

STRATEGY
MASTERPART TIME
EDIZIONE N° 1

Design organizzativo, Dati e Intelligenza Artificiale: le leve della trasformazione in azienda



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence



STRATEGY
MASTERPART TIME
EDIZIONE N° 1

Design organizzativo, Dati e Intelligenza Artificiale: le leve della trasformazione in azienda

Un master incentrato sulla progettazione e trasformazione organizzativa grazie alle leve del design, dei dati e dell'intelligenza artificiale applicati alle aziende, verso nuove frontiere di lavoro, leadership, coordinamento, benessere e produttività.

in collaborazione con:

XOPERNICANA
FAIRFLAI



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Il Master “Design, Dati e Intelligenza Artificiale: le leve della trasformazione organizzativa” è pensato per top e senior manager, HR executive e imprenditori che vogliono guidare il cambiamento nelle proprie organizzazioni con strumenti concreti, visione strategica e competenze di frontiera.

Le aziende oggi non possono più affidarsi a modelli gerarchici rigidi: servono nuove architetture organizzative, una leadership trasformativa e l'integrazione consapevole di AI e dati nei processi decisionali. Questo Master fornisce strumenti avanzati per leggere, progettare e trasformare le organizzazioni in modo sistemico, sostenibile e innovativo.

Attraverso lezioni interattive, workshop progettuali, casi reali e testimonianze d'eccellenza, i partecipanti lavoreranno alla costruzione di un progetto strategico di trasformazione organizzativa. Il percorso combina organization design, tecnologie emergenti e nuove modalità di lavoro per favorire modelli agili, collaborativi e data-driven.

Tra i docenti e testimonial: manager e professionisti provenienti da Var Group, Bracco, Talentware, SACE e Kopernicana.

I principali temi trattati:

- Organization design e nuovi modelli organizzativi
- Leadership e organizzazioni aperte
- Self management e new ways of working
- Digital & Agile HR Transformation
- Strategia data-driven
- Intelligenza Artificiale e impatti organizzativi

Un percorso esclusivo per chi vuole disegnare oggi l'organizzazione di domani.

- **Impatto Concreto:** Applica subito le competenze con Project Work reali, generando valore tangibile e misurabile per la tua azienda.
- **Network d'Eccellenza:** Connettiti con top manager e CEO di aziende leader, costruendo un network professionale di altissimo livello.
- **Flessibilità Premium:** Concilia studio e carriera con la nostra formula ibrida e l'accesso on-demand alle lezioni, su misura per i tuoi impegni.

Struttura del corso



Partenza: 10 Ottobre 2025



Fine: 13 Dicembre 2025



Durata complessiva: 60 ore, 3 mesi



Lezioni: Le lezioni sono organizzate su 5 weekend e 4 serate



Modalità di erogazione: Live Streaming + On Demand



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

- Senior Manager e Top Manager: Con una visione strategica e competenze pratiche per guidare l'organizzazione nell'era dell'AI e dei dati.
- Professionisti HR (Middle-Senior & Executive): Capaci di innovare i processi HR, gestire il cambiamento e implementare strategie basate su dati e AI.
- Consulenti Organizzativi e Manageriali / Advisor: Che potranno offrire expertise avanzata nella trasformazione aziendale e nell'adozione di nuove metodologie.
- Imprenditori di Medie e Grandi Aziende: Con gli strumenti per ripensare la propria organizzazione e sfruttare le leve tecnologiche per la crescita e l'efficienza.



Sbocchi Professionali

Al termine del Master, i partecipanti avranno acquisito le competenze per ricoprire ruoli chiave nella trasformazione delle organizzazioni, in linea con le nuove sfide dell'era digitale, dei dati e dell'intelligenza artificiale. Il percorso consente di:

- Guidare progetti di trasformazione organizzativa in contesti complessi, agendo su modelli di governance, processi interni e culture aziendali.
- Svolgere il ruolo di HR Transformation Manager o HR Innovation Leader, con responsabilità nella progettazione di pratiche e sistemi HR evoluti, digitali e data-driven.
- Operare come Chief Organization Officer, Head of People & Culture, o Organizational Development Director, in grado di integrare AI e analytics nei processi decisionali.
- Affermarsi come Consulente Strategico o Advisor per l'organizzazione, supportando le aziende nel redesign organizzativo, nel change management e nell'adozione di modelli agili e decentralizzati.
- Rivestire ruoli imprenditoriali e direzionali con una visione sistemica dell'innovazione organizzativa e l'abilità di sfruttare dati e tecnologie per ottimizzare performance, processi e capitale umano.

Inoltre, il Master abilita i partecipanti a posizionarsi come change leader interni o esterni alle organizzazioni, capaci di facilitare processi di transizione verso nuove forme di leadership, collaborazione e creazione di valore, allineate alle esigenze del contesto economico attuale.



Programma

MODULO 1 - Leadership, modelli organizzativi e Data Driven Strategy (10,5 ore)

- Evoluzione e scenario attuale del cambiamento organizzativo
- Oltre il modello gerarchico-funzionale: i nuovi modelli organizzativi contemporanei
- Oltre la leadership tradizionale: sfide e opportunità delle nuove forme di leadership
- “OKR” (Objectives&Key Results): data driven strategy & execution grazie al metodo di allineamento organizzativo tramite priorità e risultati chiave
- Case history ed esercitazioni pratiche

MODULO 2 - Self Management & New ways of working (10,5 ore)

- “Self-management”: i principi dell’auto-organizzazione per aziende e team di lavoro
- “Holacracy”: un modello per distribuire il potere in modo radicale in azienda, liberando autonomia e responsabilità
- Ritualità e pratiche di self management applicate a gruppi di lavoro e processi aziendali
- Le trasformazioni verso il self management: guidare il cambiamento e lanciare sperimentazioni di nuove pratiche
- Case history ed esercitazioni

MODULO 3 - Data Driven Organization e Organizzazioni Aperte (10,5 ore)

- Complessità e “Network Science”: la teoria dei sistemi complessi tra dati e mappe dinamiche delle relazioni per cogliere la natura reticolare, adattiva e dinamica dei contesti aziendali
- “ONA” (Organizational Network Analysis) e l’identificazione di pattern emergenti oltre l’organigramma tradizionale
- “People Analytics & Data Visualization” - metriche chiave e visualizzazione dei dati per monitorare la popolazione, prendere decisioni e gestire strategie per le risorse umane
- Le Organizzazioni Aperte e “Organization design”: metodi e applicazioni della progettazione organizzativa per trasformare gli insight generati dall’analisi in scelte strutturali, ruoli, pratiche e ritualità in grado di guidare una trasformazione concreta e sostenibile.
- Case history ed esercitazioni

Programma

MODULO 4 - AI & organizzazioni (10,5 ore)

- AI: comprendere fondamenti ed evoluzione storica in chiave di impatto sul business
- AI mindset e competenze chiave: tecnologia e non intelligenza
- AI generativa e utilizzo consapevole: bias e pregiudizi nell'adozione
- Aspetti legali e gestione dei rischi
- AI strategy e applicazioni organizzative: efficiency vs augmentation
- AI & processi organizzativi: dalla personal productivity alla conoscenza condivisa
- Use case ed esercitazioni pratiche

MODULO 5 - Ripensare e trasformare l'organizzazione: weekend pratico conclusivo (10,5 ore)

- Oggetti e forme organizzative
- "Brave New Work": un framework per la trasformazione organizzativa
- Trend evolutivi e sperimentazioni
- Project work: gestire un progetto di trasformazione organizzativa dalla A alla Z: full immersion nell'applicazione pratica

Focus Strategico 1 - Digital & Agile HR Transformation (2 ore)

- Digital HR: lo scenario della trasformazione e le sue sfide
- La trasformazione di ruolo e competenze HR in chiave digitale
- Panoramica processi HR e trend digital
- Strategie di change management
- Agile e Agile HR Mindset

Programma

Focus Strategico 2 - Case history - Leadership evolutiva (2 ore)

- Leadership tradizionale vs leadership contemporanea
- Il coraggio di sperimentare
- Il coraggio di distribuire il potere
- Governance contemporanea vs controllo

Focus Strategico 3 - Case history - Le sfide della trasformazione organizzativa (2 ore)

- Nascita del bisogno e gestione del cambiamento
- Sperimentazioni e cantieri aziendali in ambito people
- La gestione degli stakeholder non HR
- Cultura e management
- Monitoraggio e valutazione del ROI

Focus Strategico 4- Skill-based Organization (2 ore)

- La centralità delle competenze oltre strutture e ruoli tradizionali
- La trasformazione skill-based dell'organizzazione
- La tecnologia abilitante
- La trasformazione del mindset della popolazione aziendale
- La gestione del cambiamento

Calendario Lezioni

OTTOBRE

- venerdì 10 dalle ore 14:00 alle 18:30, sabato 11 dalle ore 9:00 alle 16:00 (in presenza + diretta streaming)
- venerdì 24 dalle ore 14:00 alle 18:30, sabato 25 dalle ore 9:00 alle 16:00 (in presenza + diretta streaming)
- Mercoledì 29 dalle ore 18:00 alle ore 20:00 (solo online)

NOVEMBRE

- venerdì 7 dalle ore 14:00 alle 18:30, sabato 8 dalle ore 9:00 alle 16:00 (in presenza + diretta streaming)
- Mercoledì 12 dalle ore 18:00 alle ore 20:00 (solo online)
- venerdì 21 dalle ore 14:00 alle 18:30, sabato 22 dalle ore 9:00 alle 16:00 (in presenza + diretta streaming)
- Mercoledì 26 dalle ore 18:00 alle ore 20:00 (solo online)

DICEMBRE

- Mercoledì 3 dalle ore 18:00 alle ore 20:00 (solo online)
- venerdì 12 dalle ore 14:00 alle 18:30, sabato 13 dalle ore 9:00 alle 16:00 (solo in presenza)

La Faculty del corso

Laura Bolletta

Organizational Designer

Filippo Capriotti

Partner Kopernicana

Emanuela Donetti

Partner Kopernicana

Andrea Faré

Partner Kopernicana

Francesco Frugiele

Cofounder Kopernicana

Alberto Gangemi

Organizational Designer, Partner at Kopernicana

Priel Korenfeld

Partner e Socio Kopernicana

Demetrio Labate

Partner e Socio Kopernicana

Alessandro Pirani

Partner Kopernicana

Filippo Scorza

Organizational Designer Kopernicana

Joshua Volpara

Partner Kopernicana

Alessandro Chessa

AI&Network Scientist, CEO e CTO

Nicolas Quadrelli
Global People & Talent Analytics Partner - GUCCI

Alessandro Vitale
CEO Conversate

Matteo Sola
HR Learning & Development, Strategy & Innovation
Manager

Francesca Moriani
CEO - Var Group

Valentina Tosetti
Global Head of People Development, Talent
Acquisition & Employer Branding - Bracco

Giacomo Marchiori
Founder & CEO - Talentware

Gianfranco Chimirri
Chief People Officer - SACE



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23265>

Il processo di selezione prevede: • Sono ammessi a partecipare professionisti con esperienza attuale o pregressa:

Manager e Leader Aziendali: Con responsabilità decisionali e di coordinamento. Professionisti HR (Middle-Senior & Executive): Es. HR Manager, L&D, Change Management. Consulenti: Organizzativi,

Organizzazione, specializzati manageriali, organization design.

Formatori/Facilitatori/Advisor: Su tematiche di trasformazione e nuove metodologie di lavoro.

Imprenditori: Di medie/grandi aziende o startup innovative



€ 3.200 + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni.

Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni!

Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario.

Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente:

IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646

