

BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI N.3 BORSE DI STUDIO al corso di Alta Formazione MANAGEMENT DEGLI ENTI NO PROFIT A.A. 2020/2021



Sono poste a concorso, per l'assegnazione previa valutazione e graduatoria, **3 borse di studio** per il **Corso di Alta Formazione "Management degli enti no profit"** di **Universitas Mercatorum** in partnership con **WWF Italia Onlus** e **Fondazione WWF Mediterranean**.

Le 3 borse di studio assolveranno completamente al **costo di iscrizione (al netto delle spese di bollo di 50,00 € cad)**;

Il corso di Alta Formazione "Management degli enti no profit" A.A. 2020/2021 è erogato in **modalità telematica**.

La partecipazione al corso è consentita, **come requisito minimo, anche a diplomati di scuola secondaria di secondo grado**, stesso requisito di base è per la **partecipazione al bando** che offre la possibilità di **ottenere la borsa di studio**.

clicca qui entrare nella pagina dedicata:

<https://www.unimercatorum.it/ricerca/progetti/bando-assegnazione-n3-borse-di-studio-per-corso-di-alta-formazione-management-degli-enti-no-profit-aa-20202021>

Premessa – Descrizione del Corso

Universitas Mercatorum, in collaborazione con **l'Associazione WWF Italia**, offre un corso di perfezionamento online, destinato a giovani professionisti del settore degli Enti no Profit.

Il corso in **MANAGEMENT PER GLI ENTI NON PROFIT** permette di conoscere che cosa attende chi è interessato alla carriera all'interno di un Ente non Profit in Italia o si voglia inserire nel settore amministrativo dello stesso.

Infatti, il corso consente di acquisire le principali nozioni di carattere giuridico, amministrativo, economico e fiscale proprie degli Enti non Profit e costruire un sistema di impostazione, monitoraggio e valutazione a supporto delle progettualità proprie di tali tipologie di Enti. Il percorso formativo consente, inoltre, di conoscere le tecniche per gestire i rapporti con la governance dell'Ente.

Il corso fornisce tutte quelle conoscenze teoriche e gli strumenti pratici per soddisfare il crescente fabbisogno di competenze manageriali e professionali nel settore degli Enti non Profit.

Art. 1 - I Partner dell'iniziativa

Sono partner dell'iniziativa:

- **Universitas Mercatorum**
- **Wwf Italia Onlus**
- **Fondazione WWF Mediterranean**

Art. 2 - Destinatari per l'assegnazione delle borse di studio

Possono partecipare per l'assegnazione delle borse di studio di cui al presente bando i candidati in possesso del requisito minimo di:

- Diploma di scuola secondaria di secondo grado;

Art.3 – Partecipazione al bando

Per partecipare, il candidato dovrà inviare:

- domanda di partecipazione e accettazione dei termini previsti dal bando firmata copia del documento di riconoscimento
- copia del codice fiscale
- COPIA DEL CERTIFICATO DI LAUREA E/O DI DIPLOMA
- 1 elaborato (non meno di 5 cartelle e non oltre 10 cartelle, comprensivo di supporto costituito da elaborati grafici e/o immagini, eseguiti dal candidato e liberi da copyright, nella misura massima di 10).

Caratteristiche formali dell'elaborato:

- Font Times new roman,
- Dimensione carattere 12,
- Interlinea 1,5 e
- Margini: superiore 2,5, inferiore 2, laterali 2
- Formato: pdf

L'elaborato dovrà essere comprensivo di rubricazione delle pagine, titoli e sottotitoli. Citazioni e riferimenti utilizzati dovranno essere indicati nelle fonti, obbligatoriamente con pagina conclusiva denominata "riferimenti bibliografici e fonti".

L'elaborato avrà come tema e dovrà titolare:

- L'applicazione dei concetti di economicità, efficienza ed efficacia nella gestione di un Ente no Profit.

Art.4 - Termini per la partecipazione al bando

La domanda di partecipazione, corredata dall'elaborato svolto, deve essere inoltrata, a pena di esclusione entro e **non oltre le ore 12:00 del giorno 30 Giugno 2021**, con invio della domanda compilata e sottoscritta all'indirizzo mail:

borsedistudio@unimercatorum.it, in ogni sua parte, comprensiva, a pena di esclusione, degli allegati richiesti all'Art. 3.

Art. 5 - Commissione giudicatrice

La commissione composta da quattro membri di cui uno con funzioni di Presidente che valuterà, a insindacabile giudizio, sotto il profilo scientifico e di apporto di idee gli elaborati prodotti dalle persone ammesse al concorso è così costituita:

Presidente della commissione

- Dott. Armando Carrescia - WWF Italia Onlus

Componenti della commissione:

- Bruno Carlo Ravaglioli - WWF Italia Onlus
- Gaetano Benedetto - WWF Italia Onlus
- Paolo Lombardi - Fondazione WWF Mediterranean
- Nicolò De Vergottini - Fondazione WWF Mediterranean

Art. 6 - Valutazioni degli elaborati

La commissione ricevuti gli elaborati li valuterà con assegnazione con votazione espressa a maggioranza del punteggio secondo la seguente griglia:

- da 2 a 8 punti per originalità e contenuto innovativo;

- da 2 a 8 punti per concretezza attuativa dell'idea;
- da 2 a 6 punti per l'attività di ricerca e commento su dati ufficiali con proiezione sull'idea di progetto;
- da 2 a 4 punti per chiarezza di esposizione e capacità di sintesi;
- da 2 a 4 punti per illustrazione grafica e delle immagini.

In caso di particolare pregio complessivo dell'elaborato, potrà essere assegnato un ulteriore punto a discrezione del Presidente della commissione.

Art.7 - Assegnazione delle borse di studio e comunicazione esiti

Ai candidati che otterranno un punteggio minimo di 26/30 punti, e nel limite di 3 persone, saranno assegnate le borse di studio a copertura integrale del costo di iscrizione al Corso con erogazione diretta all'Ateneo partendo con assegnazione dal soggetto che ha ottenuto il voto più alto.

A parità di punteggio tra più candidati, come ulteriore successivo requisito, verrà tenuto conto della data ed ora di deposito dell'elaborato.

Le borse di studio eventualmente disponibili al netto di quanto sopra saranno assegnate seguendo la massima votazione raggiunta inferiore a 26/30 ma superiore almeno a 24/30. In caso di votazioni inferiori le borse di studio che dovessero risultare in eccedenza saranno poste nuovamente a bando.

La commissione giudicatrice invierà l'esito e la graduatoria ai promotori dell'iniziativa entro il 1 Luglio 2021, e questi riuniti anche per via telematica delibereranno a maggioranza semplice l'assegnazione delle borse di studio entro il 15/07/2021. Ai candidati sarà comunicato l'esito entro il 16 Luglio 2021 con termine per iscrizione al corso entro e non oltre il 31/07/2021 pena la decadenza e conseguente scorrimento della graduatoria.

Art. 8 - Comunicazioni, stampa e diffusione dell'iniziativa e conservazione dei documenti

Il bando per il concorso di idee e per l'assegnazione delle borse di studio sarà comunicato tramite i partner dell'iniziativa sui canali disponibili di informazione e social. Ad esito della graduatoria e assegnazioni sarà pubblicata sui mezzi di stampa e informazione l'elenco dei soggetti vincitori e eventualmente assegnatari di borsa di studio fino all'ottavo classificato.

Tutti i documenti e gli atti di graduatoria saranno conservati dal Presidente della commissione giudicatrice fino al termine di 90 gg successivi alla conclusione del

procedimento o finché si renderà necessario se intervenute richieste di accesso agli atti entro detto termine.

La borsa, in seguito ad accettazione, sarà erogata tramite riduzione della quota dovuta per l'iscrizione al Corso MANAGEMENT PER GLI ENTI NO PROFIT a.a. 2020/2021.

Delle 3 borse di studio assegnate:

- **I primi 3 in graduatoria avranno una riduzione del 100% della quota di iscrizione al Corso MANAGEMENT PER GLI ENTI NO PROFIT A.A. 2020/2021;**

Art. 9 - Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti con le domande di partecipazione al bando saranno trattati nel rispetto delle disposizioni e dei principi di correttezza e tutela della riservatezza di cui al D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196. Tali dati saranno trattati esclusivamente per le finalità istituzionali dell'Università e, in particolare, per tutti gli adempimenti connessi all'esecuzione del presente bando. Il titolare del trattamento dei dati personali è l'Universitas Mercatorum. In relazione al trattamento dei predetti dati, gli interessati potranno esercitare i diritti di cui al decreto legislativo indicato.

Art. 10 - Norma finale

Il presente bando e le disposizioni in esso contenute entreranno in vigore a decorrere dalla data di pubblicazione sul sito dei Partner di cui all'art. 1.

