

VENDITE E RETAIL
MASTER PART-TIME
EDIZIONE N° 1

Sviluppo Internazionale D'impresa & Digital Export



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence



VENDITE E RETAIL
MASTER PART-TIME
EDIZIONE N° 1

Sviluppo Internazionale D'impresa & Digital Export

Vuoi portare la tua azienda sui mercati esteri con metodo, visione e strategia?

Con questo Master conosci le risorse a disposizione e impari a costruire un Export Plan efficace e ad evitare gli errori più comuni.

Un percorso pratico e intensivo per diventare protagonista del successo Made in Italy nel mondo.



Perché scegliere questo corso?

In un'economia globalizzata, internazionalizzare è una necessità strategica. Il Master ha un obiettivo chiaro: dotare le imprese di competenze pratiche per affrontare consapevolmente i mercati esteri e valorizzare le opportunità che oggi le Istituzioni offrono a sostegno dell'internazionalizzazione.

Programma distintivo per un approccio orientato all'immediata applicabilità di competenze.

Laboratori sugli aspetti più tecnici del processo di internazionalizzazione: export plan, contrattualistica internazionale e pagamenti. Focus di approfondimento sulle attuali possibilità di export per le imprese, mirati all'acquisizione delle strategie di penetrazione più efficaci.

- Export Lab: workshop operativi su strumenti pratici per l'internazionalizzazione, con focus su pianificazione strategica, simulazioni contrattuali, gestione delle lettere di credito
- Focus tematici: approfondimenti strategici su trend e strumenti per cogliere le opportunità dei mercati globali
- Docenti ed esperti del settore: docenze e testimonianze dirette da chi opera nei mercati internazionali
- Formula compatibile con il lavoro: lezioni venerdì pomeriggio e sabato mattina + accesso flessibile alle registrazioni

Struttura del corso



Partenza: 7 Novembre 2025



Fine: 17 Gennaio 2026



Durata complessiva: 40 ore, 5 weekend



Lezioni: 5 weekend da 8 ore ciascuno, 4 il venerdì pomeriggio (14.00 - 18.00) e 4 il sabato mattina (9.00 - 13.00)



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso è rivolto a professionisti, imprenditori, export manager, consulenti aziendali, responsabili commerciali e marketing, collaboratori d'area estero e figure che operano o desiderano operare nell'internazionalizzazione delle PMI. Indicato anche per chi lavora in aziende già attive sui mercati esteri e vuole rafforzare le proprie competenze operative e strategiche.

Sbocchi Professionali

Il master fornisce competenze spendibili in diversi ruoli: Export Manager, International Sales Manager, Consulente per l'internazionalizzazione, Responsabile ufficio estero, Digital Export Strategist. Inoltre, il percorso apre opportunità in agenzie di consulenza, società di export digitale e all'interno di dipartimenti export di aziende manifatturiere, food, moda, design e altri settori del Made in Italy.



Programma

Modulo 1 - Export Entry Strategy: Modelli E Scelte Operative (8 ore)

Modulo 2 - La Contrattualistica Internazionale & Risk Management (8 ore)

Modulo 3 - Gli Aspetti Operativi: Dogane e Pagamenti (8 ore)

Modulo 4 - Gli Aspetti Operativi: Logistica, Trasporti e Incoterms (8 ore)

Modulo 5 - Digital Export Strategy (8 ore)

Calendario delle lezioni

NOVEMBRE

- Venerdì 7, ore 14:00-18:00
- Sabato 8, ore 9:00-13:00
- Venerdì 14, ore 14:00-18:00
- Sabato 15, ore 9:00-13:00
- Venerdì 28, ore 14:00-18:00
- Sabato 29, ore 9:00-13:00

DICEMBRE

- Venerdì 12, ore 14:00-18:00
- sabato 13, ore 9:00-13:00

GENNAIO

- venerdì 16: ore 14:00-18:00
- sabato 17: ore 9:00-13:00

Il presente calendario potrebbe subire delle modifiche. Al momento dell'iscrizione verrà fornito ai partecipanti l'eventuale calendario aggiornato.



La Faculty del corso

Luca Di Persio

Direttore Centrale, Innovazione, Marketing,
Comunicazione e Servizi alle Imprese per
l'internazionalizzazione

Giulio Cupini

Partner Ad Maiora

Jacopo Fontana

Manager in EY

Alessandro Giovanni Naef

Senior Manager in EY

Francesca Pellizzoni

Senior Manager -
Amazon



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23262>



€ 2.700 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!

Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario.

Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646