

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA
MASTER PART TIME
EDIZIONE N° 14

AI Strategy & Intelligent Agent Economy - 14 ed.



A group of scientists in white lab coats are gathered around a complex piece of laboratory equipment. One scientist is pointing at a screen on the machine which displays a simple cartoon face. They appear to be discussing or analyzing the data. The background shows shelves filled with various scientific glassware and equipment.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE & BIG DATA

MASTER PART TIME

EDIZIONE N° 14

AI Strategy & Intelligent Agent Economy - 14 ed.

Gli agenti AI cambiano le regole. Vuoi essere pronto? Il nostro corso ti dà le chiavi per affrontare e guidare questa sfida



Sole 24 ORE Formazione

Perché scegliere questo corso?

Gli agenti intelligenti stanno rivoluzionando il modo di pensare l'impresa, ridefinendo ruoli, processi e competenze. Non è solo evoluzione tecnologica, ma un nuovo modo di pensare il lavoro. Il percorso mira a fornire gli strumenti per integrare l'AI in modo strategico e responsabile nei processi aziendali. Si approfondirà come gli agenti AI creano valore, automatizzano processi e ridefiniscono modelli di business. Si apprenderanno le diverse tipologie di agenti e si valuteranno le principali piattaforme e la progettazione di automazioni reali tutto attraverso un approccio pratico, casi concreti ed esercitazioni operative.

- Anticipa il cambiamento: scopri come gli agenti intelligenti stanno trasformando modelli di business, processi e competenze, per diventare protagonista dell'economia dell'AI
- Trasforma l'AI in valore strategico: impara a integrare l'intelligenza artificiale nel tuo contesto professionale con una visione strategica, etica e orientata ai risultati
- Applicazioni pratiche: esercitazioni e strumenti per progettare automazioni concrete e misurabili e analisi di casi reali
- Conosci le piattaforme chiave: approfondisci le principali soluzioni open source e commerciali per creare, configurare e governare agenti AI in azienda



Struttura del corso

 **Partenza:** 10 Aprile 2026

 **Fine:** 16 Maggio 2026

 **Durata complessiva:** 40 ore, 1 mese

 **Lezioni:** venerdì ore 14.00 - 19:00, sabato ore 09:00 - 13:00

 **Modalità di erogazione:** Live Streaming

 **Attestato:** Attestato di frequenza



A chi è rivolto il corso?

Destinatari

Il corso è rivolto a:

- Business e Data Analyst & Strategist
- Consulenti
- Data Manager e Data Scientist
- Digital product manager
- ICT Manager
- Imprenditori
- Marketing Manager
- Project manager

Sbocchi Professionali

Il corso permette apre le porte a ruoli emergenti e richiesti nel mondo dell'intelligenza artificiale applicata al business:

- AI Product Manager, professionisti che guidano lo sviluppo di prodotti basati sull'AI
- AI Consultant, esperti che supportano le aziende nell'implementazione strategica di soluzioni AI
- Innovation Manager, professionisti che promuovono l'introduzione di tecnologie AI in azienda
- Business Intelligence Analyst, professionisti che analizzano dati con strumenti AI per guidare le scelte strategiche
- AI Ethics Officer, esperti che garantiscono l'uso etico e conforme dell'AI
- Direttore Comunicazione Digitale, esperti che integrano l'AI nelle strategie di comunicazione e marketing
- Imprenditore AI, founder di start-up che sviluppano nuove soluzioni innovative di AI



Programma

Modulo 1 - Evoluzione dell'intelligenza artificiale

Modulo 2 - L'economia degli agenti intelligenti

Modulo 3 - Agenti AI in pratica: ChatGPT, Zapier, Gumloop e n8n

Modulo 4 - AI at work-Business Cases e implementazione

Modulo 5 - Etica, regolamentazione e Pa con gli agenti intelligenti

Modulo 6 - Generazione di codice e analisi dei dati

Modulo 7 - Come integrare l'Ai in progetti data-driven

Modulo 8 - AI Agent & Start-up

Modulo 9 - Come mappare i processi aziendali?



La Faculty del corso

Luca Tremolada

Data Journalist - Il Sole 24 Ore

Giuseppe Roberto Marseglia

CEO - Daat Srl

Pietro Pellegrini

CEOdiEPIXSRL-SIBILCO SRL

Andrea Cinelli

Amministratore Delegato e Fondatore - FoolFarm

Filippo Mastroianni

Delivery Manager - The Information Lab

Riccardo Saporiti

Freelance datajournalist e producer, collabora con l'InfoData blog del Sole 24 ORE, con Wired e con VereseNews

Vincenzo Cosenza

Consulente di Marketing e Innovazione

Pepe Moder

Founder&Partner Imaginars, Giornalista Radio24



Sole 24 ORE Formazione

Calendario delle lezioni

APRILE

- venerdì 10, ore 14:00-19:00
- sabato 11, ore 09:00-13:00
- venerdì 17, ore 14:00-19:00
- sabato 18, ore 09:00-13:00
- venerdì 24, ore 14:00-19:00

MAGGIO

- venerdì 8, ore 14:00-18:00
- sabato 9, ore 09:00-13:00
- venerdì 15, ore 14:00-18:00
- sabato 16, ore 09:00-13:00

- Il presente calendario potrebbe subire delle modifiche che verranno comunicate tempestivamente.



Modalità di iscrizione e pagamento



Modalità di iscrizione:

<https://sole24oreformazione.it/iscrizione/corso?codice=MA23317>



€ 3.100 + IVA

Modalità di pagamento: Sole 24 ORE Formazione si impegna a rendere la formazione accessibile a tutti, ampliando continuamente le convenzioni. Contattaci per scoprire tutte le agevolazioni disponibili. Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria* Il pagamento della quota può avvenire tramite: carta di credito e bonifico bancario.* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.*



Sole 24 ORE Formazione



sole24oreformazione.it

Numero Verde
800 128 646