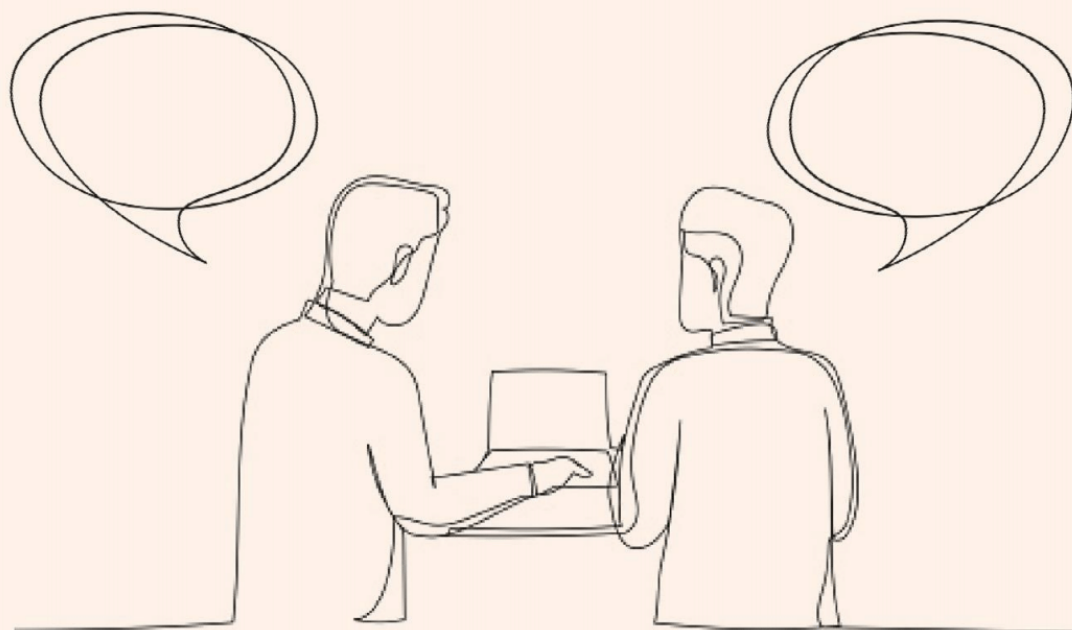


# **Area Digital-tech Skills**

**Industry 4.0**

**Data science, management e AI Gen**



**[sole24oreformazione.it](http://sole24oreformazione.it)**



**Industry 4.0**  
**Data science, management e AI Gen**

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Titolo</b>          | Data science, management e AI Gen  |
| <b>Categoria</b>       | Industry 4.0   |
| <b>Area</b>            | AREA DIGITAL-TECH SKILLS   |
| <b>Durata sessioni</b> | 5 weekend<br>Venerdì e sabato alternati  |
| <b>Orario</b>          | Il venerdì dalle 14.30 alle 18.00 e il sabato alle 9.30 alle 17.00.  |
| <b>Calendario</b>      | <p><b>MARZO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Venerdì 15 marzo 2024 14:30-18:00</li><li>• Sabato 16 marzo 2024 09:30-17:00</li></ul> <p><b>APRILE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Venerdì 5 aprile 2024 14:30-18:00</li><li>• Sabato 6 aprile 2024 09:30-17:00</li><li>• Venerdì 19 aprile 2024 14:30-18:00</li><li>• Sabato 20 aprile 2024 09:30-17:00</li></ul> <p><b>MAGGIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Venerdì 3 maggio 2024 14:30-18:00</li><li>• Sabato 4 maggio 2024 09:30-17:00</li><li>• Venerdì 17 maggio 2024 14:30-18:00</li><li>• Sabato 18 maggio 2024 09:30-17:00</li></ul> |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Presentazione</b></p>            | <p>Il corso è incentrato sulla cultura del dato, entrata sia in azienda che sia nelle grandi che nelle piccole imprese, nella nuova sfida sull'intelligenza artificiale.</p> <p>Data Scientist, Data Analyst, Data Engineer sono figure professionali molto ricercate nel mercato del lavoro che le vede posizionate in divisioni di Business con la missione di rendere l'azienda Data-Driven.</p> <p>L'uso dei dati, che non sono solo beni intangibili ma rappresentano la conoscenza di un'azienda sviluppata nel tempo, è oggi una promessa di maggiore efficienza e produttività. La sfida oggi è quella di passare dall'azienda data-driven all'AI driven business: dal dato al processo.</p> <p>Il passaggio è epocale perché si traduce nel riorganizzare l'impresa, le istituzioni e i servizi. Ed ecco perché serve una nuova generazione di specialisti in grado di saper tradurre le richieste del Business, interrogare le banche dati, usare gli algoritmi di Machine Learning. Proprio per questi motivi, il corso ha l'obiettivo di approfondire le competenze per progettare servizi e processi Data-Driven. Servirà senso critico, conoscenze tecniche e un approccio multidisciplinare. Con l'intelligenza artificiale siamo entrati in una nuova era. Con quella generativa impareremo a intervistare i dati delle aziende per renderle davvero più competitive.</p> |
| <p><b>Coordinatore corso</b></p>       | <p><b>Luca Tremolada</b>, Giornalista Il Sole 24 Ore</p>  |
| <p><b>Qualificazione acquisita</b></p> | <p>Attestato di frequenza</p>   |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <p><b>Relatori</b></p>            | <p><b>DOCENTI</b></p> <p><i>Luca Tremolada, Giornalista Il Sole 24 Ore</i></p> <p><i>Andrea Gianotti, DIRETTORE CENTRO STUDI SOLE 24 ORE</i></p> <p><i>Filippo Mastroianni, PRINCIPAL CONSULTANT DATA ANALYSIS INFORMATION LAB</i></p> <p><i>Silvia Salini, PROFESSORESSA ECONOMIA MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI UNIVERSITA' MILANO</i></p> <p><i>Andrea Maurino, PROFESSORE DIPARTIMENTO DI INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE UNIVERSITA' BICOCCA</i></p> <p><i>Luigi Riva, PRESIDENTE ASSOCONSULT</i></p> <p><i>Nino Letteriello PRESIDENTE DAMA ITALY</i></p> <p><i>Pietro Pellegrini, IMPRENDITORE</i></p> <p><i>Roberto Marseglia, RICERCATORE UNIVERSITA' DEGLI STUDI PAVIA</i></p> |
| <p><b>Strumenti didattici</b></p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Lezioni: venerdì 14.30-18:00 e sabato 09:30-17:00</li><li>• Modalità: live streaming.</li><li>• Nell'ultimo weekend verrà ospitata una tavola rotonda con professionisti</li><li>• Modello flessibile che consente di seguire le lezioni in live streaming</li></ul>   |

## Programma

Il corso ha l'obiettivo di approfondire gli strumenti e gli asset strategici di una Data Driven Company che intende sfruttare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale Generativa evidenziando la centralità della Cultura del Dato. Attraverso un approccio pratico, permette di acquisire le competenze necessarie per interrogare, analizzare e interpretare i dati trasformandoli in efficienti scelte strategiche per il Business. Nonché studiare le logiche e le dinamiche che muovono i chatbot per la generazione di testi, immagini e video.

### OBIETTIVI FORMATIVI PER PUNTI

- Consentire una profonda comprensione delle implicazioni strategiche, organizzative, innovative ed imprenditoriali legate alle tecnologie emergenti quali la robotizzazione e l'AI/GenAI, che abilitano la digital transformation che è in atto
- Fornire le competenze necessarie in merito alla AI ed ai principali algoritmi di machine learning in modo da supportare il decision maker nel progettare e sviluppare nuovo modelli di business basati sull'automazione e sulla AI
- Approfondire le applicazioni di successo e quelle potenziali di machine learning, RPA, AI e GenAI
- Fornire una overview in merito alla GenAI ed alle applicazioni attuali e potenziali nonché agli aspetti etici e di privacy
- Delineare le tendenze tecnologiche in atto di machine learning, RPA, AI e GenAI,
- Approfondire la conoscenza dei principali business model di successo abilitati dalle wave tecnologiche e illustrare i business model potenzialmente sviluppabili
- Fornire linee guida ("how to") su come gestire progetti abilitati da RPA, machine learning e AI

### MODULO 1 - Data Driven Economy: cultura del dato e Ai per il business

Venerdì 15 marzo 2024 14:30-18:00; Sabato 16 marzo 2024 09:30-17:00

Docenti:

- **Luca Tremolada**, DATA JOURNALIST

Testimonial:

- **Fabio Moioli**, EXECUTIVE SEARCH & LEADERSHIP SPENCER STUART
- **Flaminio Francisci**, DIRECTOR NEXI DATA SCIENCE

### MODULO 2 - Raccogliere, organizzare, interpretare e visualizzare i dati

Venerdì 5 aprile 2024 14:30-18:00; Sabato 6 aprile 2024 09:30-17:00

Docenti:

- **Andrea Gianotti**, DIRETTORE CENTRO STUDI SOLE 24 ORE
- **Filippo Mastroianni**, PRINCIPAL CONSULTANT DATA ANALYSIS INFORMATION LAB

Testimonial:

- **Aldo Cristadoro** A.D INTWIG

### **MODULO 3 - STATISTICAL LEARNING AND DATA SCIENCE**

Venerdì 19 aprile 2024 14:30-18:00; Sabato 20 aprile 2024 09:30-17:00

Docenti:

- **Silvia Salini**, PROFESSORESSA ECONOMIA MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI UNIVERSITA' MILANO
- **Andrea Maurino**, PROFESSORE DIPARTIMENTO DI INFORMATICA, SISTEMISTICA E COMUNICAZIONE UNIVERSITA' BICOCCA

### **MODULO 4 - DATA MANAGEMENT AND GOVERNANCE**

Venerdì 3 maggio 2024 14:30-18:00; Sabato 4 maggio 2024 09:30-17:00

Docenti:

- **Luigi Riva**, PRESIDENTE ASSOCONSULT
- **Nino Letteriello** PRESIDENTE DAMA ITALY

Testimonial:

- **Sofia D'Alessandro**, Head of Group Index & Market Data, Intesa Sanpaolo

### **MODULO 5 - AI DRIVEN ECONOMY AN AI GEN**

Venerdì 17 maggio 2024 14:30-18:00; Sabato 18 maggio 2024 09:30-17:00

Docenti

- **Pietro Pellegrini**, IMPRENDITORE
- **Roberto Marsegli**, RICERCATORE UNIVERSITA' DEGLI STUDI PAVIA

Testimonial

- **Fabio Ferrari**, Ammagamma

| <b>Termini iscrizione</b>    | 10/03/2024  |           |          |     |   |   |    |   |   |    |   |  |    |   |   |    |   |   |    |               |  |           |
|------------------------------|---|-----------|----------|-----|---|---|----|---|---|----|---|--|----|---|---|----|---|---|----|---------------|--|-----------|
| <b>Informazioni</b>          | <p>Il corso si rivolge a Manager, consulenti, imprenditori e giovani della PA e del settore privato che desiderano approfondire e strutturare le proprie competenze professionali sui Big Data. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business e Data Analyst</li> <li>• Data Manager e Data Scientist</li> <li>• Marketing Manager</li> <li>• I.T. Manager</li> <li>• Consulenti</li> <li>• Imprenditori</li> </ul>   |           |          |     |   |   |    |   |   |    |   |  |    |   |   |    |   |   |    |               |  |           |
| <b>Sbocchi occupazionali</b> | <p>Professionisti quali Data Scientist, Data Analyst e Data Engineer sono sempre più richiesti e acquisire competenze legate al mondo dei dati è un elemento vincente per tutti coloro che desiderano qualificarsi e ri-qualificarsi nei ruoli più ricercati nel mercato del lavoro. Con l'avvento dell'era dell'AI Gen serviranno sempre di più figure professionali in grado di "tradurre" le esigenze del business in modo da essere interpretate e rielaborate da scienziati dei dati ed esperti di AI. La Data Science ora è chiamata a una sfida ancora più larga e senza precedenti grazie ai modelli di linguaggio di grandi dimensioni e alle nuove tecnologie dell'AI Gen.</p>                              |           |          |     |   |   |    |   |   |    |   |  |    |   |   |    |   |   |    |               |  |           |
| <b>Requisiti ammissione</b>  | <p>Per la candidatura è necessario completare la domanda di ammissione con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Curriculum Vitae</li> </ul> <p>Il processo di selezione prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi della domanda di ammissione e Curriculum Vitae</li> </ul>  |           |          |     |   |   |    |   |   |    |   |  |    |   |   |    |   |   |    |               |  |           |
| <b>Contenuti</b>             | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MODULO 1 - Data Driven Economy: cultura del dato e Ai per il business</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>MODULO 2 - Raccogliere, organizzare, interpretare e visualizzare i dati</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>MODULO 3 - Statistical learning and data science</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>MODULO 4 - Data management and governance</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>MODULO 5 - AI driven economy and AI gen</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>55</b></td> </tr> </tbody> </table> |           | Tematica | ORE | 1 | MODULO 1 - Data Driven Economy: cultura del dato e Ai per il business | 11 | 2 | MODULO 2 - Raccogliere, organizzare, interpretare e visualizzare i dati | 11 | 3 | MODULO 3 - Statistical learning and data science | 11 | 4 | MODULO 4 - Data management and governance | 11 | 5 | MODULO 5 - AI driven economy and AI gen | 11 | <b>Totale</b> |  | <b>55</b> |
|                              | Tematica  | ORE       |          |     |   |   |    |   |   |    |   |  |    |   |   |    |   |   |    |               |  |           |
| 1                            | MODULO 1 - Data Driven Economy: cultura del dato e Ai per il business   | 11        |          |     |   |   |    |   |   |    |   |  |    |   |   |    |   |   |    |               |  |           |
| 2                            | MODULO 2 - Raccogliere, organizzare, interpretare e visualizzare i dati   | 11        |          |     |   |   |    |   |   |    |   |  |    |   |   |    |   |   |    |               |  |           |
| 3                            | MODULO 3 - Statistical learning and data science  | 11        |          |     |   |   |    |   |   |    |   |  |    |   |   |    |   |   |    |               |  |           |
| 4                            | MODULO 4 - Data management and governance   | 11        |          |     |   |   |    |   |   |    |   |  |    |   |   |    |   |   |    |               |  |           |
| 5                            | MODULO 5 - AI driven economy and AI gen   | 11        |          |     |   |   |    |   |   |    |   |  |    |   |   |    |   |   |    |               |  |           |
| <b>Totale</b>                |   | <b>55</b> |          |     |   |   |    |   |   |    |   |  |    |   |   |    |   |   |    |               |  |           |
| <b>Termini iscrizione</b>    | <b>10/03/2024</b>   |           |          |     |   |   |    |   |   |    |   |  |    |   |   |    |   |   |    |               |  |           |

| <p><b>Quota di iscrizione</b></p> | <p><b>€ 3.538 IVA INCLUSA</b> PREZZO</p> <table border="1" data-bbox="531 253 1481 394"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1.769€ IVA INCLUSA</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1.769€ IVA INCLUSA</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>  |                                 | RATA | SCADENZA | 1 | 1.769€ IVA INCLUSA | all'atto dell'iscrizione | 2 | 1.769€ IVA INCLUSA | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
|-----------------------------------|--|---------------------------------|------|----------|---|--------------------|--------------------------|---|--------------------|---------------------------------|
|                                   | RATA   | SCADENZA                        |      |          |   |                    |                          |   |                    |                                 |
| 1                                 | 1.769€ IVA INCLUSA   | all'atto dell'iscrizione        |      |          |   |                    |                          |   |                    |                                 |
| 2                                 | 1.769€ IVA INCLUSA   | dopo il 1° mese dall'iscrizione |      |          |   |                    |                          |   |                    |                                 |
| <p><b>Modalità pagamento</b></p>  | <p>Il pagamento della quota può avvenire tramite carta di credito e bonifico bancario.</p> <p>Possibilità di finanziamento con Sella Personal Credit previa approvazione della finanziaria*</p> <p><i>* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Operazione soggetta ad approvazione di Sella Personal Credit SpA. Per maggiori informazioni è possibile richiedere il modulo "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECCI) e la copia del testo contrattuale.</i></p> |                                 |      |          |   |                    |                          |   |                    |                                 |