

VENDITE E RETAIL
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 1

AI Fashion Lab



VENDITE E RETAIL
CORSIBOOSTER
EDIZIONE N° 1

AI Fashion Lab

Laboratorio immersivo per progettare capsule, campagne e customer experience AI-powered, ripensando creatività, organizzazione e relazioni nel fashion system



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

AI Fashion Lab è un laboratorio intensivo che guida i professionisti della moda nella transizione dal modello interpretativo al modello partecipativo, dove il cliente diventa co-creatore di valore.

Attraverso strumenti di intelligenza artificiale, i partecipanti imparano a raccogliere insight qualitativi, generare prototipi in tempo reale, costruire nuove identità di brand e progettare capsule, campagne e customer experience AI-powered.

Il percorso alterna teoria, esercitazioni pratiche e lavoro in team per sviluppare una collezione completa, dallo stile alla comunicazione

- Un laboratorio pratico di AI per il Fashion: sperimenti strumenti generativi e workflow digitali per integrarli nei processi creativi e organizzativi del brand
- Dal concept alla capsule collection: un corso che ti guida dalla definizione della buyer persona alla progettazione di collezioni e contenuti AI-driven
- Strumenti e prototipazione in tempo reale: metodi, template e tecniche operative per accelerare i processi e ridurre concretamente il time-to-market
- Co-design e storytelling aumentati dall'AI: focus su narrazioni visive, creatività partecipativa e customer experience omnicanale potenziata da modelli generativi

Struttura del corso

 **Partenza:** 8 Giugno 2026

 **Fine:** 16 Giugno 2026

 **Durata complessiva:** 20 ore, 4 incontri

 **Lezioni:** venerdì ore 14.00 - 18:00, sabato ore 09:00 - 13:00; 14:00 - 16:00

 **Modalità di erogazione:** Live Streaming

 **Attestato:** Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il laboratorio si rivolge a:

- Designer, product developer e creativi che vogliono sperimentare nuovi flussi di ideazione e prototipazione AI-driven
- Professionisti del marketing e della comunicazione fashion interessati a storytelling, contenuti generativi e campagne AI-powered
- Brand Manager e Responsabili di collezione che desiderano accelerare il time-to-market e introdurre personalizzazione su larga scala
- Retail Manager e Responsabili Customer Experience impegnati nel ripensare l'interazione cliente-brand
- Team Innovazione e Digital Transformation che stanno definendo roadmap AI e nuovi processi organizzativi

Sbocchi Professionali

Il corso prepara professionisti che sappiano guidare l'innovazione, collaborare con team creativi e tecnici e contribuire alla trasformazione dei brand di moda:

- AI Fashion Specialist, per applicare l'AI a creatività e operations
- Creative Technologist, esperto in generative design e strumenti digitali avanzati
- Product Developer AI-driven, che accelera sviluppo e varianti
- Brand & Campaign Designer, che usa l'AI per visual e contenuti omnicanale
- Customer Experience Designer, focalizzato su percorsi personalizzati
- Innovation Specialist, che guida progetti di trasformazione nei brand e nella filiera



Programma

MODULO 1 - Il nuovo consumo e la Fashion Intelligence

MODULO 2 - AI come abilitatore organizzativo e di velocità

MODULO 3 - Organizzazione, People & Customer Experience nell'era AI

MODULO 4 - Co-design, Storymaking e AI-powered Branding



Sole 24 ORE Formazione

La Faculty del corso

Francesco Aimi

Founder di Tertium – creatività, tecnologie, persone

Silvia Marone

Retail Trainer, Project Manager, esperta in IA for Business e CRM



Sole 24 ORE Formazione

Calendario delle lezioni

MAGGIO

- Venerdì 8, ore 14:00 - 18:00
- Sabato 9, ore 9:100 - 13:00; 14:00 - 16:00
- Venerdì 15, ore 14:00 - 18:00
- Sabato 16, ore 9:100 - 13:00; 14:00 - 16:00



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23347>



€ 1.250 + IVA

Modalità di pagamento: Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire tutte le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria* Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.*



Sole 24 ORE Formazione



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646