

DATA, VISUAL STORYTELLING & AI JOURNALISM

II° Edizione

GIORNALISMO

**Percorso
di 3 moduli**

**Aprile - giugno
2026**



AREA GIORNALISMO

Il Sole 24 ORE Professionale ha sviluppato una nuova offerta formativa nell'ambito del giornalismo, progettata per esplorare e sfruttare in modo originale le nuove frontiere della comunicazione.

I nostri format innovativi abbracciano il giornalismo dei dati, l'uso dell'intelligenza artificiale, il giornalismo visuale, il giornalismo radiofonico e i podcast, con un'attenzione particolare alla dimensione tecnologica e all'internazionalizzazione.



DATA, VISUAL STORYTELLING & AI JOURNALISM

Moduli

3

Incontri 18

da aprile a giugno 2026

Ore complessive

75

OBIETTIVO DEL CORSO

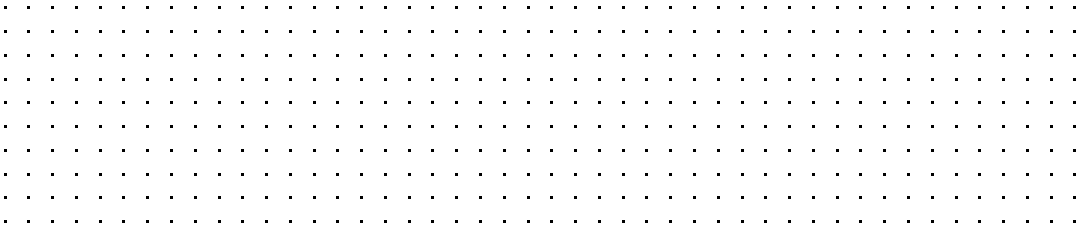
Il corso in Data, Visual Storytelling & AI Journalism de Il Sole 24 ORE Professionale nasce da un lavoro di squadra realizzato insieme ai giornalisti del Sole 24 Ore e delle redazioni di **Info Data** e di **Lab24** con l'obiettivo di offrire un quadro completo sulle tematiche che ad oggi sono di estrema attualità nella comunicazione giornalistica, nell'informazione e nel linguaggio in generale e che sono collegate alla raccolta, all'analisi, alla visualizzazione e alla rappresentazione dei dati e all'integrazione con l'intelligenza artificiale.

STRUTTURA DEL CORSO

Il corso può essere acquistato come intero percorso oppure come percorso modulare. Le lezioni si terranno sulla piattaforma de Il Sole 24 ORE Professionale, ma l'ultimo incontro di ciascun modulo si terranno in presenza presso la sede del Sole 24 Ore a Milano.

DESTINATARI DEL CORSO

Personale di uffici marketing e comunicazione di aziende, di dipartimenti marketing di studi professionali e di società di consulenza, centri media, uffici stampa, analisti, agenzie di comunicazione, data analyst, giornalisti e collaboratori di redazioni editoriali.



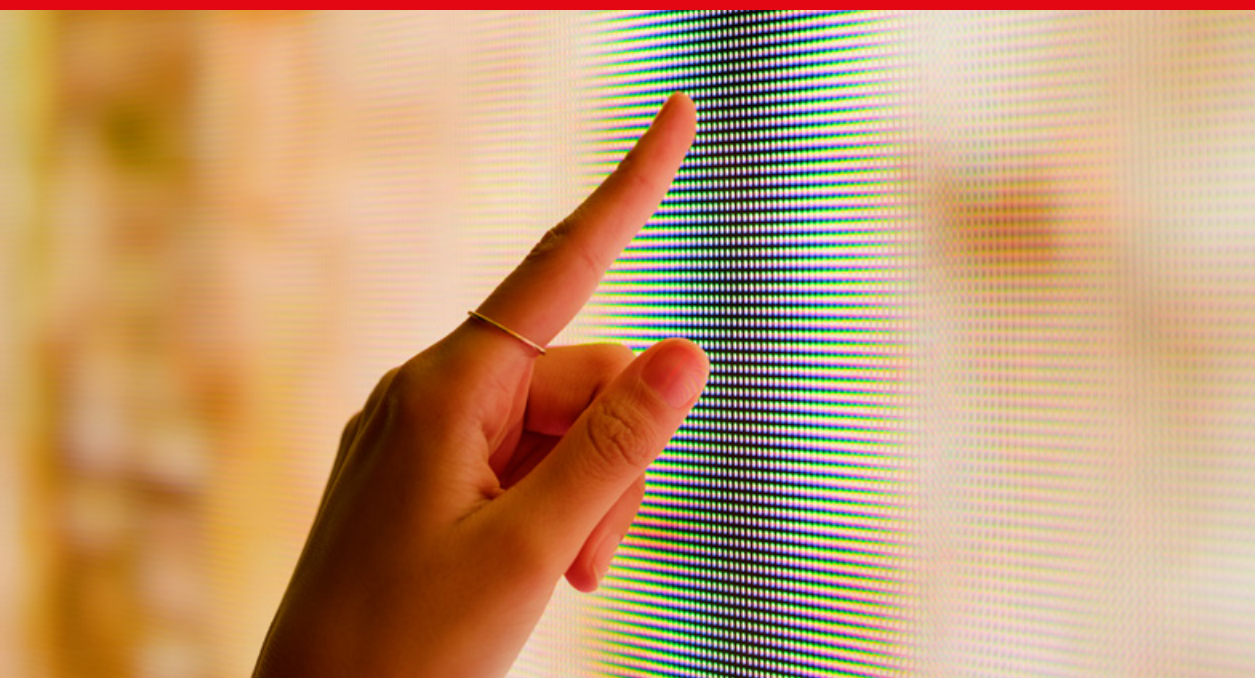
Modulo 1

DATA JOURNALISM

**Coordinamento
Scientifico**
Michela Finizio

**Incontri 6
Ore 25**

Periodo
aprile -
maggio 2026



DESCRIZIONE

Idea del corso

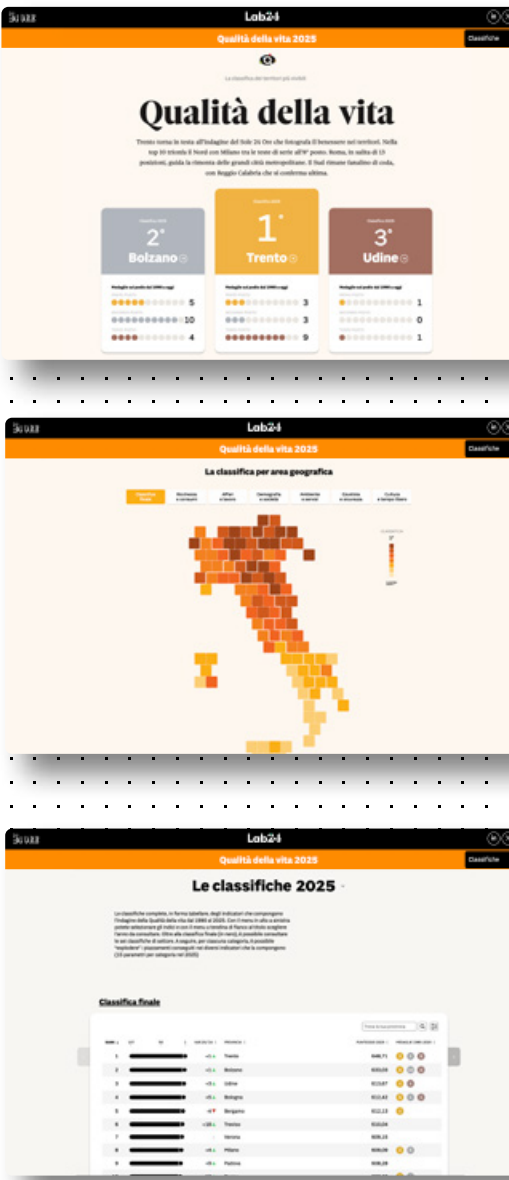
I dati stanno diventando sempre più centrali nel giornalismo e nella comunicazione investigativa in ogni ambito, da quello ambientale a quello politico e scientifico. Sono molto utili al fine di approfondire un tema, un caso, un fenomeno, per coglierne la complessità, le cause e gli effetti e perfino gli impatti sulle persone o sulla società. Attraverso questo è possibile acquisire competenze tecniche e critiche per seguire tutta la pipeline del dato, dalla raccolta, all’analisi fino alla loro presentazione.

Tecniche e strumenti

Con un approccio pratico verranno forniti gli strumenti principali per la raccolta, la pulizia e l’analisi dei dati. I tool di base che verranno utilizzati sono: Excel, Google Spreadsheets, Google Colab e altri tool o chatbot per scrivere codice, con alcuni accenni agli strumenti più comuni di web scraping e analisi dei dati satellitari.

Qualità della vita

La storica indagine sul benessere della popolazione nelle province Italiane che Il Sole 24 Ore pubblica dal 1990 è un progetto multimediale di data journalism che, dalla raccolta dei dati al loro storytelling, ogni anno raggiunge milioni di lettori.



PROGRAMMA

Venerdì 10 aprile 2026

Orario: 16-19

Kickoff

Dove trovare i dati: le fonti, il valore della fase di raccolta, come valutare la qualità di un dataset e le informazioni di contesto, analizzare i dati, come trovare le risposte in un dataset, come farsi le domande giuste.

Sabato 11 aprile 2026

Orario: 10-13/15-17

Pulire i dati: come trovare gli errori e organizzare il dataset, fare elenchi e look.up, come aggregare i valori e costruire un indice.
Ideare, organizzare e realizzare un'inchiesta con i dati.

Venerdì 17 aprile 2026

Orario: 16-19

Liberare i dati: lo sforzo giornalistico di aprire dati pubblici per il bene comune (e trovare notizie). Web scraping e gestione di file "chiusi". Dove si trovano e come si usano i dati satellitari, come analizzarli per trovare informazioni locali e dati climatici.

Sabato 18 aprile 2026

Orario: 10-13/15-17

Analizzare i dati col vibe coding: Tecniche di analisi dati con l'aiuto dei chatbot di intelligenza artificiale. Linguaggio di programmazione facilitato per chi non ha esperienze pregresse. Sviluppo di un progetto end-to-end, correggendo il codice "on the fly".

Venerdì 8 maggio 2026

Orario: 16-19

L'analisi dei dati macro-economici: i trend di lungo periodo e l'analisi delle serie storiche.

I dati finanziari: l'utilizzo giornalistico dei dati in ambito finanziario (indici di borsa, quotazioni di mercato, tassi di interesse...).

Sabato 9 maggio 2026

Orario: 10-13/14-17

LABORATORIO FINALE CON IL TEAM DELLA QUALITÀ DELLA VITA: realizzare un indicatore su base provinciale, dalla ricerca del dato all'indicizzazione.

COORDINATRICE SCIENTIFICA

Michela Finizio



Linkedin

Giornalista del Sole 24 Ore, nata nel 1982 a Padova, madre di due figli. Dal 2013 è in forza all'edizione del Lunedì dove scrive di temi legali, fiscali ed economici. Cura il progetto della Qualità della vita e collabora con lo European data journalism network.

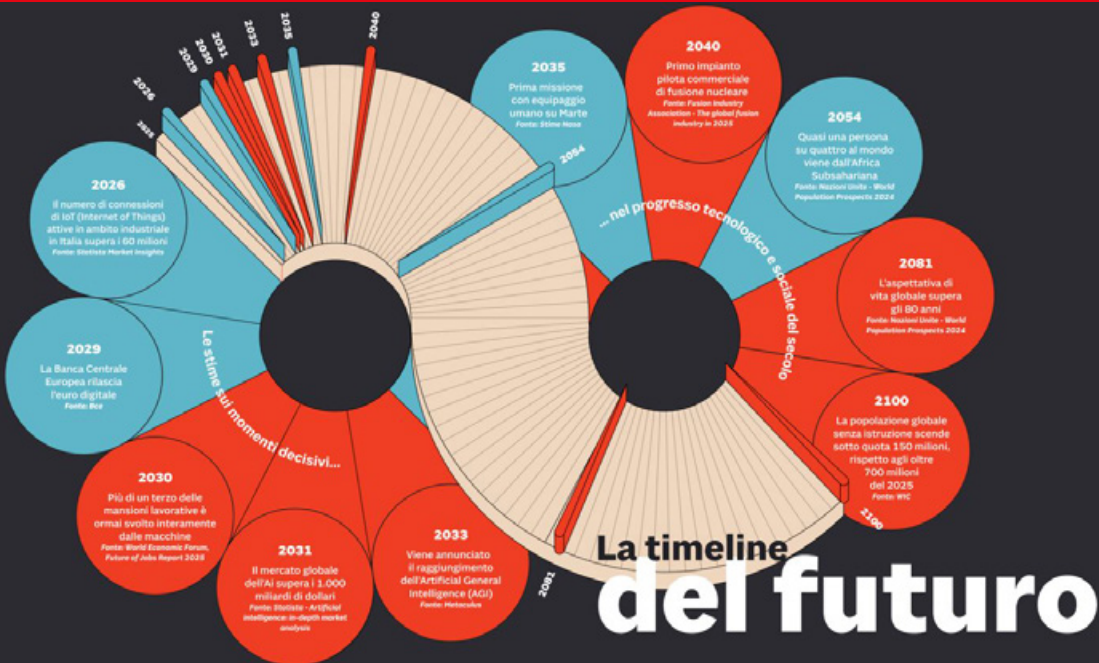
Modulo 2

VISUAL STORYTELLING

**Coordinamento
Scientifico**
Luca Salvioli

Incontri 6
Ore 25

Periodo
maggio -
giugno 2026



DESCRIZIONE

Idea del corso

Nel contesto di guerra dell'attenzione, dove i contenuti della comunicazione e informazione sono in competizione con una moltitudine di fonti e piattaforme (news, social, serie tv), la richiesta degli utenti è per formati capaci di dare contesto.

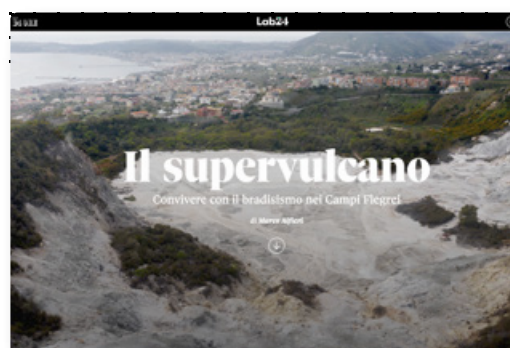
Lo storytelling combina dati e narrazione in modo da coinvolgere l'utente. Riguarda il giornalismo ma anche la comunicazione dei brand. Il corso fornisce una panoramica del fenomeno a livello internazionale, gli strumenti principali, le metriche.

Tecniche e strumenti

Gli elementi principali per il racconto sono grafici, video, immagini. Le piattaforme siti web o social. Per tutti questi aspetti cerchiamo di fornire gli strumenti migliori e di spiegare come si usano.

Lab24

Il corso nasce dall'esperienza di Lab24, l'area visual del Sole 24 Ore. Lab24 è una area di sviluppo di nuovi format di racconto con una forte connotazione visuale. Il risultato di un lavoro di team tra giornalisti, sviluppatori, web designer, grafici e infografici.



PROGRAMMA

Venerdì 15 maggio 2026

Orario: 16-19

Visual Journalism

Cos'è il visual journalism. Come passare dall'idea alla progettazione.

Dove trovare e visualizzare i dati.

Sabato 16 maggio 2026

Orario: 10-13/15-17

Visual Journalism

Design dell'informazione. Il workflow di un progetto digitale.

Infografica

Come usare i tool per fare grafici e mappe.

Venerdì 22 maggio 2026

Orario: 16-19

Immagini

Il linguaggio di fotografia e immagine

Sabato 23 maggio 2026

Orario: 10-13/15-17

Immagini

L'illustrazione come strumento narrativo.

Le metriche

Audience e dintorni: come si giudica il successo di un progetto online?

Venerdì 5 giugno 2026

Orario: 16-19

Video Social

Il ruolo dei social nel racconto visual. I nuovi formati dei video social.

Sabato 6 giugno 2026

Orario: 10-13/14-17

LABORATORIO FINALE CON LAB24

Tool:

Figma, Flourish, Excel, Canva

COORDINATORE SCIENTIFICO**Luca Salvioli****LinkedIn**

Giornalista, è il responsabile nuovi formati del Sole 24 Ore digitale. Dal 2019 coordina Lab24, l'area data-visual del Sole 24 Ore che si è aggiudicata un Lovie Awards, un Webby Awards, il Premio Data Journalism del Glocal festival e un posto da finalista agli Information Is Beautiful Awards 2023.

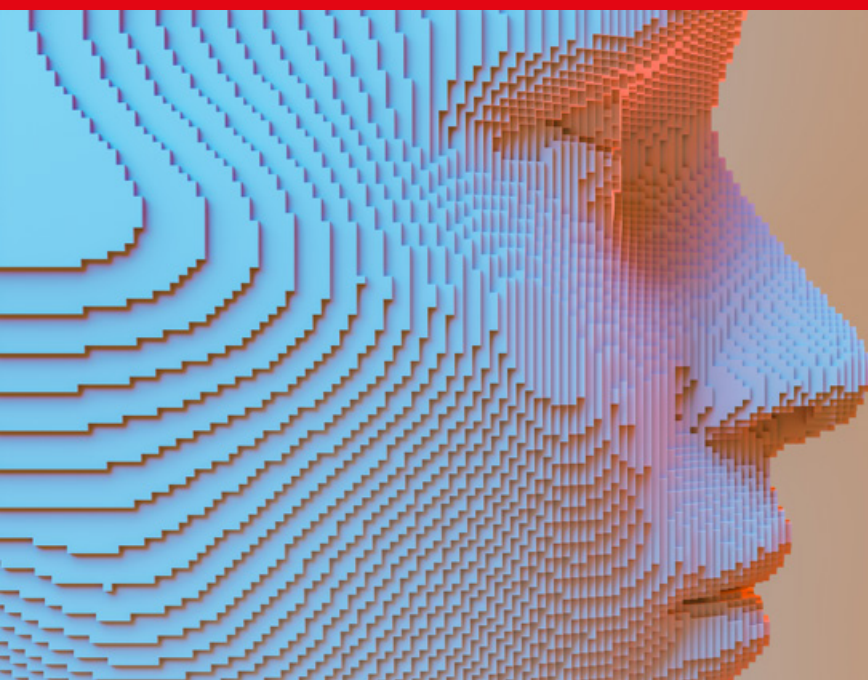
Modulo 3

AI JOURNALISM

**Coordinamento
Scientifico**
Luca Tremolada

Incontri 6
Ore 25

Periodo
giugno 2026



DESCRIZIONE

Idea del corso

Dai dati al testo, alle immagini ai video: tutto quello che deve sapere chi di mestiere pensa e produce contenuti digitali. Il corso intende fornire strumenti e competenze per imparare a usare gli ultimi tool di intelligenza Artificiale. Dal dato al prompt. Per imparare a costruire un'inchiesta Multimediale con gli agenti intelligenti.

Tecniche e strumenti

Approccio pratico attraverso esercitazioni, case study e applicazione con tool di gestione e analisi dati all'avanguardia.

Info Data

Il Data Blog del Sole 24 Ore nato nel 2011 da un'idea di Luca Tremolada e Andrea Gianotti come strumento per analizzare i fatti attraverso i numeri.



PROGRAMMA

Venerdì 12 giugno 2026

Orario: 16-19

**L'intelligenza artificiale generativa
nelle newsroom, cosa cambia? AI
ed Editoria**

Sabato 13 giugno 2026

Orario: 10-13 / 15-17

**PR e intelligenza artificiale.
Dati, grafici e testo.
Come si genera un'inchiesta?**

Venerdì 19 giugno 2026

Orario: 16-19

Come le aziende usano i dati

Sabato 20 giugno 2026

Orario: 10-13 / 15-17

**Immagini, voce e video.
Come si generano progetti visuali.**

Venerdì 26 giugno 2026

Orario: 16-19

Giornalismo scientifico, AI e dati.

Sabato 27 giugno 2026

Orario: 10-13 / 14-17

LABORATORIO FINALE CON INFO DATA

Tool:

ChatGpt, Gpt-4, Bard LLaMA-2, LLaVA, MED PALM-2, R, Excel, Tableau,
Advanced Data Analysis, Midjourney, Dall-E3 e Stable Ai

COORDINATORE SCIENTIFICO

Luca Tremolada



Linkedin

Giornalista, genovese e gamer.
Ha lavorato in televisione, radio,
per l'online e sulla carta stampata.
Appassionato di dati e di matematica,
attualmente è coordinatore di
Tecnologia e scrive di scienza,
innovazione e tecnologia su Il Sole 24
Ore nella redazione scientifica di Nòva
24. Insegna data journalism. Scrive libri.
Ha fondato Info Data.

ISCRIZIONE

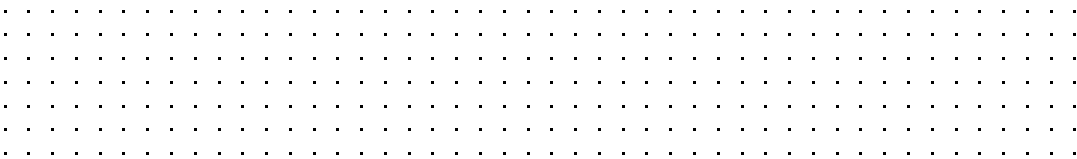
L'iscrizione può essere perfezionata attraverso il sito **sole24oreformazione.it** o attraverso il proprio Agente Sole 24 Ore di zona.

Quota di iscrizione

Intero percorso	€3.200,00 + IVA
Offerta lancio	€2.500,00 + IVA
Offerta riservata agli iscritti UNDER 30 applicata sulla quota di iscrizione	€1.900,00 + IVA
Quota di iscrizione I modulo	€1.300,00 + IVA
Quota di iscrizione II modulo	€1.300,00 + IVA
Quota di iscrizione III modulo	€1.300,00 + IVA

L'iscrizione può essere perfezionata attraverso il sito con carta di credito anche pagando in tre comode rate (senza interessi) con **Scalapay**.

Per maggiori informazioni e altre modalità di pagamento è possibile contattare il Servizio Clienti al numero **02 30300608** oppure via mail all'indirizzo **servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com**





sole24oreformazione.it
servizioclienti.formazione@ilsole24ore.com



Scopri il corso
sul nostro sito!

