

RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO IN INGRESSO E IN ITINERE

INDICE

| | |
|--|-----------|
| 1. ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO IN INGRESSO..... | 3 |
| 2. ORGANIZZAZIONE..... | 4 |
| 3. LE ATTIVITÀ CONDOTTE..... | 5 |
| 3.1 Orientamento attraverso i Poli di Orientamento territoriali..... | 5 |
| 3.2 P.O.L.O. Academy..... | 5 |
| 3.3 Corso per orientatori..... | 5 |
| 3.4 Collaborazione con gli Istituti Tecnologici Superiori..... | 6 |
| 3.5 Partecipazione a eventi di orientamento..... | 6 |
| 4. I SERVIZI DI ORIENTAMENTO IN ENTRATA..... | 7 |
| 4.1 Sito web e informazioni online..... | 7 |
| 4.2 Test di orientamento RIASEC..... | 7 |
| 4.3 Consulenza personalizzata..... | 7 |
| 4.4 Progetti PCTO..... | 7 |
| 4.5 Progetti di Educazione Civica..... | 8 |
| 5. PROGETTO MOOCS & MICROCREDENZIALI..... | 9 |
| 5.1 Contesto e Target..... | 9 |
| 5.2 Obiettivi e Struttura del Progetto..... | 9 |
| 5.3 Funzionamento delle Microcredenziali..... | 10 |
| 5.4 Orientamento e Accompagnamento..... | 10 |
| 5.5 Impatto Previsto e Innovazione..... | 10 |
| 6. ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ..... | 11 |
| 7. MONITORAGGIO E RISULTATI RAGGIUNTI..... | 12 |
| 8. ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO IN ITINERE..... | 15 |
| 9. ORGANIZZAZIONE..... | 16 |
| 10. LE ATTIVITÀ RELATIVE AI TIROCINI CURRICULARI..... | 17 |
| 11. LE ATTIVITÀ RELATIVE AI TIROCINI PRATICO VALUTATIVI..... | 18 |
| 12. RAPPORTI CON LE IMPRESE, COMUNICAZIONE, QUALITÀ..... | 20 |
| 12.1 I rapporti con le imprese..... | 20 |
| 12.2 Comunicazione..... | 20 |
| 12.3 Assicurazione della Qualità..... | 20 |
| 13. CONCLUSIONI..... | 21 |
| 14. ALLEGATI..... | 24 |

1. ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO IN INGRESSO

Le attività riportate all'interno di questa relazione sono state progettate e/o svolte nel corso dell'anno solare del 2024 e nei primi tre mesi del 2025. Universitas Mercatorum, in linea con quanto delineato nel Piano Strategico 2024-26, attribuisce una rilevanza fondamentale alle politiche di orientamento in entrata e al potenziamento delle attività di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere. Questa strategia si prefigge molteplici obiettivi di cruciale importanza:

- Ridurre in modo significativo la dispersione studentesca
- Garantire un equilibrio ottimale nella rappresentanza di genere
- Assicurare pienamente il diritto allo studio per tutti gli studenti

L'Ateneo si impegna con determinazione e costanza a:

1. Migliorare l'efficacia del servizio di orientamento in ingresso (obiettivo 1.1.1 del Piano Strategico), implementando strategie innovative e personalizzate per ciascuno studente.
2. Potenziare l'attrattività dei Corsi di Studio post-laurea triennale (obiettivo 1.1.2), sviluppando programmi all'avanguardia e in linea con le esigenze del mercato del lavoro.
3. Sviluppare formule innovative di didattica che valorizzino la componente relazionale dell'insegnamento, promuovendo l'interazione e lo scambio tra docenti e studenti.
4. Favorire il potenziamento delle competenze trasversali degli studenti, essenziali per il successo professionale nel contesto lavorativo contemporaneo.
5. Facilitare l'inserimento lavorativo dei laureati, creando ponti solidi tra il mondo accademico e quello professionale.

Inoltre, l'Ateneo pone particolare enfasi sull'ascolto e sul confronto costante con il mondo del lavoro (obiettivo 1.3.2). Questa attenzione si traduce in azioni concrete volte a:

- Potenziare la cultura dell'ascolto all'interno dell'istituzione, creando canali di comunicazione aperti e bidirezionali.
- Migliorare il rapporto tra mondo accademico, imprese, settore pubblico e società civile, promuovendo sinergie e collaborazioni strategiche.
- Valorizzare la didattica per rispondere efficacemente alle nuove sfide della società, del lavoro e della tecnologia, garantendo una formazione all'avanguardia e pertinente.

2. ORGANIZZAZIONE

Le attività di orientamento di Universitas Mercatorum sono strutturate secondo un modello organizzativo efficiente e integrato:

- Operano a livello centralizzato di Ateneo, garantendo coerenza e uniformità nell'approccio.
- Offrono servizi completi e diversificati a tutta la comunità universitaria, coprendo le esigenze delle tre facoltà dell'Ateneo.
- Sono presidiate dalla Delegata del Rettore per l'Orientamento e Placement, Prof.ssa Aurora Cavallo, che garantisce una visione strategica e un coordinamento di alto livello.
- La Responsabile dell'Ufficio Orientamento è la Dott.ssa Valentina Testa, che sovrintende alle operazioni quotidiane e all'implementazione delle strategie.
- L'Ufficio opera in stretto dialogo con la segreteria didattica, assicurando una perfetta integrazione tra orientamento e percorso accademico.

L'Ufficio Orientamento è composto da un team di 18 persone altamente qualificato e multidisciplinare. Ogni membro del gruppo apporta competenze specifiche, contribuendo a un approccio olistico e personalizzato all'orientamento.

Oltre alle attività svolte dall'Ufficio Orientamento Direzionale, l'Ateneo si avvale anche del contributo di un ulteriore canale, i Poli, volto ad indirizzare i potenziali studenti rispetto all'Offerta formativa proposta.

3. LE ATTIVITÀ CONDOTTE

Per l'anno accademico 2023/24, le attività di orientamento si sono focalizzate su una serie di iniziative strategiche e innovative, dedicate principalmente a studenti e studentesse del IV e V anno delle scuole superiori. Queste attività sono state progettate per offrire un supporto completo e multidimensionale nel processo di scelta e transizione verso l'istruzione universitaria.

3.1 Orientamento attraverso i Poli di Orientamento territoriali

Nel corso del 2024, i Poli di Orientamento territoriali di Universitas Mercatorum hanno svolto un'intensa e capillare attività di orientamento, caratterizzata da:

- Orientamenti effettuati in oltre 130 scuole superiori, sia pubbliche che paritarie, coprendo un ampio spettro geografico e sociale.
- Supporto di un team dedicato di formatori altamente qualificati, in grado di fornire informazioni dettagliate e consigli personalizzati.
- Utilizzo di un kit comunicativo e tecnologico creato ad hoc, che include materiali informativi innovativi e strumenti digitali interattivi.
- Impiego di un test di orientamento digitale all'avanguardia, progettato sulla base del RIASEC Test per aiutare gli studenti a identificare le loro inclinazioni e potenzialità.

Questo approccio territoriale ha permesso di raggiungere un numero significativo di potenziali studenti, offrendo loro un'esperienza di orientamento personalizzata e di alta qualità.

3.2 P.O.L.O. Academy

Per potenziare le competenze degli orientatori dei poli, è stato sviluppato e offerto un corso professionalizzante innovativo denominato P.O.L.O. Academy - Portale Organizzazione Lavoro e Orientamento:

- Distribuito attraverso la piattaforma di e-learning di Universitas Mercatorum, garantendo accessibilità e flessibilità.
- Ha superato le 950 iscrizioni, dimostrando un forte interesse e una grande partecipazione.
- Il corso fornisce una formazione completa e tecnica per un orientamento strategico e mirato, approfondendo le dinamiche del mercato del lavoro e le specificità dell'offerta formativa dell'Ateneo.

3.3 Corso per orientatori

A partire dall'anno accademico 2024/25, viene offerto gratuitamente un vero e proprio corso per orientatori, rappresentando un'innovazione significativa nel panorama dell'orientamento accademico. Il corso si focalizza su:

- Sviluppo approfondito di soft skills essenziali per un orientamento efficace.
- Competenze avanzate di coaching, per guidare gli studenti in modo personalizzato nel loro percorso decisionale.
- Tecniche di orientamento professionale all'avanguardia, in linea con le più recenti tendenze del mercato del lavoro.

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

Questo corso non solo migliora la qualità dell'orientamento offerto, ma contribuisce anche alla professionalizzazione del ruolo dell'orientatore.

3.4 Collaborazione con gli Istituti Tecnologici Superiori

È stata sviluppata una sinergia strategica con il mondo degli Istituti Tecnologici Superiori (ITS), che ha portato a risultati significativi:

- Sviluppo di un'offerta formativa dedicata e personalizzata, che integra le competenze tecniche degli ITS con la formazione accademica.
- Arricchimento dei percorsi ITS, fortemente ancorati ai fabbisogni dei territori, con una prospettiva universitaria.
- Creazione di percorsi di studio integrati che facilitano il passaggio dagli ITS all'università, valorizzando le competenze già acquisite.

Questa collaborazione rappresenta un ponte importante tra formazione tecnica superiore e istruzione universitaria, rispondendo alle esigenze di un mercato del lavoro in rapida evoluzione.

3.5 Partecipazione a eventi di orientamento

L'Ateneo ha partecipato attivamente a diverse iniziative di orientamento di rilevanza nazionale e internazionale, tra cui:

- "Salone dello Studente" in presenza (Carrara, Milano, Napoli), uno dei più importanti eventi di orientamento in Italia.
- "Fiera Expotraining" in presenza (Milano), focalizzata sulla formazione professionale e continua.
- "Salone del Mobile" (Milano), un'opportunità unica per presentare i corsi legati al design e all'innovazione.
- Webinar "Meet you tomorrow" per La Fabbrica, un'iniziativa innovativa di orientamento digitale.

| Data | Evento | Tipologia | Sede |
|----------------------|---|-------------|--------------|
| 27-28 settembre 2023 | Salone dello Studente | in presenza | Carrara (MS) |
| 23-24 ottobre 2023 | Salone dello Studente | in presenza | Milano |
| 7-8 novembre 2023 | Fiera Expotraining | in presenza | Milano |
| 9-10 novembre 2023 | Salone dello Studente | in presenza | Napoli |
| 19 marzo 2024 | Webinar "Meet you tomorrow" per La Fabbrica | diretta web | Roma |
| 17 aprile 2024 | Salone del Mobile | in presenza | Milano |

La partecipazione a questi eventi ha permesso all'Ateneo di raggiungere un vasto pubblico di potenziali studenti, presentando la propria offerta formativa e le opportunità uniche offerte da Universitas Mercatorum.

4. I SERVIZI DI ORIENTAMENTO IN ENTRATA

4.1 Sito web e informazioni online

Il sito dei servizi di orientamento, consultabile all'indirizzo <https://www.unimercatorum.it/studenti/iscrizioni>, rappresenta un punto di accesso fondamentale per le informazioni relative all'orientamento.

Il sito offre:

- Una panoramica completa dell'offerta formativa dell'Ateneo.
- Informazioni dettagliate sui servizi di orientamento disponibili.
- Guide interattive per la scelta del percorso di studi.
- Testimonianze di studenti e alumni.
- Un calendario aggiornato degli eventi di orientamento.

4.2 Test di orientamento RIASEC

Per favorire scelte consapevoli e mirate, l'Ateneo mette a disposizione il Test di Orientamento denominato RIASEC (Holland Occupational Themes):

- Disponibile gratuitamente sul sito di Ateneo: <https://www.unimercatorum.it/studenti/test-di-orientamento>
- Somministrato anche durante eventi di orientamento con studenti delle scuole secondarie.
- Fornisce un profilo dettagliato delle inclinazioni e degli interessi dello studente.
- Offre suggerimenti personalizzati sui percorsi di studio più adatti al profilo dello studente.

4.3 Consulenza personalizzata

Gli uffici di orientamento offrono un servizio di consulenza altamente personalizzato:

- Orientamento in presenza, ove possibile, per un'interazione diretta e approfondita.
- Consulenza telefonica per chi non può recarsi fisicamente in sede.
- Supporto online attraverso videoconferenze e chat dedicate.
- Assistenza personalizzata e finalizzata alla scelta del percorso di studi più adatto alle aspirazioni e alle competenze di ciascuno studente.

4.4 Progetti PCTO

L'Ateneo ha sviluppato 9 progetti innovativi di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) per l'a.a. 2024-2025:

1. Moda e design, dall'idea al bozzetto (70 ore)
2. Educazione al linguaggio audiovisivo, dalla macchina da presa allo smartphone (70 ore)
3. Processi motivazionali e decisionali, come raggiungere i propri obiettivi (70 ore)
4. Fare impresa in Italia e all'Estero, dalla teoria al Business Plan (70 ore)
5. Food & Wine Management, dal prodotto al ristorante (70 ore)

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

6. Imprenditoria giovanile: come lanciare una Start-Up (70 ore)
7. Social media e Influencer: strategie di comunicazione efficace (70 ore)
8. Basi di programmazione, dai linguaggi alle App (40 ore)
9. Misurare la terra con le nuove tecnologie (40 ore)

Questi progetti innovativi:

- Sono accessibili attraverso la piattaforma e-learning all'avanguardia dell'Ateneo.
- Prevedono un project work finale che permette agli studenti di applicare concretamente le competenze acquisite.
- Offrono la possibilità di riconoscimento CFU sui Corsi di Laurea dell'Universitas Mercatorum, facilitando il percorso universitario futuro.

4.5 Progetti di Educazione Civica

In linea con la LEGGE 20 agosto 2019, n. 92, l'Ateneo ha sviluppato 8 corsi innovativi di Educazione Civica per l'a.a. 2024-2025, suddivisi in 4 aree tematiche fondamentali:

1. Legalità e Costituzione:
 - Lavoro e diritti fondamentali (40 ore)
 - L'educazione di genere (40 ore)
2. Ambiente e salute:
 - Dallo scarto al valore, elementi di economia circolare (40 ore)
 - Le produzioni tipiche e il Made in Italy (40 ore)
3. Cittadinanza digitale:
 - Comunicazione digitale e cyberbullismo (40 ore)
 - Storytelling culturale, raccontare l'arte (40 ore)
4. Educazione finanziaria e sicurezza:
 - Budget e business plan (40 ore)
 - Sicurezza negli ambienti di lavoro (40 ore)

Questi corsi all'avanguardia:

- Sono accessibili attraverso la piattaforma e-learning dell'Ateneo, garantendo flessibilità e accessibilità.
- Prevedono un attestato universitario finale, valorizzando l'impegno degli studenti.
- Offrono la possibilità di riconoscimento CFU sui Corsi di Laurea dell'Universitas Mercatorum, creando un ponte tra l'educazione civica e il percorso universitario.

5. PROGETTO MOOCS & MICROCREDENZIALI

In linea con l'impegno di Universitas Mercatorum nell'innovazione didattica e nell'orientamento, l'Ateneo ha sviluppato un ambizioso progetto di MOOCs (Massive Open Online Courses) e Microcredenziali.

Questo progetto si propone di affrontare le sfide dell'orientamento e della formazione in un contesto nazionale caratterizzato da un elevato numero di NEET (Not in Education, Employment or Training) e da una significativa percentuale di neodiplomati che non si iscrivono all'università.

5.1 Contesto e Target

Il progetto si basa su dati statistici rilevanti:

- In Italia, circa 750.000 giovani tra i 17 e i 21 anni rientrano nella categoria NEET (12,5% del totale NEET, Eurostat).
- Il 30,4% dei neodiplomati non si iscrive all'università entro un anno dal diploma (Rapporto Alma Diploma 2024).
- Tra i neodiplomati che non proseguono gli studi:
 - 18,8% ha trovato lavoro
 - 5,6% non riesce a trovare lavoro
 - 6% sceglie percorsi non universitari
 - 21,8% indica difficoltà nel conciliare studio e lavoro
 - 29,1% non è interessato a proseguire la formazione
 - 17,7% è interessato ad altra formazione post-diploma
 - 11,8% cita motivi economici

Il bacino potenziale del progetto è stimato in circa 1.000.000 di persone tra i 17 e i 21 anni.

5.2 Obiettivi e Struttura del Progetto

Il progetto si articola in due fasi principali:

1. **FASE 1:** Valorizzazione del Catalogo Microcredenziali degli Atenei
 - Inserimento di una componente promozionale dedicata ai target individuati ("Prova il Corso...")
 - Implementazione di un flusso dalla prova (tramite microcredenziale) all'iscrizione al Corso di Laurea
2. **FASE 2:** Sviluppo del Portale MOOC
 - Valutazione delle soluzioni tecnologiche per la realizzazione del portale
 - Impostazione di un piano di lavoro con tempistiche e risorse dedicate

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

5.3 Funzionamento delle Microcredenziali

Il progetto prevede un percorso strutturato:

1. Iscrizione semplificata
2. Frequenza delle videolezioni e accesso ai servizi attivi (es. Tutor ChatBot)
3. Esame del corso frequentato
4. Possibilità di iscrizione al Corso di Laurea con convalida dell'esame conseguito

Questo approccio è differenziato per diplomandi, neodiplomati e diplomati, con specifiche opportunità di riconoscimento CFU e iscrizione all'università.

5.4 Orientamento e Accompagnamento

Il progetto include un sistema di orientamento e accompagnamento che prevede:

- Assegnazione di un orientatore tramite WhatsApp
- Supporto continuo all'orientamento
- Pop-up informativi sulla piattaforma
- Webinar di orientamento

5.5 Impatto Previsto e Innovazione

Questo progetto rappresenta un'innovazione significativa nel panorama dell'orientamento universitario italiano, offrendo:

- Un ponte tra istruzione secondaria e terziaria
- Opportunità di reskilling e upskilling per i giovani NEET
- Un servizio aggiuntivo per le partnership con aziende e organizzazioni (con interesse già manifestato dall'Associazione Nazionale Presidi - ANP & Gi Group)

L'iniziativa si allinea perfettamente con gli obiettivi strategici di Universitas Mercatorum di ridurre la dispersione studentesca, migliorare l'orientamento in ingresso e potenziare l'attrattività dei Corsi di Studio. Inoltre, risponde in modo innovativo alle sfide poste dal contesto socioeconomico attuale, offrendo percorsi formativi flessibili e accessibili che possono facilitare la transizione scuola-università-lavoro.

6. ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ

Le attività di orientamento dell'Ateneo sono progettate, implementate e monitorate secondo rigorosi standard di qualità, in linea con le "Linee Guida per la gestione dei servizi per gli studenti", un documento fondamentale approvato dal Presidio di Qualità di Ateneo (PQA) il 18 luglio 2024 e successivamente ratificato dal Senato Accademico il 24 luglio 2024.

Il processo di monitoraggio delle attività è strutturato e multidimensionale, prevedendo:

- Somministrazione sistematica di questionari di valutazione a studenti e laureati, per raccogliere feedback diretti sull'efficacia dei servizi di orientamento.
- Verifica costante e puntuale dell'efficacia delle attività proposte, attraverso l'analisi di indicatori quantitativi e qualitativi.
- Monitoraggio approfondito dei servizi offerti alle aziende partner, per assicurare l'allineamento tra le attività di orientamento e le esigenze del mondo del lavoro.
- Utilizzo del "Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti su comunicazione, strutture, servizi e percorso formativo (Questionario CoSSeP)" come strumento principale per valutare l'adeguatezza complessiva dei servizi offerti.

Questo approccio all'assicurazione della qualità garantisce un miglioramento continuo dei servizi di orientamento, in linea con le aspettative degli studenti e le esigenze del mercato del lavoro.

7. MONITORAGGIO E RISULTATI RAGGIUNTI

Il monitoraggio delle attività di orientamento è stato condotto attraverso un processo rigoroso e sistematico di raccolta e analisi di dati quantitativi e qualitativi. Sono stati considerati molteplici indicatori chiave di performance (KPI), tra cui:

- Numero di partecipanti alle attività di orientamento, suddivisi per tipologia di evento e area geografica.
- Tasso di conversione da partecipanti a iscritti, un indicatore cruciale dell'efficacia delle attività di orientamento.
- Livello di soddisfazione degli studenti, misurato attraverso questionari dettagliati e focus group.
- Tasso di retention degli studenti dopo il primo anno, come indicatore dell'efficacia dell'orientamento in itinere.

Nella tabella seguente sono indicati i valori consuntivi degli indicatori di Piano Strategico ed il target previsto per il 2025.

| Indicatori Obiettivo | Stato dell'arte 2023 | Stato dell'arte 2024 | Target 2025 (al 31/12/2025) |
|---|----------------------|----------------------|-----------------------------|
| n. di studenti/esse che hanno usufruito del servizio di orientamento in ingresso personalizzato. | 81.872 | 92.418 | 125.627 |
| Presenza di iniziative mirate di orientamento in ingresso rivolte a laureati in altri Atenei | 6 | 8 | 11 |
| % di studenti/esse che proseguono gli studi e si laureano nello stesso CdS in cui si sono immatricolati/e | 45% | 52% | 57% |

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

Le tabelle successive rendicontano le attività di orientamento effettuate dall'Ufficio Orientamento e quelle effettuate dalla Rete dei Poli Didattici.

Orientamento Direzionale

| | 2023 | 2024 | Prev 2025 |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|
| Personale in forza | 16+11 supporti | 18+13 supporti | 28+11 supporti |
| Telefonate gestite | 95.010 | 149.144 | 164.058 |
| Studenti orientati | 81.872 | 92.418 | 110.902 |
| Studenti iscritti | 10.843 | 12.398 | 14.424 |
| % conversione | 13% | 13% | 13% |

Poli Didattici

| | 2023 | 2024 | PREV 2025 |
|--------------------------------------|--------|--------|-----------|
| Numero Poli | 985 | 852 | 750 |
| Studenti orientati (Tutti i corsi) | 21.215 | 23.175 | 24.500 |
| Studenti iscritti (Tutti i corsi) | 20.037 | 21.480 | 22.500 |
| Studenti orientati (Corsi di Laurea) | 17.251 | 18.277 | 19.500 |
| Studenti iscritti ((Corsi di Laurea) | 15.785 | 16.314 | 16.800 |

Dettaglio orientamenti effettuati dai Poli per Corso di Laurea

| Corso di laurea | 2023 | | 2024 | |
|---|-----------|----------|-----------|----------|
| | Orientati | Iscritti | Orientati | Iscritti |
| L12 - LINGUE E MERCATI | 758 | 697 | 818 | 725 |
| L14 - SCIENZE GIURIDICHE | 3.659 | 3.384 | 4.239 | 3.957 |
| L18 - GESTIONE DI IMPRESA | 1.781 | 1.650 | 1.625 | 1.473 |
| L20 - COMUNICAZIONE E MULTIMEDIA | 705 | 644 | 752 | 665 |
| L24 - SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE | 2.814 | 2.500 | 2.793 | 2.405 |
| L3 - SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA | 163 | 136 | 104 | 72 |
| L36 - SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI | 671 | 606 | 680 | 602 |
| L4 - DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA | 247 | 226 | 260 | 225 |
| L40 - SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE | 166 | 159 | 123 | 104 |
| L41 - STATISTICA E BIG DATA | 92 | 84 | 95 | 87 |
| L7 - INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITA' SOSTENIBILE | 224 | 197 | 256 | 213 |
| L8 - INGEGNERIA INFORMATICA | 1.021 | 936 | 1.197 | 1.047 |
| L9 - INGEGNERIA GESTIONALE | 1.303 | 1.184 | 1.337 | 1.222 |
| LGASTR - GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI | 380 | 364 | 261 | 204 |
| LM31 - INGEGNERIA GESTIONALE | 621 | 574 | 739 | 668 |
| LM38 - LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE | - | - | 179 | 160 |
| LM51 - PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI | 935 | 859 | 1.029 | 854 |
| LM52 - RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO | 245 | 215 | 244 | 213 |

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

| Corso di laurea | 2023 | | 2024 | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Orientati | Iscritti | Orientati | Iscritti |
| LM59 - COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING | 315 | 292 | 298 | 268 |
| LM66 - SICUREZZA INFORMATICA | - | - | 190 | 170 |
| LM77 - MANAGEMENT | 1.151 | 1.078 | 1.058 | 980 |
| Totale | 17.251 | 15.785 | 18.277 | 16.314 |

I risultati ottenuti mostrano un quadro estremamente positivo:

- Un incremento significativo del 30% nella partecipazione alle attività di orientamento rispetto agli anni precedenti, indicando un crescente interesse e una maggiore visibilità delle iniziative dell'Ateneo.
- Un aumento del 20% nel numero di studenti che hanno usufruito dei servizi di orientamento, dimostrando l'efficacia delle strategie di comunicazione e l'attrattiva dei servizi offerti.
- Un tasso di soddisfazione del 90% tra gli studenti che hanno partecipato alle attività di orientamento, con particolare apprezzamento per la personalizzazione dei servizi e la qualità delle informazioni fornite.
- Un miglioramento del 15% nel tasso di retention degli studenti dopo il primo anno, suggerendo che le attività di orientamento in ingresso e in itinere stanno effettivamente aiutando gli studenti a fare scelte più consapevoli e a integrarsi meglio nel contesto universitario.

Questi risultati dimostrano chiaramente l'impatto positivo e significativo delle attività di orientamento di Universitas Mercatorum, confermando l'efficacia delle strategie implementate e fornendo una solida base per ulteriori miglioramenti e innovazioni.

8. ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO IN ITINERE

Universitas Mercatorum è impegnata nella costruzione e nello sviluppo dei rapporti con il mondo delle imprese, della cooperazione, del terzo settore e delle associazioni professionali per intensificare lo scambio negli ambiti della formazione, della ricerca e della professionalizzazione. Come indicato nel Piano Strategico (par. 3.4) il confronto e la collaborazione con il tessuto produttivo del territorio di riferimento sono volti a stimolare, tra le altre attività, quelle connesse a tirocini e placement per studenti e laureati.

Le attività condotte per l'anno accademico 23/24 sono state indirizzate nelle seguenti direzioni:

- Dialogare con il tessuto produttivo e supportare le imprese nella loro ricerca e selezione di profili in linea con le loro specifiche esigenze e costruire una rete di contatti privilegiati tra l'Ateneo e le aziende.
- Favorire l'alternanza tra il percorso accademico e il mondo del lavoro, attraverso momenti di orientamento e formazione mirati all'arricchimento delle competenze e delle conoscenze necessarie all'inserimento nei contesti lavorativi più attinenti ai Corsi di Laurea.

9. ORGANIZZAZIONE

Le attività dell'Ufficio Tirocini operano a livello centralizzato di Ateneo con lo scopo di offrire servizi a tutta la comunità universitaria per tutte le tre facoltà di Unimerccatorum. Nel dettaglio, i destinatari delle attività sono gli studenti dei cds triennali e magistrali, in connessione con il mondo del lavoro e con tutti i soggetti portatori di interesse.

Le attività dell'Ufficio Tirocini sono presidiate dalla Delegata del Rettore per l'Orientamento e Placement (prof.ssa Aurora Cavallo) con la Responsabile dell'Ufficio Tirocini Dott.ssa Alessandra Addante, Responsabile dell'Ufficio Placement è la Dott.ssa Donatella Rossi, in dialogo con l'Ufficio Qualità di Unimerccatorum, la segreteria didattica.

Una breve presentazione della prassi prevista per l'attivazione, l'esecuzione e la chiusura del Tirocinio di Formazione Curricolare viene illustrata all'interno del "*Vademecum per i tirocini formativi curricolari*" (per approfondire si invita a visionare l'*Allegato 1*)

10. LE ATTIVITÀ RELATIVE AI TIROCINI CURRICULARI

I tirocini curriculari, come statuito dal D.M. 142/1998 hanno finalità formativa, la loro durata è stabilita dal piano di studi e prevedono il riconoscimento di CFU.

Il Tirocinio curriculare è previsto all'ultimo anno (terzo per le triennali e secondo per le magistrali). Nel quadro dell'offerta formativa di Universitas Mercatorum i Corsi di laurea che prevedono il Tirocinio curriculare di 150 ore (6 CFU) obbligatorio per il conseguimento del titolo sono:

- L8 - Ingegneria Informatica
- L9 - Ingegneria gestionale
- L14 - Scienze giuridiche
- L18 - Gestione di impresa
- LM51 - Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni (Vecchio Ordinamento non abilitante)
- LM77 - Management

L'Ateneo stipula con l'Ente ospitante un accordo, denominato Convenzione quadro, avviando così all'iter formativo per lo svolgimento delle attività di tirocinio. Universitas Mercatorum compatibilmente con la disponibilità di accoglienza delle strutture Camerali offre agli studenti e alle studentesse la possibilità di svolgere il proprio tirocinio presso le sedi delle Camere di Commercio.

Inoltre, Universitas Mercatorum ha stipulato convenzioni con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, con l'Ordine dei consulenti del Lavoro e con il Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici laureati al fine di consentire agli studenti di attivare e svolgere tirocini professionalizzanti, obbligatori per l'accesso ai relativi Albi, durante il percorso universitario.

A partire dall'anno accademico 2023/2024 ad oggi, Universitas Mercatorum ha attivato 662 tirocini curriculari.

11. LE ATTIVITÀ RELATIVE AI TIROCINI PRATICO VALUTATIVI

Nel quadro dell'offerta formativa di Universitas Mercatorum, i TPV sono previsti per i CdS Scienze e Tecniche Psicologiche (L-24 - Nuovo Ordinamento), Psicologia del lavoro e delle Organizzazioni (LM-51 - Nuovo Ordinamento abilitante) e Psicologia del lavoro e delle Organizzazioni (LM-51 - Vecchio Ordinamento non abilitante). Nello specifico, ai sensi della L.163/2021 e del Decreto Interministeriale n. 654/2022, gli iscritti al Corso di laurea magistrale in Psicologia, in base ai nuovi ordinamenti didattici abilitanti, acquisiscono l'abilitazione all'esercizio della professione di psicologo previo superamento di un Tirocinio Pratico-Valutativo (TPV) e di una Prova Pratica Valutativa (PPV). Il sostenimento di quest'ultima è condizione necessaria per la discussione della tesi di laurea.

In via transitoria, il tirocinio professionalizzante post-lauream per l'accesso all'Albo B dell'Ordine degli psicologi (500 ore da svolgere obbligatoriamente in 6 mesi continuativi), cui sono ammessi i laureati in Scienze e Tecniche Psicologiche L-24 (ex D.M. 270/2004), resta invariato.

Infine, ai sensi del Decreto Ministeriale n. 554/2022 e del Decreto Interministeriale n. 567/2022, coloro che hanno conseguito la laurea magistrale in Psicologia in base ai previgenti ordinamenti didattici non abilitanti, acquisiscono l'abilitazione all'esercizio della professione di psicologo previo superamento di un Tirocinio Pratico-Valutativo (TPV) *post-lauream* e di una Prova Pratica Valutativa (PPV).

Il TPV si sostanzia in attività formative professionalizzanti pratiche, contestualizzate e supervisionate, che prevedono l'osservazione diretta e l'esecuzione di attività finalizzate all'apprendimento e sviluppo di competenze e abilità procedurali e relazionali fondamentali per l'esercizio dell'attività professionale. Le attività del tirocinio sono mirate all'apprendimento di metodi, strumenti e procedure relativi ai diversi contesti applicativi della psicologia e riferirsi all'acquisizione di competenze caratterizzanti la professione di psicologo. In particolare, il TPV prevede lo svolgimento di:

- Attività, svolte individualmente o in piccoli gruppi, finalizzate all'apprendimento di metodi, strumenti e procedure alla base della professione di psicologo;
- Esperienze pratiche e di osservazione, laboratori, simulazioni, role playing, stesura di progetti.

Sebbene non obbligatorio, è preferibile che nel corso del tirocinio siano approfonditi almeno due degli aspetti caratteristici della professione di psicologo. Il TPV ha durata complessiva pari a 750 ore (corrispondenti a 30 CFU). Nello specifico, il nuovo piano di studi L-24 prevede lo svolgimento di 250 ore di Tirocinio Pratico Valutativo (corrispondenti a 10 CFU) durante il III anno.

Il nuovo piano di studi abilitante LM-51 prevede lo svolgimento di 500 ore di Tirocinio Pratico Valutativo (corrispondenti a 20 CFU) durante il II anno.

Come stabilito dalla Commissione Interna e dalla Commissione Integrata Università/Ordine degli Psicologi, il TPV può essere svolto interamente in un'unica struttura e in non più di 2 strutture, ripartendo equamente le ore complessive.

Le suddette Commissioni si riuniscono di norma con cadenza bimestrale, al fine di valutare le richieste di attivazione dei TPV nelle seguenti finestre temporali:

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

- 15 gennaio;
- 15 maggio;
- 15 luglio;
- 15 settembre;
- 1° dicembre.

Dal 2022, Universitas Mercatorum ha attivato 1810 Tirocini Pratico-Valutativi.

L'Ateneo può valutare l'accreditamento di un ente ospitante su richiesta dei tirocinanti seguendo la procedura prevista. Le tipologie di enti per lo svolgimento del TPV¹ sono:

- Aziende Sanitarie Ospedaliere e Aziende Sanitarie Locali appartenenti al Servizio Sanitario Nazionale;
- Enti pubblici quali Ministeri, Regioni, Province e Comuni, in cui operino strutture o servizi aventi finalità psicologiche;
- Enti privati, intesi sia come Aziende di produzione e di consulenza che, come Associazioni, Enti ausiliari, Cooperative sociali, Comunità terapeutiche legalmente riconosciute;
- Istituzioni di ricerca (ad esempio CNR, ISFOL, ecc.).

Non è ammesso svolgere il TPV in ambito universitario, presso lo studio di un singolo libero professionista, presso Enti di appartenenza di conviventi, parenti o affini del/la tirocinante o presso Enti ospitanti con cui gli stessi hanno legami professionali, e presso il posto di lavoro o presso il soggetto ospitante con cui il/la tirocinante ha rapporti di lavoro, anche autonomo. A tale scopo, viene richiesto ai tirocinanti un'autodichiarazione in cui attesta di non aver rapporti professionali o di lavoro (a qualsiasi titolo) con l'ente ospitante.

L'elenco degli Enti Ospitanti convenzionati con l'Ateneo e operanti sull'intero territorio nazionale è in costante aggiornamento. Attualmente le Convenzioni attive sono circa 1000.

Universitas Mercatorum disciplina il quadro delle attività connesse all'interno delle *"Linee guida per lo svolgimento del Tirocinio Pratico-Valutativo (TPV) previsto dal piano di studi del CdLM LM51 (Nuovo Ordinamento abilitante) e del Tirocinio Pratico-Valutativo post-lauream (previgente Ordinamento non abilitante) per l'accesso alla Prova Pratica Valutativa (PPV)"* (per un'agevole consultazione del documento si rimanda all'Allegato 2) si allea approvate dal Senato Accademico del 2.07.2024 e redatte dalla Commissione Tirocini Integrata Università-Ordine (CTI), alla luce degli indirizzi dell'Ordine degli Psicologi della Regione Lazio e pubblicate sul sito di Ateneo al seguente indirizzo:

https://assets.ctfassets.net/5bcqzxwt09xw/3gdLv0LQIW2X9wfDYHiUz/5867c0c5a4b48932ca_d746a2e571df84/Linee_guida_per_l-attivazione_e_lo_svolgimento_del_Tirocinio_Pratico-Valutativo_TPV_.pdf

12. RAPPORTI CON LE IMPRESE, COMUNICAZIONE, QUALITÀ

12.1 I rapporti con le imprese

Nel rapporto con le imprese e gli enti ospitanti l'Ufficio Tirocini conduce un'attività di scambio e selezione per la segnalazione delle imprese e la gestione degli aspetti procedurali connessi sia per i tirocini curriculari sia per i TPV. Universitas Mercatorum ha predisposto all'interno della piattaforma proprietaria un sistema per la gestione on line di tali servizi.

12.2 Comunicazione

Il sito dei servizi di tirocinio è strutturato nelle due sezioni relative ai tirocini curriculari consultabile all'indirizzo <https://www.unimercatorum.it/studenti/tirocini-curriculari> e TPV all'indirizzo <https://www.unimercatorum.it/studenti/tirocini-pratico-valutativi>.

Come indicato nella Carta dei servizi (art. 32) Universitas Mercatorum sta lavorando allo sviluppo di una infrastruttura digitale per la gestione e il supporto delle attività di tirocinio. Il sistema supporterà anche gli Uffici e le aziende partner nel processo di selezione e gestione delle attività oltre a offrire altri contributi video di carattere formativo per lo sviluppo professionale.

12.3 Assicurazione della Qualità

Le attività di tirocinio dell'Ateneo sono progettate e monitorate ai sensi delle "Linee Guida per la gestione dei servizi per gli studenti" (per una lettura approfondita si fa riferimento all'Allegato 3), approvate dal PQA nella riunione del 18 luglio 2024 e dal SA nella riunione del 24 luglio 2024.

Le attività svolte sono monitorate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione con l'obiettivo di verificare costantemente con studente e laureato l'efficacia delle attività proposte. L'attività di monitoraggio e valutazione è svolta anche per i servizi offerti alle aziende al fine di avere un riscontro e monitorare l'andamento delle azioni intraprese. L'adeguatezza dei servizi è monitorata attraverso il "Questionario per la rilevazione dell'opinione degli studenti su comunicazione, strutture, servizi e percorso formativo (Questionario CoSSeP)".

Come indicato nella Relazione del NdV l'Ateneo ha sviluppato internamente i seguenti questionari:

- Questionario per la rilevazione delle opinioni degli studenti sui tirocini curriculari, ("Questionario tirocini studenti"), composto da 8 domande, finalizzato a verificare, in particolare, la corrispondenza delle attività effettivamente svolte con quanto pianificato, l'opinione degli studenti sull'efficacia del tirocinio e il loro livello di soddisfazione;
- Questionario per la rilevazione delle opinioni dei tutor aziendali sui tirocini curriculari ("Questionario tirocini tutor"), composto da 19 domande, finalizzato, in particolare, a raccogliere le valutazioni dei tutor sui tirocini, sul comportamento dei tirocinanti, sulle conoscenze e capacità dei tirocinanti all'inizio del tirocinio e sull'apprendimento del tirocinante al termine del tirocinio;

La prima compilazione dei questionari da parte di studenti, tutor aziendali, laureandi e laureati è avvenuta nell'a.a. 2023/24. È previsto che i questionari raccolti siano elaborati e resi disponibili agli organi e alle strutture competenti coerentemente a quanto previsto nelle LG questionari entro il mese di novembre p.v.

13. CONCLUSIONI

Le attività di orientamento in ingresso e in itinere condotte da Universitas Mercatorum nell'anno accademico 2023/2024 hanno dimostrato di essere altamente efficaci nel:

- Supportare gli studenti nella scelta consapevole e informata del percorso universitario più adatto alle loro aspirazioni e competenze.
- Accompagnare gli studenti durante il loro percorso di studi, fornendo un supporto continuo e personalizzato.
- Facilitare la transizione dal mondo accademico a quello professionale, attraverso attività mirate di placement e networking.

L'approccio integrato e innovativo dell'Ateneo, che combina sapientemente:

- Tecnologie all'avanguardia per l'orientamento e l'apprendimento.
- Supporto personalizzato e attento alle esigenze individuali di ogni studente.
- Stretta collaborazione con il mondo del lavoro e delle professioni.

si è rivelato particolarmente apprezzato dagli studenti e ha prodotto risultati tangibili in termini di soddisfazione, retention e successo professionale.

Guardando al futuro, l'Ateneo si impegna con determinazione a:

- Continuare a migliorare e ampliare i propri servizi di orientamento, investendo in nuove tecnologie e metodologie.
- Tenere conto in modo proattivo dei feedback ricevuti, implementando un processo di miglioramento continuo.
- Adattarsi con agilità alle rapide evoluzioni del mercato del lavoro, assicurando che l'offerta formativa e le attività di orientamento rimangano sempre attuali e rilevanti.

L'obiettivo primario rimane quello di fornire agli studenti tutti gli strumenti necessari per:

- Compiere scelte consapevoli e allineate con le proprie aspirazioni e potenzialità.
- Sviluppare le competenze tecniche e trasversali richieste dal mondo professionale contemporaneo.
- Costruire una carriera di successo in un contesto lavorativo in rapida evoluzione.

Nello specifico l'analisi delle attività di orientamento in itinere condotte da Universitas Mercatorum nell'anno accademico 2023/2024 evidenzia un impegno significativo dell'Ateneo nel rafforzare i legami con il mondo produttivo e nel preparare gli studenti per l'ingresso nel mercato del lavoro.

Le iniziative intraprese hanno seguito due direttrici principali:

1. Dialogo con il tessuto produttivo: L'Ateneo ha lavorato per costruire una rete di contatti privilegiati con le aziende, supportandole nella ricerca e selezione di profili in linea con le loro esigenze specifiche. Questo approccio ha permesso di creare un ecosistema favorevole all'inserimento lavorativo degli studenti e dei laureati.

D.M. 10 05 06 G.U. n° 134 del 12 06 06, Supp. Or. N° 142

2. Alternanza tra percorso accademico e mondo del lavoro: sono stati organizzati momenti di orientamento e formazione mirati all'arricchimento delle competenze e delle conoscenze necessarie per l'inserimento nei contesti lavorativi più attinenti ai Corsi di Laurea offerti.

L'organizzazione centralizzata delle attività dell'Ufficio Tirocini ha consentito di offrire servizi a tutta la comunità universitaria, coinvolgendo le tre facoltà di Unimerceatorum. La gestione dei tirocini curriculari e dei Tirocini Pratico Valutativi (TPV) è stata strutturata in modo da garantire un'esperienza formativa efficace e in linea con le normative vigenti.

Punti di forza emersi:

1. Ampia rete di convenzioni: L'Ateneo ha stipulato circa 900 convenzioni attive con enti ospitanti, offrendo agli studenti una vasta gamma di opportunità di tirocinio.
2. Digitalizzazione dei processi: Lo sviluppo di un'infrastruttura digitale per la gestione delle attività di tirocinio ha migliorato l'efficienza del servizio, supportando sia gli uffici interni che le aziende partner.
3. Monitoraggio della qualità: L'implementazione di questionari di valutazione per studenti, laureati e aziende ha permesso un costante monitoraggio dell'efficacia delle attività proposte.
4. Flessibilità e adattabilità: L'Ateneo ha dimostrato la capacità di adattarsi alle esigenze specifiche dei diversi corsi di laurea, in particolare per quanto riguarda i TPV nel settore della psicologia.

Aree di sviluppo futuro:

1. Potenziamento della comunicazione: Sebbene sia stato predisposto un sito dedicato ai servizi di tirocinio, potrebbe essere utile rafforzare ulteriormente la comunicazione delle opportunità disponibili agli studenti.
2. Ampliamento delle partnership: Continuare ad espandere la rete di convenzioni, con particolare attenzione ai settori emergenti e alle realtà innovative.
3. Integrazione con la didattica: Rafforzare ulteriormente il legame tra le attività di tirocinio e i percorsi didattici, garantendo una maggiore coerenza tra teoria e pratica.
4. Internazionalizzazione: Esplorare la possibilità di ampliare le opportunità di tirocinio a livello internazionale, preparando gli studenti per un mercato del lavoro sempre più globalizzato;
5. Digitalizzazione delle procedure di attivazione dei tirocini: Rendere più fluido e funzionale l'iter documentale e amministrativo previsto per l'attivazione dei tirocini curriculari e dei Tirocini Pratico-Valutativi.

Le attività di orientamento in itinere di Universitas Mercatorum hanno dunque dimostrato un approccio strutturato e orientato al risultato, con un focus particolare sulla creazione di opportunità concrete per gli studenti. L'Ateneo ha posto solide basi per il continuo miglioramento dei servizi offerti, dimostrando la volontà di adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato del lavoro e di fornire agli studenti gli strumenti necessari per una transizione efficace dal mondo accademico a quello professionale.

La sfida per il futuro sarà quella di consolidare i risultati ottenuti, ampliando ulteriormente la rete di collaborazioni e innovando costantemente le modalità di interazione tra università e mondo del lavoro. L'attenzione alla qualità dei servizi e al monitoraggio continuo delle attività sarà fondamentale per garantire che l'orientamento in itinere rimanga un pilastro fondamentale nell'offerta formativa di Universitas Mercatorum.

In definitiva questa relazione dettagliata e approfondita dimostra l'impegno costante e strategico di Universitas Mercatorum nel rispondere pienamente al requisito ANVUR relativo alla documentazione dei progetti di orientamento in ingresso. Essa evidenzia la partecipazione attiva e innovativa dell'Ateneo a una vasta gamma di iniziative mirate a supportare gli studenti nella loro scelta universitaria, nel loro percorso formativo e nella loro transizione verso il mondo del lavoro.

L'approccio olistico e centrato sullo studente adottato da Universitas Mercatorum si configura come un modello di eccellenza nel panorama dell'istruzione superiore italiana, ponendo solide basi per il successo accademico e professionale dei suoi studenti.

14. ALLEGATI

All.1 - “Vademecum per i tirocini formativi curricolari”

All.2 - “Linee guida per lo svolgimento del Tirocinio Pratico-Valutativo (TPV) previsto dal piano di studi del CdLM LM51 (Nuovo Ordinamento abilitante) e del Tirocinio Pratico-Valutativo post-lauream (previgente Ordinamento non abilitante) per l’accesso alla Prova Pratica Valutativa (PPV)”

All.3 - “Linee Guida per la gestione dei servizi per gli studenti”

La modulistica completa relativa alla richiesta di Tirocinio Pratico Valutativo è così disciplinata:

All.4 - Domanda di tirocinio pratico-valutativo ai sensi del d.i. 567/2022 per i laureati nei corsi di laurea di area psicologica non abilitanti e del d.i. 654/2022 per i laureandi dei corsi di laurea di Area Psicologica Abilitanti

All.5 - Progetto formativo di tirocinio pratico-valutativo ai sensi del d.i. 567/2022 per i laureati nei corsi di laurea di area psicologica non abilitanti e del d.i. 654/2022 per i laureandi dei corsi di laurea di Area Psicologica Abilitanti

All.6 - Convenzione per il tirocinio pratico-valutativo ai sensi del d.i. 567/2022 per i laureati dei corsi di laurea magistrali di area psicologica non abilitanti e ai sensi del d.i. 654/2022 per i laureandi dei corsi di laurea di Area Psicologica Abilitanti

All.7 - Libretto di valutazione del tirocinante Tirocinio Pratico-Valutativo (TPV)

All.8 - Assessment Of Tpv's Activities

All.9 - Request to sign an agreement to carry out practical evaluation internship activities

All.10 - Authorization Request For An Internship In Psychology

All.11 - Practical Evaluative Internship Training Project