



## Anna Bisogno / Curriculum Vitae

**Indirizzo:** Via Calata San Vito, 52  
84126 Salerno

**e-mail:** anna.bisogno@unimercatorum.it



**luogo e data di nascita:** Salerno 10/08/1973

**Recapiti telefonici:** mobile +39 347.7929260

---

### ISTRUZIONE FORMAZIONE E TITOLI

Diploma di maturità classica

Conseguita il 7 luglio 1992  
presso il Liceo Classico "T. Tasso", Salerno  
con votazione 42/60

Laurea in Lettere e Filosofia

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione  
Conseguita il 13 maggio 1998  
Presso Università degli Studi di Salerno  
Con votazione 110/110 e lode  
Titolo tesi: "Il prime-time. Come Rai e Mediaset organizzano la serata degli italiani"  
Relatore: Prof. Annibale Elia

Dottorato di ricerca in Storia  
e Sociologia dell'Industria e dei Media

Conseguito il 10 maggio 2007  
presso Università degli Studi di Salerno  
con giudizio "eccellente"  
Titolo tesi: "La storia in TV. Immagine e memoria collettiva"  
Tutor: Prof. Guido Panico

Abilitata alle funzioni di professore universitario di seconda fascia settore  
concorsuale 10/C1 – Bando ASN 2018 (DD n. 2175/2018). Validità dal  
6/11/2018 al al 6/11/2024

Giornalista pubblicista dal 1997 con tessera n. 082085 con relativa  
iscrizione all'Ordine della Campania.

### ESPERIENZA LAVORATIVA

*(da febbraio 2020)*

Professore Associato di Cinema Radio Televisione  
Università Mercatorum  
Università telematica delle Camere di Commercio  
Piazza Mattei, 10 00186 - ROMA

*(da luglio 2019 ad oggi)*

Professore Straordinario a tempo determinato  
Cinema Radio Televisione (L-ART/06)  
Scienze e Tecnologie delle Arti, dello Spettacolo e del Cinema  
Universitas Mercatorum  
Università Telematica delle Camere di Commercio Italiane  
Anno Accademico 2019-2020  
Ore di insegnamento 42 CFU 12

*(da novembre 2020)*

Componente Collegio Dottorato XXXVIII ciclo: Metodi di  
inclusione, mentoring e sviluppo delle competenze nei nuovi  
contesti del sapere e del lavoro - Università Pegaso

Docente a contratto di Televisione e Cultura Visuale (L-ART/06) Corso di laurea in Scienze della Comunicazione (laurea specialistica) Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo Anno Accademico 2019-2020 Ore di insegnamento 32 CFU 6

(da ottobre 2009 al 2019)  
 Docente a contratto di Storia e linguaggi della radio e della televisione Corso di laurea in Scienze della Comunicazione (laurea triennale e specialistica) Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo Anni accademici 2009-2010|2010-2011|2011-2012|2012-2013|2013-2014|2014-2015 2015-2006|2016-2017|2018-2019 Ore di insegnamento 36 CFU 6

Coordinatore del progetto *ComunicaTre – Comunicare a Roma Tre*, rassegna di incontri tra i professionisti del mondo del giornalismo, della cultura, dello spettacolo, del cinema, della televisione e della musica e gli studenti di corsi di Scienze della Comunicazione, Informazione Editoria Giornalismo.

Docente a contratto Laboratorio di Narrazioni Digitali.  
 Corso di laurea in Scienze della Comunicazione - Laurea specialistica Informazione Editoria Giornalismo  
 Ore di insegnamento 36 CFU 6

Datore di lavoro:  
 Station manager Roma Tre Radio con funzioni di responsabile comunicazione istituzionale e Social Media Manager (FB, Twitter, Instagram)

(novembre 2011)  
 Università degli Studi Roma Tre  
 Via Ostiense, 234 – Roma

Datore di lavoro:  
 Docente a contratto di Scrittura e Cultura della Comunicazione Dipartimento CORIS - Scienze della Comunicazione Anni accademici 2010-2011|2011-2012  
 24 ore CFU 3

(da ottobre 2008 a giugno 2013)  
*Sapienza* - Università di Roma  
 Via Salaria, 113 – Roma

Datore di lavoro  
 Docente di Storia della televisione al Master Programmazione e Produzione Audiovisiva Storia della televisione Dipartimento CORIS - Scienze della Comunicazione Anno accademico 2012-2013  
 4 ore

(da marzo 2005 a ottobre 2006)  
*Sapienza* - Università di Roma  
 Via Salaria, 113 – Roma

Docente a contratto di Metodologie e Tecniche della Ricerca Sociale e Rappresentazione mediatica dei fenomeni sociali Corso di laurea in Metodologie e Tecniche della Ricerca Sociale Anno accademico 2008-2009|2009-2010|2010-2011|2011-2012|2012-2013  
 36 ore CFU 6

---

|  |  |
|--|--|
| Datore di lavoro   | Datore di lavoro<br><i>Università Suor Orsola Benincasa (sede di Salerno)</i><br>Via Matteo della Porta, 4, 84121 Salerno                                  |
| <b>ESPERIENZA PROFESSIONALE</b><br><br>(da maggio 2019 a gennaio 2020) | Docente di Storia della televisione<br>Corso di laurea Scienze della Comunicazione<br>Anno Accademico 2004-2005<br>36 ore CFU 6                            |
| (da novembre 2019)   | <i>Università degli Studi di Salerno</i><br>Via Giovanni Paolo II, 132, 84084 Fisciano (SA)  |
| (da giugno 2017 a settembre 2018)                                      |  |
| Datore di lavoro   | Consulente per l'estensione della "Carta dei Social Network dell'Università degli Studi Roma Tre"  |
| (da settembre 2013 a maggio 2018)                                      | Responsabile Media Relations e Ufficio Stampa Consulta Universitaria del Cinema (CUC)  |
| (da dicembre 2014 a oggi)  | Ufficio Stampa e Comunicazione <i>Vittoriano tra musica, architettura, cinema e letteratura</i> – Art City promosso da Polo Museale del Lazio              |
| datore di lavoro   | <i>Daniele Mignardi Promopressagency</i><br>Società di promozione comunicazione media e stampa   |
| (agosto-settembre 2016)  | Roma<br>Ufficio stampa e comunicazione<br><i>Duccio Forzano</i>  |
| Datore di lavoro   | Regista televisivo di "Che tempo che fa", "Rischiatutto", "diMartedì", "Festival di Sanremo", "Sanremo Giovani", "Politics", "10 Cose", "Mai Dire Talk"    |
| (da luglio a dicembre 2015)  | Capo Ufficio Stampa Casa Sanremo<br>Festival della Canzone Italiana  |
| datore di lavoro   | <i>Consorzio Gruppo Eventi</i><br>Società di gestione e organizzazione eventi<br>Via Santa Chiara, 8, 84090 Montecorvino Pugliano (SA)                     |
| (da giugno 2004 a febbraio 2008)                                       | Capo Ufficio Stampa produzione Miss Italia   |
| Datore di lavoro   | Datore di lavoro<br><i>Consorzio Gruppo Eventi</i><br>Società di gestione e organizzazione eventi<br>Via Santa Chiara, 8, 84090 Montecorvino Pugliano (SA) |
| (da aprile 2008 a maggio 2014)   | Collaboratore ai testi "Avanti un altro", game show di Canale 5  |
| Datore di lavoro   | <i>Endemol Shine Italia</i><br>Società produzione format televisivi  |
| (ottobre 2004)   | Consulente per la comunicazione e attività di ufficio stampa del Deputato al Parlamento Europeo On. Alfonso Andria   |

**PARTECIPAZIONE  
A PROGETTI DI RICERCA**

**Dal 2013 al 2016**

Università Roma Tre, Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo "Progetto Screen: reti e contenuti audiovisivi di nuova generazione" Principal investigator: Prof. Enrico Menduni

Attività scientifica:

- Analisi di contenuti televisivi digitali
- Redazione dei report intermedi e finali

Committente

AGCOM, Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni  
Via Isonzo 21/b, 00198 Roma

**Dal 2016 al 2017**

Università Roma Tre, Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo "Monitoraggio sulla rappresentazione della figura fem-minile nella programmazione della RAI"

Responsabile del progetto: Prof. Enrico Menduni

Attività scientifica:

- Ricognizione e analisi degli studi qualitativi in tema di rappresentazione di genere nei media e in televisione a livello nazionale ed internazionale
- Redazione schede di analisi qualitativa delle trasmissioni televisive

Committente

RAI, Radio Televisione Italiana  
Viale Mazzini 14, 00195 Roma

**Dal 29 gennaio all'8 luglio 2016**

Università Roma Tre, Dipartimento Filosofia Comunicazione e Spettacolo "Analisi e classificazione di contenuti televisivi mediante un sistema di descrizione attraverso variabili qualitative" Coordinatore scientifico: Prof. Enrico Menduni

Attività scientifica

- Verifica schede dei singoli contenuti e cluster di contenuti, invio delle stesse e rapporto con il committente
- Formazione preliminare e in itinere del team di analisti
- Ricognizione della letteratura internazionale sulla generazione di metadati nella classificazione qualitativa dei contenuti televisivi.

Committente

RTI S.p.A., Reti Televisive Italiane – Gruppo Mediaset  
Cologno Monzese, 20093 Milano (Mi)

**Dal 2023** - Partecipante al progetto di ricerca avanzato finanziato da Università Mercatorum

Titolo progetto: Metodi per la rilevazione di deepfake in scenari open-set e nella cinematografia - VIDI FAKE (ID: FIN/RIC 04)

Principal Investigator: Prof. Roberto Caldelli (ING-INF/05)

Da settembre a giugno 2023 affidataria del progetto "F FOR FAKE" - Programma educazione all'immagine e al linguaggio cinematografico (Ministero della Cultura - Direzione Generale dell'Audiovisivo) presso l'Istituto Superiore "Tamarelli-Foscolo" in qualità di docente esperto.

**PARTECIPAZIONI A  
CONVEGNI E  
GIORNATE DI STUDIO**

**2023**

*SOCIAL ENTERTAINMENT. Strategie di promozione ed esperienze di fruizione della serialità televisiva. Il modello Netflix.* Intervento selezionato al Convegno internazionale di studi cinematografici "Mondi seriali", 22-24 ottobre, DAMS - Università Roma Tre

Biblioteca della Camera dei deputati, *Social e Mainstream nella comunicazione istituzionale del governo di centrodestra*, 2 novembre, Federazione Italiana Pubbliche Relazioni;

**2022**

Fascina, Forum Annuale Studiose di Cinema e Audiovisivi, *Donne in salotto. Narrazioni al femminile nei talk della tv italiana.* Questioni di rappresentanza, 13-15 ottobre, Università di Sassari;

*La Rete-visione. Televisione e schermi nell'era del digitale,* Convegno Culture Digitali organizzato dall' Associazione Italiana per l'Informatica Umanistica e la Cultura Digital (AIUCD), 1-3 giugno, Università del Salento

**2021**

Fascina, Forum Annuale Studiose di Cinema e Audiovisivi, *Le signore in giallo. Da Provaci ancora prof! a Lolita Lobosco nuove scritture e paradigmi di genere nel crime della televisione italiana*, 10-13 novembre, Università di Sassari;

*Studio Uno. La celebrity televisiva di Mina nella RAI pedagogica,* intervento selezionato al convegno "*Mina. La voce del silenzio: presenza e assenza di un'icona pop*", 25-26 marzo, Università degli studi di Torino (da remoto)

**2018**

Medioera. Festival delle Culture Digitali (su invito), intervento su "*Il salience transfer social nelle narrazioni televisive*", 5-7 aprile, Viterbo;

Convegno nazionale di studi "*La cultura del falso: dalle illusioni delle rappresentazioni alla post verità delle immagini tecniche*", intervento su "*La rete e lo schermo. Osmosi narrativa e dimensione patemica nella diffusione dei contenuti*", 26-28 febbraio, Università Enna-Kore;

**2017**

Storia&Storie, Giornata di Studi AIRSC (Associazione Italiana per le Ricerche di Storia sul Cinema), relazione su "*Memoria pubblica e memoria privata. Televisione italiana e documentario di reperto-rio*", 6 dicembre, Cineteca Bologna.

XXIII Convegno internazionale Cinema e identità italiana, intervento su "*I viaggi di Mario Soldati tra cinema e televisione*", 28-29 novembre, DAMS Università di Roma Tre;

Convegno internazionale di studi "*La società italiana degli anni set-tanta tra storia, cinema, musica e televisione*", (su invito) relazione "*La radio nell'Italia degli Anni Settanta: Chiamate Roma 3131*", 18-20 ottobre, Dipartimento di Studi Umanistici/DIPSUM, dal Dipartimento di Scienze del Patrimonio Culturale/DISPAC e dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione/DSPSC, Università degli Studi di Salerno.

23rd Sercia Conference, "That's Entertainment!" Spectacle, Amusement, Audience and the Culture of Recreation in the Audiovisual Contexts of English-speaking countries, relazione su "Big Ben ha detto stop! Portobello, quando l'entertainment sconvolse il servizio pubblico radiotelevisivo italiano", 7-9 settembre, Dipartimento delle Arti -Università di Bologna.

International Conference Journal of Italian Cinema and Media Studies, Innovations and Tensions Italian Cinema and Media in a Global World: relazione su "Da "Raccontami" a "I Medici", da "Karol" a "Lu-isa Spagnoli": formati della narrazione e memoria collettiva nella fiction italiana", 9-10 giugno, The American University of Rome;

ComunicaTre - Comunicare a Roma Tre, Giornata di studi su "Tutti cantano Sanremo. Il racconto popolare del Festival - Incontro con Carlo Conti" presso il Corso di laurea Scienze della Comunicazione, 22 marzo, Università Roma Tre;

Convegno Internazionale di studi su "Prima della Dolce Vita. Nino Rota e il popolare tra cinema, radio e Tv" Ca' Foscari: (su invito), intervento "Alla ricerca dei ritmi genuini. Nino Rota e Mario Soldati nella Valle del Po", Venezia, 23-25 maggio;

ComunicaTre – Comunicare a Roma Tre, Giornata di studi su "Giornalismi e società", con la partecipazione di Francesco Giorgino, conduttore Tg1 Rai delle 20.30, Corso di laurea Scienze della Comunicazione, 3 maggio, Università Roma Tre;

---

## **2016**

ComunicaTre - Comunicare a Roma Tre, Giornata di studi su "Le lene, tra inchieste televisive e intrattenimento. Incontro con Nadia Toffa" presso il Corso di laurea Scienze della Comunicazione, 12 dicembre, Università di Roma Tre;  
Storia&Storie, Giornata di Studi AIRSC: intervento selezionato su "Riproducibilità e deperibilità tecnica della televisione". 5 dicembre, Cineteca Bologna.

ComunicaTre - Comunicare a Roma Tre, Giornata di studi su "Gazebo, laboratorio di social tv – Incontro con Diego Bianchi e Marco Dambrosio" presso il Corso di laurea Scienze della Comunicazione, 28 novembre, Università Roma Tre;

ComunicaTre - Comunicare a Roma Tre, Giornata di studi su "Oltre lo schermo. L'esperienza di Tv Talk – Incontro con Massimo Bernardini e Alessandra Comazzi" presso il Corso di laurea Scienze della Comunicazione, 6 aprile, Università Roma Tre;

ComunicaTre - Comunicare a Roma Tre, Giornata di studi su "La TV che intrattiene – Incontro con Paolo Bonolis" presso il Corso di laurea Scienze della Comunicazione, 7 marzo, Università Roma Tre

## **2015**

ComunicaTre - Comunicare a Roma Tre, Giornata di studi su "Gomorra. Una serie di successo", con la partecipazione dell'attore Salvatore Esposito, Corso di laurea Scienze della Comunicazione, 11 dicembre, Università Roma Tre;

ComunicaTre – Comunicare a Roma Tre, Giornata di studi su "Tv e fabbrica dell'informazione. Quando il fatto diventa notizia 2.0", con la partecipazione di Elisabetta Stefanelli, capo della redazione Cultura, Media e Spettacolo dell'ANSA, Corso di laurea Scienze della Comunicazione, 1 dicembre, Università Roma Tre;

## **2014**

ComunicaTre - Giornata di studi su "Lo schermo e la guerra. Reportage e narrazioni mediali", Corso di laurea Scienze della Comunicazione, con la partecipazione di Paolo Di Giannantonio, inviato del Tg1, 22 maggio, Università Roma Tre;

ComunicaTre - Giornata di studi su "Festival di Sanremo. Immagini, suoni e parole di una Nazione", con la partecipazione del regista televisivo Duccio Forzano, Corso di laurea Scienze della Comunicazione, 7 aprile, Università Roma Tre;

ELENCO PUBBLICAZIONI **Monografie**

Bisogno Anna, *La tv invadente. Il reality del dolore da Vermicino ad Avevana*, Roma, Carocci, 2015, ISBN 978-88-430-6292-8

Bisogno Anna, *Questioni di post televisione. Convergenza modelli, archivi digitali*, Roma, Aracne, 2011, ISBN 978-88-548-4375-2

Bisogno Anna, *La storia in tv. Immagine e memoria collettiva*, prefazione di Roberto Zaccaria, Roma, Carocci, 2010, ISBN 978-88-430-4858-8

**Contributi in riviste di Fascia A (per il settore 10/C1)**

Bisogno Anna, Mariagrazia Fanchi, *Qualcosa di Monica. Presenze*, percorsi e processi della Vitti televisiva in "L'avventura. International Journal of Italian Film and Media Landscapes", Bologna, Il Mulino, Fascicolo 2 Luglio-Settembre 2023, pagg. 185-194, ISSN 2421-6496

Bisogno Anna, *La radio che ascolta. Chiamate Roma 3131* in "Cinema e Storia", Catanzaro, Rubbettino Editore, Anno VIII numero speciale, 2019, pagg. 227-237, ISSN 2281-1729

Bisogno Anna, *Prove tecniche di trasmissione. Lascia o raddoppia? e il caso di Gino Prato* in "Cinema e Storia", Soveria Mannelli, Rubbettino, Anno VI, 2018, pagg. 233-243, ISSN 2281-1729

Bisogno Anna, *Suoni e rumori della televisione generalista. Lo schermo come spazio di ascolto* in "Imago. Studi di cinema e media", Roma, Bulzoni, Anno VII, 2017, n. 2, pagg. 51-57, ISSN 2038-5536

**Contributi in riviste**

Bisogno Anna, *Dario Argento e l'enfasi della visualità* in "Scenari", Milano, Mimesis, Anno VI, 2018, vol. 8, pagg. 234-239, ISSN 2420-89145

Bisogno Anna, *Febvre, Bloch e Le Goff. Se la televisione fa storia* in "Scenari" (online), Milano, Mimesis; Anno VI, 2018 ISSN 2385-1139

Bisogno Anna, *From "Raccontami" to "I Medici", from "Karol" to "Luisa Spagnoli": narrative formats and collective memory in Italian fiction* in "Cultural and Religious Studies", David Publishing, New York, Anno VII, 2017, vol. 5, n. 6. pagg. 488-492, ISSN 2328-2177

Bisogno Anna, *Apocalittici e Integrati. Il ruolo dell'intellettuale nell'era dei social network*, In "Achab. Rivista semestrale di cultura e multimedia", Milano, Marco Saya Edizioni, Anno X, 2016, fasc. 2, pagg. 16-19, ISBN 978-88-98243-40-2

Bisogno Anna, *Il prime time: come Rai e Mediaset organizzano la serata degli italiani*, in "SinTesi. Rivista di politica e storia", Roma, Franco Angeli, Anno III, 2003, fasc. 3, pagg. 285-289, ISSN 2240-2918

Bisogno Anna, *Televisioni senza frontiere: un commento alla normativa europea del 1989*, in "SinTesi. Rivista di politica e storia", Roma, Franco Angeli, Anno IV, 2004, fasc. 5, pagg. 53-64, ISSN 2240-2918

**Contributi in volumi collettanei**

Bisogno Anna, *La rete e lo schermo. Televisione e contenuti nell'era dei social network*, in *La cultura del falso. Inganni, illusioni e fake news*, (a cura di) Andrea Rabbito, Milano, Meltemi Editore, 2020, pagg. 99-113 ISBN 978-88-551-9112-8

Bisogno Anna, *Educare il Paese. La RAI e il modello Bernabei*, in *L'Italia e gli Italiani dal 1948 al 1978*, (a cura di) Agostino Giovagnoli, Catanzaro, Rubbettino Editore, 2019, pagg. 199-214, ISBN 978-88-49857-55-9

Bisogno Anna, *I viaggi di Mario Soldati tra cinema e televisione*, in *Cinema e identità italiana*, (a cura di) Stefania Parigi, Christian Uva, Vito Zagarrìo, Roma, RomaTre-Press, 2019, pagg. 455-461, ISBN 978-88-32136-82-1

Bisogno Anna, *Il racconto in tv: le fiction su Falcone e Borsellino*, in *No-vantadue. L'anno che cambiò l'Italia*, a cura di Marcello Ravveduto, Roma, Castelvecchi, 2012, pagg. 74-82, ISBN 978-88-761-5692-2

Bisogno Anna, *Memoria pubblica e memoria mediata. Modelli e linguaggi del racconto storico nella paleotelevisione*, in *Narrazione della storia e consumi mediali. Un'inchiesta sui giovani e la memoria*, a cura di Fabio Tarzia, Napoli, Liguori, 2011, pagg. 15-24, ISBN 978-88-207-5571-3

Bisogno Anna, *Le mafie tra piccolo e grande schermo*, in *Strozzateci Tutti. Antologia sulle mafie*, a cura di Marcello Ravveduto, Roma, Aliberti, 2010, pagg. 401-413, 978-88-742-4613-7

**Recensioni in rivista**

Bisogno Anna, *Social Gossip. From Courtyard Chats to Web Rumours*, Antonia Cava and Francesco Pira (2015) in "Journal of Italian Cinema & Media Studies", Intellect, Bristol, Anno VI, 2018, vol. 6, n.2, pagg. 284-286, ISSN 2047-7368

Bisogno Anna, *Televisione e politica: la fine di un amore*. Recensione al libro di Christian Ruggiero "Le parole della politica", in "Leggere Tutti", Roma, ScriptaWeb edizioni, Anno III, vol. 68, pagg. 80-81, ISSN: 1826-5189

**CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI** *Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

**MADRELINGUA** Inglese

**CAPACITÀ DI LETTURA** B1

**CAPACITÀ DI SCRITTURA** B1

**CAPACITÀ DI ESPRESSIONE ORALE** B1

**CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE**

CON COMPUTER, ATTREZZATURE SPECIFICHE, MACCHINARI, ECC. Utilizzo dei sistemi operativi windows  
Android

**PATENTE** A

Roma, dicembre 2023

In base art. 13 del D. Lgs. 196/2003,  
autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae