DOTTORATO DI RICERCA IN "SOSTENIBILITÀ E AGENDA ESG" – XLI ciclo
Curriculum: Strategie e rendicontazione ESG

PROGETTO FORMATIVO: Attività didattica programmata – Insegnamenti previsti

I ANNO		
N	**Insegnamento**	**Descrizione**
1	*L'impostazione del progetto di ricerca* Ore: 4 Verifica Finale: NO	Il corso intende fornire le conoscenze di base sull'impostazione di un progetto di ricerca, le modalità per eseguire una rassegna della letteratura scientifica e i processi e le modalità di pubblicazione dei lavori scientifici.
2	*Metodologia della ricerca qualitativa* Ore: 4 Verifica Finale: NO	Il corso intende fornire gli strumenti per svolgere un'analisi qualitativa e approfondirà aspetti quali: - il disegno della ricerca, le modalità di raccolta dei dati; - le modalità di conduzione di una indagine qualitativa; - i metodi di raccolta dati attraverso i focus groups e/o le interviste qualitative; - i metodi di analisi dati.
3	*Metodologia di ricerca quantitativa* Ore: 4 Verifica Finale: NO	Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per raccogliere e analizzare i dati primari e i dati secondari mediante differenti tecniche di ricerca quantitativa. La ricerca quantitativa implica l'utilizzo di strumenti matematici e statistici i quali verranno analizzati nel dettaglio.
4	*Economia dell'innovazione* Ore: 4 Verifica Finale: SI	Il corso tratterà l'economia dell'innovazione e nello specifico si andrà ad identificare come l'innovazione sia un volano per configurare le dinamiche delle imprese e delle industrie. Il corso approfondirà le interconnessioni tra innovazione e sostenibilità. Il corso tratterà i seguenti temi: - tipologia di innovazione e natura del cambiamento tecnologico; - l'effetto sostituzione e l'effetto efficienza a seguito dell'introduzione di una innovazione; - brevetti e protezione dell'innovazione; - l'innovazione e il mercato del lavoro.
5	*Sustainability and the social part of ESG agenda* Ore: 4 Verifica Finale: SI	Il corso si propone di fornire agli studenti la comprensione degli standard di conformità ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) elaborati da diverse organizzazioni, le ragioni della "responsabilità sociale" delle imprese e l'evoluzione di questa idea. Verranno presi in considerazione diversi sistemi di certificazione internazionale. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di: - comprendere le ragioni della compliance ESG; - conoscere gli strumenti di hard e soft law in materia; - affrontare gli standard di conformità ESG. Il corso tratterà i seguenti temi: - individuazione delle nozioni: CSR, due diligence e compliance CES; - normativa internazionale sui diritti umani; - dichiarazione ILO sulle imprese multinazionali; - linee guida OCSE; - principi delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani; - obiettivi di sviluppo sostenibile.

DOTTORATO DI RICERCA IN "SOSTENIBILITÀ E AGENDA ESG" – XLI ciclo
Curriculum: Strategie e rendicontazione ESG

II ANNO		
N	**Insegnamento**	**Descrizione**
1	*La valorizzazione del Made in Italy orientato alla sostenibilità* Ore: 4 Verifica Finale: NO	Il corso mira ad analizzare le politiche orientate alla sostenibilità e i modelli di business che sostengono le innovazioni sostenibili negli ambiti principali del Made in Italy. I temi trattati saranno: - trade-off tra competitività produttiva e sostenibilità; - l'importanza della qualità del lavoro e della qualità della vita; - analisi dei modelli di business funzionali all'economia circolare, la collaborazione lungo la filiera produttiva, la crescita delle imprese femminili e giovanili.
2	*Finanza sostenibile, misurazione e rendicontazione ESG* Ore: 8 Verifica Finale: SI	Obiettivo dell'insegnamento è fornire agli studenti conoscenze in materia di finanza, controllo e rendicontazione ESG. Nella prima parte si tratterà il tema della sostenibilità in ambito finanziario, trattando i temi dei prodotti finanziari sostenibili (green bond, ecc.) e dell'approccio dei mercati finanziari alla sostenibilità. Nella seconda parte verranno introdotti gli strumenti di controllo della performance ESG, i principali indicatori e standard di settore con particolare attenzione ai GRI e verranno trasferite conoscenze teorico-pratiche in materia di analisi della materialità. Infine, con riferimento alla rendicontazione di sostenibilità, verrà trattato il tema della redazione dei report di sostenibilità e delle dichiarazioni non finanziarie. Il corso tratterà i seguenti temi: - finanza sostenibile: green bond e nuove prospettive dei mercati finanziari; - i sistemi di controllo e la performance measurement ESG: il COSO framework; - principali KPI e standard di rendicontazione di sostenibilità; - l'analisi di materialità ed il bilancio di sostenibilità; - la Dichiarazione Non Finanziaria (DFN) ed il reporting integrato.
3	*Diritto internazionale e del lavoro internazionale* Ore: 4 Verifica Finale: NO	Il corso propone lo studio delle principali normative internazionali, con particolare attenzione a quelle del diritto del lavoro, di matrice sovranazionale (europea o extraUE), nonché alla giurisprudenza delle Corti sovranazionali (CEDU, Corte Latino americana). Durante le lezioni gli studenti apprenderanno le basi dei diritti umani internazionali e del diritto del lavoro internazionale, verrà spiegato il sistema dei sistemi vincolanti e volontari per la conformità ESG, con particolare attenzione agli standard delle Nazioni Unite e dell'OCSE. Il corso tratterà i seguenti temi: - storia e norme fondamentali dell'OIL; - commercio e diritti fondamentali del lavoro; - programmi SPG e accordi di libero scambio; - diritti dei lavoratori come diritti umani; - codici di condotta.
4	*Comunicazione sostenibile* Ore: 4 Verifica Finale: NO	Il corso mira a fornire ai discenti strategie e tattiche da implementare per ripensare la comunicazione aziendale in ottica di sostenibilità. Finora, diversi manager hanno considerato la comunicazione in ambito di corporate social responsibility come una strategia secondaria, in quanto, quest'ultima non sempre viene vista come vantaggiosa per le organizzazioni e potrebbe persino suscitare scetticismo negli stakeholder di riferimento. Per sradicare tale modo di intendere la comunicazione sostenibile, il corso propone riflessioni approfondite in merito al rapporto esistente tra promozione e stakeholder engagement e analizza l'impatto della comunicazione nella gestione del rischio reputazionale. Inoltre, il corso mira a dimostrare ai discenti che lo sviluppo del capitale reputazionale deve essere percepito come la principale finalità della comunicazione delle organizzazioni sostenibili. Per raggiungere tale scopo, il corso propone linee guida e strumenti specifici per sviluppare una comunicazione sostenibile capace di accrescere la capacità dell'impresa di attrazione delle risorse, siano esse tangibili o intangibili.

DOTTORATO DI RICERCA IN "SOSTENIBILITÀ E AGENDA ESG" – XLI ciclo
Curriculum: Strategie e rendicontazione ESG

III ANNO		
N	**Insegnamento**	**Descrizione**
1	*Corporate branding e value co-creation* Ore: 4 Verifica Finale: NO	L'insegnamento ha l'obiettivo di fornire ai discenti la comprensione del processo di brand management, tenuto conto dei nuovi scenari tecnologici, sociali ed economici influenzati dal paradigma della responsabilità sociale ed ambientale. Difatti, l'insegnamento mira a proporre il brand management in una prospettiva di sostenibilità e value co-creation, così da dare agli studenti un corpus di principi e strumenti, di tipo strategico e operativo, ridefinito seguendo i dettami della responsabilità d'impresa. In base alle conoscenze acquisite, lo studente sarà in grado di: (i) comprendere principi e tecniche di brand management in ottica di creazione condivisa del valore tra gli stakeholders di riferimento; (ii) applicare principi e strumenti di ricerca, analisi, valutazione, decisione e controllo dei risultati in materia di brand management e di valore co-creato; (iii) favorire obiettivi quali-quantitativi conseguibili grazie al brand management e alla value co-creation; (iv) mettere in pratica strumenti bibliografici e metodologie di ricerca quali-quantitative, nel campo del sustainable brand management.
2	*ESG factors and reporting in UE* Ore: 8 Verifica Finale: SI	Il corso ha l'obiettivo di analizzare le direttive europee in materia di due diligence, con particolare attenzione alla certificazione della realizzazione delle buone pratiche, di attuazione e rispetto dei diritti da parte delle imprese delle catene globali del valore e lo sviluppo di codici di condotta da parte delle stesse. Il corso tratterà i seguenti temi: - fattori ambientali, sociali e di governance (ESG); - rendicontazione volontaria e obbligatoria; - nuova direttiva UE sulla sostenibilità delle imprese e proposta di direttiva sulla due diligence; - ESG attraverso la due diligence: standard e quadri di riferimento; - sistemi volontari di certificazione e promozione della conformità ESG; - codici di condotta delle imprese e diritti dei lavoratori.
3	*Organizzazione aziendale, sostenibilità e lean management* Ore: 4 Verifica Finale: NO	L'insegnamento vuole fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti che gli consentono di ripensare l'organizzazione aziendale in chiave di "sostenibilità" utilizzando i principi del lean Management. Nella prima parte verranno approfonditi i principi del lean management sotto un profilo teorico e pratico evidenziando come la loro applicazione contribuisce alla progettazione di una organizzazione "sostenibile". Il tema della sostenibilità verrà affrontato partendo dal significato di "valore per il cliente" ripercorrendo a ritroso il processo che lo genera per individuare le aree nelle quali applicare le metodologie di miglioramento e adattamento alla complessità ambientale. Nella seconda parte vengono introdotti gli strumenti di mappatura dei processi al fine di esaminare gli impatti sulla sostenibilità. Dopo aver individuato le diverse tipologie di sprechi che necessitano di un intervento per una transizione verso la sostenibilità gli studenti saranno in grado, attraverso strumenti di analisi e problem solving, di proporre azioni di miglioramento e di valutazione dei risultati. Saranno presentati e discussi casi di studio e lavori di gruppo. Il corso tratterà i seguenti temi: - l'azienda come sistema complesso di risorse ed obiettivi; - elementi di progettazione organizzativa e complessità aziendale; - lean management come framework per la sostenibilità; - la mappatura dei processi; - strumenti per valutare i gap di sostenibilità; - strumenti di problem solving.
4	*Knowledge management e la figura del Sustainability Manager* Ore: 4 Verifica Finale: SI	L'insegnamento vuole fornire agli studenti conoscenze in materia di competenze per una corretta gestione del ciclo di sviluppo della conoscenza attraverso concetti, teorie, messa a punto di linee guida per l'apprendimento e lo sviluppo del Knowledge Management. Nella prima parte verrà approfondito il concetto ed il ruolo delle soft-skills e come possono essere sviluppate all'interno dell'azienda sostenibile. Nella seconda parte si approfondirà il concetto di cultura e valori aziendali e dell'importanza della loro condivisione per una consapevole e proficua transizione verso la sostenibilità. Si evidenzieranno le competenze legate alle nuove figure professionali tra cui il Sustainability Manager a cui è affidato il compito di guidare l'evoluzione organizzativa. Verranno introdotte le teorie del comportamento manageriale e le metodologie utili a questa nuova figura.

III ANNO		
N	**Insegnamento**	**Descrizione**
		La discussione di case history consentirà ai discenti di ampliare la loro capacità critica ed autonomia di giudizio sui temi del management per la sostenibilità, nonché le loro competenze nell'ambito della gestione di impresa in ottica green. I contenuti del corso riguardano: la corporate social responsibility; la corporate citizenship; il ruolo del management nello sviluppo sostenibile delle imprese; i modelli di business green; l'economia circolare; l'upcycling; il recycling; il downcycling; il green washing; il green marketing; la green reputation. Il corso tratterà i seguenti temi: - le competenze: mappatura e sviluppo; - principi e linee guida del Knowledge Management; - cultura e valori aziendali per una transizione verso la sostenibilità; - limiti della "cultura dei risultati"; - Sustainability Manager: ruolo, funzione e competenze; - teorie e strumenti di comportamento manageriale.

PROGETTO FORMATIVO: Altre attività didattiche (seminari, attività di laboratorio e di ricerca, formazione interdisciplinare, multidisciplinare e transdisciplinare)

N	Insegnamento	Descrizione
1	*Valorizzazione e disseminazione dei risultati, della proprietà intellettuale e dell'accesso aperto ai dati e ai prodotti della ricerca*	Il trasferimento tecnologico: collaborazioni con imprese, brevetti, management della proprietà intellettuale, spin-off universitari: Nel nuovo panorama strategico, la conoscenza è il bene principale e la sua gestione e soprattutto la sua tutela sono diventate parte integrante delle strategie competitive di un'impresa. Condizioni essenziali che determinano la capacità delle imprese di appropriarsi del valore della conoscenza e dei nuovi processi tecnologici e creativi sono i diritti di proprietà intellettuale (PI). Verrà quindi proposto un seminario su come le aziende pianificano le attività per gestire le risorse di PI, implementare strategie di PI e realizzare modelli di business basati sulla PI in contesti diversificati. Verranno inoltre approfonditi gli altri meccanismi di trasferimento tecnologico al fine di favorire al massimo la valorizzazione delle conoscenze accumulate durante il periodo del dottorato.
2	*Principi fondamentali di etica, uguaglianza di genere e integrità*	Principi fondamentali di etica, uguaglianza di genere e integrità: il seminario ha l'obiettivo di sensibilizzare i dottorandi sui principi fondamentali di etica, di uguaglianza e sulle politiche di genere.
3	*Seminari*	Open innovation e management della conoscenza: il seminario mira a descrivere come le collaborazioni in ottica di open innovation siano uno strumento efficace per gestire l'economia della conoscenza, soprattutto per le PMI.
4	*Seminari*	N. 3 seminari pratici interattivi sull'applicazione degli standard ESG nelle imprese per la tutela dei diritti dei lavoratori, per creare codici di condotta e politiche sui diritti umani per la propria azienda .
5	*Perfezionamento linguistico*	Il corso ha l'obiettivo di potenziare le capacità linguistiche relativamente alla scrittura, all'ascolto, alla comprensione e al parlato. Ciò consentirà al dottorando di acquisire le competenze necessarie per la scrittura e la pubblicazione di articoli scientifici in lingua inglese e le abilità linguistiche per presentare i risultati della ricerca in contesti internazionali (seminari, convegni, workshop, etc.). Al fine di valutare il livello di apprendimento, sarà proposto un test di ingresso e un test finale.
6	*Perfezionamento informatico*	Il corso ha l'obiettivo di fornire ai dottorandi una panoramica sui principali applicativi informatici e statistici utilizzati nelle diverse aree scientifico-disciplinari. Il corso presenta le tecniche base e avanzate per la gestione e l'analisi dei dati, includendo la normativa per la protezione dei dati.
7	*Gestione della ricerca e della conoscenza dei sistemi di ricerca europei e internazionali*	Il corso ha l'obiettivo di presentare i principali programmi di finanziamento europei e internazionali e di fornire gli strumenti necessari per progettare la redazione e lo sviluppo di proposte di elevata qualità tecnica e scientifica. I dottorandi riceveranno una formazione su come articolare le attività progettuali, nonché sugli strumenti per descrivere i risultati attesi e il loro impatto sociale, economico e scientifico.
8	*Seminari*	Territorio e Sviluppo locale: Obiettivo del seminario è fornire ai dottorandi il quadro concettuale necessario per studiare il territorio, il ruolo delle politiche pubbliche e i problemi di governance. Il seminario si articola in alcuni contributi di carattere teorico e metodologico tesi fornire gli strumenti per l'analisi dei problemi e delle politiche territoriali e ambientali, e il loro rapporto con la sostenibilità, intesa in senso multidimensionale, nelle connessioni transcalari in una prospettiva di sviluppo locale sostenibile. Il seminario tratterà i seguenti temi: - spazio, territorio regione e ambiente; - sviluppo locale e competitività territoriale.