CORSO DI STUDIO L18 - GESTIONE DI IMPRESA

UNITA' DIDATTICHE / DESCRITTORI DI DUBLINO Competenze sviluppate e verificate	Economia politica	Economia aziendale	Economia e gestione delle imprese	Statistica	Diritto privato	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	Economia Digitale	Economia politica II	Contabilità e bilancio	Diritto commerciale	Strategie d'impresa e Marketing	Statistica economica	Internazionalizzazione delle imprese	Strategie di marketing digitale	Intellectual property, competition and data management	Finanza aziendale	Diritto del lavoro e relazioni industriali	Economia e management dell'innovazione	Finance and venture capital	Metodi quantitativi per marketing	Metodi quantitativi e applicazioni per i big data	Tecniche di vendita on e off-line	Strategie di Marketing diretto, digitale e offline	Comunicazione efficace e media digitali	Scenari economici di mercato	Statistica per il marketing	Diritto delle imprese	Semiotica generale e dei media	Management per le Società Sportive	Gestione delle Imprese Sportive	Diritto dello Sport	Strategie e marketing nel settore dello sport	Teorie e tecniche di comunicazione dello sport	Contrattualistica Sportiva	Finanza aziendale e fiscalità delle imprese sportive	Diritto del lavoro e sindacale dello sport	Coaching	Gestione delle imprese immobiliari	Elementi di diritto per la gestione immobiliare	Marketing immobiliare	Asset e valutazioni immobiliari	Coaching e tecniche di vendita
A: CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE	**Aquisizione di competenze teoriche e operative**																																									
Conoscere gli elementi costitutivi di un'impresa, i suoi obiettivi, le possibili forme organizzative, i mercati di riferimento, le strategie a disposizione, gli strumenti del controllo contabile e finanziario	x	x	x				x		x		x		x	x		x		x	x			x	x	x	x				x	x		x			x				x		x	x	
Conoscere le competenze di base necessarie allo svolgimento delle funzioni gestionali		x	x	x		x	x		x		x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x		x			x	x		x			x				x		x	x	
Conoscere quali passaggi giuridici accompagnano l'avvio di un'impresa e la sua operatività e quali norme governano la stipula dei contratti tra l'impresa ed una pluralità di soggetti esterni ed interni ad essa					x				x	x			x		x	x	x		x								x				x			x	x	x			x			
Conoscere gli elementi di base sul funzionamento dei mercati e sui metodi di analisi quantitativa necessari a leggere ed interpretare le grandezze economiche	x			x		x		x			x	x								x	x		x		x	x						x									x	x	
B: CAPACITA' APPLICATIVE	**Aquisizione di competenze applicative, di tipo metodologico, strumentale**																																									
Capacità di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche nell'interpretazione dei fenomeni economico-aziendali individuando le criticità rilevanti e fornendo un corretto metodo per la soluzione delle problematiche.		x	x	x		x			x		x	x				x		x	x	x	x						x		x	x		x	x		x		x	x		x		x
Capacità di redigere un bilancio - o collaborare alla redazione di un bilancio - rispettando le disposizioni di legge in vigore		x							x	x					x	x			x								x				x			x	x					x		x	
Capacità di dedurre se eventi di contesto (es. un accordo commerciale internazionale) avrà un impatto positivo o negativo sul proprio settore di attività	x	x					x	x			x		x	x					x				x		x							x								x		
C: AUTONOMIA DI GIUDIZIO	**Aquisizione di consapevole autonomia di giudizio**																																									
Capacità di analizzare e interpretare i dati interni ed esterni all'impresa al fine di valutare in autonomia la sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria e gli scenari futuri.		x	x				x		x		x		x			x		x	x				x				x		x	x		x			x			x				
Padronanza degli strumenti di analisi per affrontare in autonomia i problemi di natura economica, gestionale e strategica.	x	x	x	x		x	x	x			x	x	x	x		x		x	x	x	x		x		x	x			x	x		x			x			x		x	x	
D: ABILITA' NELLA COMUNICAZIONE	**Aquisizione di adeguate competenze e strmenti per la comunicazione**																																									
Capacità comunicative al fine di saper trasmettere proposte, visioni, idee, analisi personali, suggerimenti, etc.	x	x	x		x		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Competenze comunicative e il potenziamento delle capacità comportamentali che consentono una gestione ottimale della comunicazione interna ed esterna all'impresa, ed in generale all'interazione e alla cooperazione all'interno del contesto lavorativo			x								x																		x	x		x	x				x					x
E: CAPACITA' DI APPRENDERE	**Aquisizione di adeguate capacità per lo sviluppo di ulteriori competenze**																																									
Padroneggiare conoscenze di base e strumenti conoscitivi di analisi e le metodiche teoriche e tecnico-professionali che consentono di poter selezionare modelli di gestione della conoscenza utili allo sviluppo professionale al fine di intraprendere studi di grado superiore	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x		x	x	x															