



UNIONCAMERE



Universit  telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Global
Entrepreneurship
Monitor

LA PROPENSIONE IMPRENDITORIALE IN ITALIA

RELATRICE:

Prof.ssa Alessandra Micozzi

Universitas Mercatorum





UNIONCAMERE



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Global
Entrepreneurship
Monitor



IL TEAM ITALIA

LE PERSONE

**Alessandra
Micozzi**

Coordinatrice

(Universitas Mercatorum)

**Tommaso Maria
Cucchiarelli,
Andrea Mazzitelli
e Giusy Sica**

(Universitas Mercatorum)

**Diego D'Adda,
Donato Iacobucci,
Francesca Micozzi
e Martina Orci**

(Università Politecnica delle
Marche)



UNIONCAMERE



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Global
Entrepreneurship
Monitor

L'INDAGINE GEM



IL PROGETTO GEM

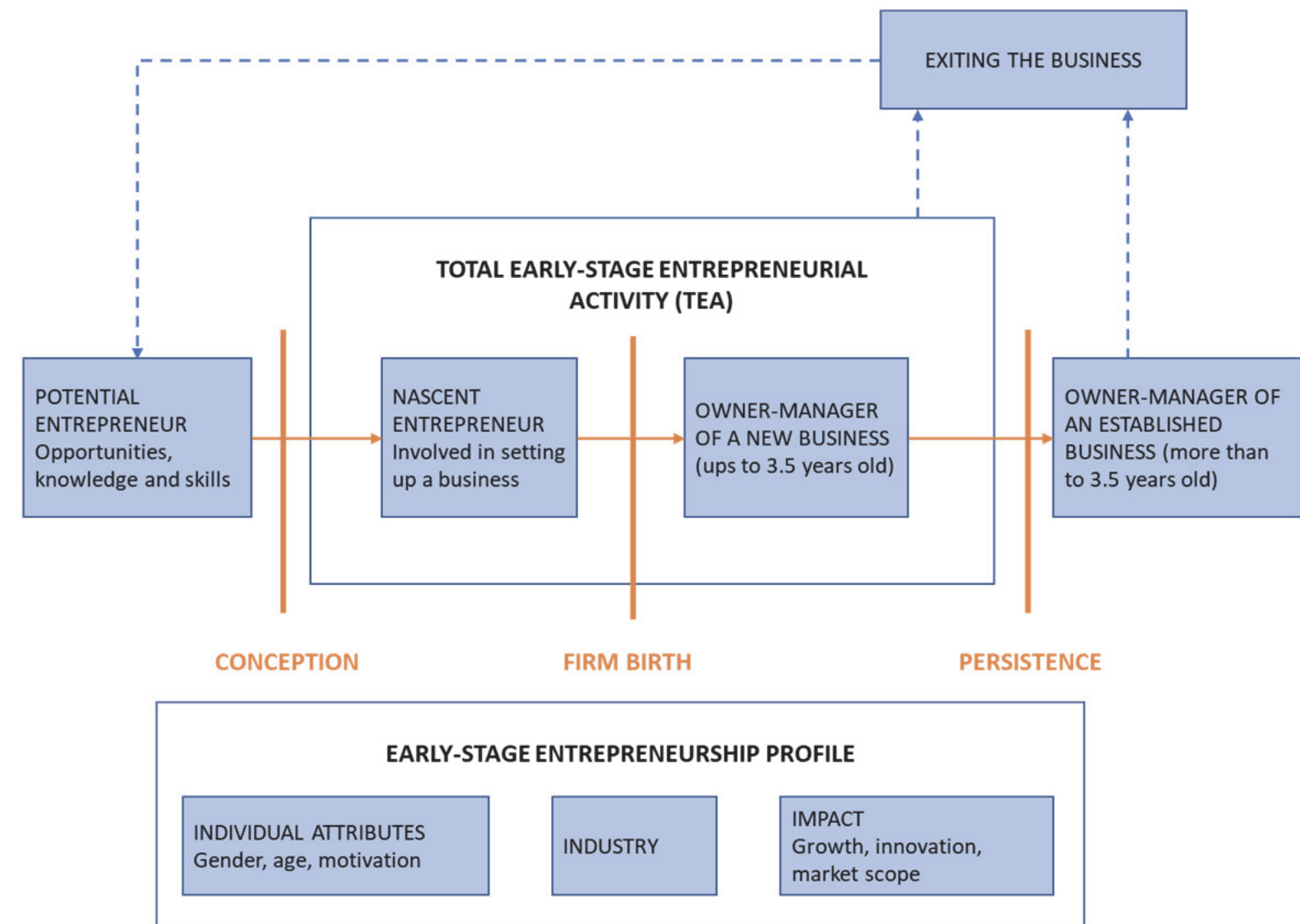
- Il Global Entrepreneurship Monitor (**GEM**) è riconosciuto come la più autorevole indagine internazionale sull'imprenditorialità. GEM è un punto di riferimento per il mondo della ricerca accademica ma anche un utile strumento di policy per i governi
- Il progetto consente di misurare i **tassi di imprenditorialità** in diversi paesi del mondo e rappresenta una delle poche ricerche accademiche capaci di fornire dati armonizzati a livello internazionale e sistematicamente confrontabili nel tempo
- La prima e più importante è un questionario denominato **Adult Population Survey**
- La seconda indagine è il **National Expert Survey** (NES), che coinvolge un numero limitato di esperti (minimo 36) con lo scopo di esplorare i principali punti di forza e di debolezza dell'ecosistema imprenditoriale nazionale

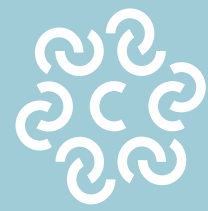
IL CICLO DELL'ATTIVITÀ IMPRENDITORIALE

Il ciclo dell'attività imprenditoriale proposto dal GEM può essere sintetizzato in quattro fasi.

L'indagine GEM dedica una particolare attenzione al tasso di nuova imprenditorialità indicato con l'acronimo TEA (Total Early Stage Entrepreneurial Activity). Il **TEA misura la percentuale della popolazione adulta di età compresa tra 18 e 64 anni che al momento dell'indagine sta avviando un'impresa (imprenditore nascente) o ha iniziato un'attività imprenditoriale da meno di 42 mesi.**

Il TEA viene arricchito con ulteriori informazioni sulla motivazione ad avviare un'attività, sulle caratteristiche delle persone coinvolte (genere, età, reddito, ecc.) e sulle caratteristiche della nuova iniziativa.





UNIONCAMERE

Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



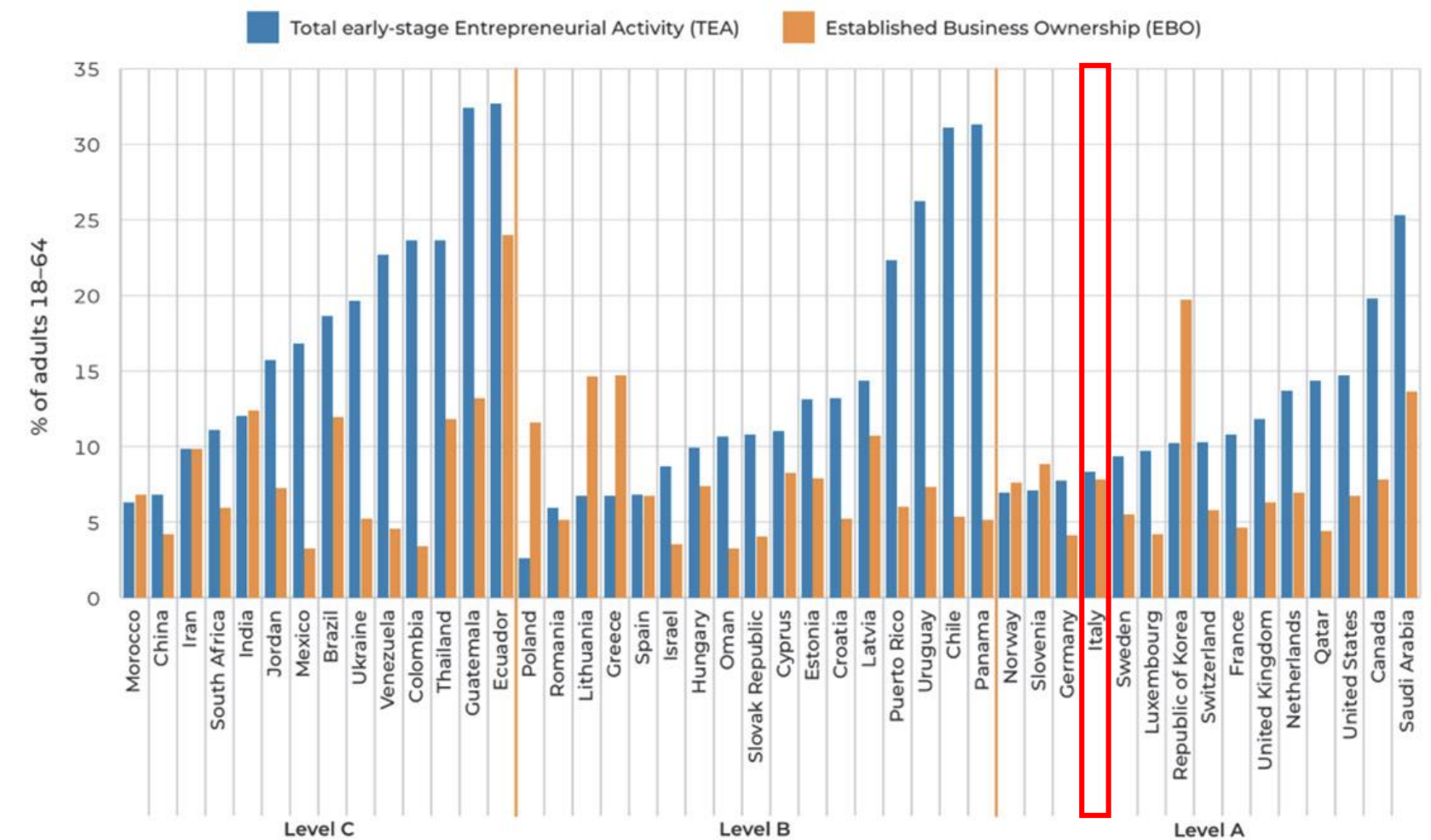
Global
Entrepreneurship
Monitor



II TEA

TEA NEL 2023 E EBO

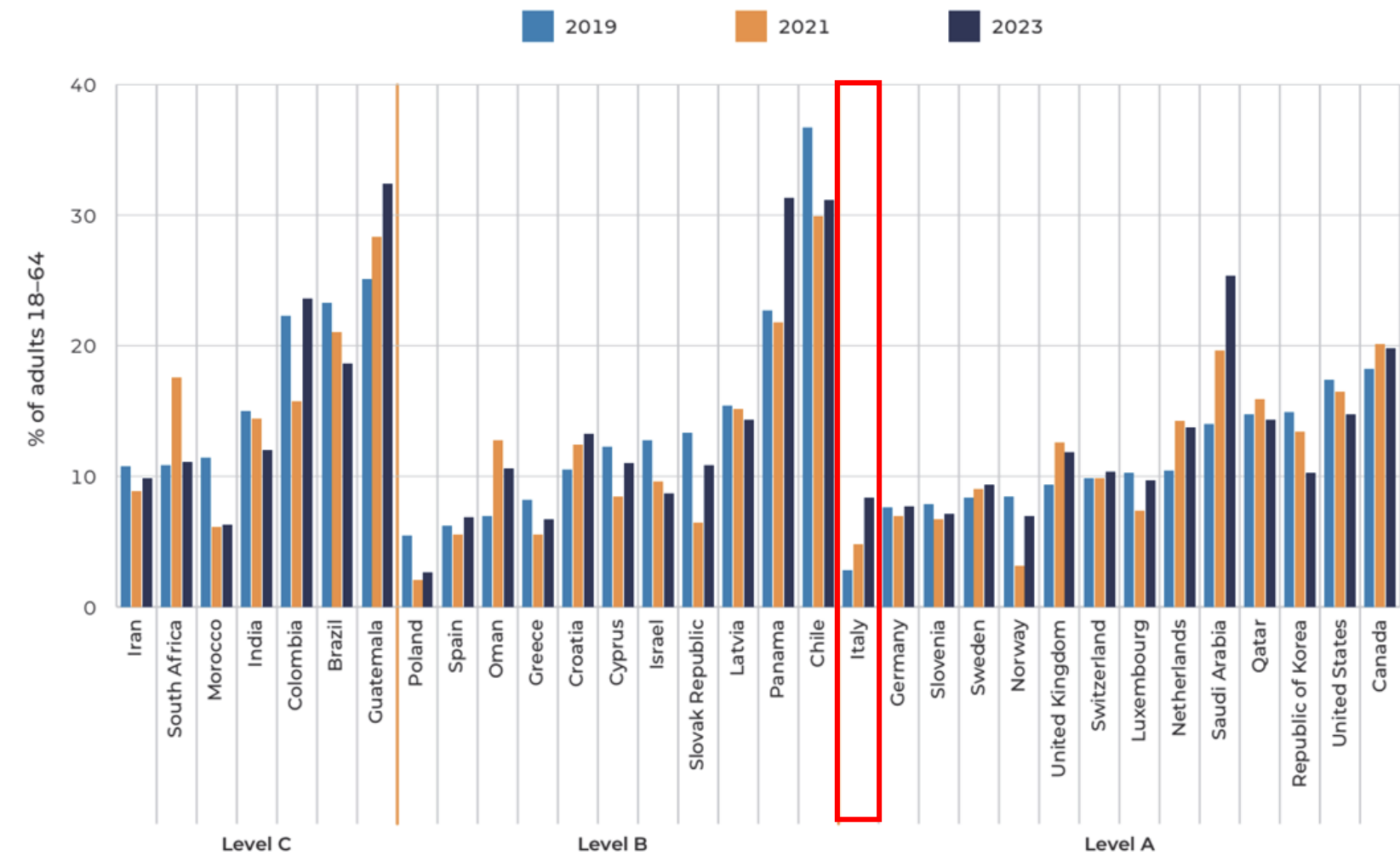
- Nel confronto internazionale, l'Italia mostra uno dei più bassi livelli nell'indicatore TEA
- Se si considera il TEA di 46 economie nel mondo nel 2023, si nota come l'Italia si posizioni al 36esimo posto nel rank mondiale



Fonte: GEM Global Report, 2023-2024

TEA NEL 2019, 2021 E 2023

- negli ultimi anni di osservazione il TEA è cresciuto in maniera significativa passando dal 2% nel 2019 all'8% nel 2023
- questo dato conferma il carattere pro-ciclico dell'attività imprenditoriale nel nostro paese

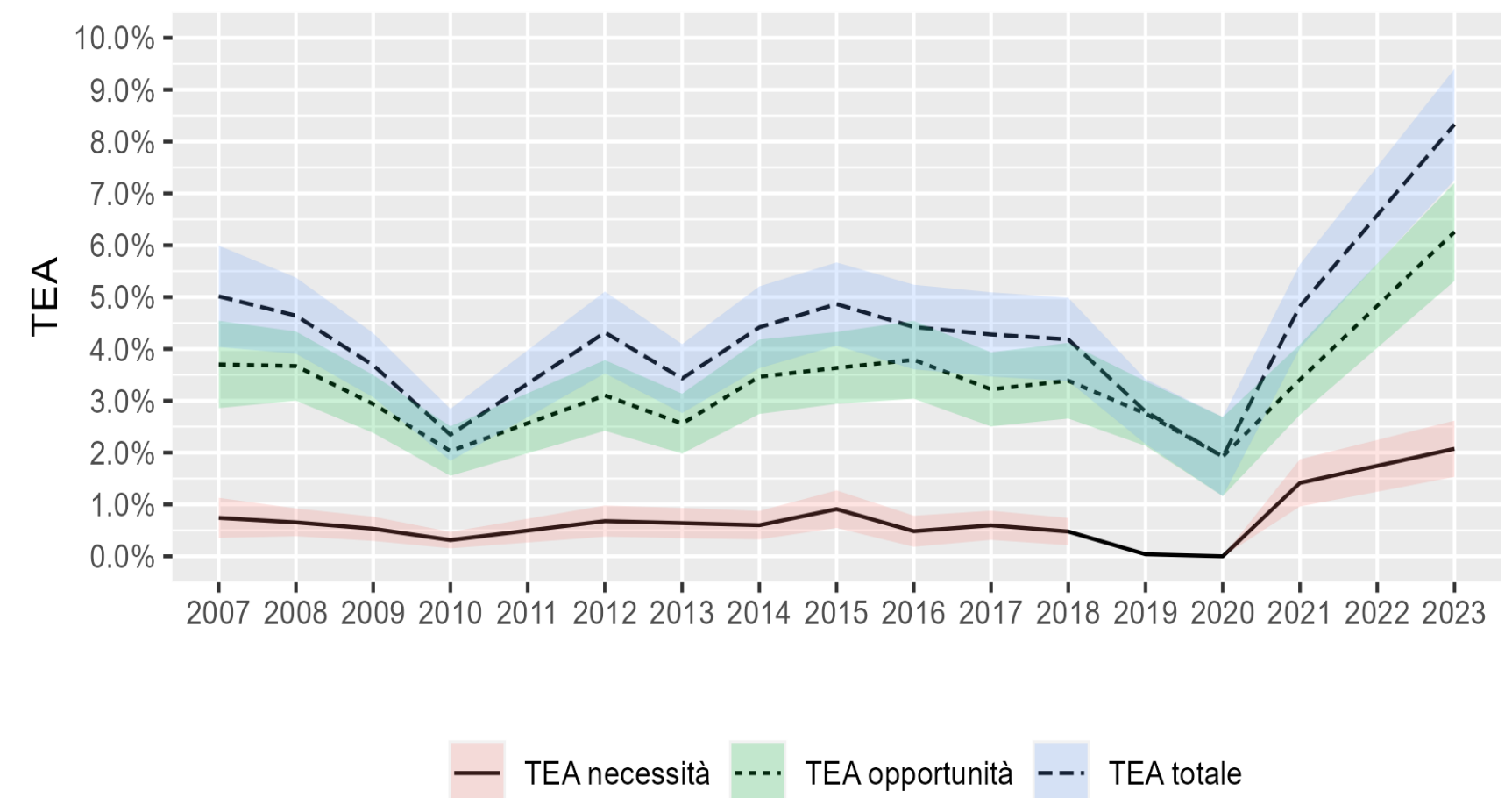


Fonte: GEM Global Report, 2023-2024

TEA PER OPPORTUNITÀ E PER NECESSITÀ 2023

- il TEA ha mostrato un calo considerevole nel 2009 e nel 2010, a seguito della crisi finanziaria iniziata nell'autunno del 2008
- successivamente si assiste ad un progressivo recupero fino al 2015, anno nel quale il TEA è tornato vicino ai valori pre-crisi (intorno al 5%)
- dal 2016 inizia un lento declino dell'indicatore fino alla brusca caduta osservata nel biennio 2019-2020
- nel 2020 si è toccato il valore più basso dell'intero periodo.
- dal 2021 si assiste ad un recupero

- la componente per necessità è molto bassa



Fonte: Elaborazioni su dati GEM



UNIONCAMERE

Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



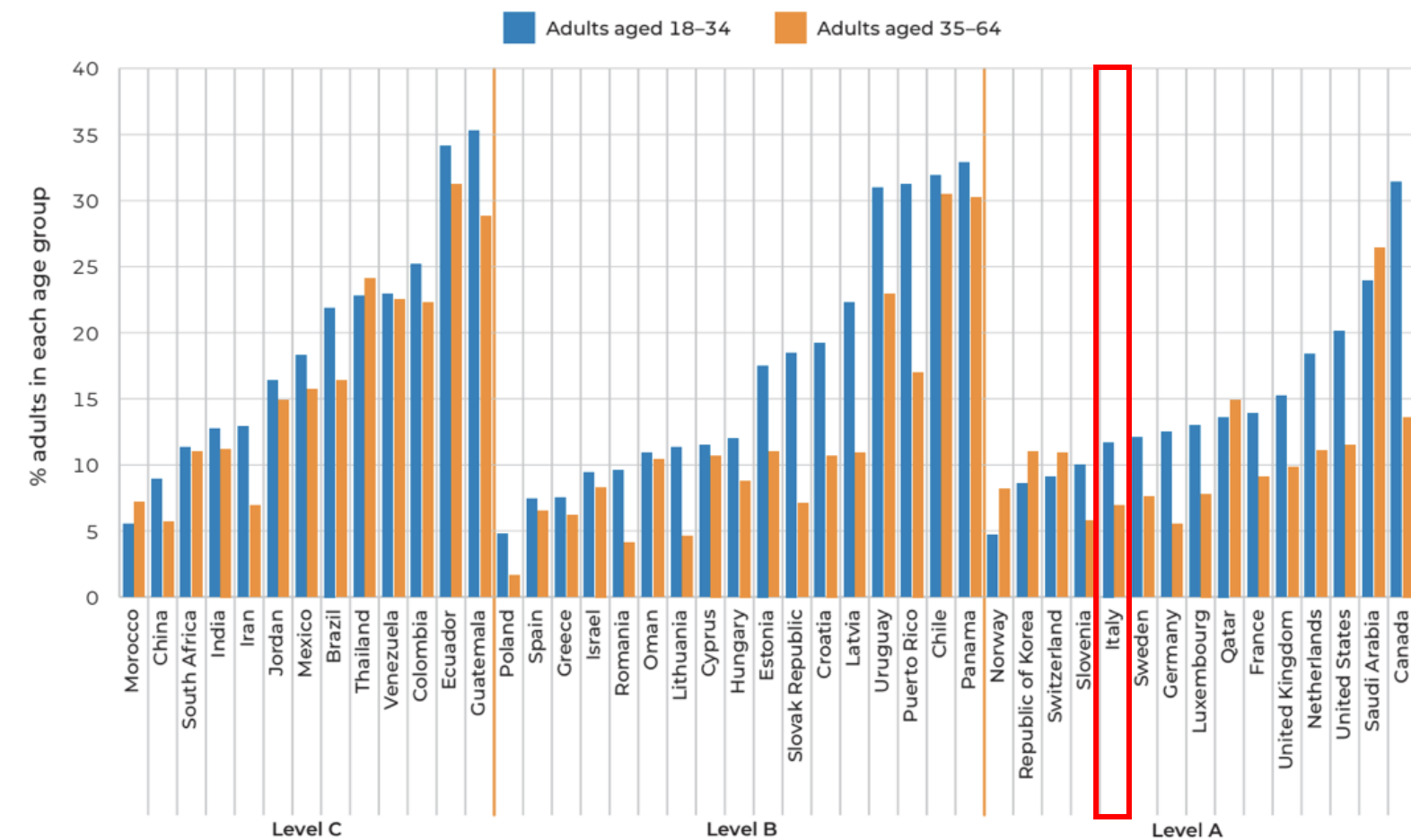
Global
Entrepreneurship
Monitor

LE CARATTERISTICHE DELLE NUOVE IMPRESE



TEA PER CLASSI DI ETÀ

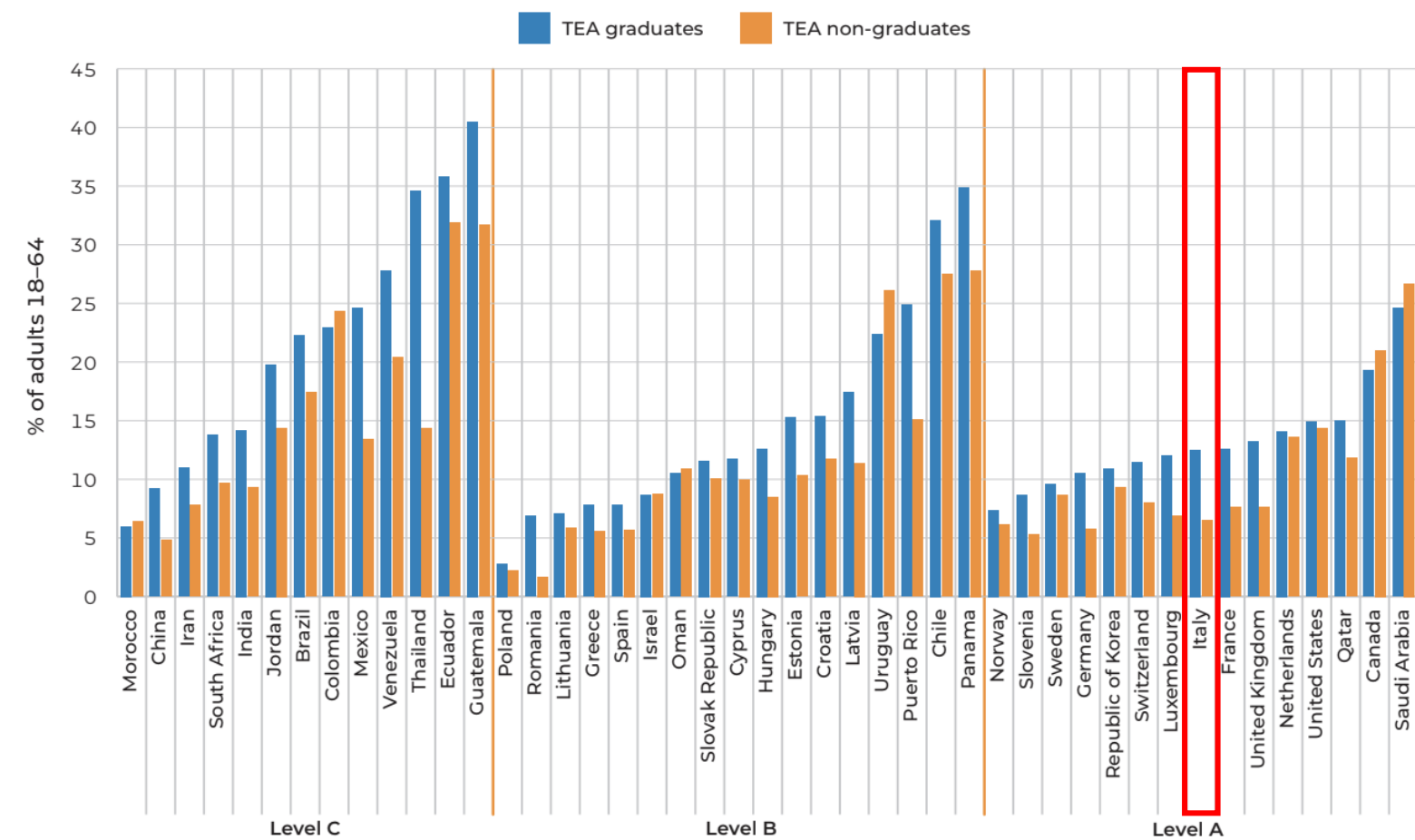
- il confronto con gli altri paesi avanzati evidenzia il basso livello di TEA in Italia nella fascia sopra ai 35 anni
- la quota di persone che si attiva imprenditorialmente è maggiore nelle fasce d'età dai 25 ai 44 anni; quelle nelle quali gli individui sono nelle prime fasi della carriera lavorativa e mostrano maggiore propensione a modificare il loro status



Fonte: GEM Global Report, 2023-2024

TEA LAUREATI E NON LAUREATI PER PAESE, 2023

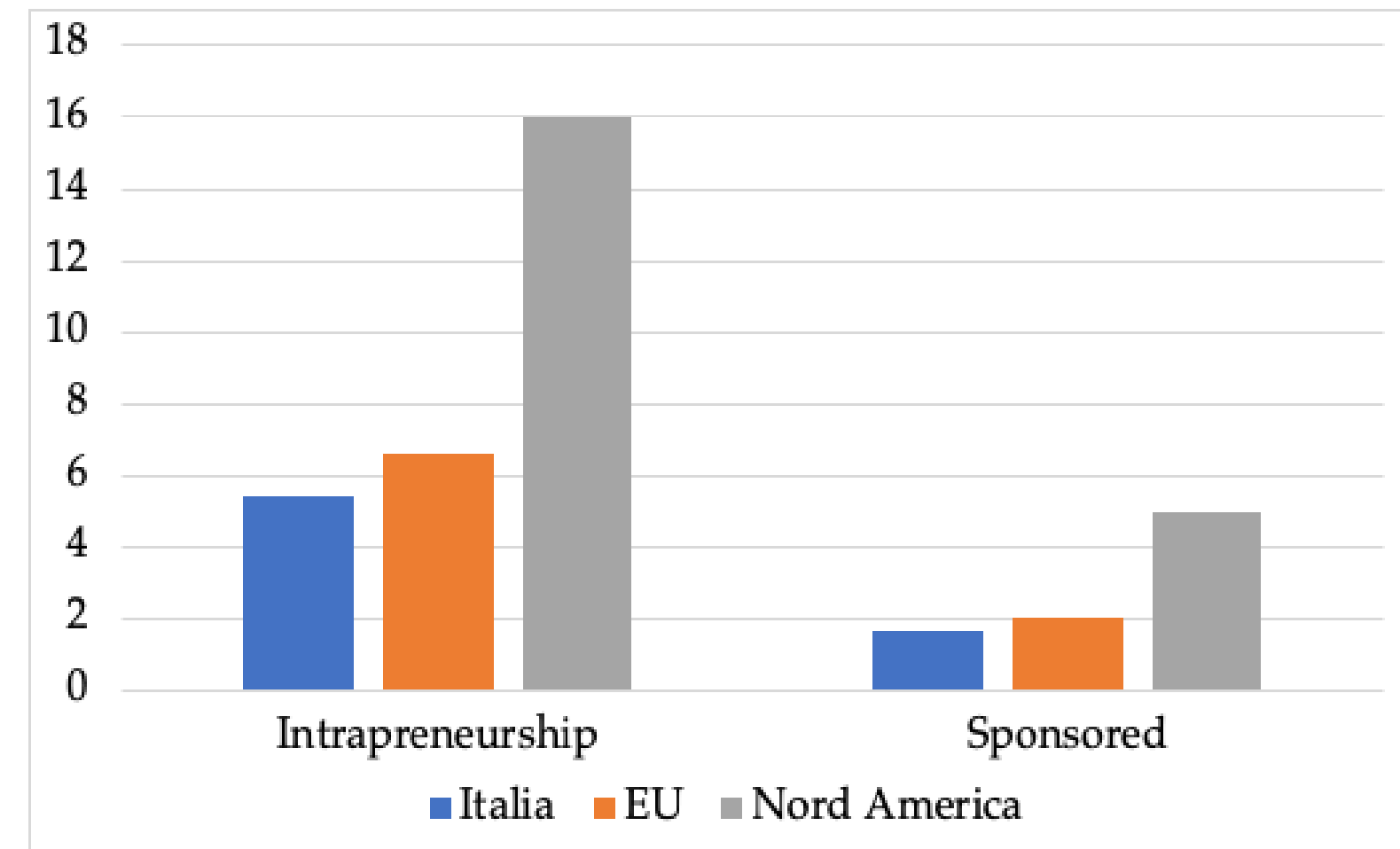
- il TEA delle persone laureate è maggiore rispetto ai non laureati
- l'Italia ha una quota di laureati sulla popolazione adulta fra le più basse nella UE; questo contribuisce a spiegare i bassi valori del TEA nel nostro paese



Fonte: GEM Global Report, 2023-2024

ATTIVAZIONE IMPRENDITORIALE E OCCUPAZIONE, 2023

- la quasi totalità dei neo imprenditori era occupata in un'altra attività lavorativa
- l'Italia presenta valori di imprenditorialità interna inferiori alla media europea e dei paesi del Nord America
- in Italia è bassa anche la percentuale di persone che investirebbero in attività imprenditoriali promosse e gestite da altri



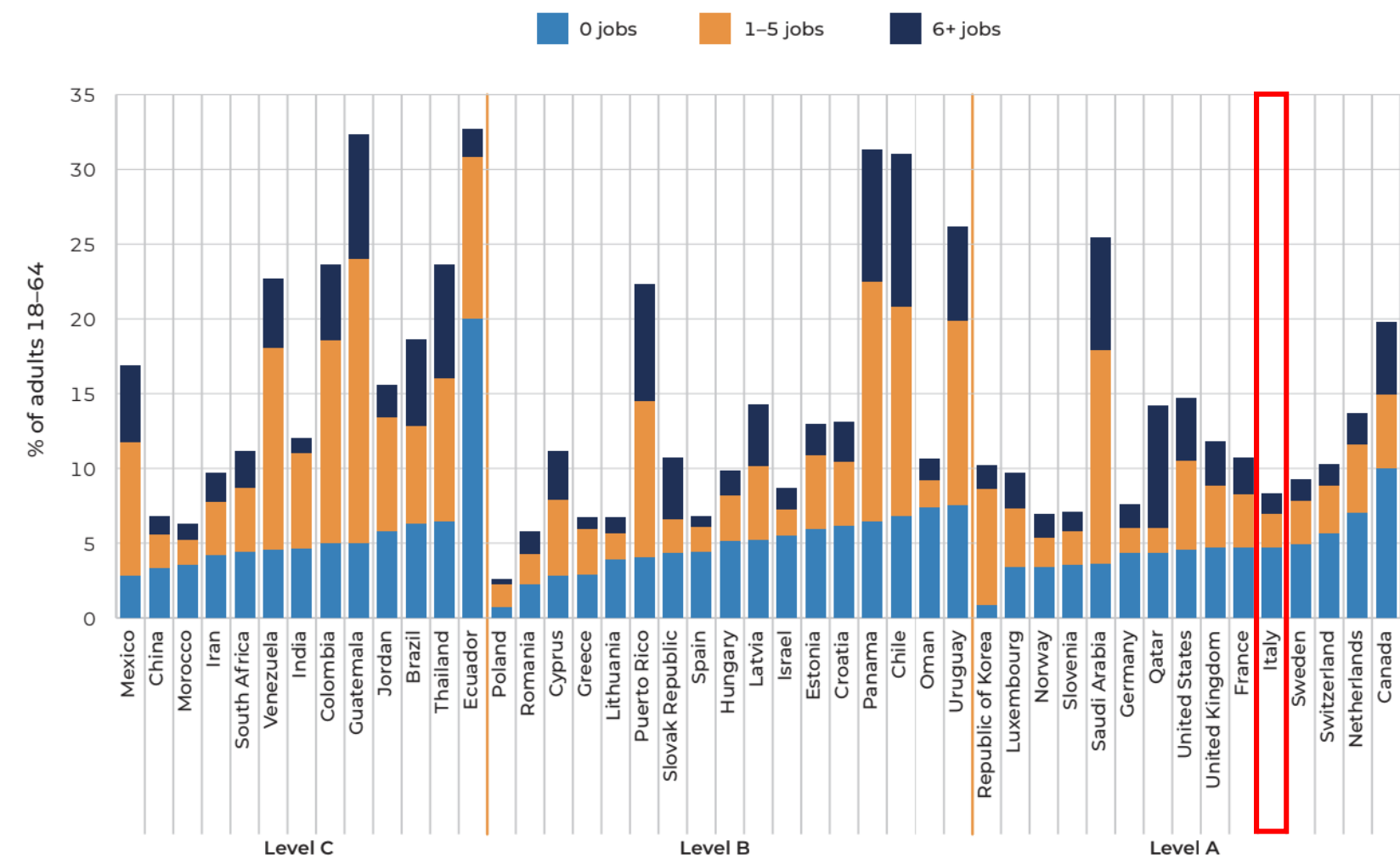
INTRAPRENEURSHIP: coinvolto nell'avvio di una nuova iniziativa come parte del proprio lavoro

SPONSORED: nuova impresa in partnership con il datore di lavoro

Fonte: Elaborazioni su dati GEM

TEA PER INCREMENTO DEGLI OCCUPATI A 5 ANNI - 2023

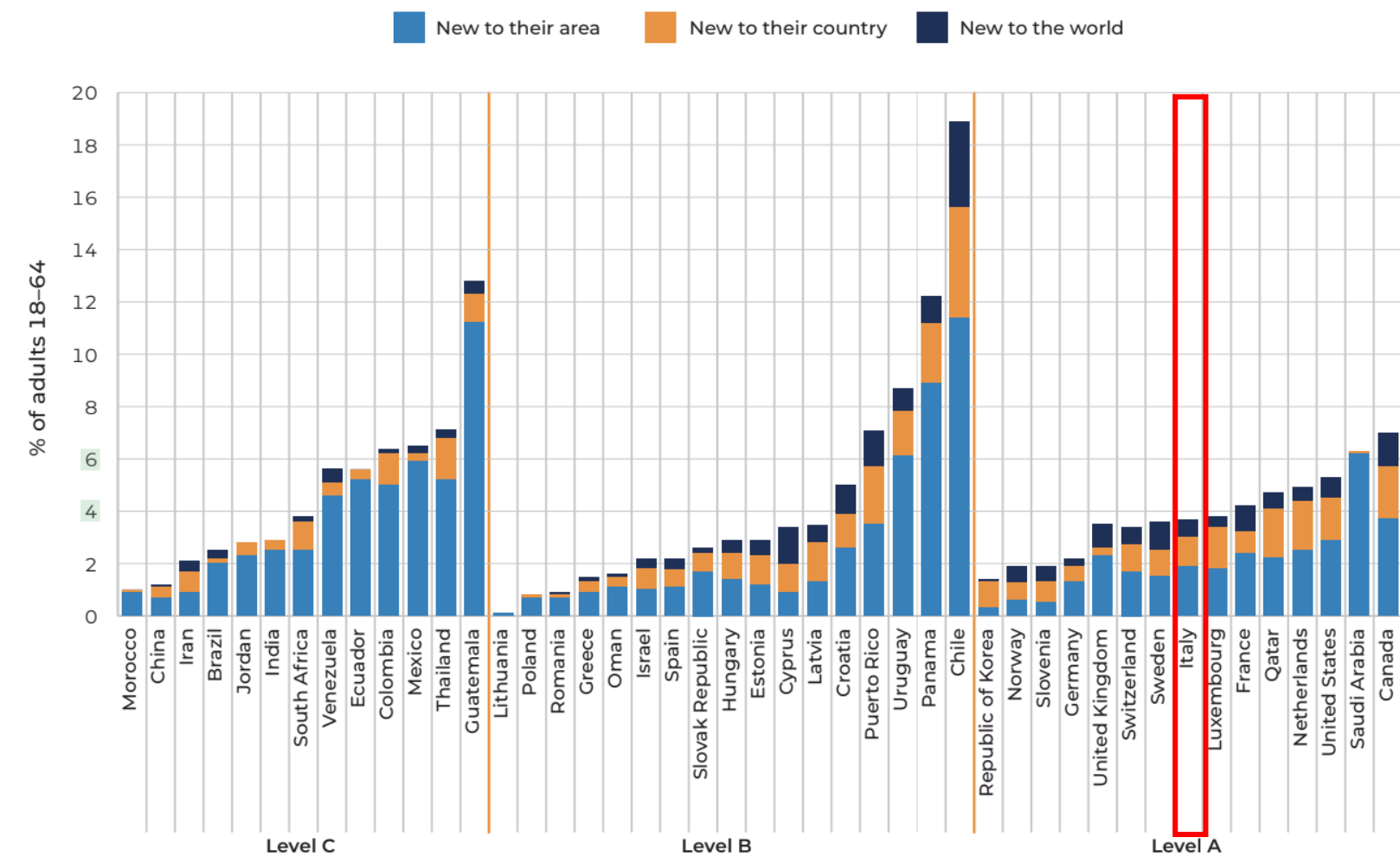
- l'impatto positivo sul sistema economico dell'avvio di nuove iniziative dipende in misura considerevole dal loro orientamento alla crescita
- In Italia, sono generalmente inferiori alla media degli altri paesi le nuove imprese che prevedono significativi incrementi occupazionali



Fonte: GEM Global Report, 2023-2024

TEA PER GRADO DI INNOVAZIONE – 2023

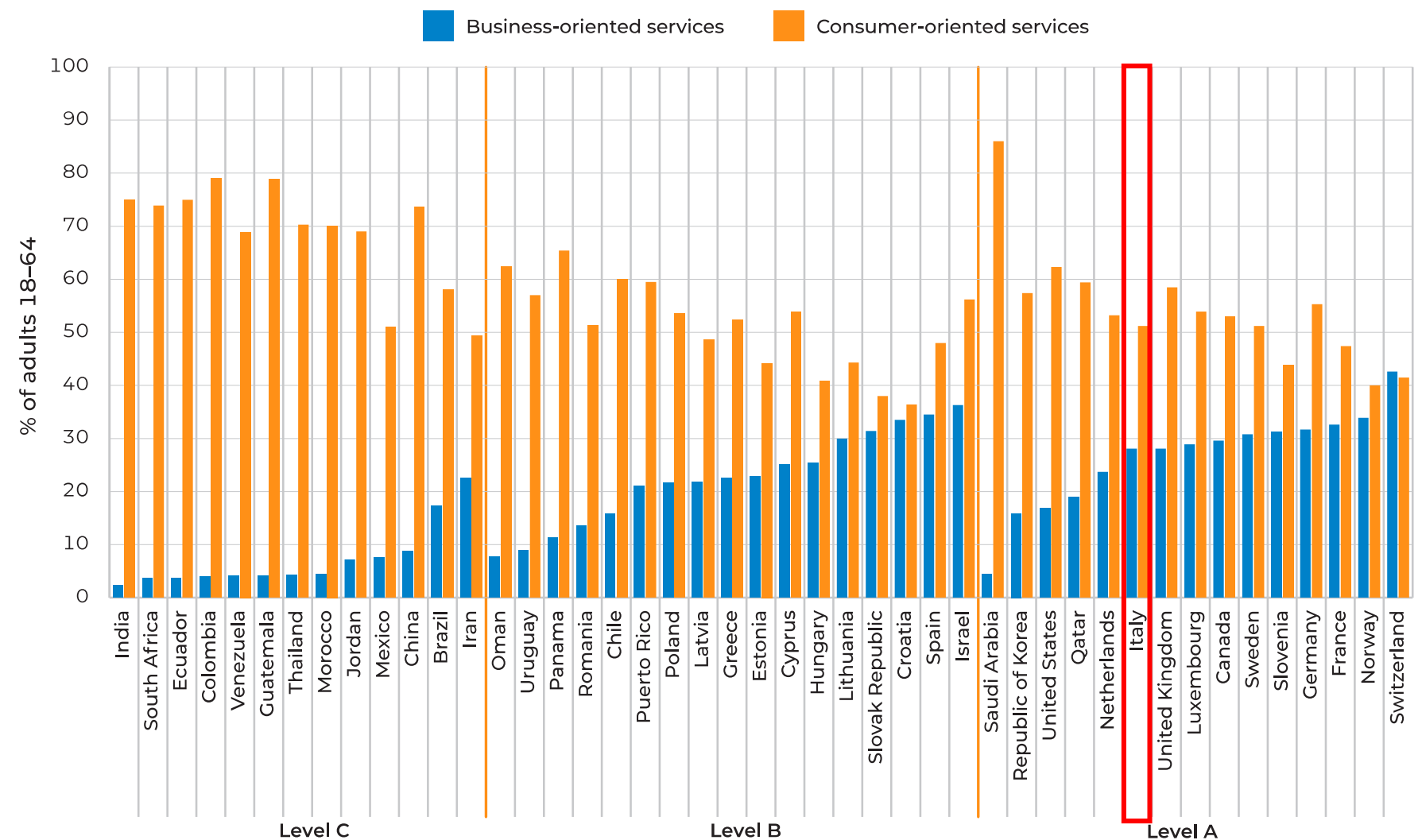
- in Italia prevalgono nuove imprese con un grado di innovazione contenuto all'area locale
- le iniziative che ritengono di aver introdotto innovazioni significative a livello nazionale o internazionale sono inferiori alla media degli altri paesi industrializzati



Fonte: GEM Global Report, 2023-2024

BUSINESS ORIENTED O CONSUMER ORIENTED SERVICES

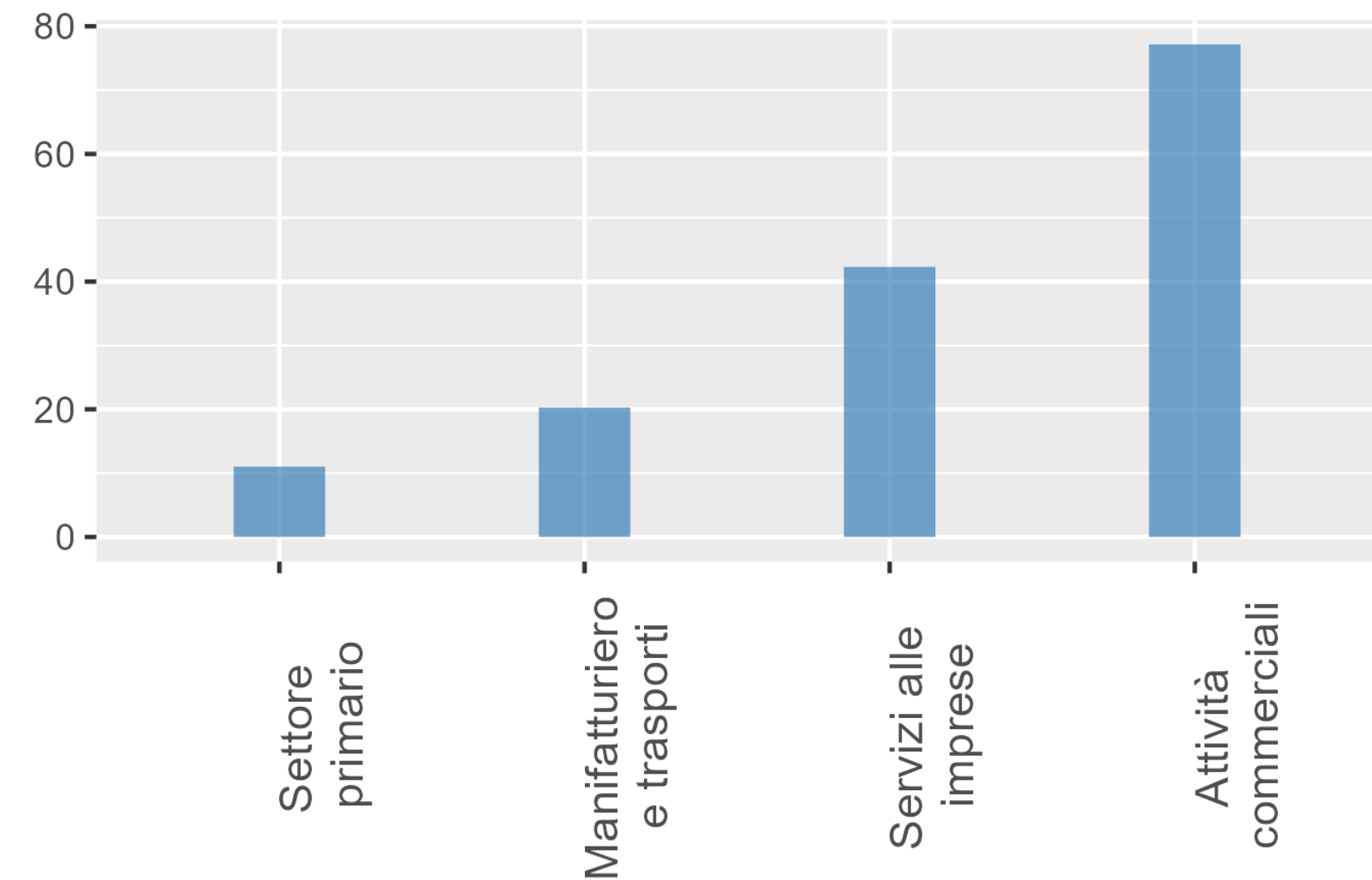
- una quota consistente delle nuove imprese rivolge la propria offerta al consumatore finale piuttosto che ad altre imprese
- questa evidenza si riscontra anche negli altri paesi



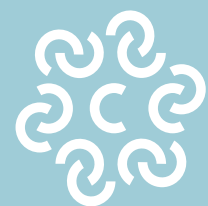
Fonte: GEM Global Report, 2023-2024

SETTORI DELLE IMPRESE NASCENTI E ESG

- la maggior parte delle nuove iniziative si concentrano nel settore commerciale e nei servizi alle imprese
- negli ultimi anni è cresciuta in modo considerevole la sensibilità degli imprenditori e delle imprese per i temi della sostenibilità: ambientale e sociale
- in Italia è elevata la percentuale di imprenditori che conosce ed è consapevole degli SDGs (Sustainable Development Goals) dell'ONU



Fonte: Elaborazioni su dati GEM



UNIONCAMERE

Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



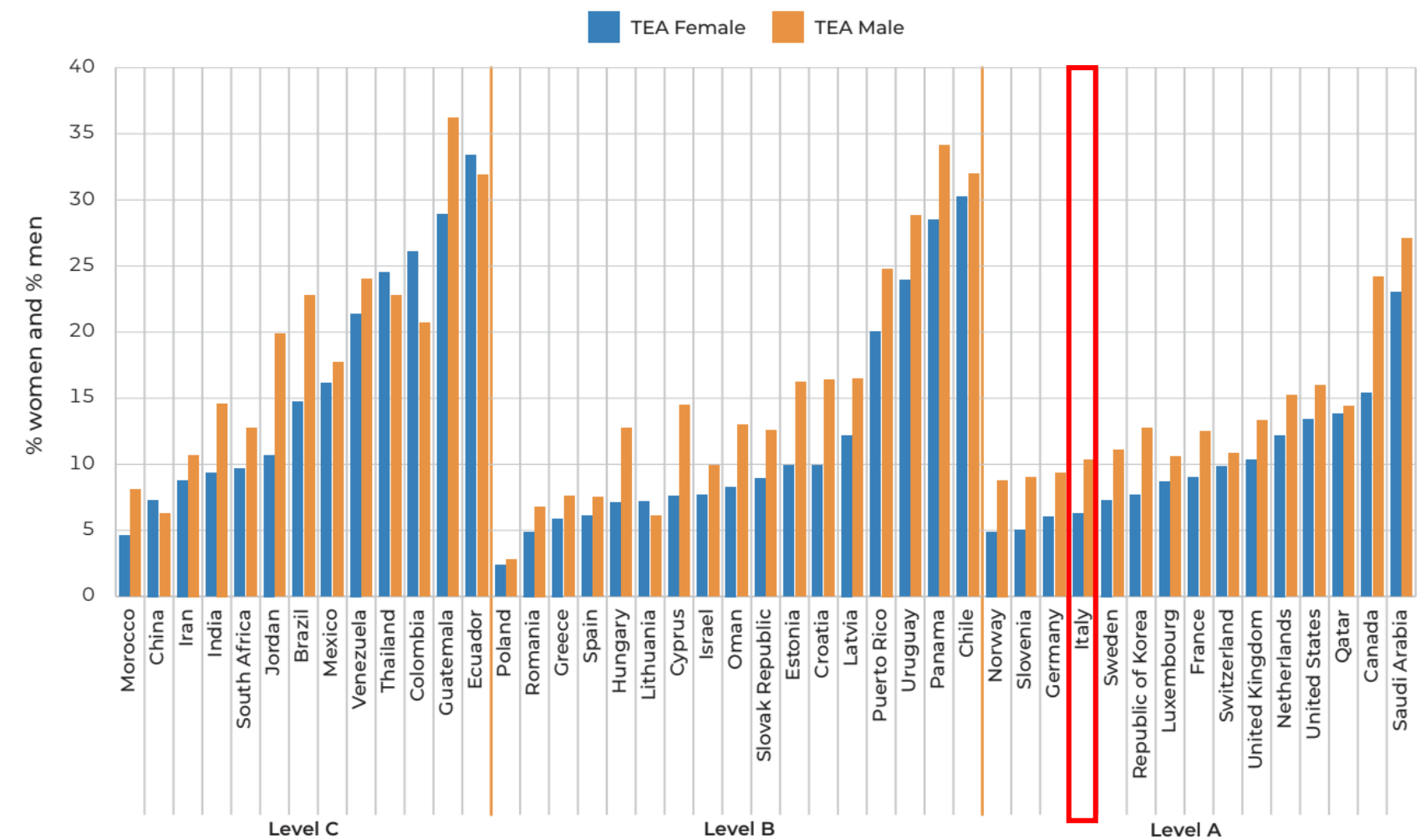
Global
Entrepreneurship
Monitor

IL GAP DI GENERE



TEA PER GENERE E PER PAESE, 2023

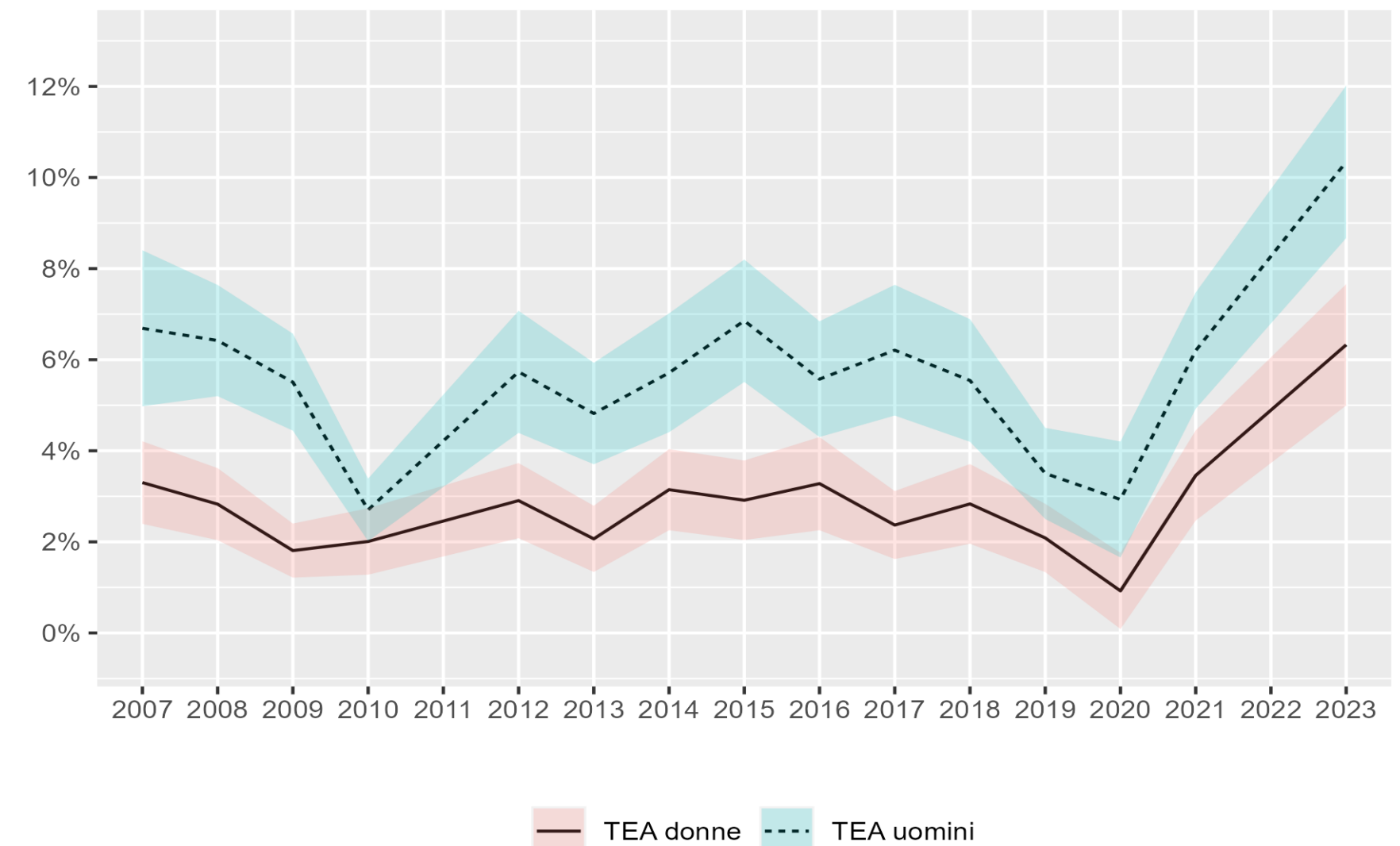
- i tassi di attivazione imprenditoriale femminili più bassi sono in Italia, Polonia, Slovenia e Norvegia
- i livelli più alti di imprenditoria femminile sono in Medio Oriente e Africa
- in 6 paesi il TEA femminile è maggiore di quello maschile: Tailandia, Colombia, Ecuador, Lituania, Marocco e Cina



Fonte: GEM Global Report, 2023-2024

TEA PER GENERE

- ad eccezione del 2010, i tassi di attivazione imprenditoriale delle donne risultano circa la metà di quelli osservati per gli uomini
- tra il 2009 e il 2016 si assiste ad una crescita del TEA delle donne
- tra il 2018 e il 2020 il TEA diminuisce considerevolmente
- nel 2023 il TEA delle donne arriva quasi a raddoppiare il suo massimo precedente raggiunto nel 2021



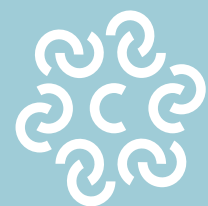
Fonte: Elaborazioni su dati GEM

LE POSSIBILI CAUSE DEL GENDER GAP

- la mancanza di fiducia in sé stesse e la bassa percezione delle proprie capacità
- l'avversione al rischio
- la mancanza di un *role model* forte
- la bassa percentuale di donne che conseguono una laurea nelle discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics)
- la modesta capacità di reperire finanziamenti
- la mancanza di infrastrutture che favoriscano la conciliazione lavoro famiglia

LE CARATTERISTICHE DELLE IMPRESE FEMMINILI

- la classe di età femminile che presenta la più alta percentuale di attivazione è quella 25-34 anni
- Relativamente allo stato lavorativo al momento della rilevazione, le donne sono quasi tutte lavoratrici e non si riscontrano differenze sostanziali tra uomini e donne
- si registrano più donne che uomini nella fascia di reddito basso
- le donne imprenditrici sono mediamente più istruite degli imprenditori uomini: le donne imprenditrici con diploma di laurea e laurea superano gli imprenditori uomini



UNIONCAMERE

Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Global
Entrepreneurship
Monitor

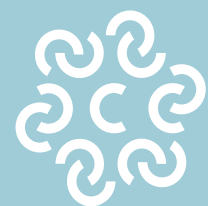
I FATTORI INTERNI ED ESTERNI

RELATORE:

Prof. Donato Iacobucci

Università Politecnica delle Marche





UNIONCAMERE

Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



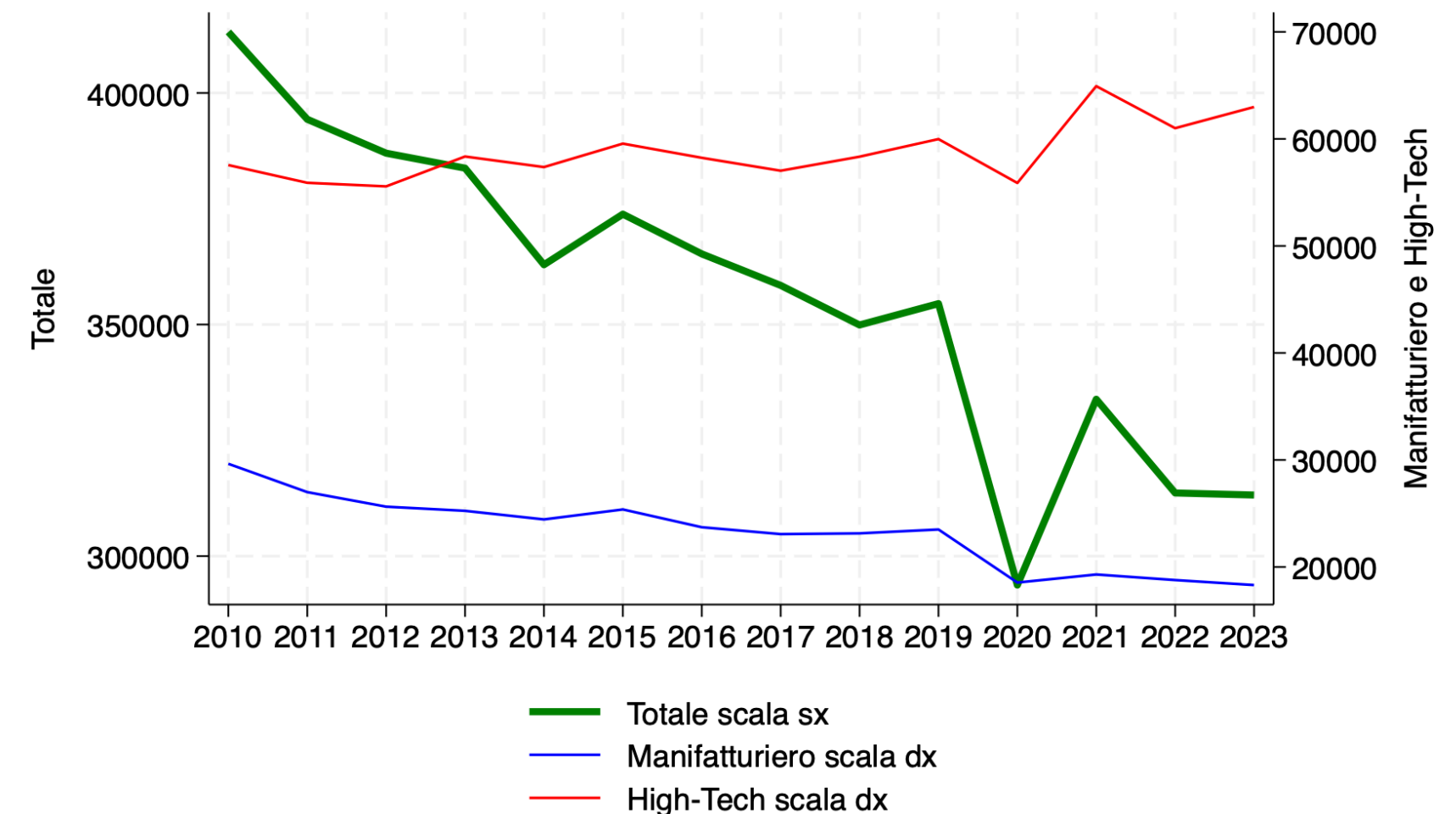
Global
Entrepreneurship
Monitor

L'AVVIO DI NUOVE IMPRESE



ISCRIZIONI DI NUOVE IMPRESE IN ITALIA (VALORI ASSOLUTI)

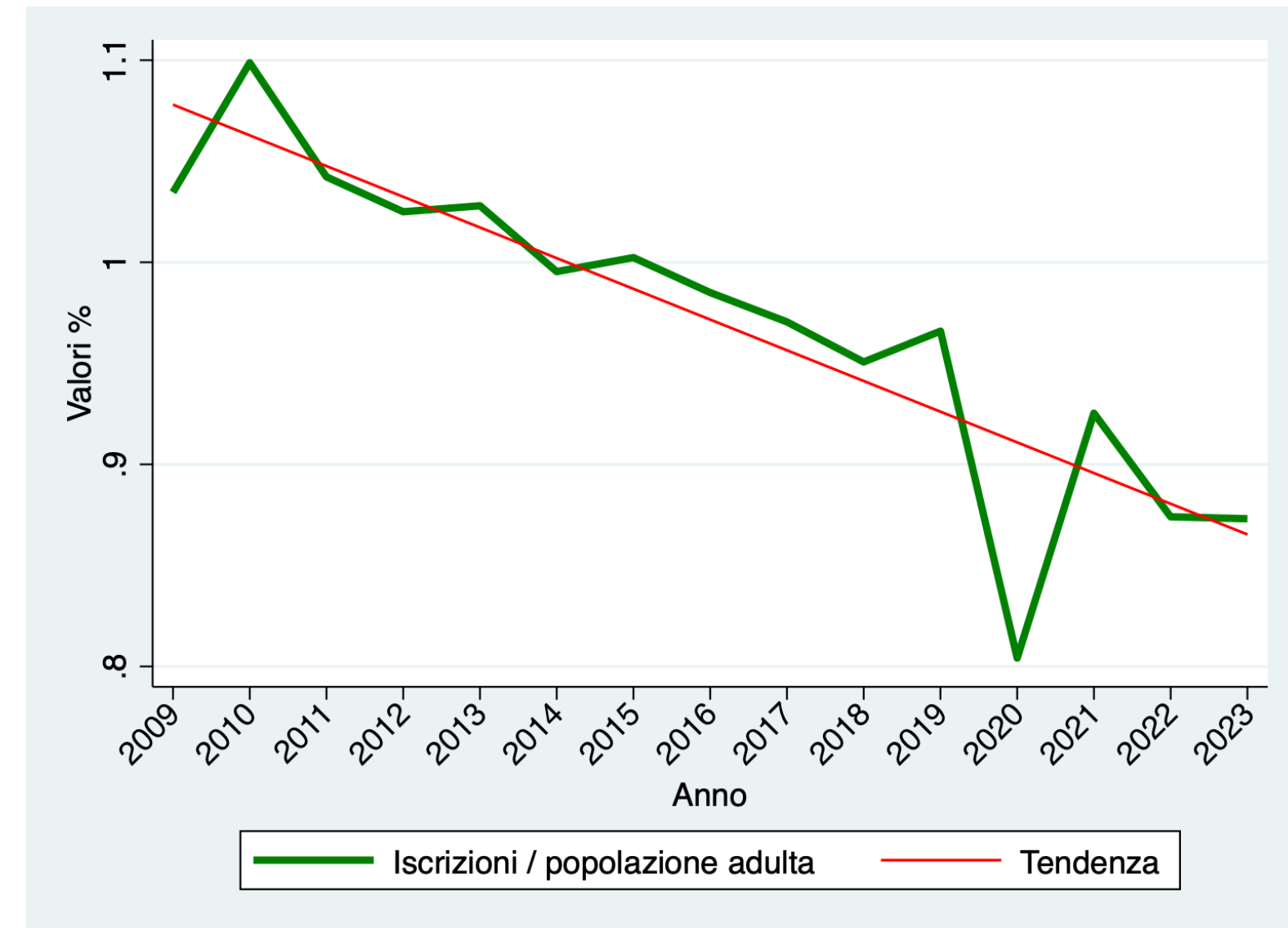
- Nell'ultimo decennio si è registrata una tendenza alla riduzione dell'avvio di nuove imprese in Italia
- questo ha comportato una riduzione nell'avvio di nuove imprese dalle oltre 400.000 nel 2010 a poco più di 300.000 nel 2023 (-25%)
- nel caso del manifatturiero si è passati dalle 21.000 imprese del 2010 a meno di 13.000 nel 2023 (-38%).



Fonte: Elaborazioni su dati Movimprese

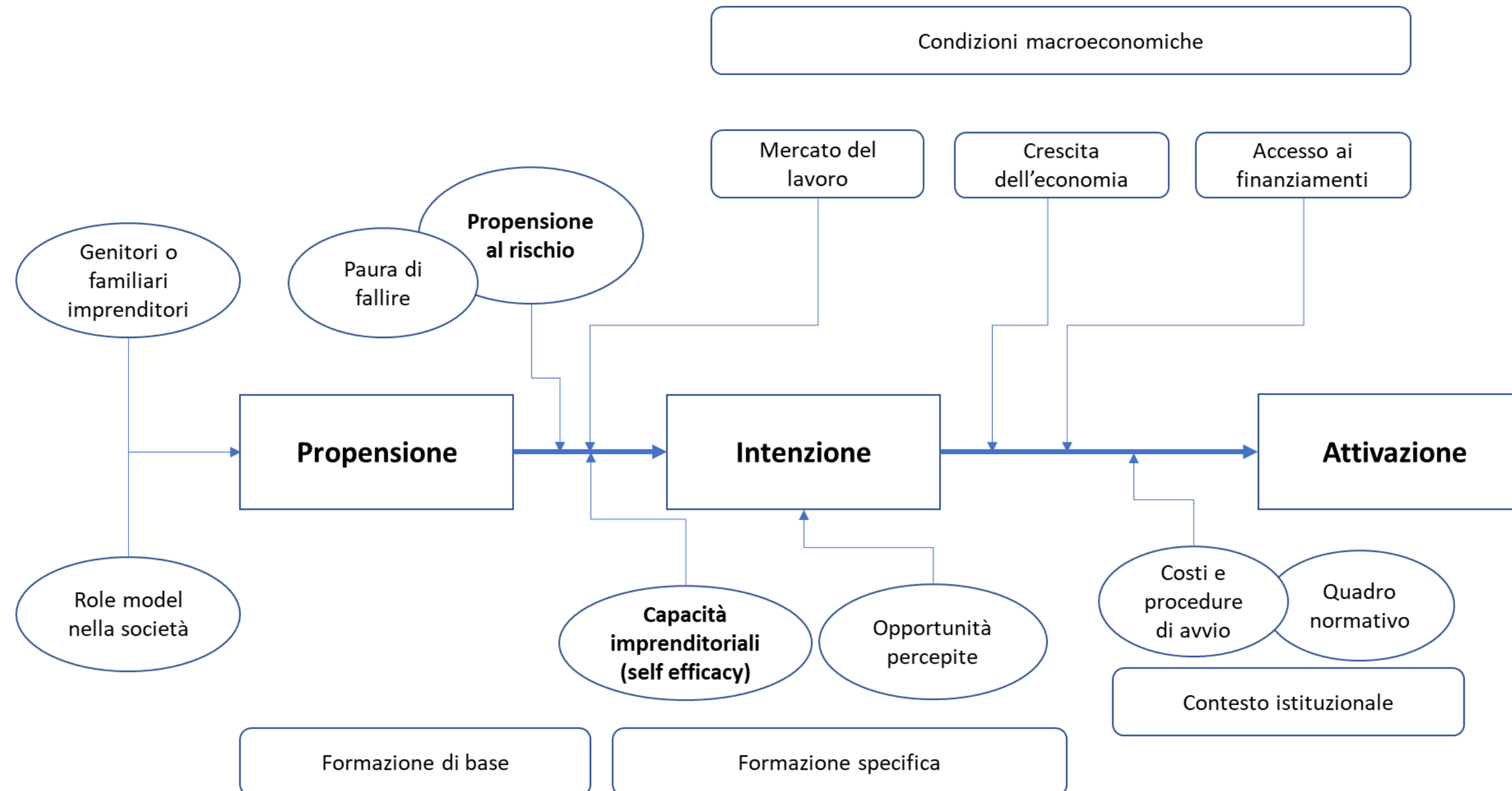
ANDAMENTO DELLA PROPENSIONE IMPRENDITORIALE (VALORI %)

- la riduzione dell'avvio di nuove imprese è spiegata in larga misura dal calo della propensione imprenditoriale, cioè dalla percentuale di popolazione adulta che si attiva per l'avvio di nuove imprese
- la percentuale è misurata dal numero di nuove imprese sulla popolazione adulta ed è passata dall'1,1% del 2010 allo 0,87% del 2023



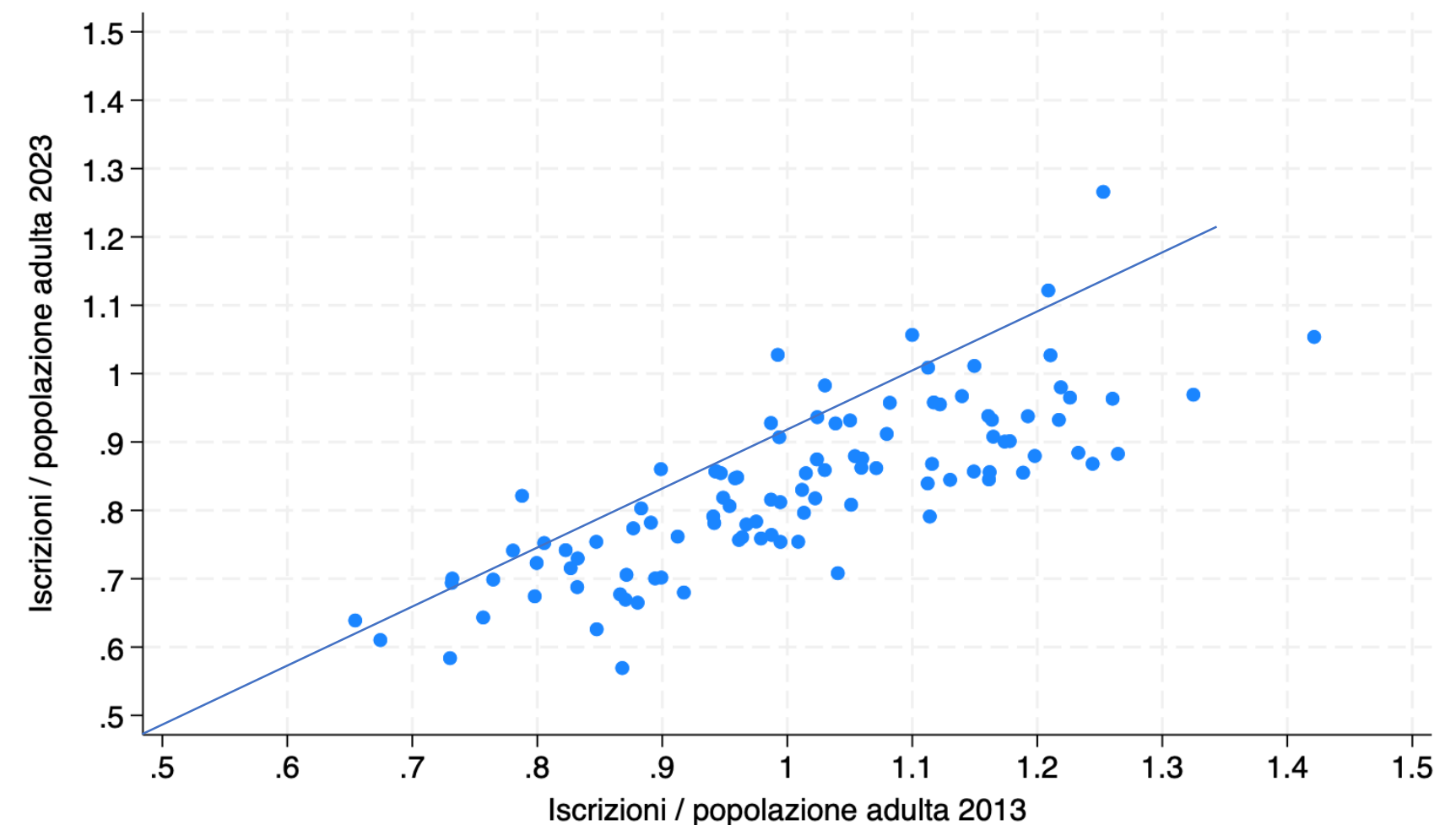
Fonte: Elaborazioni su dati Istat e Movimprese

DALLA PROPENSIONE ALL'ATTIVAZIONE



DISTRIBUZIONE DELLE PROVINCE 2013-2023

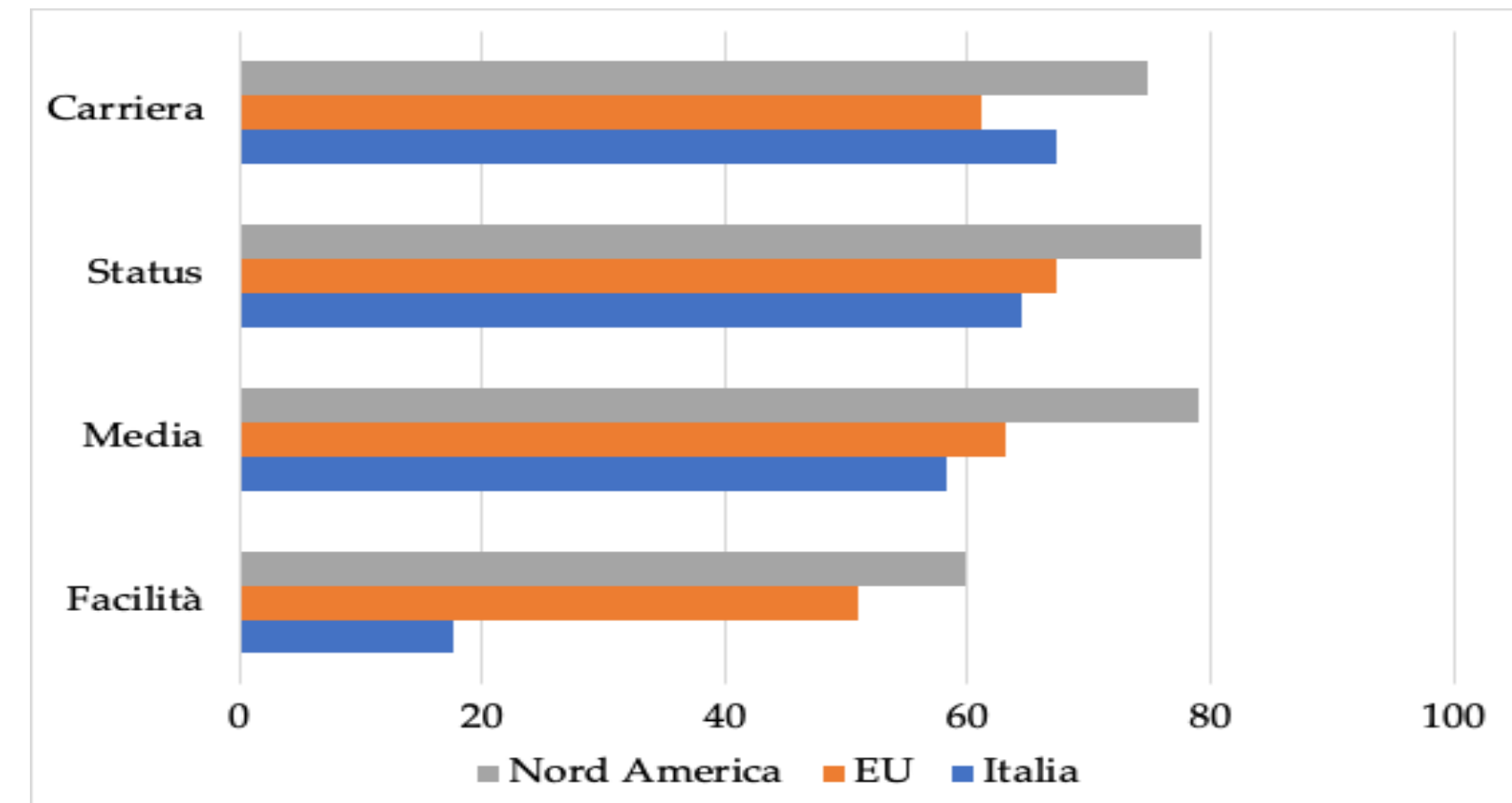
- le province con bassa o alta propensione imprenditoriale tendono a mantenere queste posizioni anche a distanza di decenni
- tutte le province hanno ridotto la propensione imprenditoriale nell'ultimo decennio (posizionandosi al di sotto della retta a 45)
- la distribuzione fra i due anni (2013 e 2023) evidenzia il fenomeno dell'elevata persistenza



Fonte: Elaborazioni su dati Istat e Movimprese

FATTORI DI CONTESTO - 2023

- in Italia meno del 20% degli intervistati ritiene sia semplice avviare una nuova impresa; una percentuale decisamente inferiore a quanto osservato negli altri paesi avanzati
- l'Italia risulta avere valori inferiori alla media Europea e alla media dei paesi del nord America anche per la percezione che lo status imprenditoriale sia desiderabile, così come la percezione che i media prestino attenzione alle attività imprenditoriali di successo
- è leggermente superiore alla media europea la percezione che l'imprenditorialità sia una carriera desiderabile



CARRIERA: le persone considerano l'imprenditorialità una carriera desiderabile

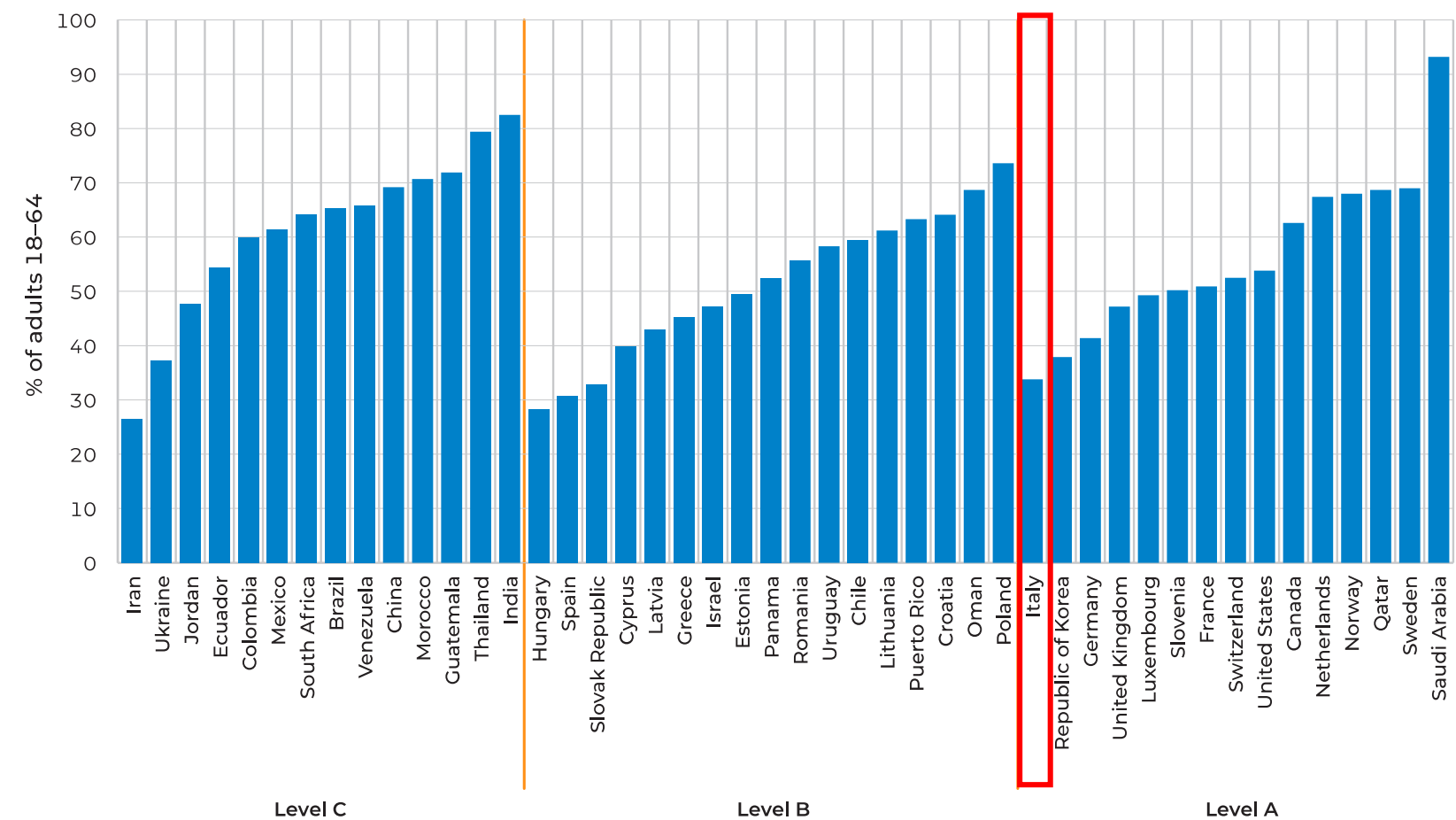
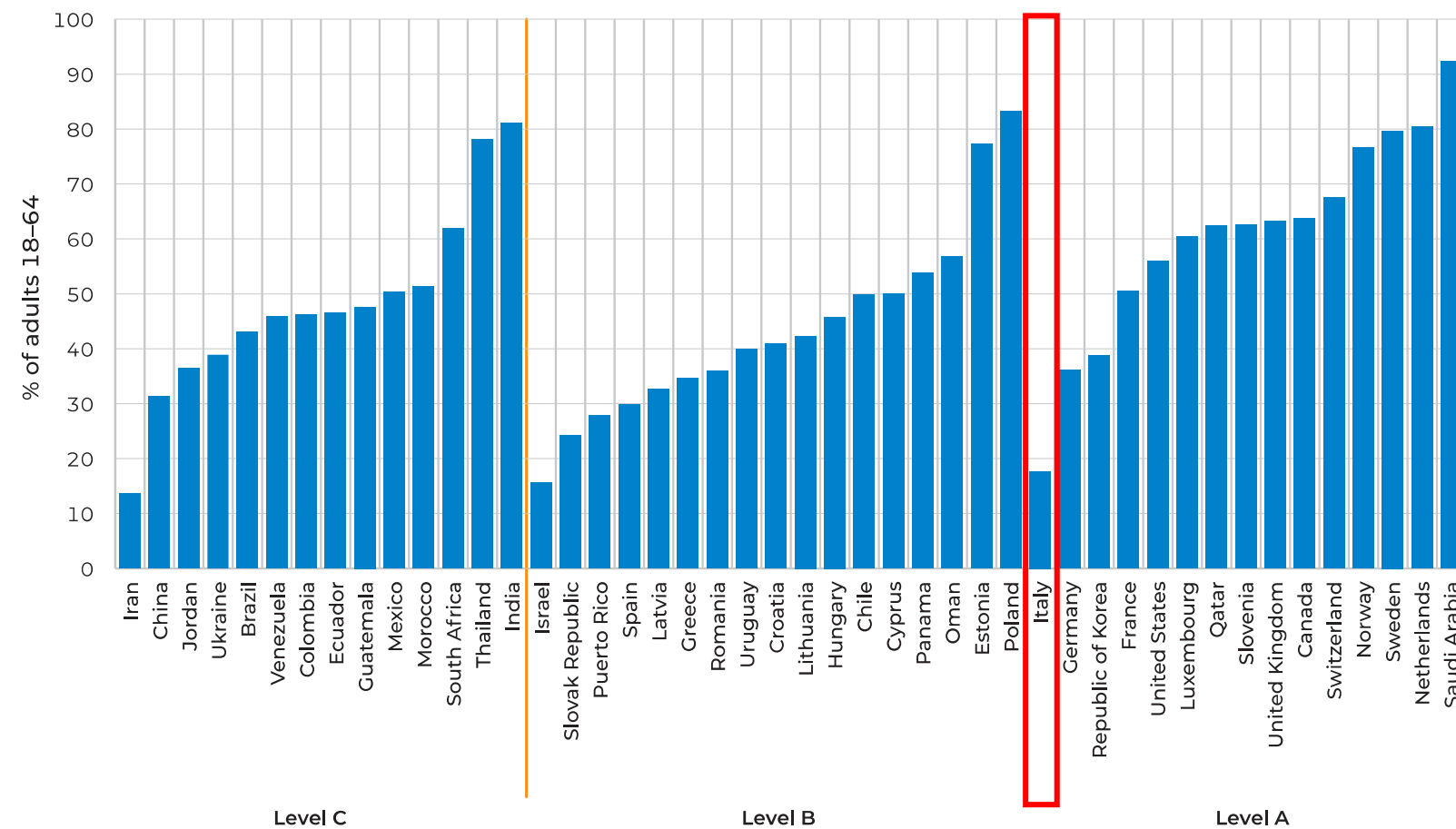
STATUS: gli imprenditori godono di uno status elevato

MEDIA: i media prestano attenzione agli imprenditori di successo

FACILITÀ: è d'accordo che nel proprio paese è semplice avviare un'impresa

Fonte: Elaborazioni su dati GEM

FACILITÀ E OPPORTUNITÀ PERCEPITE, 2023



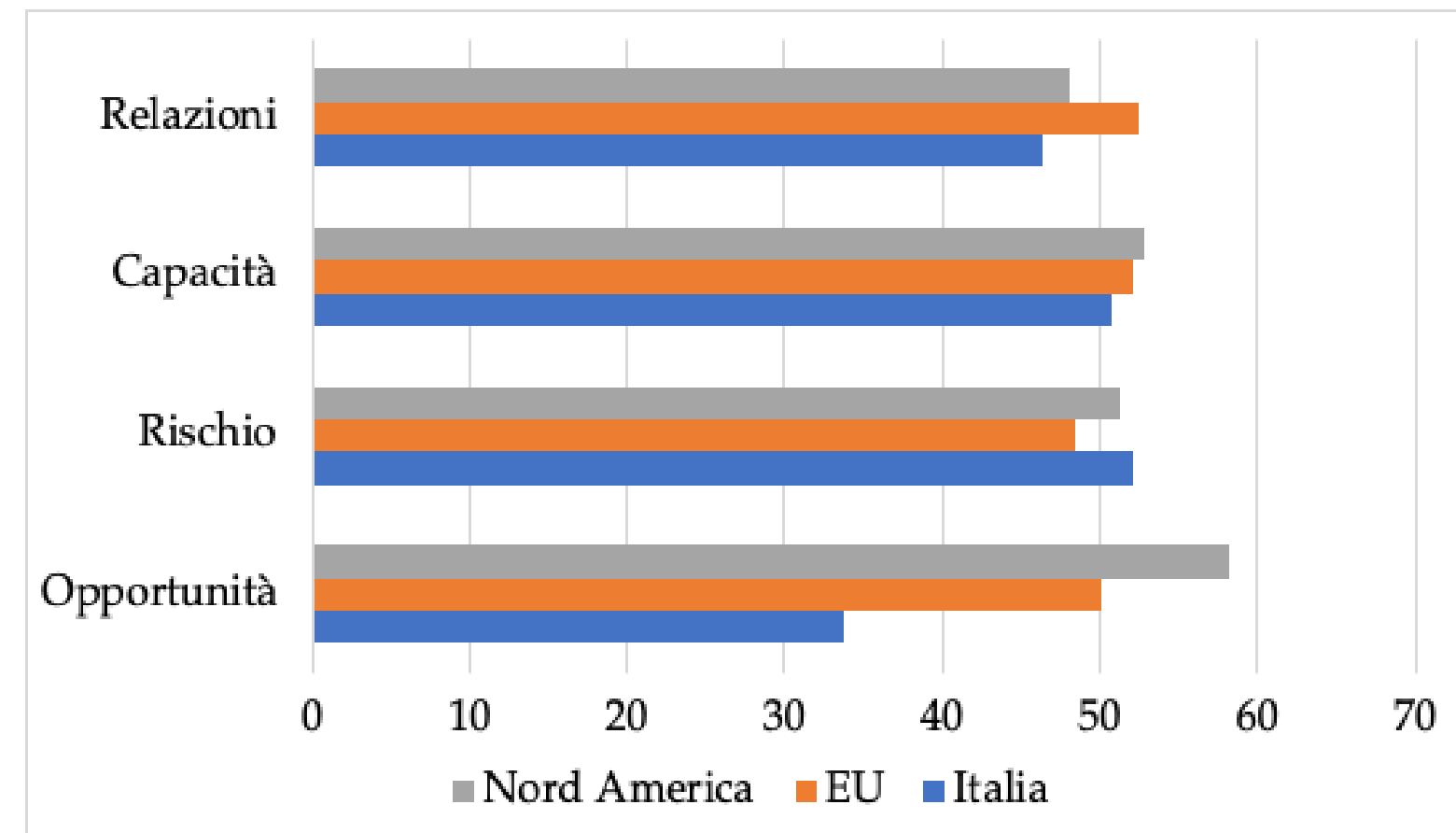
Le difficoltà percepite nell'avvio di una nuova imprese sembrano particolarmente elevate nel nostro paese e risultano l'elemento di maggiore differenza con gli altri paesi

E' anche molto bassa in Italia la percentuale di coloro che intravedono buone opportunità di avviare una nuova impresa nell'immediato futuro

Fonte: GEM Global Report, 2023-2024

OPPORTUNITÀ, CAPACITÀ PERCEPITE E PAURA DI FALLIRE - 2023

- nelle passate indagini gli italiani mostravano un distacco negativo con gli altri paesi avanzati nella percezione delle proprie capacità e nella propensione al rischio. Nel 2023 questi aspetti si sono riallineati alla media
- permane una differenza significativa nelle opportunità percepite
- il role model è leggermente inferiore rispetto agli altri paesi



RELAZIONI: conosce qualcuno che ha avviato un'impresa

CAPACITÀ: ritiene di avere l'esperienza e le capacità per avviare un'impresa

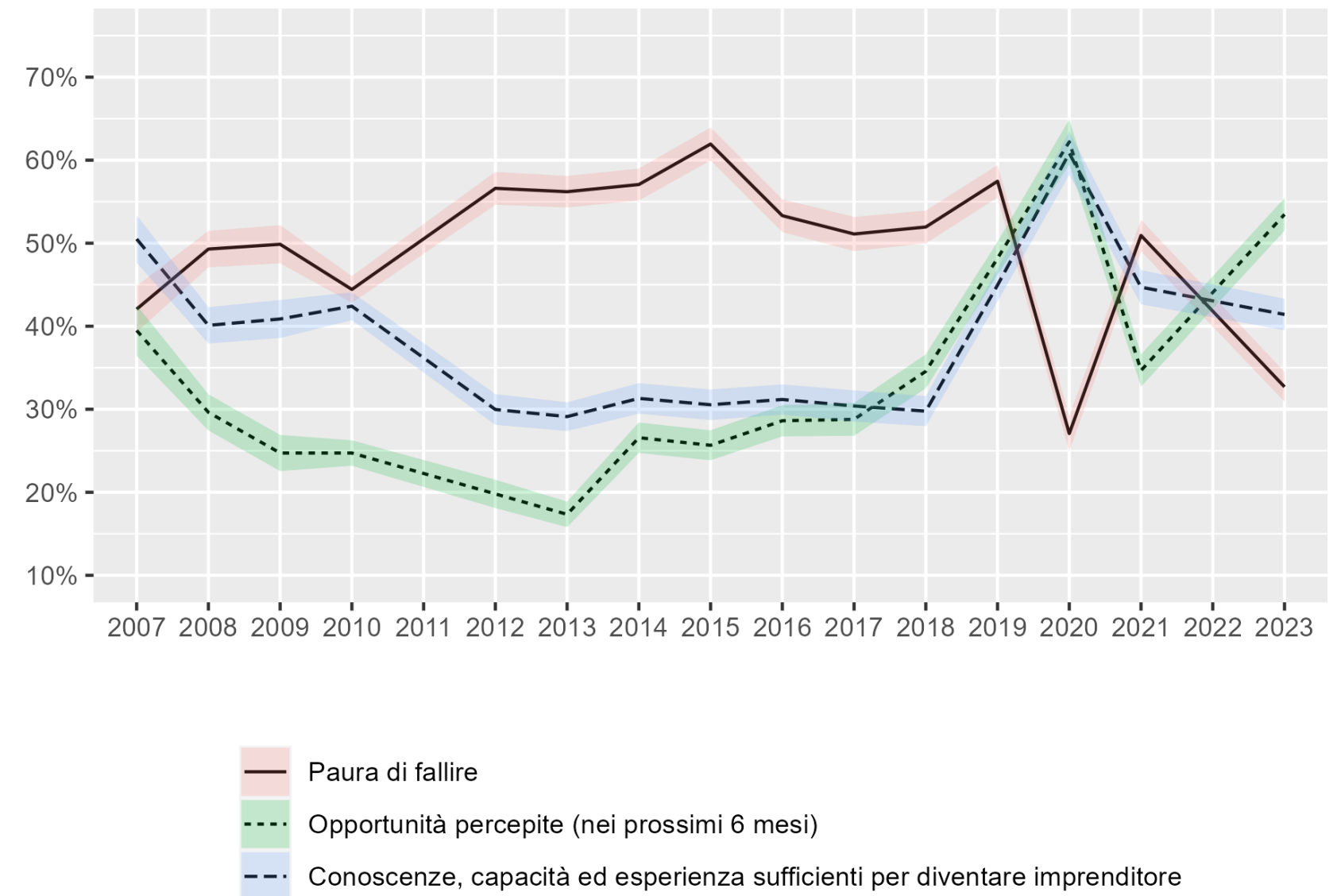
RISCHIO: sono restii ad avviare un'impresa per paura di fallire

OPPORTUNITÀ: ritiene vi siano buone opportunità per avviare un'impresa

Fonte: Elaborazioni su dati GEM

ANDAMENTO DELLE VARIABILI SOGGETTIVE, 2007-2023

- la paura di fallire è cresciuta tra 2020 e 2021 mentre diminuisce nei due anni di osservazione successivi
- le opportunità percepite hanno un andamento opposto
- la percezione degli intervistati di possedere le conoscenze e competenze per diventare imprenditori hanno un andamento tendenzialmente decrescente con un aumento tra il 2018 e il 2020



Fonte: Elaborazioni su dati GEM



UNIONCAMERE

Universitas
Mercatorum

Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Global
Entrepreneurship
Monitor

II NES



FATTORI ABILITANTI

L'indagine NES raggruppa i fattori abilitanti l'attività imprenditoriale in nove aree (*Key Entrepreneurial Framework Conditions*):

- **FINANZA PER L'IMPRENDITORIALITÀ:** la disponibilità di risorse finanziarie per le nuove imprese e per le imprese in crescita.
- **POLITICHE DI GOVERNO:** la misura in cui le politiche del governo incoraggiano le nuove imprese e le imprese in crescita.
- **PROGRAMMI PER L'IMPRENDITORIALITÀ:** misure o regolamentazioni che favoriscono le nuove imprese e le imprese in crescita.
- **FORMAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ:** la misura in cui la formazione all'imprenditorialità è incorporata all'interno del sistema di istruzione e di formazione a tutti i livelli.
- **TRASFERIMENTO TECNOLOGICO:** la misura in cui la ricerca tecnologica nazionale è in grado di sviluppare opportunità imprenditoriali, ed i risultati della ricerca sono disponibili anche per nuove imprese o per le imprese in crescita.
- **INFRASTRUTTURA COMMERCIALE:** la presenza di servizi e istituzioni che consentono di promuovere la nascita di nuove imprese e di favorire la crescita delle stesse.
- **APERTURA DEL MERCATO:** la misura in cui le nuove imprese sono libere di entrare nei mercati esistenti.
- **INFRASTRUTTURE FISICHE E DEI SERVIZI:** la facilità di accesso alle risorse fisiche, di comunicazione e ai servizi pubblici.
- **ASPETTI CULTURALI E SOCIALI:** la misura in cui le attuali norme sociali e culturali favoriscono l'emergere di nuove imprese e la loro crescita.

FATTORI ABILITANTI

A partire dal 2022, è stata aggiunta anche un'area relativa alle tematiche ESG:

- Perseguimento dei target Sustainable Development Goals (SDG): la propensione di imprese, investitori e relativi stakeholders ad avviare e svolgere attività d'impresa nel rispetto di standard e criteri ESG compatibili con gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Nell'edizione 2023 è stato inserito un nuovo ambito:

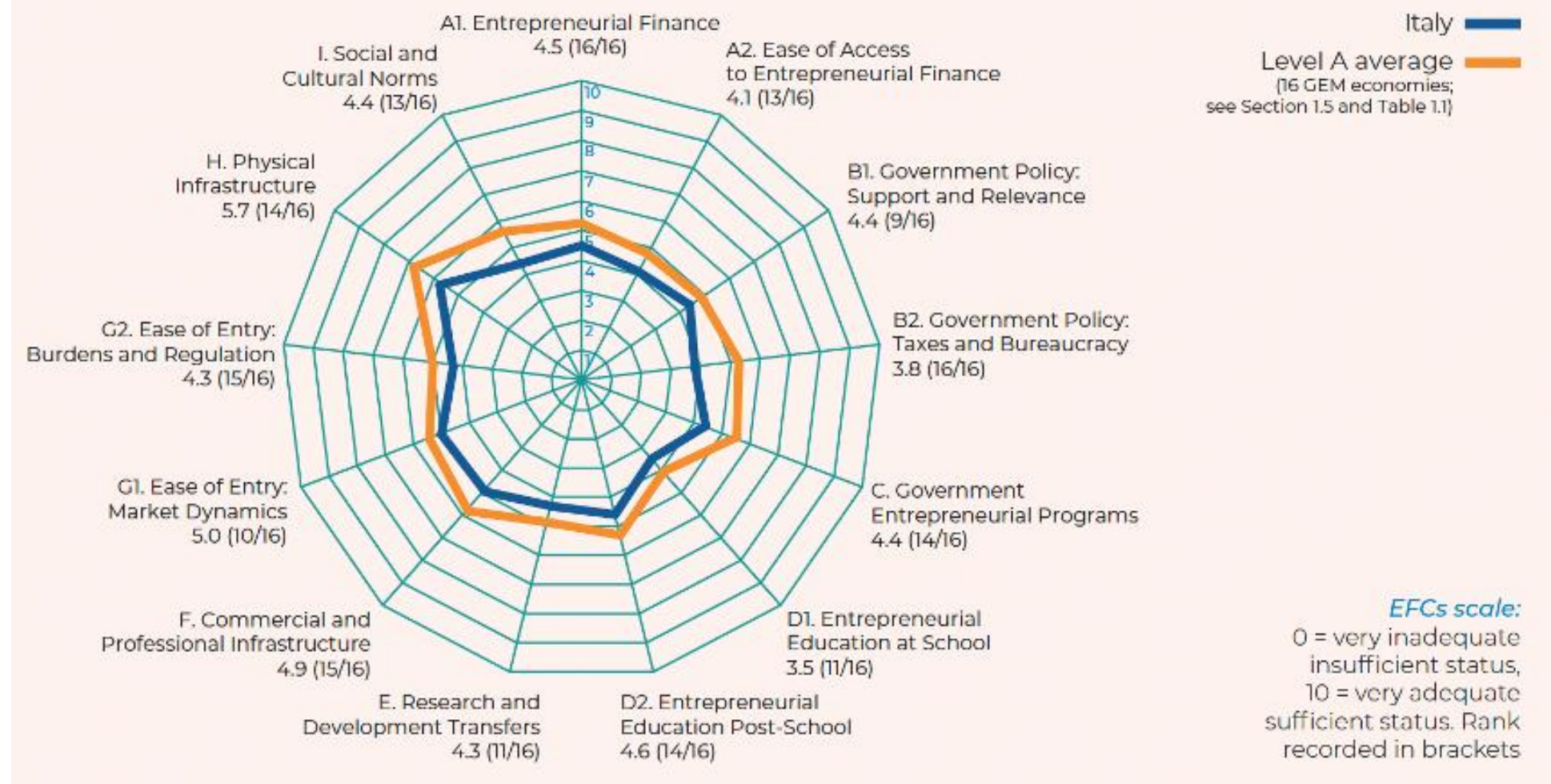
- Supporto all'imprenditorialità femminile: overview dei servizi e dell'atteggiamento culturale che, fra misure di politiche pubbliche e ambienti lavorativi, creino un contesto favorevole per le iniziative imprenditoriali femminili.



NECI, ITALIA – MEDIA PAESI LEVEL A, 2023

- l'indice NECI deriva da 12 condizioni di contesto e pesa i rating su queste condizioni in relazione all'importanza che gli esperti pongono su di essi, considerando lo stato attuale dell'ecosistema Paese
- in tutti gli anni nei quali è stato calcolato l'indice, l'Italia rimane fra i paesi con valori del NECI inferiori alla media generale e a quella riferita ai paesi maggiormente sviluppati

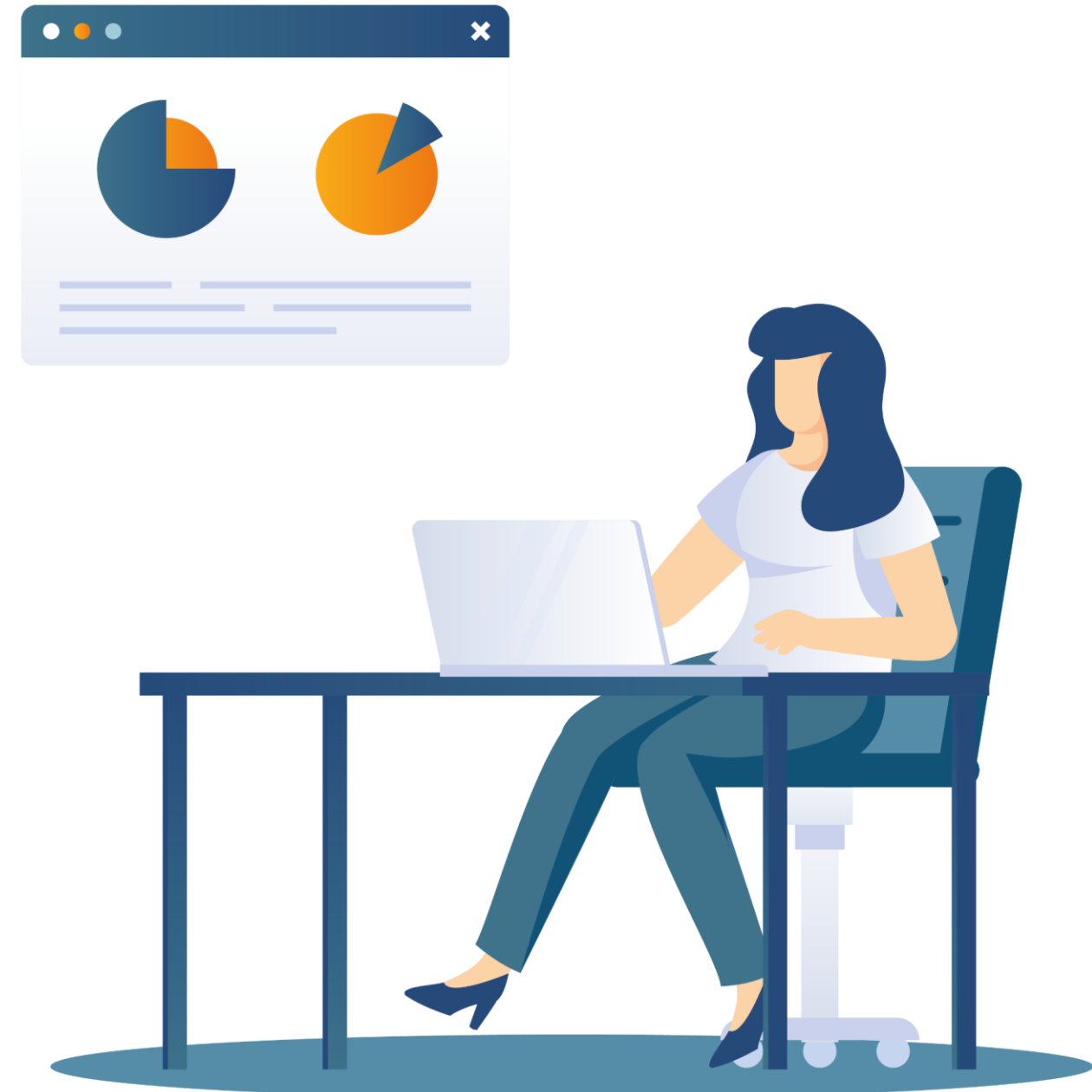
EXPERT RATINGS OF THE ENTREPRENEURIAL FRAMEWORK CONDITIONS

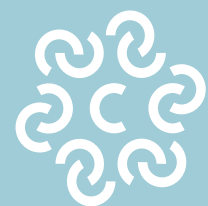


Fonte: GEM Global Report, 2023-2024

PRINCIPALI EVIDENZE

- gli ambiti dove il nostro paese dà la sensazione di fornire le performance peggiori sono quelli della **formazione all'imprenditorialità** e degli **aspetti culturali e sociali**: in nessuno dei sotto-ambiti che compongono tali aree, la media delle risposte dei 37 raggiunge il 5, discrimine fra contesto favorevole e sfavorevole;
- l'ambito peggiore è rappresentato dal **supporto all'imprenditorialità femminile**;
- i risultati migliori si riscontrano nell'ambito **Infrastrutture fisiche e dei servizi**.





UNIONCAMERE



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



Global
Entrepreneurship
Monitor

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

