

REGOLAMENTO

DIGILAB FOR FUTURE

Art.1

Obiettivi

Il progetto intende favorire la transizione digitale attraverso percorsi formativi con gradi differenti di specializzazione, destinati a **125** disoccupati/inoccupati di età 34-50 anni, residenti e domiciliati nella Regione Calabria, anche diversamente abili, con l'obiettivo di:

- accrescere le competenze di base e specialistiche in ambito digitale richieste dal mercato del lavoro;
- favorire percorsi di inclusione, attraverso un percorso integrato di formazione, coaching e placement, in un'ottica di occupazione e reinserimento lavorativo.

Art.2

Oggetto

Il progetto mette a disposizione **gratuitamente**:

- **35 posti** per il corso FULL STACK DEVELOPER della durata di 400 ore online, destinati a disoccupati/inoccupati di età 34-44 anni, in possesso di diploma di scuola secondaria superiore o laurea, di cui 2 posti riservati a persone con disabilità,
- **40 posti** per il corso di WEB DESIGNER della durata di 200 ore online, destinati a disoccupati/inoccupati di età 34-44 anni, in possesso di diploma di scuola secondaria superiore o laurea;
- **40 posti** per il corso DIGITAL SKILLS E MARKETING DIGITALE della durata di 100 ore online, di cui 32 posti destinati a disoccupati/inoccupati di età 45-50 anni, e 8 posti riservati a disoccupati/inoccupati di età 34-44 anni con disabilità, in possesso di diploma di scuola secondaria superiore;
- **10 posti** per il corso di OPERATORE 4.0 PER LA STAMPA DIGITALE della durata di 40 ore online, destinati a disoccupati/inoccupati di età 34-50 anni, in possesso di diploma di scuola secondaria inferiore o superiore;

I partecipanti selezionati avranno altresì **gratuitamente** i seguenti servizi:

- Corso di 40 ore on line sulle soft skills (per tutti i partecipati selezionati).
- Tutoring durante le attività didattiche e laboratoriali.
- Partecipazione a sessioni di coaching di carattere motivazionale durante le fasi di formazione e placement.
- Partecipazione a colloqui di selezione in aziende del territorio.
- Attività di orientamento e counselling attraverso lo sportello online di supporto psicologico dell'Università, per partecipanti in difficoltà e a rischio di abbandono.
- Placement in aziende del territorio che richiedono profili professionali in linea con quelli formati attraverso il progetto.

Art.3

Caratteristiche e modalità di svolgimento dei corsi

I corsi verranno organizzati e gestiti da Università Mercatorum e Aulab, saranno caratterizzati da metodologie e strumenti innovativi, pensati per l'apprendimento degli adulti, e basati sulla pratica e sul learning by doing, ed erogati nel periodo giugno 2024 - gennaio 2025, secondo un calendario che sarà comunicato in sede di avvio dei corsi. La durata di ciascun corso è indicata nell'art. 2.

I corsi verranno erogati in modalità on line in sincrona, ad eccezione del corso di sulle Soft skills che verrà erogato in modalità fad asincrona, secondo un calendario che sarà comunicato in sede di avvio dei corsi, mediante le piattaforme di e-learning dell'Università e di Aulab, e con un impegno medio giornaliero di 4 ore.

Ogni candidato può presentare domanda per più corsi, ma se idoneo a più corsi, potrà partecipare solo ad un corso di quelli di cui all'art. 2.

Art.4

Certificazione finale

A conclusione di ciascun percorso formativo, verrà rilasciato l'attestato di partecipazione ai corsisti che abbiano superato con esito positivo le verifiche di apprendimento intermedie e finali.

Art.5

Destinatari e requisiti di ammissione

Sono ammessi a partecipare candidati in possesso alla data di pubblicazione del bando dei seguenti requisiti:

1. Residenza e domicilio in Regione Calabria.
2. Età compresa tra i 34 e i 50 anni, in funzione delle specifiche classi indicate per ciascun corso di cui all'art. 2.
3. Stato di disoccupato o inoccupato ovvero non svolgere alcuna attività lavorativa alla data di pubblicazione del bando.
4. Essere iscritto nelle liste delle categorie protette di cui alla legge 68 (solo per i candidati in possesso di disabilità).
5. Diploma di istruzione secondaria e/o laurea, in funzione dei requisiti specifici indicati per ciascun corso di cui all'art. 2.

Art.6

Modalità di iscrizione

Per la partecipazione alla assegnazione dei posti disponibili, i candidati, **entro e non oltre le ore 18.00 del 21 maggio 2024** devono inviare online la domanda di partecipazione disponibile sul sito www.unimercatorum.it, eseguire online il test sulle attitudini e allegare i seguenti documenti:

- Domanda firmata.
- Fotocopia fronte/retro del documento di riconoscimento in corso di validità.
- Fotocopia del codice fiscale.
- Autocertificazione situazione lavorativa.
- Informativa privacy firmata.

La domanda e gli allegati sono disponibili sul sito e devono essere caricati nella sezione apposita del sito web.

A seguito della ricezione i candidati riceveranno una comunicazione con le istruzioni per eseguire il test sulle attitudini. La compilazione del test è obbligatoria.

Art.7

Criteri di selezione

Le domande di partecipazione saranno valutate da un'apposita Commissione nazionale nominata dall'Università.

Il processo di selezione si svolgerà in due fasi:

Fase 1

Istruttoria: verifica del possesso dei requisiti di cui all'art.3;

Fase 2

Selezione: prova pratico-attitudinale e motivazionale.

La Commissione procederà ad attribuire un punteggio a ciascun candidato, con un massimo di 30 punti, sulla base della seguente griglia di valutazione:

Fase del processo di selezione	Criteri di valutazione	Punteggio
Fase 2	Skill assesement per la verifica delle capacità	Da 0 a 5 punti
	Test di valutazione delle conoscenze digitali e tecniche dei corsi	Da 0 a 5 punti
	Colloquio individuale	Da 0 a 20 punti

Le selezioni si svolgeranno nei mesi di maggio- giugno 2024.

Sulla base delle risultanze della selezione, la Commissione provvederà a stilare le graduatorie finali, distinte per corso, in ordine di punteggio. Saranno ammessi i candidati rientranti nelle soglie di posti previsti per ciascun corso. Per ciascun corso verrà stilata una lista di idonei ammessi e di idonei non ammessi.

I candidati idonei non ammessi saranno inseriti in una lista di riserva che verrà utilizzata in caso di rinunce da parte degli idonei ammessi. I candidati idonei non ammessi potranno altresì fare parte di un campione sovranumerario e potranno essere contattati dall'Evaluation Lab del Fondo per la Repubblica Digitale.

I posti verranno assegnati ai candidati idonei ammessi, in base ai punteggi ottenuti, fino al raggiungimento dei posti disponibili per ciascun corso.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito internet dell'Università www.unimercatorum.it.

Art.8

Procedura e tempistiche

La Commissione, ricevute le domande di partecipazione, pervenute nel rispetto dei termini dei cui all'art. 4, procede, al termine dell'istruttoria, a comunicare a tutti i candidati l'esito della verifica formale dei requisiti, e, in caso di idoneità, procede alla convocazione per sostenere il colloquio motivazionale, secondo un calendario di sessioni in presenza e/o online che si svolgeranno in Calabria, previste tra la fine di maggio e inizio giugno 2024. Il candidato assente, senza giustificato motivo, al colloquio, verrà escluso dalla procedura di selezione.

Art.9

Obblighi di partecipazione

Entro 5 giorni dalla data di comunicazione dell'assegnazione del posto, il candidato deve comunicare l'accettazione/rinuncia al posto e sottoscrivere il patto formativo individuale, impegnandosi a frequentare almeno il 75 % del corso, al fine di ottenere la certificazione/attestazione finale e partecipare a tutte le attività di follow up.

Art.10

Tutela della riservatezza dei dati personali

L'Università, in qualità di Titolare del trattamento, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Reg. Ue n.679 del 2016 e successive modifiche e integrazioni, raccoglie e successivamente tratta i dati personali (incluse le particolari categorie di dati di cui all'art.9, comma 1 del Regolamento Privacy) dei soggetti beneficiari che intendono partecipare al progetto denominato DigiLab for Future, proposto dalla medesima e finanziato dal Fondo per la Repubblica Digitale -Impresa Sociale srl.

I dati personali dell'interessato verranno inizialmente raccolti in un database informatizzato gestito dall'Università in qualità di Soggetto Proponente. Successivamente, l'Università, inserirà i medesimi in una piattaforma informatica denominata "Re@dy", di cui il Fondo ha piena disponibilità in quanto licenziatario; quest'ultimo soggetto assicura e garantisce all'interessato di avere predisposto misure di sicurezza assolutamente adeguate alla protezione e alla tutela della citata piattaforma informatica. A tale riguardo, si evidenzia che i dati dell'interessato finiscono in back office e che presso il sito web del Fondo l'interessato potrà leggere un'informativa ex art. 14 del Regolamento Privacy, ove si illustra come i suoi dati vengono trattati sulla predetta piattaforma. Infine, al termine del progetto, all'interessato – previo suo consenso- potrà essere richiesto di compilare un questionario o di effettuare un'intervista, al fine di avere un riscontro in merito ai risultati e all'efficacia del progetto cui ha partecipato.

Art.11

Ulteriori informazioni

Bando, regolamento e fac-simile domanda di presentazione e allegati sono disponibili sui siti di www.unimercatorum.it, www.aulab.it, www.confindustria.cz.it, www.beonfoundation.com.

Ulteriori informazioni possono essere richieste a Segreteria organizzativa DigiLab for Future:

e -mail: digilabforfuture@unimercatorum.it

tel. 06 -88373300

Numero verde 800 185 458

6 Maggio 2024

F.to

Il Direttore Generale

Patrizia Tanzilli