

DIGITAL MARKETING
CORSO BOOSTER
EDIZIONE N° 4

Content Creation nell'era dell'AI - 4 ed.



**Se c'è il Sole
non c'è ombra
di dubbio.**
Executive Education Excellence



DIGITAL MARKETING
CORSI BOOSTER
EDIZIONE N° 4

Content Creation nell'era dell'AI - 4 ed.

Questo corso è stato strutturato per fornire una solida comprensione delle strategie di marketing digitale, con un focus speciale sull'integrazione dell'intelligenza artificiale. Il percorso si articolerà su quattro moduli, ciascuno progettato per esplorare diverse facce del marketing digitale e del Social Media Marketing in particolare, dalla creazione di contenuti testuali e social copywriting fino alla produzione di grafiche social e video brevi.

in collaborazione con:



Perché scegliere questo corso?

Il corso è pensato per tutti coloro che desiderano arricchire le proprie competenze come content manager, sfruttando le potenzialità dell'AI e andando così ad arricchire e aggiornare il proprio bagaglio professionale, in particolare sulla ideazione, la creazione e l'editing di contenuti testuali, grafici e video con i quali viene gestita la comunicazione a seconda della segmentazione del pubblico. Il corso prevede anche degli approfondimenti sulla brand identity, sulla visual identity, sulla content curation e sulle fasi creative e di ideazione dei contenuti per isocial, il tutto con utili tips su come utilizzare strumenti basati sull'AI generativa in ambiti diversi del Social Media Marketing. Attraverso casi di studio su Facebook, Instagram, TikTok e Threads, verranno inoltre presi in esame argomenti e idee di sviluppo di contenuti, rubriche tematiche e l'ideazione di una Strategia di Social Media Marketing e di un Calendario Editoriale.

- Formazione innovativa con il supporto di IAB Italia: La collaborazione con IAB Italia garantisce un approccio didattico di alta qualità, all'avanguardia per il marketing digitale.
- Specializzazione in tempi rapidi: Con una durata di appena 24 ore distribuite su 4 weekend, il corso è pensato per chi desidera acquisire competenze pratiche e specialistiche in modo intensivo e mirato, entrando o avanzando velocemente nel settore.
- Competenze pratiche e aggiornate: Laboratori per creare strategie di contenuto, utilizzare strumenti come Canva e CapCut, e sfruttare l'AI con tool come DALL-E e ChatGPT.
- Sbocchi professionali diversificati: Il corso apre le porte a ruoli come Content Strategist, Digital Marketing Manager e AI Content Specialist, figure sempre più richieste nel panorama digitale, grazie alla formazione su strumenti e metodologie innovative.



Struttura del corso

 **Partenza:** 13 Giugno 2025

 **Fine:** 12 Luglio 2025

 **Durata complessiva:** 24 ore, 4 weekend

 **Lezioni:** venerdì pomeriggio dalle 15:00 alle 18:00 e sabato mattina dalle 09:00 alle 12:00

 **Modalità di erogazione:** Live Streaming

 **Attestato:** Attestato di frequenza



Calendario Lezioni

GIUGNO

- venerdì 13, ore 15.00-18.00
- sabato 14, ore 9.00-12.00
- venerdì 27, ore 15.00-18.00
- sabato 28, ore 9.00-12.00

LUGLIO

- venerdì 4, ore 15.00-18.00
- sabato 5, ore 9.00-12.00
- venerdì 11, ore 15.00-18.00
- sabato 12, ore 9.00-12.00



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso è progettato per chi desidera entrare nel mondo del marketing e della comunicazione digitale, con un focus particolare su chi sta formando la propria esperienza nel settore. Neo-laureati: che hanno recentemente completato i loro studi universitari e sono interessati a sviluppare competenze pratiche nel marketing e nella creazione di contenuti digitali. Content Creator e Content Manager: Professionisti all'inizio della loro carriera che si occupano della creazione e gestione di contenuti nei team digital delle aziende e desiderano approfondire le loro conoscenze. Project Manager e Account di agenzie di comunicazione e marketing che stanno iniziando a gestire progetti e relazioni con i clienti nel settore della comunicazione e del marketing e vogliono consolidare le loro competenze. Liberi professionisti e Consulenti indipendenti: professionisti che operano autonomamente nel settore del marketing e della comunicazione digitale e che desiderano aggiornare le loro competenze e conoscenze.

Sbocchi Professionali

Content Strategist: Professionisti che pianificano e sviluppano strategie di content marketing per aziende e marchi utilizzando conoscenze avanzate sull'IA e sulla creazione di contenuti. Digital Marketing Manager: Responsabili del marketing digitale che supervisionano e coordinano le attività di marketing online, inclusa la gestione delle strategie di content marketing supportate dall'IA. AI Content Specialist: Specialisti che si concentrano specificamente sull'utilizzo dell'IA nella creazione e distribuzione di contenuti, offrendo consulenza e supporto alle aziende che desiderano integrare l'IA nel loro marketing. Customer Experience Manager: Professionisti che utilizzano l'IA per personalizzare e ottimizzare l'esperienza del cliente attraverso la distribuzione mirata di contenuti rilevanti e coinvolgenti.



Programma

Introduzione ai moduli

MODULO 1 - Introduzione alla Content Creation e all'utilizzo dell'AI generativa (6 ore)

MODULO 2 - Sviluppo di una Content Strategy per i social media e di un calendario editoriale (6 ore)

MODULO 3 - Visual Storytelling: tecniche e strumenti con Canva e CapCut (6 ore)

MODULO 4 - Mastering Visual e Video Content Creation (6 ore)



Sole 24 ORE Formazione

La Faculty del corso

Ivana De Innocentis

Docente e Formatrice di Social Media Marketing e
Copywriting, Web Writer, Blogger

Corinna Torri

Dottore Architetto in Disegno Industriale



Sole 24 ORE Formazione

Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23151>

€ **€ 790** + IVA

Modalità di pagamento:

Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire come risparmiare fino al 50% grazie alle nostre agevolazioni! Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario. Per il bonifico, l'IBAN di riferimento è il seguente:

IT96N0326803402052620984800. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.



Sole 24 ORE Formazione



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646