

PIANO STRATEGICO

2025-2026

Facoltà di
*Scienze Tecnologiche e
dell'Innovazione*

Sommario

1. PRESENTAZIONE DELLA FACOLTÀ	3
1.1 COSTITUZIONE.....	3
1.2 MISSI ^O E VISIONE.....	3
1.3 CONTESTO DI RIFERIMENTO E ANALISI SWOT	4
1.4 CONSISTENZA (PRESENTE E FUTURA).....	6
1.5 STRATEGIE DI SVILUPPO.....	7
2. PIANO STRATEGICO	9
2.1 PIANO OPERATIVO DELLA FACOLTÀ DI <i>SCIENZE TECNOLOGICHE E DELL'INNOVAZIONE</i>	10

1. Presentazione della Facoltà

1.1 Costituzione

Universitas Mercatorum, pioniera nella formazione universitaria online in Italia, ha conosciuto negli anni una crescita costante di studenti e docenti. In risposta a questa evoluzione, nel giugno 2023 l'Ateneo ha istituito tre Facoltà, con l'obiettivo di rafforzare la governance accademica e migliorare il coordinamento dell'offerta formativa.

La *Facoltà di Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione (STIN)* è stata istituita ai sensi dell'art. 14 dello Statuto di Ateneo, in allineamento con le direttive del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, nonché del Piano Strategico di Ateneo 2024-2026, ed ha il compito di promuovere e organizzare l'attività didattica per il conseguimento dei titoli accademici, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. In quest'ottica la Facoltà coordina l'attività didattica nei settori dell'ingegneria, dell'informatica, della statistica, della fisica e del design, caratterizzandosi per un approccio interdisciplinare e per una forte connessione con le esigenze del sistema economico e produttivo, promuovendo percorsi di studio innovativi, flessibili e digitali.

1.2 Missione e Visione

La **missione** della Facoltà di Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione è offrire un ambiente formativo di alta qualità, inclusivo e innovativo, in linea con il Piano Strategico di Ateneo 2024-2026 e con la vocazione dell'Università Mercatorum a valorizzare il capitale umano e il lavoro. La Facoltà intende rispondere in modo flessibile e tempestivo alle trasformazioni culturali, tecnologiche e professionali della società, attraverso un'offerta didattica aggiornata, l'uso di metodologie innovative e l'adozione di strumenti digitali avanzati.

La centralità dello studente guida ogni iniziativa formativa, con l'obiettivo di offrire percorsi personalizzati, accessibili e stimolanti. In coerenza con la missione istituzionale, la Facoltà:

- promuove una didattica di qualità, fondata su contenuti aggiornati, tutoraggio attivo e sperimentazione di approcci interdisciplinari;
- progetta percorsi formativi in collaborazione con il mondo produttivo, per garantire l'occupabilità e il raccordo tra studio e lavoro;
- favorisce l'internazionalizzazione attraverso programmi di mobilità e cooperazioni con università estere;
- garantisce equità e accesso all'istruzione, integrando i principi ESG e i temi della sostenibilità nella formazione delle nuove generazioni di professionisti.

All'interno di questo contesto, la Facoltà di *Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione* definisce la sua strategia per la qualità della didattica.

La Facoltà intende affermarsi come punto di riferimento nella formazione universitaria online nei settori STEM, riconosciuta per la qualità dell'insegnamento, la capacità di innovare, e l'impatto sociale delle proprie azioni formative.

La **visione** si fonda su un modello formativo che:

- promuove una didattica avanzata, interdisciplinare e integrata con l'intelligenza artificiale;
- forma professionisti capaci di affrontare le sfide della transizione digitale, ecologica e produttiva;
- valorizza l'inclusione sociale, la flessibilità e l'accessibilità per ogni studente;
- alimenta il dialogo tra saperi, territori e sistemi produttivi, in una prospettiva nazionale e internazionale.

Guardando al futuro, la Facoltà mira a essere un laboratorio aperto di sperimentazione didattica, un connettore tra formazione e lavoro, e un motore di sviluppo sostenibile e responsabile per le comunità con cui interagisce.

1.3 Contesto di riferimento e Analisi SWOT

La Facoltà di *Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione (STIN)* dell'Università Mercatorum opera in un contesto nazionale e internazionale in continua evoluzione, caratterizzato da trasformazioni economiche, tecnologiche e sociali. Negli ultimi anni, l'Ateneo ha consolidato un processo di innovazione e crescita, con l'obiettivo di migliorare continuamente la didattica, i servizi agli studenti e il posizionamento istituzionale.

L'Università Mercatorum, essendo un Ateneo telematico, non si identifica con un contesto locale specifico, ma si rivolge a una platea di studenti, docenti e stakeholder distribuiti su tutto il territorio nazionale e internazionale. Questo modello permette di offrire un'offerta formativa flessibile e accessibile, rispondendo alle esigenze di una popolazione studentesca eterogenea.

La Facoltà interagisce con diversi attori interni ed esterni, che influenzano le strategie e le decisioni sulla didattica e i servizi offerti:

- **Studenti e famiglie:** La centralità dello studente è un valore cardine dell'Ateneo e guida tutte le strategie di sviluppo della didattica e dei servizi di supporto, accogliendo bisogni, preferenze e aspettative degli studenti per migliorare l'offerta formativa e i servizi di orientamento, tutoraggio e placement.
- **Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR):** il MUR fornisce le linee guida per la pianificazione dell'offerta formativa e per il monitoraggio della qualità dell'insegnamento, in linea con il Modello AVA3 per la qualità della didattica.
- **Sistema produttivo e imprenditoriale:** l'Ateneo, storicamente connesso con il sistema delle Camere di Commercio e con imprese e associazioni professionali, collabora attivamente insieme alla Facoltà con il tessuto produttivo nazionale e internazionale, per: sviluppare percorsi formativi orientati al mercato del lavoro; favorire l'occupabilità dei laureati attraverso stage e tirocini; promuovere il trasferimento di conoscenze e competenze tecnologiche.
- **Comunità scientifica e accademica:** la Facoltà mantiene relazioni con altre università e istituzioni accademiche nazionali e internazionali, attraverso: programmi di mobilità per studenti e docenti; collaborazioni per iniziative formative congiunte; accordi per il riconoscimento reciproco di crediti e titoli di studio.

- **Personale docente e personale non docente:** i docenti e il personale non docente sono attori fondamentali nella crescita della Facoltà. La loro formazione continua e lo sviluppo di competenze innovative sono strategici per garantire un'offerta formativa di qualità e in linea con l'evoluzione tecnologica e metodologica.

Le strategie della Facoltà sono pienamente allineate con il Piano Strategico di Ateneo 2024-2026 e con le linee guida istituzionali, garantendo una coerenza tra visione, obiettivi e strumenti di attuazione.

La pianificazione strategica della Facoltà si basa sull'analisi del contesto competitivo e delle sfide del settore universitario, attraverso un approccio strutturato che tiene conto di:

- Punti di forza e di debolezza interni
- Opportunità e minacce esterne

L'analisi SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) di seguito illustrata fornisce una valutazione approfondita delle condizioni attuali e delle prospettive future della Facoltà.

Matrice SWOT

<p>Punti di forza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzazione didattica snella e flessibile - Innovatività e specificità dei corsi di laurea - Sinergie con istituzioni e imprese per migliorare l'offerta formativa - Piattaforma digitale per una gestione efficace della didattica online - Incremento costante del numero di iscritti - Sistema di AQ con solidato - Disponibilità di risorse per didattica e servizi agli studenti 	<p>Punti di debolezza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mobilità internazionale di docenti e studenti da potenziare - Margini di miglioramento nel rapporto docente/studente - Infrastrutture didattiche e tecnologiche dedicate all'apprendimento da migliorare - Necessità di migliorare il supporto in itinere
<p>Opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attrattività della Facoltà per docenti altamente qualificati - Innovazione della didattica digitale e utilizzo dell'AI per l'apprendimento - Crescente richiesta di profili con competenze STEM - Maggiore collaborazione con il sistema produttivo e il mondo del lavoro per tirocini e job placement - Aumento della domanda di formazione continua e aggiornamento professionale 	<p>Minacce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cambiamenti normativi che potrebbero influenzare l'offerta formativa - Possibili pregiudizi sul modello di formazione telematica rispetto agli Atenei tradizionali - Difficoltà di comunicazione e percezione della qualità della didattica online

1.4 Consistenza (*presente e futura*)

I corsi di Laurea della Facoltà

La Facoltà di *Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione* (STIN) coordina 7 corsi di laurea, di cui cinque triennali e due magistrali. I corsi sono progettati per offrire una formazione interdisciplinare e innovativa, allineata alle esigenze del mercato del lavoro e alle trasformazioni del contesto socioeconomico. Di seguito, si riportano i corsi di laurea attivi nella Facoltà, con i relativi collegamenti alle pagine ufficiali per ulteriori dettagli.

A inizio 2025, la Facoltà di *Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione* conta complessivamente 13.351 studenti iscritti, distribuiti su sette corsi di laurea appartenenti alle aree dell'ingegneria, della statistica e del design. Si tratta di una fotografia in continua evoluzione, che riflette la dinamicità dell'offerta formativa e la crescente attrattivitÀ dei percorsi attivati. Si riporta di seguito la tabella che dettaglia il numero di iscritti per ciascun corso di laurea appartenente alla Facoltà:

Corsi di Laurea	TOT
L4 - Design del prodotto e della moda	1.073
L7 - Ingegneria delle infrastrutture per una mobilità sostenibile	718
L8 - Ingegneria informatica	3.967
L9 - Ingegneria gestionale	4.881
L41 - Statistica e Big Data	548
LM31 - Ingegneria gestionale	1.674
LM66 - Sicurezza Informatica	490
TOTALE	13.351

Il Personale Docente

La Facoltà di *Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione* annovera alla data del 31 marzo 2025, in termini di Professori e Ricercatori, 44 Unità (di cui 15 RTT, 22 Prof. Associati e 7 Prof. Ordinari) afferenti a diverse Aree CUN, a testimonianza del profilo multidisciplinare e interdisciplinare dell'identità scientifica della Facoltà. Si riporta di seguito la tabella che dettaglia il patrimonio scientifico di Facoltà, considerando i Docenti attualmente in servizio:

Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione				
Area CUN	Fascia			
	Ordinario	Associato	Ricercatore	Tot
1	1	0	2	3
2	0	1	0	1
8	0	4	1	5
9	3	14	8	25
12	1	0	0	1

Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione				
Area CUN	Fascia			
	Ordinario	Associato	Ricercatore	Tot
13	3	3	2	8
14	0	0	1	1
TOT				44

Tale patrimonio vedrà un forte incremento nei prossimi mesi, andando a valorizzare tutti i SSD della Facoltà. Difatti, sulla base dei piani di raggiungimento, è stata stimata la messa in servizio di ulteriori 35 docenti strutturati nella Facoltà per garantire la numerosità richiesta dalla normativa vigente al fine di rispettare i requisiti sui CDS indicati dalle Facoltà ed arricchire disciplinarmente la componente del quadro docenti delle Facoltà.

Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione	
44	TOT al 31 marzo 2025

35	Bandi in corso
79	TOT al 15 giugno 2025

0	Bandi previsti dai Piani di Raggiungimento
79	TOT al termine dei Piani di Raggiungimento

A conclusione dei Piani di Raggiungimento, la **Facoltà avrà quindi in servizio 79 Docenti**. Si sottolinea allo stato attuale un buon equilibrio nella composizione di genere.

1.5 Strategie di sviluppo

Le strategie di sviluppo della Facoltà di *Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione* per il biennio 2025-2026 sono definite in coerenza con il Piano Strategico di Ateneo. L'obiettivo generale è garantire un'offerta formativa innovativa, accessibile e fortemente integrata con le trasformazioni del mercato del lavoro e della società.

La Facoltà ha individuato quattro direttive strategiche prioritarie.

- La prima è l'**innovazione e la qualità della didattica**, che si realizza attraverso l'aggiornamento continuo dei contenuti formativi, lo sviluppo di metodologie didattiche avanzate (come flipped classroom, project-based learning e simulazioni), l'integrazione di strumenti digitali e tecnologie basate su intelligenza artificiale, e il rafforzamento del sistema di tutoraggio e supporto allo studente.
- Una seconda linea strategica è rappresentata dall'**accessibilità e inclusione**, perseguita mediante la flessibilità dei percorsi di studio, la personalizzazione dell'apprendimento, il potenziamento dei servizi di orientamento e supporto, e lo

sviluppo di piattaforme digitali inclusive in grado di rispondere ai bisogni di una popolazione studentesca diversificata.

- La terza direttrice riguarda il **collegamento con il mercato del lavoro**. La Facoltà mira a rafforzare i rapporti con aziende e istituzioni attraverso l'ampliamento delle opportunità di stage e tirocini, la progettazione di percorsi professionalizzanti con certificazioni riconosciute e il monitoraggio dei tassi di occupabilità dei laureati, per mantenere costantemente aggiornato l'allineamento tra offerta formativa e domanda di competenze.
- La quarta area strategica riguarda l'**internazionalizzazione e il networking**. Si prevede l'espansione dei programmi di mobilità per studenti e docenti, la stipula di nuove convenzioni con università e aziende estere, e l'incremento dell'offerta formativa in lingua inglese, al fine di potenziare l'attrattività internazionale della Facoltà.

La Facoltà intende impegnarsi altresì nello sviluppo di nuovi percorsi formativi in settori ad alta specializzazione come l'intelligenza artificiale, la sostenibilità digitale e l'automazione industriale, in risposta alle esigenze emergenti del mercato del lavoro e ai fabbisogni di competenze trasversali.

Si intende inoltre favorire l'offerta formativa in lingua inglese, per attrarre studenti internazionali e consolidare le attività di cooperazione accademica con università estere. In parallelo, si prevede un'espansione dei programmi di mobilità, anche attraverso convenzioni con enti di ricerca e imprese a livello europeo. L'adozione di tecnologie avanzate nella didattica sarà ulteriormente consolidata: in particolare, è previsto lo sviluppo e l'integrazione di nuovi laboratori virtuali, ambienti simulati per l'apprendimento esperienziale che favoriscono l'interazione, l'acquisizione di competenze operative e l'inclusione di studenti a distanza. Infine, è previsto un rafforzamento delle azioni a sostegno dell'inclusione e dell'accessibilità, con interventi mirati per migliorare la partecipazione degli studenti con disabilità, DSA o BES e una sempre maggiore personalizzazione dei percorsi di studio.

Le azioni operative a supporto di queste strategie sono dettagliate nel Piano Operativo (allegato al presente documento) e includono, tra l'altro, l'introduzione di nuovi insegnamenti su tematiche emergenti (quali intelligenza artificiale, sostenibilità digitale e cybersecurity), lo sviluppo di materiali didattici interattivi e l'attivazione di laboratori virtuali. L'attuazione di tali azioni sarà accompagnata da un costante monitoraggio degli indicatori di performance, con l'obiettivo di assicurare il miglioramento continuo e l'efficacia delle politiche introdotte. Il sistema di monitoraggio si basa su un insieme articolato di indicatori che coprono tutti gli aspetti fondamentali del processo formativo.

Tra questi, particolare attenzione è riservata alla performance accademica degli studenti (completamento degli insegnamenti, crediti acquisiti, regolarità del percorso di studio, abbandoni), alla qualità percepita della didattica (valutazioni OPIS, accessibilità e chiarezza dei materiali e delle lezioni), all'inclusione e al benessere studentesco (numero di studenti con disabilità o DSA, pari opportunità, soddisfazione sui servizi), all'efficienza dei servizi di supporto (tutorato, interazioni online), e alla capacità attrattiva e orientativa della Facoltà (immatricolazioni, eventi informativi, mobilità in entrata).

2. Piano Strategico

Il Piano Strategico della Facoltà di *Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione* copre il biennio 2025-2026, in coerenza con la scadenza del Piano Strategico 2024-2026 dell'Ateneo, definito quando le Facoltà erano appena state istituite (le Facoltà sono state istituite nel giugno 2023) e non erano ancora in grado di contribuire, per quanto di competenza, alla definizione del Piano Strategico dell'Ateneo.

Il Piano si inserisce nel contesto del Piano Strategico dell'Ateneo, garantendo un allineamento con gli obiettivi strategici dell'Ateneo e, in particolare, con quegli obiettivi il cui raggiungimento è nella responsabilità solo delle Facoltà o anche delle Facoltà. Tali obiettivi, relativi alle aree strategiche della Didattica, e gli associati indicatori di risultato sono riportati nella tabella che segue.

Agli obiettivi sono associate le azioni per il loro perseguimento e i relativi indicatori di risultato, anch'essi definiti in coerenza con le azioni e gli indicatori previsti dal Piano Strategico dell'Ateneo e, in alcuni casi, in aggiunta a quelli definiti dall'Ateneo. Il Piano Strategico integra anche il Piano Operativo della Facoltà. A tal fine, per ogni obiettivo strategico e per ogni azione per il perseguimento degli obiettivi strategici, il Piano riporta i valori di baseline (al 31/12/2024) e i target di risultato al 31/12/2025 e al 31/12/2026, stabiliti avendo come riferimento i target del Piano Operativo dell'Ateneo.

Inoltre, per ogni azione per il perseguimento degli obiettivi strategici, sono riportate le risorse necessarie e disponibili e indicate le responsabilità per la loro gestione e per il monitoraggio degli indicatori.

2.1 Piano Operativo della Facoltà di Scienze Tecnologiche e dell'Innovazione

LA DIDATTICA PER IL FUTURO										
OBIETTIVI					AZIONI				RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	
Migliorare l'efficacia del servizio orientamento in ingresso	% di studenti/esse che proseguono gli studi e si laureano nello stesso CdS in cui si sono immatricolati/e	55%	60%	67%	Potenziare il servizio di orientamento in ingresso.	n. di studenti/esse che hanno usufruito del servizio di orientamento in ingresso.	20.332	24.416	27.638	Ufficio orientamento, piattaforme digitali per la gestione e il monitoraggio delle attività, strumenti di rilevazione dati, eventi e open day
Migliorare l'attrattività dei CdS post-laurea triennale	% di studenti/esse provenienti da altri Atenei iscritti a Corsi di Laurea Magistrale	75%	80%	83%	Promuovere iniziative mirate di orientamento in ingresso rivolte a laureati in altri Atenei	Presenza di iniziative mirate di orientamento in ingresso rivolte a laureati in altri Atenei	3	4	5	Ufficio orientamento, piattaforme digitali, materiali informativi, eventi dedicati (open day magistrali, webinar)
	% di studenti/esse provenienti da altri Atenei iscritti a Corsi Master	66%	71%	77%						
Favorire l'inclusione della componente studentesca	% di immatricolati/e che proseguono gli studi in Mercatorum	86%	88%	90%	Promuovere iniziative per l'accoglienza di studenti/esse che si iscrivono ai CdS	Presenza di iniziative per l'accoglienza degli immatricolati	5	8	13	Ufficio orientamento, docenti referenti per i CdS, piattaforme digitali, materiale informativo
	% di studenti/esse che proseguono gli studi e si laureano nello stesso CdS in cui si sono immatricolati/e	55%	60%	64%	Potenziare il servizio di tutorato attivo da parte dei tutor dei CdS	n. di tutor che svolgono servizio di tutorato attivo per gli studenti	13	43	43	Ufficio orientamento, tutor accademici, docenti referenti per i CdS, piattaforme digitali, materiale informativo
	n. di studenti/esse con disabilità, DSA o altri bisogni educativi speciali che conseguono il titolo di studio	42	43	46	Potenziare i servizi fruibili dagli studenti con disabilità, DSA e difficoltà di apprendimento	n. di studenti con disabilità, DSA o altri bisogni educativi speciali che hanno usufruito dei servizi resi disponibili	61	84	92	Ufficio Inclusione, referenti per i CdS, piattaforme digitali di supporto, materiali didattici
	% di studenti/esse provenienti da Paesi Terzi e/o rifugiati che conseguono il titolo di studio	10%	15%	18%	Potenziare i servizi fruibili dagli studenti provenienti da Paesi Terzi e/o rifugiati	n. di studenti provenienti da Paesi Terzi e/o rifugiati che hanno usufruito dei servizi resi disponibili	0	1	2	

LA DIDATTICA PER IL FUTURO

OBIETTIVI					AZIONI				RISORSE	RESPONSABILITÀ	
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Promuovere la cultura delle pari opportunità e della non discriminazione nel corpo studentesco	n. di segnalazioni e reclami relativi a impari opportunità e discriminazioni	3	1	1	Promuovere la cultura delle pari opportunità e della non discriminazione nel corpo studentesco	Presenza di iniziative per la promozione della cultura delle pari opportunità e della non discriminazione nel corpo studentesco	4	6	8	Ufficio Inclusione, docenti referenti per i CdS, materiale informativo, piattaforme digitali per eventi e comunicazione	Preside, Gruppo AQF
Promuovere il benessere di studenti/esse	Livello di soddisfazione di studenti/esse per la disponibilità di servizi per il benessere	75%	80%	88%	Promuovere servizi per il benessere di studenti/esse, con particolare riferimento a iniziative culturali, attività sportive e ludiche, supporto sanitario e psicologico	Presenza di servizi per il benessere di studenti/esse, con particolare riferimento a iniziative culturali, attività sportive e ludiche, supporto sanitario e psicologico	10	15	20	Ufficio Inclusione, docenti referenti per i CdS, materiale informativo, piattaforme digitali per eventi e comunicazione	Preside, Gruppo AQF
Incrementare gli spazi virtuali per la didattica	Livello di soddisfazione di studenti/esse relativamente alla disponibilità e adeguatezza di applicativi e servizi digitali di supporto alla didattica	63%	70%	79%	Incrementare la disponibilità di applicativi e servizi digitali di supporto alla didattica disponibili sulla piattaforma e-learning	n. di applicativi disponibili sulla piattaforma e-learning	22	26	30	Ufficio tecnico per l'e-learning, piattaforma LMS (Learning Management System), docenti e tutor tecnologici, risorse digitali integrative, servizi bibliotecari digitali	Preside, Gruppo AQF
	Livello di soddisfazione di studenti/esse relativamente alla disponibilità e adeguatezza di laboratori virtuali					n. di servizi digitali di supporto alla didattica disponibili sulla piattaforma e-learning	18	22	27		
Migliorare l'internazionalizzazione della didattica	n. di accordi/convenzioni con Università straniere relativi alla mobilità internazionale di studenti/esse attivi	34	51	57	Incrementare la mobilità internazionale degli studenti (periodi di formazione e attività di tirocinio)	n. di studenti/esse che svolgono periodi di mobilità internazionale	8	10	11	Ufficio Internazionalizzazione ed Erasmus, personale amministrativo, docenti referenti per i CdS, risorse finanziarie per borse di studio e contributi	Preside, Gruppo AQF
	n. di mobilità internazionali attivate	6	7	10		n. di visiting professor - incoming	1	2	2		

LA DIDATTICA PER IL FUTURO													
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ		
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026				
Innovare la didattica	n. di servizi di accoglienza per studenti/esse internazionali e per visiting professor	2	4	7	Incrementare il numero di visiting professor	n. di visiting professor - outcoming	0	1	1	GAQD, GAQF, referenti dei CdS, personale amministrativo di supporto, piattaforme digitali per la didattica e la didattica innovativa, strumenti di ascolto dei bisogni formativi, questionari, fondi per la formazione, collaborazioni con enti esterni	Preside, Gruppo AQF		
					Incrementare la mobilità del personale non docente	n. di personale non docente in mobilità - incoming	3	3	3				
					n. di personale non docente in mobilità - outcoming	n. di personale non docente in mobilità - outcoming	1	2	3				
					Potenziare i servizi di accoglienza di studenti/esse internazionali e dei visiting professor, comprensivi di programmi di insegnamento della lingua italiana e di inter-comprensione.	% di studenti/esse internazionali e di visiting professor che hanno usufruito dei servizi di accoglienza	20%	25%	30%				
Innovare la didattica	n. di CdS innovativi	6	6	6	Promuovere l'attivazione di percorsi formativi innovativi in funzione dei nuovi bisogni economici, sociali e professionali, legati alla transizione digitale, alla green economy, ai temi della sostenibilità ambientale.	Presenza di iniziative per la promozione dell'attivazione di percorsi formativi innovativi	2	3	4	GAQD, GAQF, referenti dei CdS, personale amministrativo di supporto, piattaforme digitali per la didattica e la didattica innovativa, strumenti di ascolto dei bisogni formativi, questionari, fondi per la formazione, collaborazioni con enti esterni	Preside, Gruppo AQF		
	n. di CdS con percorsi formativi (curricula, indirizzi, orientamenti) innovativi	6	6	6	Promuovere l'innovazione nelle metodologie di insegnamento	Presenza di iniziative per la promozione dell'innovazione nelle metodologie di insegnamento	2	4	6				
	n. insegnamenti che propongono didattica innovativa	100%	100%	100%									
	% CdS con almeno 3 insegnamenti che propongono didattica innovativa	100%	100%	100%									

LA DIDATTICA PER IL FUTURO											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Promuovere la reputazione dell'Ateneo come Ateneo attento alle esigenze del mondo del lavoro	% di studenti che conseguono almeno una certificazione open badge a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	18%	23%	28%	Favorire lo sviluppo delle competenze trasversali	Presenza di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali	2	2	3	piattaforma e-learning, strumenti di certificazione digitale (es. open badge), fondi per attività integrative	Preside, Gruppo AQF
	Livello di soddisfazione degli studenti partecipanti agli eventi	80%	85%	88%	Incrementare le occasioni di incontro con rappresentanti del mondo del lavoro	n. di eventi gestiti da rappresentanti del mondo del lavoro organizzati	3	4	4	Ufficio Placement, referenti dei CdS, piattaforme per la gestione eventi, risorse per organizzazione logistica e comunicativa, relazioni con imprese, ordini professionali e associazioni di categoria, strumenti di monitoraggio e raccolta feedback	
	Livello di soddisfazione dei laureandi sul servizio di job-placement	83%	88%	90%	Potenziare le iniziative a favore del job-placement dei laureati	n. di eventi dedicati al job placement	8	10	13		