

PIANO STRATEGICO 2025-2026

Dipartimento di
*Economia, Statistica
e Impresa*

Sommario

1. PRESENTAZIONE DEL DIPARTIMENTO	3
1.1 COSTITUZIONE.....	3
1.2 MISSIONE E VISIONE.....	3
1.3 CONTESTO DI RIFERIMENTO E ANALISI SWOT	5
1.4 CONSISTENZA (<i>PRESENTE E FUTURA</i>).....	7
1.5 STRATEGIE DI SVILUPPO.....	9
2. PIANO STRATEGICO	11
2.1 PIANO OPERATIVO DEL DIPARTIMENTO DI <i>ECONOMIA, STATISTICA E IMPRESA</i>	12

1. Presentazione del Dipartimento

1.1 Costituzione

Il *Dipartimento di Economia Statistica e Impresa* è stato istituito ai sensi dell'Art. 21 dello Statuto dell'Università Telematica "Universitas Mercatorum" mediante il Decreto Rettorale n. 250, emanato in data 27 giugno 2024. In ossequio alle disposizioni statutarie dell'Ateneo, ed in allineamento con le direttive del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione, il Dipartimento ha il compito di promuovere, coordinare e organizzare le attività di ricerca scientifica, terza missione e internazionalizzazione, sia individuale che collettiva, delle docenti e dei docenti dell'Ateneo che fanno riferimento all'area dell'economia, della statistica e della economia aziendale, in armonia con la visione istituzionale dell'Università.

Il *Dipartimento di Economia, Statistica e Impresa (ESI)*, o nella sua denominazione anglosassone *Economics, Statistics and Business (ESB)*, promuove la ricerca scientifica di qualità, il suo impatto accademico e sociale, la sua diffusione nazionale e internazionale. Valorizza l'interazione tra saperi nel campo delle **scienze economiche, statistiche e aziendali**. E, come vuole il suo acronimo, *e sì*, lo fa con spirito positivo, orientato alla realizzazione degli obiettivi preposti e alla soddisfazione dei/le propri/e afferenti.

Le attività di ricerca dipartimentali, orientate ad un approccio multi e interdisciplinare, si sviluppano in accordo con il *Piano Strategico di Ateneo 2024-2026*, secondo una programmazione pluriennale su temi, individuati endogenamente in base alle preferenze espresse dai/le propri/e afferenti. Inoltre, con l'obiettivo di fornire solida evidenza causale sugli effetti dell'apprendimento online, il Dipartimento ESI intende promuovere la *pratica della valutazione sistematica delle attività di formazione dell'Ateneo*.

Per valorizzare la propria esperienza specifica, presentare le proprie esigenze all'esterno del contesto di Ateneo e favorire la condivisione di esperienze comuni con Dipartimenti analoghi di altre università italiane, il Dipartimento ESI ha aderito alla Conferenza dei Direttori dei Dipartimenti delle Scienze Economiche e Statistiche di Area 13.

1.2 Missione e Visione

La **missione** del Dipartimento ESI si estrinseca su due aree principali, quella della ricerca scientifica e quella della terza missione, a cui si aggiunge, in funzione integrativa con le azioni intraprese a livello di Ateneo, quella della internazionalizzazione, per ciò che riguarda i rapporti scientifici internazionali sugli ambiti componenti tematiche di proprio riferimento.

Con la convinzione che quello della **ricerca scientifica** sia un processo che vada seguito, semplificato e incentivato dalla fase della pianificazione e del finanziamento a quello della pubblicazione e della diffusione dei risultati in ambiti extra-accademici, il Dipartimento si impegna attivamente nella promozione della ricerca individuale dei ricercatori e delle ricercatrici che ne fanno parte, sviluppa collaborazioni nazionali e internazionali, favorisce l'adesione a programmi di ricerca e network globali, sostiene la partecipazione dei/le

suoi/e afferenti a bandi competitivi nazionali e internazionali, e favorisce le eventuali attività di terza missione derivanti dalla attività di ricerca. Il Dipartimento pone, infatti, una attenzione primaria alla **terza missione**, promuovendo il trasferimento di conoscenze e competenze verso imprese, istituzioni e comunità. Attraverso partnership strategiche e iniziative di impatto sociale, contribuisce a creare valore per i territori e a stimolare la formazione e l'attivazione di capitale umano in contesti nazionali e anche internazionali.

In termini di etica della ricerca, il Dipartimento aderisce pienamente ai criteri fondamentali contenuti nel Codice Etico di Ateneo, fondati sul rifiuto di ogni forma di discriminazione, declinandoli nell'ambito del proprio contesto specifico. Con questa prospettiva, il Dipartimento ESI si propone di operare secondo i seguenti **principi generali**:

- **perseguire la soddisfazione individuale, specifica di ogni aderente al Dipartimento, nell'ambito dell'attività di ricerca e di terza missione**, sia individuale che collettiva;
- **favorire la produzione di ricerca teorica e applicata**, nelle tematiche di riferimento delle componenti del Dipartimento, ma anche in ambito inter e multidisciplinare, promuovendo la costituzione di gruppi e centri di ricerca, anche interdipartimentali e interuniversitari;
- **promuovere l'eccellenza nella ricerca**;
- **favorire l'interconnessione con il mondo accademico, imprenditoriale e istituzionale**, attraverso la promozione della partecipazione dei/delle propri/e afferenti a società scientifiche nazionali e internazionali, raccordando l'attività scientifica e il mondo imprenditoriale attraverso il sostegno a bandi di ricerca competitivi e la stipula di accordi bilaterali mirati, sia con imprese che con istituzioni nazionali e internazionali;
- **promuovere la diffusione e il trasferimento dei risultati della ricerca** attraverso collaborazioni e attività con imprese, istituzioni e comunità, generando un impatto tangibile in termini sociali, culturali ed economici.
- **supportare attivamente la crescita della dimensione internazionale**, con attenzione alla formazione dottorale, incentivando scambi e collaborazioni accademiche europee ed extra-europee.

L'impegno per un raccordo tra qualità della ricerca e impatto sociale opera avendo come **visione** la costituzione di un punto di riferimento per dottorande e dottorandi, ricercatori e ricercatrici di economia, statistica e impresa, offrendo un ambiente di ricerca accogliente, stimolante, inclusivo e orientato al futuro.

Tale ambizioso progetto, il suo costante monitoraggio, il suo sviluppo dimensionale e qualitativo è pienamente coerente con la missione e la visione strategica dell'Ateneo, incentrate sulla valorizzazione della ricerca, l'innovazione responsabile e l'impatto sui territori e sulla società.

1.3 Contesto di riferimento e Analisi SWOT

La pianificazione delle attività deve tenere conto delle diverse dimensioni di contesto in cui il Dipartimento opera.

Contesto di riferimento interno al Dipartimento ESI

La recente attivazione del Dipartimento ESI necessita la considerazione di una fase di avvio che favorisca le attività di ricerca specifica delle componenti del dipartimento, che ne favorisca lo sviluppo autonomo e che ne promuova la dimensione inter e multi-disciplinare. Una fase di conoscenza reciproca delle/degli afferenti al Dipartimento, resa maggiormente complessa sia dalla copresenza di S.S.D. diversi, richiede l'adozione di attività specifiche ad aumentare la conoscenza reciproca, da cui possano scaturire o che siano connesse ad attività di ricerca, anche finanziate attraverso bandi competitivi di Ateneo.

A tal proposito il Dipartimento ha, dunque, attivato un **ciclo di seminari interni**, a cui i partecipanti esterni possono preventivamente registrarsi. In questo contesto, il Dipartimento intende supportare lo sviluppo del Dottorato in *"Sostenibilità e Agenda ESG"* invitando i dottorandi e le dottorande a partecipare a questi seminari. Il calendario dei seminari ESI è prodotto annualmente e le attività seminariali sono coordinate da una apposita Commissione Seminari.

Contesto specifico dell'Universitas Mercatorum

Il contesto specifico dell'Universitas Mercatorum è quello di un Ateneo in forte crescita sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo. Il riflesso sulle attività proprie del Dipartimento è quello della necessità di operare in una condizione di costante mutevole composizione, la quale presenta elementi di rischio, associato alla gestione dei cambiamenti, ma soprattutto di potenzialità, dovute alla crescita numerica delle/degli afferenti e all'apporto che ognuna/o di esse/i può dare alla vita del Dipartimento.

Contesto nazionale della ricerca universitaria

Il contesto nazionale della ricerca scientifica accademica e la crescita delle università telematiche sono fenomeni di contesto in cui l'Universitas Mercatorum e il Dipartimento ESI si trovano ad operare. Proprio in questa specifica fase, il Dipartimento ESI può costituire un fattore di attrazione per la nuova generazione di ricercatori e ricercatrici che ambiscono ad operare in condizioni di stabilità e in un ambiente in cui la promozione della ricerca sia un principio fondamentale.

Inoltre, la scelta del Dipartimento ESI di promuovere la pratica della valutazione sistematica delle attività di formazione dell'Ateneo può contribuire a fornire indicazioni scientifiche sulle caratteristiche degli studenti e delle studentesse che scelgono una educazione terziaria online e sull'impatto delle attività didattiche online sulla performance studentesca.

Contesto internazionale.

Infine, la necessità di raffrontarsi con una evoluzione internazionale del sistema universitario, rende la dimensione internazionale del Dipartimento, in termini di contatti di ricerca, imprescindibile.

Matrice SWOT

Di seguito si propone una semplice analisi *SWOT* (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) del Dipartimento ESI che individua in maniera schematica i principali punti di azione su cui il Dipartimento dovrà agire.

<p style="text-align: center;">Punti di forza</p> <ul style="list-style-type: none"> – Partecipazione alla Conferenza dei Direttori dei Dipartimenti delle Scienze Economiche e Statistiche di Area 13 – Convenzione con APRE - Agenzia per la promozione della ricerca europea per il supporto alla ricerca – Vocazione interdisciplinare della ricerca e varietà delle competenze – Rete di collaborazione e partnership con il territorio, con istituzioni nazionali e internazionali – Piano di reclutamento di professori e ricercatori che prevede una crescita dei membri di Dipartimento – Attenzione e focus sulla qualità della ricerca, della terza missione e dell'internazionalizzazione 	<p style="text-align: center;">Punti di debolezza</p> <ul style="list-style-type: none"> – Margini di miglioramento nelle performance, nella fase iniziale di consolidamento – Mobilità internazionale dei docenti da potenziare – Miglioramento di un set strutturato di indicatori specifici di monitoraggio dei risultati – Disponibilità dedicata di PTA per il dipartimento – Necessità di rafforzare la visibilità esterna e la valorizzazione dei risultati della ricerca e della Terza Missione, anche attraverso una pagina web di dipartimento dedicata – Collaborazioni con Università e Centri di Ricerca internazionali da estendere e consolidare
<p style="text-align: center;">Opportunità</p> <ul style="list-style-type: none"> – Crescita numerica ed in varietà scientifica dei membri del Dipartimento – Esperienza in bandi competitivi nazionali e internazionali – Sviluppo strumenti digitali per favorire e ottimizzare relazioni internazionali nell'ambito della Ricerca Scientifica e della Terza Missione – Creazione di centri di ricerca interdipartimentali – Sviluppo del Dottorato di Ricerca in <i>Sostenibilità e Agenda ESG</i> 	<p style="text-align: center;">Minacce</p> <ul style="list-style-type: none"> – Impossibilità di partecipare a bandi competitivi riservati a università statali – Pregiudizio verso gli atenei telematici nella loro capacità di condurre della ricerca di qualità – Mutamento normativo che non facilita la programmazione e crea incertezza

1.4 Consistenza (presente e futura)

Il Dipartimento di *Economia, statistica e impresa* annovera alla data del 31 marzo 2025, in termini di Professori e Ricercatori, 38 Unità (di cui 8 RTT, 17 Prof. Associati e 13 Prof. Ordinari) afferenti a diversi S.S.D. e diversi Gruppi Scientifico Disciplinari (G.S.D.), a testimonianza del profilo multidisciplinare e interdisciplinare dell'identità scientifica del Dipartimento. Si riporta di seguito la tabella che dettaglia il patrimonio scientifico dipartimentale, considerando i Docenti attualmente in servizio:

Economia, statistica e impresa							
AREA CUN	Cod. SSD	Denominazione	già SSD	Fascia			Tot.
				Ordinario	Associato	Ricercatore	
7	AGRI-01/A	Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	AGR/01	1	0	0	1
	AGRI-07/A	Scienze e tecnologie alimentari	AGR/15	0	1	0	1
9	IIND-07/A	Fisica e tecnica industriale	ING-IND/10	0	1	0	1
13	ECON-01/A	Economia politica	SECS-P/01	1	3	2	6
	ECON-02/A	Politica economica	SECS-P/02	1	1	1	3
	ECON-04/A	Economia applicata	SECS-P/06	1	1	1	3
	ECON-06/A	Economia aziendale	SECS-P/07	2	3	2	7
	ECON-07/A	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	3	1	0	4
	ECON-08/A	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	1	3	0	4
	ECON-09/A	Finanza aziendale	SECS-P/09	0	2	0	2
	ECON-10/A	Scienze merceologiche	SECS-P/13	1	0	0	1
	STAT-01/A	Statistica	SECS-S/01	1	0	2	3
	STAT-02/A	Statistica economica	SECS-S/03	1	0	0	1
	STAT-04/A	Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	SECS-S/06	0	1	0	1
TOT				13	17	8	38

Il numero complessivo dei docenti vedrà un forte incremento nei prossimi mesi, andando a valorizzare tutti i SSD del Dipartimento. Difatti, sulla base dei piani di raggiungimento, è stata stimata la messa in servizio di ulteriori 17 docenti strutturati nel Dipartimento per garantire la numerosità richiesta dalla normativa vigente al fine di rispettare i requisiti sui CDS indicati dalle Facoltà ed arricchire disciplinarmente la componente del quadro docenti dei Dipartimenti.

Economia, statistica e impresa	
38	TOT al 31 marzo 2025
6	Bandi in corso
44	TOT al 15 giugno 2025
17	Bandi previsti dai Piani di Raggiungimento
61	TOT al termine dei Piani di Raggiungimento

A conclusione dei Piani di Raggiungimento, il **Dipartimento avrà quindi in servizio 61 Docenti**. Si sottolinea allo stato attuale un buon equilibrio nella composizione di genere.

Pubblicazioni e attività di ricerca

Gli/le afferenti al dipartimento nel corso del 2024 hanno pubblicato un totale di 227 prodotti della ricerca censiti nella banca dati IRIS. Di seguito, se ne riporta il dettaglio per S.S.D.

Cod. SSD	N. pubblicazioni
AGRI-01/A Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	2
AGRI-07/A Scienze e tecnologie alimentari	1
IIND-07/A Fisica e tecnica industriale	4
ECON-01/A Economia politica	11
ECON-02/A Politica economica	8
ECON-04/A Economia applicata	17
ECON-06/A Economia aziendale	32
ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	73
ECON-08/A Organizzazione aziendale	24
ECON-09/A Finanza aziendale	6
ECON-10/A Scienze merceologiche	8
STAT-01/A Statistica	29
STAT-02/A Statistica economica	11
STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	1
TOT	227

Tra le pubblicazioni, gli articoli in rivista sono 96 (42%).

Il numero di pubblicazioni, in relazione alla consistenza dei settori, evidenzia l'articolazione della produzione scientifica e indica che le attività di promozione, pianificazione, organizzazione, realizzazione e diffusione della ricerca debbano essere plurali o, per lo meno, siano incentrate sugli aspetti comuni della ricerca dei diversi SSD rappresentanti in Dipartimento.

In merito alle attività di ricerca, i Docenti del Dipartimento hanno vinto **17 progetti su bandi competitivi** al dicembre 2024 (6 esterni e 11 interni) su temi di ricerca quali: sostenibilità; intelligenza artificiale e innovazione tecnologica; le disuguaglianze di genere; il populismo e la trasmissione ciclica delle idee in modelli epidemici. Sono già in programmazione per il 2025 il progetto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, progetti in collaborazione con **Unioncamere**, con l'**OCSE** e con la Banca d'Italia. Inoltre, il Dipartimento ESI si è recentemente aggiudicato un finanziamento Horizon (*InnoFoodLabs. Innovative, locally-driven, multi-actor Organic Food Labs*). Il Dipartimento continuerà a monitorare l'emanazione di bandi nazionali e internazionali al fine di ampliare il numero dei progetti candidati e auspicandone l'aggiudicazione. Per questo motivo si intende istituire nel 2025 un tavolo di lavoro su Bandi competitivi, che con il coordinamento del Delegato alla ricerca raccolga informazioni sui bandi competitivi nazionali e internazionali e le diffonda periodicamente nelle riunioni del Consiglio di Dipartimento.

1.5 Strategie di sviluppo

Il processo di pianificazione strategica del Dipartimento si è sviluppato a partire dalle indicazioni del Piano Strategico di Ateneo 2024-2026. Gli obiettivi individuati rappresentano infatti una declinazione operativa delle priorità di Ateneo, definendo il contributo specifico del Dipartimento alla loro realizzazione.

In linea con il Piano Strategico di Ateneo 2024-2026, il Dipartimento ha strutturato il proprio piano biennale attorno alle seguenti direttrici operative: **Qualità della ricerca e Terza Missione / Impatto sociale**.

	Principi Strategici	Focus di sviluppo	N.	Obiettivo
La Qualità della Ricerca	Territori	Internazionalizzazione	2.2.3	Migliorare l'internazionalizzazione della ricerca
	Processi	Ricerca	2.3.1	Migliorare la produzione scientifica
			2.3.2	Sostenere e potenziare la ricerca
			2.3.3	Potenziare il Dottorato di Ricerca
Terza Missione e Impatto Sociale	Persone	Inclusività	3.1.1	Consolidare la cultura della parità e del contrasto alle discriminazioni
	Processi	Formazione	3.3.1	Sviluppare la cultura della terza missione tra il personale docente e di ricerca dell'Ateneo
			3.3.2	Trasferire e divulgare la conoscenza
		Società	3.3.3	Valorizzare i risultati della ricerca nell'ambito della Terza Missione
			3.3.4	Supportare e promuovere lo sviluppo del contesto economico di riferimento

Alla luce della consistenza attuale e prevista del corpo docente, il Dipartimento ha organizzato le proprie attività di ricerca attorno a quattro aree tematiche principali:

1. **Ricerca individuale:** il Dipartimento promuove e sostiene la ricerca individuale secondo i valori indicati nel Piano Strategico e nel Codice Etico di Ateneo.
2. **Ricerca sulla educazione online:** l'applicazione di metodologie di analisi causale sugli effetti dell'apprendimento online, sull'uso complementare di AI nella didattica, sugli effetti delle misure compensative per studenti con DSA, sui risultati della esperienza internazionale effettuata con il programma Erasmus+, può colmare un gap conoscitivo nella letteratura scientifica e fornire una evidenza indispensabile ad un dibattito costruttivo sulla *distance education*.
3. **Ricerca su temi comuni:** i temi di ricerca di Dipartimento, individuati tramite questionario sottoposto ai membri del Dipartimento ESI, sono: la sostenibilità, l'intelligenza artificiale, l'innovazione e l'imprenditorialità, l'educazione (specificatamente quella online), la globalizzazione e la disuguaglianza.
4. **Ricerca associata a bandi competitivi:** il Dipartimento ESI ha istituito un Gruppo di lavoro specifico sul finanziamento della ricerca tramite bandi competitivi nazionali e internazionali coordinato da un *Referente bandi* scelto tra i membri del Dipartimento. Il Referente opera in accordo con Cabina di regia bandi competitivi dell'Ateneo e in linea con la strategia di sviluppo espressa dall'*Agenda 2030 dell'ONU*, le priorità della *Politica di coesione UE 2021-2027* e le linee strategiche del *PNRR - Next Generation Italia*.

Ciascuna area intende valorizzare l'eterogeneità delle competenze presenti nel Dipartimento, rappresentando un nodo attivo di collaborazione interdisciplinare. Il Dipartimento ESI caratterizzerà, quindi, la propria unicità attraverso la pianificazione di **Prodotti di ricerca distintivi** e con una occasione di riflessione scientifica allargata, quali un Convegno scientifico sulle aree di interesse della ricerca di Dipartimento.

Un ruolo fondamentale gioca da una parte **l'Internazionalizzazione in entrata e in uscita del Dipartimento**, incentivando la partecipazione dei suoi/sue afferenti a programmi di scambio internazionale, quali il programma Erasmus+, e l'istituzione di **posizioni di Visiting Scholar**, e dall'altra parte, dalla promozione della discussione scientifica all'interno del Dipartimento, attraverso una periodica **attività seminariale**, aperta ai dottorandi e alle dottorande e ai potenziali interessati esterni al Dipartimento.

2. Piano Strategico

Il Piano Strategico del *Dipartimento di Economia, Statistica e Impresa* copre il biennio 2025-2026, in coerenza con la scadenza del Piano Strategico 2024-2026 dell'Ateneo, definito quando i Dipartimenti non erano ancora stati istituiti (i Dipartimenti sono stati istituiti nel giugno 2024).

Il Piano si inserisce nel contesto del Piano Strategico dell'Ateneo, garantendo un allineamento con gli obiettivi strategici dell'Ateneo e, in particolare, con quegli obiettivi il cui raggiungimento è nella responsabilità solo dei Dipartimenti o anche dei Dipartimenti. Tali obiettivi, relativi alle aree strategiche Ricerca e Terza missione e Impatto sociale, e gli associati indicatori di risultato sono riportati nelle tabelle che seguono.

Agli obiettivi sono associate le azioni per il loro perseguimento e i relativi indicatori di risultato, anch'essi definiti in coerenza con le azioni e gli indicatori previsti dal Piano Strategico dell'Ateneo e, in alcuni casi, in aggiunta a quelli definiti dall'Ateneo.

Il Piano Strategico integra anche il Piano Operativo del Dipartimento. A tal fine, per ogni obiettivo strategico e per ogni azione per il perseguimento degli obiettivi strategici, il Piano riporta i valori di baseline (al 31/12/2024) e i target di risultato al 31/12/2025 e al 31/12/2026, stabiliti avendo come riferimento i target del Piano Operativo dell'Ateneo.

Inoltre, per ogni azione per il perseguimento degli obiettivi strategici, sono riportate le risorse necessarie e disponibili e indicate le responsabilità per la loro gestione e per il monitoraggio degli indicatori.

2.1 Piano Operativo del Dipartimento di *Economia, Statistica e Impresa*

LA QUALITÀ DELLA RICERCA											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Migliorare l'internazionalizzazione della ricerca	n. di pubblicazioni con co-autori stranieri	15	16	17	Incentivare le pubblicazioni con co-autori stranieri	Presenza di iniziative per incentivare le pubblicazioni con co-autori stranieri	1	2	3	Rete di contatti accademici all'estero, finanziamenti (es. Erasmus+) per mobilità e networking, piattaforme di networking per la ricerca	Direttore di Dipartimento, Referente Internazionalizzazione
	n. di partecipazioni a bandi internazionali per progetti di ricerca competitivi con Mercatorum capofila	0	1	1	Incrementare la partecipazione a bandi internazionali per progetti di ricerca competitivi	Ammontare dei finanziamenti da progetti di ricerca internazionali competitivi	6.500.000,00 €	Si auspica un incremento del 5% dei fondi per la partecipazione a progetti di ricerca pionieristici	Si auspica un incremento del 5% dei fondi per la partecipazione a progetti di ricerca pionieristici	Rete di contatti accademici, finanziamento interno alla ricerca, supporto da Cabina di Regia	Direttore di Dipartimento, Referente Bandi
	n. di partecipazioni a bandi internazionali per progetti di ricerca competitivi con Mercatorum partecipante	1	2	2							
	n. di progetti di ricerca internazionali competitivi con Mercatorum capofila finanziati	0	0	1							
	n. di progetti di ricerca internazionali competitivi con Mercatorum partecipante finanziati	2	2	2							
	n. di progetti di ricerca nazionali presentati con docenti e ricercatori stranieri	0	1	2							
	n. di Corsi di Dottorato di Ricerca in collaborazione con istituzioni estere	0	1	1	Promuovere la realizzazione di Corsi di Dottorato di Ricerca in collaborazione	Presenza di iniziative per la promozione di collaborazioni con istituzioni estere	2	3	5	Rete di contatti accademici, piattaforme di networking per la ricerca	Direttore di Dipartimento, Coordinatore di Dottorato

LA QUALITÀ DELLA RICERCA

OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
					con istituzioni estere						
Migliorare la produzione scientifica	n. di docenti e ricercatori strutturati attivi (almeno un prodotto presentabile in una procedura VQR)	35	44	61	Incrementare e migliorare la qualità della produzione scientifica	Presenza di iniziative per migliorare la qualità della produzione scientifica	4	6	9	Accesso a database bibliografici avanzati, finanziamento interno alla ricerca, spazi reali e digitali per la ricerca, Docenti interni e/o esperti esterni con competenze in comunicazione scientifica, metodologia della ricerca e scrittura accademica, budget dedicato per eventuali compensi a esperti (soggetto a verifica di disponibilità), Piattaforme UM e-learning	Direttore di Dipartimento, Referenti di Area
						n. di Corsi di formazione specifici dedicati alla scrittura e presentazione di prodotti della ricerca	2	4	7		
	n. di pubblicazioni in rivista	96	120	160	Promuovere la costituzione di gruppi di ricerca interdisciplinari	n. di gruppi di ricerca interdisciplinari costituiti;	1	1	1		
Indicatore per la qualità dei prodotti della ricerca, per Dipartimento, a termine VQR	n.d.	21%	24%	n. di tematiche interdisciplinari di ricerca identificate dai Dipartimenti		n.d.	n.d.	n.d.			
Sostenere e potenziare la ricerca	n. di progetti di ricerca non competitivi finanziati	8	9	9	Incrementare la partecipazione a bandi nazionali per progetti di ricerca competitivi	Ammontare dei finanziamenti da progetti di ricerca nazionali da bandi competitivi	107.600,00 €	Si auspica un incremento del 5% dei fondi per il finanziamento di progetti di ricerca non competitivi	Si auspica un incremento del 5% dei fondi per il finanziamento di progetti di ricerca non competitivi	Rete di contatti accademici, finanziamento interno di supporto alla ricerca, convenzioni con partner istituzionali e industriali, supporto della Cabina di Regia	Direttore di Dipartimento, Referente Bandi
	n. di partecipazioni a bandi nazionali per progetti di ricerca competitivi con Mercatorum capofila	5	6	7							
	n. di partecipazioni a bandi nazionali per progetti di ricerca competitivi con Mercatorum partecipante	5	6	8							
	n. di progetti di ricerca nazionali competitivi con	5	6	7							

LA QUALITÀ DELLA RICERCA

OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
	Mercatorum capofila finanziati										
	n. di progetti di ricerca nazionali competitivi con Mercatorum partecipante finanziati	5	6	6							
Potenziare il Dottorato di Ricerca	n. di dottorandi e dottorande di ricerca	27	32	22	Promuovere e valorizzare il dottorato di ricerca favorendo anche la sua dimensione internazionale	n° docenti stranieri coinvolti nella formazione dottorale	1	1	1	Rete di contatti accademici ed industriali all'estero, Strumenti di comunicazione e marketing per promuovere il dottorato, Fondi Erasmus+, convenzioni con università partner, tutor e ricercatori del dipartimento, spazi reali e digitali per la ricerca	Coordinatore del corso di dottorato, collegio dei docenti, Direttore di Dipartimento, personale amministrativo
						n. di dottorandi stranieri	1	1	2		
						n. di dottorandi che svolgono attività di ricerca all'estero	0	2	4		
	n. di dottori e dottoresse di ricerca	0	0	15	Sostenere la partecipazione attiva dei dottorandi alla ricerca del dipartimento e alla cooperazione scientifica in Italia e all'estero	n. di dottorandi coinvolti in progetti dipartimentali e attività di ricerca collaborativa, sia nazionale che internazionale	10	10	15		

LA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE

LA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Consolidare la cultura della parità e del contrasto alle discriminazioni	% donne che ricoprono il ruolo di docente strutturato	44%	49%	54%	Promozione e rafforzamento di politiche di inclusione e diversità favorendo la cultura della parità di genere e il contrasto alle discriminazioni	n. di iniziative per promuovere la parità di genere e contrastare le discriminazioni	6	7	9	Docenti e ricercatrici disponibili a partecipare come testimonial o role model in iniziative pubbliche, Strutture di supporto (es. Servizio comunicazione, supporto eventi, spazi per incontri e seminari, piattaforme per eventi online), Materiali informativi e formativi	Direttore di Dipartimento, Delegato all'inclusione
	% di donne in posizioni apicali in ambito accademico	31%	36%	40%	Coordinamento e collaborazione attiva con strutture di Ateneo che si occupano di Gender Equality	n. di donne in posizioni apicali nel dipartimento	7	8	9		
Promozione e valorizzazione delle politiche di sostenibilità ambientale e ESG nei processi di Ateneo	n. di attività di promozione delle politiche di sostenibilità ambientale e ESG	7	7	8	Coordinamento e collaborazione attiva con strutture di Ateneo che operano nell'ambito delle politiche di sostenibilità ambientale e ESG	n. di attività di sensibilizzazione per personale docente e non docente dedicati alle politiche di sostenibilità ambientale e ESG	4	5	6	Relatori ed esperti interni in ambiti legati a ESG e sostenibilità ambientale, Materiali informativi e formativi, strutture di supporto (es. Servizio comunicazione, supporto eventi, spazi per incontri e seminari, piattaforme per eventi online)	Direttore di Dipartimento
	n. di azioni svolte volte alla riduzione dell'impatto ambientale generato del Dipartimento	1	1	2	Promuovere attività di sensibilizzazione e per personale docente e non docente dedicati alle politiche di sostenibilità ambientale e ESG	n. di eventi e convegni dedicati alle politiche di sostenibilità ambientale e ESG	6	7	8		
	n. eventi per la condivisione di azioni sul tema della sostenibilità ambientale	2	2	3							

LA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE

LA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Sviluppare la cultura della terza missione tra il personale docente e di ricerca dell'Ateneo	% di personale docente e di ricerca strutturato che partecipa a iniziative di terza missione/impatto sociale	89%	92%	95%	Promuovere iniziative per sviluppare la cultura della terza missione tra il personale docente e di ricerca dell'Ateneo	Presenza di iniziative per sviluppare la cultura della terza missione tra il personale docente e di ricerca dell'Ateneo	2	2	2	Ufficio Trasferimento Tecnologico di Ateneo, Materiali informativi e formativi, Collaborazioni con enti pubblici, imprese, terzo settore per casi studio e testimonianze	Direttore di Dipartimento, Referente Terza Missione
	n. di attività di terza missione/impatto sociale promosse	7	7	8							
Trasferire e divulgare la conoscenza	n. di iniziative di public engagement	3	3	3	Incrementare le iniziative di public engagement anche in collaborazione con esponenti e/o realtà del contesto istituzionale, economico e sociale di riferimento	Presenza di iniziative per incrementare le iniziative di public engagement	2	2	3	Personale docente e ricercatore con competenze trasversali e capacità divulgative, Referenti di enti esterni partner (istituzioni locali, aziende, fondazioni, associazioni culturali, ecc.), Radio Mercatorum	Direttore di Dipartimento, Docenti e ricercatori coinvolti: ideazione e conduzione delle iniziative, Referente Terza Missione
Valorizzare i risultati della ricerca nell'ambito della Terza Missione	n. di brevetti	0	0	1	Incentivare la realizzazione di brevetti	Presenza di iniziative per incentivare la realizzazione di brevetti	1	2	5	Supporto legale per la creazione di spin-off/start-up/brevetti, formazione specifica per i ricercatori, collaborazioni con uffici di trasferimento tecnologico	Direttore di dipartimento, Referente Terza Missione
	n. di spin-off/start-up	1	1	1	Incentivare la realizzazione di spin-off/start-up	Presenza di iniziative per incentivare la realizzazione di spin-off/start-up	1	2	4		
	n. di attività conto terzi	1	2	2	Incentivare le attività conto terzi (contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna)	Presenza di iniziative per incentivare le attività conto terzi	1	1	2		

LA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE

LA TERZA MISSIONE E IMPATTO SOCIALE											
OBIETTIVI					AZIONI					RISORSE	RESPONSABILITÀ
Obiettivo strategico	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026	Azioni	Indicatori	Valore al 31/12/2024	Target al 31/12/2025	Target al 31/12/2026		
Supportare e promuovere lo sviluppo del contesto economico di riferimento	n. di iniziative di formazione permanente	3	3	4	Incentivare le iniziative di formazione permanente volte a soddisfare le esigenze di riqualificazione professionale e/o di competenze del mercato del lavoro	Presenza di iniziative per incentivare le iniziative di formazione permanente	1	2	3	Partnership con aziende, piattaforma didattica di Ateneo	Direttore di dipartimento, Referente Terza Missione