

VENDITE E RETAIL  
**CORSO BOOSTER**  
*EDIZIONE N° 1*

# AI Fashion Lab



VENDE E RETAIL  
**CORSIBOOSTER**  
*EDIZIONE N° 1*

# AI Fashion Lab

Laboratorio immersivo per progettare capsule, campagne e customer experience AI-powered, ripensando creatività, organizzazione e relazioni nel fashion system

# Perché scegliere questo corso?

AI Fashion Lab è un laboratorio intensivo che guida i professionisti della moda nella transizione dal modello interpretativo al modello partecipativo, dove il cliente diventa co-creatore di valore.

Attraverso strumenti di intelligenza artificiale, i partecipanti imparano a raccogliere insight qualitativi, generare prototipi in tempo reale, costruire nuove identità di brand e progettare capsule, campagne e customer experience AI-powered.

Il percorso alterna teoria, esercitazioni pratiche e lavoro in team per sviluppare una collezione completa, dallo stile alla comunicazione

- Un laboratorio pratico di AI per il Fashion: sperimenti strumenti generativi e workflow digitali per integrarli nei processi creativi e organizzativi del brand
- Dal concept alla capsule collection: un corso che ti guida dalla definizione della buyer persona alla progettazione di collezioni e contenuti AI-driven
- Strumenti e prototipazione in tempo reale: metodi, template e tecniche operative per accelerare i processi e ridurre concretamente il time-to-market
- Co-design e storytelling aumentati dall'AI: focus su narrazioni visive, creatività partecipativa e customer experience omnicanale potenziata da modelli generativi

# Struttura del corso



**Partenza:** 8 Giugno 2026



**Fine:** 16 Giugno 2026



**Durata complessiva:** 20 ore, 4 incontri



**Lezioni:** venerdì ore 14.00 - 18:00, sabato ore 09:00 - 13:00; 14:00 - 16:00



**Modalità di erogazione:** Live Streaming



**Attestato:** Attestato di frequenza



# A chi è rivolto il corso?

## Destinatari

Il laboratorio si rivolge a:

- Designer, product developer e creativi che vogliono sperimentare nuovi flussi di ideazione e prototipazione AI-driven
- Professionisti del marketing e della comunicazione fashion interessati a storytelling, contenuti generativi e campagne AI-powered
- Brand Manager e Responsabili di collezione che desiderano accelerare il time-to-market e introdurre personalizzazione su larga scala
- Retail Manager e Responsabili Customer Experience impegnati nel ripensare l'interazione cliente-brand
- Team Innovazione e Digital Transformation che stanno definendo roadmap AI e nuovi processi organizzativi

## Sbocchi Professionali

Il corso prepara professionisti che sappiano guidare l'innovazione, collaborare con team creativi e tecnici e contribuire alla trasformazione dei brand di moda:

- AI Fashion Specialist, per applicare l'AI a creatività e operations
- Creative Technologist, esperto in generative design e strumenti digitali avanzati
- Product Developer AI-driven, che accelera sviluppo e varianti
- Brand & Campaign Designer, che usa l'AI per visual e contenuti omnicanale
- Customer Experience Designer, focalizzato su percorsi personalizzati
- Innovation Specialist, che guida progetti di trasformazione nei brand e nella filiera



# Programma

**MODULO 1 – Il nuovo consumo e la Fashion Intelligence**

**MODULO 2 – AI come abilitatore organizzativo e di velocità**

**MODULO 3 – Organizzazione, People & Customer Experience nell'era AI**

**MODULO 4 – Co-design, Storymaking e AI-powered Branding**



# La Faculty del corso

**Francesco Aimi**

Founder di Tertium – creatività, tecnologie, persone

**Silvia Marone**

Retail Trainer, Project Manager, esperta in IA for Business e CRM

# Calendario delle lezioni

## **MAGGIO**

- Venerdì 8, ore 14:00 – 18:00
- Sabato 9, ore 9:100 – 13:00; 14:00 – 16:00
- Venerdì 15, ore 14:00 – 18:00
- Sabato 16, ore 9:100 – 13:00; 14:00 – 16:00



# Modalità di iscrizione e pagamento



## Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23347>



**€ 1.250** + IVA

---

**Modalità di pagamento:** Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire tutte le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria\*Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.\* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale. \*

---

\*



**[sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it)**

---

Numero Verde  
**800 128 646**