

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 9

Digital Marketing: Strategia, Advertising & AI - 9 ed.





DIGITAL MARKETING
CORSIBOOSTER
EDIZIONE N° 9

Digital Marketing: Strategia, Advertising & AI - 9 ed.

Questo Master ti offre l'opportunità di eccellere nel nuovo scenario digitale, esplorando le strategie e i tool più innovativi del digital marketing e dell'Intelligenza Artificiale

in collaborazione con:



Perché scegliere questo corso?

Il corso approfondisce le dinamiche attuali del digital marketing, esplorando l'impatto trasformativo dell'Intelligenza Artificiale.

Obiettivi del corso:

- comprendere come l'AI sta ridefinendo logiche e strategie
 - imparare a misurare le performance delle campagne digitali utilizzando gli strumenti di Web Analytics e creando dashboard di analisi efficaci e intuitive
 - pianificare strategie media digitali su diversi canali, dal display ai social
 - applicare logiche di performance advertising per generare lead qualificati e ottimizzare i tassi di conversione
 - costruire contenuti e storytelling coinvolgenti, sfruttando le nuove opportunità offerte dall'AI
-
- Immediata applicabilità: strumenti e strategie subito spendibili per risultati concreti
 - Scopri le novità di GA4: impara ad utilizzare il tool che sta rivoluzionando l'analisi dati
 - Contenuti all'avanguardia: programma aggiornato AI-Driven per massimizzare le performance
 - Docenti Esperti: impara confrontandoti con i migliori Manager



Struttura del corso



Partenza: 13 Febbraio 2026



Fine: 14 Marzo 2026



Durata complessiva: 28 ore, 5 weekend



Lezioni: venerdì ore 15:00-18:00; sabato ore 9:00-12:00



Modalità di erogazione: Live Streaming



Attestato: Attestato di frequenza



Sole 24 ORE Formazione

A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Questo programma formativo si rivolge principalmente a:

- Giovani che vogliono acquisire competenze tecniche per specializzarsi nel digital marketing
- Professionisti già inseriti nel mondo del lavoro che desiderano aggiornare le loro competenze per essere più competitivi
- Aziende che vogliono costruire un percorso di crescita dei dipendenti in ambito digital marketing

Sbocchi Professionali

Il corso offre l'accesso a molte opportunità professionali nel settore del marketing digitale:

- Social Media Manager: gestisce la presenza online delle aziende sui social media, creando e implementando strategie efficaci.
- Content Creator: crea contenuti coinvolgenti e di alta qualità per diverse piattaforme digitali.
- Digital Marketing Strategist: sviluppa e implementa strategie di marketing digitale per raggiungere gli obiettivi aziendali.
- Project Manager: coordina e gestisci progetti di marketing digitale, assicurando il rispetto dei tempi e del budget



Programma

Modulo 1 - L'era dell'AI nel Marketing Digitale

Modulo 2 - Misurazione delle Performance delle Campagne Digitali

Modulo 3 - Digital Media Planning

Modulo 4 - Performance Advertising

Modulo 5 - Content e Storytelling: come l'AI sta trasformando la creazione di contenuti

Project work finale

Calendario delle lezioni

FEBBRAIO

- venerdì 13, ore 15:00-18:00
- venerdì 20, ore 15:00-18:00
- sabato 21, ore 09:00-12:00
- venerdì 27, ore 14:00-18:00
- sabato 29, ore 09.00-12:00

MARZO

- venerdì 6, ore 15:00-18:00
- sabato 7, ore 9.00-12:00
- venerdì 13, ore 15:00-18:00
- sabato 14, ore 9:00 - 12:00



La Faculty del corso

Giuliana Laurita

Strategist, consulente e formatrice per la comunicazione

Federica Facchini

Consulente in Digital Marketing e docente di IAB Italia

Andrea Folcio

Co-Founder at TheNewco

Antonella Mazzuoccolo

Docente e consulente in Digital Marketing



Sole 24 ORE Formazione

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23203>

€ **€ 1190** + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente:

IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.



Sole 24 ORE Formazione



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646