



PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

A. Area 1 Networking e partnership (primo anno)

a) Prima fase: scouting

L'implementazione del modello di mappatura delle competenze per creare il matching tra ricerca universitaria e necessità del sistema economico e sociale prevede una attività iniziale di scouting interno e esterno.

Scouting interno

Attività	Descrizione
1. Indagine	Definizione dei sistemi di classificazione delle tecnologie e delle discipline scientifiche. Si utilizzeranno le modalità di classificazione ritenute valide a livello internazionale (strutture ERC, o altro) per strutturare il modello utile che sarà impiegato nella successiva fase di analisi per declinare i contenuti.
2. Analisi	Analisi delle tecnologie e delle competenze presenti all'interno dell'Università, attraverso dei questionari e delle interviste. Verrà effettuata una descrizione delle tecnologie in termini di competenze scientifiche e in termini di attività economiche interessate alla loro realizzazione e commercializzazione. Questo verrà realizzato utilizzando in maniera congiunta i diversi sistemi di classificazione disponibili per la tassonomia delle competenze tecnologiche, scientifiche ed economiche.
3. Pianificazione	Dall'analisi si passerà alla sintesi dell'offerta tecnologica presente. Essa sarà strutturata per ambiti e settori tecnologico-produttivi. Si definirà una griglia dettagliata che servirà come specifica per la realizzazione di un database dell'offerta tecnologica, mettendo a fuoco le aree di ricerca di eccellenza, facendo riferimento anche a strategie di Smart Specialization regionale. Il sistema sarà ideato per essere facilmente scalabile in base all'evolversi dell'offerta tecnologica stessa.

Scouting esterno

Attività	Descrizione
1. Classificazione	Analisi delle imprese dell'ecosistema imprenditoriale e dell'innovazione di riferimento in termini di tipologie di produzione, di prodotti offerti al mercato, di tipologie di mercato, di attività di R&D, di volontà e capacità di aggregazione con altre aziende, di aspettative di crescita, di capacità produttive (impianti e tecnologie). In questo caso verranno realizzati dei questionari, si organizzeranno dei tavoli di lavoro tematici e si effettueranno visite nelle aziende.
2. Definizione	L'analisi consentirà la mappatura delle esigenze delle imprese, così da strutturare le esigenze tecnologiche per priorità, per settore, per campo di applicazione.



b) La seconda fase prevede il matching tra competenze scientifiche e esigenze dell'ecosistema imprenditoriale e dell'innovazione (secondo anno).

Attività	Descrizione
1. Definire il format	Definizione di un format per l'attività di matching. Per questa attività sarà di fondamentale importanza la stretta collaborazione tra partners scientifici e associazioni imprenditoriali; attraverso l'organizzazione di eventi.
2. Matching e Networking	Attivare e supportare attività di matching e networking.
3. Follow-up	Individuazione delle potenziali ricadute della tecnologia in nuovi settori e mercati, attraverso l'analisi di pervasività delle tecnologie che si basa sull'analisi del grado di sfruttamento delle tecnologie da parte delle imprese e sulle relazioni che esse presentano con i vari attori dell'ecosistema dell'imprenditorialità e dell'innovazione locale.

Una volta implementato il modello, si dovranno svolgere attività di creazione delle relazioni con i principali attori dell'ecosistema.

Dal punto di vista del supporto alla brevettazione, saranno svolte le seguenti attività:

- Analisi preliminare della brevettabilità delle invenzioni e ricerche di anteriorità (il TTO sarà supportato dalle Camere di Commercio);
- Gestione tecnico-amministrativa delle procedure di deposito brevetti e del portafoglio brevetti;
- Definizione della strategia brevettuale al fine di valorizzare il portafoglio brevetti (licensing);

B. Area 2: Attività di supporto alla nuova imprenditorialità

Servizi di supporto per spin-off (primo, secondo e terzo anno)

Attività	Descrizione
1. Finanza agevolata	Informazioni e supporto per bandi regionale e nazionali. Promozione di programmi di soggetti partner.
2. Brevettazione	Supporto e valutazione del documento brevettuale, della tecnologia. Valutazione dell'espansione territoriale e esclusività.
3. Business planning	Supporto nella redazione di un business plan con riferimento alla tecnologia.
4. Gestione contrattualistica	Supporto nella gestione dei contratti.
5. Spazi fisici	Definizione e gestione degli spazi fisici da assegnare agli spin-off

Visite presso aziende (primo, secondo e terzo anno)

Attività	Descrizione
1. Selezione e analisi	Selezione ed analisi delle imprese in cui effettuare le visite.
2. Visita	Organizzazione della visita con materiali a supporto.
3. Feedback e reporting	Stilare un report della visita e contatto con impresa per eventuale valorizzazione brevettuali e/o collaborazioni.



Gestione dell'Interdisciplinary Lab (secondo anno)

Attività	Descrizione
1. Selezione dei partecipanti	Verrà lanciato un bando per la selezione dei partecipanti
2. Pianificazione e implementazione delle attività	Verrà predisposto un calendario delle attività, che saranno seguite dall'Ufficio di Trasferimento Tecnologico
3. Feedback e reporting	Verrà stilato un report del corso e degli obiettivi raggiunti.