



Sole
24 ORE
Formazione

MASTER
POST LAUREA

Digital Marketing nell'era dell'AI ed.4

Il Sole
24 ORE



Creiamo un ponte tra formazione e mondo del lavoro

La rete di competenze che fa perno su **Il Sole 24 Ore** e le potenzialità dell'ecosistema **Multiversity** permettono a **Sole 24 ORE Formazione** di proporre a catalogo una vasta offerta formativa su tematiche trasversali e tecniche, con un'attenzione particolare all'innovazione e alle competenze necessarie per progettare e gestire organizzazioni in cui gli obiettivi ESG (Environmental, Social and Governance) e DE&I (Diversity, Equity and Inclusion) sono prioritari.

Dall'area marketing alla finanza, passando per i corsi obbligatori in ambito normativo, **ogni percorso è pensato su misura** per il tuo ruolo e i tuoi obiettivi.

La nostra formazione è **dove vuoi tu**: in aula, online o in modalità mista, grazie a una piattaforma tecnologica evoluta e intuitiva.

La solida preparazione teorica è sempre affiancata da momenti di formazione pratica attraverso **testimonianze dirette dal mondo del lavoro, case studies e stage** in collaborazione con le più importanti aziende italiane.



Perché scegliere il nostro master

Sole
24 ORE
Formazione

Sole 24 ORE Formazione lancia la quarta edizione del Master Full Time in Digital Marketing nell'era dell'AI, in partenza il 21 ottobre 2025.



STAGE GARANTITO

con **tassi d'occupazione** a
6 mesi dal Master del **100%**



PERCORSO PRATICO CON CERTIFICAZIONI

- project work con brand Internazionali, business game e simulazioni reali per un approccio learning by doing;
- certificazioni di



DOCENTI E TESTIMONIAL TOP BRAND



avantgrade.com

dentsu

REALZ®

witailer
A RETEX BRAND



WEBRANKING



creationdose



Hootsuite



PROGRAMMA ALL'AVANGUARDIA

Focus su AI e Digital Strategy: un AI Marketing Bootcamp e un Digital Strategy Simulation BootCamp per padroneggiare l'uso strategico dell'intelligenza artificiale;

Il Sole

24 ORE



MULTIVERSITY

Valutazioni dei nostri studenti



Sole
24 ORE
Formazione



FR Francesco



Ho seguito il Master in Digital...

Ho seguito il Master in Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI e l'ho trovato ben strutturato, aggiornato e adatto sia a chi è all'inizio del percorso sia a chi ha già esperienza. I contenuti sono chiari, completi e affrontano tematiche attuali in modo concreto.

L'organizzazione è stata efficiente e il materiale didattico utile anche per l'applicazione pratica. Un percorso consigliato a chi desidera approfondire il digitale con una visione moderna.

CG Claudia Galasso
0 recensioni



Master Full Time in Digital Marketing, e-commerce e CRM nell'era dell'AI.

Il Master è stata un'esperienza super positiva! Il programma è ben fatto e molto attuale, con lezioni tenute da veri professionisti del settore che portano esempi concreti e casi reali.

Ho trovato tutto davvero utile e interessante, e la parte più importante per me è stata lo stage finale, che mi ha dato la possibilità concreta di entrare nel mondo del lavoro nel digital marketing.

Lo consiglio a chi vuole formarsi seriamente e iniziare una carriera in questo settore in continua evoluzione.

D Danilo Manzo
IT • 1 recensione



Master completo e docenti disponibilissimi

Ho frequentato il master in Digital Marketing, E-commerce e CRM nell'era dell'AI e devo dire che è stato molto completo. Il corpo docenti era preparatissimo e facente parte di note agenzie di marketing a livello italiano ed anche internazionale. Inoltre, sono stati disponibilissimi e sempre pronti a risolvere ogni nostro dubbio anche al di fuori degli orari di lezione.

Nel complesso sono rimasto molto contento della scelta fatta. Lo consiglio perché, una volta finito, avrete una comprensione del marketing digitale a 360° ed anche una creazione di un piccolo network, che è importantissimo nel mondo del lavoro.

Il Sole
24 ORE



A chi è rivolto il Master?

Il master è rivolto a chi desidera intraprendere una carriera nel settore del marketing digitale, in particolare ai:

- Neolaureati triennali e magistrali in qualsiasi disciplina
- Giovani professionisti che desiderano indirizzare la propria carriera nel settore del Digital Marketing



Struttura del Master

Sole
24 ORE
Formazione



Partenza: 21 Ottobre 2025



Fine: 26 Marzo 2026



Durata complessiva: 1500 ore, 4 mesi in aula + 4 mesi di stage



Lezioni: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì,
dalle 09:30 alle 16:30 salvo variazioni del calendario



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Diploma di Master

Sbocchi Professionali

Il master offre numerose opportunità di carriera nel campo del marketing digitale per i neolaureati. Partendo dai ruoli di ingresso, i laureati possono sviluppare carriere per diventare professionisti avanzati come Digital Marketing Manager, SEO/SEM Specialist, E-commerce Manager, CRM Manager e molte altre posizioni di rilievo.



Sole
24 ORE
Formazione

Ecco alcuni dei principali ruoli di ingresso:

- Junior Digital Marketing Specialist
- Junior SEO/SEM Analyst
- Social Media Assistant
- Junior Data Analyst
- E-commerce Assistant
- CRM Assistant
- Marketing Automation Assistant
- Content Creator
- Junior UX/UI Designer
- AI Marketing Assistant
- Digital Marketing Assistant
- Junior Project Coordinator
- Junior Data Scientist
- Digital Transformation Assistant

Il Sole
24 ORE



Programma

MODULO 1 - L'Evoluzione del Marketing Management | 16h |

- Introduzione ai fondamenti di Marketing
- Business ethics, CSR e corporate sustainability

MODULO 2 - Fondamenti di Digital Marketing | 20h |

- Introduzione ai fondamenti del Digital Marketing (glossario, metriche, etc.)
- AI: opportunità nel Digital Marketing
- Ecosistema pubblicitario: come è organizzato il mercato
- Privacy, riservatezza delle informazioni e GDPR, Security e cybersecurity fundamentals

MODULO 3 - Strategia Digitale & Funnel di Acquisizione | 14h |

- Cos'è un full funnel e come si struttura
- Il Digital Marketing Plan
- Strategie Branding e performance
- LAB: digital marketing plan

MODULO 4 - Content marketing, PR & storytelling | 16h |

- Content Marketing
- Digital PR & Eventi
- Copywriting e Storytelling (ad esempio casi di crisi reputazionali)
- Content Creation per i canali digitali
- LAB: piano editoriale + contenuti

MODULO 5 - Social Media Marketing (Organico) | 30h |

- Influencer marketing
- Social Media Strategy (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn)
- YouTube
- Video strategy e video editing per i social media
- LAB: crea e gestisci un piano editoriale per 1 mese

MODULO 6 - Performance marketing | 27h |

- Paid search + AI
- Social media Ads Meta, Tiktok e LinkedIn
- Definizione dei KPI (performance, costi, ROI)
- LAB: imposta una campagna completa in Business Manager o Google ADS

MODULO 7 - Branding, Display & Video Advertising | 18h |

- Programmatic ADV
- Video strategy
- Tv & Radio on demand (Netflix, Spotify, Youtube)
- Definizione dei KPI
- LAB: crea un piano adv

MODULO 8 - SEO | 20h | SEO tecnica, copywriting, tool

- Search Marketing + AI
- Copywriting per la SEO
- AIO - AI optimization
- Definizione dei KPI
- LAB: Audit SEO + piano ottimizzazione con tool

Sole
24 ORE
Formazione

Il Sole
24 ORE



MODULO 9 - CRM, Email Marketing & Automation | 24h |

- Introduzione al CRM
- Gestione database e segmentazione + Marketing Automation
- Email Marketing
- Landing Page
- ChatBot e conversational marketing
- Definizione dei KPI
- LAB: costruzione di workflow automatici

MODULO 10 - E-commerce & UX | 16h |

- Fondamenti di UX
- Ecommerce 1 + demo su Shopify
- Ecommerce 2 + casi Omnichannel strategy
- Omnichannel strategy
- Definizione dei KPI
- LAB: ottimizzazione checkout e scheda prodotto

MODULO 11 - Conversion optimization | 16h |

- Fondamenti di CRO
- Strategie di progettazione e testing
- Definizione dei KPI
- LAB: heatmap, test su landing page

MODULO 12 - Web Analytics | 20 h |

- Fondamenti di Digital Analytics
- Strumenti di tracking
- Collega dati ai canali (ADV, social, email)
- Data Storytelling e Looker Studio
- GDPR e gestione consapevole del dato
- Definizione dei KPI
- LAB completo: report + dashboard su caso reale

MODULO 13- AI Marketing Lab | 30h |

- Prompting engineering (Chatgpt, Gemini, Claude, Midjourney)
- Definizione dei KPI
- LAB integrato: prompt per SEO, ADS, Email, Visual

MODULO 14 - Digital Strategy Simulation (Un giorno in agenzia) | 21h |

- Un giorno in agenzia: Brief e analisi
- Un giorno in agenzia: costruzione della strategia e content
- Un giorno in agenzia: implementazione della strategia

MODULO 15 - Personal Branding Lab | 10h |

- Personal Branding e LinkedIn LAB con Fabrizio Ribelli
- LAB su LinkedIn: profilo, post, networking

MODULO 16 - Project Work con Azienda | 17h |

- Project Work in team su brief reale di un'azienda. Lavoro completo su strategia, piano operativo e pitch finale.
- Check online + presentazione dei lavori

La Faculty d'Eccellenza

Coordinatori Tecnico Scientifici



Francesco Colicci  **Hootsuite**

Coordinatore Tecnico Scientifico del Master Digital Marketing nell'era dell'AI, Senior Leader a livello globale presso **Hootsuite** e co-fondatore di **42skills**, un brand che riunisce i migliori professionisti del digitale in Italia.



Maria Antonella Ferri 

Coordinatore Tecnico Scientifico del Master Digital Marketing nell'era dell'AI, Professore Ordinario e Preside presso **Universitas Mercatorum**



Il Sole
24 ORE



La Faculty d'Eccellenza

Sole
24 ORE
Formazione

- **Alberto Mattiacci**, professore ordinario di Marketing e Business management presso La Sapienza
- **Luca Dezi**, Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università Sapienza di Roma
- **Armando Papa**, Professore Associato di Management presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo
- **Maria Palazzo**, professore associato in Marketing presso Universitas Mercatorum
- **Francesco Notari**, docente a contratto in Economia e gestione delle imprese presso Universitas Mercatorum
- **Vincenzo Filetti**, Docente a contratto di Marketing Digitale presso Universitas Mercatorum
- **Amalia Fatone**, Client and AdTech Director presso Witailer
- **Paolo Artioli**, Media Innovation Director presso Dentsu
- **Elena Salviato**, Head of Marketing presso AvantGrade
- **Marco Dodaro**, Head of strategy presso Creation Dose
- **Alberto Bommartini**, CEO e Founder presso Realz
- **Alessio Rubattino**, Digital Development Director OMG
- **Egidio Donato**, CMO presso Gruppo Multiversity
- **Federica Brancale**, Business Analyst & Data Strategist for Growth I RIDE
- **Eleonora Baglini**, Emea Programmatic Media Manager LENOVO
- **Elisabetta Bruno**, CEO & Founder Think:able

La Faculty d'Eccellenza

Sole
24 ORE
Formazione

- **Alessandro Canulli**, Corporate & Services Manager 42Skills
- **Enrico Chiolo**, Digital Analytics, Coder, Marketer
- **Sara Corsi**, Docente e consulente/I.A.
- **Federico Dezi**, Digital Innovation Manager Doppelgänger
- **Angelica Eruli**, Founder & CEO Wecontent
- **Ida Galati**, TIK TOK fashion teller
- **Massimo Giacchino**, Esperto in Analisi di mercato e Digital Strategist
- **Marialaura Gionfriddo**, Videomaker
- **Mattia Gnemmi**, Co-Founder & CTO @ Conversational Design
- **Marco Mugnano**, Google Ads Specialist
- **Roberto Nardini**, Co-founder ADV+
- **Simone Razza**, digital strategist & META Ads expert
- **Gaetano Romeo**, Head of Global Digital Marketing
- **Fabrizio Ribelli**, Instagram Business Mentor, Coach Life & Career
- **Coach**, Digital Strategist
- **Rocco Teora**, Marketing Strategist e Formatore, 42skills
- **Luca Adami**, Owner Les Visual stories
- **Roberta Pinna**, Social Media Strategist, Adv Specialist e Content Creator
- **Adib Mouchanan**, Corporate Sales Accountexecutive Italia Hubspot
- **Elisa Accurso**, Corporate Communication Director Novartis Italia
- **Sveva Karlitzky**, Chief Digital & Chief MKT Officer ZUCCHIgroup
- **Melania Limongelli**, Head of SEO & Web Analytics IGT Italia
- **Sabrina Caragnano**, Head of MKT & Comm Land of Fashion Villages
- **Renato Cursano**, Brand Manager Porsche

Modalità di iscrizione e pagamento



Per rendere la formazione **accessibile a tutti**, Sole 24 ORE Formazione offre diverse possibilità di finanziamento tra cui scegliere:

Paga quando trovi lavoro

Con il finanziamento **Income Share Agreement (ISA) di Talent Venture**, puoi iniziare a pagare il master con rate mensili solo dopo aver completato il percorso e trovato lavoro.

Borse di studio da €5.500

Oppure puoi candidarti per una **borsa di studio** del valore di €5.500, pari alla metà della retta del master e, se lo desideri, puoi rateizzare l'importo residuo con il finanziamento offerto da **Banca Sella Credit**.

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.

Modalità di iscrizione e candidatura borsa di studio

- **Numero Verde:** 800 128 646
- **Sito:**
<https://sole24oreformazione.it/contatti?codice=MA23123>

Il processo di selezione prevede:

Laurea triennale o magistrale

Il Master è accessibile anche a chi non possiede un diploma di laurea, partecipando in qualità di uditor



€ 11.000 + IVA

Il Sole
24 ORE



Sole
24 ORE
Formazione



Il Sole
24 ORE

sole24oreformazione.it

Numero verde
800 128 646

