

LIMITED EDITION
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 12

AI management



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**

Executive Education Excellence



LIMITED EDITION
CORSI BOOSTER
EDIZIONE N° 12

AI management

Intelligenza Artificiale, Management e Comunicazione 2.0, 4°
upgraded edition.

Progettato per innovatori e professionisti pronti a sfidare i confini del tradizionale business management: questo corso ti doterà di strumenti avanzati e metodi assolutamente innovativi per incorporare l'intelligenza artificiale nelle tue strategie di gestione e comunicazione, offrendo un vantaggio competitivo decisivo per te e per la tua azienda.



Perché scegliere questo corso?

Ideale per chiunque voglia comprendere e applicare l'intelligenza artificiale in modo efficace nel proprio ambiente lavorativo o professionale, questo corso offre una full immersion nel mutevole mondo dell'intelligenza artificiale e delle sue applicazioni pratiche nel mondo del business. Nel corso dei sette moduli si avrà la possibilità di integrare teoria e pratica per fornire ai partecipanti le competenze necessarie per applicare l'AI nei loro contesti lavorativi.

Il primo modulo introduce gli strumenti e le applicazioni dell'AI, esaminando come questa tecnologia stia trasformando i processi e i modelli operativi aziendali. Proseguendo, verranno approfondite le logiche del machine learning, esplorando l'importanza dei dati e le loro applicazioni pratiche per prendere decisioni strategiche. Dopo aver compreso gli impatti dell'AI sull'etica e sulla privacy, si comprenderà come l'AI può essere utilizzata per migliorare il design di presentazioni e la creazione di contenuti, includendo anche l'ottimizzazione SEO.

Infine, si esamineranno attraverso l'analisi di case studies le opportunità che l'AI può fornire nel lancio di start-up o nella creazione di spin-off. Poiché l'Intelligenza Artificiale è la tecnologia trasformativa più rivoluzionaria del secolo e la sua evoluzione è rapidissima, rimanere aggiornati è oggi più che mai fondamentale.

Per questo, dopo la fine del corso, proponiamo 6 incontri da due ore ciascuno, a partire da luglio, per approfondire le ultime novità del settore e comprendere i trend emergenti.

- Opportunità unica di interagire direttamente con professionisti riconosciuti e leader del pensiero nel campo dell'AI, offrendo una prospettiva pratica e approfondita sulle applicazioni reali dell'intelligenza artificiale
- Applicazioni pratiche: grazie a sessioni interattive e workshop, i partecipanti sperimentano direttamente l'uso di tecnologie avanzate di AI, consolidando la teoria con esperienze applicabili subito nel proprio lavoro
- Vantaggio competitivo professionale: I partecipanti acquisiranno competenze avanzate in AI, rendendoli più competitivi nel mercato del lavoro e capaci di contribuire in modo significativo all'innovazione e alla crescita nelle loro organizzazioni

Struttura del corso



Partenza: 12 Settembre 2025



Fine: 8 Aprile 2026



Durata complessiva: 37h+ 12h di aggiornamenti



Lezioni: venerdì, dalle 14:30 alle 18:30, sabato, dalle 9.30 alle 17.30, mercoledì, 18-20 (da novembre 2025)



Modalità di erogazione: Live streaming



Attestato: Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso si rivolge a **manager, consulenti, imprenditori e giovani che desiderano approfondire e strutturare le proprie competenze professionali nel campo dell'intelligenza artificiale e dalla Data Science:**

Business e Data Analyst & Strategist

- Consulenti
- Data Manager e Data Scientist
- Digital Product Manager
- ICT Manager
- Imprenditori
- Marketing Manager
- Project Manager

Sbocchi Professionali

- **Manager dell'Innovazione:** professionisti che guidano l'introduzione di tecnologie basate sull'AI all'interno delle aziende
- **Consulente in strategie di AI:** esperti che affiancano le aziende per implementare soluzioni di intelligenza artificiale per avere un vantaggio competitivo
- **Specialista in business intelligence:** professionisti che utilizzano strumenti di AI per analizzare grandi quantità di dati e guidare le scelte strategiche
- **Direttore di comunicazione digitale:** esperti che integrano l'AI nelle strategie di comunicazione e marketing delle aziende
- **Product manager per prodotti AI:** professionisti che gestiscono lo sviluppo di prodotti che incorporano l'AI
- **Imprenditore nel settore dell'AI:** founder di start-up che sviluppano nuove soluzioni di intelligenza artificiale



Programma

INTRODUZIONE AI MODULI

MODULO 1 - Scenario: strumenti e applicazioni (4 ore)

MODULO 2 - Modelli di Business, LLM, AI Agentic e Prompt Design (7 ore)

MODULO 3 - Machine Learning (teoria e pratica) (7 ore)

MODULO 4 - Etica e Data Privacy (4 ore)

MODULO 5 - AI at work - Business Cases e implementazione (4 ore)

MODULO 6 - AI at work - Strategie e Operations (7 ore)

MODULO 7 - AI & Start-up (4 ore)

Calendario Lezioni

SETTEMBRE

venerdì , 12 14:30-18:30

sabato, 13 9:30-17:30

venerdì , 26 14:30-18:30

sabato, 27 9:30-17:30

OTTOBRE

venerdì , 3 14:30-18:30

sabato, 4 9:30-17:30

venerdì , 10 14:30-18:30

NOVEMBRE

mercoledì 19, 18-20

DICEMBRE

mercoledì 17,18-20

GENNAIO

mercoledì 14, 18-20

FEBBRAIO

mercoledì 14, 18-20

MARZO

mercoledì 14, 18-20

APRILE

mercoledì , 8 18-20

La Faculty del corso

Luca Tremolada

Data Journalist presso Il Sole 24Ore

Giulia Sala

Partner - Studio Legale DGRS

Pepe Moder

Founder & Partner Imaginars, Giornalista Radio24

Andrea Cinelli

Amministratore Delegato e Fondatore di FoolFarm

Mirko Messori

CTO di Sphaera srl, Consulente tecnico di Daat Consulting, Consulente tecnico di Vidrio Financial



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23140>



€ 2.250 + IVA

Modalità di pagamento: Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni. Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito o bonifico bancario.

Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente:
IT96N0326803402052620984800.

Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.





sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646