare cambiamenti in termini di modernizzazione e apertura internazionale all'interno dell'Ateneo, nonché migliorare la qualità del lavoro e delle attività a favore degli studenti. In questa prospettiva, Universitas Mercatorum si prefigge di promuovere la partecipazione degli studenti, dei docenti e dello staff ai programmi di mobilità Erasmus+ e di sostenere fortemente il coinvolgimento di docenti e ricercatori stranieri nello svolgimento dei programmi di studio.

Sul fronte dei programmi di mobilità per tirocinio, la rete delle Camere di Commercio fornisce grande supporto all'azione di coinvolgimento delle aziende presenti sul territorio. Quest'obiettivo è particolarmente sentito da Universitas Mercatorum, che ha avviato nel tempo numerose e proficue collaborazioni con il mondo imprenditoriale, al fine di colmare il divario tra ricerca e realtà imprenditoriale e sostenere l'innovazione nelle PMI.

A seguito del rilascio della Carta Erasmus+, l'Ateneo ha avviato l'organizzazione delle strutture di supporto scientifico e amministrativo alle varie attività correlate all'avvio e al funzionamento dei programmi di mobilità individuale Erasmus+. Le strutture di riferimento sono:

- la Commissione scientifica per le Relazioni Internazionali, composta da docenti a cui è affidata la promozione di accordi interistituzionali Erasmus e di accordi di cooperazione internazionale, previa approvazione da parte del Rettore; le attività di selezione degli studenti candidati per la mobilità outgoing e le attività di supporto accademico agli studenti incoming al fine di garantire un corretto svolgimento delle loro attività formative presso l'Ateneo;
- l'ufficio per le Relazioni Internazionali, cui è affidata la gestione degli aspetti amministrativi inerenti alle attività di mobilità (es. richiesta di sovvenzione comunitaria per la mobilità di studenti e personale, procedura di riconoscimento crediti, stipula dell'accordo finanziario con lo studente, richiesta delle licenze per l'Online Linguistic Support e assegnazione delle



licenze agli studenti, ecc.), nonché le attività di supporto ai docenti interessati a partecipare ad una call nell'ambito del programma Erasmus+ o di altri programmi nazionali e internazionali, finalizzati all'erogazione di fondi per l'attuazione di progetti di cooperazione, e l'assistenza amministrativa nella fase di realizzazione dei progetti;

- la Segreteria Studenti, cui è affidata l'assistenza a studenti che partecipano ai programmi di mobilità per l'espletamento delle incombenze burocratiche nella fase antecedente, durante e successiva alla permanenza all'estero.

Sul piano operativo, la Commissione per le Relazioni internazionali, costituita a marzo 2015, cura, anche attraverso la valorizzazione di rapporti di collaborazione già avviati dai docenti dell'Ateneo con atenei stranieri, le attività preliminari alla stipula delle convenzioni con altri atenei europei.

Per incentivare e favorire il processo di digitalizzazione, l'Ateneo ha aderito al servizio eduID.it.

A partire dall'anno accademico 2016/2017, Il Progetto Erasmus+ ha permesso ad Universitas Mercatorum di implementare la mobilità degli studenti, del personale docente e dello staff amministrativo nel contesto dell'Azione Chiave 103 e di promuovere così l'internazionalizzazione.

In accordo con gli obiettivi generali del Programma Erasmus+, l'Ateneo ha promosso e incentivato la mobilità di studenti e staff docente e amministrativo al fine di:

- contribuire al processo di internazionalizzazione e modernizzazione dell'Università;
- promuovere la cooperazione multiculturale, sia da punto di vista qualitativo che quantitativo;
- ampliare gli orizzonti didattici e formativi degli studenti;
- fornire agli studenti una formazione culturale di alto livello;
- offrire agli studenti migliori opportunità di lavoro;
- rafforzare la preparazione del personale docente e non docente;
- aprire nuove strade professionali sia per gli studenti laureati che per il personale docente e non docente;
- favorire lo sviluppo di nuove pratiche educative.

L'Ateneo ha stipulato un totale di n. 16 accordi interistituzionali riportati di seguito nella tabella:

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Lituania	Klaipedos valsytbine kolegija		16/01/2024	solo italiano
2	Lituania	Vilinius Universitetas		21/11/2023	solo italiano
3	Montenegro	Univerzitet Mediteran Podgorica		14/09/2023	solo italiano
4	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto		14/06/2023	solo italiano
5	Portogallo	Universidade Aberta		14/07/2022	solo italiano
6	Romania	Universita' Ovidius di Costanza		15/07/2022	solo italiano
7	Senegal	Universita' Cheikh Anta Diop de Dakar		22/11/2023	solo italiano
8	Spagna	Universidad a distancia de Madrid		15/07/2022	solo italiano
9	Spagna	Universidad de Granada		09/11/2021	solo italiano
10	Spagna	Universidad de La Laguna		05/04/2023	solo italiano
11	Spagna	Universidad de Leon		18/02/2020	solo italiano
12	Spagna	Universidad de Salamanca		20/09/2022	solo italiano
13	Spagna	Universidad de Valencia		07/03/2023	solo italiano
14	Spagna	Universidad de Valladolid		20/12/2023	solo italiano
15	Spagna	Universidade de Vigo		20/09/2023	solo italiano



## QUADRO B5

## Accompagnamento al lavoro

13/06/2024

L'ufficio di Job Placement dell'Universitas Mercatorum è stato istituito con la primaria finalità di sviluppare e potenziare la collaborazione tra Università e mondo produttivo, nonché l'attivazione di nuovi strumenti di aggregazione per raccogliere stimoli dalle imprese e dagli enti interessati a cooperare con l'Ateneo nell'individuazione e nel perseguimento di attività comuni.

Il servizio di Job Placement dell'Universitas Mercatorum:

- promuove un dialogo costante tra Università-Imprese;
- sviluppa una rete di contatti privilegiati tra l'Ateneo e le Aziende presenti su tutto il territorio nazionale;
- supporta l'internazionalizzazione per la promozione e la tutela del 'Made in Italy' di qualità;
- realizza progetti di alternanza Università-Lavoro.

Il servizio di accompagnamento al lavoro ha il compito fondamentale di favorire l'inserimento nel mondo del lavoro dei laureati.

I principali obiettivi del servizio di accompagnamento al lavoro possono essere così riassunti:

- partecipazione, al fine di favorire i rapporti con il mondo del lavoro, degli studenti che stanno per conseguire o che hanno appena conseguito il titolo di studio, a seminari su come compilare un curriculum vitae, su come presentare una domanda di assunzione, su come gestire un colloquio individuale o di gruppo finalizzato all'assunzione, etc.;
- monitorare gli esiti e le prospettive occupazionali, al fine di informare gli studenti che stanno per conseguire o che hanno appena conseguito il titolo di studio sulle possibilità occupazionali;
- gestire banche dati finalizzate a favorire la conoscenza delle opportunità di lavoro e l'incrocio tra domanda e offerta utili a studenti che hanno conseguito il titolo di studio, con le loro caratteristiche e aspirazioni, al fine di favorire contatti diretti finalizzati all'assunzione;
- fornire allo studente un orientamento professionale per un efficace inserimento nel mondo del lavoro, in relazione alle proprie capacità e attitudini personali, e, in particolare, promuovere lo sviluppo delle soft skill (in particolare: la consapevolezza di sé, il senso critico, la comunicazione efficace, la capacità decisionale e il problem solving), che consentono agli studenti di operare con competenza sia sul piano individuale sia su quello sociale e professionale;
- promuovere, organizzare e gestire lo svolgimento di periodi di prova (stage) presso aziende o altri enti, in particolare presso aziende ed enti che prevedono assunzioni, per gli studenti che hanno conseguito il titolo di studio, finalizzati a favorire la reciproca conoscenza.

L'Ufficio Orientamento e Placement persegue il raggiungimento di tali obiettivi sia preparando studenti e neolaureati all'incontro con il mondo del lavoro sia promuovendo tale incontro, attraverso le iniziative e le attività riportate sul sito dell'Ateneo.

Da sottolineare inoltre le molteplici attività, di seguito riportate, che saranno realizzate nel 2024 con il supporto di Gi Group (Divisione Gi Edu), leader in servizi di orientamento in uscita per le Università.

#### ORIENTAMENTO IN USCITA

Sarà realizzato un primo percorso di Orientamento in uscita, erogato dal team di professionisti di Gi Group, composto dai seguenti moduli:

4 percorsi trasversali:

- "la mia immagine professionale"
- "la ricerca attiva del lavoro"
- "il processo di selezione"
- "lavoro e contratti"

3 percorsi verticali:

- "QiBit"

- “Engineering”
- “Office”

#### TEST PSICO ATTITUDINALI

I questionari psicoattitudinali sono strumenti a supporto della consapevolezza, per un orientamento più efficace, erogati individualmente. Si tratta di test sviluppati da Thomas International, di cui Gi Group è distributore, formatore e certificatore esclusivo per l'Italia dal 2019.

Gi Group erogherà e restituirà agli studenti, tramite proprio personale qualificato, n° 100 Test Thomas PPA, questionario di valutazione comportamentale che esplora reazioni, comportamenti, stile comunicativo della persona e suggerisce il contesto lavorativo e il ruolo più adatto alle caratteristiche personali che vengono evidenziate.

Il test avrà una durata complessiva di 2 ore, comprensive delle fasi di erogazione e restituzione.

#### TESTIMONIALS

Gi Group metterà a disposizione dell'Università 2 testimonianze aziendali sul mondo del lavoro, da erogarsi on line. I testimonials verranno scelti di comune accordo tra Gi Group e l'Università, sulla base delle disponibilità dei testimonials stessi.

#### PLACEMENT

Gi Group invierà all'Università annunci relativi ad opportunità di lavoro e/o tirocini extracurricolari presso aziende clienti di Gi Group, a beneficio degli studenti iscritti presso l'Università, nel rispetto della vigente normativa in materia lavoristica, civile e regolatoria.

L'impegno dell'Università nei servizi di placement a favore dei propri studenti si sostanzierà nel corso dell'a.a. 2024/25 anche attraverso le seguenti attività:

- Previsione di un “modulo disabilità” all'interno del portale Jobiri già integrato nella versione base nella piattaforma d'Ateneo;
- Strutturazione del Servizio Career Service;
- Organizzazione di Career Day on line e fisici.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>



13/06/2024

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>



13/06/2024

Universitas Mercatorum ha recentemente (dicembre 2023) ridefinito il sistema di questionari per la rilevazione delle opinioni delle Parti Interessate (PI) interne ed esterne.

L'utilizzo dei risultati delle rilevazioni sulle opinioni di studentesse e studenti, ai fini dell'individuazione degli aspetti critici e dei margini di miglioramento dell'organizzazione didattica e della didattica stessa, è parte integrante del sistema di Assicurazione della Qualità (AQ) dell'Ateneo.

Il Questionario insegnamenti è compilato on line dagli studenti in forma anonima.

La compilazione riguarda soltanto gli insegnamenti previsti dal piano di studio per l'anno di corso in cui lo studente è iscritto ed è collegata all'iscrizione agli esami di profitto.

I risultati aggregati a livello Ateneo, Facoltà e Corsi di Studio sono pubblici.

Essi sono presi in considerazione rispettivamente da Presidio, Presidi di Facoltà, Coordinatori di Corso di Studio essenzialmente per verificare la loro tendenza negli anni e informare rispettivamente il Senato Accademico, i Consigli di Facoltà, i Consigli di CdS sia dei risultati aggregati sia del loro trend negli anni, documentando il tutto nei rispettivi verbali e, per quanto riguarda il Presidio della Qualità e il Nucleo di Valutazione, sintetizzandolo nelle Relazioni annuali.

È un dato di fatto, infatti, che il miglioramento di tali risultati può essere promosso solo attraverso il miglioramento dei risultati dei singoli insegnamenti.

I risultati relativi ai singoli insegnamenti non sono pubblici e sono resi disponibili alle parti interessate interne coerentemente a quanto di seguito indicato:

- Docenti: risultanze degli insegnamenti e moduli di competenza
- Docenti responsabili di insegnamenti integrati e articolati in moduli: tutti i moduli
- Coordinatore del CdS, Gruppo di AQD del CdS: risultanze di tutti gli insegnamenti del CdS
- Preside di Facoltà, Commissione Paritetica Docenti-Studenti: risultanze di tutti gli insegnamenti della Facoltà
- Presidente CdA, Rettore, Senato Accademico, Presidio della Qualità, Nucleo di Valutazione: risultanze di tutti gli insegnamenti dell'Ateneo

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Universitas Mercatorum ha recentemente (dicembre 2023) ridefinito il sistema di questionari per la rilevazione delle opinioni delle Parti Interessate (PI) interne ed esterne.

13/06/2024

Oltre al "classico" questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti ("Questionario insegnamenti"), è stato definito altresì il Questionario per la rilevazione della condizione occupazionale dei laureati ("Questionario laureati").

Il Nucleo di Valutazione darà conto, nella prossima Relazione sulla rilevazione dell'opinione degli studenti, anche degli esiti della rilevazione delle opinioni dei laureati.

I risultati dell'elaborazione (in particolare: numero di laureati ai quali è stato inviato il questionario, numero di questionari raccolti, risultati delle risposte alle domande poste dal questionario) e i singoli questionari sono trasmessi ai Coordinatori e ai Gruppi di AQD dei Corsi di Studio, i quali li analizzano allo scopo di identificare eventuali problemi o criticità e, in questo caso, adottare opportune azioni correttive o di miglioramento.

Gli esiti generali ed eventuali azioni di miglioramento adottati sono condivisi con Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica, Consiglio del Corso di Studio, Commissione Paritetica Docenti-Studenti e documentati nei relativi verbali e resi noti al Consiglio di Facoltà.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso, di percorso e di uscita presi in considerazione ai fini della valutazione dell'attrattività del CdS e dell'efficacia del processo formativo sono quelli forniti periodicamente – con scadenza 31 marzo, 30 giugno, 30 settembre e 31 dicembre di ogni anno – dall'ANVUR.

I dati relativi al 30 settembre 2023 – e cioè i dati presi in considerazione dall'Ateneo ai fini della compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) 2023 – sono disponibili e commentati nella SMA 2023.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

13/06/2024

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Universitas Mercatorum ha recentemente (dicembre 2023) ridefinito il sistema di questionari per la rilevazione delle opinioni delle Parti Interessate (PI) interne ed esterne.

Oltre al "classico" questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti ("Questionario insegnamenti"), è stato definito altresì il Questionario per la rilevazione della condizione occupazionale dei laureati ("Questionario laureati").

Il Questionario laureati è somministrato on line a tutti i laureati da un anno dal conseguimento del titolo di studio.

Il Nucleo di Valutazione darà conto, nella prossima Relazione sulla rilevazione dell'opinione degli studenti, anche degli esiti della rilevazione delle opinioni dei laureati.

I risultati aggregati a livello CdS sono presi in considerazione dal competente Gruppo di AQD, coordinato dal Coordinatore del CdS, il quale li analizza, al fine, in particolare, di individuare eventuali criticità e, in questo caso, per:

- avviarne prontamente, se possibile, la soluzione, attraverso l'adozione di opportune azioni correttive o di miglioramento ovvero
- farne oggetto di riesame in occasione del primo Riesame del Funzionamento del Sistema di AQ a livello CdS nell'ambito del Riesame percorso formativo e gestione processi AQ CdS (cfr. LG M&R&V).

Il Presidente di Corso di Studio deve documentare e condividere con il Consiglio di Corso di Studio prima e con il Consiglio di Facoltà di afferenza dopo le criticità evidenziate, le soluzioni adottate ed eventuali criticità risolte.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

13/06/2024

## ▶ QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'Ateneo mette a disposizione degli studenti i seguenti servizi:

- Stage formativi e di orientamento extracurricolari per tutti i CDS: gli stage formativi e di orientamento (o extracurricolari) sono espressamente finalizzati ad agevolare le scelte professionali dei giovani, attraverso una formazione in ambiente produttivo e una conoscenza diretta del mondo del lavoro.
- Stage curricolari: gli stage curricolari si caratterizzano per una esplicita finalità formativa, la cui durata è stabilita dal piano di studi e prevedono il riconoscimento di un numero di crediti formativi universitari (CFU).

14/06/2024

Il Tirocinio curriculare è sempre previsto all'ultimo anno (terzo per i Corsi di studio triennali e secondo per i Corsi di studio magistrali). I Corsi di laurea che prevedono il Tirocinio curriculare obbligatorio per il conseguimento del titolo sono:

- L8 – Ingegneria Informatica
- L9 – Ingegneria gestionale
- L14 – Scienze giuridiche
- L18 – Gestione di impresa
- LM51 – Psicologia del Lavoro e delle organizzazioni
- LM77 – Management

Ai fini dell'attuazione degli artt. 1 e 3 della L. n. 163/2021, è stato adottato il Decreto Interministeriali n. 654 del 5 luglio u.s., ai sensi del quale "L'adeguamento da parte delle università dei regolamenti didattici di ateneo ai sensi degli articoli 3, comma 3, e 6, comma 1, della legge 8 novembre 2021, n. 163, si applica a decorrere dall'anno accademico successivo a quello in corso alla data di adozione dei decreti rettorali, previa positiva valutazione, ai sensi della normativa vigente, dell'accreditamento dei medesimi corsi di studio".

Nello specifico in accordo con il D. INTERM. n. 654/2022:

- il Corso di laurea in Scienze e tecniche psicologiche (L24) prevede un tirocinio pratico-valutativo (TPV) pari a 10 crediti formativi universitari, da svolgersi presso qualificati enti esterni convenzionati con l'Università.
- il Corso di laurea in Psicologia del lavoro e delle organizzazioni (LM51) prevede un tirocinio pratico-valutativo (TPV) pari a 20 crediti formativi universitari, da svolgersi presso qualificati enti esterni convenzionati con l'Università, nonché una prova pratica valutativa (PPV) finalizzata all'accertamento delle capacità dello studente di riflettere criticamente sulla complessiva esperienza di tirocinio e sulle attività svolte.

L'Ateneo stipula con l'Ente ospitante un Accordo, denominato Convenzione quadro, dando inizio all'Iter formativo per lo svolgimento delle attività di tirocinio. Altresì, Universitas Mercatorum, in quanto Università delle Imprese e del Lavoro, offre la possibilità di svolgere il proprio tirocinio presso le sedi delle Camere di Commercio, anche al fine di attivare sinergia nell'ambito di azioni a supporto dello sviluppo di impresa e dell'e-government.

Universitas Mercatorum ha recentemente (dicembre 2023) ridefinito il sistema di questionari per la rilevazione delle opinioni delle Parti Interessate (PI) interne ed esterne.

Oltre al "classico" questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti sugli insegnamenti ("Questionario insegnamenti"), è stato definito il Questionario per la rilevazione delle opinioni dei tutori aziendali sui tirocini curricolari ("Questionario tirocini tutori").

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

13/06/2024

Per l'AQ della didattica (e della Ricerca e Terza Missione) l'Ateneo ha definito una struttura organizzativa in cui ogni attore coinvolto ha consapevolezza delle proprie responsabilità e dei propri compiti ed è in grado di svolgerli nel rispetto della programmazione definita, garantendo efficacia, trasparenza e tracciabilità.

Gli organi e le strutture con responsabilità nell'AQ della didattica a livello Ateneo sono:

- il Consiglio di Amministrazione;
- il Senato Accademico;
- il Rettore;
- il Direttore generale;
- il Nucleo di Valutazione;
- il Presidio della Qualità.

Composizione, nomina e compiti del Consiglio di Amministrazione (CdA) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo. In particolare, il CdA svolge funzioni di indirizzo strategico, di approvazione della programmazione finanziaria periodica e di gestione del personale, nonché di vigilanza sulla sostenibilità finanziaria delle attività istituzionali.

L'attività del CdA è documentata nei Verbali del CdA.

Nomina e compiti del Rettore sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo. In particolare, il Rettore:

- esercita le funzioni di indirizzo, iniziativa e coordinamento delle attività didattiche e scientifiche dell'Università;
- è garante del perseguimento delle finalità istituzionali dell'Università secondo criteri di Qualità nel rispetto dei principi di efficacia, efficienza, trasparenza e promozione del merito, concorre a determinare e realizzare le strategie di sviluppo dell'Università stabilite dal Piano Strategico pluriennale e rappresenta la Comunità Didattica e scientifica universitaria;
- nomina i Prorettori e i Delegati del Rettore, sentito il parere vincolante del CdA.

Composizione e compiti del Senato Accademico (SA) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il SA svolge funzione di indirizzo, coordinamento e controllo del settore accademico dell'Università, assicurando il coordinamento, in ordine alla Didattica ed alla Ricerca, tra le Facoltà e i centri di Ricerca. Il SA svolge le sue funzioni nel quadro delle finalità e degli indirizzi stabiliti dal CdA.

L'attività del SA è documentata nei Verbali del SA.

Nomina e compiti del Direttore Generale (DG) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, al DG è attribuita funzione di gestione e organizzazione dei servizi, delle risorse strumentali e del personale non docente dell'Ateneo. Il Direttore Generale esercita tale funzione in conformità alle direttive impartite dal Consiglio di Amministrazione.

Nomina, composizione e compiti del Nucleo di Valutazione (NdV) sono disciplinati dallo Statuto di Ateneo.

In particolare, il Nucleo di Valutazione ha funzioni di verifica della Qualità e dell'efficacia della Didattica, della Ricerca e della Terza Missione nonché della strutturazione del personale.

L'attività del NdV è documentata nei verbali e nella Relazione annuale del NdV.

La nomina dei componenti del Presidio della Qualità è formalizzata con Decreto Rettorale. In particolare, il Presidio della Qualità svolge funzioni di:

- consulenza agli Organi di Governo dell'Ateneo sull'Assicurazione della Qualità;
- definizione e aggiornamento degli strumenti per l'attuazione delle Politiche per l'Assicurazione della Qualità dell'Ateneo
- organizzazione e gestione delle attività di formazione del personale coinvolto nell'Assicurazione della Qualità;
- organizzazione e verifica del regolare e adeguato svolgimento delle procedure di Assicurazione della Qualità;
- supporto alla gestione dei flussi informativi e documentali relativi all'Assicurazione della Qualità.
- L'attività del PQA è documentata nei verbali e nella Relazione annuale del PQA.

Il Presidio della Qualità (PQA) di Ateneo, è composto da:

- Dr. Giuseppe Amorosa – Presidente, Esperto di Valutazione dell'ANVUR;
- Prof.ssa Alessia Acampora – Componente, Rappresentante Facoltà Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione di Universitas Mercatorum;
- Prof.ssa Isabella Bonacci – Componente, Rappresentante Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche di Universitas Mercatorum;
- Prof.ssa Alice Mannocci – Componente, Componente Esterno;
- Prof.ssa Alessia Scarinci – Componente, Rappresentante Facoltà di Scienze della Società e della Comunicazione di Universitas Mercatorum;
- Dr. Paolo Sciascia - Componente, Dirigente MIUR.

L'Ufficio Assicurazione Qualità supporta il PQA e il Nucleo di Valutazione nella gestione dei processi di AQ a livello di Ateneo, CdS e Facoltà.

I Processi di AQ a livello di Ateneo sono descritti nel documento Sistema di Assicurazione della Qualità approvato con D.R n. 208 del 16 ottobre 2023.

Link inserito: <https://www.unimercuratorum.it/offerta-formativa-2024---2025>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

13/06/2024

Le strutture con responsabilità nell'AQ dei CdS sono:

- il Consiglio di Facoltà (CdF);
- Preside di Facoltà;
- la Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS);
- il Consiglio di Corso di studio (CCdS);
- il Coordinatore di CdS;
- il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica (Gruppo AQD).

Ai fini della definizione del proprio sistema di AQ a livello Corsi di Studio, l'Ateneo ha identificato i macro-processi dell'AQ in piena coerenza con i processi associabili ai requisiti dei corsi di studio del Modello AVA 3.

Il CdS definisce ed esplicita i profili formativi in uscita e gli obiettivi formativi specifici e trasversali del CdS in coerenza tra di loro.

Il Corso di Studio contribuisce alla realizzazione del progetto di Assicurazione della Qualità per la formazione, in coerenza con gli indirizzi di AQ di Ateneo e la gestione operativa del Presidio di Qualità dell'Ateneo.

La struttura organizzativa per la gestione dei processi dell'AQ a livello Corsi di Studio è costituita dagli organi e dalle strutture di seguito elencati.

I compiti del Preside di Facoltà sono disciplinati nello Statuto dell'Ateneo. La nomina del Preside di Facoltà è formalizzata con Decreto Rettorale.

In particolare, il Preside:

- ha la rappresentanza della Facoltà;
- convoca il Consiglio della Facoltà predisponendo l'ordine del giorno e curando l'esecuzione delle delibere;
- promuove le attività didattiche e di ricerca della Facoltà;
- vigila sull'osservanza, nell'ambito della Facoltà, dello Statuto, dei Regolamenti e delle leggi;
- tiene i rapporti con gli altri Organi Accademici.

Composizione e compiti del Consiglio di Facoltà (CdF) sono disciplinati nello Statuto di Ateneo. In particolare, il CdF:

- predisporre e approva le proposte di sviluppo della Facoltà, ai fini della definizione dei piani di sviluppo dell'Ateneo;



- programma e organizza le attività didattiche;
- propone i posti di professore di ruolo vacanti ed i posti di ricercatore da bandire. L'attività del CdF è documentata nei verbali del CdF.

Nomina, composizione e compiti della Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) sono definiti nel Regolamento delle Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti. La nomina è formalizzata con Decreto Rettorale.

In particolare, la CPDS cura la regolare consultazione degli studenti sulle attività didattiche erogate e ha competenza:

- a svolgere attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;
- a individuare indicatori per la valutazione dei risultati delle stesse;
- a formulare pareri sull'attivazione o soppressione di Corsi di Studio

L'attività della CPDS è documentata nei verbali e nella Relazione annuale della CPDS.

Il Coordinatore di Corso di Studio coordina lo svolgimento dei compiti del Consiglio del Corso di Studio con la collaborazione del Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica.

Il Consiglio di Corso di Studio gestisce tutti i processi dell'assicurazione della Qualità dei Corsi di studio, dalla progettazione e pianificazione del processo formativo all'erogazione delle attività didattiche, dal monitoraggio al riesame della loro gestione e dei relativi esiti e risultati.

In particolare, svolge i seguenti compiti:

- elabora e sottopone al Consiglio di Facoltà il Regolamento didattico di Corso di studio, comprensivo della precisazione del curriculum e dell'attribuzione dei crediti alle diverse attività formative, nel pieno rispetto degli obiettivi formativi indicati dai decreti ministeriali;
- definisce e sottopone al Consiglio di Facoltà i requisiti di ammissione al Corso;
- pianifica lo svolgimento del processo formativo, in particolare per quanto riguarda il calendario e l'orario delle lezioni, il calendario degli esami di profitto e degli esami di laurea;
- monitora lo svolgimento delle attività didattiche e tutoriali e i relativi risultati e riesamina il processo formativo;
- esamina e delibera in merito a tutte le pratiche relative a:
  - iscrizioni ad anni successivi;
  - passaggi, trasferimenti e riconoscimento di crediti;
  - piani di studio individuali; - mobilità studentesca e riconoscimento degli studi compiuti.

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità della Didattica (GAQD) è composto dal Coordinatore del CdS, che lo coordina, da almeno un docente e da almeno uno studente del CdS, nominati dal CdF su proposta del CCdS. La nomina dei componenti è formalizzata dal Rettore con Decreto Rettorale.

Il GAQD collabora con il Coordinatore del Corso di Studio, che lo presiede, nello svolgimento dei suoi compiti. Inoltre, ha il compito di:

- coadiuvare e supportare il Coordinatore del CdS nella gestione dei processi di AQ della didattica anche con riferimento alle attività di tutorato;
- compilare la SUA-CdS;
- effettuare i monitoraggi, le analisi e i riesami (annuale e ciclico) nella responsabilità del CdS; L'attività del GAQD è documentata nei verbali del GAQD o del CCdS.

I Processi di AQ a livello di Corso di Studio sono descritti nel documento Sistema di Assicurazione della Qualità approvato con D.R n. 208 del 16 ottobre 2023.

Link inserito: <https://www.unimercuratorum.it/offerta-formativa-2024---2025>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

13/06/2024

La programmazione dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono definite dal Presidio della Qualità nel

documento "Programmazione delle attività e delle scadenze dell'AQ" riportato in allegato.

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ QUADRO D4 | Riesame annuale

13/06/2024

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

13/06/2024

Si veda il "Documento di Progettazione del CdS".

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

14/06/2024

L'Ateneo annualmente verifica l'attrattività del Corso di Studio non solo tramite la consultazione delle Parti Sociali interessate ma anche attraverso la predisposizione del documento denominato "Analisi della domanda".

Link inserito: <https://www.unimercatorum.it/offerta-formativa-2024---2025>

▶ QUADRO D7 | Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria