VENDITE E RETAIL

MASTER PART-TIME

EDIZIONE N° 1

Sviluppo Internazionale D'impresa & Digital Export

Sole 24 ORE Formazione

Se c'è il Sole non c'è ombra di dubbio.

Executive Education Excellence

VENDITE E RETAIL
MASTER PART-TIME
EDIZIONE N° 1

Sviluppo Internazionale D'impresa & Digital Export

Vuoi portare la tua azienda sui mercati esteri con visione, strategia e metodo?
Con questo Master apprendi competenze per pianificare e costruire un Export Plan efficace, evitando gli errori più comuni.
Un percorso pratico e intensivo per diventare protagonista del successo dell'export italiano nel mondo.

Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

In un'economia sempre più interconnessa e competitiva, portare la propria azienda sui mercati esteri può fare la differenza, ottenendo benefici sia a livello commerciale ed economico, sia organizzativo.
Il Master ha un obiettivo chiaro: Il Master ha un obiettivo chiaro: dotare le imprese di competenze strategiche, operative e digitali per progettare un piano di sviluppo internazionale efficace e cogliere le opportunità e gli strumenti che le Istituzioni mettono a disposizione dell'Export.

Il programma si distingue per un approccio pragmatico, orientato all'applicabilità delle competenze e per la presentazione di casi reali.

Laboratori sugli aspetti più tecnici del processo di internazionalizzazione: export plan, contrattualistica internazionale e pagamenti, proprietà intellettuale e dogane.
Focus di approfondimento sulle attuali possibilità di export per le imprese, mirati all'acquisizione delle strategie di penetrazione più efficaci.

- Export Lab: workshop operativi su strumenti pratici per l'internazionalizzazione, con focus su pianificazione strategica, simulazioni contrattuali, gestione delle lettere di credito
- Focus tematici: approfondimenti strategici su trend e strumenti per cogliere le opportunità dei mercati globali
- Docenti ed esperti del settore: docenze e testimonianze dirette da chi opera nei mercati internazionali
- Formula compatibile con il lavoro: lezioni venerdì pomeriggio e sabato mattina + accesso flessibile alle registrazioni

Struttura del corso

Partenza: 7 Novembre 2025

Fine: 17 Gennaio 2026

Durata complessiva: 40 ore, 5 weekend

Lezioni: 5 weekend da 8 ore ciascuno, 4 il venerdì pomeriggio (14.00 - 18.00) e 4 il sabato mattina (9.00 - 13.00)

Modalità di erogazione: Live Streaming

Attestato: Attestato di frequenza

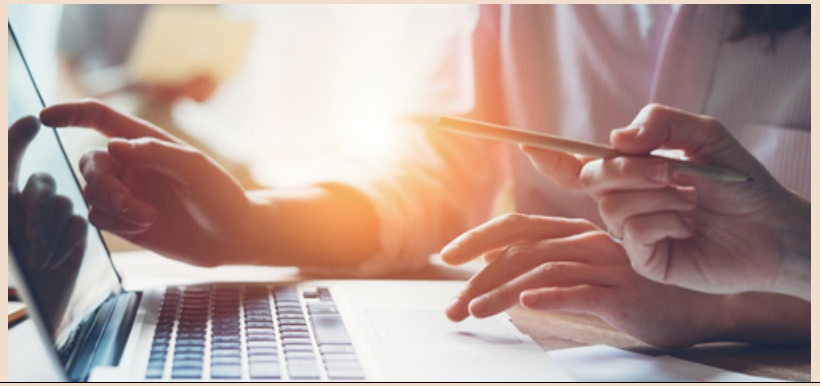
A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso è rivolto a professionisti, imprenditori, export manager, consulenti aziendali, responsabili commerciali e marketing, collaboratori d'area estero e figure che operano o desiderano operare nell'internazionalizzazione delle PMI. Indicato anche per chi lavora in aziende già attive sui mercati esteri e vuole rafforzare le proprie competenze operative e strategiche.

Sbocchi Professionali

Il master fornisce competenze spendibili in diversi ruoli: Export Manager, International Sales Manager, Consulente per l'internazionalizzazione, Responsabile ufficio estero, Digital Export Strategist. Inoltre, il percorso apre opportunità in agenzie di consulenza, società di export digitale e all'interno di dipartimenti export di aziende manifatturiere, food, moda, design e altri settori del Made in Italy.



Programma

Modulo 1 – Export Entry Strategy: Modelli E Scelte Operative

Modulo 2 – La Contrattualistica Internazionale & Risk Management

Modulo 3 – Gli Aspetti Operativi: Dogane e Pagamenti

Modulo 4 – Gli Aspetti Operativi: Logistica, Trasporti e Incoterms

Modulo 5 – Digital Export Strategy

Calendario delle lezioni

NOVEMBRE

- Venerdì 7, ore 14:00-18:00
- Sabato 8, ore 9:00-13:00
- Venerdì 14, ore 14:00-18:00
- Sabato 15, ore 9:00-13:00
- Venerdì 28, ore 14:00-18:00
- Sabato 29, ore 9:00-13:00

DICEMBRE

- Venerdì 12, ore 14:00-18:00
- sabato 13, ore 9:00-13:00

GENNAIO

- venerdì 16: ore 14:00-18:00
- sabato 17: ore 9:00-13:00

Il presente calendario potrebbe subire delle modifiche.
Al momento dell'iscrizione verrà fornito ai partecipanti l'eventuale calendario aggiornato.

La Faculty del corso

Luca Di Persio
CMO, CIO - Italian Trade Agency

Giulio Cupini
Partner - Ad Maiora

Jacopo Fontana
Manager - EY

Alessandro Giovanni Naef
Senior Manager - EY

Francesca Pellizzoni
Senior Manager - Amazon

Modalità di iscrizione e pagamento

Modalità di iscrizione:

https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23262

€ 2.700 + IVA

Modalità di pagamento:
Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!
Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario.
Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente: IT96N0326803402052620984800.Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.

sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646