

Data di nascita: 17/08/1980 | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Maschile | (+39) |

## ● ESPERIENZA LAVORATIVA

20/05/2024 – ATTUALE

**DELEGATO DEL CTO PER LE TEMATICHE DI QUALITA'** – MULTIVERSITY S.P.A.

01/03/2011 – ATTUALE

**RESPONSABILE SERVIZI IT STUDENTE** – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI GUGLIELMO MARCONI

Livello EP - Coordinamento Area IT con i seguenti compiti:

- Riferisce al Presidio Strategico d'Ateneo sui risultati conseguiti nei servizi IT Studente
- Verifica congruità e correttezza delle procedure nelle strutture anche trasversalmente connesse dai servizi IT riguardanti lo studente
- Assicura che i servizi IT studenti operino in modo omogeneo tra loro e secondo gli obiettivi, modalità e processi individuati
- Sviluppo, gestione ed implementazione dei gestionali interni: ESSE3, Da.ma., SIG ecc.
- Web Marketing su Google Ads, Facebook Ads e Bing Ads
- Coordinamento Help Desk Tecnico Studenti
- Monitoraggio Stato di Avanzamento Grandi Progetti
- Gestione Data Warehouse Ateneo
- Statistiche Ufficiali di Ateneo
- Interrogazioni, analisi e report interni
- Analisi e report relativi a specifiche richieste rivolte all'Ateneo da interlocutori esterni/interni
- Referente statistico dell'Ateneo per i rapporti con l'Ufficio di Statistica del MIUR
- Supporto dati ed elaborazioni relative alle attività del Nucleo di Valutazione, del Presidio di Qualità nonché dell'Ufficio di supporto al Nucleo di Valutazione
- Responsabile del Trattamento dei Dati Personali
- Componente del Gruppo di Risposta alle Violazione dei Dati

21/12/2021 – ATTUALE – Roma

**ESPERTO DELLA VALUTAZIONE DELLE SEDI E DEI CORSI DI STUDIO (AVA) - PROFILO TELEMATICO** – AGENZIA NAZIONALE DI VALUTAZIONE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO E DELLA RICERCA

Il sistema AVA (Autovalutazione – Valutazione periodica – Accredimento) ha l'obiettivo di migliorare la qualità della didattica e della ricerca svolte negli Atenei, attraverso l'applicazione di un modello di Assicurazione della Qualità (AQ) fondato su procedure interne di progettazione, gestione, autovalutazione e miglioramento delle attività formative e scientifiche e su una verifica esterna effettuata in modo chiaro e trasparente.

[https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2021/12/ElencoldoneiAVA\\_Telematici.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2021/12/ElencoldoneiAVA_Telematici.pdf)

03/2019 – 31/07/2019

**COMPONENTE DEL GRUPPO DI LAVORO SMA\_T** – AGENZIA NAZIONALE DI VALUTAZIONE DEL SISTEMA UNIVERSITARIO E DELLA RICERCA

Componente del Tavolo tecnico per la definizione di indicatori della didattica presso atenei telematici presso l'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca

01/10/2005 – 28/02/2011

#### **RESPONSABILE SISTEMI INFORMATIVI INTERNI – CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO FOR.COM**

---

- Coordinamento area IT del Consorzio
- Direzione, gestione e controllo del personale assegnato all'area di responsabilità
- Gestione, sviluppo e manutenzione sistemi informativi interni
- Gestione, sviluppo e manutenzione sistemi informativi LMS per apprendimento online
- Gestione e coordinamento supporto tecnico
- Sviluppo di pacchetti SCORM e pacchetti di apprendimento a distanza

01/01/2001 – ATTUALE

#### **CONSULENZA SPECIALISTICA**

---

Consulenze professionali occasionali con varie aziende in ambito marketing, gestione sistemi informativi ed advertising online:

Marchesi Grafiche S.p.a., Obiettivo Europa S.r.l., Teclo S.r.l., ad2games GmbH, Dinamo Productions S.r.l., InnoGames GmbH, Viralize S.r.l., TIX Production LLC, Criteo France SA, Zanox AG, AdvPlace S.r.l., Mail.Ru Games GmbH, TradeDoubler GmbH, Advert Planet S.r.l., Google Ireland Limited, Upjers GmbH & Co. KG, Riverside Entertainment OOD, Sprintrade S.r.l., LeonardoADV S.r.l., Banzai Advertising S.r.l., Erica Costruzioni S.r.l., Webperformance S.r.l., JuiceADV S.r.l., Asterion Press S.r.l., eCircle S.r.l., SAF Marconi S.r.l., Tuttogratis Italia S.p.a., Solaris S.r.l., Unione di Roma – Confcommercio, Zeta tech S.r.l., ITLAB S.r.l., Advertise Opt-In! S.r.l., Net Addiction S.r.l., Atmosfera 05 Sas, Inmedia S.r.l., FormatC S.r.l., C&C Editori Associati S.r.l., Pro Advertising S.r.l., T.B.S. S.r.l., Giottonet S.r.l., ecc.

01/03/2003

#### **RESPONSABILE AREA WEB – ARES TECH S.R.L.**

---

- Gestione team di sviluppo siti web ed applicativi lato web
- Gestione clienti e reportistica di progetto (Ministero della Sanità, Aeronautica Militare, Telecom Italia S.p.a., Wind S.p.a, Ospedale Le Scotte di Siena, CONSOB, Capgemini, Università La Sapienza ecc.)
- Community Manager
- Web Marketing

Roma, Italia

01/07/2003

#### **RESPONSABILE WEB MARKETING – BRAINTECH S.R.L.**

---

- Gestione attività di web marketing per due grandi portali web
- Gestione e vendita campagne pubblicitarie online

01/10/2001 – 31/07/2002

#### **OPERATORE NUCLEO ELABORAZIONE DATI – ESERCITO ITALIANO - NUCLEO ELABORAZIONE DATI DISTRETTO MILITARE DI ROMA**

---

- Controllo e gestione del Centro Servizi di Risposte tramite la rete Internet

- Gestione dei dati riguardanti il N.E.D. dell'Area Leva e selezione
- Supporto Hardware e Software dei PC in uso dei vari settori del Distretto Militare
- Sviluppo ed aggiornamento del Sito Web del Distretto Militare anche mediante la realizzazione di opportuni software per ottimizzarne le prestazioni e per una maggiore fruibilità da parte dell'utenza

01/01/2001 – 01/08/2001

**SVILUPPATORE E WEB CONTENT EDITOR – ICRNET 2@@@ S.R.L.**

---

Progetti Svolti:

Mappa\_Hr: Tool intranet per la gestione delle risorse umane di EDS S.p.a. che attraverso una semplice interfaccia grafica, di massima usabilità, consente di visualizzare i profili, le aree di appartenenza e le competenze dei dipendenti EDS S.p.a.;

eXtreme: Ho rivestito il ruolo di Web Content Manager nella rivista on line “eXtreme” edita da Telecom Italia Media S.p.a (TIN) dedicata al mondo dei videogiochi;

Cd-Rom Finanza: Si tratta di un Cd di auto istruzione, in cui venivano trattati i temi dell'analisi di bilancio e della gestione finanziaria aziendale attraverso un gioco interattivo. Il Cd è stato distribuito in oltre 3.000 copie;

E-Learning Devcenter: Un approccio creativo e ludico è stato il punto di forza nella realizzazione della Comunità di autoistruzione proposta e realizzata per EDS S.p.a. con lo scopo di formare a distanza i corsisti sulle tematiche del problem solving aziendale. Oltre al front-end, dedicato agli utenti finali è stato progettato anche la parte dedicata agli amministratori. Il progetto è stato realizzato su intranet aziendale utilizzando database SQL Server 2000 e Active Server Pages 3.0;

Cd Saperi e Sapori d'Italia: questo Cd-Rom, creato per la Finsiel S.p.a. (Gruppo Telecom) in collaborazione con il ministero delle Politiche Agricole e Forestali, analizza per regione e per temi eno-gastronomici il ricco panorama dei saperi e dei sapori che l' Italia agricola ha da offrire, il Cd-Rom si struttura come un viaggio informativo tra i prodotti enologici e gastronomici, sottolineandone l'aspetto culturale e storico. Il Cd è stato distribuito in oltre 10.000 copie.

## ● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

05/11/2018 – 10/01/2020 – Venezia, Italia

**EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING & SOCIAL MEDIA COMMUNICATION – Università IUSVE**

---

2022-2023

**Cyber Security Awareness - 1° e 2° Livello - CyberGuru**

---

2021

**Digital Transformation and Cyber Security (EQF6) - Regione Lazio**

---

04/2019 – 04/2019

**PROFESSIONISTA ACCREDITATO BING ADS – Microsoft**

---

04/2019 – 04/2019

**GOOGLE DIGITAL TRAINING – Google**

---

2018 – 2018 – Bologna, Italia

**EXPERT ANAGRAFE NAZIONALE STUDENTI – CINECA**

---

Corso Anagrafe Nazionale Studenti:

- Base
- Avanzato
- Aggiornamenti

10/2017 – 10/2017 – Roma, Italia

## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE – ROMArketing

27/01/2016 – 14/07/2017 – ROMA

## LAUREA SPECIALISTICA IN SCIENZE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI – Università degli

Studi Guglielmo Marconi

TESI: Il Processo di selezione del personale: metodologie e applicazioni

29/03/2012 – 23/02/2015 – Roma, Italia

## MASTER IN RISORSE UMANE ED ORGANIZZAZIONE – Università degli Studi Guglielmo Marconi

19/03/2008 – 01/04/2011 – ROMA, Italia

## LAUREA IN SCIENZE GIURIDICHE – Università degli Studi Guglielmo Marconi

TESI: La disciplina internazionale dei mezzi di trasporto sottomarino

11/2018 – 06/2019 – Italia

## MASTER IN DIGITAL MARKETING – Ninja Academy

### ● COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

		COMPRENSIONE			ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
		Ascolto		Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
<b>INGLESE</b>	B2	B2	B2	B2	B2	B2	

*Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato*

### ● RETI E AFFILIAZIONI

#### Appartenenza a gruppi / associazioni

Socio donatore AVIS

### ● COMPETENZE ORGANIZZATIVE

#### Competenze organizzative

*Capacità di condotta del personale assegnato nella percezione delle abilità ed esigenze individuali. Ho avuto modo di sviluppare queste abilità grazie all'esperienza di gestione del team IT presso l'Università Guglielmo Marconi e presso il Consorzio Interuniversitario FOR.COM dove ho sempre gestito gruppi di lavoro di circa 15 professionisti del settore.*

### ● COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

## Competenze comunicative e interpersonali.

---

*Buone capacità comunicative e relazionali sviluppate sia in ambito universitario in occasione di progetti di gruppo, sia lavorativo a stretto contatto con tutti gli ambienti aziendali ●*

## Altre competenze

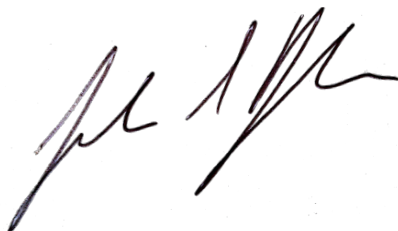
---

In possesso di vari brevetti di subacquea sportiva rilasciati da PADI

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).*

*Roma 13/09/2024*

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters and flourishes.