

Riconoscimento CFU – Accademia Chefs SRL

Estratto dalla Convenzione Universitas Mercatorum / Accademia Chefs SRL – Prot. 7852/2026

1. Corso di formazione di eccellenza Commis di cucina

Classe Laurea	Corso di Laurea	Esame Riconosciuto	CFU	Corso ACCADEMIA CHEFS SRL
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo statutario)	Marketing per la gastronomia	8	Corso di formazione di eccellenza Commis di cucina
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo statutario)	Nutrizione e dietetica	8	Corso di formazione di eccellenza Commis di cucina
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo statutario)	Progettazione e gastronomia	8	Corso di formazione di eccellenza Commis di cucina
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo statutario)	Storia della gastronomia	6	Corso di formazione di eccellenza Commis di cucina
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo statutario)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	Corso di formazione di eccellenza Commis di cucina
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo turismo)	Brand management delle destinazioni turistiche	8	Corso di formazione di eccellenza Commis di cucina
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo turismo)	Destination management	8	Corso di formazione di eccellenza Commis di cucina
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo turismo)	Storia della gastronomia e del turismo	8	Corso di formazione di eccellenza Commis di cucina
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo turismo)	Scienze e tecnologie enogastronomiche	9	Corso di formazione di eccellenza Commis di cucina
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo turismo)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	Corso di formazione di eccellenza Commis di cucina

2. Il Revenue Manager nel processo di Marketing Management

Classe Laurea	Corso di Laurea	Esame Riconosciuto	CFU	Corso ACCADEMIA CHEFS SRL
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo statutario)	Marketing per la gastronomia	8	Il Revenue Manager nel processo di Marketing Management
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo statutario)	Economia e management per la gastronomia e l'ospitalità	8	Il Revenue Manager nel processo di Marketing Management
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo statutario)	Sociologia della comunicazione	12	Il Revenue Manager nel processo di Marketing Management
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo statutario)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8	Il Revenue Manager nel processo di Marketing Management
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo turismo)	Programmazione e controllo delle imprese turistiche	8	Il Revenue Manager nel processo di Marketing Management
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo turismo)	Destination Management	8	Il Revenue Manager nel processo di Marketing Management
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo turismo)	Sociologia del turismo	8	Il Revenue Manager nel processo di Marketing Management
L-GASTR	Gastronomia, Ospitalità, territori (Profilo turismo)	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	Il Revenue Manager nel processo di Marketing Management